

T4F Entretenimento S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/ME nº 02.860.694/0001-62

FATO RELEVANTE

São Paulo, 24 de maio de 2023 – A **T4F Entretenimento S.A.** ("**T4F**" ou "**Time For Fun**" ou "**Companhia**") (**B3: SHOW3**), em observância ao art. 26 do Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, comunica a seus acionistas e ao mercado em geral que, em reunião realizada nesta data, o Conselho de Administração elegeu o Sr. Serafim Magalhães de Abreu Junior para o cargo de Diretor Presidente, em consonância com o plano de sucessão de Fernando Luiz Alterio, fundador da Companhia. Nesta data, o Sr. Fernando Luiz Alterio, após sua renúncia como Diretor Presidente, assumiu a função de Presidente do Conselho de Administração em substituição ao Sr. Marcelo Pechinho Hallack, que passará a exercer a função de Vice-Presidente do Conselho de Administração.

Fundador e acionista controlador da T4F e pioneiro no setor, Fernando Alterio fundou o Palace (primeira casa de espetáculos de São Paulo) e foi precursor no mercado sul-americano na promoção de espetáculos originais da Broadway e do Cirque du Soleil. Também lançou o primeiro sistema de vendas de ingressos online na região, em 2000. Sob seu comando, a T4F venceu cinco vezes o prêmio Top International Independent Promoter (pela Billboard Touring Awards), além de ter recebido o Prêmio Caboré, o maior da indústria de comunicação e mídia do Brasil. Liderou uma reorganização societária a partir de 2007, que culminou com a abertura de capital de abril de 2011, transformando a T4F na primeira e única empresa de capital aberto da América do Sul no segmento de entretenimento ao vivo.

Formado em Administração de Empresas, com MBA em Gestão e Educação Executiva pela Harvard, Serafim Abreu chega à T4F com o desafio de acelerar o crescimento da companhia por meio de novas frentes de negócios a serem criadas com uso da tecnologia. O executivo desenvolveu uma carreira multidisciplinar na indústria de tecnologia, liderando áreas de serviços, consultoria e finanças, ocupando cargos como o de vice-presidente de Operações e Estratégia da IBM Latin

America e, anteriormente, CFO da IBM no Brasil. Ao assumir a T4F o executivo irá liderar um time responsável pela produção de alguns dos eventos mais icônicos do setor de entretenimento na América do Sul.

O Conselho de Administração, nesta data, elegeu também a Sra. Francesca Brown Alterio para o cargo de Diretora de Estratégia e Inovação. Bacharel em Administração, Design Estratégico e Gestão pela Parsons School of Design, iniciou suas atividades na T4F em 2017, após experiências no MoMA de Nova Iorque e agências GB65 e Matte Projects, dentre outros. Inicialmente com foco em Consultoria Digital, transitando por todas as áreas da empresa, com o objetivo de chegar a um diagnóstico final, que resultou na decisão pela aquisição de uma ticketeira própria, dentre outras conclusões. Responsável pela criação da área de Festivais, liderando a concepção de produtos como Grls! e Turá, além de condução do Lollapalooza e Popload.

Diego Marcelo Parente
Diretor Financeiro e de Relação com os
Investidores