



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE  
2020-2021 | 2021-2022

**zilor** **Biorigin**  
Energia e Alimentos      Arte em Ingredientes Naturais



**03**

**Apresentação**

**05**

**Mensagem do Conselho**

**06**

**Mensagem do Presidente**

**10**

**Temas materiais**

**12**

**Zilor 75 anos**

**15**

**A Zilor**

**Governança corporativa**

**26**

**Os negócios**

**Desempenho financeiro**

**Destaques do biênio**

**Agroindústria**

**Biorigin**

**Certificações e qualidade**

**48**

**Pessoas**

**Diversidade e inclusão**

**Desenvolvimento e capacitação**

**Segurança: Vida em Foco**

**Saúde e bem-estar**

**60**

**Mudanças climáticas**

**Gestão das emissões**

**Combate às queimadas**

**67**

**Recursos hídricos**

**Resíduos**

**71**

**Comunidades**

**Programa Aprender Sempre**

**Projetos Incentivados**

**76**

**Anexos do relatório**

**Complemento aos conteúdos GRI e SASB**

**Sumário de conteúdo da GRI**

**Sumário de conteúdo do SASB**

# APRESENTAÇÃO

Há 75 anos, completados na safra 2021/2022, a Zilor produz energia limpa e renovável e alimentos naturais e saudáveis para abastecer o Brasil e o mundo de forma sustentável. Nesta oitava edição bienal, o Relatório de Sustentabilidade tem o objetivo de comunicar, para todos os públicos, a maneira como a Companhia tem evoluído nos processos de governança e de gestão socioambiental para gerar valor e contribuir para o desenvolvimento ambiental, social e econômico.

Este documento relata a performance ESG<sup>1</sup> da Zilor, multinacional do setor sucroenergético que diversifica seu portfólio em duas áreas de negócio: a Agroindústria e a Biotecnologia, a partir da unidade de negócio Biorigin Ingredientes Naturais. Na primeira, a Companhia atua no cultivo e processamento de cana-de-açúcar para a produção de açúcar, etanol e energia elétrica limpa e renovável. Já a Biorigin Ingredientes Naturais é especializada em processos biotecnológicos para produção de ingredientes 100% naturais para as indústrias dos setores de alimentação humana (Food) e nutrição animal (Feed).

Desde a safra 2006/2007, a Zilor publica seu Relatório Bienal de Sustentabilidade em linha com as melhores práticas de mercado e de acordo com os princípios e premissas da Global Reporting Initiative (GRI), organização que estabeleceu um dos padrões de comunicação em sustentabilidade mais reconhecidos internacionalmente. Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial.

*1. ESG é a sigla em inglês que diz respeito aos processos e práticas das organizações para a gestão dos riscos e impactos ambientais (Environmental), sociais (Social) e de governança corporativa (Governance) relacionados às suas atividades e negócios.*





Neste ciclo, os temas prioritários do relatório foram atualizados por meio de um processo de materialidade conduzido em dezembro de 2021, com 160 participantes. Além disso, o documento passou a incorporar, pela primeira vez, os indicadores propostos pelo Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (Sustainability Accounting Standards Board – SASB) para os setores de Produtos Agrícolas e Biocombustíveis. Esse avanço contribui para o alinhamento da prestação de contas da Zilor aos mais modernos parâmetros de relato para o mercado de investidores, de acordo com as diretrizes ESG.

Todos os dados e informações apresentados são referentes aos anos-safras 2020/2021 e 2021/2022 e foram apurados por grupo de trabalho interno e multidisciplinar, com aprovação da Diretoria-Executiva e do Conselho de Administração. A partir desta edição, inicia-se também o processo de integração das informações referentes à unidade produtiva da Biorigin, localizada nos Estados Unidos, a fim de dar mais amplitude aos impactos e oportunidades do modelo de negócio da Companhia.

A Zilor segue comprometida com a transparência e o crescimento sustentável, aprimorando a cada edição o relatório e a comunicação com todos os elos de sua cadeia.

Uma boa leitura a todos!



Dúvidas e comentários podem ser encaminhados por e-mail para: [comunicacao@zilor.com.br](mailto:comunicacao@zilor.com.br).

Seu diálogo é importante para seguirmos, juntos, produzindo energia e alimentos para o Brasil e o mundo.

# MENSAGEM DO CONSELHO

Com 75 anos de atuação no setor sucroenergético, completados na safra 2021/2022, a Zilor é uma multinacional brasileira que contribui ativamente para o desenvolvimento sustentável dos municípios em que suas unidades agroindustriais e de biotecnologia estão instaladas. A parceria com produtores de cana-de-açúcar locais e com as comunidades é uma marca expressiva da maneira como a Companhia, desde a sua fundação, conduz seus negócios com o foco na geração de valor ambiental, social e econômico.

Ao longo dessa trajetória, os desafios e as oportunidades foram mudando e se tornando mais relevantes. As mudanças climáticas, a abertura do mercado de energia para a geração renovável a partir da biomassa, o reconhecimento da importância do etanol para a descarbonização da matriz energética nacional e a demanda crescente por ingredientes naturais para a alimentação humana e a nutrição animal são alguns exemplos de transformações que impactam os negócios diretamente.

Para responder a esse cenário e manter a competitividade, a Zilor construiu um modelo de governança corporativa sólido e ágil. A constituição dessa estrutura para apoiar a tomada de decisão, gerenciando riscos e direcionando investimentos para a captura de oportunidades, é uma das principais evoluções que levaram a Companhia a alcançar

resultados positivos nas últimas safras e a atingir um novo patamar de governança e desempenho em sua história.

A presença de membros externos e independentes no Conselho de Administração, a revisão e ampliação das políticas e normativas internas e a construção de um robusto plano de auditorias internas e independentes são algumas das evoluções que a Zilor realizou nos últimos anos. Também merece destaque a atuação dos três Comitês que assessoram o Conselho de Administração, com análises e recomendações sobre temas estratégicos de grande impacto para a capacidade de geração de valor.

O Comitê de Finanças, Auditoria e Risco é responsável pelo desenvolvimento e acompanhamento das políticas de gerenciamento de risco e finanças da Companhia. Compete ao Comitê de Estratégia e Inovação apoiar o Conselho de Administração nos assuntos relacionados às diretrizes e ações estratégicas de longo prazo e iniciativas acerca de pesquisa e inovação tecnológica. O Comitê de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade direciona a maneira como as ações e os investimentos relacionados ao desenvolvimento da força de trabalho da Zilor são conduzidos, bem como a análise de temas de sustentabilidade, avaliando as tendências, riscos e oportunidades na esfera ESG – sigla em inglês que define os processos de gestão dos aspectos ambientais (*Environmental*), sociais (*Social*) e de governança corporativa (*Governance*).

A atuação dos três Comitês, que são coordenados por conselheiros externos independentes, permite que a Zilor desenvolva sua estratégia de crescimento de forma alinhada às expectativas e demandas mais atuais da sociedade global.

Em conjunto com a busca pela máxima eficiência e pela produtividade nos negócios, a Companhia trabalha para contribuir cada vez mais para a preservação ambiental e o desenvolvimento social. Uma forma responsável e sustentável de produzir bioenergia e alimentos naturais, que nasceu a partir da visão dos acionistas e vem sendo fortalecida há mais de sete décadas.

Na Zilor, o compromisso de todos é com a continuidade e perpetuidade desse impacto positivo. A transformação da cana-de-açúcar em energias sustentáveis e ingredientes naturais para a alimentação humana e a nutrição animal impulsiona os investimentos em tecnologia e inovação, com a oferta de soluções naturais para o planeta e um ciclo de crescimento e prosperidade para acionistas, clientes, Parceiros Agrícolas, fornecedores, colaboradores e comunidades locais.

**Francisco Amaury Olsen**  
**Presidente do Conselho de Administração**

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

No biênio entre 2020 e 2022, superamos grandes desafios e celebramos conquistas importantes para a Zilor. Completamos 75 anos no ano-safra 2021/2022 como uma Companhia que se renova a cada dia para crescer e gerar valor a todos os *stakeholders*, preservando os valores da nossa cultura corporativa e os princípios de ética, respeito às pessoas e cuidado com o meio ambiente sempre presentes em nossa trajetória.

Nas safras 2020/2021 e 2021/2022, materializamos diversos projetos que geraram melhorias operacionais e nos resultados. Nos dois ciclos, a produtividade total, medida pela tonelada de cana por hectare (TCH), apresentou aumento em relação às safras anteriores. Os volumes de produção de açúcar, de etanol e dos ingredientes naturais da Biorigin também cresceram, efeito das ações de eficiência que implementamos em nossas indústrias.


Como consequência dessas evoluções, alcançamos crescimento da receita líquida total nos dois anos-safras (R\$ 2,4 bilhões na safra 2020/2021 e R\$ 3,2 bilhões na safra 2021/2022) e do EBITDA ajustado (R\$ 750 milhões e

R\$ 1,1 bilhão, nos dois períodos, respectivamente). Também tivemos um aumento expressivo de 65% do lucro líquido e uma significativa redução da alavancagem da Companhia nos últimos quatro anos: o indicador dívida líquida/EBITDA ajustado saiu de 5,00x em março de 2019 para 1,26x em março de 2022.

Essas conquistas ocorreram mesmo em um cenário externo bastante adverso para a operação nas lavouras, com condições climáticas desafiadoras, como geadas e estiagens. A pandemia de Covid-19, desde 2020, tem gerado instabilidade nos mercados e nas cadeias logísticas, além de ter demandado cuidados ainda maiores para proteger a saúde das pessoas ao mesmo tempo que mantínhamos nossas operações essenciais em funcionamento. Assim, a disciplina para o cumprimento de todos os compromissos, o engajamento de colaboradores e parceiros, o melhor planejamento da produção e o fortalecimento das nossas competências de gestão permitiram aproveitar os preços mais favoráveis das *commodities*.

**Fabiano Zillo**  
Diretor Presidente da Zilor





## Inovamos nos mecanismos para financiamento, com a captação de **R\$ 100 milhões** via BNDES RenovaBio e novas modalidades para a compra de cana dos Parceiros Agrícolas

Nossa performance notável também é resultado da estratégia de diversificação dos negócios para reduzir o impacto das oscilações nos preços das *commodities* e aumentar a previsibilidade na geração de caixa. A Biorigin, que exporta 90% da sua produção para mais de 60 países, é uma das nossas principais alavancas de crescimento.

No último biênio, a unidade de negócio foi impactada pelos efeitos da Covid-19, que afetou a cadeia logística global, além de instabilidades geopolíticas. Para responder a esse cenário, implementamos uma série de ações voltadas para a melhor gestão de custos e negociações para

fixação de fretes marítimos. Por outro lado, as mudanças nos hábitos e padrões de consumo no mesmo período ampliaram a demanda por alimentação saudável e maior cuidado com os animais domésticos, potencializando as oportunidades para os produtos da Biorigin, como os ingredientes fontes de vitaminas e proteínas, os que promovem a saúde e o bem-estar e os que melhoram o desempenho dos pets.

Outra alavanca de diversificação é o negócio de exportação de energia elétrica renovável. Conquistamos o direito de comercialização e operação em leilões promovidos pela ANEEL e investiremos cerca de R\$ 550 milhões para ampliar a capacidade de cogeração nas unidades São José, a partir de 2023, e Barra Grande, em 2024. A instalação de turbinas adicionais aumentará a eficiência das caldeiras, permitindo o crescimento da geração de energia com a mesma quantidade de biomassa, além da redução no consumo de vapor nas plantas.

Junto com a evolução de todos os negócios, conduzimos uma transformação do nosso modelo de governança corporativa e de gestão de riscos, adotando práticas ainda melhores para a condução dos negócios e dos investimentos. Apoiados nos processos de controles internos e eficiência na gestão de custos, avançamos na otimização da estratégia de captação de recursos e alocação de capital financeiro.

Captamos, por exemplo, R\$ 100 milhões por meio da linha de financiamento voltada para energias renováveis, o BNDES RenovaBio, atrelado ao atingimento de metas de redução de emissões de carbono. Os recursos serão utilizados para melhorar a eficiência energética e ambiental de nossas indústrias. No total, as captações e emissões de títulos nas safras 2020/2021 e 2021/2022 totalizaram cerca de R\$ 780 milhões. Essas operações contribuíram para reforçar o caixa da Companhia, que encerrou a safra 2021/2022 em R\$ 1,8 bilhão.

Também criamos o Programa de Financiamento de Parceiros Agrícolas, uma forma inovadora de fomentar os produtores de cana-de-açúcar que fazem parte do Programa de Parcerias Agrícolas da Zilor, com os quais temos uma relação de longo prazo e confiança mútua. O programa é viabilizado por meio de um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC), com a captação de R\$ 120 milhões.

Estruturamos, ainda, o Programa de Fixação de Preço Futuro de ATR (Açúcar Total Recuperável) para Parceiros, complemento que visa aprimorar o ecossistema com os Parceiros com uma ferramenta que mitiga os riscos das oscilações dos preços de mercado e dá mais previsibilidade ao fluxo de caixa, contribuindo para o fortalecimento da sustentabilidade dos Parceiros Agrícolas.

Também fortalecemos os pilares ESG que fazem parte dos nossos valores desde o início das nossas atividades e vêm amadurecendo de forma consistente. Com o apoio de uma consultoria especializada em sustentabilidade econômica, realizamos um diagnóstico das nossas práticas e um estudo de *benchmarking* com as melhores práticas de mercado. Assim, identificamos temas prioritários para nossa gestão e divulgação de resultados e evoluções de forma contínua e transparente, por meio dos relatórios trimestrais direcionados ao mercado.


Para acompanhar esse projeto, criamos uma comissão interna multidisciplinar dedicada a endereçar os temas e a implementar melhorias, que vêm se desdobrando em programas com metas e que serão realizadas de acordo com o nível de maturidade da Companhia.

Nesse sentido, um dos temas mais importantes sobre o qual atuamos é a segurança dos nossos colaboradores, um valor inegociável da nossa Companhia, praticado em nosso dia a dia por meio de programas estruturados para mitigar riscos e prevenir acidentes. Durante os momentos mais críticos da Covid-19, adotamos protocolos de segurança rígidos, adaptamos e digitalizamos nossos processos, apoiamos as comunidades nos municípios em que atuamos e conseguimos atravessar com determinação os momentos mais agudos da crise sanitária.

Para além das nossas operações, aceleramos a consolidação da nossa estratégia de investimento social privado, focada no apoio à educação, à cultura e ao esporte. Realizamos nosso primeiro processo seletivo no âmbito do Programa Aprender Sempre para dar apoio a projetos incentivados via Imposto de Renda, com a capacitação de proponentes das comunidades a partir da seleção de 26 iniciativas e um aporte total de R\$ 4,3 milhões. No ano safra 2021/2022, foram investidos R\$ 5,2 milhões, entre recursos próprios e incentivados, prioritariamente, em projetos de educação nas comunidades onde temos operações industriais.

O avanço da vacinação contra o coronavírus no segundo semestre de 2021 possibilitou a retomada das atividades produtivas, em um contexto socioeconômico global significativamente orientado para o desenvolvimento sustentável. Nesse ambiente, as energias renováveis e a descarbonização da economia são temas centrais para promover o combate às mudanças climáticas.

Por outro lado, as incertezas na economia global, em especial nos mercados da China e da Ásia, continuam a ser um desafio para todos os negócios. Por isso, a atenção com a gestão de custos, a eficiência e a qualidade dos produtos são pilares que devemos fortalecer continuamente.



## Avançamos na agenda ESG com uma comissão multidisciplinar interna e a identificação de temas prioritários para a gestão e prestação de contas

Chegamos à Safra 75 como resultado da capacidade de entrega de uma equipe com foco na inovação, eficiência operacional e crescimento sustentável. Nossa trajetória é marcada pelo empreendedorismo de nossos fundadores, pela superação de desafios dos nossos times e pelo desejo de transformar o mundo a partir da energia limpa e renovável e dos alimentos e ingredientes naturais que produzimos.

Seguimos juntos, com a convicção de que somos a energia que nos leva ao futuro, e a nossa atividade contribui para três dos maiores desafios do planeta: a segurança alimentar, a segurança energética e a segurança climática.

Obrigado a todos!

**Fabiano Zillo**  
Diretor Presidente da Zilor



# MATRIZ DE MATERIALIDADE

A preparação do conteúdo e das informações relacionadas ao desempenho ESG da Zilor tem como base a matriz de materialidade, que elenca os temas mais relevantes para a avaliação dos públicos e a gestão dos impactos, riscos e oportunidades socioambientais do modelo de negócio da Companhia. Em 2022, a Zilor concluiu um novo estudo para identificar e consolidar os temas materiais do Relatório de Sustentabilidade.

Norteados pelos princípios da GRI, o processo envolveu o engajamento dos públicos interno e externos por meio de uma pesquisa on-line, aberta a qualquer interessado, e entrevistas qualitativas com representantes dos *stakeholders* priorizados (instituições financeiras, clientes, distribuidores, entidades setoriais, poder público e especialistas).

Também foram avaliadas as tendências mais atuais para a gestão ESG e tópicos de interesse para os setores de atuação, por meio da análise de estudos setoriais, *frameworks* referências em sustentabilidade e *benchmarkings* com clientes e empresas pares. Em todo esse trabalho, as especificidades dos negócios da Zilor nas divisões da Agroindústria e de Biotecnologia foram consideradas.

Ao final, a matriz de materialidade foi consolidada com seis temas corporativos da Zilor. Outros dois temas são específicos – um diz respeito apenas às operações da Agroindústria e o outro está relacionado à unidade de negócio Biorigin Ingredientes Naturais –, somando um total de oito temas materiais.

## Temas da matriz de materialidade (março de 2022)



## Temas materiais

### ESTRATÉGIA E COMPLIANCE

Abrange a governança dos negócios, a fim de garantir uma atuação ética, íntegra e em conformidade com a legislação. Inclui ainda a expectativa dos *stakeholders* por clareza na tomada de decisão e no direcionamento estratégico da Companhia e o alinhamento de premissas e diretrizes para as duas divisões de negócios.



### INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE

Reúne o desempenho operacional das duas divisões e as iniciativas de inovação aplicada nas atividades. Abrange a busca incessante por melhoria de performance e produtividade, do campo à indústria.



### MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Perspectivas de mitigação e adaptação à mudança climática. Na primeira, destacam-se iniciativas para reduzir o consumo de combustíveis, ampliar a presença de fontes renováveis de energia e, com isso, reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas às operações. Na segunda, a temática central do setor é o papel do etanol na descarbonização da cadeia de valor.



### RECURSOS HÍDRICOS

Impactos da Companhia sobre a disponibilidade e a qualidade dos recursos hídricos nas regiões em que opera. Uma vez que a água é necessária tanto nas atividades agrícolas quanto nas industriais, há preocupação sobre os impactos associados a esse consumo e as práticas adotadas pela Companhia para reduzir sua demanda hídrica.



### RELAÇÃO COM AS COMUNIDADES

Abrange a contratação de pessoas das comunidades e a promoção de investimentos sociais que contribuam para reduzir desigualdades e promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável. Trata também do foco para que as operações não afetem direitos de comunidades vulneráveis.



### PRÁTICAS TRABALHISTAS

O tema tem como foco a qualificação das equipes para atuar com a agrícola mecanizada e as inovações tecnológicas industriais. Abrange ainda questões de saúde e segurança do trabalho.



### GESTÃO DE FORNECEDORES

Abrange o monitoramento da cadeia de fornecedores de cana-de-açúcar a fim de garantir a conformidade ambiental e trabalhista desses parceiros na cadeia de negócios da Zilor.



### DIFERENCIAÇÃO DOS PRODUTOS

Trata dos esforços da Biorigin para garantir a rastreabilidade de seus produtos de origem renovável e práticas adequadas de marketing e rotulagem, agregando tecnologia em seus produtos e diferenciação para seus clientes.



## Diagnóstico ESG

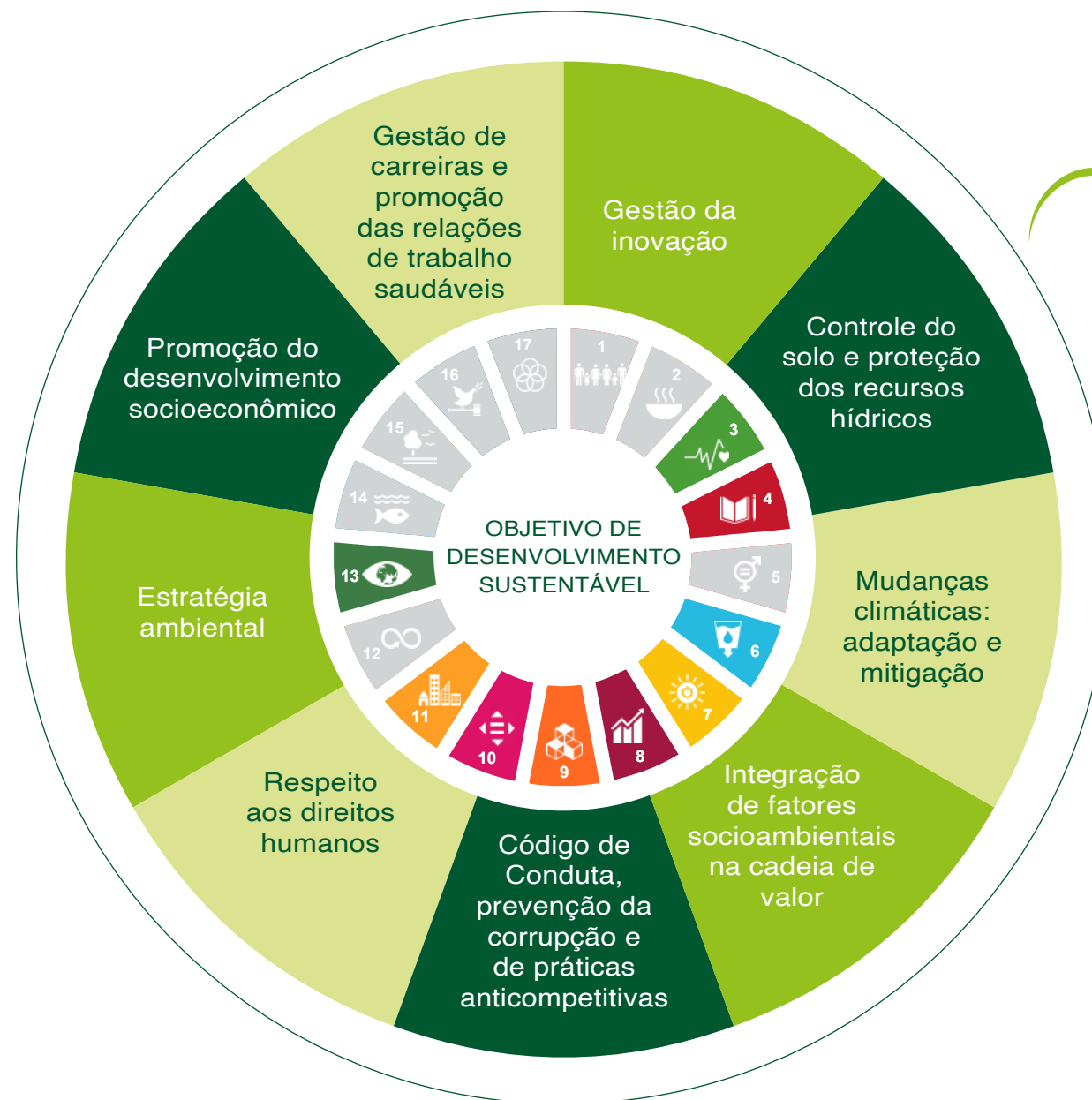
Na safra 2021/2022, com o apoio de consultoria especializada em sustentabilidade econômica, a Companhia passou por um processo de diagnóstico de ações ESG e, com estudo realizado em comparação com as melhores práticas do mercado, foram identificados nove temas e indicadores classificados como “prioritários” e “importantes”, alinhados com os temas materiais reportados pela Zilor em seu Relatório de Sustentabilidade e listados no diagramado ao lado.

Esses nove temas estão relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ou ODS, (3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 13) e serão tratados, com implementação de melhorias, acompanhados e reportados trimestralmente, de forma alternada por temas no decorrer da safra, com transparência, para acompanhamento dos resultados e evoluções.

Com o apoio de uma comissão interna multidisciplinar, os temas são discutidos e levados para acompanhamento da alta administração. Esse trabalho vem se desdobrando em um programa que está sendo construído e contará com metas e iniciativas que serão implementadas de acordo com o nível de maturidade da Companhia.

A Zilor também está avaliando os temas identificados como prioritários para reporte, de forma a contribuir para a mensuração e evolução das metas sustentáveis da Companhia de forma transparente. Os temas e indicadores completos e detalhados serão reportados no próximo Relatório de Sustentabilidade da Zilor, abrangendo o ano-safra 2022/2023 e que será publicado no site da Companhia na seção “Sustentabilidade” ([www.zilor.com.br](http://www.zilor.com.br)).

### TEMAS ESG “PRIORITÁRIOS” E “IMPORTANTES” IDENTIFICADOS





# Zilor 75 anos

A história da Zilor teve início em 1946, no município de Macatuba (São Paulo), e foi marcada pela inovação e transformação dos negócios. Fundada por empreendedores das famílias Zillo e Lorenzetti, a Companhia teve participação fundamental no desenvolvimento da cultura canavieira do país e na profissionalização da produção de açúcar, etanol e energia elétrica no interior do estado de São Paulo.

Na safra 2021/2022, celebraram-se os 75 anos da Zilor com uma série de iniciativas que lembraram o início e a consolidação dessa trajetória de sucesso. Uma jornada de pioneirismo e que conta com diversos exemplos de como a responsabilidade socioambiental e a sustentabilidade sempre fizeram parte da visão dos fundadores e continuam a inspirar a condução dos negócios.

A programação de celebração dos 75 anos contou com mais de 25 ações para os colaboradores e as comunidades dos municípios onde estão as unidades da Companhia. Um dos diversos eventos realizados, com a presença da comunidade, alta liderança, acionistas, colaboradores, autoridades e convidados, foi o show da Família Lima. Em parceria com o Ministério do Turismo e via recursos de Leis de Incentivo, a apresentação do grupo musical de grande reconhecimento no Brasil foi promovida no Teatro Adelia Lorenzetti, em Lençóis Paulista (SP).

A agenda de comemorações foi encerrada com o lançamento do Museu Virtual Zilor, uma plataforma on-line que reúne os marcos dessa história e detalha a trajetória de crescimento e inovação da Companhia.

### Saiba mais sobre as celebrações dos 75 anos da Zilor

**Clique aqui** e confira como foi o evento de celebração, com show da Família Lima.

**Clique aqui** e veja mais da história da Companhia e como foi criado o Museu Virtual Zilor.

**Clique aqui** e acesse o Museu Virtual para saber mais detalhes da história da Companhia.

Uma história  
escrita com  
muito amor  
e trabalho

MUSEU VIRTUAL  
**ZILOR**

Navegue pelo  
Museu Virtual  
em 360°



Compatível com  
computador,  
celular e tablet



Use o mouse e as  
setas para nave-  
gar no computa-



MUSEU VIRTUAL  
**ZILOR**



Na década de 1950, a Zilor foi a primeira produtora de açúcar a empregar mulheres nas operações de empacotamento. Em 1998, iniciou um programa voluntário de reflorestamento em áreas de preservação permanente e, há 20 anos, foi pioneira no setor ao lançar um projeto para emissão de créditos de carbono certificado conforme as regras do Protocolo de Kyoto.

Também há duas décadas a Companhia criou o Programa de Parcerias Agrícolas, um modelo inovador de relacionamento com os fornecedores de cana-de-açúcar. Em 2018, a Biorigin Ingredientes Naturais alcançou a certificação Bonsucro (saiba mais na página 44) para toda a cadeia de custódia – feito até então inédito para uma empresa do segmento de Biotecnologia.

Safra após safra, a evolução dos negócios, a inovação e o compromisso com uma atuação responsável foram fortalecidos pelos valores éticos e pela valorização do ser humano que caracterizam a Cultura Empresarial da Zilor. Uma forma de trabalhar que, cada vez mais, está voltada para gerar impactos positivos para clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e comunidades.



# A Zilor

A Zilor é uma multinacional brasileira de capital fechado que, desde 1946, tem como propósito contribuir para a transformação positiva da sociedade a partir de soluções naturais e sustentáveis. A Companhia, com sede na cidade de Lençóis Paulista (estado de São Paulo), possui duas divisões de negócio – Agroindústria e Biorigin Ingredientes Naturais –, que produzem energia limpa e alimentos naturais a partir da cana-de-açúcar, com um modelo de atuação responsável e sustentável desde a produção agrícola até o atendimento aos clientes.

## MODELO DE NEGÓCIO DA DIVISÃO AGROINDÚSTRIA

A Agroindústria, dedicada à produção de açúcar, etanol e energia elétrica limpa e renovável a partir da cana-de-açúcar, conta com três unidades industriais, localizadas no interior do estado de São Paulo: Barra Grande (Lençóis Paulista), São José (Macatuba) e Quatá.

Toda a produção de açúcar e biocombustível é comercializada pela Copersucar S.A., líder global no

mercado dessas *commodities*. A Zilor é também acionista da Copersucar, com 12,2% de participação no capital social da empresa.

A energia elétrica gerada a partir do bagaço da cana-de-açúcar é utilizada para suprir as indústrias, e o excedente é exportado para o Sistema Interligado Nacional (SIN), contribuindo para aumentar as fontes renováveis na matriz energética nacional. A quantidade de energia exportada anualmente é suficiente para iluminar uma cidade com mais de 500 mil habitantes. A partir dos novos investimentos em energia elétrica, a Companhia aumentará sua capacidade do parque gerador em 60%, com dois projetos de expansão nas unidades São José e Barra Grande, com início das operações previsto para 2023 e 2024, respectivamente.



Toda a produção de açúcar e etanol da Zilor é comercializada pela Copersucar S.A., líder global no mercado dessas *commodities*

Novos investimentos permitirão **ampliar** a capacidade de geração de energia elétrica limpa e renovável em **60%**





A unidade de negócio Biorigin, criada em 2003, é especializada na produção de ingredientes 100% naturais por meio de processos de biotecnologia. Seu portfólio diversificado de produtos atende indústrias dos setores de alimentação humana (Food) e nutrição animal (Feed).

A produção da Biorigin ocorre em quatro plantas industriais – três no Brasil, localizadas no estado de São Paulo, e uma nos Estados Unidos. A unidade também conta com um centro de distribuição e um escritório de comercialização na Bélgica. Com essa estrutura, cerca de 90% dos seus produtos são exportados para mais de 60 países, atendendo os mercados norte-americano, europeu, asiático e latino-americano.

## Destaques da divisão Biorigin Ingredientes Naturais

Centro  
de P&D  
próprio

Fábrica de  
cultura pura  
seleção das cepas de  
leveduras de cada produto

Parceria com universidades e institutos de  
pesquisa em biotecnologia

## MAPA DAS UNIDADES



**Mais de 60 países**  
para os quais  
os produtos são  
exportados

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

A estratégia da Zilor, apoiada na diversificação dos negócios e na busca pela máxima eficiência operacional, é materializada com uma estrutura de governança corporativa e processos de gestão que seguem as melhores práticas de mercado. O processo decisório da Companhia vem sendo continuamente fortalecido para garantir a condução do plano estratégico e a geração de valor no longo prazo.

As diretrizes são estabelecidas pelo **Conselho de Administração**, formado por dez membros, incluindo três externos: o Presidente do Conselho e dois conselheiros consultivos independentes. Entre suas atribuições, o Conselho de Administração, que realiza reuniões mensais, tem o papel de avaliar a implementação das políticas e dos processos de gestão nas duas divisões de negócio, aprovar os planos de investimento e estabelecer o direcionamento das operações considerando riscos e oportunidades para a Zilor.

Nesse sentido, o Conselho de Administração conta com o apoio de três **Comitês de Assessoramento**, responsáveis por aprofundar as análises e avaliações e por fazer recomendações para a deliberação. Cada Comitê tem seu próprio regimento interno, que define

papéis e responsabilidades, e é coordenado por um conselheiro independente.

- O Comitê de Finanças, Auditoria e Risco é responsável pelo desenvolvimento e acompanhamento das políticas de gerenciamento de risco e finanças da Companhia, como define seu próprio nome. O Comitê reporta regularmente ao Conselho de Administração sobre suas atividades.
- Compete ao Comitê de Estratégia e Inovação apoiar o Conselho de Administração nos assuntos relacionados às diretrizes e ações estratégicas de longo prazo e iniciativas acerca de pesquisa e inovação tecnológica.
- O Comitê de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade direciona a maneira como as ações e investimentos relacionados ao desenvolvimento da força de trabalho da Zilor são conduzidos, bem como a análise de temas de sustentabilidade.

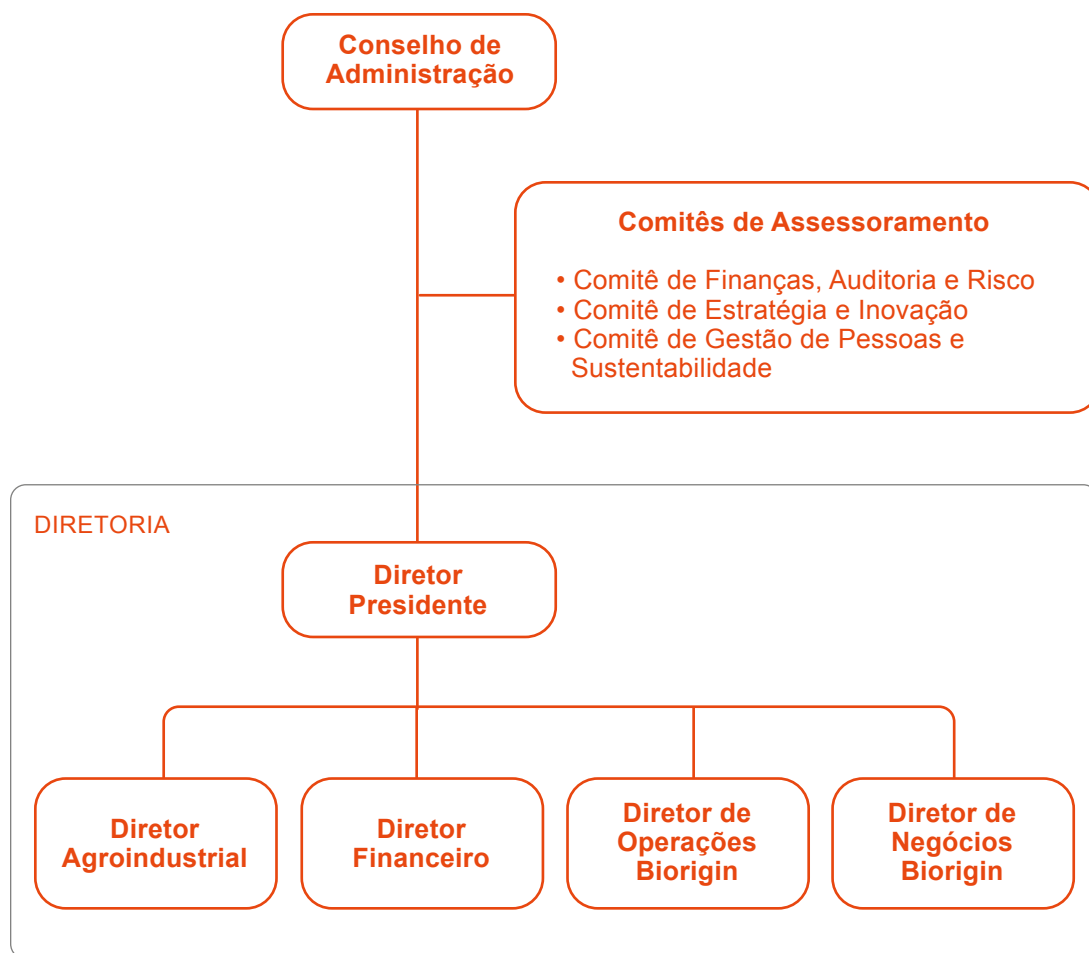
Em 2021, a Zilor revisou o regimento do Comitê de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade, a fim de ampliar seu escopo de atuação para a avaliação de tendências,



riscos e oportunidades sobre aspectos ESG, em conjunto com a análise dos instrumentos para desenvolvimento e valorização dos colaboradores.

A **Diretoria** da Zilor, formada por cinco executivos com sólida experiência no setor sucroenergético, tem a responsabilidade de estabelecer o plano estratégico para a materialização das diretrizes definidas pelo Conselho.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



## Destaques em governança

# 20% de membros independentes

na formação do Conselho de Administração

O Presidente do Conselho de Administração é

## externo

A Vice-Presidência do Conselho é ocupada por uma

## mulher

# Dois conselheiros consultivos externos independentes

coordenam os três Comitês de Assessoramento do Conselho

O Diretor-Presidente da Zilor não ocupa posição no

## Conselho

# Reuniões mensais

do Conselho de Administração com o apoio dos Comitês de Assessoramento para acompanhamento da estratégia dos negócios

## Programa DE ÉTICA

A condução dos negócios da Zilor e da Biorigin é pautada pelos princípios do Código de Ética, cujas diretrizes abrangem 100% das operações e são divulgados aos colaboradores por meio de ações de comunicação e treinamento. Em 2021, seu conteúdo foi revisado e aprovado pela Diretoria Executiva da Zilor e divulgado para todos os *stakeholders*.

Como parte do compromisso com a ética, integridade e transparência, o desenvolvimento do Código de Ética para Fornecedores e Parceiros Agrícolas em 2022 reforçou os valores corporativos da Zilor em toda a cadeia de suprimentos. Os dois Códigos asseguram, entre outros princípios, o respeito aos direitos fundamentais do trabalho, repudiando qualquer violação do direito de associação sindical e negociação coletiva e práticas degradantes de trabalho, entre elas o trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

Ferramentas como o Código de Ética, o Código de Ética para Fornecedores e Parceiros Agrícolas e o próprio Canal de Ética fortalecem o Programa de Ética Zilor, que conta ainda com iniciativas e ações integradas de capacitação e comunicação interna para colaboradores e externa para parceiros, fornecedores e comunidades para a consolidação da Cultura Empresarial de integridade e transparência da Zilor.



O **Programa de Ética** abrange a gestão do **Canal de Ética**, ferramenta para o recebimento de dúvidas e de comunicações sobre atitudes em desconformidade com os valores corporativos

Clique aqui  
e acesse o  
Código de  
Ética



Clique aqui  
e acesse o Código  
de Ética para  
Fornecedores e  
Parceiros Agrícolas





## Destaques do Programa de Ética

306  
colaboradores  
multiplicadores

100%  
dos gerentes  
engajados em  
treinamentos

17  
*lives* realizadas

6  
treinamentos  
presenciais em Quatá  
e Lençóis Paulista

100%  
dos colaboradores  
treinados



FAZER O CERTO FAZ PARTE DA GENTE!

Uma das iniciativas conduzidas no último biênio envolveu a formação de multiplicadores para disseminar informações sobre o Canal de Ética para as equipes em todas as unidades de negócio. No período, foram realizadas 17 *lives* sobre o tema e 6 treinamentos presenciais, abrangendo 100% das lideranças Zilor e Biorigin.

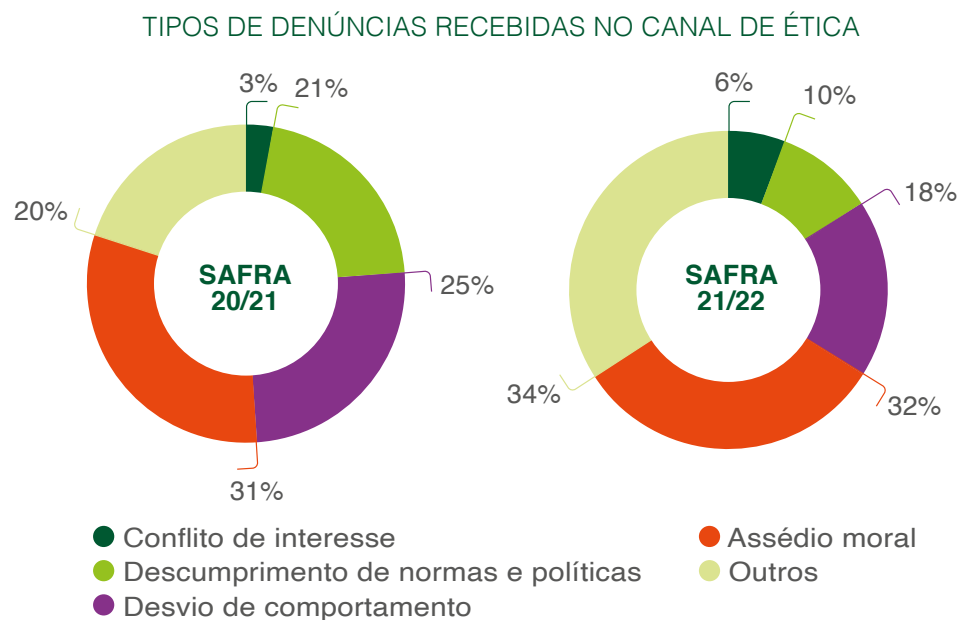
Após a formação, os multiplicadores foram treinados para conduzir treinamentos em formato presencial e por meio das plataformas on-line, levando informação sobre o Programa de Ética para colaboradores das áreas administrativas, industriais e agrícolas.

A gestão do Programa é realizada pela Comissão Deliberativa de Ética, um grupo de líderes formado para coordenar o processo de comunicação e educação dos colaboradores e acompanhar as iniciativas implementadas. Além disso, a Comissão é responsável pela avaliação das comunicações recebidas no Canal de Ética e pela definição das ações a serem tomadas.

## Canal de Ética

Disponível em três idiomas (português, inglês e espanhol), o Canal de Ética foi criado para que colaboradores, fornecedores e qualquer outro interessado possam comunicar atos e situações envolvendo as operações da Zilor que estejam em desconformidade com os valores da Companhia, as políticas e códigos ou a legislação.

O Canal de Ética está aberto 24 horas, todos os dias da semana (inclusive sábados e domingos), e as tecnologias utilizadas garantem a confidencialidade dos dados e das informações apresentadas. Os autores das comunicações também podem realizar os relatos de forma anônima. Todas as informações registradas no Canal são recebidas por uma empresa independente e especializada, que assegura o tratamento adequado de cada situação sem influências ou conflitos de interesse.



Os relatos são recebidos e avaliados pela Comissão Deliberativa de Ética, que conduz as apurações internas e o tratamento dos relatos. Conforme o resultado das investigações, o grupo decide sobre a aplicação de medidas disciplinares, conforme políticas internas e normas e procedimentos de apuração de relatos (NP).

O número de denúncias recebidas no Canal de Ética na safra 2021/2022 foi cerca de 36% maior que na safra 2019/2020. Esse crescimento demonstra que a divulgação em canais de comunicação interna e externa, como jornais, rádios, site, intranet, aplicativo e mídias sociais, tem ampliado a adesão à ferramenta.

Nas últimas duas safras, aproximadamente 35% das denúncias recebidas foram classificadas como procedentes após a condução das apurações internas. Nenhuma delas tem relação com casos de corrupção, como fraudes e suborno a agentes públicos. Também não foram identificadas situações em que houvesse violação aos direitos humanos, de comunidades tradicionais ou de povos indígenas. Não houve, adicionalmente, denúncias relacionadas ao uso de trabalho degradante (mão de obra infantil ou análoga a trabalho escravo).



**Canal de Ética**  
www.canaldeeticazilor.com.br  
0800 180 9000  
24 horas por dia  
7 dias por semana

**ZERO**  
denúncia relacionada  
a casos de corrupção,  
como fraudes e suborno  
a agentes públicos

**ZERO**  
denúncia de violação  
aos direitos humanos, de  
comunidades tradicionais  
ou de povos indígenas

**ZERO**  
denúncia relacionada  
ao uso de trabalho  
degradante (mão de obra  
infantil ou análoga a  
trabalho escravo)

## Gestão DE RISCOS

No último biênio, a área de Gestão Integrada de Riscos foi estabelecida, avançando na governança e na adoção de melhores práticas para o tema. A formação dessa área contribuiu para uma visão global e sistêmica do gerenciamento de riscos na Companhia que atua segundo o modelo das três linhas de defesa do Instituto de Auditores Internos (IIA), organização internacional sediada nos Estados Unidos. A efetiva identificação e gestão dos riscos vai muito além dessa equipe corporativa e demanda o envolvimento de toda a organização.

Por meio de Workshops Anuais de Riscos e de reuniões periódicas com todas as Diretorias e respectivas equipes, os principais riscos aos quais a Zilor está exposta são identificados e classificados quanto a seus potenciais impactos positivos e negativos nas dimensões de reputação e imagem, meio ambiente, saúde e segurança, legal e financeira, além da avaliação de sua probabilidade de materialização e velocidade de resposta da Companhia.

### Pilares de atuação

A Gestão Integrada de Riscos da Zilor atua em três pilares principais, focados em garantir a adequação de procedimentos e minimizar fragilidades, promovendo a melhoria contínua.

- **Gestão de Riscos Corporativos**

Abordagem proativa na identificação e tratamento dos riscos que possam impactar a estratégia da Companhia.

- **Controles Internos**

Assegura a proteção da Companhia através da implementação de um conjunto de melhores práticas de controles e governança.

- **Gestão de auditorias**

Relacionamento com as Auditorias (interna e externa), Canal de Ética e Compliance.

A criação da área de Gestão Integrada de Riscos contribuiu para o **aprimoramento dos métodos de priorização e mitigação** dos riscos aos quais a Companhia está exposta



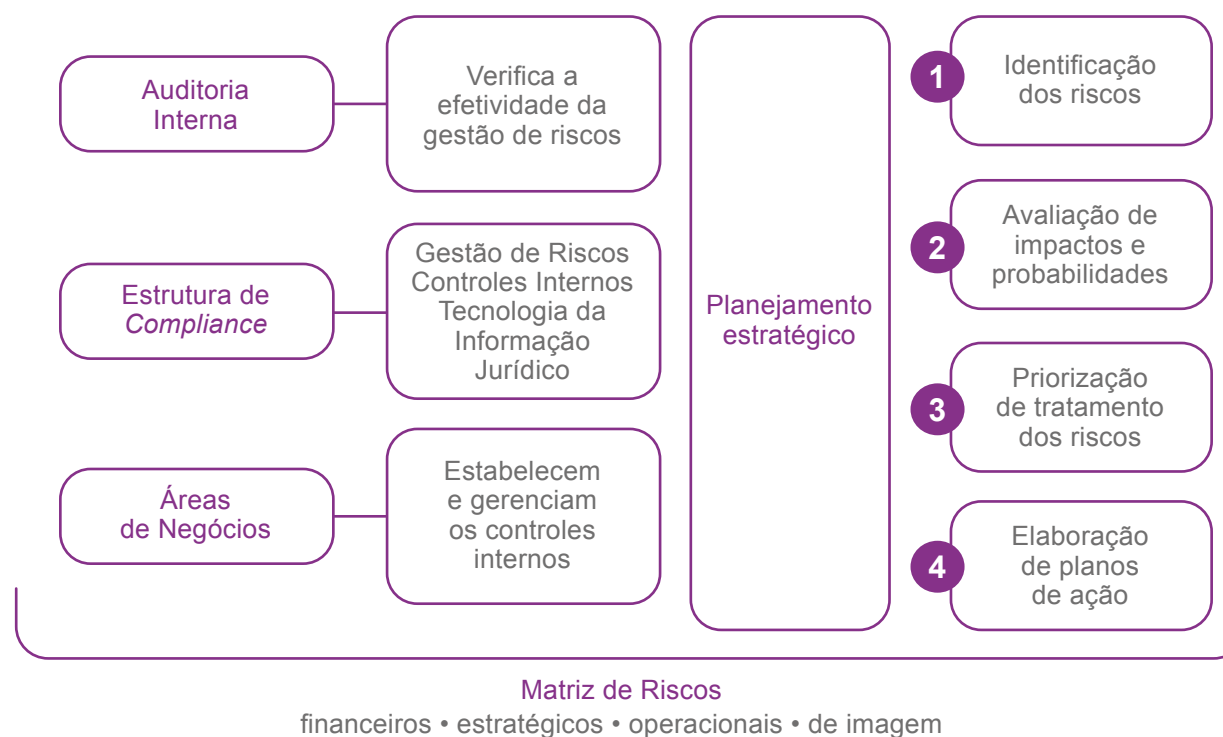


Como resultado desse trabalho, a Companhia construiu sua Matriz de Priorização de Riscos, a partir da qual são identificados, de forma visual, quais riscos devem receber maior atenção, alinhados com os interesses dos *stakeholders*. Após essa análise, é feito um planejamento de ações que são monitoradas e revisadas conforme instâncias de governança; e os papéis e responsabilidades de todos os envolvidos são claramente estabelecidos, garantindo integridade, liderança e transparência no processo.

Além da primeira (áreas da Companhia) e da segunda (área de Gestão Integrada de Riscos) linhas de defesa, a Companhia conta com uma equipe de auditoria interna terceirizada (terceira linha de defesa), que atua de maneira independente na avaliação objetiva de riscos, controles e governança. Trimestralmente, tanto a área de Gestão Integrada de Riscos quanto a auditoria interna prestam contas ao Comitê de Finanças, Auditoria e Risco e ao Conselho de Administração da Zilor.

Para apoiar a Gestão Integrada de Riscos da Zilor, a área de Comunicação elaborou, durante a safra 2021/2022, um Sistema de Gestão da Comunicação em Situações de Crise, direcionado à alta liderança, a partir de diagnóstico realizado com base na Matriz de Priorização de Riscos e os executivos da Companhia, possibilitando um melhor gerenciamento de situações adversas, principalmente nas dimensões de reputação e imagem durante a comunicação com seus *stakeholders*.

A gestão de riscos da Zilor está estruturada conforme o modelo de **três linhas de defesa**, com reporte trimestral ao **Conselho de Administração**





# Os negócios

Investimentos em canaviais e na modernização do parque industrial contribuíram para a obtenção de resultados expressivos nas safras 2020/2021 e 2021/2022, registrando maior eficiência operacional, mesmo em meio a um cenário desafiador devido aos impactos climáticos.

## DESEMPENHO FINANCEIRO

O aproveitamento das oportunidades de mercado e do cenário favorável ao preço das *commodities* **açúcar e etanol** contribuiu para que a Companhia atingisse importantes resultados, principalmente na safra 2021/2022, que atingiu receita líquida total recorde. A captura dessas oportunidades só foi possível pelo preparo da Companhia, que trabalhou com disciplina para a entrega de seus compromissos, somado ao melhor planejamento da produção.

Na **unidade Biorigin**, uma das alavancas de crescimento da Companhia, os desafios logísticos enfrentados nas últimas duas safras e que impactaram o resultado da Unidade foram superados por meio da implementação de diversas ações no âmbito de

seu modelo comercial e de *supply*. A melhor gestão de custos e a negociação para fixação de fretes marítimos contribuíram para a maior previsibilidade de alocação de contêiner para exportação. A Biorigin registrou a sua maior receita líquida na safra 2020/2021, montante de R\$ 722,8 milhões, e seu segundo maior faturamento em dólar na safra 2021/2022, volume menor em reais pela desvalorização do dólar, uma vez que cerca de 90% da sua receita é advinda de exportações.

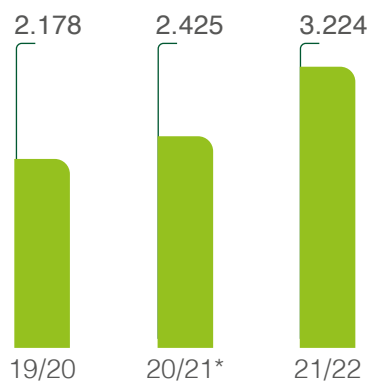
O negócio de **Energia** representa cerca de 4% da receita total e faz parte da estratégia de diversificação da Companhia. A comercialização de energia é feita por meio de contratos de longo prazo no mercado regulado de energia e garante maior previsibilidade no fluxo de caixa. Investimentos importantes para a ampliação desse negócio serão direcionados para o aumento da capacidade de geração de energia em cerca de 60% na região de Lençóis Paulista, no montante de cerca

de R\$ 550 milhões, resultado de dois projetos, um com direito de comercialização de energia via leilão e outro de aquisição do direito de operar via leilão. Os dois projetos serão implementados em 2023 e 2024.

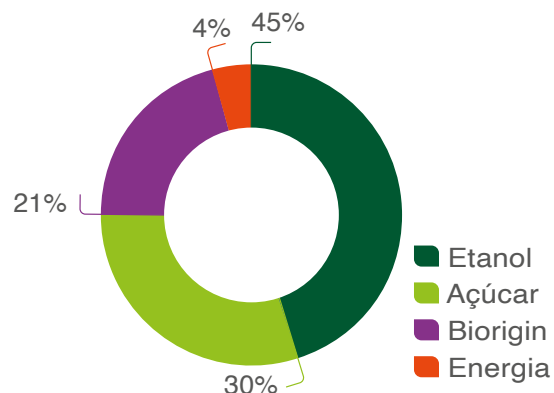
A disciplina na gestão de recursos para a condução dos negócios se reflete no melhor resultado do EBITDA ajustado, que tem apresentado importante evolução. A maior eficiência operacional, combinação do maior Açúcar Total Recuperável (ATR) e produtividade, mesmo com volume inferior de moagem na safra 2021/2022, aliada a melhor cenário de preços, contribuiu para seu resultado.

O melhor desempenho das operações e a rígida gestão de custos e despesas, bem como a disciplina na alocação de recursos, refletiram-se também na evolução do lucro líquido das safras 2020/2021 e 2021/2022, com recorde na última safra apresentada.

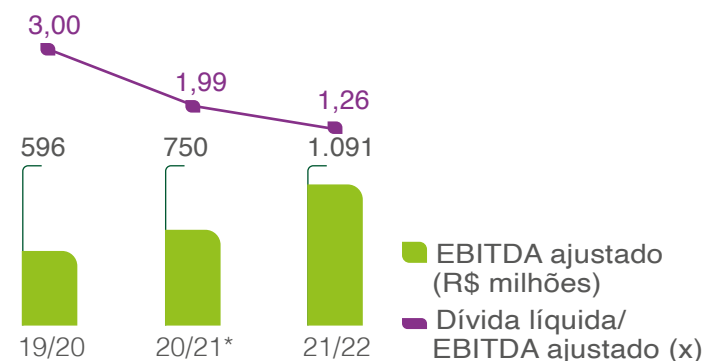
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



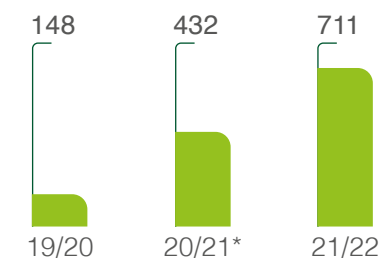
RECEITA LÍQUIDA POR PRODUTO NA SAFRA 2021/2022



EBITDA AJUSTADO E ALAVANCAGEM



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



\*Valores ajustados conforme as regras da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

## Captações no mercado DE CAPITAIS E ENDIVIDAMENTO

A Companhia tem avaliado alternativas com condições atrativas de captação de recursos no mercado e, nesse sentido, com o intenso processo de mudanças iniciado em 2018, o indicador dívida líquida/EBITDA ajustado vem apresentando uma importante trajetória de desalavancagem, que passou de 3,0x em 31/03/2020 para 1,26x em 31/03/2022. No biênio, foram captados R\$ 480 milhões com a emissão de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) para investimentos nas operações de produção e comercialização de cana-de-açúcar, açúcar e etanol; e obtidos mais R\$ 202,0 milhões com a emissão de debêntures

simples, para investimento em projetos de manutenção e recuperação dos canaviais direcionados à produção de etanol. Essas captações reforçaram o caixa da Companhia, que encerrou a safra 2021/2022 com R\$ 1.783,5 milhões e dívida líquida de R\$ 1.370,9 milhões, em que 66% desse montante tem vencimento de longo prazo. A maior parte do endividamento (84%) é em moeda nacional. A parcela da dívida em moeda estrangeira (US\$) possui *hedge* natural em razão das exportações da Biorigin.

## Captação atrelada A CRITÉRIOS ESG

Em 2022, a Zilor realizou sua primeira captação de recursos financeiros atrelada a critérios ESG, no montante de R\$ 100 milhões. O crédito foi obtido por meio da carteira BNDES RenovaBio, que oferece taxa incentivada para estimular a redução das emissões de CO<sub>2</sub> pelo uso de biocombustíveis. O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) criou a linha de empréstimo do RenovaBio com o objetivo de incentivar o aumento de eficiência produtiva e ambiental nas indústrias produtoras de biocombustíveis. Na Zilor, os recursos serão destinados à melhoria da infraestrutura para produção de etanol. Com vencimento em oito anos, o empréstimo prevê a possibilidade de redução nas taxas mediante o atingimento de metas de descarbonização alinhadas à Política Nacional de Biocombustíveis. A métrica a ser utilizada é o fator de emissão dos créditos de descarbonização (CBIOs), indicador calculado pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).



Clique  
aqui

para saber mais  
sobre os resultados  
operacionais e  
financeiros da Zilor  
no site de Relações  
com Investidores  
da Companhia

## DESTAQUES DO BIÊNIO

### EVOLUÇÃO POSITIVA NOS INDICADORES DE RESULTADO FINANCEIRO



+ 32,9%  
na receita líquida\*

+ 45,4%  
no EBITDA ajustado\*

+ 64,7%  
no lucro líquido

\*2021/2022 X 2020/2021



Recorde histórico do lucro líquido na safra 2021/2022:

R\$ 711 milhões

### CAPTAÇÕES NO MERCADO



R\$ 100 milhões

por meio da carteira BNDES RenovaBio  
(1ª operação atrelada a critérios ESG da Zilor)



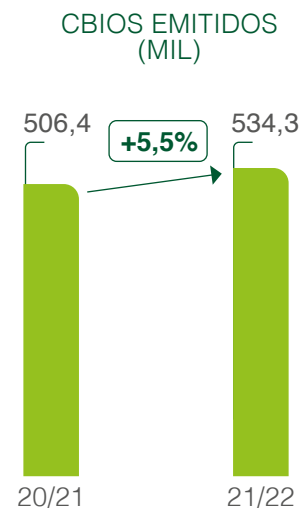
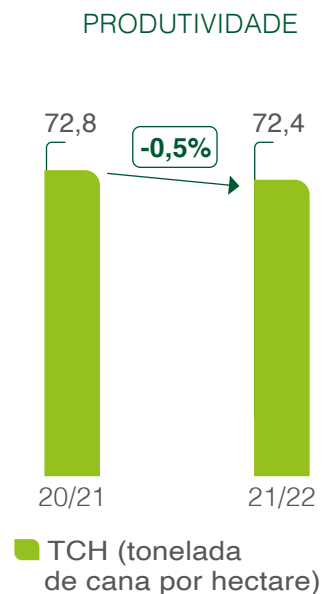
R\$ 480 milhões

com a emissão de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA)

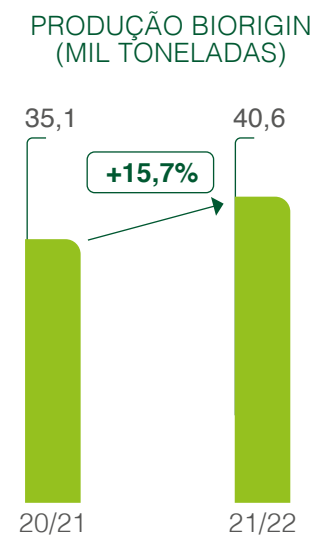
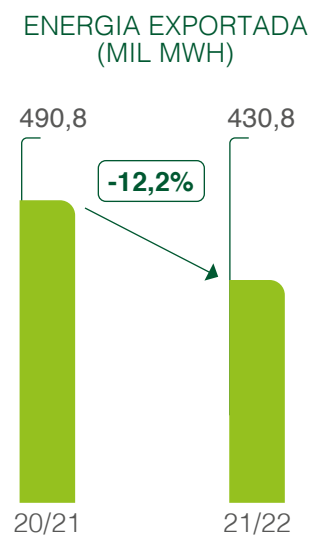
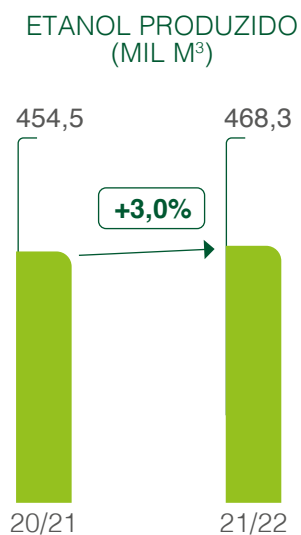
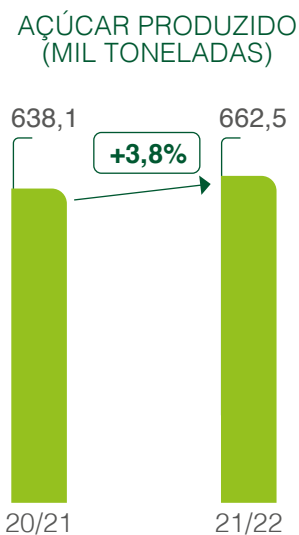


R\$ 202 milhões

com a emissão de debêntures simples



A Zilor bateu **recorde na produção de açúcar branco e aumentou a produção de etanol em 2021/2022**, o que demonstra o avanço nos indicadores de produtividade da cana e eficiência operacional mesmo com a redução da moagem em virtude dos desafios climáticos



# AGROINDÚSTRIA

A Zilor é uma das maiores empresas do setor sucroenergético do país e possui um modelo de negócio verticalizado e diversificado para produzir açúcar, etanol e energia elétrica. A Companhia realiza o plantio de cana-de-açúcar em áreas próprias e no modelo do Programa de Parcerias Agrícolas, com as melhores técnicas de cultivo e manejo, e a transformação da matéria-prima nas unidades industriais, tendo a segurança das pessoas como valor inegociável de sua Cultura Empresarial.

A produção própria de cana-de-açúcar da Zilor é realizada, majoritariamente, para o abastecimento das unidades Quatá e Barra Grande (Lençóis Paulista). Somadas as safras 20/21 e 21/22, a Companhia cultivou cerca de 125 mil hectares (61 mil hectares em 20/21 e 64 mil hectares em 21/22), aplicando técnicas agrícolas diversas com o objetivo de aumentar a produtividade e a eficiência.





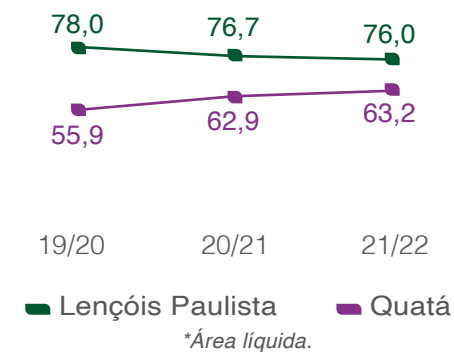
## A Zilor foi a **1ª empresa a aderir à colheita 100% mecanizada**, em 2007, para eliminação da queima da cana (Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde)

Entre essas ações estão a elaboração de um plano diretor para fertirrigação e práticas de conservação e cobertura de solo para proteção nos períodos de maior ocorrência de chuva. Com isso, a Companhia alcançou um expressivo ganho de produtividade – mensurado pelo indicador de TCH (toneladas de cana por hectare).

Toda a cana-de-açúcar moída pela Zilor (cana própria) é colhida 100% de forma mecanizada e sem o uso da técnica de queimadas desde 2011. A Zilor foi a 1ª empresa a aderir à colheita 100% mecanizada da cana-de-açúcar, em 2007, por meio do Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde. O movimento, pioneiro no Brasil, uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, representado pela Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria da Agricultura e Abastecimento e pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), e do setor sucroenergético, representado pela União da Agroindústria Canavieira do Estado de São Paulo (Unica) e pela Organização de Plantadores de Cana da Região Centro-Sul do Brasil (Orplana), promoveu o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva de etanol, açúcar e bioenergia.

A cada safra, aproximadamente 70% do volume total moído nas três unidades industriais é colhido por produtores terceiros, dentro do Programa de Parcerias Agrícolas. No biênio, os dispêndios com a compra de cana-de-açúcar para processamento na indústria somaram R\$ 2 bilhões. Por isso, o Programa de Parcerias Agrícolas e as ações para o compartilhamento de conhecimento e experiências sobre a operação no campo são fundamentais para o fortalecimento do modelo de negócio da Companhia.

PRODUTIVIDADE POR REGIÃO (TCH)\*





## Parceiros AGRÍCOLAS

O Programa de Parcerias Agrícolas existe há mais de 20 anos e foi criado pela Zilor para apoiar a produção de cana-de-açúcar na região de Lençóis Paulista, garantindo o fornecimento de matéria-prima para as unidades Barra Grande e São José. A plataforma gera um impacto econômico positivo em todo o setor, incentivando a geração de empregos, o incremento da tecnologia canavieira e o empreendedorismo nos municípios da região.

Atualmente, 17 produtores fazem parte do Programa. Cada um deles é responsável pela colheita de cana-de-açúcar em uma área média de 5,1 mil hectares, próprias da Zilor ou arrendadas pela Companhia.

Os Parceiros Agrícolas firmam contratos de longo prazo com a Zilor, o que garante a previsibilidade financeira e operacional para ambas as partes, e se comprometem a adotar e aplicar boas práticas de manejo dos canaviais. O modelo comercial prevê a realização de incentivos adicionais para os parceiros que atingem índices de produtividade acima do potencial do ambiente de produção no qual atuam.

A Zilor conta atualmente com 17 produtores no **Programa de Parcerias Agrícolas**, modelo que contribui para as boas práticas na originação da cana-de-açúcar

Nas safras 2020/2021 e 2021/2022, os parceiros foram responsáveis pela colheita de aproximadamente 173,5 mil hectares e produziram cerca de 13 milhões de toneladas de cana-de-açúcar.

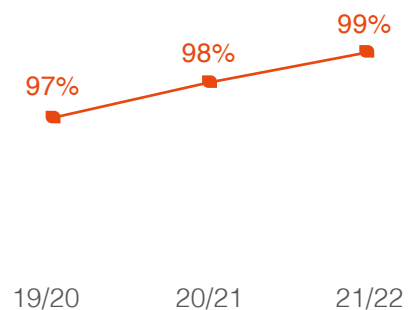
A gestão do Programa de Parcerias Agrícolas é realizada por uma equipe dedicada da Zilor e considera, além dos aspectos de produtividade e remuneração, o desempenho socioambiental dos produtores participantes. Todos os parceiros aderem ao Compromisso de Conduta Socioambiental e ao Código de Ética para Fornecedores e Parceiros Agrícolas.

Anualmente, todos os parceiros são avaliados com relação à aderência às boas práticas socioambientais, por meio de visitas presenciais e avaliação documental. Na safra 2021/2022, o índice de desempenho socioambiental atingiu o patamar recorde de 99%, refletindo a eficácia do engajamento e dos planos de melhoria conduzidos em parceria com a Zilor. Todas as não conformidades identificadas nessas auditorias são tratadas em planos de ação em conjunto com os parceiros. Nas safras 2020/2021 e 2021/2022, foram registradas,

respectivamente, 9 e 14 não conformidades de menor gravidade, resultando em taxas (número de não conformidades dividido pelo número de unidades auditadas) de 69,2% e 82,4% em cada período.

Com essas ações, a Companhia busca atuar de forma proativa para garantir a conformidade com a legislação ambiental e trabalhista, além de impulsionar boas práticas de gestão ESG em sua cadeia de valor. Assim, a Zilor atua para mitigar, inclusive, os riscos de ocorrência de trabalho infantil ou em condições análogas a trabalho escravo e de desrespeito aos direitos humanos e aos direitos fundamentais do trabalho.

PONTUAÇÃO MÉDIA DOS  
PARCEIROS AGRÍCOLAS EM  
BOAS PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS



# 99%

de pontuação média dos Parceiros Agrícolas em boas práticas socioambientais na safra 2021/2022



## Financiamento dos Parceiros Agrícolas

Em 2021, a Zilor lançou o Programa de Financiamento de Parceiros Agrícolas para facilitar o acesso a crédito pelos produtores parceiros, com o objetivo de aprimorar as operações nos canaviais. O Programa foi viabilizado por meio de Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) e contou com captação de R\$ 120 milhões. O FIDC foi estruturado tendo como cotistas, inicialmente, a Zilor e o banco apoiador, podendo ser expandido ao longo do tempo de acordo com a demanda.

Esses recursos viabilizarão empréstimos para custeio e investimentos em plantio, com taxas de financiamento atreladas ao risco e à produtividade e prazo de pagamento entre um e cinco anos. Dessa forma, os parceiros poderão fortalecer suas estruturas de capital de giro para garantir o fornecimento de insumos para as operações da Companhia.

Além do FIDC, a Zilor passou a disponibilizar aos parceiros acesso

à ferramenta de gestão de riscos, que possibilita a fixação de preço futuro do ATR (açúcar total recuperável), com o Programa de Fixação de Preço Futuro de ATR. Essa iniciativa possibilita uma visão melhor sobre os fluxos de caixa e resultados e contribui para a sustentação econômica dos parceiros no longo prazo.

FIDC Estruturado  
R\$ 120  
milhões

65%  
dos Parceiros Agrícolas  
aderiram ao Programa de  
Financiamento no primeiro ano



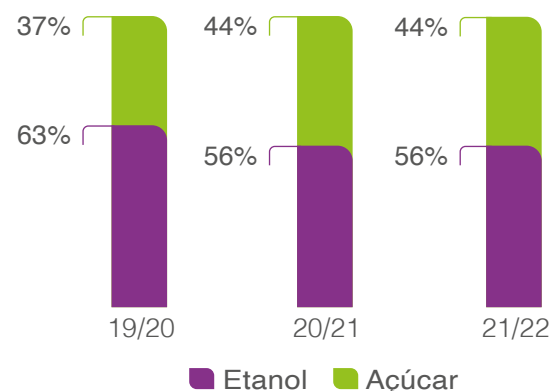
## Inovação e produtividade NA INDÚSTRIA

Nas três unidades agroindustriais que possui – São José, Barra Grande e Quatá –, a Zilor realiza a produção de açúcar e etanol com os mais elevados padrões de qualidade e de segurança. Além disso, todas as unidades estão equipadas com sistemas para a geração de energia elétrica a partir de biomassa (bagaço da cana-de-açúcar).

A cada ano-safra, a distribuição da produção entre açúcar e etanol é estabelecida de acordo com análises de mercado e das flutuações de preço das *commodities*, seguindo a estratégia de comercialização definida pela Copersucar, da qual a Zilor é cooperada e um dos maiores acionistas. No último biênio, a valorização do açúcar levou a um ligeiro aumento da produção desse tipo de produto para atendimento de contratos firmados. Na safra 2021/2022, a Companhia atingiu um novo recorde de produção de açúcar branco, com 557,5 mil toneladas.

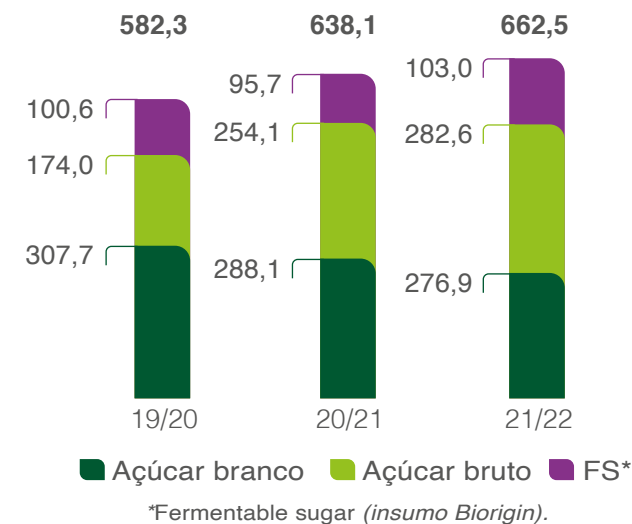
A produção de etanol foi reduzida, adequando-se à menor demanda causada pela pandemia de Covid-19. A valorização do biocombustível, impulsionada pela apreciação da gasolina, permitiu a captura de oportunidades relevantes para o desempenho financeiro da Companhia.

MIX DE PRODUÇÃO\*

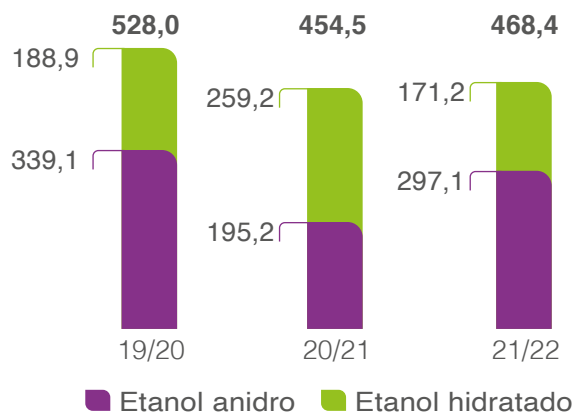


\*Em Unicops: fator de medida que permite comparação entre etanol e açúcar na mesma unidade. Não considera FS (Fermentable Sugar).

PRODUÇÃO DE AÇÚCAR (MIL T)



PRODUÇÃO DE ETANOL (MIL M³)



## Investimentos em COGERAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

A geração de energia a partir da biomassa garante 100% do suprimento de eletricidade e vapor que as indústrias da Zilor consomem ao longo da safra com uma fonte renovável. O excedente de energia elétrica é comercializado para empresas de distribuição (mercado regulado) e comercializadoras (mercado livre), uma estratégia relevante para a diversificação dos negócios e a estabilidade no fluxo de caixa.

Em 2021, dois importantes contratos para fornecimento de energia elétrica via leilão foram fechados. Por isso, a Companhia direcionará cerca de R\$ 550 milhões para a ampliação em 60% da capacidade de cogeração nas unidades Barra Grande e São José, ambas na região de Lençóis Paulista (São Paulo).

Através da aquisição, via leilão, do direito de operar com anuência de transferência concedida pela ANEEL, a unidade São José receberá investimentos para ampliar sua capacidade e operar pelos próximos 25 anos a partir do início da operação, previsto para 2023. Na unidade Barra Grande, por meio de direito de comercialização via leilão, o início da operação ocorrerá em 2024. Os investimentos trarão mais eficiência nas caldeiras com mais turbinas, utilizando a mesma quantidade de biomassa para gerar mais energia por tonelada de cana e reduzir o consumo de vapor nas plantas.

### Investimentos em Bioenergia

Cerca de  
**R\$ 150,0 milhões**  
já investidos até o  
encerramento da  
safra 2021/2022

Ampliação da  
capacidade do parque  
gerador em cerca de  
**60%**

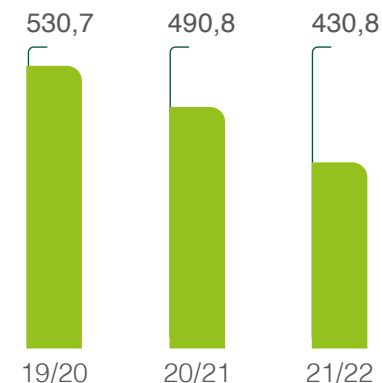
Início da operação  
previsto para 2023  
na Unidade São José

Início da operação  
previsto para 2024 na  
Unidade Barra Grande

**R\$ 550 milhões**  
aproximadamente  
em investimentos

Unidades Barra Grande  
(Lençóis Paulista-SP)  
e São José  
(Macatuba-SP)

### ENERGIA EXPORTADA (MIL MWH)\*



\*A redução na exportação de energia deve-se às condições climáticas adversas no último biênio.



## Melhoria CONTÍNUA

Nas operações industriais, a Zilor tem como foco promover o crescimento da eficiência e da produtividade, com investimentos e planos de melhoria sobre os processos industriais. Para isso, a Companhia conta com o Sistema de Manutenção de Excelência, um conjunto de ferramentas, procedimentos organizacionais, práticas e comportamentos voltados para uma operação de ponta em todas as unidades industriais.

As equipes industriais são capacitadas e treinadas para buscar a melhoria contínua, apoiadas na filosofia Lean Six Sigma. Nas safras 2020/2021 e 2021/2022, foram realizados 15 novos projetos de melhoria contínua e deu-se continuidade a outras iniciativas que haviam sido implementadas nos anos anteriores. Durante essas safras, 58 colaboradores com formação em Green Belt foram envolvidos em projetos de melhoria contínua nas unidades agroindustriais e de biotecnologia.



## Investimentos em inovação e eficiência

Os projetos para inovar, aplicar tecnologia de ponta e aprimorar a eficiência nas operações da Zilor incluem recursos oriundos da Lei do Bem (Lei nº 11.196/05), que concede incentivos fiscais às empresas que investem em pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica. No último biênio, a Companhia capturou recursos da ordem de R\$ 9,7 milhões enquadrados nessa legislação, um indicador do tempo transformado em recursos e investido em produtividade, com o alcance de resultados superiores. Confira abaixo algumas das iniciativas de destaque nas duas divisões de negócios.

### AGROINDÚSTRIA

#### Aumento no rendimento operacional das colhedoras de cana

Durante a safra 2020/2021, foi realizado um projeto para promover o aumento no rendimento operacional das colhedoras de cana. O ganho apresentado, após o desenvolvimento da metodologia Lean, foi de mais de R\$ 2 milhões.

#### Redução do índice de terceirização na oficina automotiva

Com o objetivo de reduzir o índice de terceirização na oficina automotiva da unidade Quatá, foi desenvolvido um estudo que resultou na economia de R\$ 1 milhão no orçamento planejado para essa atividade. Nesse caso, a economia foi direcionada para outras linhas de trabalho (como aumento de peças em estoque), como estratégia da falta de equipamentos e alta nos preços devido à pandemia.

### BIOTECNOLOGIA

#### Aumento da produção mensal de creme de levedura em 9,8%

Utilizando as ferramentas apresentadas na capacitação e formação de Green Belt, foi possível aumentar a disponibilidade dos fermentadores da fábrica de cultura pura em 10,2% e aumentar a produção mensal de creme de levedura em 9,8%.

#### Aumento de 7% no rendimento das fermentações tipo B

Em uma jornada de transformação digital, com o apoio da área de Tecnologia da Informação, tendo o auxílio dos softwares Historian e MES e a análise artificial dos dados *feits* no CSense, foi possível ampliar o rendimento das fermentações Tipo B em 7%, aumentando a produção de creme sem perda de qualidade.

## BIORIGIN INGREDIENTES NATURAIS

A Biorigin, uma das alavancas de crescimento da Companhia, é a unidade de negócio da Zilor especializada em biotecnologia para a produção de ingredientes 100% naturais utilizados por indústrias de alimentos (Food) e de nutrição animal (Feed).

A Biorigin é voltada para inovação, pesquisa tecnológica e sustentabilidade e tem como propósito promover a saúde e o bem-estar das pessoas, desenvolvendo ingredientes que realçam o sabor, reduzem o teor de sódio e estendem a vida útil dos alimentos produzidos por seus clientes, além de investir em soluções que aumentam a funcionalidade das rações animais, fortalecendo a saúde e o desempenho de animais de produção e de estimação.

Com praticamente 90% de sua produção destinada à exportação, a Biorigin tem grande relevância na estratégia de diversificação e crescimento da Zilor. Desde 2003, quando foi fundada, a empresa tem apresentado índices de crescimento expressivos e já responde por cerca de 25% da receita líquida total da Companhia.

A qualidade dos produtos, a rastreabilidade da matéria-prima para garantir um modelo de produção sustentável e a inovação para atender às demandas dos clientes são os pilares estratégicos da Biorigin. Para isso, a empresa investe em pesquisa e desenvolvimento de novas soluções e estabelece canais para avaliar continuamente a satisfação dos clientes com os produtos e serviços.

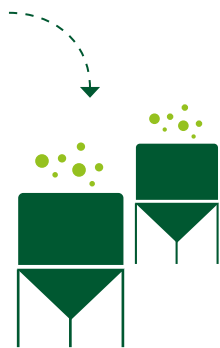


## PRODUÇÃO DE INGREDIENTES NATURAIS



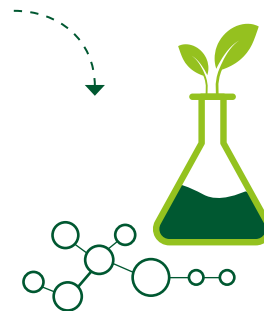
MELAÇO DA CANA - BRASIL

DEXTROSE DE MILHO OU  
SORO DE LEITE - EUA



LEVEDURA - BRASIL

FERMENTAÇÃO  
BACTERIANA - EUA



PROCESSOS  
BIOTECNOLÓGICOS  
(FERMENTAÇÃO) -  
BRASIL E EUA



PRODUTOS  
NATURAIS -  
BRASIL E EUA

Por meio de processos biotecnológicos, são desenvolvidos ingredientes naturais que realçam o sabor dos alimentos e auxiliam na saúde e bem-estar dos animais.

## RASTREABILIDADE DE TODO O PROCESSO DA CADEIA PRODUTIVA



90% dos  
produtos são  
exportados



**PARTICIPAÇÃO  
BIORIGIN NA  
RECEITA DA  
ZILOR**

**21%**





O portfólio da Biorigin está dividido em dois segmentos e oferece soluções naturais baseadas no processo de biotecnologia projetado para atender a muitos dos desafios atuais de rótulos e formulações.



## Food

A Biorigin fornece uma gama exclusiva de ingredientes naturais: extrato de levedura, derivados de levedura e aromas naturais, trazendo um delicioso sabor às suas receitas, sendo a escolha certa para sabor salgado natural, aumentando as notas Umami, *mouthfeel* e sabores específicos para muitas receitas.

### Diferenciais da Biorigin

- Rastreabilidade da matéria-prima
- Qualidade dos produtos
- Inovação para atender às demandas dos clientes
- Modelo de produção sustentável



## Feed

Soluções naturais para melhorar o desempenho, a nutrição e a saúde de animais de produção e o bem-estar dos animais de companhia (pets) para atender as indústrias de nutrição animal.

Novos investimentos aprovados para **ampliação do parque industrial da Biorigin** (previsão para os próximos dois anos)

As perspectivas do setor e comportamento do consumo, principalmente no período mais crítico da pandemia, apresentam oportunidades de crescimento no nicho de alimentação saudável e cuidado com animais domésticos e de produção, potencializando o aumento de consumo dos produtos da Biorigin, como os ingredientes que são fontes de vitaminas e proteínas e promovem o melhor desempenho do animal, a saúde e o bem-estar.

Diante dessas perspectivas e de um cenário de demanda crescente, a Companhia aprovou investimentos na Unidade Biorigin para a ampliação do parque industrial. O principal projeto será realizado na unidade São José, na região de Lençóis Paulista (São Paulo), o que contribuirá para alavancar a produção, em linha com o plano de crescimento da unidade, no segmento Food, na produção de extratos de levedura, e com ganhos de produção para o segmento Feed. A previsão é que os projetos sejam implementados nos próximos dois anos.

## Inovação e PRODUTIVIDADE NA BIORIGIN

Com foco no atendimento das necessidades dos clientes, a Biorigin conduz os seus processos de inovação por meio do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, localizado na unidade Biorigin São José, em Macatuba (SP). A área conta com 35 profissionais especialistas nas áreas de biologia, química, engenharia de alimentos e biotecnologia.

O objetivo do Centro de P&D é identificar e antecipar tendências nos mercados para direcionar o desenvolvimento de novos produtos e processos que atendam às demandas dos clientes por ingredientes naturais e saudáveis.



No segmento Food, por exemplo, as inovações estão voltadas para atender a produtos *plant-based*, desenvolvimento de conservantes e produtos com alto teor de proteína. No último biênio, a partir do processo de inovação e de criação conjunta com os clientes, a Biorigin lançou dois novos produtos com essas características.

- **Biogard ONJ**

Aroma natural de cebola caramelizada, com tecnologia baseada na complexa mistura de ácidos orgânicos, para realce de sabor culinário sem deixar nenhum sabor residual.

- **Bionis YE**

Extrato de levedura com perfil sensorial neutro, que realça e reforça o sabor de produtos à base de carne. Sua matriz foi desenhada pela Biorigin para auxiliar a manter a suculência de produtos injetados e marinados, sem deixar sabor residual.

No segmento Feed, as tendências são o crescente mercado de animais de companhia, também conhecido como segmento de pets, e novos produtos para criações aquáticas. Nessa frente, dois novos produtos foram lançados.

- **Blend Tilápias**

*Blend* desenvolvido para cliente do mercado de aquicultura. O produto teve sua eficiência comprovada após a realização do teste em tilápia para avaliação de melhoria da saúde intestinal, desempenho, perfil imunológico e sobrevivência contra importantes patógenos da tilapicultura nacional.

- **PalaUp**

A linha de produtos PalaUp é derivada de levedura que intensifica o sabor intrínseco dos alimentos e contribui com notas específicas de sabor, como carne e frango assado. A linha atende às demandas do mercado pet, que busca por alimentos naturais, de padrão alimentício e de alta palatabilidade para cães e gatos.

## Satisfação DOS CLIENTES

Como forma de engajamento e aproximação com os clientes, a Biorigin realiza, a cada dois anos, uma ampla pesquisa de satisfação. A prática permite identificar os diferenciais da empresa e oportunidades de melhoria tanto no desenvolvimento de novos produtos quanto nos processos de atendimento.

O último ciclo de pesquisa foi realizado em 2020 e os resultados refletiram o esforço das gerências técnicas e de aplicação e das equipes de vendas para

aprimorar os mecanismos de entendimento das necessidades e de resposta aos clientes.

Em 2021, a Biorigin iniciou o projeto Endurance, com apoio de uma consultoria externa. A iniciativa busca mapear o desenvolvimento do mercado de biotecnologia para ingredientes naturais e apoiará a definição de um novo planejamento estratégico para os próximos cinco anos.

### Destaques da pesquisa de satisfação

89,7%  
de percepção de  
qualidade geral

■ 5,5 p.p.  
acima do resultado  
de 2018

■ 4,7 p.p. acima  
da média de  
mercado

97%  
de satisfação  
em produtos  
(+4,2 p.p.)

93,8%  
de satisfação  
em suporte  
técnico  
(+8,2 p.p.)

91,4%  
de satisfação  
em atendimento  
(+10 p.p.)



## CERTIFICAÇÕES E QUALIDADE

As certificações de produtos e processos são ferramentas importantes para que a Zilor e a unidade de negócio Biorigin possam ter acesso a mercados estratégicos e comprovar a qualidade e a produção sustentável de açúcar, etanol, energia elétrica e ingredientes naturais. A Companhia investe continuamente na adequação de seus procedimentos e controles internos para atender aos mais elevados padrões reconhecidos no Brasil e no exterior.



### ISO 14.001/2015

A certificação do sistema de gestão ambiental na norma internacional ISO 14.001 garante que a Companhia possua práticas ambientais reconhecidas e atenda aos requisitos legais aplicáveis ao negócio. As três unidades do Brasil são certificadas desde 2019 e buscam a melhoria contínua dos seus processos.



## BONSUCRO

A certificação Bonsucro é uma das mais relevantes para o setor sucroenergético e atesta a adoção de boas práticas de sustentabilidade na produção agrícola e na indústria. Em 2021, a Zilor renovou a certificação para as três unidades agroindustriais, estendendo a certificação para 100% das áreas dos Parceiros Agrícolas, 17 no total.

Com essa abrangência, a Companhia possui as maiores áreas certificadas pela Bonsucro no mundo. São 65,5 mil hectares da unidade São José, seguidos por 59 mil hectares da unidade Barra Grande e 50,4 mil hectares da unidade Quatá, totalizando 174,8 mil hectares com a certificação.

As unidades da Biorigin também são certificadas pela Bonsucro, em toda a cadeia de custódia. Essa segmentação é relevante para garantir aos clientes da empresa a adoção de práticas responsáveis em toda a cadeia produtiva, inclusive na produção de cana-de-açúcar.

Certificada pela primeira vez em 2011, a Zilor foi uma das primeiras empresas do mundo a ter seu modelo de produção reconhecido pela Bonsucro.



## RENOVABIO

As três unidades produtoras de etanol da Zilor são certificadas para a emissão de créditos de descarbonização (os CBIOs) no âmbito do Programa RenovaBio. Os certificados foram conquistados em 2020, recertificados em 2021 e têm validade de três anos.

O Programa RenovaBio reconhece, por meio de auditorias prévias à certificação e uma metodologia de cálculo própria, a RenovaCalc, a contribuição do etanol para o combate às mudanças climáticas. As usinas certificadas no Programa recebem uma Nota de Eficiência Energético-Ambiental (NEEA), que mede a pegada de carbono por litro de etanol. Combinada com o percentual de elegibilidade, a NEEA resulta no potencial de emissão de CBIOs.

As unidades da Zilor estiveram entre as **dez primeiras do país** a serem certificadas pelo RenovaBio.

Mais de **1 milhão de CBIOs** emitidos no último biênio. Cada CBIO representa 1 tonelada de carbono equivalente (1 tCO<sub>2</sub>e) que deixou de ser emitida em razão do uso do etanol.

Para capturar esse mesmo volume, seria necessário plantar **7 milhões de árvores** em uma área de aproximadamente 4,5 mil hectares.

*Saiba mais na página 60.*



## CARB – ESTADOS UNIDOS

Em 2022, as três unidades da Zilor receberam a certificação do Conselho de Recursos Atmosféricos da Califórnia (CARB) para o etanol. O CARB é o órgão do estado da Califórnia (Estados Unidos) que define parâmetros e regras para a redução das emissões decorrentes do uso de combustíveis fósseis.

Essa certificação permite que o etanol da Zilor possa ser exportado para a região, um dos principais mercados consumidores do biocombustível no mundo. A venda para a Califórnia será realizada pela Copersucar S.A., que possui infraestrutura logística e expertise para as operações de exportação.



## Outras certificações internacionais para o etanol

### ● RFS2 (Renewable Fuel Standard):

Registro na Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos, exigido para a comercialização de biocombustíveis em território norte-americano.

### ● METI:

Critérios relacionados à sustentabilidade do biocombustível exigidos pelo Ministério da Economia, Comércio e Indústria (METI) do Japão.

### ● British Columbia:

Registro na entidade regulatória da British Columbia (Canadá) que supervisiona a conformidade da produção e do transporte de combustíveis de baixo carbono no estado.



## Segurança DE ALIMENTOS

A certificação FSSC 22000, reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI), assegura a adoção das melhores práticas para o Sistema de Segurança de Alimentos. A Unidade Quatá da Biorigin possui essa certificação, atestando a qualidade dos planos de segurança de alimentos para todos os produtos, com avaliação de probabilidade e severidade dos potenciais riscos químicos, físicos e microbiológicos para as matérias-primas, os insumos e as etapas de processo.

Nas unidades São José e Barra Grande, a Biorigin conta com a certificação ISO 22000, também para sistemas de gestão de segurança de alimentos. Nessas plantas, a Biorigin, por possuir um sistema de gestão integrado, emprega as mesmas práticas e processos da Unidade Quatá. Nos Estados Unidos, a unidade da Biorigin é certificada pela Safe Quality Food (SQF).

A certificação FSSC 22000 também se aplica à produção de açúcar cristal expedido em *big bags* de 1.200 quilos, nas unidades São José, Barra Grande e Quatá da operação agroindustrial da Zilor.



## GMP +

A Biorigin conta com as certificações GMP+ B2 e GMP + B3, voltadas para o segmento Feed (nutrição animal). O modelo assegura a gestão da qualidade com a integração de um plano de análise de perigos e controles críticos com a metodologia HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point).

## Outras certificações

### ● SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) e Ecovadis:

Plataforma que permite armazenar, compartilhar e comunicar informações de produção e qualidade com os clientes, garantindo a promoção da sustentabilidade nas cadeias produtivas.

### ● Etanol Mais Verde:

Protocolo de intenções celebrado entre o estado de São Paulo e entidades do setor sucroenergético (ORPLANA e UNICA) que define dez diretrizes para a adoção de melhores práticas na cadeia setorial.

### ● Selo Energia Verde:

Certificação concedida anualmente pela UNICA e pela CCEE a empresas que usam energia gerada a partir da biomassa de cana-de-açúcar.

### ● Kosher e Kosher Badatz:

Para alimentos preparados de acordo com as leis judaicas de alimentação.

### ● Halal:

Para alimentos preparados de acordo com as leis islâmicas de alimentação.

### ● Non-GMO:

Os produtos da Companhia não utilizam insumos geneticamente modificados, e a Companhia possui a certificação NON-GMO Project Verified para produtos do segmento Food.



# Pessoas

A atuação dos colaboradores da Zilor e da Biorigin é direcionada pela Cultura Empresarial da Companhia, o conjunto de princípios e valores que impulsiona o desenvolvimento profissional, aliada à busca pela eficiência, produtividade e inovação e ao compromisso com o desenvolvimento sustentável. Essas diretrizes são reforçadas e fortalecidas continuamente por meio dos programas de atração de talentos, de desenvolvimento das equipes, avaliação de competências e promoção da diversidade e da inclusão.



No Programa de Estágio, a Companhia contou com 63 estudantes no ano-safra 2020/2021 e 93 no ano-safra 2021/2022. No início de suas carreiras, os jovens selecionados puderam conhecer as práticas dos setores agroindustrial e de biotecnologia, vivenciando trocas de conhecimento ao lado de profissionais experientes, habilitando-se para os processos seletivos na Companhia e sendo preparados para o mercado de trabalho.

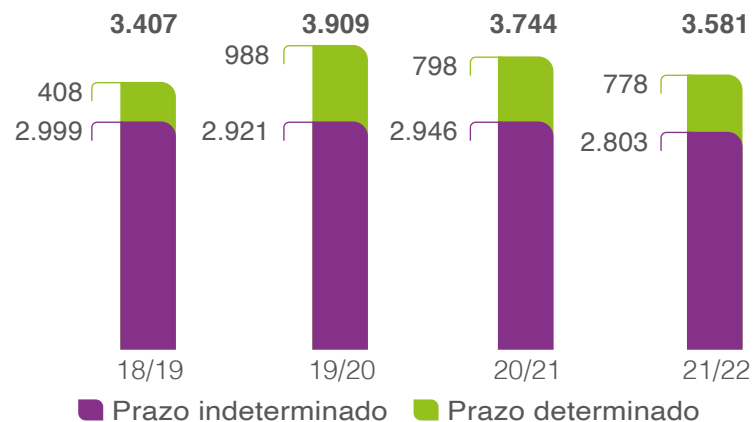
Também foi disponibilizada no site institucional uma página dedicada ao cadastramento de currículos, com informações para a candidatura a vagas abertas. Essas vagas também podem ser preenchidas por colaboradores internos, por meio do programa de recrutamento interno.

Na safra 2020/2021, implementou-se ainda uma plataforma para integração (*onboarding*) de novos colaboradores da Zilor e Biorigin. A ferramenta auxilia na superação dos desafios da pandemia, facilitando o acesso às informações da Companhia e a realização de treinamentos necessários na “Trilha de Integração” do profissional, de acordo com a sua área de atuação.

Todo o processo de admissão dos novos colaboradores foi digitalizado e automatizado no último biênio. A Zilor implementou um fluxo de aprovação que sistematiza essas atividades sem a necessidade de interface pessoal, passando pela definição do candidato, realização do exame admissional até a entrega de documentos. O processo agiliza o tempo de contratação e aprimora a segurança das informações, garantindo a confiabilidade do processo.



QUADRO DE COLABORADORES\*



\*100% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos de trabalho. Todos atuam na região Sudeste.

### Engajamento das lideranças

As pessoas materializam o jeito de ser e de agir da Zilor. Por isso, a Companhia valoriza o trabalho em equipe e o compartilhamento de ideias. Com esse objetivo, realiza desde 2018 o programa Café com a Liderança, no qual grupos de 12 colaboradores se reúnem com o Diretor Presidente da Companhia para a troca de percepções e sugestões de melhorias de processos. Cada encontro tem duração de duas horas. Cerca de 720 colaboradores participaram do programa, que já teve mais de 60 edições desde o seu início.

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Na Zilor, nossa energia é plural. Esse é o lema que, desde 2020, orienta as ações para a construção de um ambiente com mais diversidade e inclusão. No último biênio, o tema ganhou força na agenda da gestão de pessoas em todas as organizações, como um propulsor da capacidade de inovação e da retenção de talentos nas companhias. Por isso, a Companhia construiu um programa transversal e propositivo para discutir o assunto e traçar uma rota de desenvolvimento organizacional, alinhada à Cultura Empresarial.

Foi assim que nasceu o **Programa + Diversidade & Inclusão**, uma iniciativa que reúne ações de pesquisa e conhecimento sobre a temática, engajamento dos colaboradores, disseminação da importância da diversidade e inclusão e capacitações para as lideranças e equipes. O Programa abrange ações para promover a equidade de gênero, a inclusão de pessoas com deficiência e a valorização da diversidade étnico-racial, de orientação sexual e intergeracional.

No ano-safra 2021/2022, conduziu-se o primeiro censo de diversidade, um diagnóstico realizado por uma consultoria externa para identificar a percepção dos colaboradores com relação à importância estratégica do tema na Companhia. A iniciativa realizou a caracterização do quadro de colaboradores e, ao mesmo tempo, criou um espaço para escuta ativa e sugestões dos próprios colaboradores. A conversa levantou temas importantes para alcançar uma maior compreensão das diferenças no trabalho e como ser capaz de construir um ambiente corporativo mais equânime, saudável e melhor para todas e todos.

PROGRAMA  
**+ DIVERSIDADE  
& INCLUSÃO**

#NossaEnergiaÉPlural

zilor Bioorigin



# 165 colaboradores

participaram do diagnóstico  
de diversidade e inclusão.

## 43%

deles ocupam posições  
de liderança na Zilor

### Perfil dos participantes

## 30%

são mulheres

## 6%

são pessoas com  
deficiência física

## 6%

se declararam  
negros

## 35%

pertencem  
à geração X  
(nascidos entre  
1960 e 1980)

## 4%

se declararam não  
heterossexuais

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3



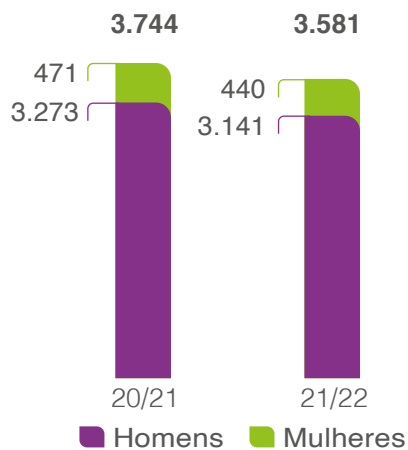


A partir da conclusão do diagnóstico, será estruturada uma Comissão de Diversidade, que contará com a participação de colaboradores e terá como foco inicial atuar na promoção da equidade de gênero em todas as unidades e operações, inclusive em cargos de liderança.

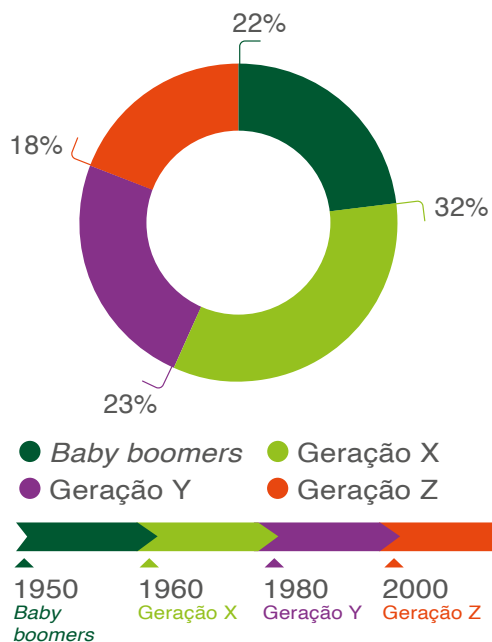
A área de Pessoas e Organização promoveu encontros e discussões sobre diversidade e inclusão com um grupo de 165 colaboradores, representantes de todas as funções. Ao final desse trabalho de escuta e diálogo, foi produzido um relatório com informações que foram validadas pela alta liderança da Companhia e subsidiarão ações que serão realizadas nos próximos dois anos-safras para a promoção de um ambiente ainda mais inclusivo.

As ações de promoção de diversidade e inclusão acontecem nos diversos canais internos e externos da Companhia, já que o tema é extremamente necessário às organizações e à sociedade.

DISTRIBUIÇÃO DOS COLABORADORES POR GÊNERO



DIVERSIDADE GERACIONAL DOS COLABORADORES



GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

As mulheres representam cerca de **12%** do total de colaboradores da Zilor

Em posições de liderança, elas ocupam **21%** dos cargos (considera posições de diretoria, gerência e coordenação)

**29%** dos colaboradores se declaram negros, pardos e amarelos



## DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

O desenvolvimento das equipes é realizado com 100% de investimento próprio, com um conjunto de treinamentos e programas de capacitação voltados para o aprimoramento de competências técnicas e comportamentais. Essas ações são desenvolvidas a partir de um amplo leque de ferramentas – cursos presenciais *in company* e externos, além de plataformas de *e-learning*. Também são conduzidos treinamentos técnicos em parceria com organizações educacionais dedicadas à aprendizagem industrial, como o Senai, o Senar e escolas técnicas.

No ano-safra 2020/2021, foram oferecidas 54,8 mil horas de treinamento às equipes. Em 2021/2022, esse total cresceu para 59,3 mil horas. Esse nível de capacitação está em linha com o que era praticado nos anos anteriores, mesmo com as restrições de interações presenciais provocadas pela pandemia de Covid-19.

O uso de plataformas digitais foi fundamental para a continuidade dos programas de capacitação em meio a esse cenário. Um dos destaques foi a realização do módulo “Encontro com as Lideranças”, ação direcionada para 100% dos diretores e gerentes realizada de forma totalmente on-line.

As equipes industriais são capacitadas e treinadas para buscar a melhoria contínua, apoiadas na filosofia Lean Six Sigma. Nas safras 2020/2021 e 2021/2022, foram realizados 15 novos projetos de melhoria contínua e dada continuidade a outras iniciativas que haviam sido implementadas nos anos anteriores.



+114 mil  
horas  
de treinamento aos  
colaboradores foram  
promovidas no último biênio



Com o avanço da vacinação e a diminuição das restrições para ações presenciais, a Companhia conduziu o Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) Zilor e Biorigin de forma totalmente presencial para os colaboradores. Coordenadores, supervisores, líderes de produção e líderes agrícolas foram engajados nessa frente, voltada principalmente para o desenvolvimento de competências para gestão de equipes e cultura de segurança.

Para fortalecer o time da Diretoria de Negócios Biorigin, promoveu-se a formação das equipes da área por meio do Programa Bioispire. A iniciativa envolveu 84 colaboradores dos times Biorigin Brasil

e Exterior com workshops, rodas de conversa e sessões de *design thinking*, entre outras atividades. As ações foram totalmente on-line e contaram com a participação de convidados externos, como Amyr Klink (navegador e escritor brasileiro, primeira pessoa a fazer a travessia do Atlântico Sul a remo, em 1984, a bordo do barco IAT), com o objetivo de reforçar a cultura de aprendizagem como parte relevante das estratégias do negócio, além da construção de vínculos por meio do aprofundamento das relações e do compartilhamento do conhecimento de maneira expandida e disruptiva.

### Média de horas de treinamento por colaborador

|                            | Safra 21/22 | Safra 20/21 |
|----------------------------|-------------|-------------|
| <b>Por gênero</b>          |             |             |
| Homens                     | 17,2        | 15,7        |
| Mulheres                   | 11,6        | 7,4         |
| <b>Por nível funcional</b> |             |             |
| Líderes                    | 11,7        | 13,0        |
| Operacional                | 14,6        | 14,8        |
| <b>Total</b>               | <b>16,5</b> | <b>14,6</b> |

### Avaliação de competências 360°

Na safra 2021/2022, o modelo de avaliação de competências foi reestruturado com o objetivo de ampliar a contribuição transversal para o desenvolvimento estruturado das lideranças. A cultura da Zilor valoriza a cooperação e sinergia entre as áreas, e o processo de avaliação 360° fortalece os atributos e as características que precisam evoluir para resultados e engajamento ainda melhores.

Essa reestruturação ficou mais robusta pela aplicação da metodologia 9 Box para essas lideranças, momento em que se dá o cruzamento de informações de competências, resultados e potenciais a serem alcançados. A partir dessa base, são definidos planos de desenvolvimento para o aprimoramento das competências gerenciais.

Com esse objetivo, a Companhia realizou um seminário para colaboradores lançados à função gerencial, *assessment* com consultoria externa especializada na área, que participou da formação no Grid Gerencial, para o seu desenvolvimento profissional e desenvolvimento de competências. A ação engajou 100% das novas lideranças promovidas no período.

## SEGURANÇA: VIDA EM FOCO

O Programa Vida em Foco, criado em 2018, é a plataforma de ferramentas e gestão da segurança nas operações. Com uma estrutura de governança própria e orientação para a prevenção, o Vida em Foco fortalece a cultura de segurança e a adoção de comportamentos seguros e responsáveis nas atividades agrícolas e industriais da Zilor e da Biorigin.

O Vida em Foco foi estruturado com base em uma metodologia reconhecida internacionalmente, que privilegia a observação do ambiente e a prevenção a acidentes, com processos contínuos para a conscientização das lideranças e das equipes, além da cultura de dono de área e de linha.

Na safra 2021/2022, a Companhia concluiu a formação das lideranças e dos profissionais de operação das ferramentas. O treinamento abrangeu 100% dos gerentes, supervisores, líderes de produção, líderes agrícolas e operadores. A partir da safra 2022/2023, o foco é ampliar a capacitação para a correta utilização das ferramentas já implementadas para a prevenção e o controle de incidentes.





Os treinamentos sobre segurança e saúde abrangem 100% dos colaboradores da Zilor e da Biorigin. Anualmente, é realizada uma série de capacitações e cursos de formação e de reciclagem para garantir o atendimento aos requisitos legais aplicáveis aos negócios.

O amadurecimento do Vida em Foco levou a uma redução de 23% no número total de acidentes na safra 2021/2022, na comparação com a safra 2020/2021. No entanto, registrou-se um aumento na quantidade de acidentes com afastamento (CAF), demandando maior atenção à severidade das ocorrências.

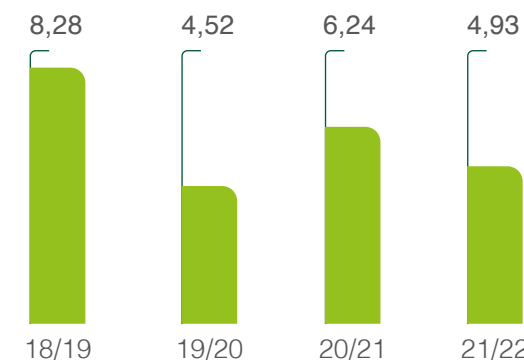
Apesar dos esforços contínuos em segurança, a safra 2021/2022 registrou a ocorrência de uma fatalidade em uma das unidades industriais. Na investigação da causa raiz do acidente, aplicaram-se a metodologia e as ferramentas de análise previstas no Programa Vida em Foco, conduzidas por uma equipe multidisciplinar, reforçando como prioridade dentro da Companhia a segurança e o cuidado com a vida dos colaboradores.



**VIDA EM FOCO**

Com o amadurecimento do Vida em Foco, a Companhia alcançou uma **redução de 23%** no número total de acidentes (2021/2022 X 2020/2021)

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES COM E SEM AFASTAMENTO



## SAÚDE E BEM-ESTAR

A atenção à saúde e ao bem-estar dos colaboradores, sempre presente na Cultura Empresarial da Companhia, ganhou ainda mais relevância no último biênio, por causa da pandemia de Covid-19. A manutenção dos serviços essenciais para a oferta de açúcar, etanol, energia elétrica e ingredientes naturais demandou uma série de iniciativas para proteger as pessoas durante esse período.

Todas as ações são monitoradas por uma comissão de crise, que acompanha constantemente as orientações das autoridades sanitárias nacionais e internacionais para reavaliar as medidas tomadas de acordo com os protocolos estabelecidos. A Companhia incentiva a vacinação entre as equipes e, no final da safra 2021/2022, contava com 98% dos colaboradores com o ciclo de imunização completo (pelo menos duas doses).

A Zilor disponibiliza, a todos os colaboradores, uma linha direta para atendimento em caso de suspeita de Covid-19. O canal pode ser acessado por

telefone, WhatsApp ou e-mail.

Por meio de comunicados internos e outras plataformas de comunicação, todas as equipes foram informadas sobre os protocolos de segurança e medidas a serem tomadas como forma de prevenção.

Também foi implementado o aplicativo ZAPPI – Zilor Aplicativo de Integração de colaboradores para disponibilizar diversas informações para a interação entre a Companhia e os colaboradores, na palma da mão, entre elas o autoexame de Covid-19, questionário com dez perguntas e um passaporte para acesso às unidades industriais.

As medidas de **prevenção e combate à Covid-19** foram fundamentais para garantir a segurança dos colaboradores que mantiveram suas **atividades presenciais** durante a pandemia



As medidas de prevenção começaram a ser tomadas pela Companhia antes mesmo de a pandemia ter sido declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Em janeiro de 2021, em decorrência da gravidade da situação na Europa, as viagens internacionais foram vetadas preventivamente.

Em março, um dia após a declaração do estado de pandemia, foi instalado o sistema de trabalho a distância (*home office*) para todas as equipes administrativas. Os profissionais das áreas industriais e agrícolas que continuaram a trabalhar presencialmente passaram a ser monitorados diariamente, para avaliação das condições físicas e de saúde.

As ações de limpeza nas unidades foram intensificadas, e diversas medidas de proteção e prevenção foram implementadas, alinhadas aos protocolos de segurança divulgados pelas autoridades sanitárias. O uso de máscaras tornou-se obrigatório tanto nas unidades quanto nos veículos de transporte, assim como as ações para garantir o distanciamento e a não concentração de pessoas em um mesmo ambiente.



**zilor** Energia e Alimentos **Biorigin** Arte em Ingredientes Naturais



**#Eu ♥ Chiquinho**  
Projeto APRENDER SEMPRE  
NOVOS TALENTOS, NOVOS DESEJOS,  
NOVOS CAMINHOS!

**Todas essas iniciativas voltadas para a proteção dos colaboradores e de seus familiares foram acompanhadas por iniciativas de apoio às comunidades:**

- Doação de álcool 70% para as secretarias de Saúde dos municípios, por meio da campanha #Éportodos, da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA).
- Doação de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social nas cidades de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá, no estado de São Paulo.
- Apoio para confecção de máscaras pelo projeto Mãos que Costuram Esperança. Os itens foram confeccionados por costureiras das regiões de Quatá e Lençóis Paulista, ajudando na prevenção e gerando renda para as comunidades.
- Doação de tablets e celulares para alunos da Escola Chiquinho, em Quatá, para apoiar o ensino a distância durante a fase de distanciamento social, além de treinamento dado aos educadores.



# Mudanças climáticas

As mudanças climáticas exercem forte influência sobre o modelo de negócio da Zilor. A necessidade de reduzir a concentração de gases de efeito estufa na atmosfera aumenta a demanda por energia limpa e renovável e impulsiona a importância estratégica do etanol e da energia elétrica gerada por biomassa na matriz energética global.

Ao mesmo tempo, os impactos das alterações no clima são um desafio para todo o setor agroindustrial. As mudanças nos regimes pluviométricos e o aumento de eventos climáticos extremos, como vendavais e estiagens prolongadas, podem reduzir a produtividade no campo.

Por isso, a Companhia atua tanto no sentido de incrementar a oferta de bioenergia para a sociedade, por meio das atividades produtivas, quanto na busca por mais eficiência em todas as operações, com ações para reduzir as emissões diretas de carbono. Esse benefício climático dos produtos é reconhecido, principalmente, pelo Programa RenovaBio, política pública brasileira de incentivo à descarbonização da matriz de combustíveis. Saiba mais sobre a atuação da Zilor no RenovaBio na página 45.

Na safra 2021/2022, houve melhoria da performance no RenovaBio em razão da inclusão dos Parceiros Agrícolas com a coleta de dados primários no âmbito da certificação. A ampliação do monitoramento socioambiental na cadeia de valor, em conjunto com melhorias de eficiência nos processos industriais e agrícolas das três unidades industriais, viabilizou um aumento de 5,5% na emissão de CBIOs.



506,4 mil CBIOs  
emitidos na safra 2020/2021

534,3 mil CBIOs  
emitidos na safra 2021/2022

A unidade São José possui a  
6ª melhor  
nota

no RenovaBio em termos de  
eficiência de sequestro de CO<sub>2</sub>,  
com a menor taxa de conversão  
de etanol anidro (678 litros)

No ano-safra 2021/2022,  
foram comercializados  
491 mil CBIOs, totalizando  
uma receita líquida de

R\$ 18,5  
milhões

Em 31 de março de  
2022, a Zilor possuía

178,8 mil  
CBIOs

emitidos e ainda não  
comercializados

## GESTÃO DAS EMISSÕES

Mais de 90% das emissões diretas da Zilor/ Biorigin são biogênicas. Isso significa que as emissões de CO<sub>2</sub> foram antes capturadas pelo ciclo de crescimento da cana-de-açúcar, sem contribuição direta para a acumulação de gases de efeito estufa na atmosfera.

Toda a energia elétrica utilizada nas unidades produtivas da Zilor e Biorigin possui emissões zero. As indústrias são equipadas com unidades geradoras que garantem 100% do suprimento energético e ainda são capazes de exportar o excedente para o Sistema Interligado Nacional (SIN).

Em busca de identificar oportunidades de melhoria e alcançar um desempenho ainda mais eficiente, é realizado anualmente inventário de emissões, seguindo as diretrizes e protocolos do Programa Brasileiro GHG Protocol. A Zilor e a unidade de negócio Biorigin possuem, cada uma, seu próprio inventário, considerando que há singularidades no processo produtivo.

6%  
de redução nas  
emissões de GEE de  
escopo 1 (2021/2022 X  
2020/2021)

O inventário da Agroindústria abrange as emissões de escopo 1 (emissões diretas relacionadas à operação) e de escopo 2 (compra de energia). Na Biorigin, além desses dois escopos, iniciou-se em 2021 a contabilização das emissões de escopo 3 (emissões indiretas na cadeia de valor), para dar maior visibilidade ao impacto dos processos logísticos e de distribuição dos produtos.

Também com o objetivo de dar transparência à gestão dos riscos e impactos associados ao tema, a Biorigin responde, desde 2019, aos questionários do CDP de Mudanças Climáticas e de Segurança Hídrica. O CDP é uma iniciativa voluntária que disponibiliza a investidores globais informações das organizações respondentes sobre a governança de aspectos ambientais.

90%

das emissões de escopo 1  
da Agroindústria são biogênicasZILOR AGROINDÚSTRIA | Inventário de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

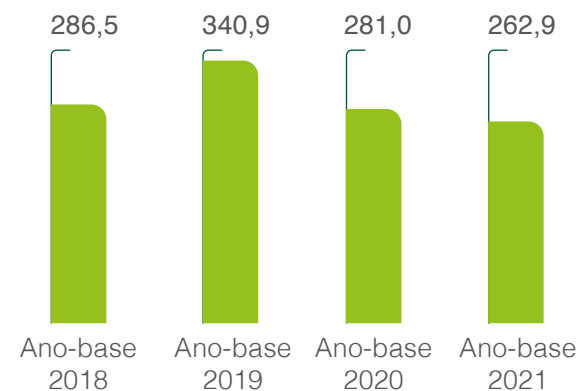
|                                | Ano-base 2021 | Ano-base 2020 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Escopo 1</b>                |               |               |
| Emissões brutas                | 262.935,1     | 280.999,7     |
| Emissões biogênicas            | 2.800.804,6   | 2.889.171,4   |
| <b>Escopo 2*</b>               |               |               |
| Abordagem de localização       | 0,0           | 0,0           |
| Abordagem de escolha de compra | 0,0           | 0,0           |

\*Conforme metodologia do GHG Protocol, as emissões de escopo 2 são zeradas devido à produção de bioeletricidade nas usinas.

99,9%

das emissões de escopo 1  
da Biorigin são biogênicasBIORIGIN | Inventário de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

|                                | Ano-base 2021 | Ano-base 2020 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Escopo 1</b>                |               |               |
| Emissões brutas                | 14,8          | 0,5           |
| Emissões biogênicas            | 34.200,9      | 33.487,3      |
| <b>Escopo 2</b>                |               |               |
| Abordagem de localização       | 0,0           | 0,0           |
| Abordagem de escolha de compra | 5.320,0       | 4.533,1       |
| Emissões biogênicas            | 280.283,2     | 233.659,5     |
| <b>Escopo 3</b>                |               |               |
| Emissões brutas                | 2.632,7       | nd            |
| Emissões biogênicas            | 304,1         | nd            |

EMISSÕES BRUTAS DE ESCOPO 1  
(MIL TCO<sub>2</sub>E)CONSOLIDADO | Inventário de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

|                                | Ano-base 2021 | Ano-base 2020 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Escopo 1</b>                |               |               |
| Emissões brutas                | 262.950,0     | 281.000,1     |
| Emissões biogênicas            | 2.835.005,5   | 2.922.658,7   |
| <b>Escopo 2</b>                |               |               |
| Abordagem de localização       | 0,0           | 0,0           |
| Abordagem de escolha de compra | 5.320,0       | 4.533,1       |
| Emissões biogênicas            | 280.283,2     | 233.659,5     |
| <b>Escopo 3</b>                |               |               |
| Emissões brutas                | 2.632,7       | 0,0           |
| Emissões biogênicas            | 304,1         | 0,0           |



## COMBATE ÀS QUEIMADAS

A preservação de áreas de vegetação natural e a recuperação de áreas degradadas estão entre as principais contribuições das atividades da Zilor para o combate às mudanças climáticas. As reservas naturais cumprem um papel fundamental para manter o estoque de carbono capturado durante o processo de formação da cobertura florestal, além de oferecerem um ambiente propício para o desenvolvimento e a conservação da biodiversidade.

Nesse sentido, uma das principais frentes de atuação é o programa de combate a incêndios nas áreas agrícolas. Como 100% da colheita de cana-de-açúcar é realizada de forma mecanizada e sem o uso da queima, as atividades da Companhia não oferecem riscos às áreas naturais. Ainda assim, os incêndios podem ocorrer por causa de fatores externos – naturais ou humanos (acidentais ou intencionais).

Para responder a emergências desse tipo, a Zilor conta com 200 brigadistas e 123 caminhões-pipa. As equipes são treinadas e equipadas para atuar no primeiro combate ao fogo e para acionar as equipes da Defesa Civil e do Corpo de Bombeiros.

A Zilor integra a ação **Fogo Zero**, coordenada pela Copersucar para conscientizar as comunidades do entorno das usinas associadas sobre como prevenir focos de incêndio e quais os canais de comunicação para informar sobre eventuais ocorrências. A campanha também destaca os riscos e danos causados pelo fogo e incentiva a denúncia de queimadas criminosas.

Outra iniciativa é o **Projeto Juntos contra o Fogo**, em parceria com a Associação dos Plantadores de Cana do Médio Tietê (Ascana). Em 2021/2022, foi realizada a implementação de um sistema digital para a detecção de focos de incêndio em tempo real. A tecnologia foi fornecida por empresas especializadas em monitoramento por câmeras e georreferenciamento.

A população  
pode informar a  
ocorrência de fogo nos  
canaviais pelo telefone

0800 700 1930

## Preservação de áreas naturais

Nas áreas próprias e arrendadas em que é realizado o cultivo de cana-de-açúcar, a Companhia gerencia um total de 5,8 mil hectares compreendendo nascentes, áreas de preservação permanente e remanescentes florestais. Nessas localidades, são realizadas ações de reflorestamento com plantio de mudas e acompanhamento do desenvolvimento da biodiversidade.

O programa de reflorestamento da Zilor foi iniciado em 1997 e, atualmente, abrange todas as regiões em que a Companhia possui operação. No ano-safra 2021/2022, houve o plantio de 50 hectares de florestas nativas e alcançou-se a marca de 631 hectares plantados desde 2014, área equivalente a 631 campos de futebol.



# Recursos hídricos

A água é um recurso natural essencial para garantir a oferta de etanol e alimentos naturais para a sociedade. Os recursos hídricos, nas operações, são utilizados nos processos industriais com responsabilidade, tendo como objetivo principal a redução contínua da captação por meio de processos mais eficientes e sistemas de reúso.

Nenhuma das três unidades industriais está em áreas consideradas de estresse hídrico, conforme avaliação na ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resources Institute (WRI). Tampouco ocorre a originação de cana-de-açúcar de fornecedores localizados em áreas com estresse hídrico. Ainda assim, a Zilor estabeleceu metas para o gerenciamento do uso da água, considerando o balanço hídrico de cada usina, variáveis do processo produtivo e volume de captação autorizado por outorga. Dessa forma, os riscos de impactos relacionados à escassez hídrica são minimizados.

Os investimentos em projetos para melhoria da eficiência hídrica possibilitaram uma redução da ordem de 22% no volume de água captado, comparando o ano-safra 2021/2022 ante o ano-safra 2019/2020. Os investimentos realizados em melhorias de eficiência hídrica nas unidades São José e Barra Grande foram da ordem de R\$ 42 milhões no período de 2020/2021 e 2021/2022.

Além das ações internas, os colaboradores participam de câmaras técnicas regionais e estaduais dedicadas à conservação de recursos hídricos. A Zilor é membro, por exemplo, do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Lençóis.

Na safra 2021/2022, a Companhia captou 18,9 milhões de metros cúbicos de água, uma redução de 13,6% em relação ao período anterior. Entre os principais fatores que permitiram essa diminuição, destacam-se

a instalação de um circuito fechado de recirculação de água na unidade São José e melhorias de eficiência hídrica na unidade Barra Grande. Juntas, essas duas unidades foram responsáveis por 99% da redução alcançada entre os anos.

A água residuária resultante das operações é reutilizada nas atividades agrícolas. O insumo é aplicado na fertirrigação, junto com a vinhaça, um resíduo rico em potássio e outros nutrientes importantes para o desenvolvimento da lavoura.

A aplicação de vinhaça segue os parâmetros da legislação ambiental e atende ao plano anual aprovado pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb). O volume de água destinada à fertirrigação tem se mantido estável nas últimas safras.

#### Captação de água por fonte (mil m<sup>3</sup>)\*

|                    | Safra 21/22     | Safra 20/21     |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| Águas superficiais | 14.334,7        | 17.204,8        |
| Águas subterrâneas | 4.543,0         | 4.649,8         |
| <b>Total</b>       | <b>18.877,6</b> | <b>21.854,6</b> |

*\*Todo o volume captado possui concentração de sólidos totais dissolvidos inferior a 1 g/l.*

#### Descargas de água por tipo (mil m<sup>3</sup>)

|                   | Safra 21/22     | Safra 20/21     |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| Vinhaça           | 5.698,7         | 6.042,7         |
| Águas residuárias | 5.928,9         | 5.845,9         |
| <b>Total</b>      | <b>11.627,6</b> | <b>11.888,6</b> |





## Zilor e Prefeitura de Lençóis Paulista iniciam projeto da Nascente Modelo Água da Prata

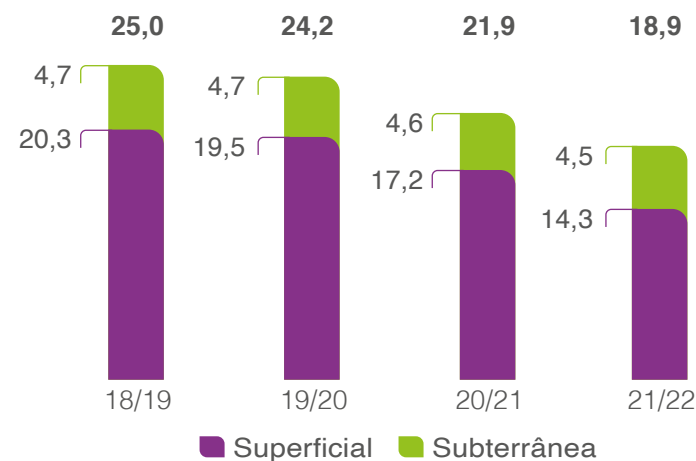
A Zilor lançou, em 2021, o projeto Nascente Modelo Água da Prata, uma iniciativa em parceria com a prefeitura de Lençóis Paulista para promover a proteção ambiental e o engajamento comunitário. O objetivo é fazer com que a nascente, localizada em uma área de preservação permanente da Companhia, se torne um ponto de visitação e educação ambiental para a comunidade local.

A nascente é afluente do córrego da Prata, um importante corpo hídrico da região. Com a parceria, o local receberá infraestrutura para visitantes, como placas de sinalização, identificação de árvores nativas, passarelas e quiosques.

Na safra 21/22, o **índice de consumo relativo de água** foi de 1,61 m<sup>3</sup> por tonelada de cana processada no período de moagem, **redução de 10%** comparado à safra 2020/2021, na qual registrou-se 1,80 m<sup>3</sup> por tonelada de cana processada

**13,6%**  
de redução na  
captação de água  
(2021/2022 X  
2020/2021)

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE  
(MILHÕES DE M<sup>3</sup>)



## RESÍDUOS

O processo de gerenciamento de resíduos envolve desde a separação até a destinação dos resíduos industriais. Assim, a Companhia garante a destinação adequada para 100% dos materiais a serem descartados.

Os resíduos perigosos, como pilhas e baterias, lâmpadas fluorescentes, óleos e graxas e embalagens de produtos químicos, são armazenados e encaminhados para descarte por meio de empresas licenciadas por órgãos ambientais.

A Zilor utiliza o conceito de economia circular, em que os resíduos produzidos no processo entram em um novo fluxo de processo, seja por reúso ou reciclagem. Outros tipos de resíduos das unidades industriais, como cinzas das caldeiras e tortas de filtro, além da própria vinhaça, são reutilizados no processo produtivo da agroindústria. Esses subprodutos contêm nutrientes importantes para a adubação do solo, reduzindo a necessidade de insumos químicos nos canaviais.

Além disso, todo o bagaço resultante do processo de moagem da cana-de-açúcar é utilizado como biomassa para a geração de energia elétrica e vapor, de forma limpa e renovável.

A Zilor garante a **destinação adequada de 100%** dos materiais descartados



# Comunidades

Em sua trajetória de crescimento e diversificação dos negócios, que completou 75 anos na safra 2021/2022, a Zilor tem contribuído para o desenvolvimento social e econômico dos municípios em que suas unidades estão instaladas.

A parceria e a proximidade com as comunidades é um dos pilares da longevidade e sustentabilidade do modelo de negócio da Companhia.

A presença da Zilor nos municípios em que estão suas unidades impacta positivamente a comunidade local e abre a oportunidade para que a Companhia atue como protagonista no desenvolvimento sustentável dessas regiões.

Os investimentos sociais, em linha com a estratégia corporativa, contribuem para que as populações tenham acesso às iniciativas que fomentam a educação, a cidadania e a cultura.





Nesse sentido, a Companhia promove o investimento social privado, que é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público.

Guiada pela Política de Investimento Social Privado, a Zilor segue as diretrizes para a destinação de recursos financeiros e humanos no apoio a projetos e iniciativas das

comunidades locais. Dessa forma, busca contribuir para a estruturação de iniciativas que priorizem uma transformação local com resultados sustentáveis de longo prazo e que promovam melhoria de oportunidades e de qualidade de vida.

Conforme as diretrizes da Política, os investimentos sociais apoiam projetos que fortaleçam a educação, a cultura e o esporte nos municípios de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá.

Investimento  
Social Privado  
Zilor

Aprender  
Sempre:  
programa de  
educação para  
crianças e jovens

Iniciativas de  
fortalecimento  
comunitário

R\$ 2,2  
milhões  
no ano-safra  
2020/2021

R\$ 5,2  
milhões  
no ano-safra  
2021/2022



## Programa APRENDER SEMPRE

O Programa Aprender Sempre é a principal iniciativa de investimento social realizada continuamente, desde 2001. A ação beneficia jovens estudantes dos ensinos fundamental e médio das escolas de Lençóis Paulista, Macatuba e Quatá com atividades estruturantes que fortalecem a cidadania, a diversidade e a inclusão social.

O Programa tem como premissa engajar, formar e impulsionar o jovem para a vida e para o trabalho, com o objetivo de levar para os jovens e estudantes dos municípios de atuação da Zilor iniciativas de aprendizagem inovadoras que dialogam com seu jeito de ser, estimulam o seu interesse artístico, fortalecem sua participação social e desenvolvem competências socioemocionais e empreendedoras determinantes para o seu sucesso pessoal e profissional.

No último biênio, por causa das restrições impostas pela pandemia de Covid-19, as ações estiveram direcionadas para o incremento das ferramentas digitais para o ensino pedagógico.

Com o projeto de educação “Eu Amo Chiquinho”, promovido desde 2018 na Escola Estadual Francisco Balduino de Souza, a Zilor beneficiou a comunidade de Quatá por meio da oferta de mentoria e capacitações para o uso de softwares e contribuiu com apoio psicossocial para os docentes, alunos e seus familiares.



A safra 2021/2022 consolidou um grande avanço nas ações desenvolvidas para a melhoria da educação nos territórios em que a Zilor está presente. Com maior foco na atuação social, é apresentado o Programa Aprender Sempre, por meio de projetos incentivados voltados para o aprendizado através da cultura e dos esportes, para o desenvolvimento das competências de empoderamento, protagonismo e liderança de crianças e adolescentes das regiões onde a Zilor está inserida.

### ● Centro de Tecnologia

Em 2022, a Escola Estadual Francisco Balduino, escola “Chiquinho”, inaugurou o Centro de Tecnologia, um espaço construído e equipado com o apoio da Zilor, a ONG Meu Futuro Digital e a empresa Softtek para impulsionar o aprendizado por meio de novas tecnologias e inovação, que visa transformar o local em uma escola conectada, com o objetivo de desenvolver nos jovens competências digitais, com impacto positivo para cerca de 900 alunos.

### ● Oficina de grafite

Por meio do Projeto Conexão, promovido via leis de incentivo, os alunos da Escola Chiquinho tiveram aulas de grafite, expressão artística que busca explorar as temáticas socioculturais do meio urbano. Foram realizadas duas turmas, com 25 alunos cada uma delas.

### ● Programa de Educação Cultural (PEC)

Iniciativa voltada para crianças e jovens da rede pública de ensino, promove a conscientização sobre impactos ambientais e desenvolvimento de hábitos saudáveis em prol de uma sociedade sustentável. O projeto foi realizado via leis de incentivo em parceria com a Lwart Soluções Ambientais.



## Relacionamento com *stakeholders*

A Zilor sempre buscou um relacionamento estreito e enriquecedor com seus diversos públicos estratégicos. Nessa categoria estão a comunidade e suas organizações econômicas, filantrópicas, políticas, educacionais e religiosas. A Companhia também gerencia o relacionamento com seus acionistas, órgãos ambientais, parceiros e fornecedores, clientes, colaboradores e seus familiares, entidades de classe, imprensa e sindicatos.

Para elevar a competência do relacionamento da Zilor com seus públicos, o Programa de Relacionamento Integrado (PRI) define os responsáveis pela interação com cada um dos públicos. Desde sua implementação, em 2001, o PRI conferiu maior direcionamento à comunicação da Zilor com seus *stakeholders*, definindo e preparando os porta-vozes e apoiando o Sistema de Gestão de Comunicação na Crise.

## Projetos INCENTIVADOS

Para ampliar o alcance dos investimentos e fortalecer o desenvolvimento local, a Companhia destina recursos financeiros para apoio a projetos sociais por meio das leis de incentivo estaduais e federais. Em 2021, realizou-se o primeiro processo seletivo de projetos incentivados, com o objetivo de identificar iniciativas alinhadas à Política de Investimento Social e que agreguem benefícios para as comunidades locais.

Ao final do processo, 26 projetos foram selecionados para serem executados ao longo do ano de 2022. As ações serão apoiadas por meio de recursos viabilizados pela Lei Rouanet e pela Lei de Incentivo ao Esporte; pelo Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS) e pelo Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON); e pelos Fundos Municipais da Criança e do Idoso.

### Outras iniciativas apoiadas

#### ● Campanha Pedal Seguro

Desenvolvida em parceria com a Associação dos Plantadores de Cana do Médio Tietê para conscientizar ciclistas e motoristas sobre aspectos de segurança no trânsito, durante o Maio Amarelo. A ação foi reforçada em novembro, com a realização de um passeio ciclístico promovido pela Zilor, pela Ascana e pela prefeitura de Lençóis Paulista.

#### ● Energia Musical

Lançamento de portal interativo com canções de destaque interpretadas pelo coral Zillo Lorenzetti, projeto social apoiado pela Companhia e que completa 40 anos em 2022.



### Projetos incentivados via Imposto de Renda (IR)

#### ● Cine Boa Praça

Projeto de cinemateca itinerante com exibição gratuita de filmes para reunir a família. Em Macatuba, o evento foi realizado no modelo *drive-in*, com os participantes dentro de seus carros, para garantir a proteção contra o coronavírus. Mais de 800 pessoas participaram.

#### ● Projeto TransformaSom

Oferece aulas de iniciação musical para crianças entre 7 e 11 anos, por meio de oficinas de canto coral 100% on-line. Os encontros foram executados durante quatro meses, com atividades realizadas no contraturno escolar.

### Destaques da 1ª Seleção de Projetos Incentivados

133  
projetos  
inscritos

30  
projetos de  
proponentes  
locais

26  
projetos  
selecionados

R\$ 4,3  
milhões  
de investimentos  
via leis de  
incentivo



# Anexos do relatório

# COMPLEMENTO AOS CONTEÚDOS GRI E SASB

## GRI 102-8 | Informações sobre empregados e outros trabalhadores

### Número de colaboradores

|                                 | Safra 21/22  |            |              | Safra 20/21  |            |              |
|---------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                                 | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        |
| <b>Por tipo de emprego</b>      |              |            |              |              |            |              |
| Integral                        | 3.084        | 408        | <b>3.492</b> | 3.225        | 434        | <b>3.659</b> |
| Meio período                    | 57           | 32         | <b>89</b>    | 48           | 37         | <b>85</b>    |
| <b>Por contrato de trabalho</b> |              |            |              |              |            |              |
| Prazo indeterminado             | 2.510        | 293        | <b>2.803</b> | 2.678        | 268        | <b>2.946</b> |
| Prazo determinado               | 631          | 147        | <b>778</b>   | 595          | 203        | <b>798</b>   |
| <b>Por unidade</b>              |              |            |              |              |            |              |
| Agrícola Zilor                  | 1.617        | 155        | <b>1.772</b> | 1.686        | 206        | <b>1.892</b> |
| Indústria Zilor                 | 994          | 59         | <b>1.053</b> | 1.099        | 52         | <b>1.151</b> |
| Corporativo Zilor               | 215          | 94         | <b>309</b>   | 191          | 84         | <b>275</b>   |
| <b>Subtotal Zilor</b>           | <b>2.826</b> | <b>308</b> | <b>3.134</b> | <b>2.976</b> | <b>342</b> | <b>3.318</b> |
| Indústria Biorigin              | 293          | 92         | <b>385</b>   | 278          | 92         | <b>370</b>   |
| Corporativo Biorigin            | 22           | 40         | <b>62</b>    | 19           | 37         | <b>56</b>    |
| <b>Subtotal Biorigin</b>        | <b>315</b>   | <b>132</b> | <b>447</b>   | <b>297</b>   | <b>129</b> | <b>426</b>   |
| <b>Por nível funcional</b>      |              |            |              |              |            |              |
| Líderes                         | 256          | 30         | <b>286</b>   | 262          | 23         | <b>285</b>   |
| Operacionais                    | 2.885        | 410        | <b>3.295</b> | 3.011        | 448        | <b>3.459</b> |
| <b>Total</b>                    | <b>3.141</b> | <b>440</b> | <b>3.581</b> | <b>3.273</b> | <b>471</b> | <b>3.744</b> |

## GRI 102-9, 308-1, 308-2, 414-1 e 414-2 | Cadeia de fornecedores, Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais, Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas, Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais e Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

A área corporativa de Suprimentos consolida as compras e contratações que não estão relacionadas aos Parceiros Agrícolas. No biênio, os dispêndios em contratos corporativos totalizaram R\$ 2,3 bilhões, sendo mais significativas as categorias de insumos agroindustriais e serviços (juntas, representam mais de 60% dos dispêndios em cada safra). A quantidade de fornecedores contratados em cada período foi de 936 e 1.013, respectivamente, nas safras 2020/2021 e 2021/2022.

A gestão de fornecedores corporativos inclui a priorização dos fornecedores em uma curva ABC de acordo com os dispêndios e utilizando a metodologia de Matriz de Kraljic, que considera o nível de complexidade ou risco de cada categoria de compra, além de seu impacto financeiro. Ainda não foi implementado um processo estruturado de avaliação de critérios socioambientais na seleção e no monitoramento dos fornecedores contratados corporativamente.

**GRI 102-13 | Participação em associações**

A União da Indústria da Cana-de-Açúcar (UNICA) é a principal associação representativa do setor sucroenergético; além de ser associada, a Zilor integra o Conselho Deliberativo da entidade e grupos de trabalho nas áreas de solo, água e ar, sustentabilidade e bioeletricidade. Também atua como representante da UNICA nos Comitês das Bacias Hidrográficas do Aguapeí-Peixe e do Tietê-Jacaré, que envolvem atores locais em ações para a preservação dos recursos hídricos. Entre as outras entidades das quais a Companhia participa, merecem destaque o Conselho dos Produtores de Cana-de-Açúcar e Álcool de São Paulo (Consecana), a Câmara Ambiental do Setor Sucroenergético e a Associação Brasileira do Biogás (ABiogás). No âmbito local, a Zilor integra o Comitê Gestor da Bacia Hidrográfica do Rio Lençóis e somos membros efetivos da Rede Integrada de Emergência da Região de Bauru e do Plano de Auxílio Mútuo de Emergência na região de Assis.

A Biorigin participa de associações no Brasil e no exterior, que contribuem para o alinhamento às demandas e tendências de mercado. Entre elas, destacam-se a Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (Abiam), o Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal, a Associação

Brasileira da Piscicultura (Peixe BR), a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia), a EU Association of Specialty Feed Ingredients and their Mixtures (Fefana), a American Feed Industry Association (Afia) e a European Association for Specialty Yeast Products (Eurasyp).

**GRI 102-45 | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas**

O Relatório de Sustentabilidade abrange as divisões Agroindústria e Biotecnologia, mesmo escopo coberto pelas Demonstrações Financeiras do Grupo Zilor. Para mais informações, [clique aqui](#) e acesse a divulgação financeira da Companhia.

**GRI 102-48 | Reformulação de informações**

Não houve reformulação na apresentação de informações divulgadas nos relatórios anteriores.

**GRI 102-51 | Data do último relatório**

O último Relatório de Sustentabilidade foi publicado no ano de 2020.

**GRI 102-52 | Ciclo de emissão de relatórios**

O Relatório de Sustentabilidade é publicado a cada dois anos.

**GRI 102-56 | Verificação externa**

Os dados relacionados aos conteúdos GRI e SASB não foram submetidos a verificação externa. As informações financeiras, detalhadas nas Divulgações Financeiras Anuais e replicadas neste relatório, foram auditadas por empresa externa independente.

**GRI 202-1 | Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero**

O menor salário pago pela Zilor está de acordo com os pisos salariais negociados em acordos coletivos com os sindicatos, sendo que a questão de gênero não é um fator para a determinação de remuneração. Na safra 21/22, o menor salário pago pela Companhia foi 14,7% superior ao salário mínimo nacional. No período anterior, devido à ausência de mulheres na função com o menor salário da companhia, o percentual de diferença entre a menor remuneração paga e a referência nacional foi de 18% e 15%, respectivamente, para mulheres e homens.

**GRI 307-1, SASB RR-BI-120a.2, SASB FB-AG-140A.3 e SASB RR-BI-140A.3 | Não conformidade com leis e regulamentos ambientais, Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade do ar e Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água**

As autuações recebidas pela Zilor no último biênio relacionadas a questões ambientais somaram R\$ 30,9 milhões. Para todos esses casos, a Companhia apresentou defesa ao órgão ambiental e aguarda julgamento. Especificamente em relação a parâmetros de qualidade do ar, foram recebidas três autuações por emissão de fumaça com densidade colorimétrica fora dos padrões determinados pela legislação. Uma das autuações resultou em advertência, e as outras duas somaram R\$ 21,9 mil em multa. Os casos foram discutidos em primeira instância, resultando no pagamento das respectivas multas pela Companhia. As três ocorrências foram decorrentes de condição pontual por causa da quebra de equipamentos, que foram prontamente consertados ou substituídos. Não obstante a discussão técnica e jurídica dos casos, as emissões de chaminés são periodicamente monitoradas, conforme parâmetros técnicos e legais, bem como boas práticas de controle.

**GRI 401-1 | Novas contratações e rotatividade de empregados**

**Contratações e desligamentos**

|                              | Safr 21/22   |              | Safr 20/21   |              |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                              | Contratados  | Desligados   | Contratados  | Desligados   |
| <b>Por gênero</b>            |              |              |              |              |
| Homens                       | 1.066        | 1.210        | 1.001        | 1.248        |
| Mulheres                     | 226          | 254          | 252          | 260          |
| <b>Por faixa etária</b>      |              |              |              |              |
| Até 30 anos de idade         | 549          | 516          | 518          | 577          |
| De 31 a 50 anos              | 596          | 757          | 631          | 768          |
| A partir de 51 anos de idade | 147          | 191          | 104          | 163          |
| <b>Total</b>                 | <b>1.292</b> | <b>1.464</b> | <b>1.253</b> | <b>1.508</b> |

**Taxas de contratação e rotatividade**

|                              | Safr 21/22          |                      | Safr 20/21          |                      |
|------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                              | Taxa de contratação | Taxa de rotatividade | Taxa de contratação | Taxa de rotatividade |
| <b>Por gênero</b>            |                     |                      |                     |                      |
| Homens                       | 33,9%               | 36,2%                | 30,6%               | 34,4%                |
| Mulheres                     | 51,4%               | 54,5%                | 53,5%               | 54,4%                |
| <b>Por faixa etária</b>      |                     |                      |                     |                      |
| Até 30 anos de idade         | 54,7%               | 53,0%                | 49,5%               | 52,3%                |
| De 31 a 50 anos              | 29,5%               | 33,5%                | 29,2%               | 32,4%                |
| A partir de 51 anos de idade | 26,3%               | 30,2%                | 19,3%               | 24,8%                |
| <b>Total</b>                 | <b>36,1%</b>        | <b>38,5%</b>         | <b>33,5%</b>        | <b>36,9%</b>         |

**GRI 401-2 | Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial**

Todos os benefícios oferecidos pela Zilor abrangem igualmente os colaboradores com contrato de prazo indeterminado e aqueles com contrato de prazo determinado. Entre os benefícios oferecidos, merecem destaque o plano de previdência privada, os planos de saúde e odontológico, o seguro de vida em grupo, auxílios diversos (creche, ótico, medicamento e alimentação), a oferta de alimentação nos refeitórios das unidades e o transporte fretado para as unidades industriais e frentes de trabalho agrícola. Existem restrições da cobertura desses benefícios apenas para os estagiários e aprendizes, contratados sob legislação específica. Os estagiários têm direito ao plano de saúde, vale-transporte e refeições nas unidades, enquanto os aprendizes possuem apenas vale-transporte.

**GRI 403-9 | Acidentes de trabalho**

**SASB FB-AG-320a.1 | (1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários sazonais e migrantes**

**Indicadores de segurança do trabalho**

|  | Safra 21/22 | Safra 20/21 |
|--|-------------|-------------|
| <b>Dados-base</b>  |             |             |
| Número de horas-homem trabalhadas (HHT)                            | 6.691.275   | 6.889.008   |
| Número de quase acidentes ( <i>near miss</i> )                     | 1.468       | 899         |
| Número total de acidentes (com e sem afastamento)                  | 33          | 43          |
| Número de acidentes com afastamento superior a 15 dias             | 5           | 3           |
| Número de acidentes que resultaram em fatalidade                   | 1           | 0           |
| Número de dias perdidos/debitados                                  | 6.231       | 188         |
| <b>Taxas calculadas com o fator de 1 milhão de HHT (GRI)</b>       |             |             |
| Taxa de frequência de acidentes registráveis                       | 4,93        | 6,24        |
| Taxa de frequência de acidentes com afastamento superior a 15 dias | 0,75        | 0,44        |
| Taxa de frequência de acidentes com fatalidade                     | 0,15        | 0,00        |
| Taxa de gravidade de acidentes                                     | 931,21      | 27,29       |
| <b>Taxas calculadas com o fator de 200 mil HHT (SASB)</b>          |             |             |
| Taxa de frequência de quase acidentes ( <i>near miss</i> )         | 43,88       | 26,10       |
| Taxa de frequência de incidentes registráveis (TRIR)               | 0,99        | 1,25        |
| Taxa de fatalidades  | 0,03        | 0,00        |

**GRI 413-2 | Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais**

A Companhia busca continuamente minimizar os impactos negativos associados às atividades nas comunidades locais. Nas unidades industriais, a Zilor adota equipamentos de controle de poluição atmosférica e garante que as emissões atmosféricas estejam de acordo com a legislação ambiental.

Nas áreas de cultivo, 100% da colheita é livre de queimadas, e a Companhia combate a proliferação da mosca-dos-estábulo, que afeta a pecuária, prevenindo focos em que a postura de ovos pode ocorrer e conscientizando produtores vizinhos sobre boas práticas que evitam a praga nos estábulos.

**SASB RR-BI-000.A | Capacidade de produção de biocombustíveis****Capacidade produtiva por unidade (mil galões)\***

|              | Safra 21/22      | Safra 20/21      |
|--------------|------------------|------------------|
| Barra Grande | 60.733,1         | 59.570,8         |
| São José     | 63.929,6         | 63.348,4         |
| Quatá        | 58.741,3         | 61.705,3         |
| <b>Total</b> | <b>183.404,0</b> | <b>184.624,5</b> |

\*Capacidade de produção de biocombustíveis calculada a partir da capacidade de produção diária (m<sup>3</sup>/dia) autorizada pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para cada unidade, multiplicada pelos dias de safra. Considera-se a capacidade autorizada de etanol hidratado o limite máximo de produção dos aparelhos de destilação. Portanto, uma vez que a desidratação do etanol é subsequente à sua destilação, a soma dos volumes diários médios de produção de etanol hidratado e de etanol anidro não deve exceder a capacidade autorizada de etanol hidratado. Capacidade disponível no Relatório Dinâmico das instalações produtoras de biocombustíveis autorizadas pela ANP.

**SASB RR-BI-120a.1 | Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes:**

**(1) NO<sub>x</sub> (excluindo N<sub>2</sub>O), (2) SO<sub>x</sub>, (3) compostos orgânicos voláteis (VOCs), (4) material particulado (PM10) e (5) poluentes atmosféricos perigosos (HAPs)**

**Emissões atmosféricas (toneladas)**

|                      | Safra 21/22 | Safra 20/21 |
|----------------------|-------------|-------------|
| NO <sub>x</sub>      | 490,00      | 410,61      |
| Material particulado | 2.118,69    | 2.170,10    |

**GRI 419-1 | Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica**

No último biênio, a Zilor recebeu autuações fiscais ou tributárias da ordem de R\$ 31,2 milhões. Para todos os casos, a Companhia apresentou defesa e aguarda evolução. A Zilor conduz seus negócios em integral observância às normas vigentes, as quais são refletidas em Políticas Internas, Protocolos e Sistemas de Gestão com vista a assegurar a conformidade com o ordenamento jurídico brasileiro. Na hipótese de eventuais questionamentos, autuações ou imposições de penalidades por supostas não conformidades, a área Jurídica avaliará as medidas, com as demais áreas, para identificação da causa e tratativa dos problemas, com base na legislação vigente.



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

| Norma GRI  | Conteúdo  | Página          | Omissões | Pacto Global | ODS    |
|--|---|-----------------|----------|--------------|--------|
| <b>GRI 101   Fundamentos 2016</b>                                      |   |                 |          |              |        |
| <b>Conteúdos gerais</b>  |   |                 |          |              |        |
| GRI 102   Conteúdos gerais 2016  | Perfil organizacional   |                 |          |              |        |
|  | 102-1   Nome da organização   | 15              | -        | -            | -      |
|  | 102-2   Atividades, marcas, produtos e serviços                                 | 15, 16 e 17     | -        | -            | -      |
|  | 102-3   Localização da sede da organização                                      | 15 e 18         | -        | -            | -      |
|  | 102-4   Local de operações  | 18              | -        | -            | -      |
|  | 102-5   Natureza da propriedade e forma jurídica                                | 15              | -        | -            | -      |
|  | 102-6   Mercados atendidos  | 15, 16 e 17     | -        | -            | -      |
|  | 102-7   Porte da organização  | 18, 27 e 49     | -        | -            | -      |
|  | 102-8   Informações sobre empregados e outros trabalhadores                     | 49 e 77         | -        | 6            | 8 e 10 |
|  | 102-9   Cadeia de fornecedores  | 33 e 77         | -        | -            | -      |
|  | 102-10   Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores | 28 e 35         | -        | -            | -      |
|  | 102-11   Princípio ou abordagem da precaução                                    | 44              | -        | -            | -      |
|  | 102-12   Iniciativas externas   | 44, 45, 46 e 47 | -        | -            | -      |
|  | 102-13   Participação em associações  | 78              | -        | -            | -      |
|  | <b>Estratégia</b>   |                 |          |              |        |
|  | 102-14   Declaração do mais alto executivo                                      | 6, 7 e 8        | -        | -            | -      |
|  | 102-15   Principais impactos, riscos e oportunidades                            | 24 e 25         | -        | -            | -      |
| <b>Ética e integridade</b>   |   |                 |          |              |        |
| 102-16   Valores, princípios, normas e códigos de comportamento        | 21  | -               | 10       | 16           |        |
| 102-17   Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética | 23  | -               | 10       | 16           |        |

| Norma GRI                       | Conteúdo  | Página              | Omissões | Pacto Global | ODS |
|---------------------------------|---|---------------------|----------|--------------|-----|
| GRI 102   Conteúdos gerais 2016 | <b>Governança</b>   |                     |          |              |     |
|                                 | 102-18   Estrutura de governança  | 19 e 20             | -        | -            | -   |
|                                 | <b>Engajamento de <i>stakeholders</i></b>                               |                     |          |              |     |
|                                 | 102-40   Lista de grupos de <i>stakeholders</i>                         | 9                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-41   Acordos de negociação coletiva                                 | 49                  | -        | 3            | 8   |
|                                 | 102-42   Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>                 | 9                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-43   Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>              | 9                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-44   Principais preocupações e tópicos levantados                   | 10                  | -        | -            | -   |
|                                 | <b>Práticas de relato</b>   |                     |          |              |     |
|                                 | 102-45   Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas | 78                  | -        | -            | -   |
|                                 | 102-46   Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos    | 9                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-47   Lista de tópicos materiais                                     | 10                  | -        | -            | -   |
|                                 | 102-48   Reformulações de informações                                   | 78                  | -        | -            | -   |
|                                 | 102-49   Alterações no relato   | 4                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-50   Período coberto pelo relatório                                 | 3                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-51   Data do relatório mais recente                                 | 78                  | -        | -            | -   |
|                                 | 102-52   Ciclo de emissão de relatórios                                 | 78                  | -        | -            | -   |
|                                 | 102-53   Contato para perguntas sobre o relatório                       | 4                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-54   Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI        | 3                   | -        | -            | -   |
|                                 | 102-55   Sumário de conteúdo da GRI                                     | 81, 82, 83, 84 e 85 | -        | -            | -   |
| 102-56   Verificação externa    | 78  | -                   | -        | -            |     |

| Norma GRI   | Conteúdo   | Página  | Omissões | Pacto Global | ODS       |
|---|--|---|----------|--------------|-----------|
| <b>Tópico material   Gestão de fornecedores de cana</b> |  |   |          |              |           |
| GRI 103   Forma de gestão 2016 <sup>1</sup>             | 103-1   Explicação do tópico material e seu Limite   | 10, 33, 34 e 35   | -        | -            | -         |
|   | 103-2   Forma de gestão e seus componentes   | 33, 34 e 35   | -        | -            | -         |
|   | 103-3   Avaliação da forma de gestão   | 33, 34, 35, 44, 45, 46 e 47                             | -        | -            | -         |
| GRI 308   Avaliação ambiental de fornecedores 2016      | 308-1   Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais   | 34 e 77   | -        | 8            | -         |
|   | 308-2   Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                  | 34 e 77   | -        | 8            | -         |
| GRI 407   Liberdade sindical e negociação coletiva 2016 | 407-1   Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco | 21 e 34   | -        | 3            | 8         |
| GRI 408   Trabalho infantil 2016                        | 408-1   Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                             | 21 e 34   | -        | 5            | 8 e 16    |
| GRI 409   Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016   | 409-1   Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo        | 21 e 34   | -        | 4            | 8         |
| GRI 414   Avaliação social de fornecedores 2016         | 414-1   Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais  | 34 e 77   | -        | 2            | 5, 8 e 16 |
|   | 414-2   Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                     | 34 e 77   | -        | 2            | 5, 8 e 16 |
| <b>Tópico material   Estratégia e compliance</b>        |  |   |          |              |           |
| GRI 103   Forma de gestão 2016 <sup>2</sup>             | 103-1   Explicação do tópico material e seu Limite   | 10, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 e 28             | -        | -            | -         |
|   | 103-2   Forma de gestão e seus componentes   | 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 e 28                 | -        | -            | -         |
|   | 103-3   Avaliação da forma de gestão   | 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 44, 45, 46 e 47 | -        | -            | -         |
| GRI 205   Combate à corrupção 2016                      | 205-3   Casos confirmados de corrupção e ações tomadas   | 23  | -        | 10           | 16        |
| GRI 307   Conformidade ambiental 2016                   | 307-1   Não conformidade com leis e regulamentos ambientais  | 79  | -        | 8            | 16        |
| GRI 419   Conformidade socioeconômica 2016              | 419-1   Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica  | 80  | -        | -            | 16        |

<sup>1</sup>A forma de gestão refere-se a todos os tópicos GRI no tópico material "Gestão de fornecedores de cana".

<sup>2</sup>A forma de gestão refere-se a todos os tópicos GRI no tópico material "Estratégia e compliance".

| Norma GRI   | Conteúdo  | Página                                      | Omissões | Pacto Global | ODS                |
|---|---|---|----------|--------------|--------------------|
| <b>Tópico material I Inovação e produtividade</b>   |   |   |          |              |                    |
| GRI 103 I Forma de gestão 2016                      | 103-1 I Explicação do tópico material e seu Limite  | 10, 36, 37, 38, 39, 40, 41 e 42             | -        | -            | -                  |
|   | 103-2 I Forma de gestão e seus componentes  | 36, 37, 38, 39, 40, 41 e 42                 | -        | -            | -                  |
|   | 103-3 I Avaliação da forma de gestão  | 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46 e 47 | -        | -            | -                  |
| <b>Tópico material I Mudanças climáticas</b>        |   |   |          |              |                    |
| GRI 103 I Forma de gestão 2016                      | 103-1 I Explicação do tópico material e seu Limite  | 10, 60, 61, 62, 63, 64 e 65                 | -        | -            | -                  |
|   | 103-2 I Forma de gestão e seus componentes  | 60, 61, 62, 63, 64 e 65                     | -        | -            | -                  |
|   | 103-3 I Avaliação da forma de gestão  | 44, 45, 46, 47, 60, 61, 62, 63, 64 e 65     | -        | -            | -                  |
| GRI 305 I Emissões 2016                             | 305-1 I Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)   | 64  | -        | 7 e 8        | 3, 12, 13, 14 e 15 |
|   | 305-2 I Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia          | 64  | -        | 7 e 8        | 3, 12, 13, 14 e 15 |
|   | 305-3 I Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)  | 64  | -        | 7 e 8        | 3, 12, 13, 14 e 15 |
| <b>Tópico material I Recursos hídricos</b>          |   |   |          |              |                    |
| GRI 103 I Forma de gestão 2016                      | 103-1 I Explicação do tópico material e seu Limite  | 10, 67, 68 e 69                             | -        | -            | -                  |
|   | 103-2 I Forma de gestão e seus componentes  | 67, 68 e 69                                 | -        | -            | -                  |
|   | 103-3 I Avaliação da forma de gestão  | 44, 45, 46, 47, 67, 68 e 69                 | -        | -            | -                  |
| GRI 303 I Água e efluentes 2018                     | 303-1 I Interações com a água como um recurso compartilhado   | 68 e 69                                     | -        | 8            | 6 e 12             |
|   | 303-2 I Gestão de impactos relacionados ao descarte de água   | 68  | -        | 8            | 6                  |
|   | 303-3 I Captação de água  | 68 e 69                                     | -        | 7 e 8        | 6                  |
|   | 303-4 I Descarte de água  | 68  | -        | 7 e 8        | 6                  |
| <b>Tópico material I Relação com as comunidades</b> |   |   |          |              |                    |
| GRI 103 I Forma de gestão 2016 <sup>3</sup>         | 103-1 I Explicação do tópico material e seu Limite  | 10, 71, 72, 73, 74 e 75                     | -        | -            | -                  |
|   | 103-2 I Forma de gestão e seus componentes  | 71, 72, 73, 74 e 75                         | -        | -            | -                  |
|   | 103-3 I Avaliação da forma de gestão  | 44, 45, 46, 47, 71, 72, 73, 74 e 75         | -        | -            | -                  |
| GRI 202 I Presença no mercado 2016                  | 202-1 I Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero                 | 78  | -        | 6            | 1, 5 e 8           |
| GRI 411 I Direitos de povos indígenas 2016          | 411-1 I Casos de violação de direitos de povos indígenas  | 23  | -        | 1            | 2                  |
| GRI 413 I Comunidades locais 2016                   | 413-1 I Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | 72  | -        | 1            | -                  |
|   | 413-2 I Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais               | 80  | -        | 1            | 1 e 2              |

<sup>3</sup>A forma de gestão refere-se a todos os tópicos GRI no tópico material "Relação com as comunidades".

| Norma GRI   | Conteúdo   | Página  | Omissões | Pacto Global | ODS          |
|---|--|---|----------|--------------|--------------|
| <b>Tópico material I Práticas trabalhistas</b>      |  |   |          |              |              |
| GRI 103   Forma de gestão 2016 <sup>4</sup>         | 103-1   Explicação do tópico material e seu Limite   | 10, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 e 59             | -        | -            | -            |
|   | 103-2   Forma de gestão e seus componentes   | 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 e 59                 | -        | -            | -            |
|   | 103-3   Avaliação da forma de gestão   | 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 e 59 | -        | -            | -            |
| GRI 401   Emprego 2016                              | 401-1   Novas contratações e rotatividade de empregados  | 79  | -        | 6            | 5, 8 e 10    |
|   | 401-2   Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | 79  | -        | -            | 3, 5 e 8     |
| GRI 403   Saúde e segurança do trabalho 2018        | 403-1   Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho   | 56  | -        | -            | 8            |
|   | 403-2   Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes  | 56 e 57   | -        | -            | 8            |
|   | 403-3   Serviços de saúde do trabalho  | 58 e 59   | -        | -            | 8            |
|   | 403-4   Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho        | 57  | -        | -            | 8 e 16       |
|   | 403-5   Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho  | 56 e 57   | -        | -            | 8            |
|   | 403-6   Promoção da saúde do trabalhador   | 58 e 59   | -        | -            | 3            |
|   | 403-7   Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios         | 34 e 59   | -        | -            | 8            |
|   | 403-8   Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho   | 57  | -        | -            | 8            |
|   | 403-9   Acidentes de trabalho  | 57 e 80   | -        | -            | 3, 8 e 16    |
| GRI 404   Capacitação e educação 2016               | 404-1   Média de horas de capacitação por ano, por empregado   | 55  | -        | 6            | 4, 5, 8 e 10 |
|   | 404-2   Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira                | 54 e 55   | -        | -            | 8            |
| <b>Tópico material I Diferenciação dos produtos</b> |  |   |          |              |              |
| GRI 103   Forma de gestão 2016 <sup>5</sup>         | 103-1   Explicação do tópico material e seu Limite   | 10, 39, 40, 41, 42, 43, 44 e 47                                 | -        | -            | -            |
|   | 103-2   Forma de gestão e seus componentes   | 39, 40, 41, 42, 43, 44 e 47                                     | -        | -            | -            |
|   | 103-3   Avaliação da forma de gestão   | 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46 e 47                             | -        | -            | -            |
| GRI 416   Saúde e segurança do consumidor 2016      | 416-1   Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços                                 | 44 e 47   | -        | -            | -            |
| GRI 417   Marketing e rotulagem 2016                | 417-1   Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços   | 44 e 47   | -        | -            | 12           |

<sup>4</sup>A forma de gestão refere-se a todos os tópicos GRI no tópico material "Práticas trabalhistas".

<sup>5</sup>A forma de gestão refere-se a todos os tópicos GRI no tópico material "Diferenciação dos produtos".

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DO SASB

| Tópico SASB   | Código SASB  | Métricas solicitadas pelo SASB  | Página  |
|---|--------------|---|---|
| <b>Produtos Agrícolas</b>   |              |   |   |
| Emissões de gases de efeito estufa                                      | FB-AG-110a.1 | Emissões globais brutas de escopo 1   | 64  |
|   | FB-AG-110a.2 | Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas                 | 61 e 63   |
|   | FB-AG-110a.3 | Combustível da frota consumido, porcentagem renovável   | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Gestão de energia   | FB-AG-130a.1 | (1) Energia operacional consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável  | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Gestão da água  | FB-AG-140a.1 | (1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto   | 68  |
|   | FB-AG-140a.2 | Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos  | 68 e 69   |
|   | FB-AG-140a.3 | Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água   | 79  |
| Segurança de alimentos  | FB-AG-250a.1 | (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades maiores e (b) menores em auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI)                         | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
|   | FB-AG-250a.2 | Porcentagem de produtos agrícolas provenientes de fornecedores certificados por um programa de certificação de segurança de alimentos reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI)       | 44  |
|   | FB-AG-250a.3 | (1) Número de <i>recalls</i> emitidos e (2) quantidade total de produtos alimentícios recolhidos  | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Saúde e segurança ocupacional   | FB-AG-320a.1 | (1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários sazonais e migrantes | 80  |
| Impactos sociais e ambientais da cadeia de fornecimento de ingredientes | FB-AG-430a.1 | Porcentagem de produtos agrícolas de origem certificada para um padrão ambiental e/ou social de terceiros e porcentagens por padrão   | 44  |
|   | FB-AG-430a.2 | Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades maiores e (b) menores            | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
|   | FB-AG-430a.3 | Discussão da estratégia para gerenciar os riscos ambientais e sociais decorrentes do crescimento de contratos e fornecimento de <i>commodities</i>  | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Gestão de OGM   | FB-AG-430b.1 | Discussão de estratégias para gerenciar o uso de organismos geneticamente modificados (OGMs)  | 47  |
| Originação de ingredientes  | FB-AG-440a.1 | Identificação das principais culturas e descrição dos riscos e oportunidades apresentados pelas mudanças climáticas   | 60, 61 e 65   |
|   | FB-AG-440a.2 | Porcentagem de produtos agrícolas provenientes de regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto   | 68  |
| Métricas de atividade   | FB-AG-000.A  | Produção por cultura principal  | 30 e 32   |
|   | FB-AG-000.B  | Número de instalações de processamento  | 18  |
|   | FB-AG-000.C  | Área total de terra em produção ativa   | 31  |
|   | FB-AG-000.D  | Custo dos produtos agrícolas adquiridos externamente  | 32  |

| Tópico SASB   | Código SASB  | Métricas solicitadas pelo SASB   | Página  |
|---|--------------|--|---|
| <b>Biocombustíveis</b>  |              |  |   |
| Qualidade do ar   | RR-BI-120a.1 | Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N <sub>2</sub> O), (2) SOx, (3) compostos orgânicos voláteis (VOCs), (4) material particulado (PM10) e (5) poluentes atmosféricos perigosos (HAPs) | 80  |
|   | RR-BI-120a.2 | Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade do ar  | 79  |
| Gestão da água na manufatura                                    | RR-BI-140a.1 | (1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto  | 68  |
|   | RR-BI-140a.2 | Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos   | 68 e 69   |
|   | RR-BI-140a.3 | Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água  | 79  |
| Balço de emissões no ciclo de vida                              | RR-BI-410a.1 | Emissões de gases de efeito estufa (GEE) do ciclo de vida, por tipo de biocombustível  | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Fornecimento e impactos ambientais da produção de matéria-prima | RR-BI-430a.1 | Discussão da estratégia para gerenciar os riscos associados aos impactos ambientais da produção de matéria-prima   | 34  |
|   | RR-BI-430a.2 | Percentual de produção de biocombustível certificada por terceiros para um padrão de sustentabilidade ambiental  | 44  |
| Gestão do ambiente legal e regulatório                          | RR-BI-530a.1 | Quantidade de subsídios recebidos por meio de programas governamentais   | 45  |
|   | RR-BI-530a.2 | Discussão de posições corporativas relacionadas a regulamentações governamentais e/ou propostas de políticas que abordam fatores ambientais e sociais que afetam o setor   | 45  |
| Segurança operacional, preparação e resposta a emergências      | RR-BI-540a.1 | Contagem de Incidentes de Segurança de Processo (PSIC), Taxa Total de Incidentes de Segurança de Processo (PSTIR) e Taxa de Gravidade de Incidentes de Segurança de Processo (PSISR)                                 | Por questão de estratégia ou gestão, essas informações não serão reportadas neste biênio. |
| Métricas de atividade   | RR-BI-000.A  | Capacidade de produção de biocombustíveis  | 80  |
|   | RR-BI-000.B  | Produção de: (1) combustível renovável, (2) biocombustível avançado, (3) diesel à base de biomassa e (4) biocombustível celulósico   | 30  |
|   | RR-BI-000.C  | Quantidade de matéria-prima consumida na produção  | 30  |



### **Escritório São Paulo**

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 5º andar  
São Paulo (SP) – Brasil  
CEP: 01452-001  
Telefone: (55 11) 2126-6200  
Fax: (55 14) 3269-9210

### **Escritório Lençóis Paulista**

Rua 15 de novembro, 865  
Lençóis Paulista (SP) – Brasil  
CEP: 18680-900  
Telefone: (55 14) 3269-9000  
Fax: (55 14) 3269-9210

### **Unidade São José e Biorigin**

Usina São José, s/n  
Macatuba (SP) – Brasil  
CEP: 17290-000 – Caixa Postal 25

### **Unidade Barra Grande e Biorigin**

Rodovia Marechal Rondon, km 289  
Lençóis Paulista (SP) – Brasil  
CEP: 18680-900 – Caixa Postal 356  
Telefone: (55 14) 3269-9000  
Fax: (55 14) 3269-9210

### **Unidade Quatá e Biorigin**

Fazenda Quatá, s/n  
Quatá (SP) – Brasil  
CEP: 19780-000 – Caixa Postal 21  
Telefone: (55 18) 3366-9800  
Fax: (55 14) 3269-9210

## **CRÉDITOS**

### **Coordenação**

Sustentabilidade e Comunicação |  
Ana Rita Camargo, Deliana A. Ghirotti  
Ramalho, Fernanda Ruiz Vieira, Gilberto  
Alves dos Santos, Nabor de Araújo  
Nogueira e Walter José Sarno Santos

### **Conteúdo, consultoria e design**

usina82

### **Fotografia**

Banco de imagens Zilor

**zilor**  
Energia e Alimentos

**Biorigin**  
Arte em Ingredientes Naturais