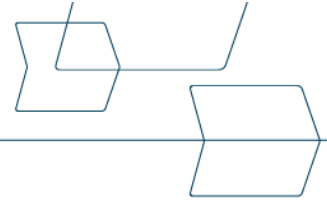


# Prévia Operacional 4T21

Tenda lançou R\$ 836 milhões registrando uma VSO Bruta de 37,0% e aumento nos preços de venda (+11,3% a/a e +1,5% t/t) nesse quarto trimestre de 2021



**São Paulo, 19 de janeiro de 2021** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2021 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES

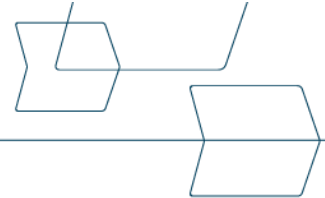
### OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 17 empreendimentos totalizando R\$ 836 milhões (-6% a/a e +32% t/t). Encerramos o ano de 2021 com VGV de R\$ 3,1 bilhões, aumento de 15% na comparação anual.
- **Vendas brutas** contabilizaram R\$ 906 milhões (+6% a/a e -2% t/t) com VSO bruta de 37,0% (+2,0p.p. a/a e -2,4p.p. t/t) e **incremento no preço de vendas** (+11,3% a/a e +1,5% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram **R\$ 781 milhões** (-2% a/a e +1% t/t) com sólida VSO líquida de 31,9% (-0,6p.p. a/a e -1,1p.p. t/t).
- **Distratos sobre vendas brutas** de 13,8% (+6,8p.p. a/a e -2,5p.p. t/t) no 4T21 e 13,5% (+0,9p.p. a/a) no ano, patamares ainda acima do pré-pandemia, mas com ganho de 7% no preço de revenda.
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 594 milhões (-4% a/a e -18% t/t) e no ano R\$ 2,5 bilhões (+19% a/a).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12,4 bilhões (+13% a/a e +2% t/t), adquirimos R\$ 970 milhões com incremento no percentual das permutas que está em 43% (+4,8p.p. a/a e +1,6p.p. t/t).

### COVID-19

- **Obras e Lojas** operando sem restrições de horários, seguindo todos os protocolos locais.





## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 17 empreendimentos no 4T21 totalizando um VGV de R\$ 836 milhões (-6% a/a e +32% t/t). No ano foram lançados 58 projetos somando um VGV de R\$ 3,1 bilhões, aumento de 15% em relação ao ano de 2020.

Lançamentos	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	17	11	54,5% ↑	20	(15,0%) ↓	58	55	5,5% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>836,2</b>	<b>633,9</b>	<b>31,9% ↑</b>	<b>885,2</b>	<b>(5,5%) ↓</b>	<b>3.066,0</b>	<b>2.665,2</b>	<b>15,0% ↑</b>
Número de unidades	5.656	4.258	32,8% ↑	6.136	(7,8%) ↓	20.519	18.120	13,2% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	147,9	148,9	(0,7%) ↓	144,3	2,5% ↑	149,4	147,1	1,6% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	333	387	(14,0%) ↓	307	8,4% ↑	354	329	7,4% ↑

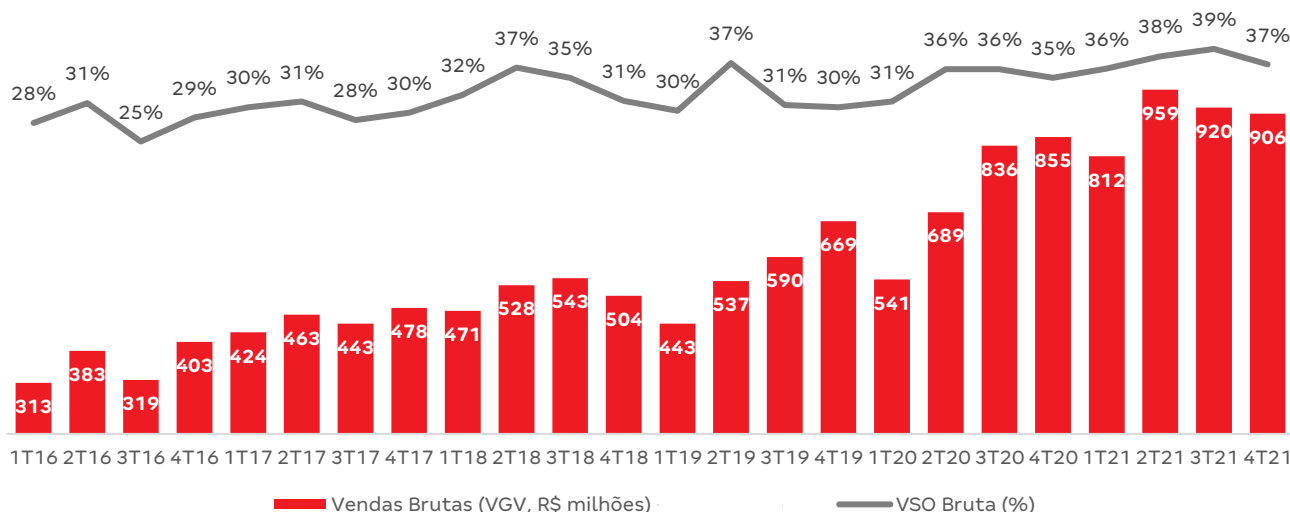
### VENDAS BRUTAS

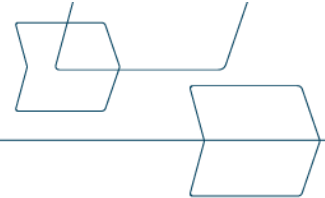
No 4T21 as vendas brutas totalizaram R\$ 906 milhões (+6% a/a e -2% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 37,0% (+2,0p.p. a/a e -2,4p.p. t/t). No ano de 2021 as vendas brutas contabilizaram o VGV de R\$ 3,6 bilhões (+23% a/a).

O preço médio por unidade aumentou +11,3% a/a e +1,5% t/t de forma pulverizada em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda.

Vendas Brutas	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>906,3</b>	<b>919,7</b>	<b>(1,5%) ↓</b>	<b>854,7</b>	<b>6,0% ↑</b>	<b>3.597,2</b>	<b>2.921,0</b>	<b>23,2% ↑</b>
Número de unidades	5.756	5.930	(2,9%) ↓	6.042	(4,7%) ↓	23.908	20.761	15,2% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	157,4	155,1	1,5% ↑	141,5	11,3% ↑	150,5	140,7	6,9% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>37,0%</b>	<b>39,4%</b>	<b>(2,4 p.p.) ↓</b>	<b>35,0%</b>	<b>2,0 p.p. ↑</b>	<b>75,3%</b>	<b>69,5%</b>	<b>5,8 p.p. ↑</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

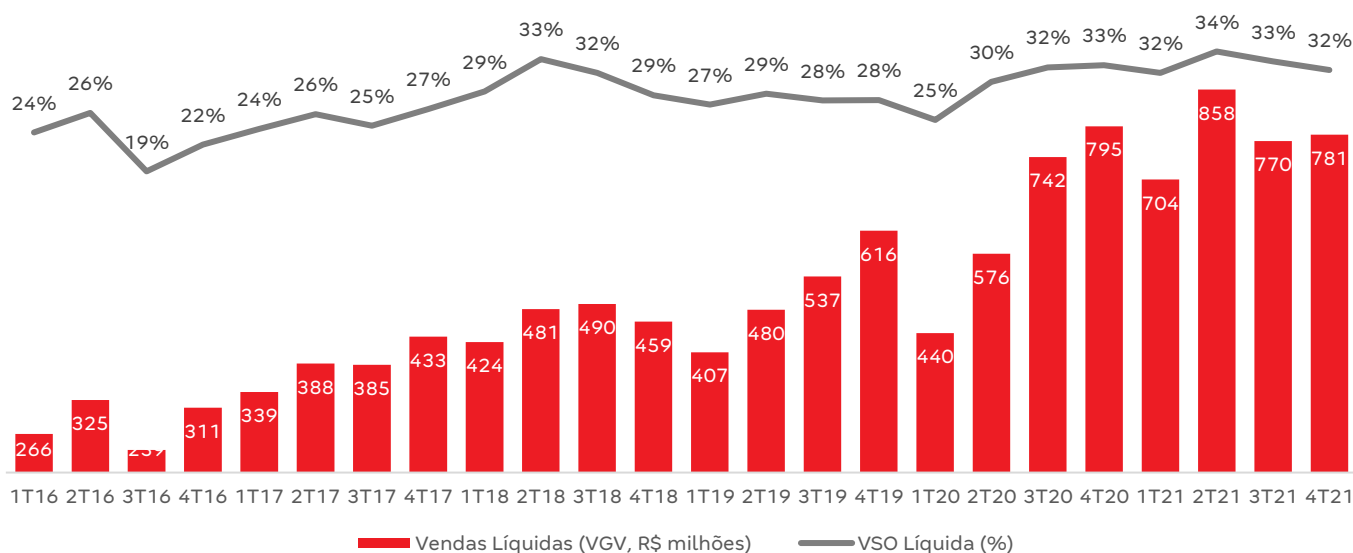
As vendas líquidas encerraram o 4T21 em R\$ 781 milhões (-2% a/a e +1% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 31,9% (-0,6p.p. a/a e -1,1p.p. t/t). No ano de 2021 as vendas líquidas contabilizaram R\$ 3,1 bilhões (+22% a/a).

Os distratos sobre vendas brutas finalizaram o trimestre em 13,8%, (+6,8p.p. a/a e -2,5p.p. t/t) e 13,5% (+0,9p.p. a/a) no acumulado do ano, patamares ainda acima do pré-pandemia, mas com ganho de 7% no preço de revenda dessas unidades.

(VGV, R\$ milhões)	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>906,3</b>	<b>919,7</b>	<b>(1,5%) ↓</b>	<b>854,7</b>	<b>6,0% ↑</b>	<b>3.597,2</b>	<b>2.921,0</b>	<b>23,2% ↑</b>
<b>Distratos</b>	<b>125,3</b>	<b>149,7</b>	<b>(16,3%) ↓</b>	<b>59,5</b>	<b>110,6% ↑</b>	<b>484,1</b>	<b>367,5</b>	<b>31,7% ↑</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>780,9</b>	<b>770,0</b>	<b>1,4% ↑</b>	<b>795,2</b>	<b>(1,8%) ↓</b>	<b>3.113,1</b>	<b>2.553,5</b>	<b>21,9% ↑</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	76,7%	68,0%	8,7 p.p. ↑	79,6%	(2,9 p.p.) ↓	53,9%	48,0%	5,9 p.p. ↑
% Estoque	23,3%	32,0%	(8,7 p.p.) ↓	20,4%	2,9 p.p. ↑	46,1%	52,0%	(5,9 p.p.) ↓
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>(2,5 p.p.) ↓</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,8 p.p. ↑</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>0,9 p.p. ↑</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>31,9%</b>	<b>33,0%</b>	<b>(1,1 p.p.) ↓</b>	<b>32,5%</b>	<b>(0,6 p.p.) ↓</b>	<b>65,1%</b>	<b>60,8%</b>	<b>4,3 p.p. ↑</b>
(em unidades)	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	5.756	5.930	(2,9%) ↓	6.042	(4,7%) ↓	23.908	20.761	15,2% ↑
Unidades Distratadas	851	1.032	(17,5%) ↓	431	97,4% ↑	3.349	2.671	25,4% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>4.905</b>	<b>4.898</b>	<b>0,1% ↑</b>	<b>5.611</b>	<b>(12,6%) ↓</b>	<b>20.559</b>	<b>18.090</b>	<b>13,6% ↑</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>14,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>(2,6 p.p.) ↓</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,7 p.p. ↑</b>	<b>14,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,1 p.p. ↑</b>

1. Lançamentos do ano corrente.

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 594 milhões (-4% a/a e -18% t/t) e no ano de 2021 contabilizou R\$ 2,5 bilhões (+19% a/a). Eventos como a mudança na normativa da CEF, antecipação na compra de materiais e esteira de repasses mais lenta pós pandemia, impactaram a nossa geração de caixa ao longo do ano.

Foram entregues 4.809 unidades (-1% a/a e -18% t/t) e encerramos o trimestre com 89 obras em andamento (-3% a/a e +2% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>594,1</b>	<b>725,0</b>	<b>(18,1%) ↓</b>	<b>619,8</b>	<b>(4,2%) ↓</b>	<b>2.546,6</b>	<b>2.144,8</b>	<b>18,7% ↑</b>
Unidades Repassadas	4.809	5.890	(18,4%) ↓	4.846	(0,8%) ↓	20.624	17.215	19,8% ↑
<b>Unidades Entregues</b>	<b>3.020</b>	<b>3.796</b>	<b>(20,4%) ↓</b>	<b>2.728</b>	<b>10,7% ↑</b>	<b>14.879</b>	<b>9.246</b>	<b>60,9% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>2,3% ↑</b>	<b>92</b>	<b>(3,3%) ↓</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>(3,3%) ↓</b>

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T21 com R\$ 12,4 bilhões em VGV (+13% a/a e +2% t/t) no seu banco de terrenos, adquirimos R\$ 970 milhões pulverizado entre as regionais e o percentual em permuta atingiu 43% (+4,8p.p. a/a e +1,6p.p. t/t).

Banco de Terrenos	4T21	3T21	T/T (%)	4T20	A/A (%)	2021	2020	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	309	313	(1,3%) ↓	291	6,2% ↑	309	291	6,2% ↑
VGV (R\$ milhões)	12.392,3	12.215,0	1,5% ↑	10.974,5	12,9% ↑	12.392,3	10.974,5	12,9% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	970,4	852,2	13,9% ↑	1.057,0	(8,2%) ↓	4.440,6	3.020,4	47,0% ↑
Número de unidades	78.483	79.263	(1,0%) ↓	73.339	7,0% ↑	78.483	73.339	7,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	157,9	154,1	2,5% ↑	149,6	5,5% ↑	157,9	149,6	5,5% ↑
% Permuta Total	43,3%	41,7%	1,6 p.p. ↑	38,5%	4,8 p.p. ↑	43,3%	38,5%	4,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,6%	7,9%	0,7 p.p. ↑	8,6%	0,0 p.p.	8,6%	8,6%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	34,7%	33,7%	1,0 p.p. ↑	30,0%	4,7 p.p. ↑	34,7%	30,0%	4,7 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Marcos Pinheiro**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Alvaro Kaue**

Gerente de Relações com Investidores

### **Beatriz Silva**

Especialista de Relações com Investidores

### **Mariana Guimarães**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").