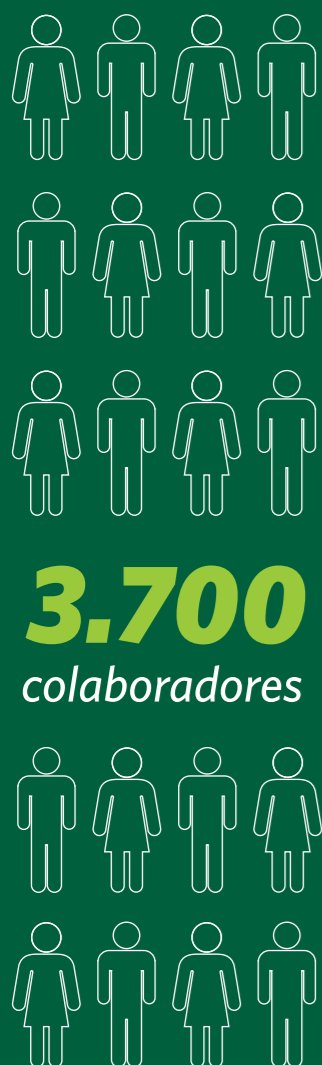


zilor **Biorigin**
Energia e Alimentos ■ Arte em Ingredientes Naturais

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
Safras 14/15 e 15/16



EM 70 ANOS DE HISTÓRIA, A EMPRESA INVESTIU EM INOVAÇÃO E NA DIVERSIFICAÇÃO DE NEGÓCIOS COM VISÃO DE SUSTENTABILIDADE PARA PRODUZIR ENERGIA ELÉTRICA LIMPA E RENOVÁVEL E ALIMENTOS NATURAIS PARA UMA POPULAÇÃO EM CONSTANTE CRESCIMENTO.



3.700
colaboradores

UNIDADES ZILOR



3
unidades industriais



2
escritórios administrativos

UNIDADES BIORIGIN



3
unidades industriais no **BRASIL**



1
unidade industrial nos **ESTADOS UNIDOS**



1
Centro de P&D no **BRASIL**



Força de vendas que atende globalmente. Rede de distribuidores **EM TODO O MUNDO.**



Armazém no **BRASIL, BÉLGICA E ESTADOS UNIDOS**

PRODUÇÃO DA SAFRA 2015/2016

	safra 2014/2015	safra 2015/2016
CANA-DE-AÇÚCAR MOÍDA (t)	10.126.798	10.814.257
PRODUÇÃO DE AÇÚCAR (t)	572.648	494.372
PRODUÇÃO DE ETANOL (m³)	447.200	502.544
ENERGIA ELÉTRICA EXPORTADA (MWH)	594.669	547.940
INGREDIENTES BIORIGIN (t)	30.922	31.202
RECEITAS	safra 2014/2015	safra 2015/2016
VALOR ECONÔMICO GERADO (R\$ MIL)	1.527.747	1.818.945



SOCIEDADE

+ DE R\$ 7,6 MILHÕES aportados em benefício das comunidades dos municípios em que estão as unidades no Brasil.



CONDIÇÕES DE TRABALHO

R\$ 2,6 MILHÕES investidos em ambientes de trabalho mais saudáveis e seguros.



NATUREZA EFICIENTE, MENOS DEFENSIVOS

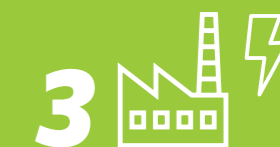
99,98% é o índice de reutilização agrícola e industrial de todos os resíduos gerados na produção.



CARBONO NEUTRO

Os ingredientes da Biorigin têm **EMIÇÃO DE CARBONO NEUTRO** em seu processo produtivo e levam essa qualidade sustentável para os produtos de seus clientes.

ENERGIA



3
unidades autossuficientes

+ DE 1 MILHÃO de habitantes atendidos em 1 ano



98% da energia consumida é renovável

REDUÇÃO de emissões de GEE

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

ESCRITÓRIO SÃO PAULO

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 5º andar
São Paulo (SP) – Brasil
CEP: 01452-001
Telefone: (55) (11) 2126-6200
Fax: (55) (14) 3269-9210

ESCRITÓRIO LENÇÓIS PAULISTA

Rua 15 de novembro, 865
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900
Telefone: (55) (14) 3269-9000
Fax: (55) (14) 3269-9210

UNIDADE SÃO JOSÉ E BIORIGIN

Usina São José, s/n
Macatuba (SP) – Brasil
CEP: 17290-000 – Caixa postal 25

UNIDADE BARRA GRANDE E BIORIGIN

Rodovia Marechal Rondon, km 289
Lençóis Paulista (SP) – Brasil
CEP: 18680-900 – Caixa postal 356
Telefone: (55) (14) 3269-9000
Fax: (55) (14) 3269-9210

UNIDADE QUATÁ

Fazenda Quatá, s/n
Quatá (SP) – Brasil
CEP: 19780-000 – Caixa postal 21
Telefone: (55) (18) 3366-9800
Fax: (55) (14) 3269-9210

BIORIGIN

Fazenda Quatá, s/n
Quatá (SP) – Brasil
CEP: 19780-000 – Caixa postal 21
Telefone: (55) (18) 3366-9800
Fax: (55) (14) 3269-9210

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO (REDAÇÃO E EDIÇÃO)

Cássia Brosque
CONTEÚDO

Grupo de trabalho Gestão da Sustentabilidade:
Cássia Brosque
Gilberto Alves dos Santos
Walter Sarno

MATERIALIDADE E CONSULTORIA DE CONTEÚDO

Conecta Consultores

PROJETO GRÁFICO

Márcia Godoy

FOTOS

Banco de Imagens Zilor
Vagner Macedo – Studio A
(Lençóis Paulista)
Tadeu Fessel
Sérgio Takemura – Golden Vídeo e Foto
(Paraguaçu Paulista)



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Safras 14/15 e 15/16

ÍNDICE

- PG. 07** Perfil Organizacional
- PG. 09** Sobre o relatório
- PG. 10** Mensagem do Conselho
- PG. 11** Mensagem da Diretoria



PG. 13
Impactos
Econômicos



PG. 23
Relacionamento com
a Comunidade Local



PG. 15
Responsabilidade Pelo
Produto e Práticas de
Satisfação do Cliente



PG. 25
Energia: Geração,
Consumo e
Comercialização



PG. 17
Condições
de Trabalho



PG. 27
Preservação
da Biodiversidade



PG. 19
Gestão
de Pessoas



PG. 29
Conservação do Solo
e Recursos Hídricos



PG. 21
Responsabilidade
na Cadeia de
Fornecimento



PG. 31
Tecnologia
e Inovação



PERFIL ORGANIZACIONAL

Fundada em 1946, a multinacional brasileira Zilor é hoje uma das maiores produtoras do país de etanol, açúcar e energia elétrica limpa a partir de uma matéria-prima natural: a cana-de-açúcar.

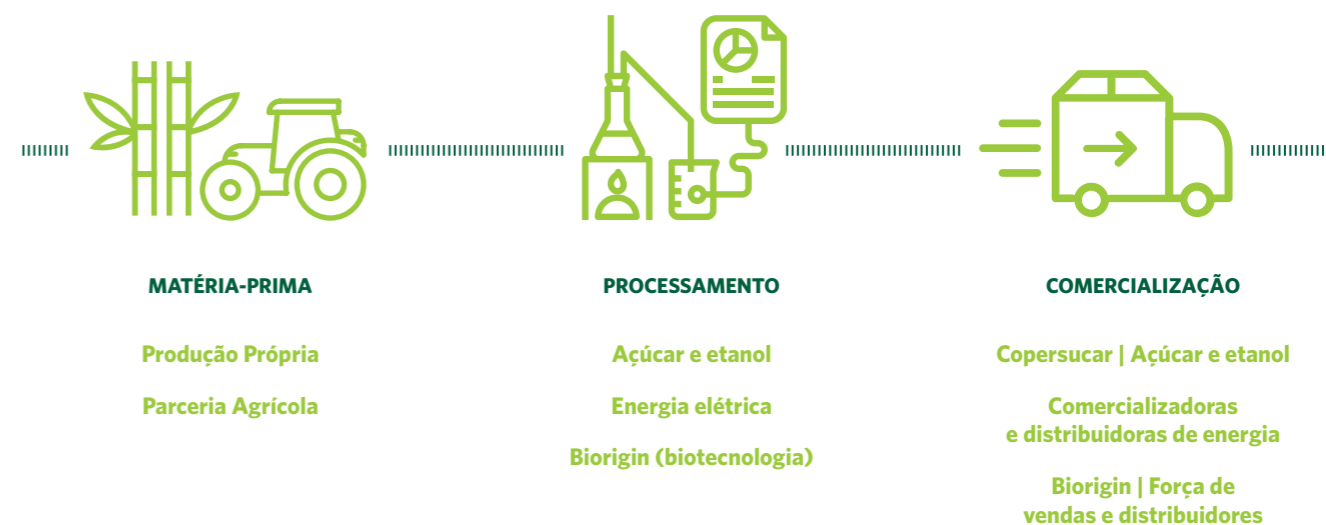
Empresa familiar e de capital fechado, a Zilor adota um modelo de atuação com foco em diversificação do portfólio e com base na gestão da sustentabilidade.

Tem três Unidades produtivas no estado de São Paulo - Barra Grande (Lençóis Paulista); São José (Macatuba) e Quatá (Quatá) - e dois escritórios administrativos, um em Lençóis Paulista e outro na capital do estado. A área para cultivo da cana-de-açúcar totaliza 181 mil hectares, sendo 50 mil hectares da Unidade Quatá gerenciados pela própria Zilor. A matéria-prima que abastece as Unidades Barra Grande, em Lençóis Paulista, e São José, em Macatuba, é fornecida por parceiros agrícolas, por meio de um modelo de negócios pioneiro no setor e consolidado. Os produtores têm contratos de longo prazo com a empresa, que oferece suporte para o desenvolvimento das lavouras e compromete-se com a compra da produção por um preço previamente acordado.

A Unidade de negócios Biorigin, criada em 2003, é especializada em biotecnologia e oferece ingredientes 100% naturais para os mercados de alimentação humana, nutrição animal, fermentação industrial e enológico. Assegura, aos seus clientes a rastreabilidade e o controle da cadeia produtiva, que influencia diretamente na qualidade dos produtos e processos sustentáveis. Tem operações no Brasil, nos Estados Unidos e força de vendas que atende globalmente.

A Zilor gera energia elétrica a partir da biomassa, por meio da combustão de bagaço e palha da cana-de-açúcar em caldeiras. Realizada em todas as Unidades, essa operação permitiu que a empresa se tornasse autossuficiente e comercializasse o excedente para distribuidoras e comercializadores de energia e clientes livres. Toda a produção de açúcar e etanol é comercializada e distribuída pela Copersucar S.A., maior empresa brasileira do setor e uma das principais exportadoras mundiais.

CICLO DE NEGÓCIOS





SOBRE O RELATÓRIO

A Empresa publica a quinta edição bianual do Relatório de Sustentabilidade, referente às safras 2014/2015 e 2015/2016. Seu desempenho está reportado de acordo com a GRI-G4 na opção “de acordo” essencial.

Os indicadores relatados abrangem todas as unidades da empresa no Brasil nos três negócios: açúcar e etanol, energia elétrica e Biorigin.

O processo de definição do conteúdo do relatório foi desenvolvido a partir do histórico de engajamento e definição da materialidade dos relatórios de sustentabilidade da Zilor e realizada com apoio da Conecta Consultores. Para este relato, decidiu-se pela ampliação do escopo de consultas qualitativas com foco nos clientes da Biorigin e, também, pela ampliação da análise em torno do ambiente de negócios e temas inerentes ao setor de alimentos.

Os processos realizados permitiram um maior equilíbrio na materialidade de aspectos ambientais e sociais relacionados a agricultura e indústria, já relatados anteriormente em sua maior parte, com os aspectos sociais envolvendo a responsabilidade pelo produto, segurança alimentar e satisfação do cliente. Também foram inseridos aspectos relevantes relacionados ao impacto econômico indireto das atividades da empresa e ao monitoramento socioambiental de sua cadeia de fornecedores.

Foram definidos 10 temas materiais, validados pela empresa, e que resultaram no reporte em case, com breve texto e indicadores relevantes.

Para dúvidas, sugestões ou outros esclarecimentos, contate a Diretoria de Gestão de Pessoas e Socioempresarial pelo e-mail comunicacao@zilor.com.br.



IMPACTOS ECONÔMICOS

Desempenho econômico (EC)	Zilor/Biorigin
Presença no mercado (EC)	Zilor/Biorigin
Impactos econômicos indiretos (EC)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
Prática de compras (EC)	Zilor/Biorigin



RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO E PRÁTICAS DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Saúde e segurança do cliente (PR)	Zilor/Biorigin
Rotulagem de produtos (PR)	Zilor/Biorigin



GESTÃO DE PESSOAS

Emprego (LA)	Zilor/Biorigin
Treinamento e educação (LA)	Zilor/Biorigin



RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE FORNECIMENTO

Práticas de compras (EC) - (setorial alimentos)	
Avaliação ambiental dos fornecedores (EN)	
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas (LA)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
Avaliação de fornecedores em direitos humanos (HR)	
Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade (SO)	



RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL

Comunidades locais (SO)	Zilor/Biorigin
Mecanismos de queixas e reclamações relativas a impactos ambientais (EN)	
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas (LA)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
Mecanismos de queixa e reclamações relacionadas a impactos na sociedade (SO)	



ENERGIA: GERAÇÃO, CONSUMO E COMERCIALIZAÇÃO

Energia (EN)	Zilor/Biorigin
--------------	----------------



PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Biodiversidade (EN)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
Conformidade (EN)	Zilor/Biorigin
Ambiental geral (EN)	Zilor/Biorigin



CONSERVAÇÃO DO SOLO E RECURSOS HÍDRICOS

Água (EN)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
Efluentes e resíduos (EN)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

N/A	Zilor/Biorigin
-----	----------------



CONDIÇÕES DE TRABALHO

Saúde e segurança no trabalho (LA)	Zilor/Biorigin e cadeia de fornecedores de cana
------------------------------------	---

MENSAGEM DO CONSELHO

EM 2016, A ZILOR COMPLETA 70 SAFRAS DE TRABALHO, CRESCIMENTO E SONHO DE FUTURO, UM DOS PRINCÍPIOS DE NOSSA FILOSOFIA EMPRESARIAL E QUE, AINDA HOJE, INSPIRA COLABORADORES E DIRIGENTES PARA A LONGEVIDADE DOS NEGÓCIOS QUE AS FAMÍLIAS ZILLO E LORENZETTI DERAM INÍCIO EM 1946, EM MACATUBA, NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.

O compromisso com o desenvolvimento sustentável das comunidades em que a Empresa se faz presente deu o tom nestes 70 anos de história e norteou a criação de relações de compromisso com clientes, Colaboradores, acionistas e parceiros que estão na nossa cadeia de valor.

Para garantir o retorno financeiro ao acionista, com responsabilidade socioambiental, a empresa seguiu a estratégia de diversificação de negócios e utilização total de uma matéria-prima natural, a cana-de-açúcar. Investimentos em inovação e modernização fizeram com que suas Unidades passassem a cogerar energia elétrica renovável a partir da biomassa, contribuindo para que o Brasil tivesse uma matriz energética mais limpa e com menor impacto nas mudanças climáticas; atualmente, a Zilor exporta energia o suficiente para atender uma cidade de mais de 500 mil habitantes.

A biotecnologia foi o outro negócio que a Zilor investiu, criando a Unidade Biorigin, que produz ingredientes para alimentação humana, nutrição animal, fermentação industrial e enológico. A Biorigin trouxe para a Empresa o caráter de multinacional, com aquisições e operações nos Estados Unidos e Europa.

Nas safras 2014/2015 e 2015/2016, consolidamos o investimento realizado na Biorigin na gestão da cadeia de valor e no aumento da produção na Unidade Quatá,

em que temos a rastreabilidade de toda a cadeia de produção, desde a plantação da lavoura até a entrega dos produtos aos clientes. Esse é um diferencial competitivo que agrega valor aos ingredientes por assegurar a alimentos seguros e saudáveis para os consumidores, as boas condições de trabalho no campo e o compromisso com a preservação dos recursos naturais em todas as operações da empresa.

Se da “porteira para dentro” há esforços por parte dos empresários para continuar produzindo com as melhores práticas para o meio ambiente e comunidades, o desafio que se coloca para todo o setor é que as políticas públicas valorizem a contribuição dos produtos da cana-de-açúcar perante os combustíveis fósseis. As metas estabelecidas pelo Brasil na 21ª Conferência das Nações Unidas sobre o Clima (COP21), realizada em 2015, em Paris, só poderão ser cumpridas com o uso de energias renováveis. É necessário reconhecer os benefícios dos combustíveis renováveis como o etanol para a qualidade do ar e, como consequência, para a saúde das pessoas. É preciso tratar diferente quem trabalha hoje pensando no futuro das próximas gerações, com respeito ao que é natural, ao que é limpo, ao que é sustentável.

JOSÉ LUIZ ZILLO

Presidente do Conselho de Administração

MENSAGEM DA DIRETORIA

SUSTENTABILIDADE, PARA A ZILOR, DEFINE-SE EM ASPECTOS QUE VÃO ALÉM DO QUE TODOS CONHECEM COMO O TRIPLE BOTTOM LINE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICO; É NOSSO CORE BUSINESS, É NOSSA VOCAÇÃO E É NOSSO JEITO DE FAZER HÁ 70 ANOS.

Nossa principal matéria-prima, a cana-de-açúcar, é natural, e, por isso, damos condições ideais para seu crescimento e produtividade, aliando boas práticas agrícolas com inovação e buscando as melhores condições que a natureza em equilíbrio proporciona às plantas. Acreditamos que práticas ambientalmente responsáveis são fundamentais para a longevidade e lucratividade dos nossos negócios, conseguindo produzir mais e melhor sem a necessidade de ocupação de novas áreas ou qualquer dano ambiental.

Com base na cana-de-açúcar, cumprimos nossa missão de responsabilidade socioempresarial de produzir alimentos e energia que contribuem para minimizar os efeitos das mudanças climáticas e alimentam a população que cresce a cada dia. Além das boas práticas no campo, reconhecemos a relevância do novo Código Florestal Brasileiro na preservação dos biomas e mantemos em Quatá uma área própria com mais de 500 hectares preservados de vegetação nativa.

Na indústria, o foco no aumento de produtividade e competitividade reforçam a necessidade de levar em conta os aspectos de sustentabilidade na tomada de decisão de qualquer investimento. Consumo de água e energia elétrica aparecem como temas relevantes e desafiadores, especialmente em dois anos mais secos como aconteceu nas safras 2014/2015 e 2015/2016.

O bom uso desses recursos está diretamente ligado à eficiência operacional e, para isso, iniciamos a utilização de conceitos de *lean manufacturing* para a simplificação de processos e desenvolvimento das equipes, além de investirmos em modernização e automação constantemente. Este documento traz metas compartilhadas com a equipe para consumo de energia, utilização da água, restauração florestal e reaproveitamento de resíduos. É fazer mais com menos, de forma limpa e sustentável, com responsabilidade nas externalidades dos negócios.

Evoluímos no desenvolvimento da cadeia de valor do negócio Biorigin e criamos uma área de *Supply Chain* em um processo de melhoria contínua para o atendimento dos clientes de ingredientes naturais desta Unidade de Negócios, que tem cerca de 90% de sua produção exportada. Os diferenciais competitivos da Biorigin também têm origem na sustentabilidade: rastreabilidade da cadeia de produção; matéria-prima natural; e, principalmente, diálogos constantes com clientes em busca do desenvolvimento de soluções.

O resultado da estratégia de diversificação e atuação natural é positivo, com boas perspectivas em médio e longo prazo. Posso encerrar convidando-os à leitura e dizendo que estamos juntos, com os quase quatro mil Colaboradores e Parceiros, celebrando os 70 anos de uma empresa sólida, que trabalha no presente para construir o futuro para os acionistas e comunidades, em uma relação que busca o crescimento humano para todos os stakeholders.

ANTONIO JOSÉ ZILLO

Diretor-presidente



IMPACTOS ECONÔMICOS

Em 70 anos, a Zilor e Biorigin assumem grande influência nas comunidades em que têm operações e são reconhecidas por manter relações de compromisso com parceiros, Colaboradores e comunidades, construindo riquezas e promovendo o bem-estar da sociedade. Os investimentos da Empresa em modernização, ampliação e diversificação geram reflexos positivos nas economias locais e regionais, beneficiando a cadeia de valor e estimulando novos negócios.

Entre as iniciativas da Empresa que contribuíram diretamente para esses avanços, destacam-se: expansão da lavoura, aumento considerável da capacidade de produção industrial da Unidade Quatá, evolução de consumidora de energia elétrica da rede para geradora de energia limpa e renovável a partir da biomassa, mecanização da lavoura com

melhorias em produtividade e condições de trabalho, investimento constante na capacitação da força de trabalho, seja para o desempenho da função, bem como para a empregabilidade das pessoas, contribuição em impostos municipais e contratação de força de trabalho e fornecedores localmente.

A Biorigin teve destaque nas **Demonstrações Financeiras** da safra 15/16, que mostram que empresa registrou resultado líquido positivo de R\$ 33.433 milhões, frente a um prejuízo de R\$ 58.243 milhões na safra anterior. O faturamento aumentou 19% (vide quadro abaixo) com representatividade das operações de biotecnologia, que representam 20% desse faturamento, e ainda há expectativas de melhoria com a finalização do projeto Duo, de ampliação da capacidade produtiva da Biorigin até o final da safra 16/17.



VALOR ECONÔMICO GERADO . R\$ MIL

	safra 2014/2015	safra 2015/2016
RECEITAS	1.527.747	1.818.945



VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO . R\$ MIL

	safra 2014/2015	safra 2015/2016
CUSTOS OPERACIONAIS	965.196	1.141.327
SALÁRIOS E BENEFÍCIOS	270.307	294.508
PAGAMENTO A PROVEDORES DE CAPITAL	151.455	141.602
PAGAMENTO AO GOVERNO	81.516	103.512



RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO E PRÁTICAS DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

A Biorigin monitora continuamente possíveis perigos em sua cadeia produtiva, implementando medidas de controle específicas para evitar quaisquer riscos aos consumidores. Com isso, assegura que os produtos comercializados – ingredientes para realce de sabor, redução de sódio, extensão da vida útil dos alimentos, enriquecimento nutricional de rações e substitutos de antibióticos para uso animal, fabricados em processos biotecnológicos – atendam às necessidades de clientes.

A sinergia entre as produções de açúcar, etanol, energia elétrica e Biorigin asseguram a rastreabilidade e contribuem para a segurança do alimento. Os produtos da Biorigin são sempre avaliados, da concepção à produção, e certificados pela ISO 22.000 (Unidades Barra Grande e São José) e FSSC 22.000 (Unidade Quatá), normas internacionais que garantem o cumprimento de requisitos do sistema de gestão de segurança de alimentos. A Biorigin US, em Louisville (Kentucky), é certificada de acordo com a Safe Quality Food (SQF). A adequação a esses critérios envolve a capacitação de Colaboradores, o uso de novas tecnologias e a manutenção de adequados controles operacionais.

ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A Biorigin respeita as regulamentações e defende a divulgação de informações claras e precisas em seus rótulos, demonstrando a qualidade e a segurança de seus produtos.

SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Com a proposta de atendimento diferenciado aos clientes e com a busca de melhoria contínua nesta relação, a Biorigin desenvolveu nas duas safras reportadas o projeto Cadeia de Valor, que apresenta resultados como a definição do posicionamento estratégico para os segmentos de atuação Ingredientes Alimentícios e Nutrição Animal; a maior qualidade da informação, por meio da implementação de ferramentas e processos que suportam a tomada de decisão; a padronização e estabelecimento de procedimentos que permitiram mais consistência e confiabilidade dos processos e indicadores; e a maior integração entre as áreas e as plantas, estabelecendo as responsabilidades de cada área e permitindo evolução no relacionamento entre as pessoas.

Todos os produtos alimentícios da Zilor, Biorigin e Biorigin US passam por avaliação de impacto na saúde e segurança dos consumidores e têm seus processos certificados por normas internacionais.





CONDIÇÕES DE TRABALHO

Assegurar a integridade física das pessoas ao oferecer ambientes saudáveis e seguros para o trabalho é uma das Diretrizes de Sustentabilidade que a Empresa assumiu para direcionar a atuação da área de Saúde e Segurança do Trabalho, definindo papéis e responsabilidades de todos os Colaboradores. Atualmente, a Empresa tem menos de 9% de seus colaboradores atuando em atividades manuais complementares ao plantio e à colheita de cana-de-açúcar, condição atingida depois que a empresa mecanizou todo o processo de colheita de sua lavoura própria em Quatá. Os Colaboradores que atuavam no corte da cana-de-açúcar foram requalificados e puderam assumir novas funções na área agrícola e nas Unidades Industriais - como tratoristas, motoristas, mecânico, entre outras -, promovendo o crescimento profissional, aumento na renda e melhorias nas condições de trabalho.

A empresa realiza campanhas de conscientização e capacitações em todos os níveis operacionais, com foco em comportamento seguro, prevenção e capacitações. A maioria dessas capacitações é ministrada pela própria equipe de Saúde e Segurança, por meio do Programa Multiplicação, iniciativa que valoriza o conhecimento desses profissionais.

Com objetivo de assegurar atendimento a requisitos legais, redução de riscos e boas práticas preventivas de forma integrada, foi desenvolvido o Sistema de Gestão em Saúde, Segurança e Preservação Ambiental Zilor e efetuado primeiro diagnóstico nas operações industriais e agrícola. O próximo passo será a definição de meta de evolução e desdobramento em ações prioritárias para aderência aos requisitos do sistema.

As ações prioritárias para redução nos índices de acidentes que estão sendo planejadas para a safra 2016/17 são no sentido de desenvolver o senso de percepção de risco dos colaboradores da Zilor e padronização de procedimentos por meio de programas de treinamento com abordagem comportamental.



Nas safras 2014/2015 e 2015/2016, a Zilor ofereceu a seus colaboradores

167.072 HORAS DE TREINAMENTOS

e capacitações relacionadas à saúde e à segurança do trabalho, com cerca de

6,3 MIL PARTICIPAÇÕES A CADA ANO-SAFRA



INVESTIMENTOS EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO . R\$

safra 2014/2015

1.744.667

safra 2015/2016

917.500



GESTÃO DE PESSOAS

A Zilor implantou o processo de Gestão de Desempenho para todos os cargos de liderança - Diretores, Gerentes, Coordenadores, Especialistas III e II - em que foram definidas as competências organizacionais valorizadas pela Empresa no alcance de metas, na sustentação dos bons resultados e influência no clima organizacional. O modelo busca a transparência nas relações e consistência nas avaliações para importantes decisões para os colaboradores, como desenvolvimento, retenção, evolução e, principalmente, na identificação e formação de potenciais para sucessão. A meta da organização é que outros gestores sejam incluídos no programa.

Na safra 2014/2015, a Zilor realizou sua primeira pesquisa de clima organizacional, com a participação de 600 colaboradores, 93% de adesão e índice de 72% de favorabilidade. Diversos planos de ação para melhoria do clima foram implementados e novo ciclo de avaliação será realizado em 2016.

LIDERANÇA PRODUZINDO LÍDERES

Na safra 15/16, o corpo de gestão da Zilor - somando 73 profissionais - passou por programa de educação continuada com foco na geração de resultados com respeito e reconhecimento às pessoas; boas práticas em gestão e liderança; e reforço da cultura corporativa. As metas da empresa em relação à Gestão de Pessoas são:



estimular a contratação de mulheres em todos os níveis organizacionais



ter 100% dos Colaboradores conhecedores e praticantes da Política de Gestão de Pessoas até 2018.

HORAS MÉDIAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO		
	2014/2015	2015/2016
Gestores	1,25	1,35
Operacionais	2,42	1,69
Homens	2,44	1,72
Mulheres	1,83	1,32

DIVERSIDADE NO CAMPO

A primeira turma de mulheres tratoristas foi formada, com teoria e prática, para o trabalho no campo em Quatá, na safra 15/16. Ao todo, 11 mulheres que eram do plantio de mudas foram incentivadas para o desenvolvimento das habilidades requeridas para a operação, primeiros socorros e segurança da atividade.

DESENVOLVIMENTO DE ANALISTAS

Com foco na formação de potenciais, melhores habilidades analíticas e competências comportamentais, na safra 15/16, 32 analistas participaram de um projeto-piloto de desenvolvimento de 22 horas.

Nas safras reportadas, a empresa investiu R\$ 1.692.855,37 em capacitações. Destaque para o Programa de Multiplicação, em que Colaboradores com expertise e senioridade compartilham conhecimentos fundamentais para o negócio com seus colegas.



RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE FORNECIMENTO

Conscientes da relevância do desenvolvimento da cadeia de fornecimento, a Zilor gera e compartilha valor ao incentivar financeiramente as boas práticas que seus parceiros agrícolas aplicam na produção da matéria-prima cana-de-açúcar. De 2009 a 2015, a empresa investiu aproximadamente R\$ 60 milhões em reconhecimento aos parceiros que atingiram o mínimo de 85% nas avaliações do Índice de Compromisso de Conduta (ICC), de critérios socioambientais e performance.

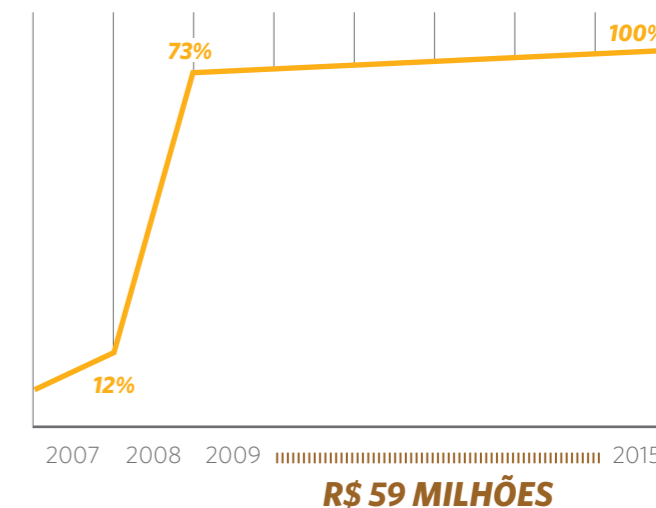
A avaliação e monitoramento de práticas ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e de impactos na sociedade permitem gerir riscos existentes na cadeia de fornecedores e representa uma expectativa de clientes e outros stakeholders da Zilor.

A Zilor foi pioneira na implantação do modelo de agricultura de contrato chamado de Parcerias Agrícolas, iniciado em 1999 e consolidado como uma prática de inclusão, distribuição de renda e desenvolvimento sustentável. O modelo consiste na cessão de terras a parceiros criteriosamente selecionados, nas regiões de Lençóis Paulista e Macatuba, que realizam o cultivo e a colheita da cana-de-açúcar. Essas duas áreas equivalem a um número superior a 130 mil hectares, manejados de forma social e ambientalmente responsável e que abastecem as Unidades Barra Grande e São José.

O modelo de parceria agrícola envolve 25 produtores, com contratos de longo prazo e política de compra de base sustentável. A Zilor tem o compromisso de comprar 100% da produção a preços acordados no fechamento do contrato e com base no valor do Conselho dos Produtores de Cana-de-Açúcar, Açúcar e Álcool do Estado de São Paulo (Consecana). Os parceiros, por sua vez, comprometem-se a produzir de acordo com o Compromisso de Conduta assinado com a empresa. Adicionalmente, a partir de uma avaliação anual realizada desde 2009, é gerado o Índice do Compromisso de Conduta (ICC), uma avaliação que mede a aderência dos parceiros a quesitos como performance, legislação trabalhista, direitos humanos, impactos na sociedade e reponsabilidade ambiental. Essa ferramenta permite que a Zilor gerencie riscos e mitigue possíveis impactos negativos na sua cadeia de fornecimento e na saúde do consumidor de açúcar e ingredientes naturais, uma vez que 100% da cana que entra nas unidades passa pelo processo de avaliação de riscos.

EVOLUÇÃO DO PROGRAMA

■ Atendimento ao compromisso de conduta e desempenho



A meta da empresa é manter os bons níveis de atendimento dos fornecedores de cana-de-açúcar ao Compromisso de Conduta e Desempenho.



RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL

A Zilor desenvolve diversas iniciativas para as comunidades em que atua, orientadas pelas diretrizes do Programa de Responsabilidade Social Empresarial. Essas ações têm como foco a educação de jovens, a promoção da saúde e do bem-estar, a conscientização e preservação ambiental e o comprometimento social e cultural.

QUATRO FORMAS DE INVESTIMENTO SOCIAL DA ZILOR



Em 2015/2016, a Zilor utilizou recursos de leis de incentivo fiscal para a realização de projetos nas comunidades de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá por meio do ProAc - Programa de Ação Cultural e PIE - Programa de Incentivo ao Esporte, ambos do Governo do Estado de São Paulo. Para definir quais seriam os projetos patrocinados, a empresa realizou processo de engajamento com seus stakeholders prioritários: foram os Colaboradores das três Unidades da empresa e as Prefeituras Municipais de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá que trouxeram a relevância do teatro, música e esportes para as comunidades. Ao todo, foram investidos R\$ 739.248,00 no Programa de Educação para Cultura e Esporte que a empresa lançou e que teve mais de mil participações de crianças e adolescentes em seu primeiro ano.



A Zilor aportou mais de

R\$ 7,6 MILHÕES

em benefício das comunidades dos três municípios em que tem Unidades, voltados para manutenção de áreas de lazer, asilo, hospitais, entidades assistenciais e projetos sociais. (Safras 2014/2015 e 2015/2016)

A Empresa ainda é uma das maiores destinadoras de recursos para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FMDCA), que cria reservas para programas e projetos de defesa dos direitos da criança e do adolescente. A Zilor também apoia a construção do Teatro Municipal em Lençóis Paulista, por meio da Lei Rouanet, e na safra 2014/2015, contribuiu com R\$ 213.000,00. Ao todo, a Empresa já contribuiu com mais de R\$ 2,5 milhões. Os projetos sociais sob gestão da empresa são o Coral Zillo Lorenzetti, a Banda Zillo Lorenzetti e o Aprender Sempre.



ENERGIA: GERAÇÃO, CONSUMO E COMERCIALIZAÇÃO

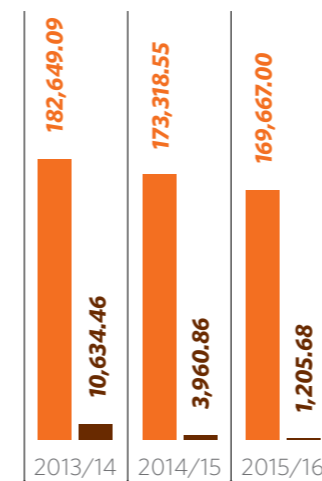
Ao optar pela diversificação do portfólio, a Zilor adotou uma estratégia baseada na utilização completa da cana-de-açúcar, aproveitando, inclusive, os resíduos gerados na lavoura (palha) e na indústria (bagaço) para a produção de energia, que contribuem para menores emissões de gases de efeito estufa e uma matriz energética mais limpa e renovável.

Operações agrícolas – preparo de solo, colheita, transporte de cana-de-açúcar – e industriais cada vez mais eficientes, com melhor utilização de recursos, e a cogeração de energia elétrica a partir da biomassa estão contribuindo, ano a ano, para a queda nas emissões de gases de efeito estufa; além disso, Biorigin e Zilor trazem em seus produtos o chamado carbono biogênico* – conhecido como carbono neutro – que tem crescido consideravelmente nas emissões da empresa, de acordo com o inventário, e como demonstra o gráfico a seguir.

Para os produtos da Biorigin, na safra 2015/2016, a taxa de intensidade de emissões de gases de efeito estufa foi de 1,1630 t/CO₂e por tonelada de produto seco produzido. O cálculo da taxa foi realizado considerando-se como numerador o total de emissões dos escopos 1 e 2 do processo de produção de derivados de levedura, dividido pelo total de derivados de levedura produzidos. O valor representa uma redução de 14 % no índice de emissões quando comparado ao ano safra 2014/2015.

EMISSIONES POR ESCOPO . tCO₂e

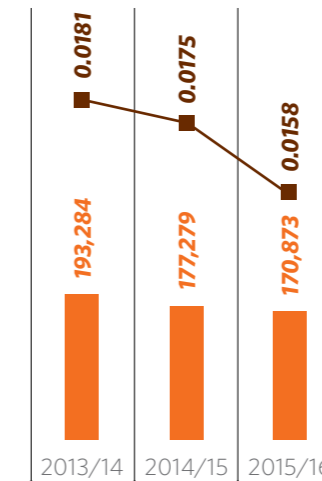
- Escopo 1
- Escopo 2



EMISSIONES TOTAIS X

EMISSIONES tCO₂e . ton cana

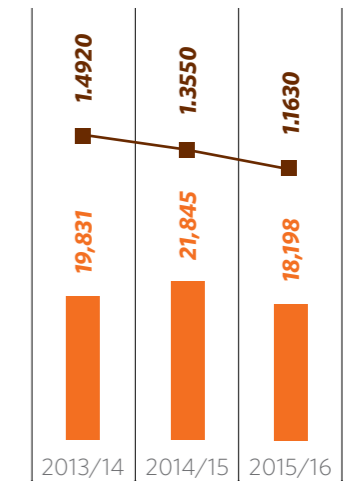
- Emissões Totais
- Emissões tCO₂e/ton cana



EMISSIONES TOTAIS X

EMISSIONES tCO₂e . ton produto seco

- Emissões Totais
- Emissões tCO₂e/ton produto seco



- Inclui as operações agrícolas e industriais das Unidades de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá.
- O escopo das emissões definidas pelo inventário da Zilor foram escopo 1 e 2. O escopo 1 contempla as emissões diretas provenientes das fontes controladas pela organização, como atividades agrícolas como preparo de solo, colheita e transporte de cana-de-açúcar e operações das unidades industriais. Já o escopo 2 contempla as emissões indiretas decorridas na geração de energia elétrica comprada pela organização.

Os ingredientes da Biorigin têm emissão de carbono neutro em seu processo produtivo e levam essa qualidade sustentável para os produtos de seus clientes. O valor total das emissões da Zilor classificadas como biogênicas, portanto neutras, na safra 2015/2016 foi de 3.604.242,97 tCO₂e. Isso significa que a empresa emite 21 vezes mais carbono neutro do que o carbono que não pode ser neutralizado.



PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

A gestão de impactos ambientais da Zilor está integrada à estratégia de negócios da empresa. O foco na preservação e na utilização racional dos recursos naturais envolve diferentes áreas operacionais e administrativas, com base nas diretrizes de atuação expressas na Política de Gestão da Qualidade e no Código de Conduta Empresarial. Esse modelo permite que todos os projetos sejam avaliados com relação aos possíveis impactos ambientais e respectivas formas de mitigação. A Zilor mantém uma equipe de engenheiros e analistas dedicada a avaliar os riscos ambientais, planejar ações de mitigação e monitorar o desempenho das unidades agrícolas e industriais.

Nos anos safras abrangidos por este Relatório de Sustentabilidade, a Empresa destinou mais de R\$ 6,6 milhões em proteção ambiental para questões de monitoramento, efluentes, reflorestamento, gestão ambiental, tratamento e destinação de resíduos.

Uma das ações que merece destaque é a preservação do fragmento Rio do Peixe, averbado pela empresa como Reserva Legal e considerado segundo maior fragmento de floresta dos arredores de Quatá, com área superior a 500 hectares. Está em região de contato entre os biomas Cerrado e Mata Atlântica, o mais ameaçado dos ecossistemas florestais brasileiros.

O Programa Biota da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) indica o Fragmento do Rio do Peixe em cinco dos oito grupos de avaliação, comprovando a conservação e alto índice de biodiversidade e benefícios para a sociedade pelos serviços ecossistêmicos prestados por esta floresta.

SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS



fonte de material genético



controle biológico



recreação, ecoturismo e lazer



recurso educacional



valor cultural - estético, artístico, científico e espiritual



controle de erosão, enchentes, sedimentação e poluição



armazenamento de água em bacias hidrográficas, reservatórios e aquíferos



controle de distúrbios climáticos como tempestades, enchentes e secas



proteção de habitats utilizados na reprodução e migração de espécies



regulação dos níveis de gases atmosféricos poluentes



regulação de gases que afetam o clima



ciclagem de minerais

Fonte: Serviço Florestal Brasileiro



CONSERVAÇÃO DO SOLO E RECURSOS HÍDRICOS

Uma das metas da empresa com relação ao uso desse recurso é desenvolver mecanismos que garantam a qualidade da água após a sua utilização no processo, reduzam o volume consumido e aumentem a capacidade de reutilização.

A água é utilizada pela Zilor em seus processos produtivos, sobretudo para resfriar as máquinas e realizar limpeza de equipamentos em suas Unidades produtoras de açúcar, etanol e derivados de levedura.

Nas operações agrícolas, o objetivo é de alcançar ganhos de produtividade e eficiência na utilização de insumos e na incorporação de novas tecnologias nos processos produtivos para potencializar as características essenciais do recurso solo que, em equilíbrio natural, tende a oferecer o ambiente ótimo para a lavoura.

A partir da safra 2015/2016, a Empresa adotou a prática de compostar os resíduos do processo industrial de açúcar e etanol (torta de filtro e cinzas/fuligem/cinzas de caldeira) e enriquecendo com esterco de galinha e palha de cana. Essa nova aplicação já trouxe resultados para a empresa, dentre eles, uma plantação cada vez mais orgânica, e que vai contribuir para a saúde e segurança dos consumidores de produtos Zilor e Biorigin, além de benefícios agroecológicos.

BENEFÍCIOS DA COMPOSTAGEM EM QUATÁ



Destinação adequada aos resíduos industriais da produção.



Retorno financeiro na ordem de **R\$ 2,3 milhões** por ano.



Redução de compra e utilização de insumos químicos industrializados nas lavouras canavieiras, contribuindo para mitigação dos impactos no solo



Produção de um composto orgânico de excelente qualidade para fertilização do solo das áreas agrícolas.

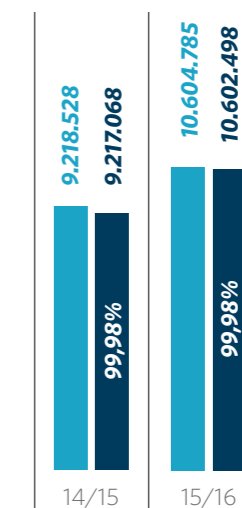


Aumento de **5%** de ganhos de produtividade nas operações agrícolas.

RESÍDUOS GERADOS X RESÍDUOS REUTILIZADOS NAS OPERAÇÕES INDUSTRIAIS E AGRÍCOLA . t

Total resíduos

Total reuso agrícola e industrial



Em ambos os períodos de safras 2014/2015 e 2015/2016 a Zilor obteve o índice de reutilização agrícola e industrial de **99,98%**

de todos resíduos gerados na produção conforme demonstrado no gráfico acima. Por sua vez o percentual de resíduos destinados para aterros industriais foi na ordem de 0,0037% na safra 2014/2015 e 0,0029% na safra 2015/2016. A meta do índice de reutilização agrícola e industrial é manter acima de 99,5 % dos resíduos.

NOTA EXPLICATIVA

Torta de filtro – subproduto do processamento industrial da cana-de-açúcar proveniente da filtração do caldo extraído das moendas no filtro rotativo. É um material rico em minerais (nitrogênio, fósforo, potássio, cálcio, magnésio e enxofre) e matéria orgânica.

Fuligem – material particulado proveniente da extração das partículas existentes nos equipamentos de controle de poluição (lavadores de gases) das caldeiras alimentadas a bagaço e palha de cana-de-açúcar.

Cinzas – material residual da queima de bagaço e palha de cana-de-açúcar nas caldeiras para a geração de vapor. Os principais nutrientes contidos na fuligem e cinzas são o silício com maior teor e menores teores de fósforo, potássio, cálcio e magnésio.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Com o objetivo de incentivar um ambiente inovador por meio do simples, foi criado na safra 2015/2016 o programa de Gestão da Inovação Usina de Ideias, que tem como premissa o “ver e agir”. Incentiva o compartilhamento de iniciativas de fácil implantação e rápido retorno para os negócios. Até julho/16, foram mais de 700 ideias apresentadas pelos Colaboradores das áreas administrativa, agrícola, industrial e pesquisa e desenvolvimento.



O investimento em inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias são relevantes para o setor de energia e ingredientes naturais como diferenciais competitivos, que atendem as questões de sustentabilidade ao buscar processos mais simples, melhor utilização de recursos e operações cada vez mais limpas e eficientes.

Para tanto, na safra 15/16, as operações da Zilor e Biorigin passaram a adotar conceitos da filosofia de gestão *lean manufacturing*, focando na simplificação de processos, investimentos em automação, manutenção preventiva e, principalmente, na aprendizagem organizacional contínua das equipes em busca de resultados superiores na produção de alimentos e energia.

Na lavoura, a simplificação também norteia a pesquisa e o desenvolvimento de técnicas agrícolas que busquem potencializar as entregas que os serviços ecossistêmicos equilibrados fazem, de forma natural.

P&D

Localizado na Unidade São José, em Macatuba, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Biorigin é composto por três laboratórios e uma planta-piloto que busca a melhoria e otimização dos processos antes do início da produção de novos produtos em escala industrial. A equipe é altamente especializada, com 60% das pessoas com nível de pós-graduação (mestrados e doutorados); é responsável por conduzir parcerias com instituições nacionais e estrangeiras para soluções nas áreas de nutrição animal, que têm como foco o desenvolvimento de produtos para melhoria da saúde e bem-estar animal, e nutrição humana, com destaque para as soluções *tailor made*.

Na safra 15/16 foi implementado na Biorigin o Funil de Inovação, que tem como objetivo fomentar o lançamento de novos produtos, bem como proporcionar o desenvolvimento de novos processos de produção e melhorias nos processos atuais.



zilor *BiOrigin*
Energia e Alimentos ■ Arte em Ingredientes Naturais

www.zilor.com.br