

T4F Entretenimento S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/ME nº 02.860.694/0001-62

COMUNICADO AO MERCADO

Time For Fun conclui com êxito parceria de 8 edições e 10 anos com a marca Lollapalooza Brasil

São Paulo, 29 de março de 2023 – A **T4F Entretenimento S.A.** (“**T4F**” ou “**Time For Fun**” ou “**Companhia**”) (**B3: SHOW3**), é responsável pelo Lollapalooza Brasil desde 2014. Durante este período, a T4F realizou oito edições do festival com sucesso absoluto de público, de experiência e de patrocínios. E a cidade de São Paulo também foi beneficiada por essa grande parceria. Ao tomar a decisão de levar o LollaBR para o Autódromo de Interlagos, a T4F consolidou o formato do festival e ainda colocou o Autódromo na rota de grandes shows e ações de entretenimento para além do setor de competições de automobilismo, tornando o espaço uma verdadeira cidade da música.

Assim como já divulgado no formulário de referência, o contrato que a T4F tem com a Lollapalooza, LLC para a promoção do Lollapalooza Brasil foi celebrado em 2013 com vigência até 2023. Desta forma, neste ano é concluída com êxito essa parceria de uma década. Mesmo com resultados excepcionais ao longo de todos esses anos, em uma decisão de estratégia de negócios global, a Live Nation, como acionista controladora da Rock World (empresa organizadora do Rock in Rio) e da C3 Presents optou por centralizar a operação de todos os seus festivais no Brasil com a Rock World.

A Time For Fun seguirá com uma atuação intensa no setor de festivais. Além de marcas próprias, a empresa, que tem credibilidade sólida junto ao mercado nacional e internacional, firmará novas parcerias e colaborará com a construção e com a consolidação de outros eventos e marcas queridas pelo público brasileiro.

Diego Marcelo Parente

Diretor Financeiro e de Relação com os
Investidores