



**Uma nova energia, um só time.**

# **Resultados Safra 79**

**2T26 | 6M26 Safra 25/26  
01.12.2025**

## Disclaimer

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Zilor bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria, climáticas e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da Companhia e podem conduzir resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



# Destaques 6M26 | Safra 25/26

**Recuperação do volume de moagem com melhoria em todas as unidades**

**Melhor produtividade em cenário de condições climáticas desfavoráveis**



## MOAGEM

**10,0 milhões ton**  
+15,9% vs 6M25

Lençóis Paulista  
6,4 milhões ton (+0,1%)

Quatá  
2,4 milhões ton (+7,4%)

Lucélia  
1,2 milhão ton



## PRODUTIVIDADE

**82,6 ton/ha**  
+1,6% vs 6M25

81,5 ton/ha Lençóis Paulista  
(-4,3%)

83,5 ton/ha Quatá  
(+17,1%)

87,6 ton/ha Lucélia



## ATR

**135,9 kg/ton**  
-2,2% vs 6M25

137,2 kg/ton Lençóis Paulista  
(-1,8%)

135,4 kg/ton Quatá  
(-1,3%)

130,3 kg/ton Lucélia



## VOLUME BIOELETRICIDADE

**563,5mil WMh**  
+19,1% vs 6M25

Com seu potencial máximo de cogeração após os projetos

# Destaques 6M26 | Safra 25/26

Resultados financeiros consistentes

Priorização de mix açucareiro



- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Segurança  
(Atitudes/Regras de Ouro)
- Saúde Mental



**RECEITA LÍQUIDA  
CONSOLIDADA**



**EBITDA AJUSTADO<sup>1</sup>**



**EMISSÃO DE CRA**

Certificado de Recebíveis do Agronegócio

**R\$ 1.799,1 mi**  
+19,6% vs 6M25

**R\$ 850,8 mi**  
+22,7% vs 6M25  
**Margem de 47,3% +1,2 p.p.**

**CAPTAÇÃO DE  
R\$ 300,0 mi**

<sup>1</sup>Exclui efeitos não caixa e não recorrentes

# Resultados Operacionais

**Divisão Agronegócio**

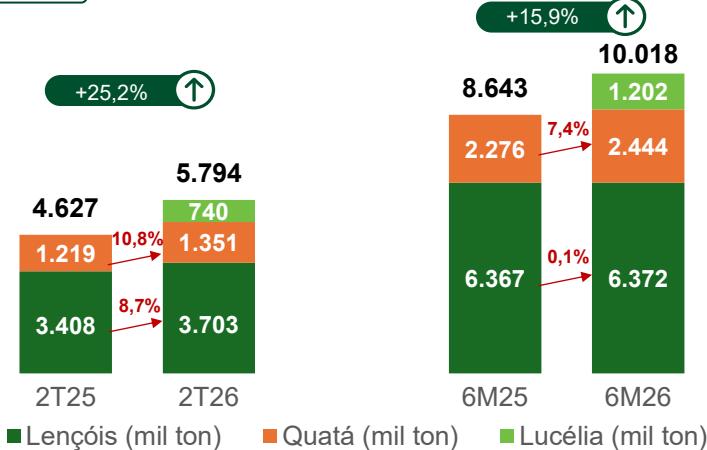


**Uma nova energia, um só time.**

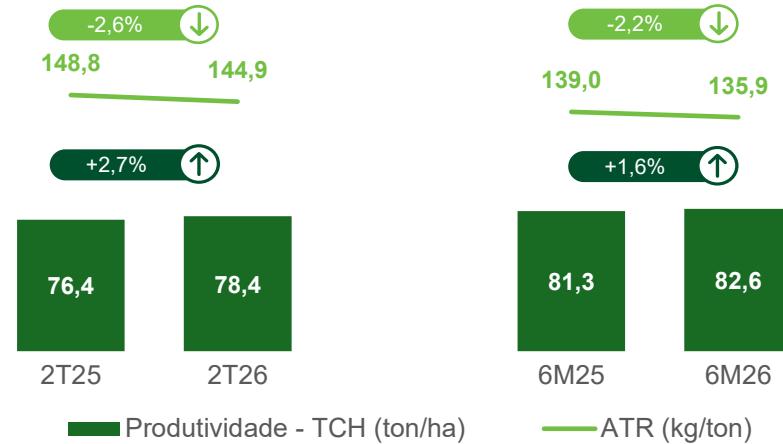
# Destaques Operacionais 2T26 e 6M26 | Safra 25/26



## Moagem de Cana-de-Açúcar



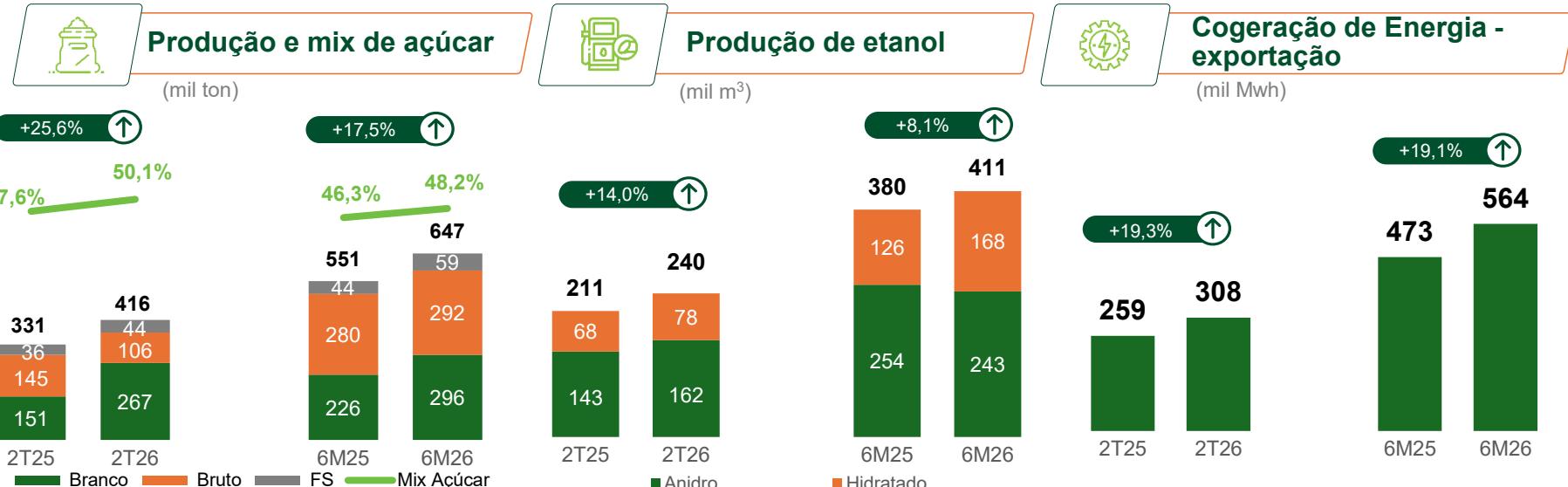
## Produtividade Agrícola



- Forte recuperação da moagem no trimestre;
- Acumulado da safra: melhora substancial em Quatá e com contribuição da USB em Lucélia;

- Maior produtividade: resultado de melhorias no processo de manejo e investimentos na lavoura
- Ferramentas e tecnologias de campo: foco na elevação do padrão do canavial
- ATR: na média apurada nas regiões de atuação

# Destaques Operacionais 2T26 e 6M26 | Safra 25/26



- Maior volume seguindo incremento da moagem
- Mix açucareiro
- Contribuição da USB

- Priorização do etanol hidratado com maior demanda no mercado
- Atendimento dos compromissos com a Copersucar

- Projetos de ampliação com disponibilidade máxima

# Volume de Vendas e Preço Médio | Divisão Agronegócio



## Volume de vendas e Preço médio açúcar

-4,9%

2.267 2.155

+22,3%

164

201

2T25

2T26

Volume (mil ton)

-6,2%

2.319 2.174

+32,9%

289

384

6M25

6M26

Preço (R\$/ton)



## Volume de vendas e Preço médio etanol

+3,0%

2.677 2.757

+5,0%

119

125

2T25

2T26

Volume (mil ton)

+7,2%

2.577 2.762

+10,4%

220

243

6M25

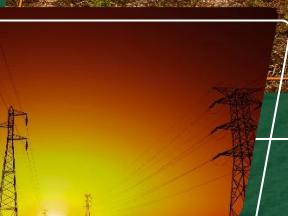
6M26

Preço (R\$/m3)

- Maior disponibilidade de açúcar seguindo estratégia de comercialização da Copersucar
- Maiores volumes compensando redução dos preços médios
- Estratégia de *hedge* contribui para fixação de preços futuros e maior previsibilidade de receita

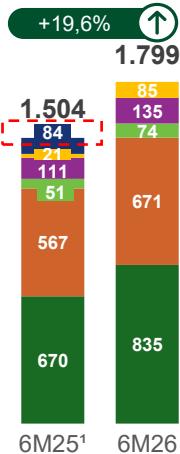
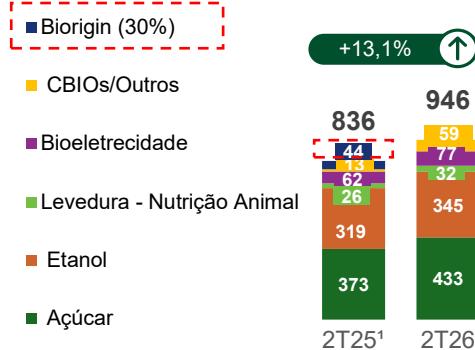
- Maior consumo do etanol hidratado com maiores preços médios
- Contribuição da entrada da Unidade Salto Botelho

# Resultados Financeiros

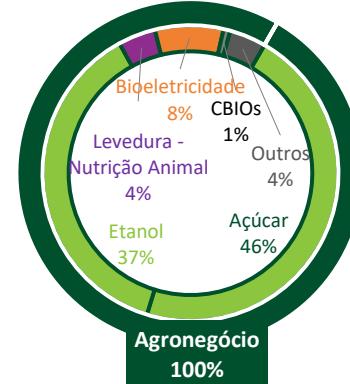


Uma **nova energia**, um só time.

# Destaques Financeiros 2T26 e 6M26 | Safra 25/26



### Participação da Receita Líquida – 6M26



<sup>1</sup> Conciliação Biorigin: 30% permanente na Zilor



56,8% 59,4%

+18,3% ↑

475

562

2T25<sup>1</sup>

46,1% 47,3%

+22,7% ↑

693

851

6M25<sup>1</sup>

### EBITDA Ajustado e Margem

(R\$ mm) (%)

### Lucro Líquido e Margem

(R\$ mm) (%)

12,9% 20,7%

+81,8% ↑

108

196

2T25<sup>1</sup>

11,5% 24,4%

>100% ↑

11,6%

+20,9% ↑

438

209

6M25<sup>1</sup>

6M26

6M26<sup>2</sup>

Margem EBITDA Ajustada

Margem Líquida

Lucro Líquido Ajustado

<sup>1</sup> 2T25 e 6M25 rerepresentado excluindo 70% da Biorigin vendido para Lesaffre

<sup>2</sup> Lucro Líquido desconsiderando efeitos não recorrentes

# Endividamento

(R\$ mm)



## Dívida Líquida

+6,6%



## Saldo de caixa e cronograma de amortização

Dívida Bruta Total  
R\$ 3,6 BiPrazo Médio  
3,7 anos

1.755

Caixa

384

Até ano  
1

1.000

1 a 2  
anos

276

2 a 3  
anos

330

3 a 4  
anos

247

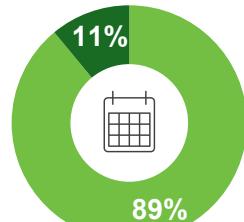
4 a 5  
anos

1.329

&gt;5 anos



## Dívida por Prazo


■ Longo Prazo    ■ Curto Prazo

## Dívida Líquida / EBITDA ajustado (x)

1,67



## Dívida Líquida/ Patrimônio Líquido ajustado (x)

0,61



0,61



Ajustado  
pelos  
efeitos do  
IFRS16

## Liquidez corrente (x)

2,50



2,86



Liquidez  
Corrente:  
ajustada pelo  
ativo biológico no  
ativo e pelo  
arrendamento e  
impactos do  
IFRS16 no  
passivo

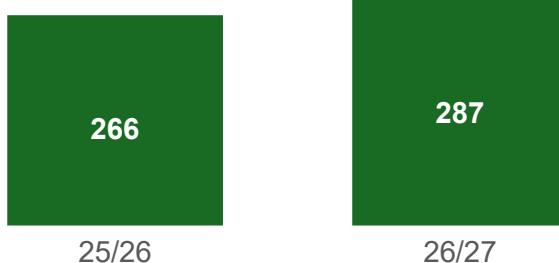
\* reprezentado excluindo 70% da Biorigin vendido para Lesaffre

# Hedge açúcar



## Volume fixado vs preço médio fixado

2.427                    2.535



■ Volume (mil ton)      — Preço Médio (R\$/ton)

Preço médio fixado: base flat price (fixação da tela de açúcar em reais), não considera prêmio, por exemplo, açúcar branco e polarização



## Volume de exposição vs % fixado da exposição

80%                    72%



■ Volume (mil ton)      — % Fixado

Volume de exposição: representa o volume de receita em açúcar descontando o hedge natural dos custos atrelados ao Consecana (volume de cana de terceiros).

# ESG



Uma **nova energia**, um só time.

## Entre os avanços dos temas prioritários em ESG abordados pela dupla materialidade, destacam-se:

### Diversidade, Equidade e Inclusão



- **Fortalecendo uma liderança mais consciente e humana**

Realização de quatro módulos de desenvolvimento, com foco em competências que hoje são centrais para a liderança moderna:

- Liderança Humanizada
- Líder Aliado
- Líder Empático
- Líder que proporciona Segurança Psicológica

### Segurança (Atitudes/ Regras de Ouro)



- **Segurança como prioridade**

As Regras de Ouro são procedimentos críticos que devem ser seguidos por todos.

Abrangem temas essenciais:

- Trabalho em Altura
- Energias Perigosas
- Trabalho a Quente
- Espaço Confinado
- içamento
- Direção Veicular

### Saúde Mental



- **Programa Vida em Foco – Saúde Mental**

Reforço do compromisso com o bem-estar dos colaboradores.

Implantação de iniciativas para apoiar a diretriz:

- Treinamento em Saúde Mental para Liderança
- Brigada Emocional Vida e Saúde
- Questionário de Triagem em Saúde Mental

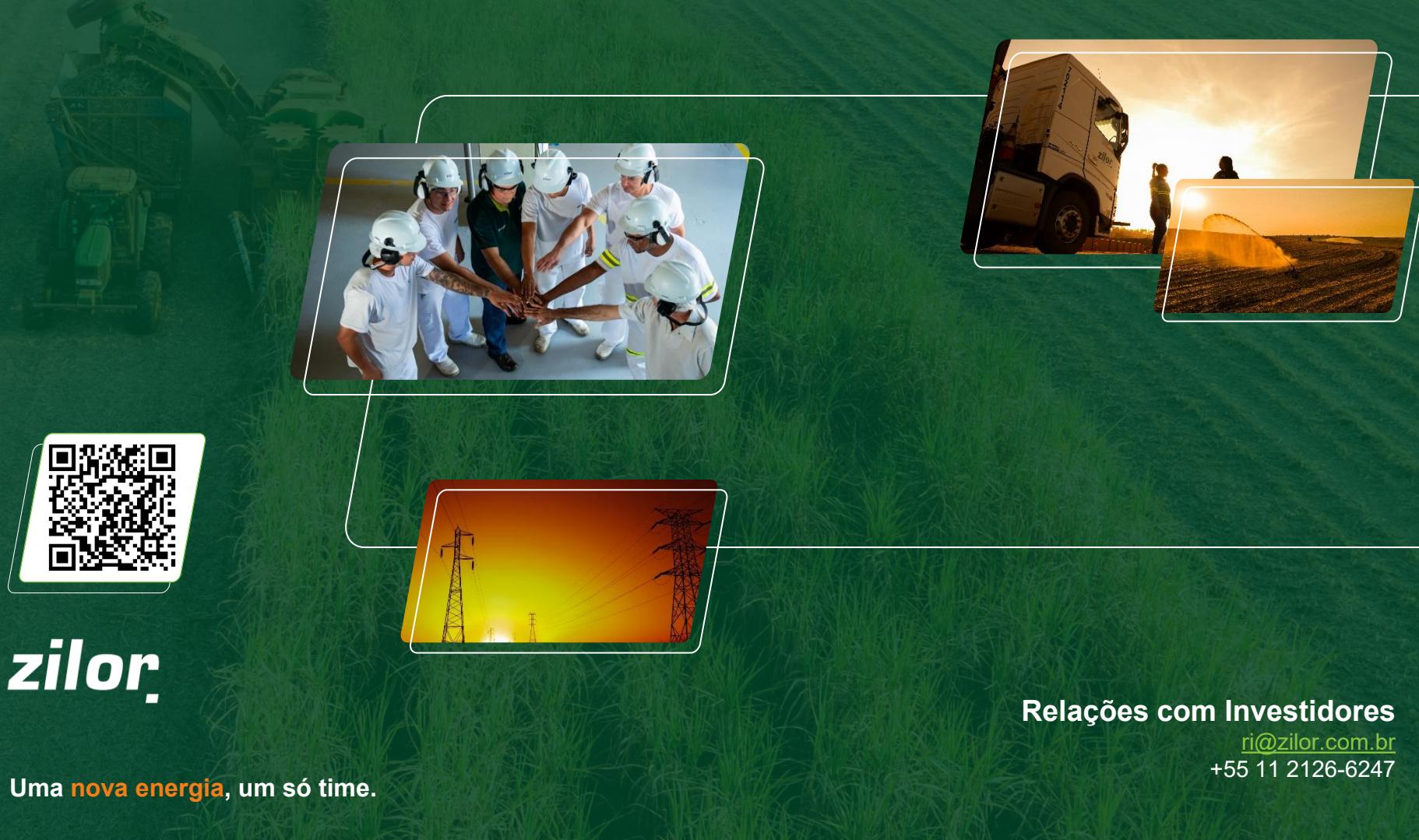
# Q&A



**Uma nova energia, um só time.**



## Considerações Finais



# ***zilor***

Uma **nova energia**, um só time.



**Relações com Investidores**

[ri@zilor.com.br](mailto:ri@zilor.com.br)

+55 11 2126-6247