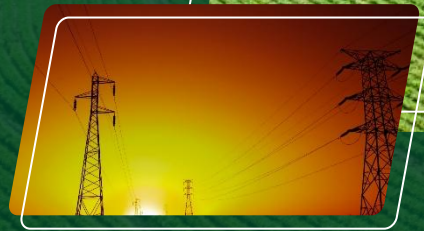


zilor



Resultados Safr 79

2T26 | 6M26 Safr 25/26
01.12.2025

Uma nova energia, um só time.

Disclaimer

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Zilor bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria, climáticas e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da Companhia e podem conduzir resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



Destaques 6M26 | Safra 25/26

Recuperação do volume de moagem com melhoria em todas as unidades

Melhor produtividade em cenário de condições climáticas desfavoráveis



MOAGEM

10,0 milhões ton
+15,9% vs 6M25

Lençóis Paulista
6,4 milhões **ton** (+0,1%)

Quatá
2,4 milhões **ton** (+7,4%)

Lucélia
1,2 milhão **ton**



PRODUTIVIDADE

82,6 ton/ha
+1,6% vs 6M25

81,5 ton/ha Lençóis Paulista
(-4,3%)

83,5 ton/ha Quatá
(+17,1%)

87,6 ton/ha Lucélia



ATR

135,9 kg/ton
-2,2% vs 6M25

137,2 kg/ton Lençóis Paulista
(-1,8%)

135,4 kg/ton Quatá
(-1,3%)

130,3 kg/ton Lucélia



VOLUME BIOELETRICIDADE

563,5mil WMh
+19,1% vs 6M25

Com seu potencial máximo de cogeração após os projetos

Destaques 6M26 | Safra 25/26

Resultados financeiros consistentes

Priorização de mix açucareiro



ESG

- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Segurança
(Atitudes/Regras de Ouro)
- Saúde Mental



RECEITA LÍQUIDA
CONSOLIDADA

R\$ 1.799,1 mi

+19,6% vs 6M25



EBITDA AJUSTADO¹

R\$ 850,8 mi

+22,7% vs 6M25

Margem de 47,3% +1,2 p.p.



EMIÇÃO DE CRA

CAPTAÇÃO DE
R\$ 300,0 mi

Certificado de Recebíveis do Agronegócio

¹Exclui efeitos não caixa e não recorrentes

Resultados Operacionais

Divisão Agronegócio

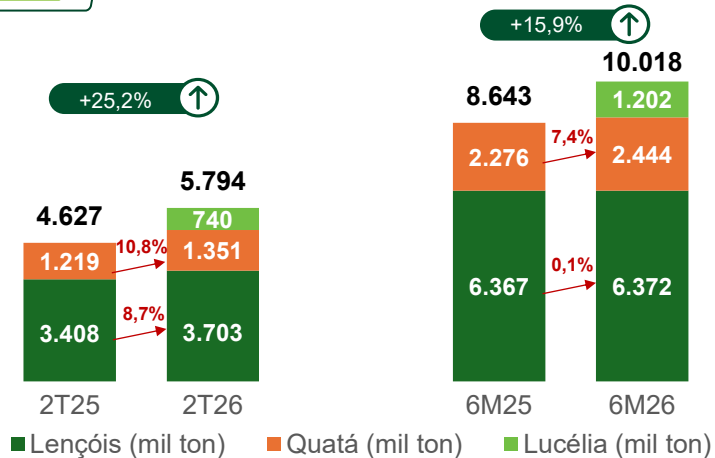


Uma **nova energia**, um só time.

Destaques Operacionais 2T26 e 6M26 | Safra 25/26



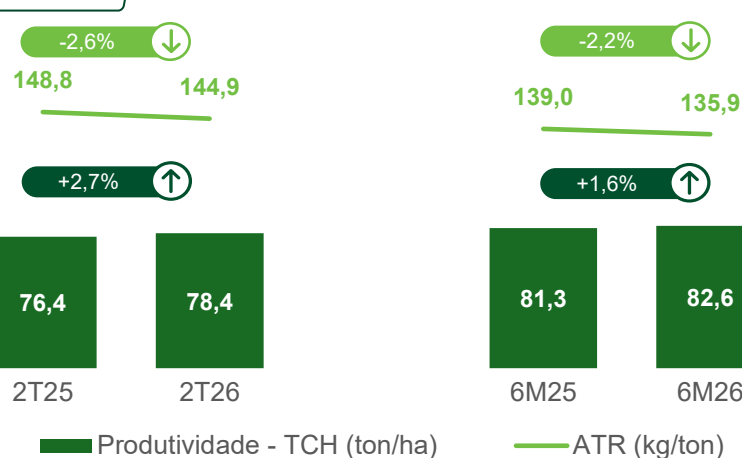
Moagem de Cana-de-Açúcar



- **Forte recuperação** da moagem no trimestre;
- **Acumulado da safra: melhora substancial** em Quatá e com contribuição da USB em Lucélia;



Produtividade Agrícola



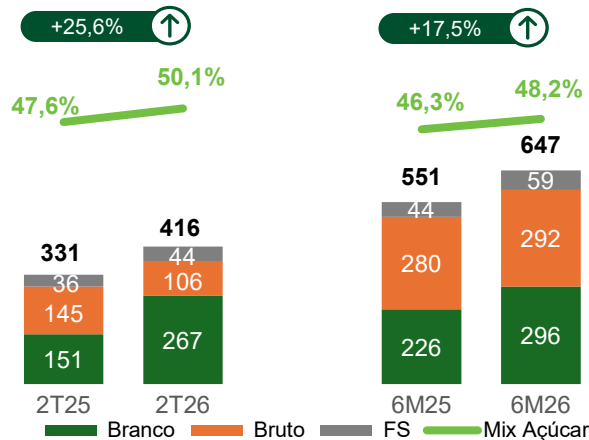
- **Maior produtividade:** resultado de melhorias no processo de **manejo e investimentos na lavoura**
- **Ferramentas e tecnologias de campo:** foco na elevação do padrão do canavial
- **ATR:** na média apurada nas regiões de atuação

Destaques Operacionais 2T26 e 6M26 | Safra 25/26



Produção e mix de açúcar

(mil ton)

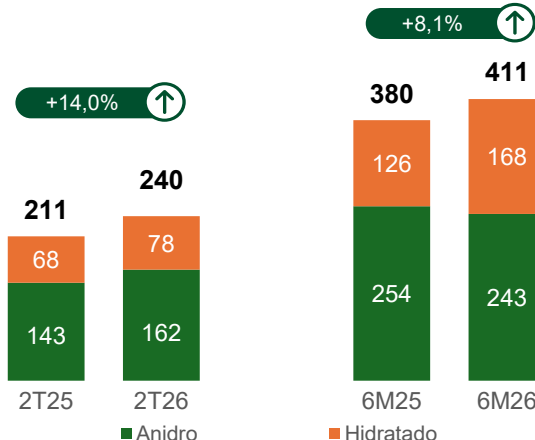


- Maior volume seguindo incremento da moagem
- Mix açucareiro
- Contribuição da USB



Produção de etanol

(mil m³)

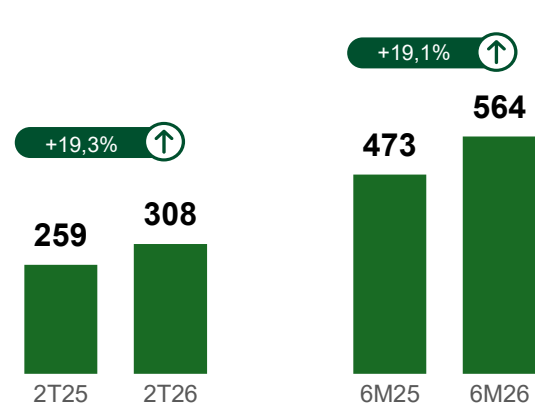


- Priorização do etanol hidratado com maior demanda no mercado
- Atendimento dos compromissos com a Copersucar



Cogeração de Energia - exportação

(mil Mwh)

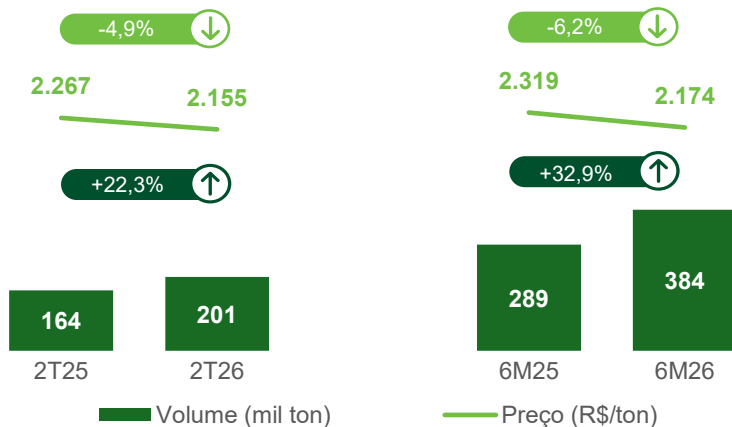


- Projetos de ampliação com disponibilidade máxima

Volume de Vendas e Preço Médio | Divisão Agronegócio



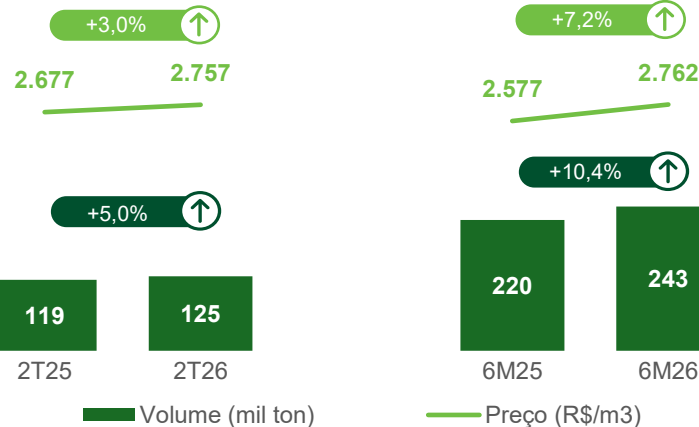
Volume de vendas e Preço médio açúcar



- Maior disponibilidade de açúcar seguindo estratégia de comercialização da Copersucar
- Maiores volumes compensando redução dos preços médios
- Estratégia de *hedge* contribui para fixação de preços futuros e maior previsibilidade de receita



Volume de vendas e Preço médio etanol



- Maior consumo do etanol hidratado com maiores preços médios
- Contribuição da entrada da Unidade Salto Botelho

Resultados Financeiros



Uma **nova energia**, um só time.

Destaques Financeiros 2T26 e 6M26 | Safra 25/26

Receita Líquida (R\$ mm)

■ Biorigin (30%)

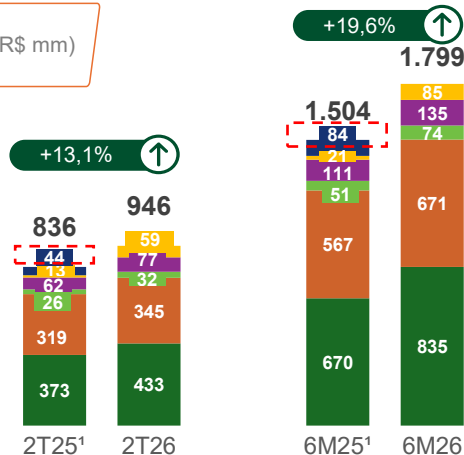
■ CBIOS/Outros

■ Bioeletricidade

■ Levedura - Nutrição Animal

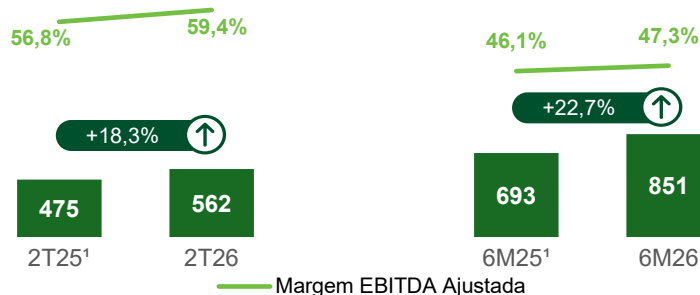
■ Etanol

■ Açúcar

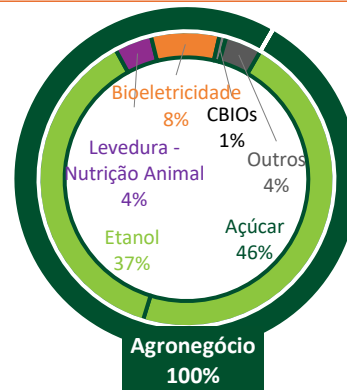


Conciliação Biorigin: 30% permanente na Zilor

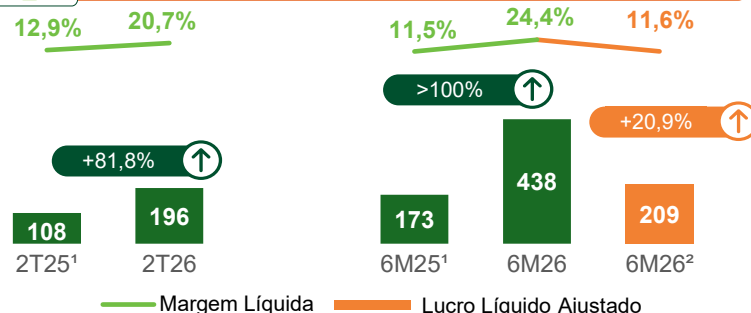
EBITDA Ajustado e Margem (R\$ mm) (%)



Participação da Receita Líquida – 6M26



Lucro líquido e Margem (R\$ mm) (%)



¹ 2T25 e 6M25 representado excluindo 70% da Biorigin vendido para Lesaffre

² Lucro Líquido desconsiderando efeitos não recorrentes

Endividamento

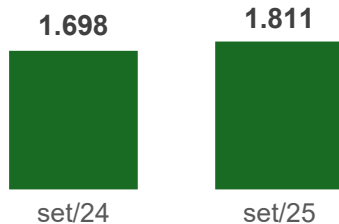
(R\$ mm)

zilor



Dívida Líquida

+6,6%

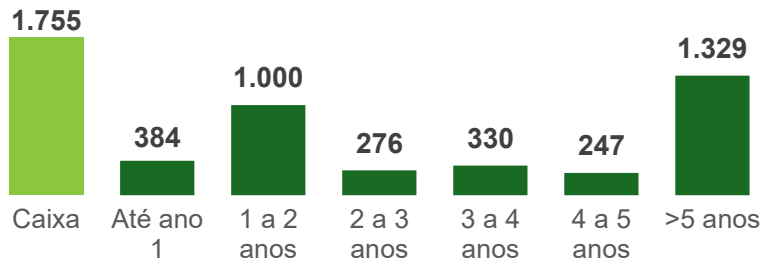


Saldo de caixa e cronograma de amortização

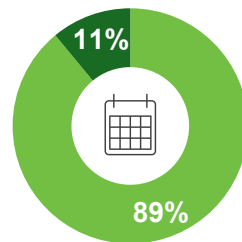
Dívida Bruta Total
R\$ 3,6 Bi



Prazo Médio
3,7 anos

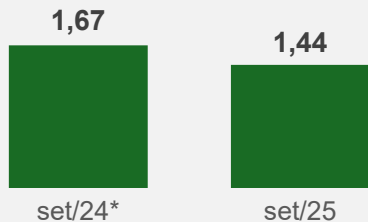


Dívida por Prazo

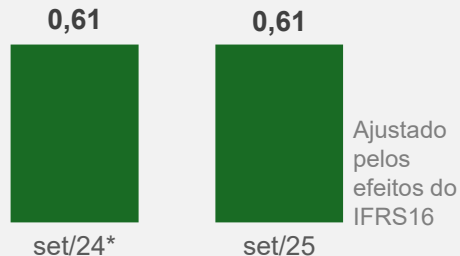


■ Longo Prazo ■ Curto Prazo

Dívida Líquida / EBITDA ajustado (x)



Dívida Líquida/ Patrimônio Líquido ajustado (x)



Liquidez corrente (x)

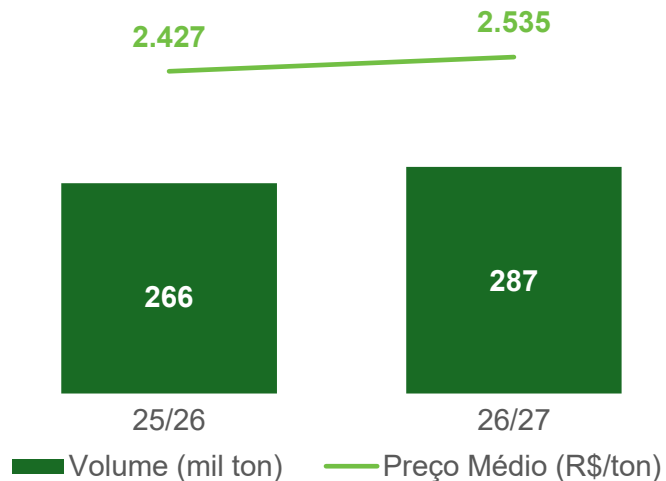


Liquidez Corrente: ajustada pelo ativo biológico no ativo e pelo arrendamento e impactos do IFRS16 no passivo

* reapresentado excluindo 70% da Biorigin vendido para Lesaffre



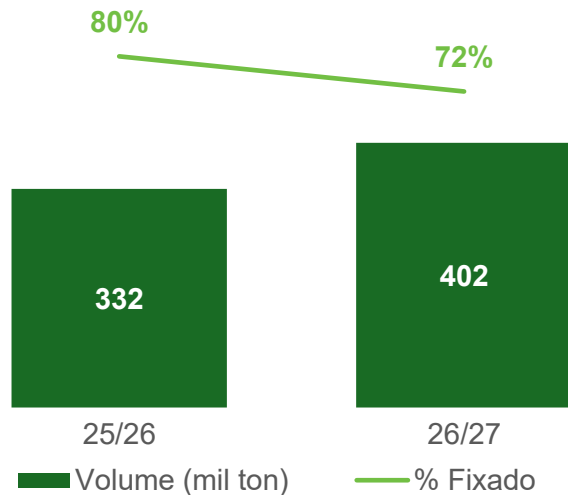
Volume fixado vs preço médio fixado



Preço médio fixado: base flat price (fixação da tela de açúcar em reais), não considera prêmio, por exemplo, açúcar branco e polarização



Volume de exposição vs % fixado da exposição



Volume de exposição: representa o volume de receita em açúcar descontando o hedge natural dos custos atrelados ao Consecana (volume de cana de terceiros).

ESG



Uma **nova energia**, um só time.

Entre os avanços dos temas prioritários em ESG abordados pela dupla materialidade, destacam-se:

Diversidade, Equidade e Inclusão



Fortalecendo uma liderança mais consciente e humana

Realização de quatro módulos de desenvolvimento, com foco em competências que hoje são centrais para a liderança moderna:

- Liderança Humanizada
- Líder Aliado
- Líder Empático
- Líder que proporciona Segurança Psicológica

Segurança (Atitudes/Regras de Ouro)



Segurança como prioridade

As Regras de Ouro são procedimentos críticos que devem ser seguidos por todos.

Abrangem temas essenciais:

- Trabalho em Altura
- Energias Perigosas
- Trabalho a Quente
- Espaço Confinado
- Içamento
- Direção Veicular

Saúde Mental



Programa Vida em Foco – Saúde Mental

Reforço do compromisso com o bem-estar dos colaboradores.

Implantação de iniciativas para apoiar a diretriz:

- Treinamento em Saúde Mental para Liderança
- Brigada Emocional Vida e Saúde
- Questionário de Triagem em Saúde Mental

Q&A



Uma **nova energia**, um só time.



Considerações Finais



zilor

Uma **nova energia**, um só time.



Relações com Investidores

ri@zilor.com.br
+55 11 2126-6247