

T&F



Track & Field

RESULTADOS IT26



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey long-sleeved zip-up jacket and matching leggings, is sitting on the ground. She is leaning her head on her right hand and looking towards the camera with a slight smile. The background is a plain, light grey color.

Mensagem da Administração

Destaques do trimestre

Sell Out

R\$442,9 milhões

+16,4%
vs 1T25

+12,1%
em SSS

+26,4%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R\$251,2 milhões

+18,0%
vs 1T25

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$61,6 milhões

+12,6%
vs 1T25

24,5%
Margem
(-1,2 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$41,5 milhões

+6,3%
vs 1T25

16,5%
Margem
(-1,8 p.p.)

Digitalização

418 lojas
c/ ship from store e pick up in store...

representando
66%
das vendas do
e-commerce

388 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

6 inaugurações
no trimestre, totalizando...

441 lojas
na rede

3 franquias
reformadas



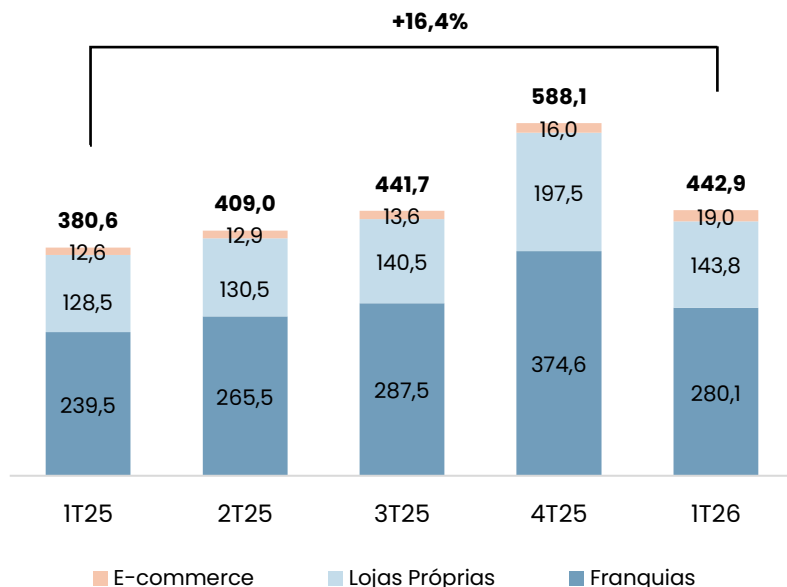
TRACK & FIELD



Resultados IT26

Sell Out

R\$442,9 milhões no 1T26



No 1T26, o *sell out* apresentou um crescimento de 16,4%, e 12,1% no conceito de mesmas lojas.

Desempenho expansão/reformadas: Foram inauguradas 6 novas franquias durante o trimestre. Em relação às reformas, 3 franquias passaram a operar no novo layout. De forma geral, as unidades reformadas apresentaram crescimento de vendas de 35,6% YoY nas lojas próprias e de 20,9% YoY nas franquias.

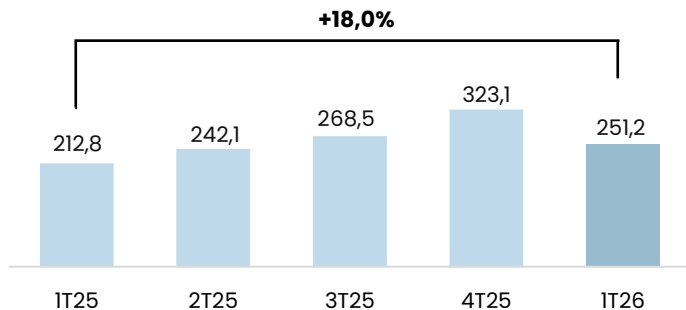
Desempenho do trimestre impulsionado pela: (i) expansão da rede, (ii) estratégia de revitalização das lojas, (iii) maior eficiência operacional, (iv) redução de ruptura em loja e (v) boa aceitação da nova coleção.

E-commerce: Crescimento de 28,5% vs 1T25, com participação de 12,6% no *sell out* total captado no período (+1,2 p.p. YoY).

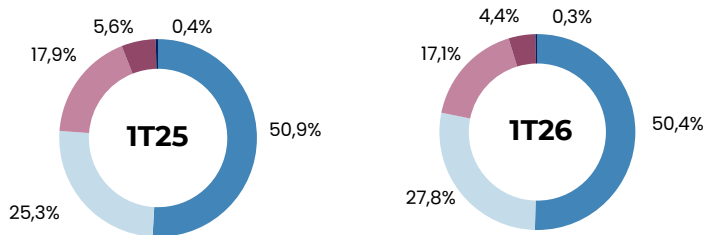
Omnicanalidade: 388 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 11,2% do *sell out* digital do trimestre. Finalizamos o período com 418 lojas conectadas com o nosso *e-commerce*, sendo 38 lojas atuando como *sellers* nacionais, e aproximadamente 66% das vendas digitais geradas através da modalidade *ship from store*.

Receita Líquida

R\$251,2 milhões no 1T26



Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

A receita líquida consolidada alcançou R\$ 251,2 milhões no trimestre, crescimento de +18,0% vs 1T25 (R\$ 212,8 milhões).

Destaques:

(i) Mercadorias para Franquias (sell in): +29,7% YoY, refletindo a aceleração da expansão da rede, a boa aceitação da coleção de inverno pelos franqueados e a maior eficiência na troca de coleção, com impacto positivo esperado na geração de royalties nos próximos períodos. A representatividade do canal na receita total aumentou em 2,5 p.p.

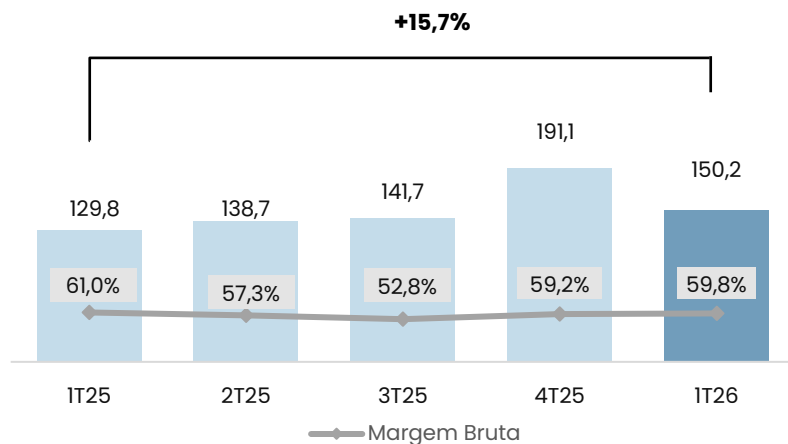
(ii) Varejo (rede própria): +16,8% YoY, atingindo R\$ 126,4 milhões, reflexo do forte desempenho das lojas próprias, impulsionado pelo período de liquidação, expansão da base e crescimento de 35,6% nas unidades reformadas. Apesar da evolução nominal, sua participação na receita total recuou 0,5 p.p., em função da maior representatividade do *sell in*.

(iii) Royalties: +12,8% YoY, refletindo o sólido desempenho das franquias, impulsionado por melhorias no abastecimento, expansão da rede e crescimento de 20,9% nas unidades reformadas. Sua participação na receita líquida total recuou 0,8 p.p. no período.

(iv) Eventos e tfmall: redução de 6,9% em relação o ano anterior, impactado pelo fim do benefício fiscal do PERSE que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports. Neutralizando esse efeito, o crescimento da receita de TFSports no período seria de 5,7% YoY.

Lucro Bruto

R\$150,2 milhões no 1T26



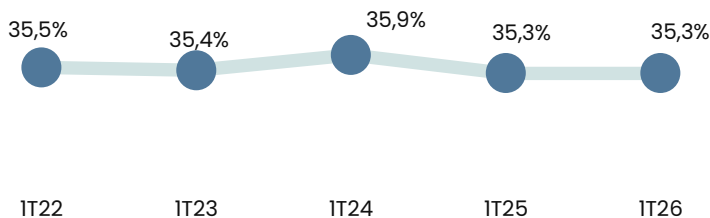
O lucro bruto do trimestre atingiu R\$150,2 milhões, com crescimento de 15,7% em relação ao 1T25.

A margem bruta alcançou 59,8%, (-1,2 p.p. YoY), refletindo o efeito temporal no mix de canais, com maior participação do *sell in*, impulsionada por uma troca de coleção mais eficiente e pelo maior volume de vendas para franquias. Em contrapartida, os canais de lojas próprias e *royalties* reduziram sua representatividade no período.

Ao neutralizar o efeito de canais, a margem bruta se manteria em linha com o ano anterior.

Despesas Operacionais

35,3% das vendas líquidas no 1T26



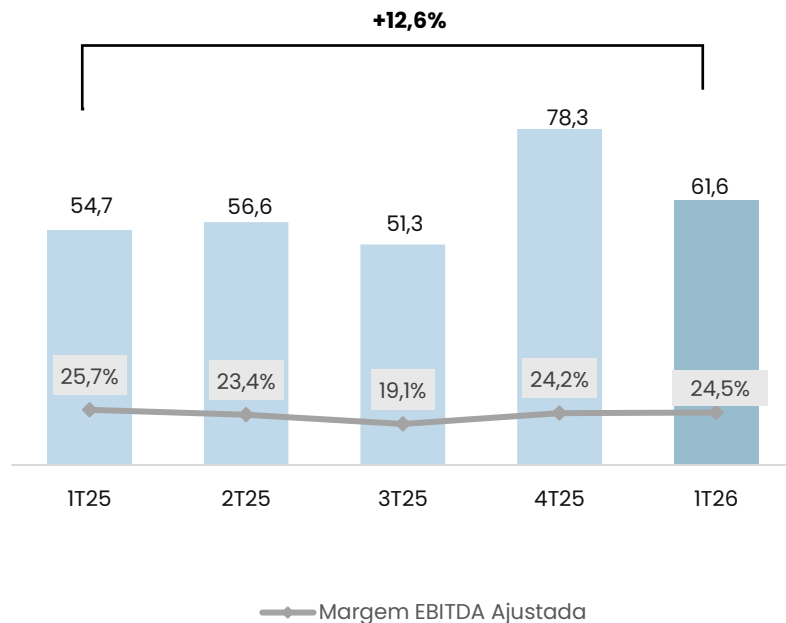
Despesas Operacionais Ajustadas representaram **35,3% das vendas líquidas no 1T26**, em linha com o ano anterior.

- **Despesas com Vendas: 20,3% das vendas líquidas** do período. O **efeito positivo da maior participação do canal de franquias foi neutralizado pelos investimentos em marketing**, resultando em alta de 0,9 p.p. na participação sobre a receita líquida. A comparação anual é impactada por uma **base atípica no 1T25, quando os investimentos em marketing foram menores** (a partir do 3T25 já foi possível acompanhar patamares mais comparáveis com a atualidade).
- **Despesas Gerais e Administrativas: 14,8% das vendas líquidas, redução de 1,4 p.p. sobre a receita líquida**, mesmo com os investimentos na implementação do segundo turno do centro de distribuição para suportar o crescimento da demanda e ampliar a eficiência operacional.

Mesmo com maior alocação de recursos voltados ao fortalecimento da marca e à expansão da operação, **a Companhia manteve estável o patamar de despesas operacionais ajustadas em relação à receita líquida**, reforçando sua eficiência operacional e capacidade de capturar ganhos de escala.

EBITDA Ajustado

R\$61,6 milhões no 1T26



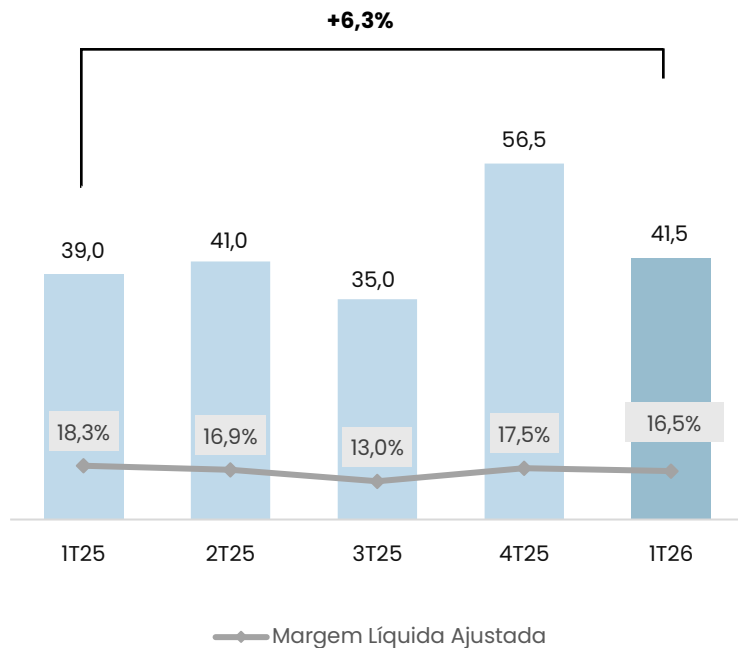
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$61,6 milhões no 1T26, um crescimento de 12,6% vs o mesmo período do ano anterior.**

A **margem EBITDA ajustada atingiu 24,5% (-1,2 p.p. YoY)**, refletindo a redução da margem bruta impactada **por um mix de canais desfavorável** no trimestre, efeito que **tende a se normalizar nos próximos períodos com a realização dos royalties.**

Desconsiderando esse efeito, a margem teria permanecido estável.

Lucro Líquido Ajustado

R\$41,5 milhões no 1T26

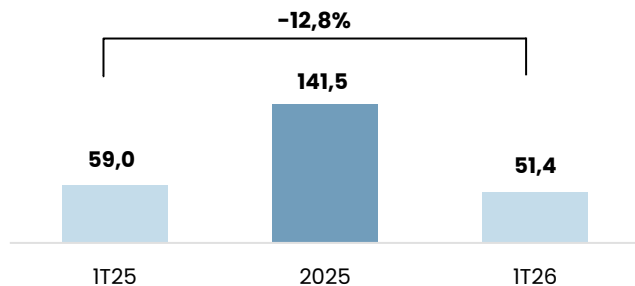


O lucro líquido ajustado consolidado totalizou R\$ 41,5 milhões no 1T26, um **crescimento de 6,3%** em relação aos R\$ 39,0 milhões registrados no mesmo período de 2025.

A Companhia registrou uma retração de 1,8 p.p. na **margem líquida ajustada, atingindo 16,5% no trimestre.**

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Fluxo de Caixa Operacional: robusta geração de caixa operacional, atingindo R\$ 51,4 milhões no período, impactado pontualmente pelo maior pagamento de IR/CS, aumento de estoques e alongamento dos prazos de recebimento em função da maior participação do *sell in* no mix.

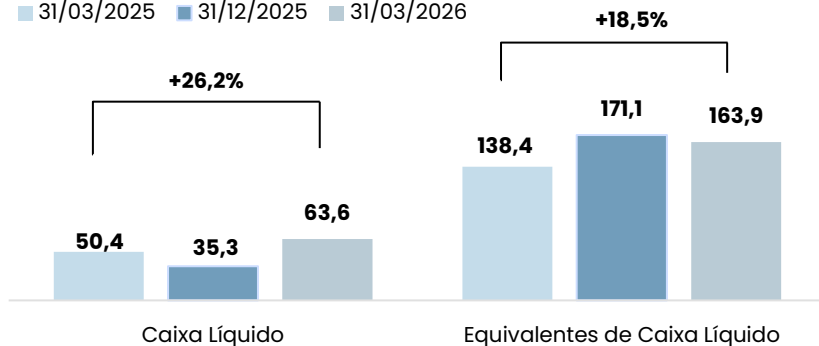
Atividades de Investimento: os investimentos totalizaram R\$ 10,7 milhões (+24,6% vs 1T25), direcionados principalmente à expansão e reformas de lojas próprias e ao aprimoramento da plataforma TFSports.

Atividades de Financiamento: o consumo de caixa recuou 47,1%, refletindo a ausência de recompras de ações no trimestre.

Posição de Caixa: a Companhia encerrou o período com **caixa líquido de R\$ 63,6 milhões**, liquidez total de R\$ 163,9 milhões e **estrutura de endividamento zero**, preservando a capacidade de financiar crescimento e inovação com geração própria de caixa.

Posição de Caixa e Equivalentes

■ 31/03/2025 ■ 31/12/2025 ■ 31/03/2026



 tf sports



**+ de 1,3 milhão
de usuários
em 31/03/26**

**+37,6%
YoY**

**8,0 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/03/26**

**-4,2%
YoY**

**1,1 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no
1T26**

**+27,8%
vs 1T25**

**130,2 mil
inscritos em
eventos
da plataforma no
1T26**

**+21,8%
vs 1T25**

**R\$15,1 milhões
Receita líquida²
no 1T26**

**+2,3%
vs 1T25**

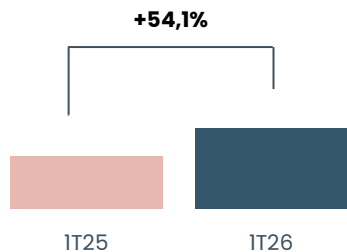
DESTAQUES 1T26

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

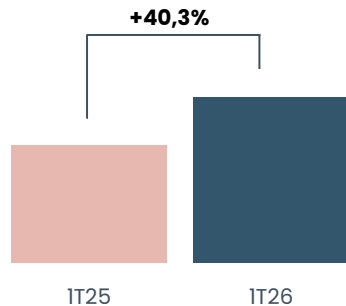
² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.



Vendas TFC

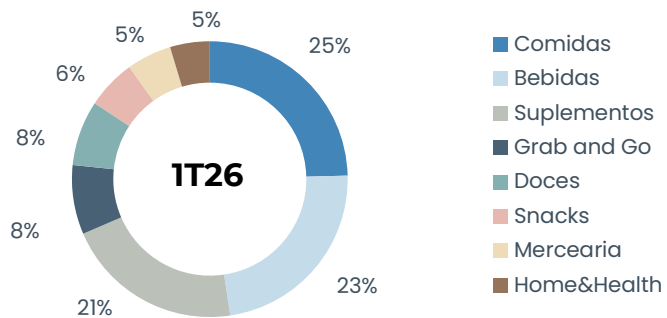


Clientes Atendidos



*Fechamos IT26 com 18 unidades do TFC vs 13 unidades no IT25.

Vendas por Categoria





Track & Field

Relações com Investidores

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri