



T4F Entretenimento S.A.

Resultado 2T23

T4F Entretenimento S.A.
B3: SHOW3

Fechamento 30/06/2023: R\$ 2,95

Volume Médio do 2T23: 405 mil (1,2% do *free float*)

Market Cap em 30/06/2023: R\$ 198,9 milhões

Apresentação de resultados via *webcast*
<http://ri.t4f.com.br/>

Data: 10/08/2023

Português
10h00 (BR) | 09h00 (US ET)

Inglês
11h00 (BR) | 10h00 (US ET)

SHOW
B3 LISTED NM

São Paulo, 10 de agosto de 2023 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), anuncia os resultados revisados do segundo trimestre de 2023 (2T23). As informações trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – International Financial Reporting Standards) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques de 2T23

- Dívida Líquida de R\$ 18,0 milhões, contra Caixa Líquido de R\$ 103,6 milhões no 2T22, efeito temporário devido aos shows da Taylor, que será normalizado no 3T22;
- EBITDA de R\$22,0 milhões, 134% maior que os R\$9,4 milhões registrados no mesmo período de 2022;
- Abertura de vendas da turnê “Taylor Swift | The Eras Tour” com 6 datas esgotadas;
- Realização da segunda edição do Festival Turá em São Paulo e expansão da marca para Porto Alegre, com abertura das vendas em junho;
- Encerramento do musical Anastasia, em cartaz até maio.

Eventos posteriores:

- Liquidação antecipada da terceira emissão de debêntures da Companhia;
- Início da parceria e abertura de vendas da segunda edição do Primavera Sound São Paulo;
- Estreia do musical O Rei Leão, dez anos após sua primeira montagem no Brasil, também produzida pela T4F.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Receita Líquida	228,3	301,4	32%	50,2	57,5	15%
Promoção de Eventos	130,8	133,1	2%	18,9	5,8	-70%
Música ao Vivo	119,3	133,1	12%	9,7	5,8	-41%
Eventos Família e Teatro	11,4	-	-100%	9,1	-	-100%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	56,5	87,2	54%	28,4	39,8	40%
Patrocínio	40,9	81,1	98%	2,8	11,9	319%
Promoção de Eventos	40,0	81,1	103%	2,4	11,9	403%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	1,0	-	-100%	0,5	-	-100%
Custo	(176,5)	(231,8)	-31%	(27,8)	(25,2)	10%
Lucro Bruto	51,8	69,6	34%	22,3	32,3	45%
Margem Bruta (%)	22,7%	23,1%	0,4 p.p.	44,5%	56,2%	11,7 p.p.
SG&A	(22,6)	(19,2)	15%	(11,4)	(7,6)	34%
Outras receitas (despesas) operacionais	(3,5)	(3,7)	-6%	(3,1)	(3,9)	-26%
(+) Depreciação	2,9	2,5	-14%	1,5	1,1	-25%
EBITDA	28,6	49,2	72%	9,4	22,0	134%
Margem EBITDA (%)	12,5%	16,3%	3,8 p.p.	18,7%	38,2%	19,5 p.p.
EBITDA Recorrente (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	35,5	53,5	51%	13,6	26,1	92%
Margem EBITDA Recorrente (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	15,5%	17,8%	2,2 p.p.	27,1%	45,4%	18,4 p.p.
Resultado Financeiro	(9,6)	(15,3)	-60%	1,3	(5,5)	-508%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(0,8)	(1,1)	-31%	(0,6)	0,9	257%
Lucro Líquido (Prejuízo)	15,3	30,2	98%	8,6	16,3	89%
Margem Líquida (%)	6,7%	10,0%	3,3 p.p.	17,2%	28,3%	11,1 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	22,4	31,8	42%	13,0	16,7	29%
Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	9,8%	10,6%	0,7 p.p.	25,9%	29,0%	3,2 p.p.
Indicadores Operacionais	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	16	19	19%	9	3	-67%
Ingressos Vendidos (000)	313	355	13%	34	20	-43%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	406	394	-3%	214	402	88%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	95	158	66%	76	84	11%
Ingressos Vendidos (000)	82	93	13%	58	63	7%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	49	120	146%	153	101	-34%
Total						
Eventos Promovidos	111	177	59%	85	87	2%
Ingressos Vendidos (000)	396	449	13%	92	82	-11%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	332	337	2%	175	173	-1%

(1) A descrição dos efeitos não-recorrentes excluídos no EBITDA e no Lucro Líquido do 1T22 e 1T23, assim como os efeitos não-recorrentes, estão disponíveis nas seções “EBITDA e EBITDA Recorrente” e “Lucro Líquido (Prejuízo)” neste documento.

Mensagem da Administração

Nosso segundo trimestre foi marcado por novidades. Além de anunciarmos e abrimos as vendas de conteúdos que ocorrerão no segundo semestre deste ano, com destaque para a turnê “The Eras Tour”, da cantora Taylor Swift.

Demos início ao processo sucessório de Fernando Altério, fundador da Companhia. Este processo vinha sendo planejado desde o período da pandemia e se concretizou neste trimestre, com a migração do Fernando para a presidência do Conselho de Administração. Fernando foi pioneiro no setor de entretenimento ao vivo no Brasil, com a promoção de shows de grandes artistas, festivais e musicais Broadway, além de modernizar o segmento, transformando a Time For Fun em sinônimo de expertise, conteúdos de qualidade e sucesso. Com sua passagem para o Conselho, Fernando continua a contribuir com sua maestria para o business.

Com isso, encerramos o trimestre com um EBITDA de R\$ 22,0 milhões, 134% maior que os R\$ 9,4 milhões registrados no mesmo período de 2022. Já o Lucro Líquido foi de R\$ 16,3 milhões, 89% maior que os R\$ 8,6 milhões no mesmo período do ano anterior.

Realizamos a segunda edição do festival Turá em São Paulo e iniciamos a expansão geográfica com a primeira edição em Porto Alegre este ano. Demos também o pontapé inicial à parceria para promoção do festival Primavera Sound no Brasil, que será realizado nos dias 02 e 03 de dezembro no Autódromo de Interlagos. Esta parceria reforça a tese de expansão da nossa plataforma de festivais, além de estar em linha com os ideais da empresa de buscar equidade de gêneros na música, valorizar a sustentabilidade e a inclusão, e entregar uma experiência excelente.

Em Família e Teatro, finalizamos a temporada do espetáculo Anastasia e já iniciamos as vendas do O Rei Leão, dez anos após sua primeira montagem no Brasil, também produzida pela T4F. Esta nova montagem também marca os 25 anos do musical, que está ininterruptamente em cartaz na Broadway desde a sua estreia, em 1997. Adicionalmente iniciamos em maio a experiência imersiva Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N.

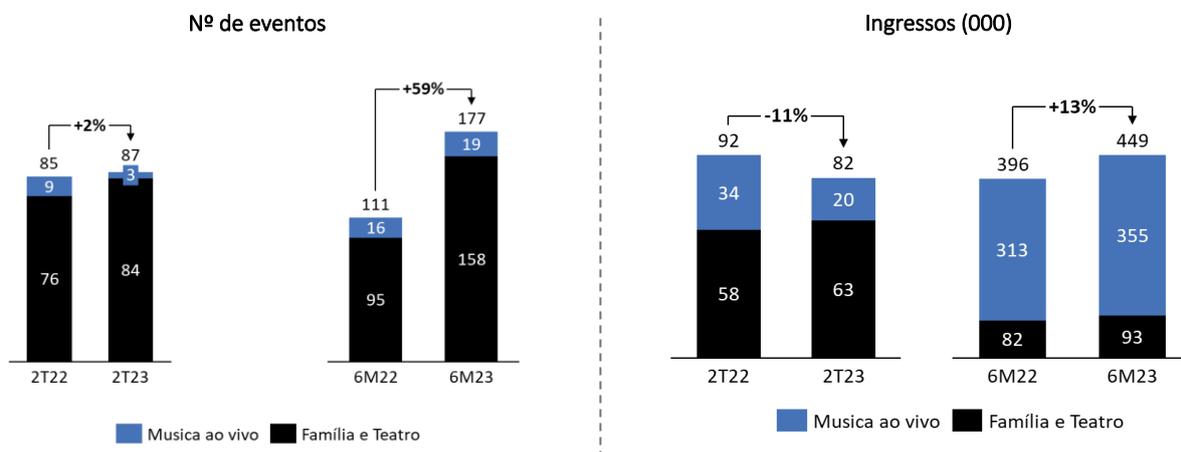
Recentemente, anunciarmos ao mercado o resgate antecipado da terceira emissão de debentures da Companhia, o que faz parte da nossa estratégia de reduzir a relação entre Dívida e Caixa Bruto, conforme divulgado nos últimos Earnings Releases da Companhia, operando num modelo *asset-light*, mais flexível também na estrutura de capital.

A nova gestão propõe uma continuidade da inovação de nossos conteúdos musicais, dentro da nossa plataforma de festivais, turnês de grandes artistas da música brasileira e internacional, e de Família e Teatro, buscando ampliar nosso portfólio e aprimorar a experiência do nosso público.

Serafim Abreu
CEO

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Indicadores Operacionais



Durante o 2T23 realizamos 87 eventos para os quais vendemos 82 mil ingressos, números similares ao do mesmo período do ano passado, onde realizamos 85 eventos e vendemos 92 mil ingressos. Demos continuidade ao musical Anastasia, com 34 sessões realizadas neste trimestre e iniciamos a experiência imersiva Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N, com 50 datas, além da realização de dois dias do Festival Turá, e show único da cantora francesa ZAZ, em São Paulo.

No 2T22, tivemos 76 apresentações do musical A Família Addams. Os demais 9 eventos se referem a shows *indoor* nacionais, como Zé Ramalho, Jão e Luccas Neto, e 5 apresentações da banda inglesa McFly.

No acumulado de 6 meses deste ano, realizamos 177 eventos contra 111 eventos no mesmo período de 2022, que venderam 449 mil ingressos e 396 mil ingressos, respectivamente. Este crescimento se deve principalmente pelos conteúdos de Família e Teatro entre os períodos.

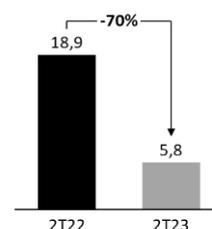
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Promoção de Eventos	130,8	133,1	2%	18,9	5,8	-70%
Música ao Vivo	119,3	133,1	12%	9,7	5,8	-41%
Eventos Família e Teatro	11,4	-	-100%	9,1	-	-100%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	56,5	87,2	54%	28,4	39,8	40%
Patrocínio	40,9	81,1	98%	2,8	11,9	319%
Promoção de Eventos	40,0	81,1	103%	2,4	11,9	403%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	1,0	-	-100%	0,5	-	-100%
TOTAL	228,3	301,4	32%	50,2	57,5	15%
Número de Eventos	111	177	59%	85	87	2%
Ingressos Vendidos (000)	396	449	13%	92	82	-11%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	332	337	2%	175	173	-1%

A Companhia atingiu Receita Líquida de R\$ 57,5 milhões no 2T23, aumento de 15% no comparativo com o 2T22, com R\$ 50,2 milhões. Esse aumento deve-se principalmente à venda de ingressos de conteúdos que acontecerão no segundo semestre, além dos eventos realizados no período, conforme descrito abaixo:

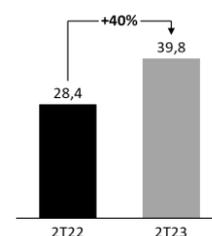
Receita líquida de Promoção de Eventos de R\$ 5,8 milhões no segundo trimestre de 2023, 69,5% menor que o 2T22, com R\$ 18,9 milhões, principalmente pelo fato de os eventos Anastasia e Marvel Vingadores S.T.A.T.I.O.N serem coproduzidos pela T4F, tendo assim sua receita reconhecida pelo produtor, e restando somente a parcela do resultado que faz jus à T4F no final da temporada.

Promoção de Eventos
R\$ mm



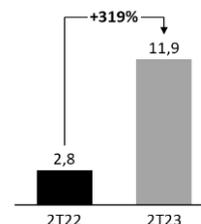
A receita líquida de Operações de Bilheteria, A&B e Venues aumentou no 2T23 em relação ao 2T22, totalizando R\$ 39,8 milhões contra R\$ 28,4 milhões. Este aumento se deve principalmente a taxa de conveniência sobre os ingressos vendidos para a turnê Taylor Swift | The Eras Tour, que se esgotaram rapidamente. As vendas de alimentos e bebidas nos eventos realizados no período também entram nessa linha.

Operações de Bilheteria, A&B, e Venues
R\$ mm



A receita líquida de patrocínios totalizou R\$ 11,9 milhões no 2T23, versus R\$ 2,8 milhões do 2T22. Este acréscimo se dá pela maior quantidade de eventos realizados. Parte da variação se justifica pelo recebimento de patrocínios do Festival Turá São Paulo e da experiência imersiva Avengers S.T.A.T.I.O.N..

Patrocínios
R\$ mm



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Receita Líquida	228,3	301,4	32%	50,2	57,5	15%
Custo	(176,5)	(231,8)	-31%	(27,8)	(25,2)	10%
Lucro Bruto	51,8	69,6	34%	22,3	32,3	45%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>22,7%</i>	<i>23,1%</i>	<i>0,4 p.p.</i>	<i>44,5%</i>	<i>56,2%</i>	<i>11,7 p.p.</i>
Promoção de Eventos	(10,9)	(60,7)	-458%	2,6	(6,7)	-359%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	21,7	49,2	127%	16,9	27,1	60%
Patrocínio	40,9	81,1	98%	2,8	11,9	319%

O Lucro Bruto do 2T23 foi de R\$ 32,3 milhões *versus* R\$ 22,3 milhões no 2T22, representando 56,2% e 44,5% de Margem Bruta, respectivamente. Este aumento de 45% no lucro bruto se deve principalmente a (i) abertura de vendas da turnê “Taylor Swift | The Eras Tour” no Brasil, como citado anteriormente e (ii) ao resultado positivo da segunda edição do Festival Turá São Paulo. A expansão de 11,7 p.p na margem bruta se deve ao mix de receitas, com maior representatividade de taxas de conveniência e patrocínio pela venda antecipada de ingressos para os shows da Taylor Swift. As linhas de Operações de Bilheteria e Patrocínios possuem margens historicamente superiores a Promoções de Eventos.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Vendas	(0,6)	(0,6)	-3%	(0,3)	(0,1)	59%
Gerais e Administrativas	(19,9)	(15,1)	24%	(10,0)	(5,1)	49%
Remuneração dos Administradores	(2,1)	(3,4)	-63%	(1,1)	(2,3)	-117%
SG&A	(22,6)	(19,2)	15%	(11,4)	(7,6)	34%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,4%</i>	<i>-3,5 p.p.</i>	<i>22,7%</i>	<i>13,2%</i>	<i>-9,5 p.p.</i>
Outras despesas operacionais	(3,5)	(3,7)	-6%	(3,1)	(3,9)	-26%
Total	(26,1)	(22,9)	12%	(14,5)	(11,4)	21%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>11,4%</i>	<i>7,6%</i>	<i>-3,8 p.p.</i>	<i>28,8%</i>	<i>19,9%</i>	<i>-8,9 p.p.</i>

O SG&A teve redução de 34% *versus* 2T22, apresentando R\$ 7,6 milhões contra R\$ 11,4 milhões, ambos negativos. Esta redução se deu principalmente (i) pela reestruturação da organização no início do ano de 2023, já demonstrando reflexos positivos no segundo trimestre, (ii) reversão de provisão de bônus do ano de 2022 após seu pagamento real no 2T23, e (iii) variação na linha de Remuneração dos Administradores principalmente pelo pagamento de bônus, zerado durante o período de pandemia.

O total das Outras despesas operacionais foi de R\$ 3,9 milhões negativos no 2T23, enquanto no mesmo período de 2022 registramos R\$ 3,1 negativos, em ambos os períodos, referentes a provisões para contingência e resultados de processos judiciais.

EBITDA e EBITDA Ajustado

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Lucro Líquido (Prejuízo)	15,3	30,2	98%	8,6	16,3	89%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	0,8	1,1	36%	0,6	(0,9)	-257%
(+) Resultado Financeiro Líquido	9,6	15,3	60%	(1,3)	5,5	508%
(+) Depreciação	2,9	2,5	-14%	1,5	1,1	-25%
=EBITDA	28,6	49,2	72%	9,4	22,0	134%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	12,5%	16,3%	3,8 p.p.	18,7%	38,2%	19,5 p.p.
(-) Condenações e provisões de contingência	6,9	4,3	-37%	4,2	4,1	-1%
EBITDA Recorrente (excl. efeitos não-recorrentes)	35,5	53,5	51%	13,6	26,1	92%
<i>Margem EBITDA recorrente (excl. efeitos não-recorrentes)</i>	15,5%	17,8%	2,2 p.p.	27,1%	45,4%	18,4 p.p.

O trimestre foi encerrado com EBITDA de R\$ 22,0 milhões, 134% maior que os R\$ 9,4 milhões registrados no mesmo período de 2022.

Na visão ajustada do EBITDA Recorrente, acrescenta-se R\$ 4,1 milhões no 2T23 e R\$ 4,2 milhões no 2T22, ambos referentes a impactos de provisões e reversões de acordos, decisões judiciais e provisões de contingência, reconhecidos em “Outras despesas operacionais” e explicados anteriormente.

Na visão acumulada de seis meses de 2023, estes acréscimos são de R\$ 4,3 milhões contra R\$ 6,9 milhões no mesmo período do ano anterior, resultando em um EBITDA Recorrente de R\$ 53,5 milhões e R\$ 35,5 milhões, respectivamente.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Receitas Financeiras	7,9	9,3	18%	3,8	3,2	-17%
Juros Ativos	0,7	3,1	311%	0,7	0,7	-3%
Rendimentos de aplicações Financeiras	6,8	5,9	-13%	2,9	2,3	-20%
Outros	0,4	0,3	-11%	0,2	0,2	-9%
Despesas Financeiras	(12,8)	(11,5)	10%	(7,5)	(5,9)	21%
Juros Passivos	(1,7)	(2,0)	-20%	(1,0)	(1,0)	-5%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(8,0)	(6,1)	24%	(4,1)	(2,7)	33%
Ganhos (perdas) com Operações de Swap	-	(0,2)	n.a.	-	(0,2)	n.a.
Impostos sobre Transações Financeiras	(0,8)	(1,7)	-120%	(0,6)	(0,7)	-26%
Outros	(2,3)	(1,6)	32%	(1,8)	(1,2)	35%
Receitas - Despesas Financeiras	(4,9)	(2,3)	54%	(3,6)	(2,7)	26%
Variação Cambial, Monetária e Hiperinflação	(4,7)	(13,0)	-178%	5,0	(2,8)	-156%
Variação Cambial	1,5	(0,8)	-153%	7,8	3,2	-58%
Variação Monetária	(0,6)	(4,0)	-601%	0,8	(1,6)	-304%
Variação Hiperinflação	(5,6)	(8,3)	-47%	(3,6)	(4,4)	-24%
Resultado Financeiro Líquido	(9,6)	(15,3)	-60%	1,3	(5,5)	-508%

No 2T23, a diferença entre as Receitas e Despesas Financeiras foi negativa em R\$ 2,7 milhões, majoritariamente impactada pelos juros sobre as debêntures, além de encargos sobre os parcelamentos de impostos municipais e federais, parcialmente compensados pelas receitas financeiras, principalmente por rendimentos de aplicações.

Adicionalmente aos efeitos elencados acima, a soma das variações Cambial, Monetária e Hiperinflacionária, que não têm efeito de caixa, foi de R\$ 2,8 milhões negativos, revertendo resultado positivo de R\$ 5,0 milhões no 2T22, principalmente por:

- (i) Variação Cambial de R\$ 3,2 milhões positivos pela valorização de 5,1% do Real frente ao Dólar no período, saindo de R\$ 5,08 em 31 de março para R\$ 4,82 em 30 de junho de 2023. A Companhia possui mútuos em dólar entre as operações no Brasil e Chile. Anteriormente, com maiores disponibilidades em dólar nos Estados Unidos, pela devolução de cachês de artistas internacionais referentes aos shows cancelados durante a pandemia, este efeito era parcialmente compensado;
- (ii) Variação Monetária negativa de R\$ 1,6 milhões, reflexo principalmente de atualização monetária de contingências;
- (iii) Variação Hiperinflacionária de R\$ 4,4 milhões negativo pela inflação de 29,0% no período. Este efeito não tem impacto no caixa da Companhia e possui contrapartida no grupo de Patrimônio Líquido.

Lucro Líquido (Prejuízo)

Lucro Líquido (Prejuízo) (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	2T23	Var. % (2T23/2T22)
Resultado Antes de Impostos	16,1	31,3	95%	9,2	15,4	67%
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(1,4)	(1,7)	-26%	(1,3)	0,1	109%
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	0,5	0,6	19%	0,7	0,8	24%
Lucro Líquido (Prejuízo)	15,3	30,2	98%	8,6	16,3	89%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>6,7%</i>	<i>10,0%</i>	<i>3,3 p.p.</i>	<i>17,2%</i>	<i>28,3%</i>	<i>11,1 p.p.</i>
(-) Condenações e provisões de contingência	7,2	1,6	-78%	4,3	0,4	-91%
Lucro Líquido (Prejuízo) (excl. efeitos não-recorrentes)	22,4	31,8	42%	13,0	16,7	29%
<i>Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,6%</i>	<i>0,7 p.p.</i>	<i>25,9%</i>	<i>29,0%</i>	<i>3,2 p.p.</i>

No 2T23, a Companhia registrou lucro líquido de R\$ 16,3 milhões, 89% maior que os valores contabilizados no 2T22, com lucro líquido de R\$ 8,6 milhões. Excluindo os efeitos não recorrentes do trimestre, contabilizamos lucro líquido de R\$ 16,7 milhões, contra R\$ 13,0 milhões no mesmo período de 2022.

O detalhamento das exclusões por período está representado na tabela acima, majoritariamente por resultados de decisões judiciais, acordos ou provisões para contingência.

O lucro líquido na visão acumulada de seis meses de 2023 foi de R\$ 30,2 milhões, 98% maior que o contabilizado no mesmo período de 2022, de R\$ 15,3 milhões. O Lucro Líquido Recorrente também foi maior, sendo R\$ 31,8 milhões em 2023, contra R\$ 22,4 milhões em 2022.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2T22	1T23	2T23	Var. % (2T23/2T22)	Var. % (2T23/1T23)
Ativo Circulante	140,3	277,0	457,9	226%	65%
Contas a Receber	65,6	193,5	324,7	395%	68%
Estoques	2,6	9,1	3,3	26%	-63%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	32,0	23,8	99,7	211%	319%
Imposto a Recuperar	29,0	49,5	29,6	2%	-40,1%
Outras contas a receber	11,0	1,1	0,5	-96%	-56%
Passivo Circulante	243,4	334,6	431,4	77%	29%
Fornecedores	138,4	271,1	260,1	88%	-4%
Adiantamento de Clientes	91,5	35,2	159,2	74%	352%
Salários, provisões e contribuições sociais	4,8	7,6	3,3	-31%	-56%
Impostos e contribuições a recolher	7,5	19,3	6,9	-8%	-64%
Outras obrigações	1,2	1,5	1,9	62%	32%
Caixal de Giro	(103,2)	(57,6)	26,5	126%	146%

O capital de giro no 2T23 ficou positivo em R\$26,5 milhões *versus* R\$ 57,6 milhões negativos no 1T23, e R\$ 103,2 milhões negativos do 2T22.

No comparativo entre 2T23 e 1T23, isto deve-se a: (i) aumento do valor de Contas a Receber, reflexo principalmente das vendas dos shows da cantora Taylor Swift, realizadas em junho para recebimento durante o próximo semestre, parcialmente compensado pelo (ii) aumento de adiantamento de clientes, dado que as receitas dos conteúdos são registradas nesta conta no momento da venda e reconhecidas no resultado apenas na realização dos eventos e (iii) aumento de custos antecipados, em função de pagamentos de antecipações à fornecedores de conteúdos que serão realizados nos meses posteriores.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	6M22	6M23	Var. % (6M23/6M22)	2T22	1T23	2T23	Var. % (2T23/2T22)	Var. % (2T23/1T23)
Saldo de Caixa + aplicações (BoP)	229,1	185,4	24%	193,1	185,4	178,5	-8%	-4%
Fluxo de Caixa Operacional	17,4	(90,4)	119%	47,7	(13,7)	(76,6)	-261%	-458%
Fluxo de Caixa de Investimento	(1,5)	(5,9)	75%	(0,8)	(1,3)	(4,6)	-497%	-250%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(29,8)	39,2	-176%	(28,5)	2,0	37,2	231%	>999%
Var. Cambial sobre Investimentos e Caixa no Exterior	1,9	4,3	-56%	5,6	6,1	(1,8)	-132%	-129%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(12,0)	(52,7)	77%	24,0	(6,9)	(45,8)	-291%	-562%
Saldo de Caixa + aplicações (EoP)	217,1	132,7	64%	217,1	178,5	132,7	-39%	-26%
Empréstimos e Financiamentos - CP	42,4	110,6	-62%	42,4	45,3	110,6	161%	144%
Passivo de Arrendamento - CP	5,9	5,7	3%	5,9	6,3	5,7	-3%	-9%
Empréstimos e Financiamentos - LP	60,0	20,0	200%	60,0	40,0	20,0	-67%	-50%
Passivo de Arrendamento - LP	5,2	14,5	-64%	5,2	2,6	14,5	181%	459%
Endividamento Total	113,5	150,8	-25%	113,5	94,2	150,8	33%	60%
Caixa (Dívida) Líquido	103,6	(18,0)	675%	103,6	84,3	(18,0)	-117%	-121%

Encerramos o segundo trimestre de 2023 com R\$ 132,7 milhões em caixa, *versus* R\$ 178,5 milhões no 1T23 e R\$ 217,1 milhões no 2T22. Os principais efeitos no Fluxo de Caixa foram:

- **Fluxo de Caixa Operacional:** Consumimos R\$ 76,6 milhões, contra consumo de R\$ 13,7 milhões no 1T23 e geração de R\$ 36,0 milhões no 2T22, majoritariamente pelo pagamento de cachê da cantora Taylor Swift neste trimestre, enquanto os recebíveis das vendas entrarão no nosso caixa a partir do terceiro trimestre.
- **Fluxo de Caixa de Investimentos:** O Fluxo de Caixa de Investimentos negativo em R\$ 4,6 milhão deve-se a: (i) pagamento variável sobre resultados referente à compra da ticketeira INTI e (ii)

investimentos em software de gestão e desenvolvimento também da ticketeira INTI no valor de R\$ 400 mil, em linha com os trimestres anteriores.

- **Fluxo de Caixa de Financiamento:** A geração de caixa nessa linha de R\$ 37,2 milhões em comparação ao 1T23 se deve majoritariamente pela contratação de empréstimos de curto prazo de acordo com a lei 4.131/62, principalmente para financiamento dos shows da cantora Taylor Swift.
- Por fim, registrou-se **variação cambial** negativa de R\$ 1,8 milhões no segundo trimestre de 2023, devido à valorização do real frente ao dólar, impactando nas disponibilidades e ativos em moeda estrangeira.

Com isso, encerramos o 2T23 com endividamento total de R\$ 150,8 milhões e Dívida Líquida de R\$ 18,0 milhões. Estrategicamente liquidamos antecipadamente as debêntures no início do 3T23 e seguiremos com linhas de financiamento de curto prazo de acordo com a necessidade para novos projetos, trazendo mais rentabilidade para o caixa da Companhia.

Pipeline de Eventos

Promoveremos os 6 shows da turnê “The Eras Tour” da cantora Taylor Swift, sucesso mundial que estará no Brasil em novembro, sendo 3 apresentações no Rio de Janeiro e 3 em São Paulo. Inicialmente seriam 3 apresentações, mas devido à grande procura, a cantora estendeu sua passagem pelo Brasil, adicionando mais 3 datas extras.

Ainda sobre Promoção de Eventos, realizaremos a primeira edição do Festival Turá em Porto Alegre, como expansão da marca e crescimento da nossa plataforma de festivais. O evento ocorrerá nos dias 18 e 19 de novembro. Com grande antecedência, temos dois shows praticamente esgotados da cantora Laura Pausini em São Paulo em março de 2024.

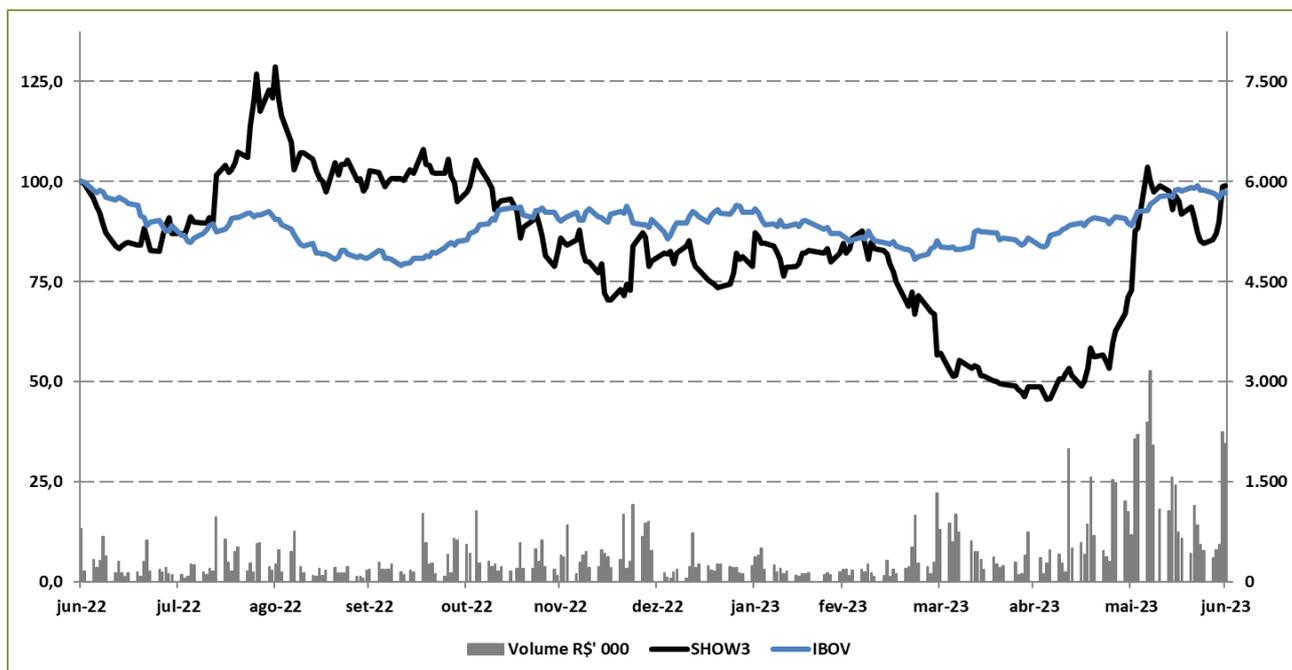
Conforme divulgado ao mercado no fim de julho, iniciamos a parceria para promoção do festival espanhol Primavera Sound no Brasil. Será a segunda edição em São Paulo, que acontecerá nos dias 02 e 03 de dezembro no Autódromo de Interlagos, tendo como *headliners* The Cure, The Killers, Pet Shop Boys e Beck, além de atrações de peso como Grimes, Carly Rae Jepsen e Marisa Monte.

No segmento de Família e Teatro, iniciamos em julho no Teatro Renault o musical O Rei Leão. Pela segunda vez no Brasil, o musical de maior sucesso da história da Broadway volta a estar em cartaz até o final do ano de 2024. Seguimos também com a experiência Imersiva Marvel S.T.A.T.I.O.N em São Paulo, e pelo sucesso de público, estenderá a sua temporada até o fim deste ano.

Desempenho SHOW3

O preço de fechamento das nossas ações em 30 de junho de 2023, último pregão do mês, foi de R\$ 2,95, uma valorização de 23,4% quando comparado à cotação de 29 de dezembro de 2022, a R\$ 2,39 e de 74% contra os R\$ 1,70 em 31 de março de 2023. No período, a maior cotação do papel foi de R\$ 3,20 no dia 6 de junho.

Sua valorização se deu principalmente pela reação positiva do mercado pelo anúncio dos shows da Taylor Swift no Brasil e do início do processo sucessório do CEO da Companhia. O crescimento da ação após estes anúncios foi de 85,5%, partindo de R\$ 1,59 no dia 24 de maio.



Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	2T23	2T22
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	57.450	50.151
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(25.168)	(27.817)
LUCRO BRUTO	32.282	22.334
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(144)	(349)
Gerais e administrativas	(5.095)	(9.962)
Remuneração dos administradores	(2.321)	(1.069)
Outros resultados com investimentos	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3.885)	(3.079)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	20.837	7.875
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(5.868)	(7.462)
Receitas financeiras	3.179	3.817
Variação cambial e monetária, líquida	(2.797)	4.989
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	15.351	9.219
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	115	(1.252)
Diferidos	814	659
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	16.280	8.626

	6M23	6M22
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	301.386	228.284
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(231.829)	(176.519)
LUCRO BRUTO	69.557	51.765
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(630)	(571)
Gerais e administrativas	(15.123)	(19.885)
Remuneração dos administradores	(3.446)	(2.110)
Outros resultados com investimentos	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3.736)	(3.530)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	46.622	25.669
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(11.530)	(12.755)
Receitas financeiras	9.278	7.877
Variação cambial e monetária, líquida	(13.049)	(4.692)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	31.321	16.099
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(1.734)	(1.373)
Diferidos	637	536
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	30.224	15.262

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	2T23	1T22	2T22
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	127.007	181.187	203.579
Aplicações Financeiras	2.871	1.301	1.333
Instrumentos Financeiros Derivativos	205	-	-
Caixa restrito	-	6.679	8.179
Contas a receber de clientes	324.723	93.973	65.588
Estoques	3.342	8.002	2.642
Impostos a recuperar	29.610	26.998	28.992
Adiantamento a fornecedores	7.653	6.460	5.752
Custos antecipados	91.343	29.949	18.580
Outras contas a receber	485	9.922	11.021
Total do ativo circulante	587.239	364.471	345.666
NÃO CIRCULANTE			
Aplicações financeiras	2.871	3.904	2.787
Aplicações Financeiras	-	-	4.001
Imposto de renda e contribuição social diferidos	50.326	7.074	50.616
Tributos a recuperar	32.679	9.376	11.939
Depósitos judiciais	12.596	50.142	9.448
Custos antecipados	747	747	7.692
Partes relacionadas	11.223	8.420	8.828
Total do realizável a longo prazo	110.442	79.663	92.524
Imobilizado	5.580	6.115	6.243
Bens de direlto de uso	15.988	8.062	7.595
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	85.102	101.781	105.193
Outros intangíveis	6.919	5.740	6.178
Total do ativo não circulante	224.031	201.361	217.733
TOTAL DO ATIVO	811.270	565.832	563.399
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
CIRCULANTE			
Fornecedores	260.056	151.143	138.430
Empréstimos, financiamentos e debêntures	110.591	46.088	42.399
Passivo de arrendamento	5.704	5.973	5.895
Instrumentos Financeiros Derivativos	179	-	-
Salários, provisões e contribuições sociais	3.316	1.565	4.802
Impostos e contribuições a recolher	6.868	12.229	7.464
Adiantamentos de clientes	159.199	69.381	91.528
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	-	2.639	-
Outras obrigações	1.765	1.592	1.198
Total do passivo circulante	547.678	290.610	291.716
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	20.000	80.000	60.000
Passivo de arrendamento	14.486	5.730	5.162
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	52.101	27.845	31.631
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.986	189	212
Impostos e contribuições a recolher	22.609	22.377	23.029
Outras obrigações	-	366	366
Total do passivo não circulante	111.182	136.507	120.400
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de reavaliação	164	193	188
Reserva de lucros/prejuízo acumulado	(144.524)	(155.129)	(146.785)
Resultados abrangentes	58.661	59.581	63.672
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	147.658	138.002	150.432
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	4.752	713	851
Total do patrimônio líquido consolidado	152.410	138.715	151.283
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	811.270	565.832	563.399

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2T23	2T22
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado líquido do exercício	16.280	8.626
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:		
Equivalência Patrimonial		
Depreciação e amortização	1.135	1.520
Perda por redução ao valor recuperável do ágio		
Perdas com investimentos	(168)	(129)
Ganho com valor justo de instrumentos financeiros	(26)	-
Custo residual de ativo imobilizado baixado	-	1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(624)	(659)
financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	424	(3.523)
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	5.227	3.952
Efeito de economias hiperinflacionárias	4.428	3.075
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Contas a receber de clientes	(133.075)	28.141
Estoques	5.752	6.018
Impostos a recuperar	(1.819)	(6.889)
Adiantamento a fornecedores	4.479	706
Outras contas a receber	599	(1.157)
Depósitos judiciais	(410)	(71)
Custos antecipados	(80.726)	4.424
Fornecedores	(5.562)	(12.941)
Impostos e contribuições a recolher	(11.700)	(4.113)
Salários, provisões e encargos sociais	(4.170)	3.176
Adiantamentos de clientes	124.597	20.936
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(1.386)	(474)
Outras obrigações e contas a pagar	(56)	(4.525)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(76.801)	46.094
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Ágio na aquisição de investimentos	(4.169)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(397)	(765)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(4.566)	(765)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Partes relacionadas	(3.252)	413
Contratação de empréstimos e financiamentos	69.000	-
Pagamento de debêntures - principal	(20.000)	(20.000)
Pagamento de debêntures - juros	(7.747)	(7.747)
Pagamento de passivos de arrendamento - principal	(781)	(1.153)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	37.220	(28.487)
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE INVESTIMENTOS NO EXTERIOR, CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(1.775)	5.550
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(45.922)	22.392
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
Saldo inicial	172.929	181.187
Saldo final	127.007	203.579
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(45.922)	22.392