

APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

AGENDA

Visão Geral da Companhia

História e *Track-Record*

Plano de crescimento e geração de valor

LÍDER DE ENTRETENIMENTO AO VIVO NA AMÉRICA DO SUL, COM EXTENSO TRACK-RECORD DE SUCESSOS

+40

ANOS DE EXPERIÊNCIA

10M

DE INGRESSOS DE EVENTOS PRÓPRIOS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS*

3K

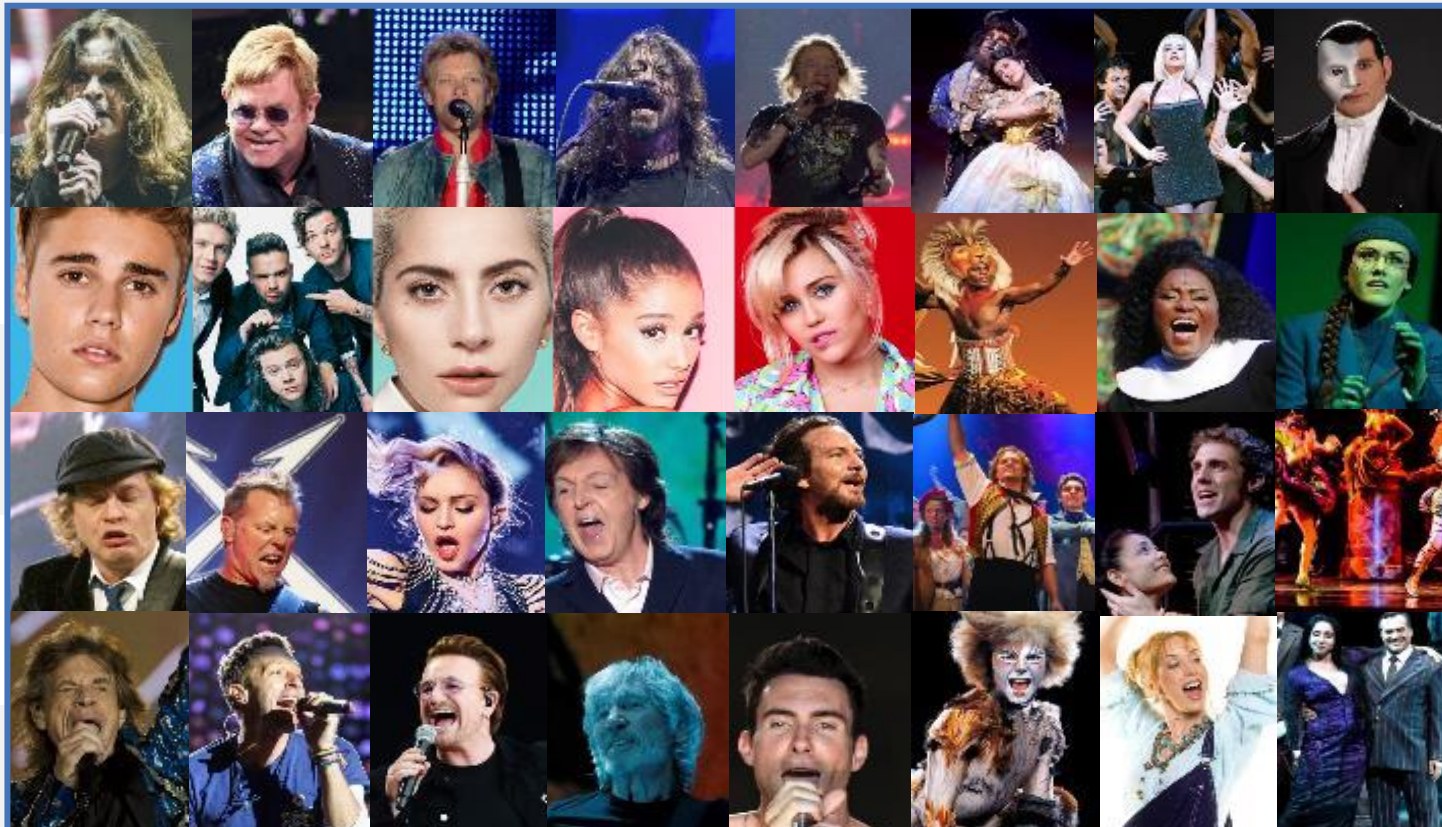
EVENTOS PROMOVIMDOS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS*

464M

EM VENDAS DE PATROCÍNIO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS* (BRL)
Corresponde a 15% da Receita Total

4M

INGRESSOS VENDIDOS NA AMÉRICA DO SUL EM 2019



*Os últimos 5 anos referem-se ao período de 2015 a 2019, antes da pandemia de COVID-19

EXPERTISE E DIFERENCIAIS ÚNICOS NO SETOR



LÍDER NA
AMÉRICA DO SUL

- 7º Maior produtor mundial (Billboard 2019)
- 5x Melhor Promotor Internacional Billboard
- Operações no Brasil, Chile e Argentina

- Fornecedores de conteúdos e donos de IPs relevantes
- Credibilidade junto aos principais patrocinadores
- Base de dados com mais de 8 milhões de clientes



ESTREITA RELAÇÃO
COM PRINCIPAIS
PLAYERS



PIONERISMO
NO SETOR

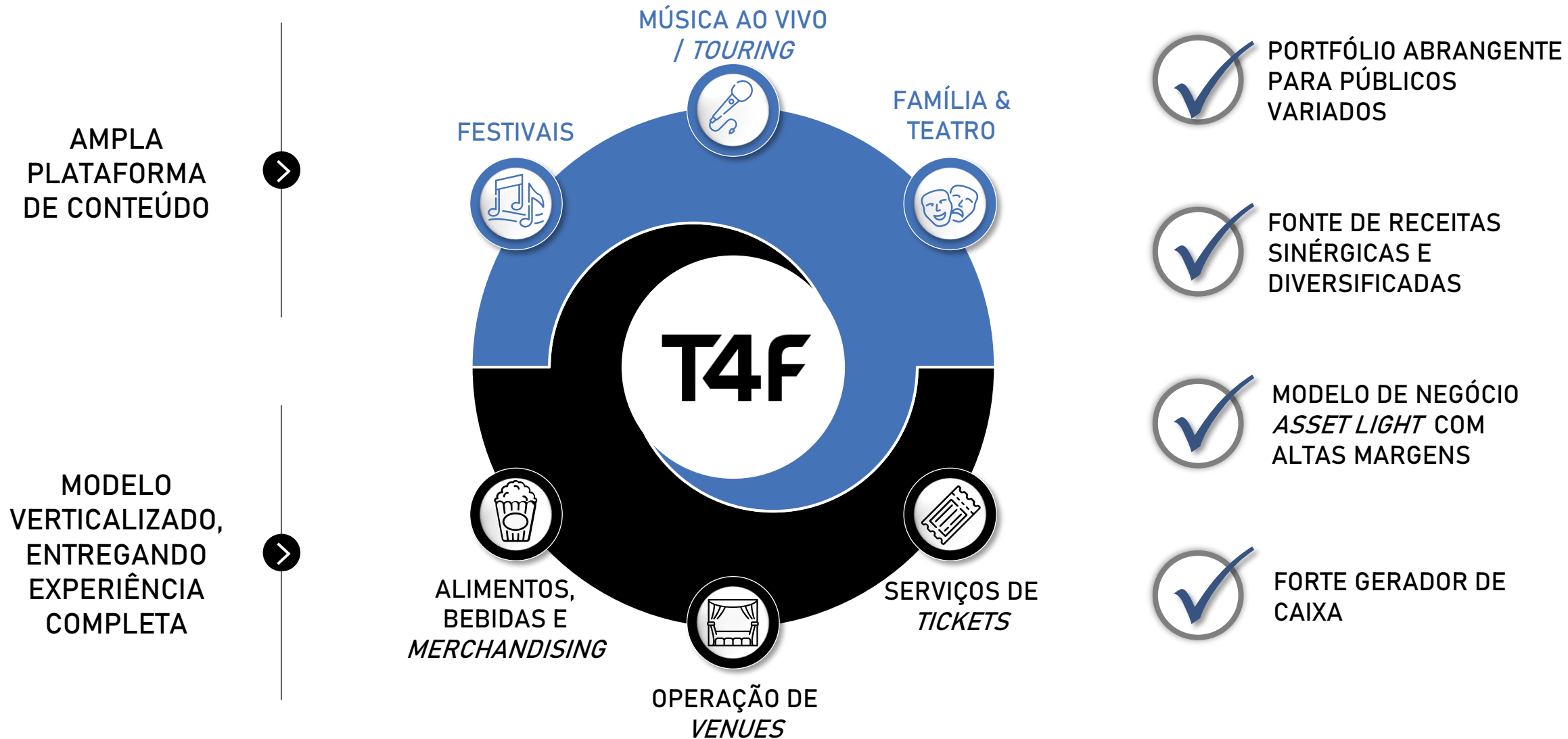
- Único produtor Broadway na região desde 1999
- Pioneiro em tickets online desde 2000
- Pioneiro no modelo de *Naming Rights* no Brasil

- Captura de valor em toda cadeia da indústria
- Único player 100% verticalizado na região



MODELO VERTICALIZADO
E DIVERSIFICADO

PLATAFORMA DE ENTRETENIMENTO INTEGRADA E VERTICALIZADA, COM PERFIL DE RECEITA DIVERSIFICADA



AGENDA

Visão Geral da Companhia

História e *Track-Record*

Plano de crescimento e geração de valor

UMA JORNADA DE HITS | HEADLINER TOURS



AC/DC

2009

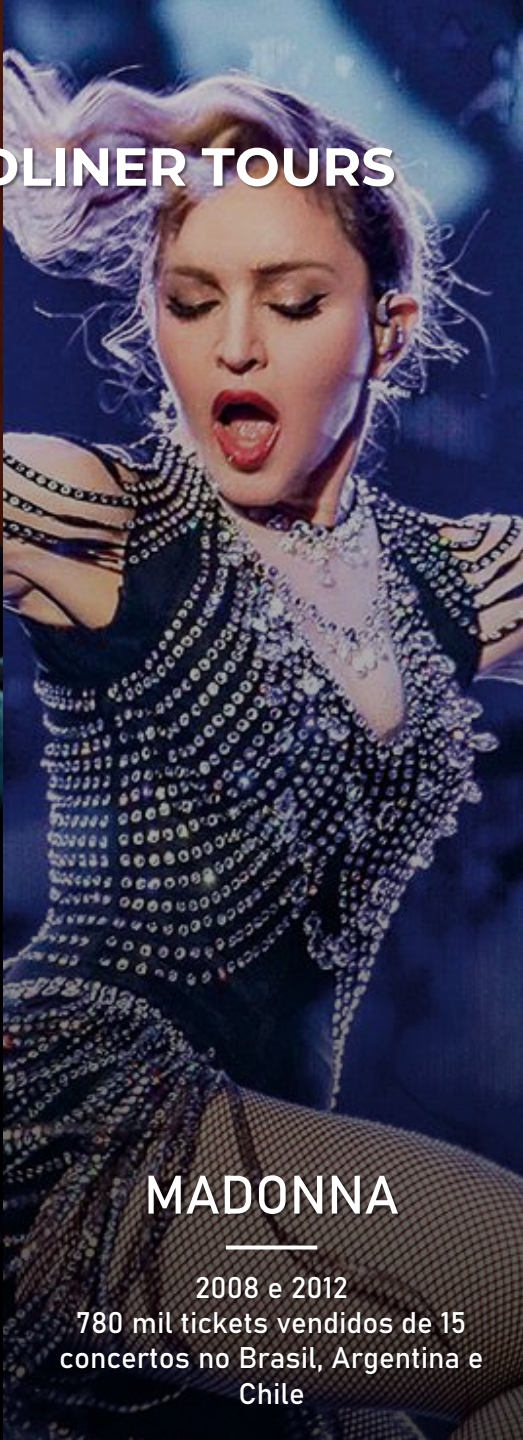
Dois dos maiores shows da turnê "Black Ice Tour"



ROGER WATERS

2012 e 2018

480 mil ingressos vendidos em 14 shows no Brasil e Argentina



MADONNA

2008 e 2012

780 mil tickets vendidos de 15 concertos no Brasil, Argentina e Chile



PAUL MCCARTNEY

2017 e 2019

360 mil tickets vendidos em 8 shows no Brasil e Argentina



PEARL JAM

2011, 2015 e 2018

Responsável pelas 3 turnês na América do Sul

UMA JORNADA DE HITS | HEADLINER TOURS



ROLLING STONES

2016

380k ingressos vendidos em 7 shows no Brasil e Argentina



BLACK SABBATH

2013 e 2016

360 mil ingressos vendidos no Brasil, Argentina e Chile



ELTON JOHN E JAMES TAYLOR

2017

Responsável pela turnê no Brasil



FOO FIGHTERS

2015

150 mil ingressos vendidos



U2

2011

Bilheteria recorde de 270 mil ingressos vendidos em 3 horas

UMA JORNADA DE HITS | HEADLINER TOURS



JUSTIN BIEBER

2013 e 2017
Responsável pelas três
turnês brasileiras



LADY GAGA

2012
Responsável por toda a
turnê na América do Sul



ARIANA GRANDE

2015
Responsável por toda a
turnê na América do Sul



MILEY CYRUS

2014
Responsável por toda a
turnê na América do Sul



MAROON 5

2016
9 shows no Brasil,
Argentina e Chile

UMA JORNADA DE HITS | BROADWAY SHOWS



Les Misérables

2001 e 2017
+429 mil ingressos vendidos



A Bela e a Fera

2002-03 e 2009-10
+536 mil ingressos vendidos
no Brasil e Argentina



O Rei Leão

2013-14
+623 mil ingressos vendidos



O Fantasma da Ópera

2005-7 e 2018-19
+1.2MM ingressos vendidos



A Família Addams

2012 e 2022
+544 mil ingressos vendidos

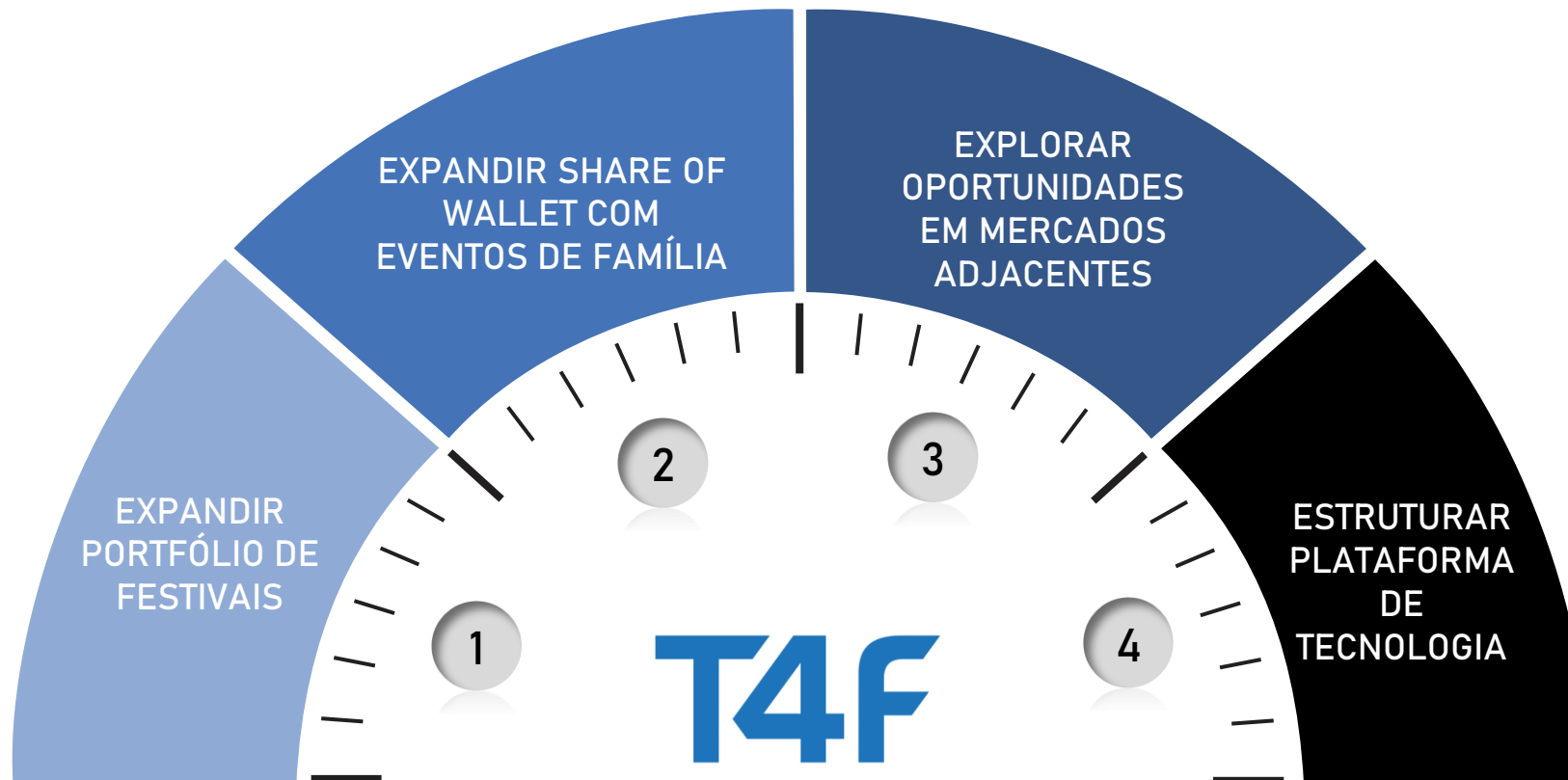
AGENDA

Visão Geral da Companhia

História e *Track-Record*

Plano de crescimento e geração de valor

PLANO DE CRESCIMENTO PASSA POR FORTALECER O CORE BUSINESS, DESENVOLVER NOVAS LINHAS DE NEGÓCIO E MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS



FORTALECER POSIÇÃO COMO EMPRESA LÍDER DO SEGMENTO DE ENTRETENIMENTO AO VIVO DA AMÉRICA DO SUL,
AMPLIANDO A GERAÇÃO DE RESULTADOS RECORRENTES

T4F TIME
FOR
FUN