



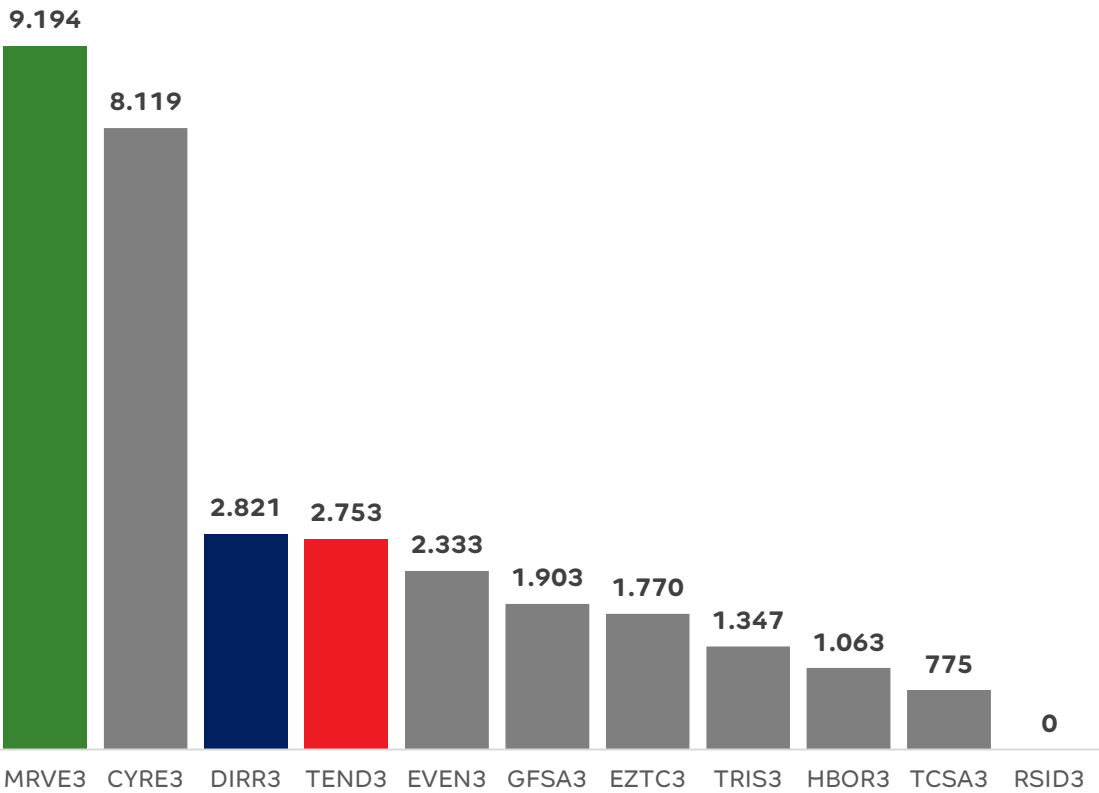
Apresentação Institucional

2T22



Lançamentos

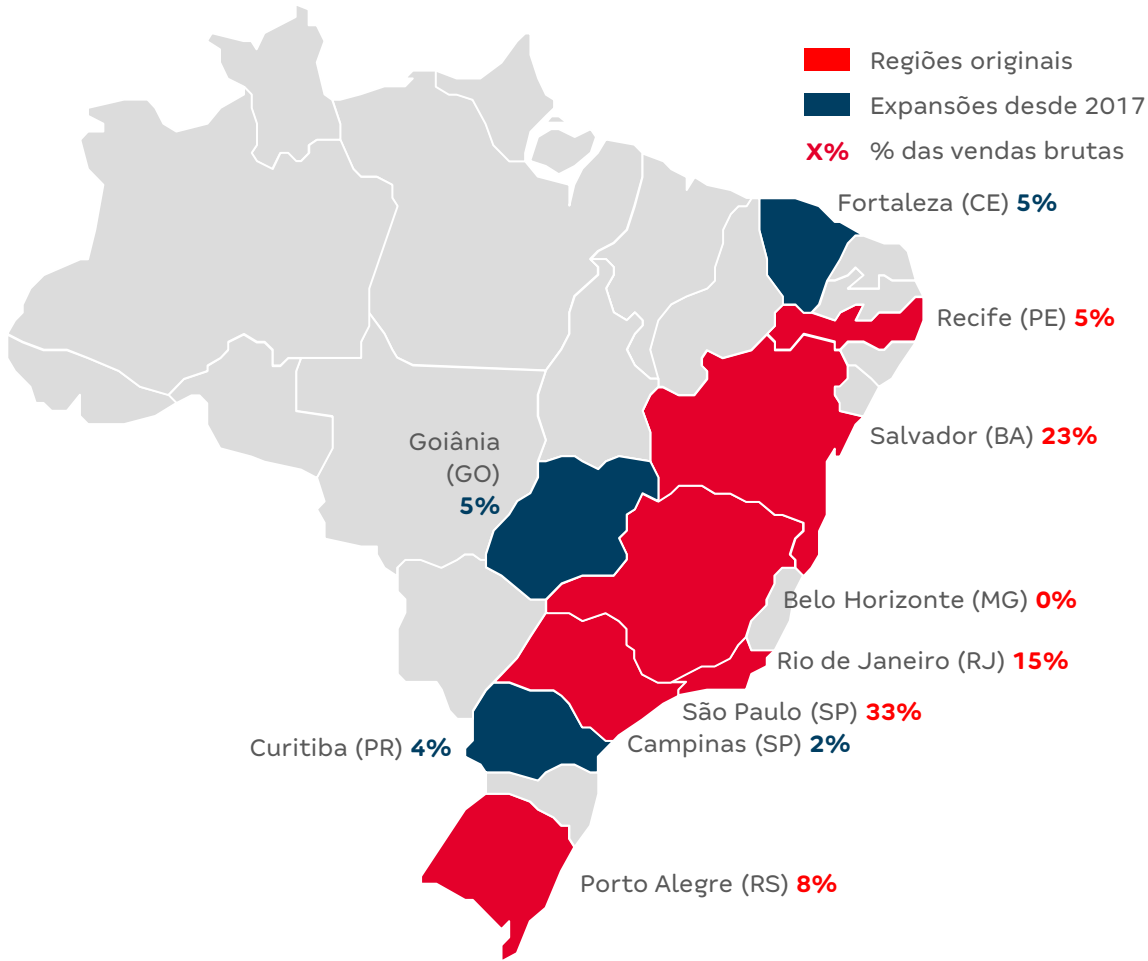
R\$ milhões, 2T22 LTM

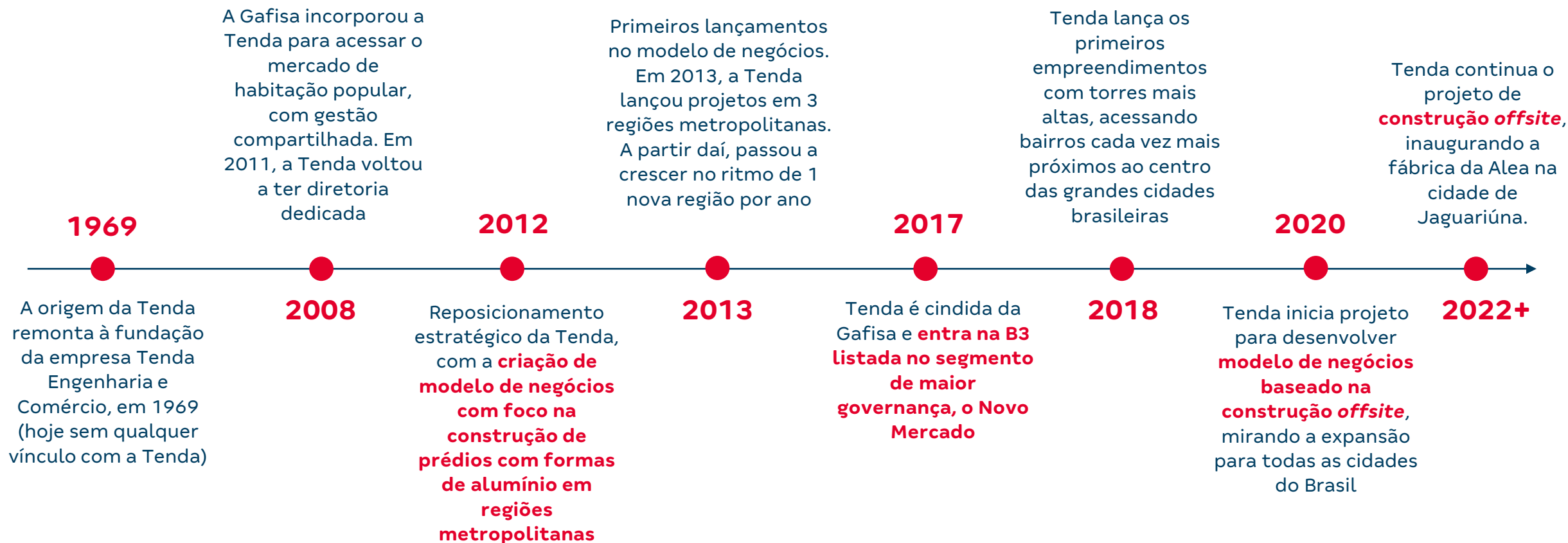


20.519 unidades lançadas nos últimos 12 meses

Regiões de Atuação

% das vendas brutas (VGV) nos 6M22

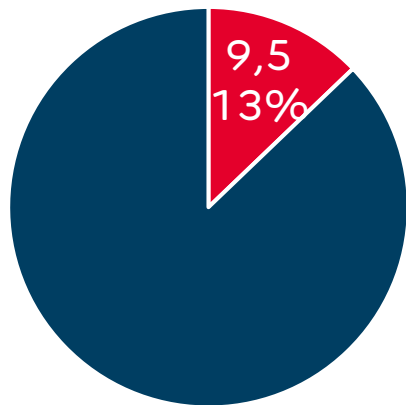






Construção no PIB Global¹

US\$ trilhões (2014) e %



PIB Global: 74,0 (100%)

INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

Sem padronização

Pequenos players

Falta de coordenação

Demanda cíclica



Apenas 3 SKUs

20+ mil unidades lançadas em 2021

Totalmente integrada

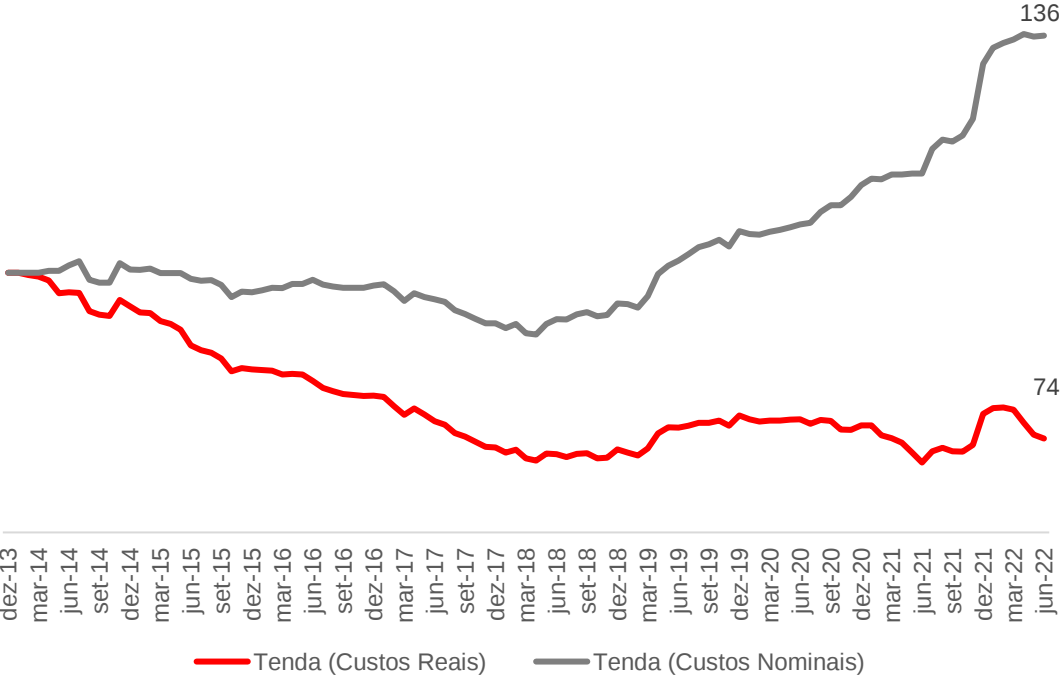
Demanda constante

Apenas 3 SKUs: prédios sem elevador, prédios com 1 elevador (até 10 andares) e com mais de 1 elevador (mais de 11 andares)





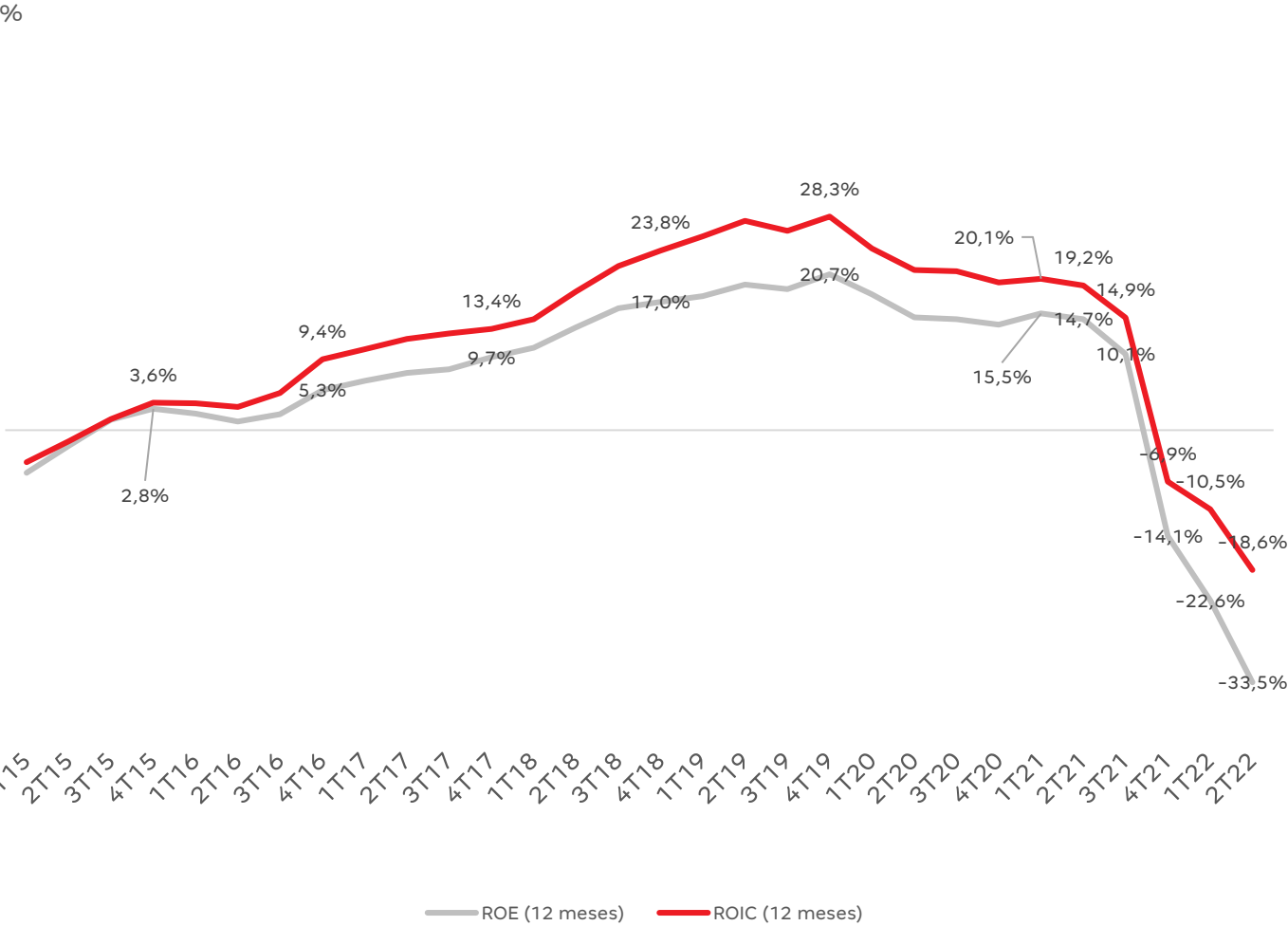
Evolução do Custo de Construção da Tenda
Dez 2013 = 100



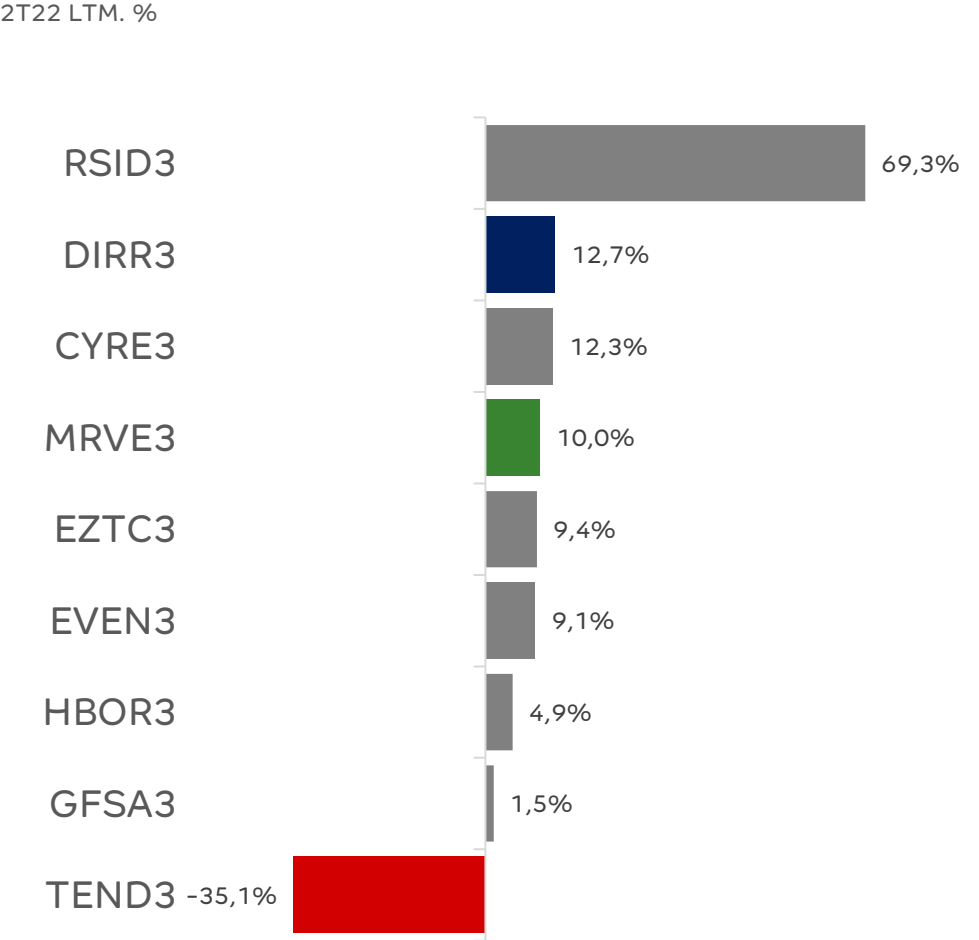
Considerando apenas os custos de construção da torre, houve redução de 50% em termos reais



ROE e ROIC



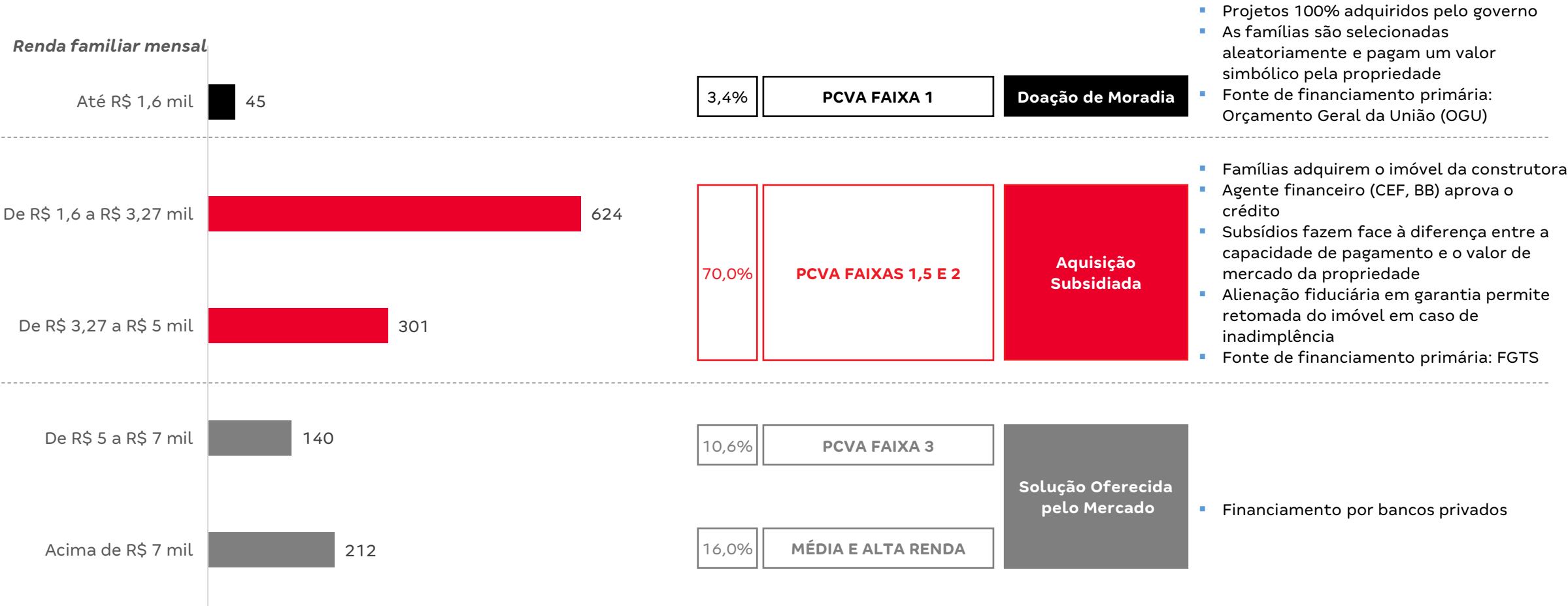
ROE





Incremento anual do estoque de domicílios por faixa de renda, entre 2015 e 2025

Projeções FGV/SECOVI. Em milhares de unidades.

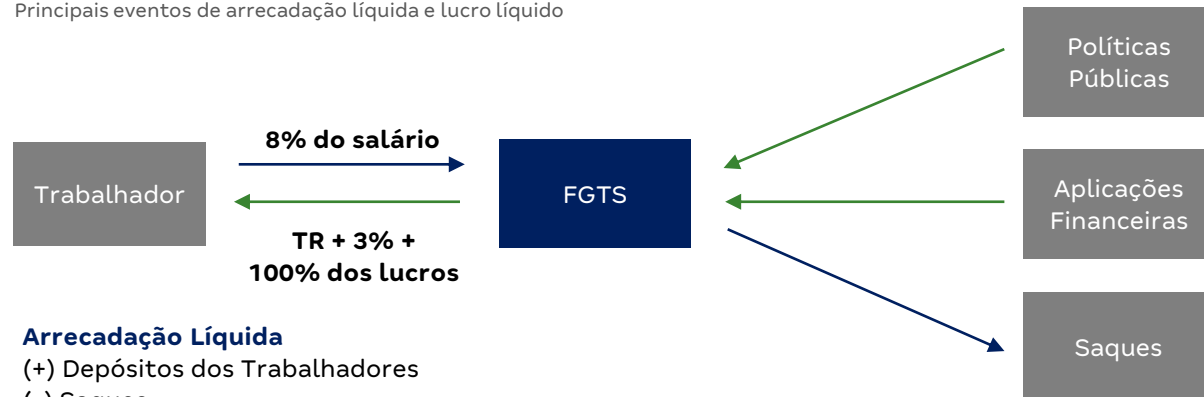


Em média, ~1,3 milhão de novos domicílios deverão ser formados anualmente no Brasil



Fluxograma Simplificado FGTS

Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido



Arrecadação Líquida

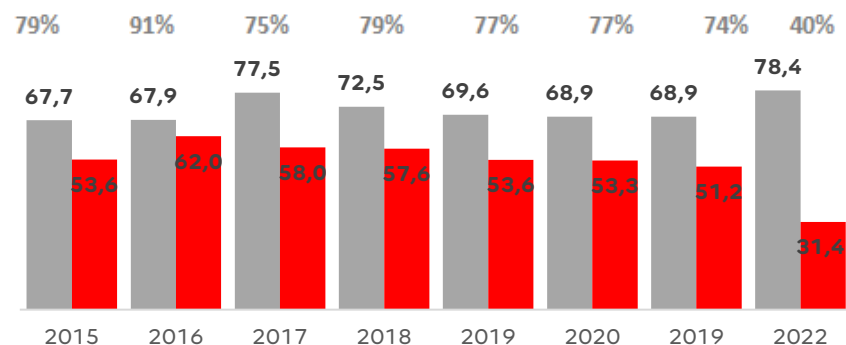
(+) Depósitos dos Trabalhadores
(-) Saques

Lucro Líquido

(+) Receita de Empréstimos para Políticas Públicas
(+) Receita de Aplicações Financeiras
(-) Remuneração dos Depósitos dos Trabalhadores
(-) Taxa de Administração

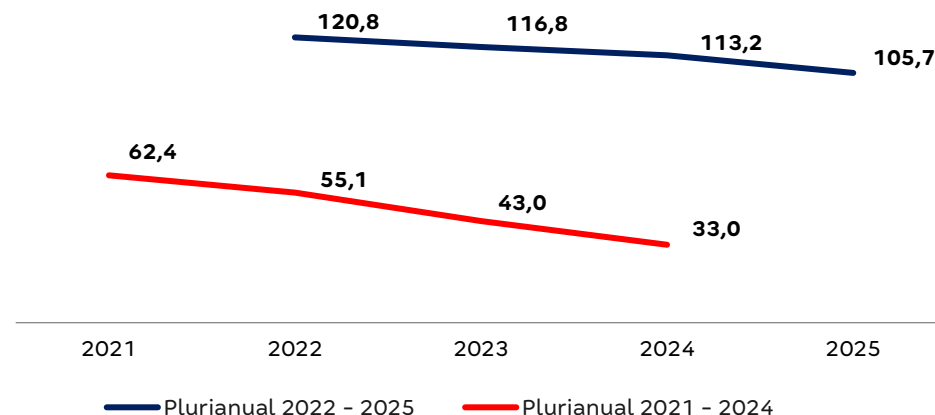
Execução Orçamentária – FGTS – Total

R\$ bilhões | 06/2022



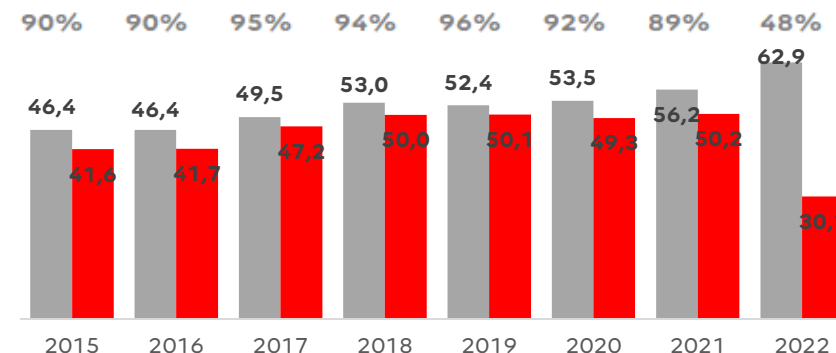
Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

R\$ bilhões | 06/2022



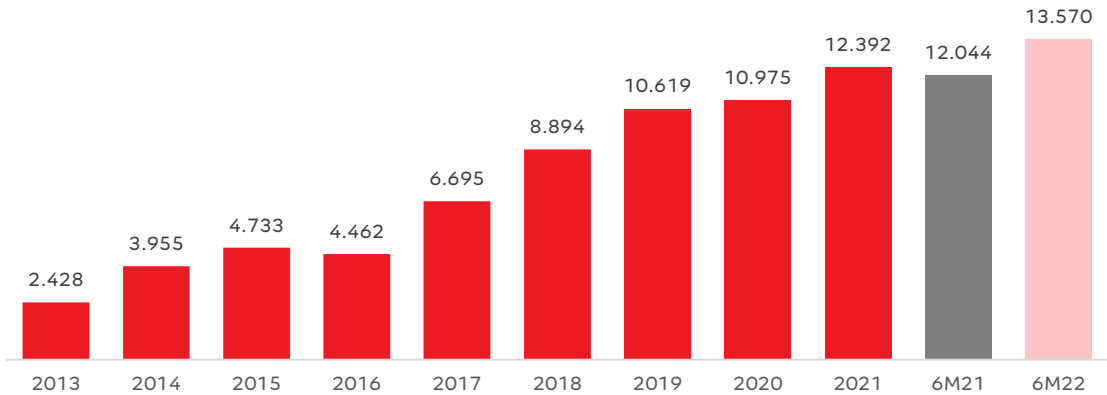


A Tenda em Números



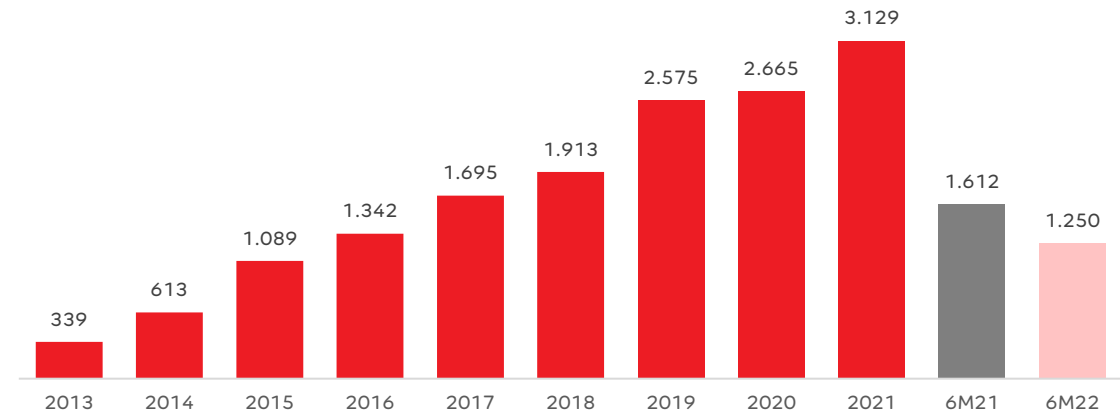
Banco de Terrenos

R\$ milhões



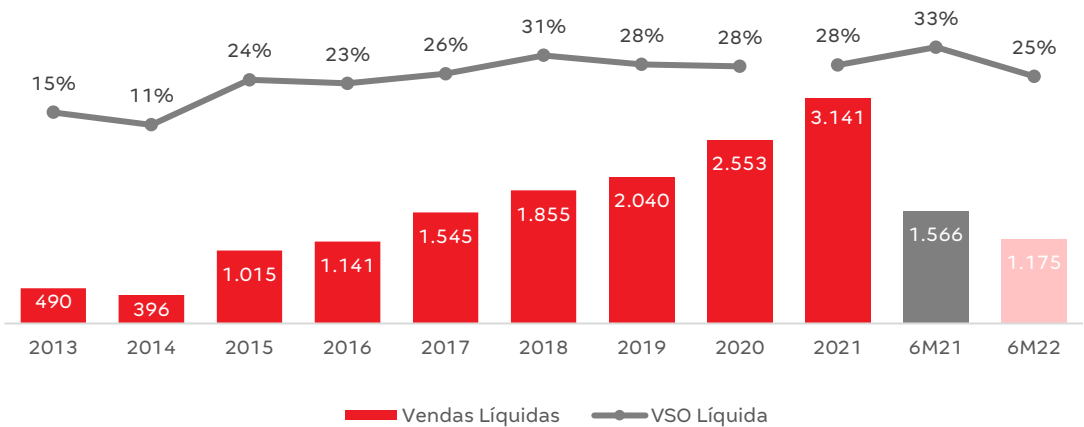
Lançamentos

R\$ milhões



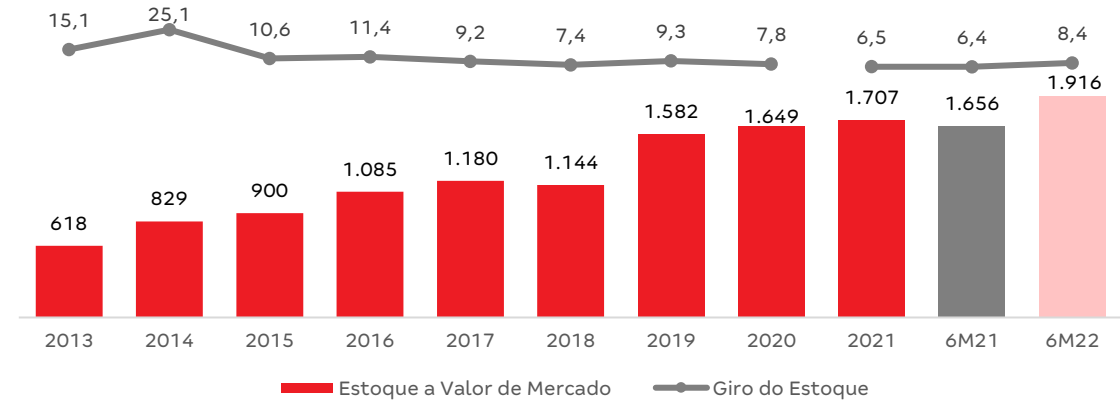
Vendas Líquidas e Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida)

R\$ milhões, % (média trimestral)



Estoque a Valor de Mercado

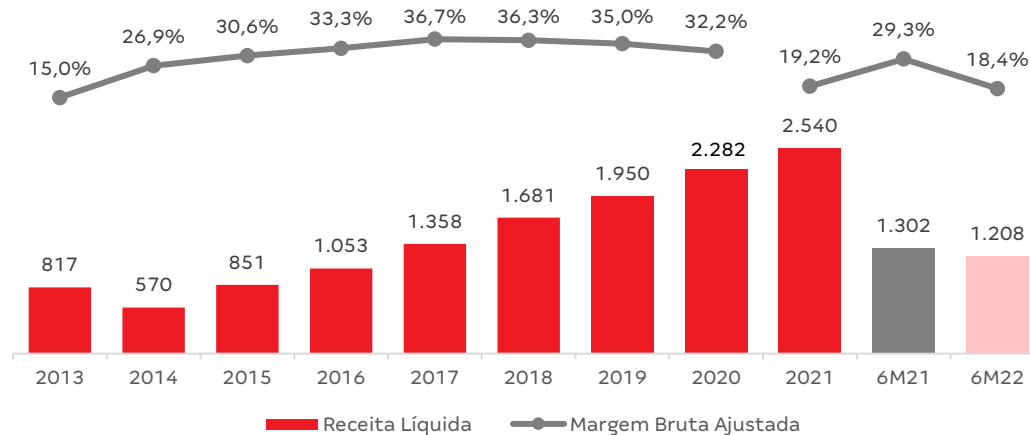
R\$ milhões (VGV) e giro do estoque (em meses de vendas líquidas)





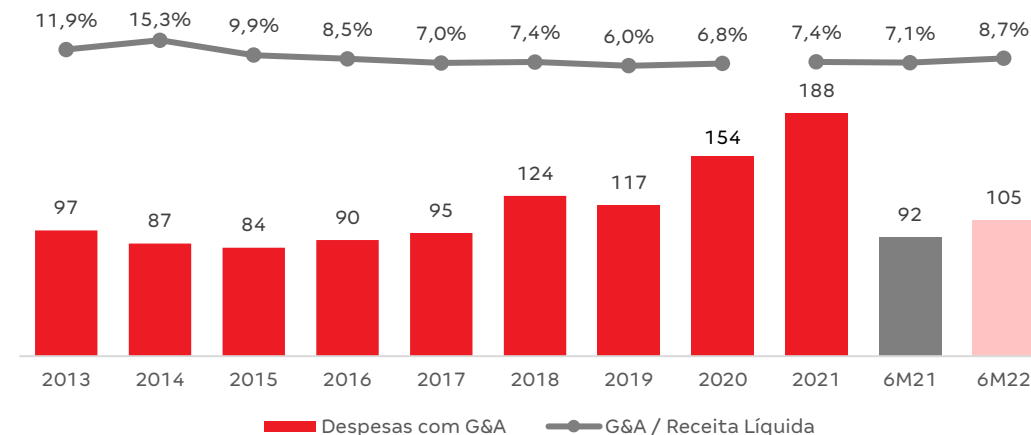
Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada¹

R\$ milhões, %



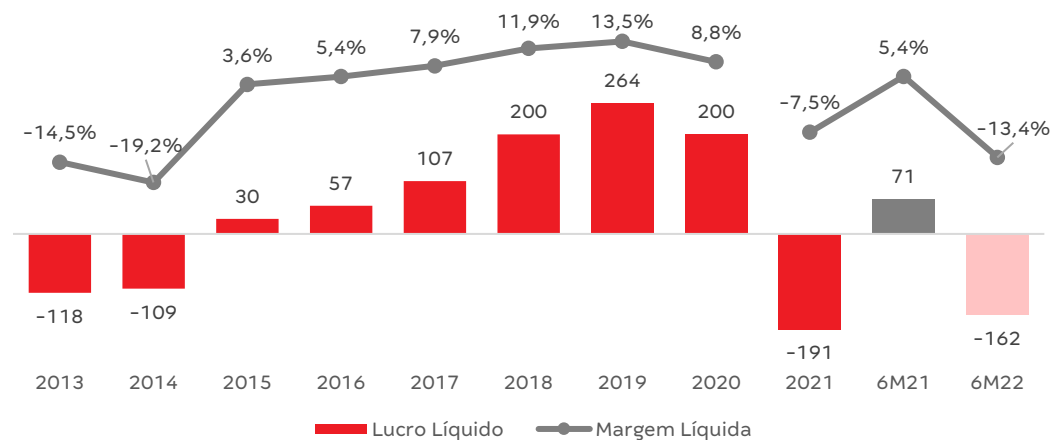
Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida

R\$ milhões, %



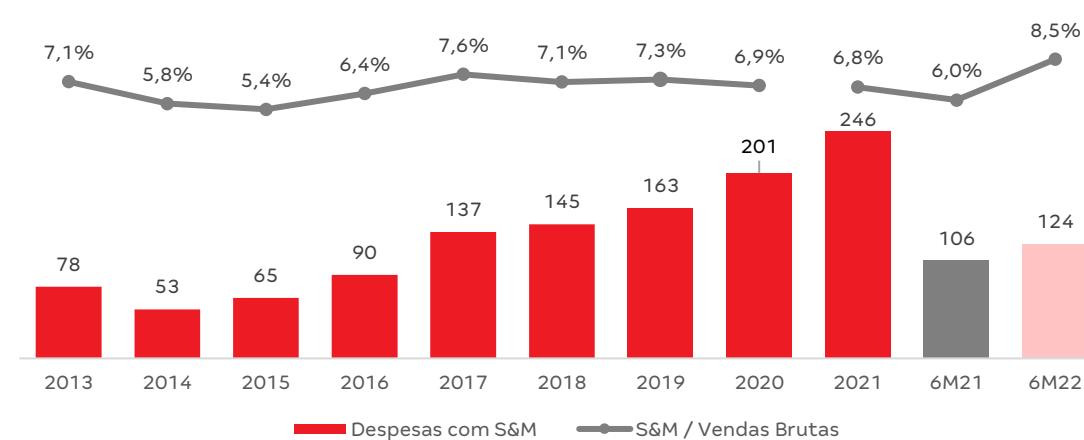
Lucro Líquido e Margem Líquida

R\$ milhões, %



Despesas com Vendas (S&M) e S&M / Vendas Brutas

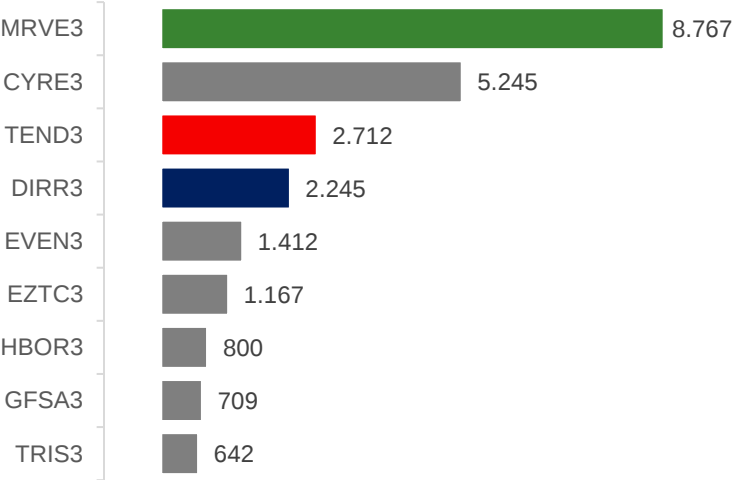
R\$ milhões, %





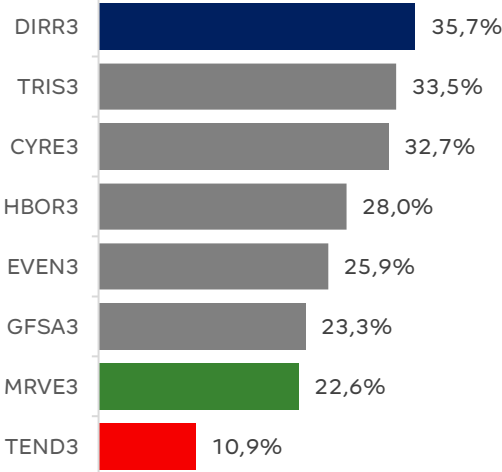
Vendas Líquidas

2T22 LTM. R\$ milhões



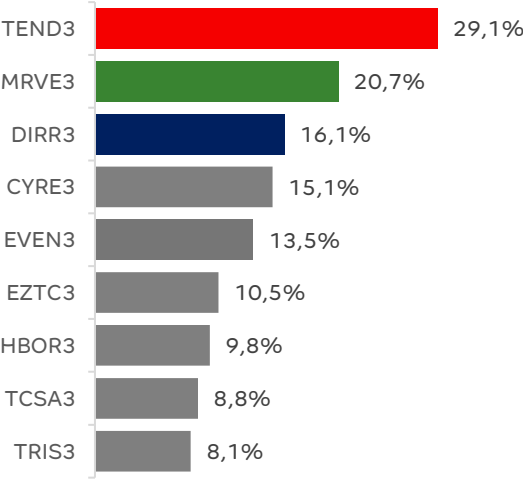
Margem Bruta

2T22 LTM. % da Receita Líquida



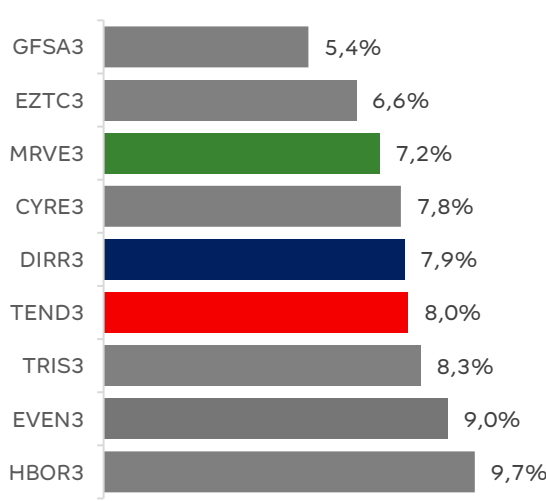
Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida)

2T22 LTM. %, média dos últimos quatro trimestres



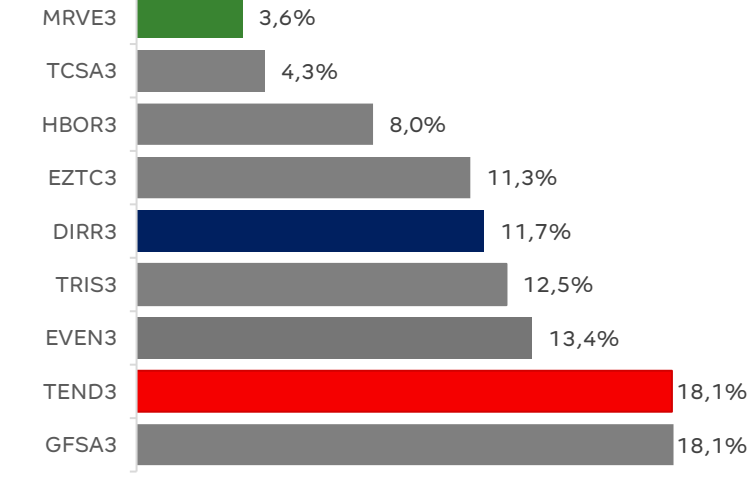
Despesas com Vendas (S&M)

2T22 LTM. % das vendas brutas



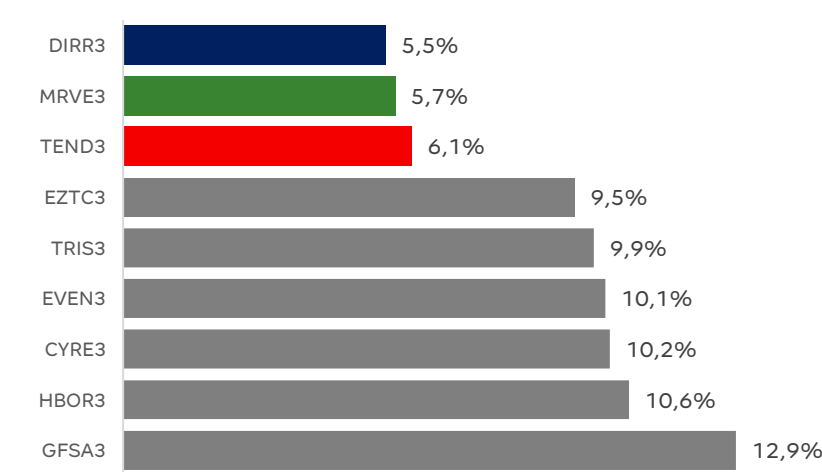
Distratos

2T22 LTM. % das vendas brutas



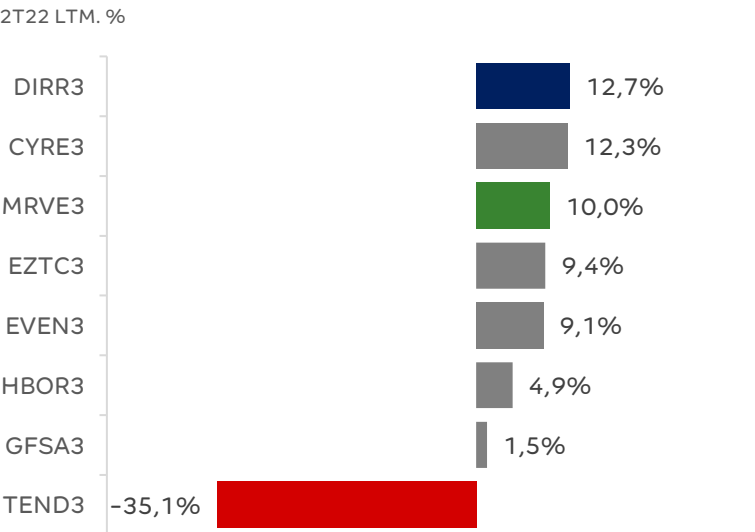
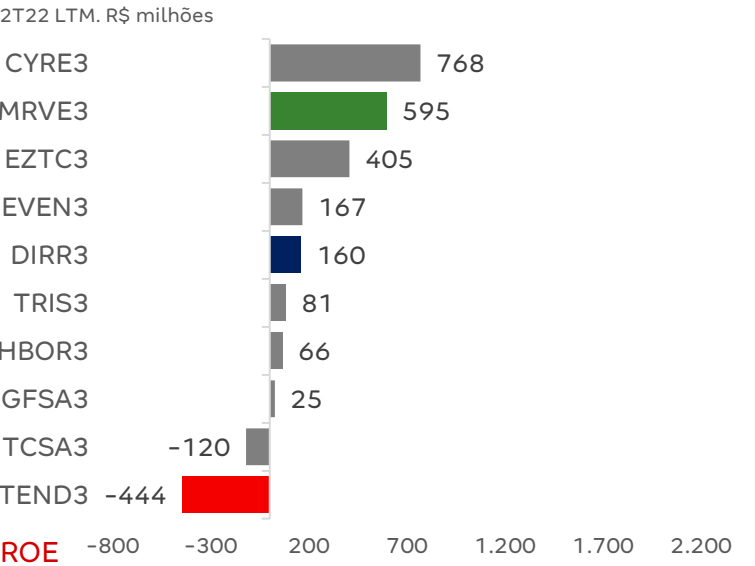
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)

2T22 LTM. % das vendas brutas

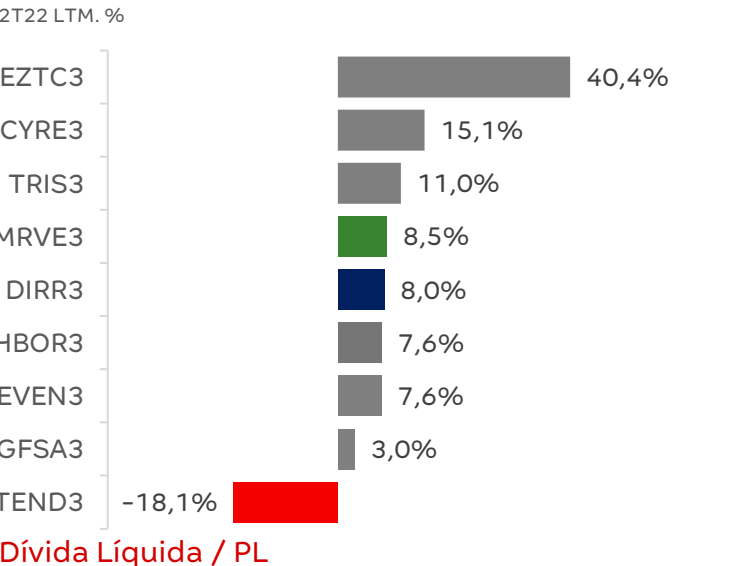




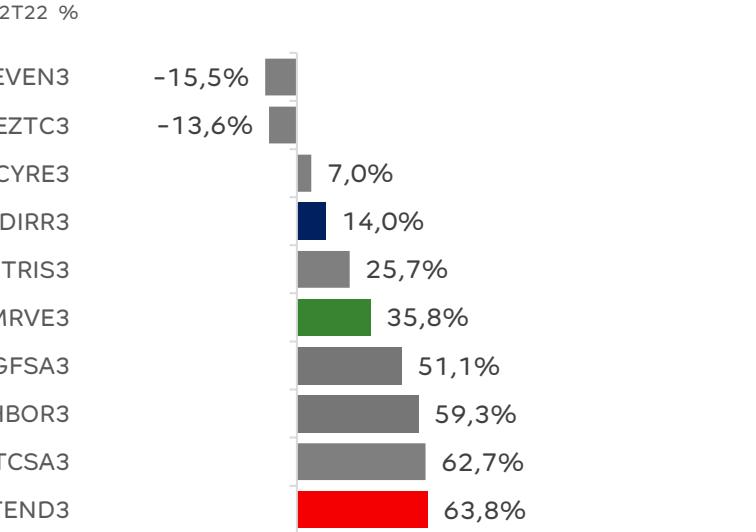
Lucro Líquido



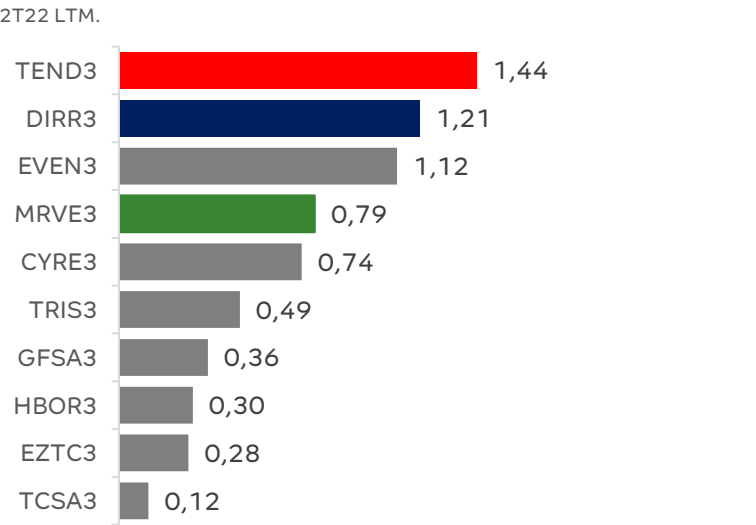
Margem Líquida



Dívida Líquida / PL



Giro do Capital Empregado

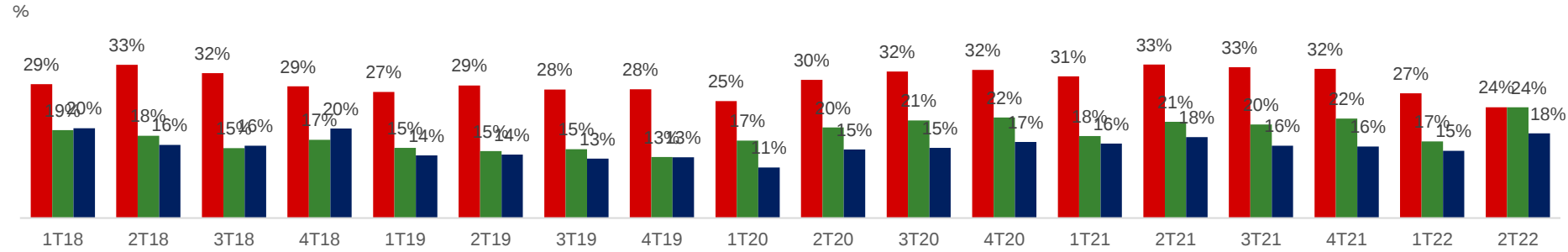




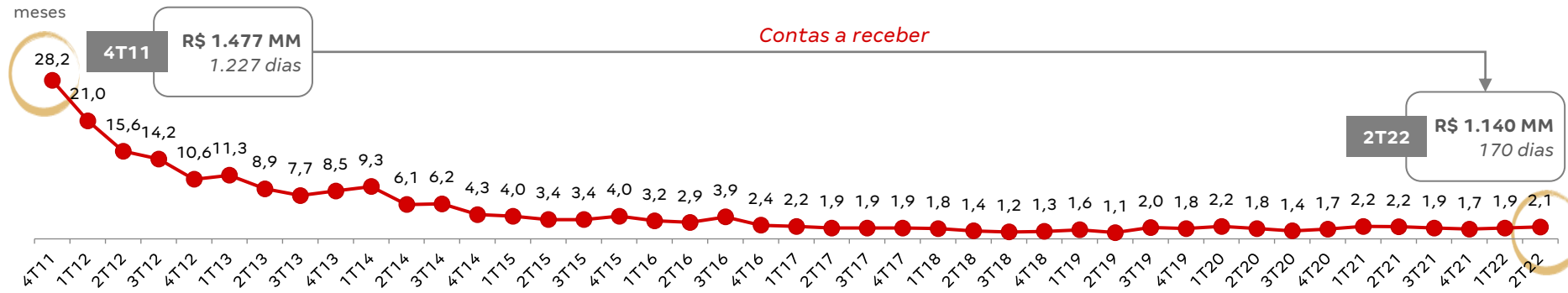
Modelo Gerador de Caixa



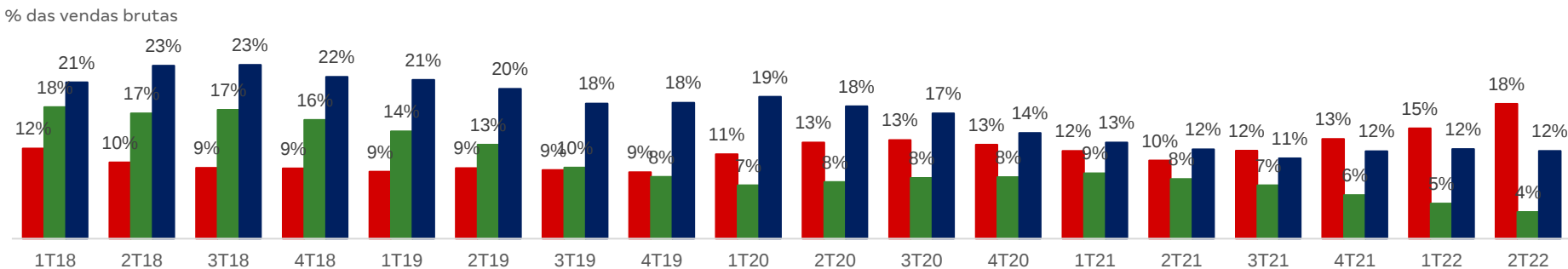
Vendas sobre Oferta (VSO Líquida)



Repasse



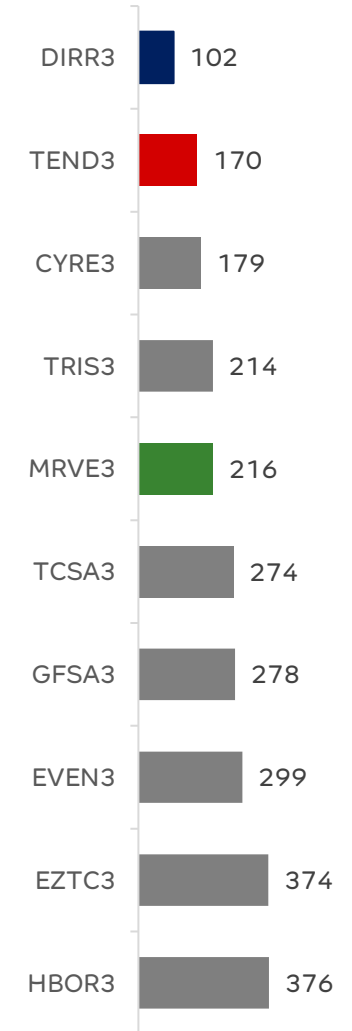
Distratos



Fonte: Relatórios das Empresas Citadas e Companhia

Dias de Contas a Receber

2T22





Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

Estrutura de Capital Desalavancada

- Alavancagem alvo de 0% (range de -10% a +10%)

Política de Caixa Mínimo

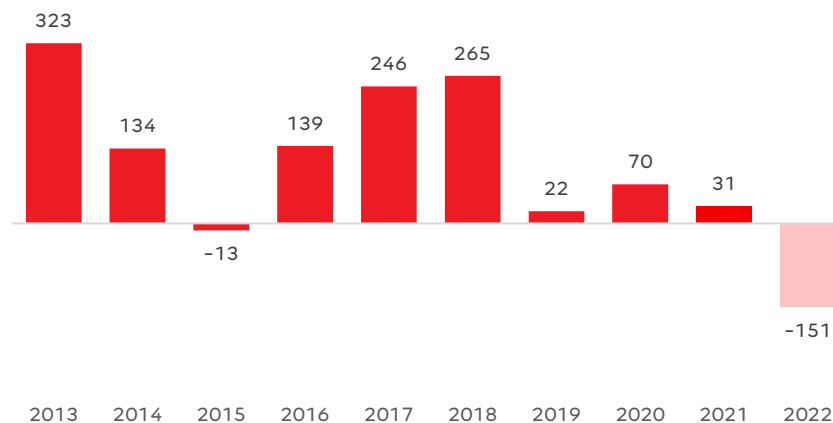
- Caixa mínimo equivalente a:
 - 3 meses de saídas operacionais
 - Dívidas (curto prazo)
 - Terrenos (curto prazo)

Distribuição de Capital

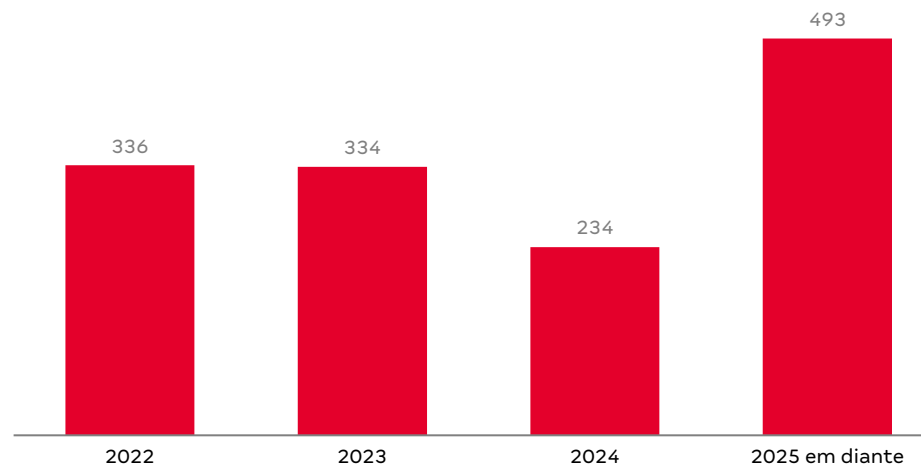
- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

Geração de Caixa Operacional

R\$ milhões

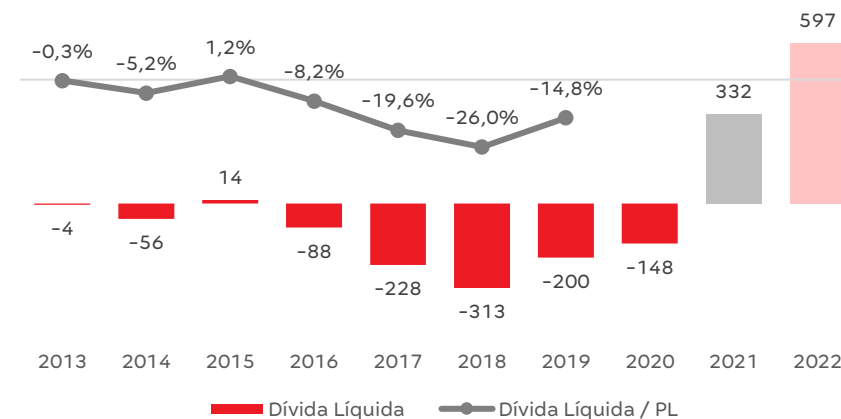


Perfil da Dívida



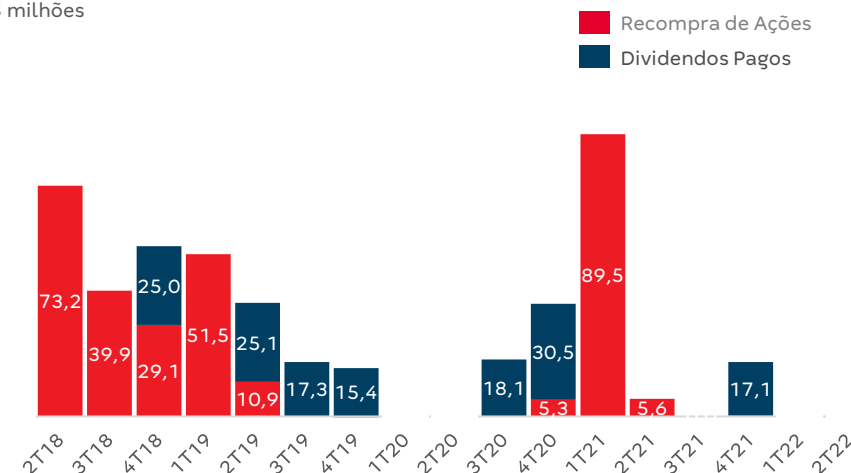
Dívida Líquida

R\$ milhões e % sobre patrimônio líquido



Distribuição de Capital

R\$ milhões





Estratégia

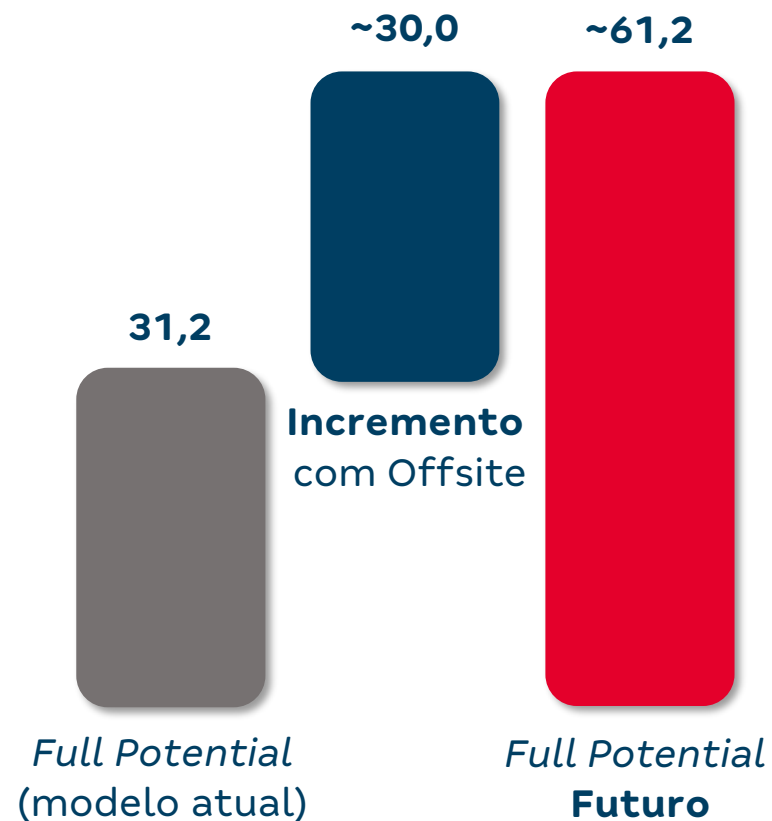
O segmento e o nosso modelo de negócios possibilitam uma retomada de crescimento, além disso, a Tenda está desenvolvendo um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados.



**Demanda potencial
com formas + offsite**



Modelo Atual + Offsite → Full Potential Futuro
(milhares de unidades)





Desenvolvimento de diferentes conceitos de produto

Dois empreendimentos pilotos em construção e mais dois aprovados

Novos testes continuam sendo feitos (produto, preço, tecnologia)





Operacional

Escala piloto e
aprendizados

Ramp-up

*Full potential
da fábrica 1
(10k unidades)*

2021

2022

2023

2024

2025

2026+

Financeiro

Capex
da fábrica

Período de investimentos,
consumo de caixa e prejuízo

Lucro e caixa
positivos

Estabilização
dos *economics*



Exigência *Off-site*
~10% do *Market Cap* Tenda

300 - 400mm



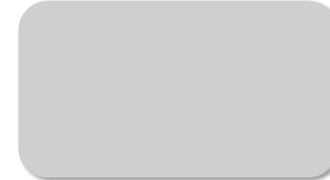
Consumo de
caixa
2020-2024

150 - 200mm



Ativo com valor
de mercado

150 - 200mm



Despesas
operacionais



ESG



Inclusão social

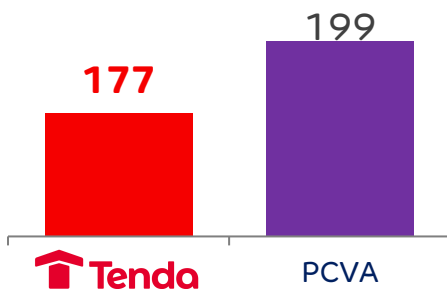
Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

RENDIA MÉDIA FAMILIAR MENSAL (R\$, Jan/22 a Jun/22¹) Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA



PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA (R\$ mil, 2T22²)



Respeito ao cliente e ao colaborador

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

6.192
COLABORADORES

...dos quais **72%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Compromisso com a ética e a governança

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ **Comitê de Ética** coordenado pelo CEO
- ✓ **Códigos de Ética** para colaboradores e para fornecedores
- ✓ **Análise prévia** de fornecedores
- ✓ **Canais de denúncia** independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019³

- ✓ **Empresa Novo Mercado**
- ✓ Todos os **conselheiros** são independentes
- ✓ Todos os **diretores** são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo⁴



Mais alto padrão da B3:

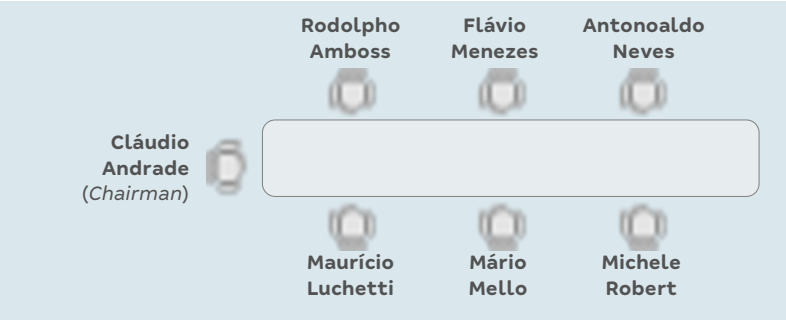
- 100% de ações ordinárias (ON)
- Tag along de 100%

	Tenda	Novo Mercado ¹
Comitê de Auditoria	✓ Sim	66%
Composto por Conselheiros independentes	✓ 100%	38%
Conselho Fiscal instalado	✓ Sim	70%
Comitê de Pessoas	✓ Sim	21%
Comitê Executivo de Ética	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Investimentos	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Regulação e Estratégia	✓ Sim	N/A
Auditoria Interna	✓ Sim	82%
Gestão Estratégica de Riscos	✓ Sim	62%
Política de Transação com Partes Relacionadas	✓ Sim	N/A
Política de Indicação de Membros do Conselho	✓ Sim	N/A

Conselho de Administração

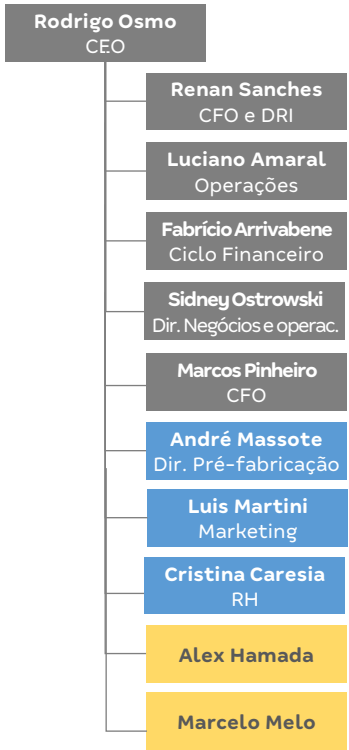
	Tenda	Novo Mercado ¹
Conselho independente	✓ 100%	44%
Nenhuma relação familiar no CA	✓ 0%	48%
Avaliação individual de desempenho	✓ Sim	37%

7 membros independentes, eleitos para mandatos de 2 anos



Diretoria Executiva

Equipe qualificada e experiente, com +15 anos de experiência no setor e +8 anos na Tenda...



...mas também agregando novas competências

...e com diretores dedicados ao offsite construction

Remuneração baseada no desempenho de longo prazo das ações, garantindo alinhamento com acionistas:

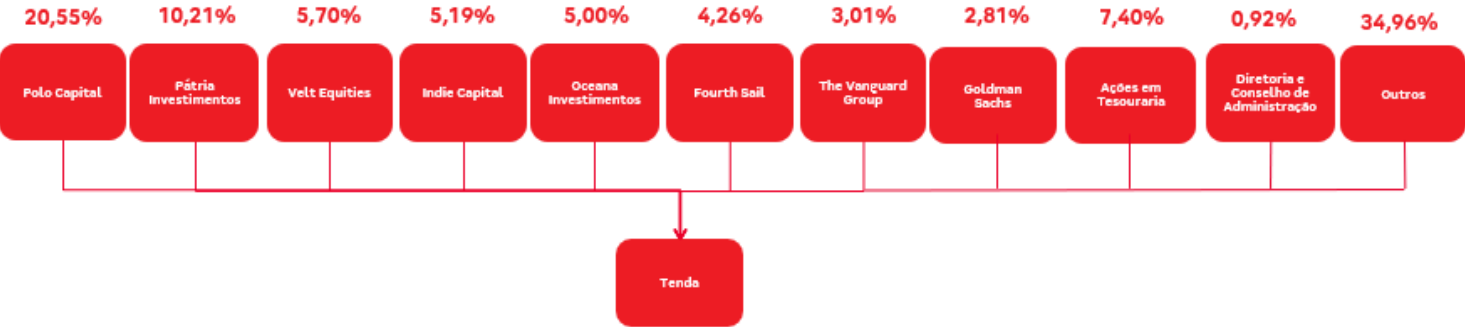
- 2020: 40% de incentivos de longo prazo, 30% de remuneração fixa e 30% de incentivos de curto prazo
- Incentivos de longo prazo: programas de ações que recompensam o resultado de um período de 3 anos

Fonte: Tenda, KPMG ("A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais", edição 2019/2020)
Nota: (1) Média das empresas do Novo Mercado da B3, de acordo com relatório da KPMG



Estrutura Acionária

% do total de ações emitidas (Base 29.06.2022)



Desempenho das Ações

TEND3. Base 29/06/2022

	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV ¹	R\$ 10,0 mi	R\$ 15,0 mi	R\$ 18,2 mi
Performance	-23,2%	-57,8%	-77%

Desempenho das Ações

TEND3 e IBRX100. Desempenho desde 28/12/2017 até 29/06/2022. 28/12/2017 = 0.

