

The image features a green-tinted background of a cornfield with trees in the distance. The Zilor logo is positioned in the upper left, and the main title is centered in the middle. A decorative dotted line is located to the left of the subtitle.

zilor
Energia e Alimentos ■

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3T24 | 9M24 - Safra 23/24

DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Zilor bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria, climáticas e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

At the bottom of the text area, there are two horizontal decorative lines: a dotted green line on the left and a solid green line on the right.

DESTAQUES

9M24

zilor

Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado

**1,78x em 31.12.23 frente
2,01x em 31.12.22**

Desalavancagem após Capex de
cogeração de Energia

Volume Bioenergia

+41,1% no volume exportado de **Energia**
+10,0% nos preços médios R\$ 258,8/MWh

**Entrada em operação da nova cogeração
da Usina São José em abril de 2023**

R\$ 300 milhões em Emissão de Debêntures

Como parte da estratégia de gestão da
estrutura de capital
Com prazo total de 7 anos

Moagem

+8,3% **Recorde de moagem**

11,4 milhões de ton

Recorde em Quatá com 3,2 mi de ton (+3,5%)
Lençóis Paulista com 8,2 mi (+10,2%)

Produtividade

+7,7% **82,2 ton/ha**

+7,9% Lençóis Paulista **83,8 ton/ha**

+7,7% Quatá **78,3 ton/ha**

EBITDA Ajustado

+14,6% **R\$ 948,8 mi**
margem de **36,9%**

Receita Líquida BIORIGIN

+18,0% da Receita Total
-5,2% R\$ 451,4 milhões

Adesão ao Pacto Global da ONU

Maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo



The image features a green-tinted background of a large agricultural field. In the foreground, a combine harvester is visible, partially obscured by the text. The harvester has the number '10570' on its side. In the distance, there are several large, dark rectangular structures, possibly storage silos or grain bins. The overall scene is a rural agricultural landscape.

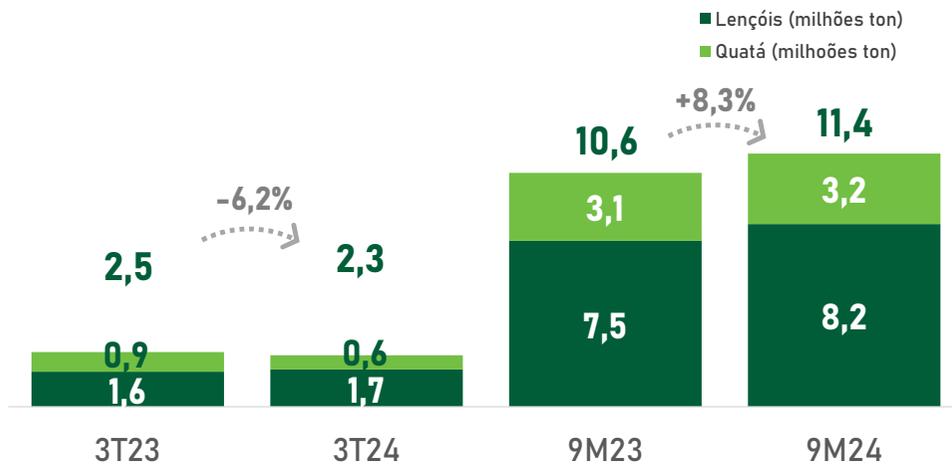
zilor
Energia e Alimentos

RESULTADOS OPERACIONAIS

Divisão Agronegócio

DESTAQUES OPERACIONAIS

Moagem de Cana-de-Açúcar

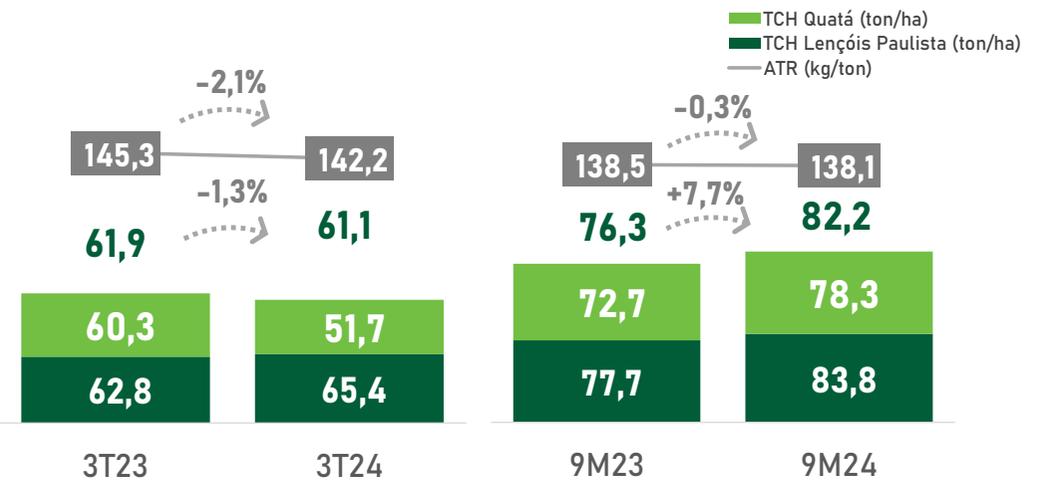


Moagem

Antecipação da moagem na Safra 23/24 impactou o 3T24

9M24: adequação de processos, disponibilidade operacional somados a condições climáticas favoráveis

Produtividade Agrícola



Investimentos em pacote tecnológico resultam em ganho de produtividade

Destques:

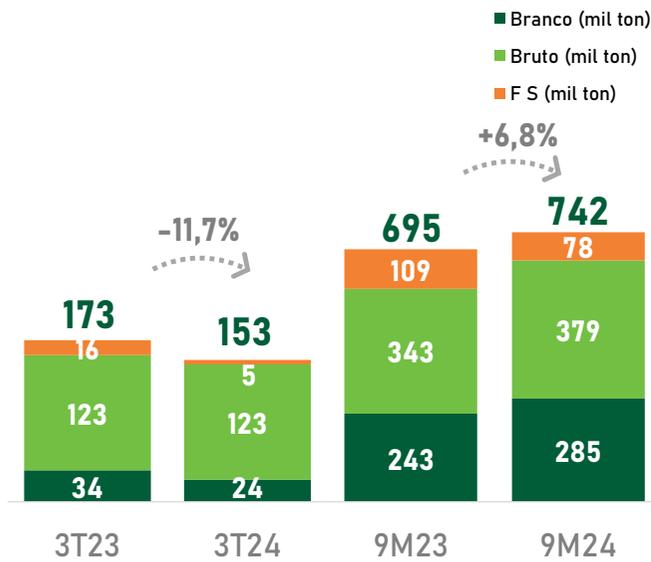
- **Lençóis Paulista:** TCH de 83,8 ton/ha nos 9M24, 7,9% superior aos 9M23
- **Quatá:** TCH de 78,3 ton/ha nos 9M24, 7,7% superior aos 9M23

+40% de evolução no TCH da região de Quatá nos últimos 5 anos

PRODUÇÃO

DIVISÃO AGRONEGÓCIO

Produção de Açúcar

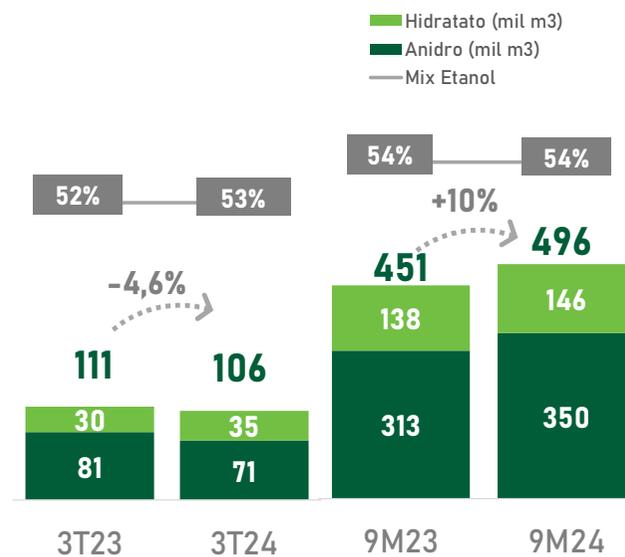


Açúcar

Redução no 3T24 em razão da antecipação da moagem e aumento da produção de açúcar branco no 2T24

Normalização da produção nos 9M24 de acordo com moagem

Produção e Mix de Etanol

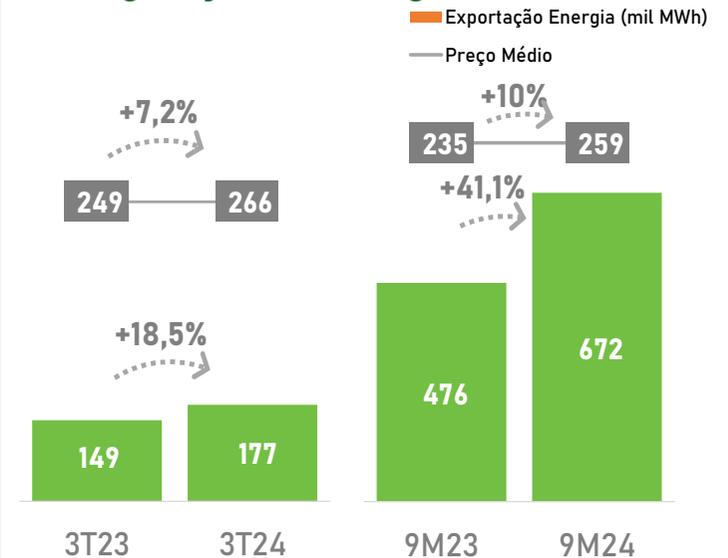


Etanol

Produção direcionada para o Anidro nos 9M24

Aumento em função de melhoria de processos, resultando em ganhos de eficiência e produtividade

Cogeração de Energia



Cogeração de Energia

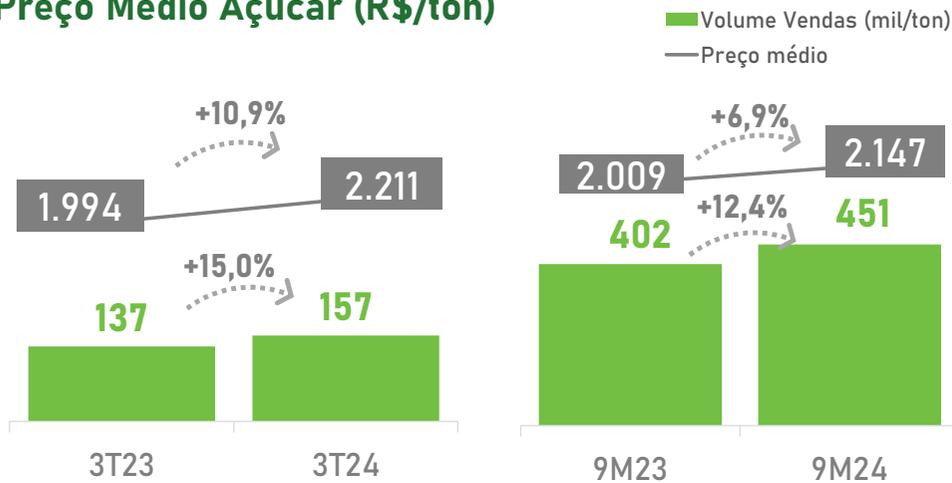
Maior exportação de energia atrelada:

- Início da nova operação da Usina São Jose em abril de 2023
- maior volume de Biomassa e eficiência na cogeração

VOLUME DE VENDAS E PREÇO MÉDIO

DIVISÃO AGRONEGÓCIO

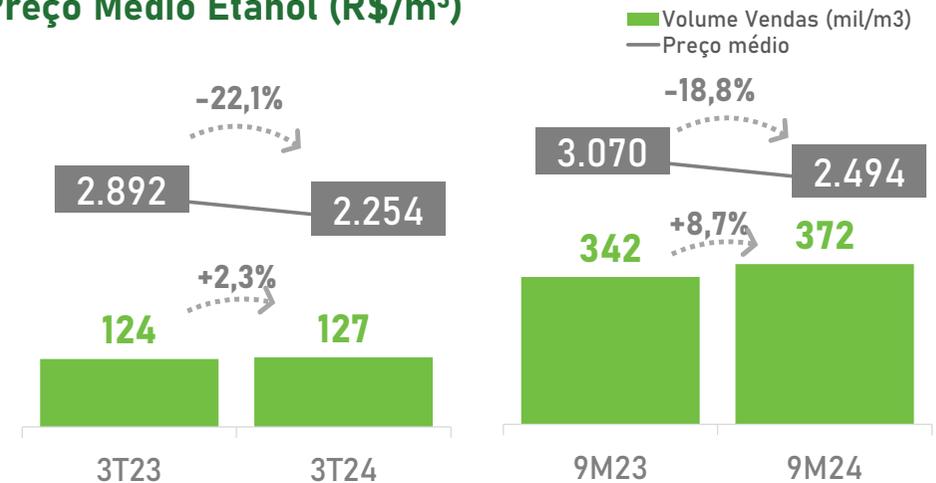
Volume de vendas e Preço Médio Açúcar (R\$/ton)



Volume de venda de Açúcar de acordo com a estratégia de comercialização da Copersucar

Maiores preços em função de melhores condições de mercado e posições de hedge contratadas pela Companhia

Volume de vendas e Preço Médio Etanol (R\$/m³)



Maior volume de Etanol comercializado no período, devido ao cenário favorável para o consumo de Etanol

Redução dos preços médios relacionado a menores preços do petróleo e dólar nos períodos comparados

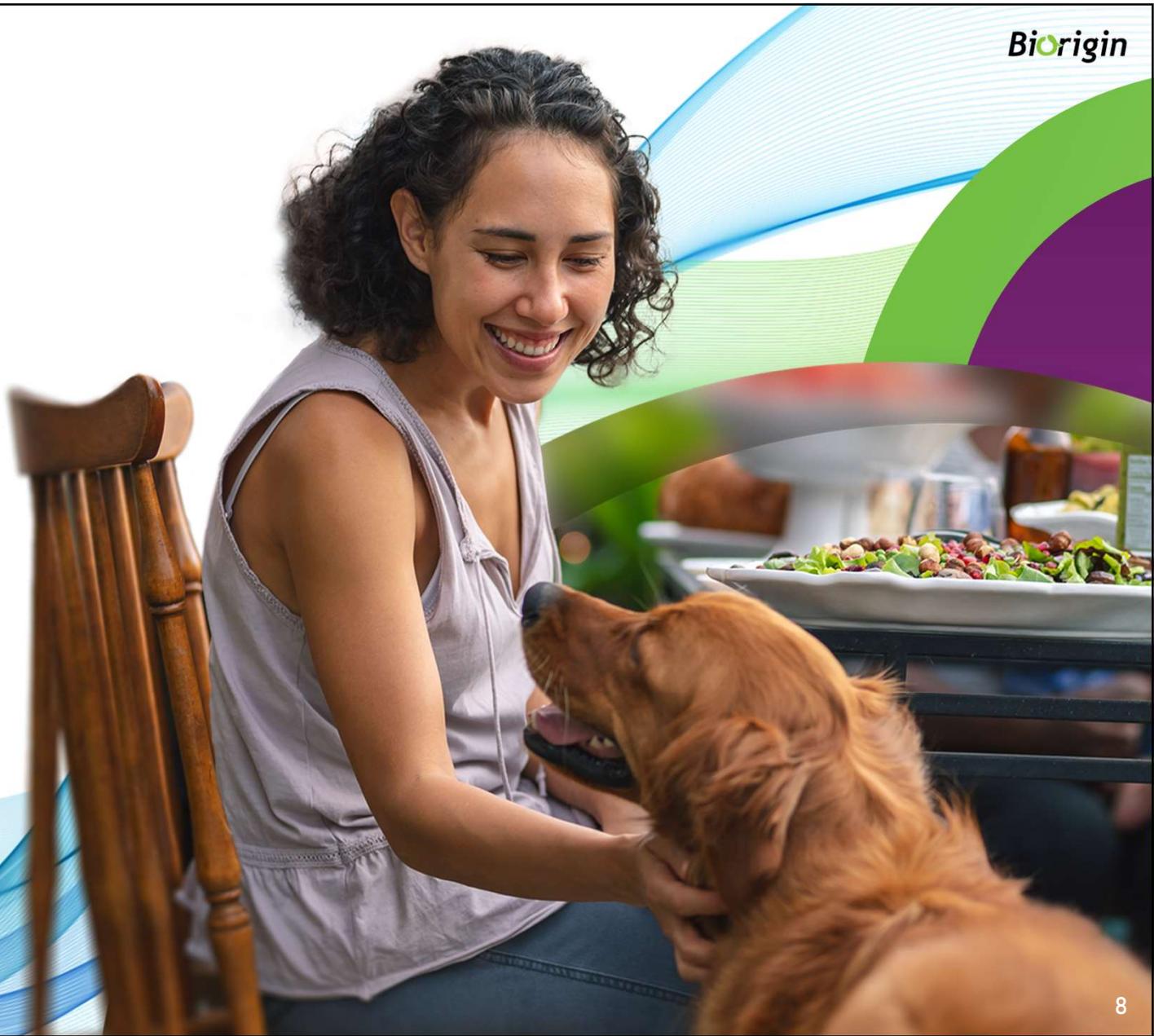
DIVISÃO

Biorigin

Arte em Ingredientes Naturais

A **Biorigin** é uma multinacional brasileira com presença global que, através de processos biotecnológicos, a partir da fermentação de leveduras e bactérias, produz ingredientes naturais para as indústrias de **alimentação humana** (para realçar o sabor, reduzir o conteúdo de sódio e que aumentam a vida útil dos alimentos) e de **nutrição animal** (soluções para desempenho, saúde e bem-estar de todas as espécies de animais), a partir de fontes naturais e sustentáveis.

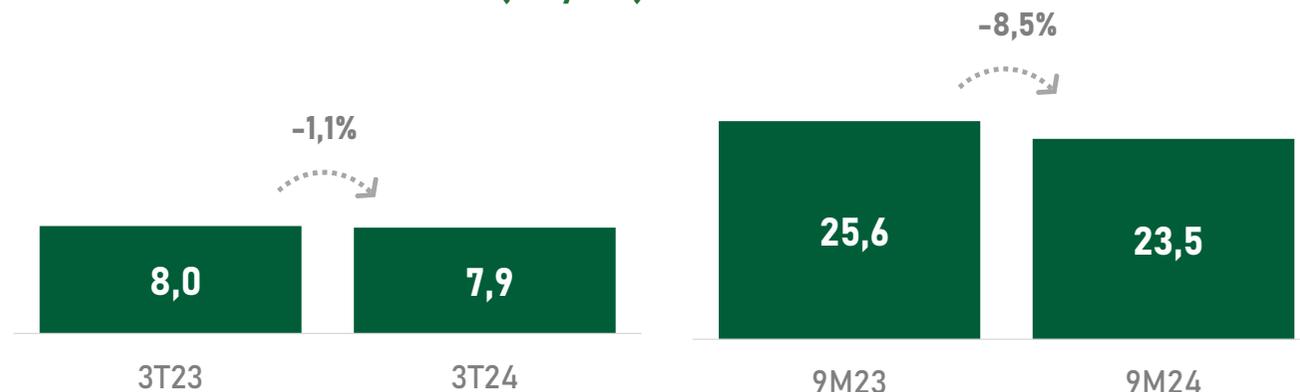
Possui 3 plantas produtivas no Brasil voltadas para fermentação de levedura e 1 nos Estados Unidos com foco em fermentação bacteriana.



VOLUME DE VENDAS

DIVISÃO BIORIGIN

Volume de vendas (mil/ton)



Volume de vendas Biorigin

Menores volumes de vendas:

- **Segmento Feed:** Aumento nas vendas impulsionado pelo Brasil
- **Segmento Food:**
 - Menores volumes relacionados a menor demanda dado o contexto inflacionário na Europa e EUA
 - Movimento de redução de estoque na cadeia da indústria de alimentos, com impacto nos volumes comercializados do segmento Food

The background of the slide is a green-tinted photograph of a large agricultural field. In the foreground, a combine harvester is visible, moving through the crops. The overall scene is bright and green, suggesting a healthy and productive agricultural environment. The Zilor logo is positioned in the upper left quadrant, and the main title is in the lower left quadrant.

zilor
Energia e Alimentos

RESULTADOS FINANCEIROS

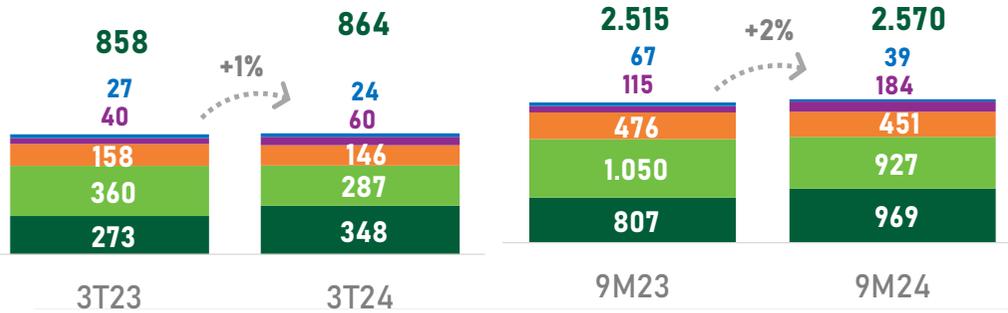
Divisão Agronegócio

DESTAQUES FINANCEIROS

RESULTADOS

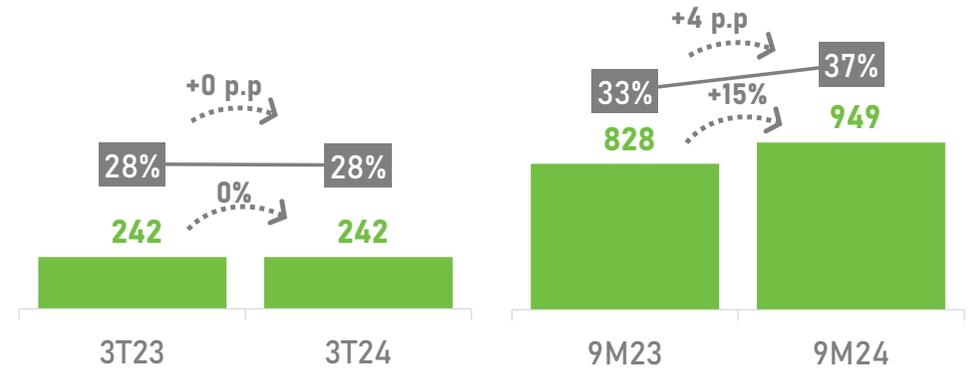
Receita Líquida (R\$ mm)

■ CBIOS/Outros ■ Energia Elétrica ■ Biorigin
■ Etanol ■ Açúcar



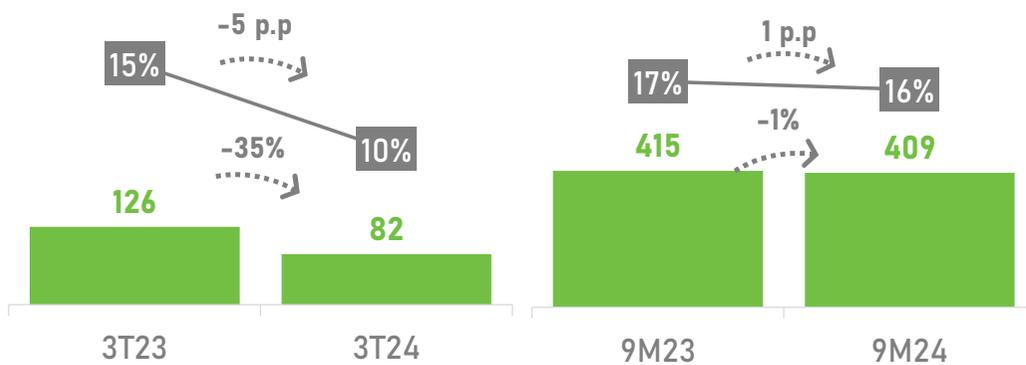
EBITDA Ajustado (R\$ mm) e Margem (%)

■ EBITDA Ajustado — Margem Ebitda Ajustada



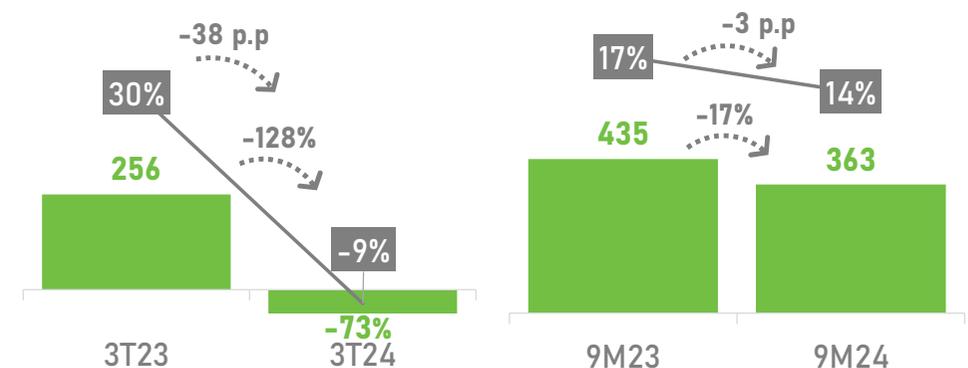
EBIT Ajustado (R\$ mm) e Margem (%)

■ EBIT Ajustado — Margem Ebit Ajustada



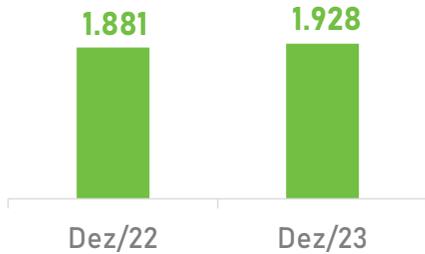
Lucro Líquido (R\$ mm) e Margem (%)

■ Lucro Líquido — Margem Líquida



ENDIVIDAMENTO

Dívida Líquida¹
(R\$ mm)



Precatório a Receber
(R\$ mm)*

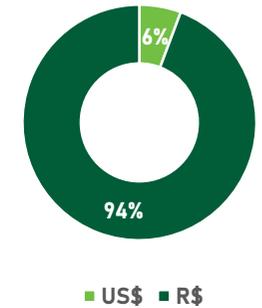


* Só inclui AQ

Saldo de Caixa e Cronograma de Amortização (R\$ mm)
31/12/23



Dívida por Moeda – 31/12/23

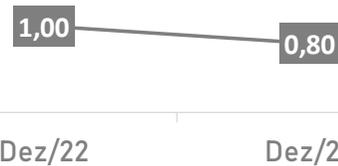


Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (x)



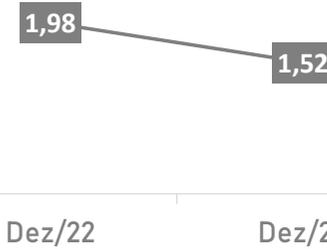
Sem efeito do FIDC, o índice de dez/23 seria 1,71x

Dívida Líquida/Patrimônio Líquido Ajustado (x)



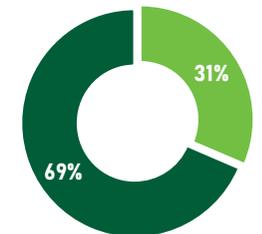
Ajustado pelos efeitos do IFRS16

Liquidez Corrente (x)²



² Liquidez Corrente: Ajustada pelo Ativo Biológico no Ativo e pelo Arrendamento e impactos do IFRS16 no Passivo

Dívida por Prazo – 31/12/23

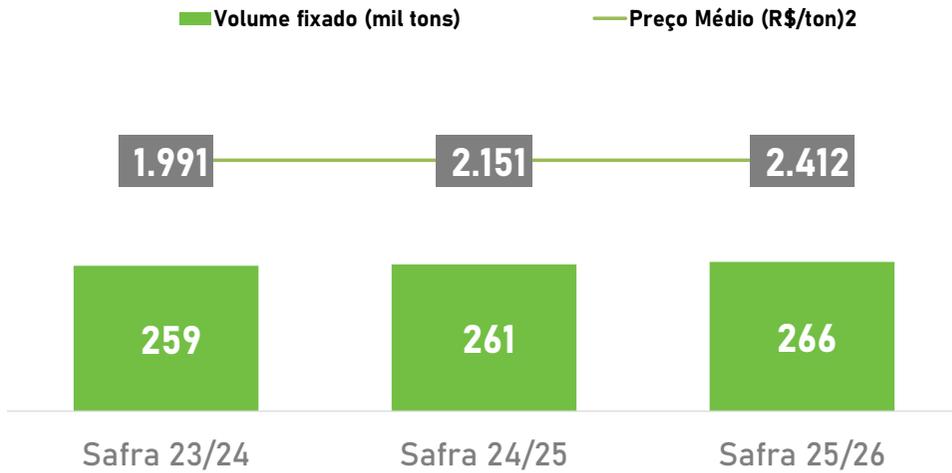


■ Curto Prazo ■ Longo Prazo

¹ Seguindo as regras contábeis atualmente vigentes, a Companhia consolida em suas demonstrações financeiras o FIDC Produtores Rurais, aumentando seus Empréstimos e Financiamentos em R\$ 74,0 milhões

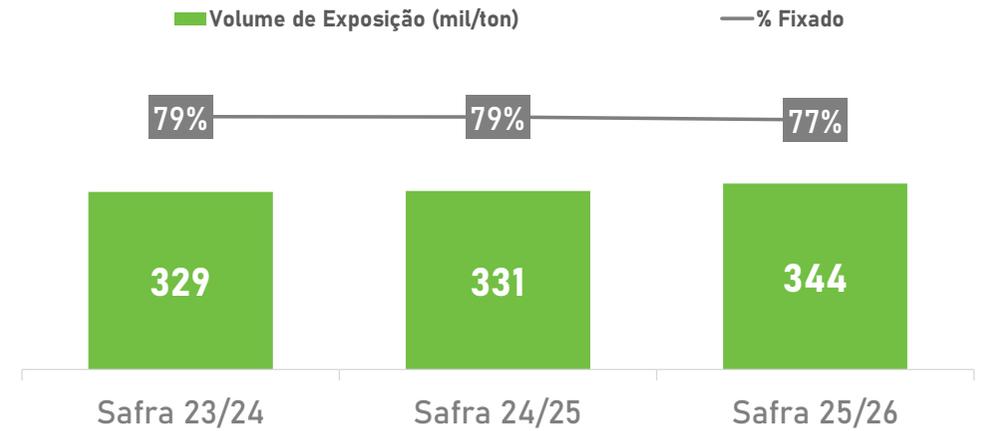
HEDGE AÇÚCAR

Volume Fixado vs Preço Médio Fixado¹



¹ Preço médio fixado base flat price (açúcar em R\$)
Sem adição de prêmios e polarização

Volume de Exposição vs % Fixado da Exposição²



² Volume de exposição: representa o volume de receita em açúcar descontando o hedge natural dos custos atrelados ao do Consecana (volume de cana de terceiros).



A iniciativa promove o engajamento das empresas para atingir as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Adesão ao Pacto Global da ONU

- Reforço do compromisso com as melhores práticas socioambientais e de governança, suportado pelo avanço da agenda ESG do Programa Zilor Mais Sustentável 2030
- Foco na geração de valor dos nossos stakeholders
- Evolução dos compromissos assumidos serão reportados anualmente

Promoção de desenvolvimento socioeconômico

- R\$ 5,0 milhões investidos em projetos sociais via recursos incentivados;
- 100 mil pessoas serão impactadas positivamente com execução dos projetos, a partir de 2024;
- **22 projetos:**
 - **16 ações** direcionadas às Leis de Cultura e Esporte
 - **6 Direcionadas** aos Fundos da Criança e do Idoso nas comunidades

Conservação do Solo e Gestão de recursos hídricos



- **Conservação do solo** - base da sustentabilidade dos canaviais
- Boas Práticas no cultivo e manejo agrícola **têm resultado na evolução da produtividade** da Companhia
- **Gestão de recursos hídricos** - utilização racional de água nos processo agroindustriais
- **Programa ReduZilor** com utilização de ferramenta para avaliação de risco hídrico
- Aprimoramento da gestão para por meio de **investimentos e ações para minimizar o uso de água** nas operações

Programa de Ética e Compliance

- **Reforço da estrutura do Programa de Ética e Compliance** com objetivo de **prevenir, detectar e sanar** irregularidades
- 7 políticas revisadas/desenvolvidas e aprovadas pelo Conselho de Administração e estão vinculadas aos valores e crenças da Companhia
- **Código de Ética** - conjunto de princípios que refletem a forma como a Zilor deve se relacionar com os clientes, colaboradores, comunidades e acionistas. Treinamentos constantes e divulgação do seu conteúdo para seus públicos de interesse
- **Canal de Ética** - ferramenta gerida por empresa independente disponível no website para gestão de relatos (denúncias, sugestões, dúvidas e elogios) formalizados por colaboradores ou terceiros, funcionando de forma ANÔNIMA

zilor
Energia e Alimentos ■

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3T24 | 9M24 - Safra 23/24

Contato:

Relações com Investidores

ri@zilor.com.br

+55 11 2126-6247/6220