

TRACK & FIELD



Track & Field

Resultados 4T24 e 2024



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.





Track & Field Mensagem da Administração



Destaque do trimestre

Expansão

17
novas lojas
no trimestre,
totalizando

398
lojas na rede

Sell Out

R\$465,6
milhões

+19,3% **+12,3%**
vs 4T23 em SSS

Receita Líquida

R\$273,3
milhões

+23,1%
vs 4T23

EBITDA Ajustado

R\$58,3
milhões

+17,9% **21,3%**
vs 4T23 Margem

Lucro Líq. Ajustado

R\$40,3
milhões

+8,2% **14,7%**
vs 4T23 Margem

Dívida zero

Equivalentes de
caixa de
R\$ 138,1 milhões
em 31/12/2024

Geração de caixa
operacional de
R\$100,4 milhões

+27,8%
vs 2023

Expansão

41

novas lojas

(3 outlets, 2 próprias
e 36 franquias)

43 reformas

(12 próprias e 31
franquias)

Sell Out

**R\$1,4
bilhão**

+18,5% **+12,8%**
vs 2023 em SSS

Receita
Líquida

**R\$831,8
milhões**

+21,7%
vs 2023

EBITDA
Ajustado

**R\$176,7
milhões**

+13,4% **21,2%**
vs 2023 Margem

Lucro Líq.
Ajustado

**R\$125,7
milhões**

+4,1% **15,1%**
vs 2023 Margem

Digitalização

367 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

...representando
69,2%
das vendas do
e-commerce

312 lojas
conectadas à
vitrine infinita



Track & Field

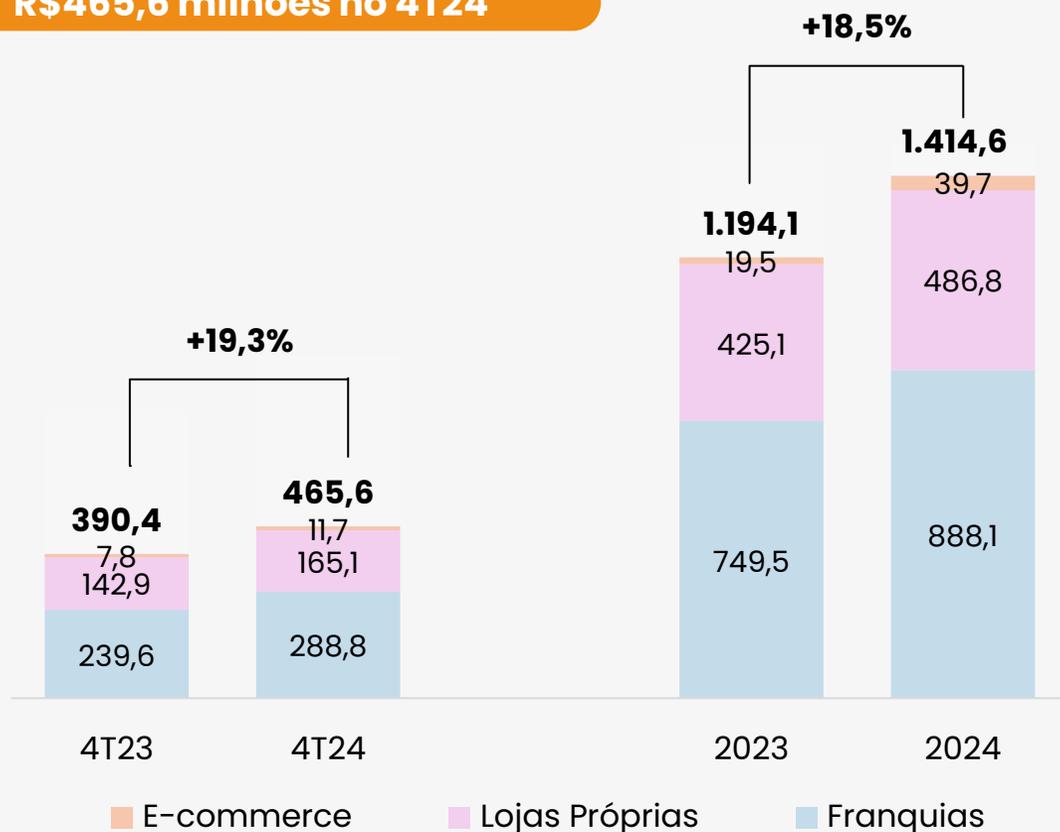
Resultados

4T24 e 2024



Sell Out

R\$465,6 milhões no 4T24



Sell Out de R\$465,6 milhões no 4T24, +19,3% YoY e +12,3% em mesmas lojas. No ano, o sell out totalizou R\$1,4 bilhão, +18,5% vs 2023 e +12,8% em SSS.

Desempenho do trimestre impulsionado por **Black Friday** e vendas de **Natal**, reforçando o posicionamento da **marca em produtos presenteáveis**.

Desempenho expansão/reformadas: em 2024, inauguramos 41 novas lojas e reformamos 43 lojas, sendo 12 próprias, com aumento de 26,2% YoY em suas vendas, e 31 franquias, crescendo 38,5% YoY.

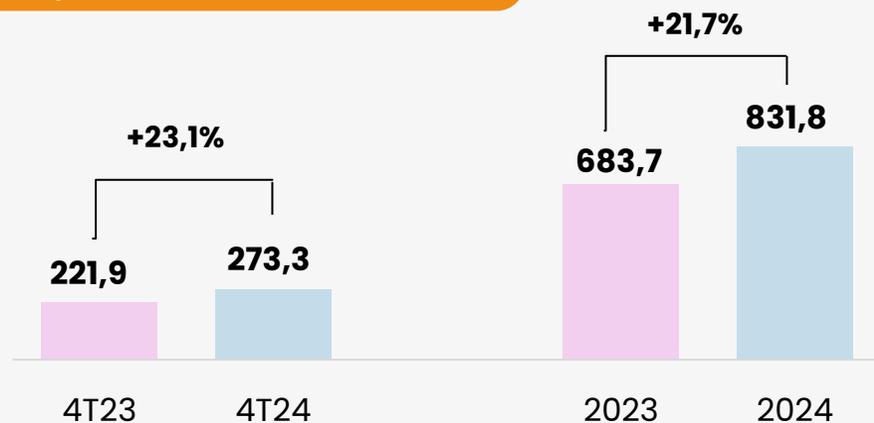
E-commerce: Crescimento de 42,5% vs 2023, com participação de 9,1% no sell out total do ano (+1,5% p.p. YoY).

Social Selling: Crescimento de 16,1% YoY, representando 41,2% das vendas do ano.

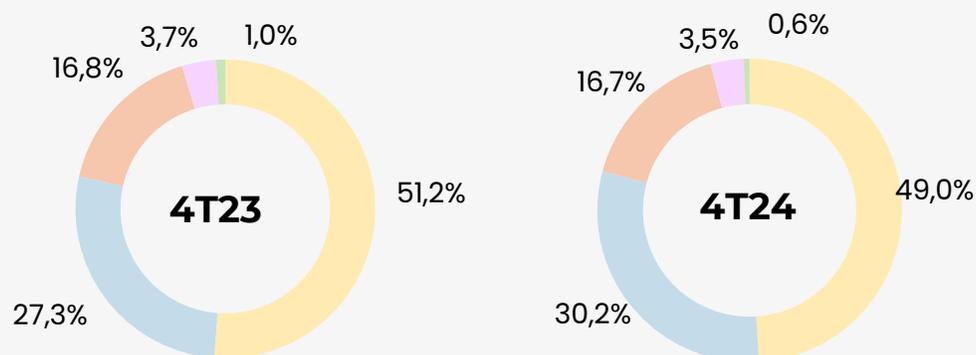
Omnicanalidade: 312 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 11,9% do sell out digital (+6,0 p.p. YoY). Finalizamos o ano com 367 lojas conectadas com o nosso e-commerce (92% do número de lojas), sendo 29 lojas atuando como *sellers* nacionais, e ainda 69,2% das vendas digitais foram geradas através da modalidade *ship from store*.

Receita Líquida

R\$273,3 milhões no 4T24



Composição Receita Líquida



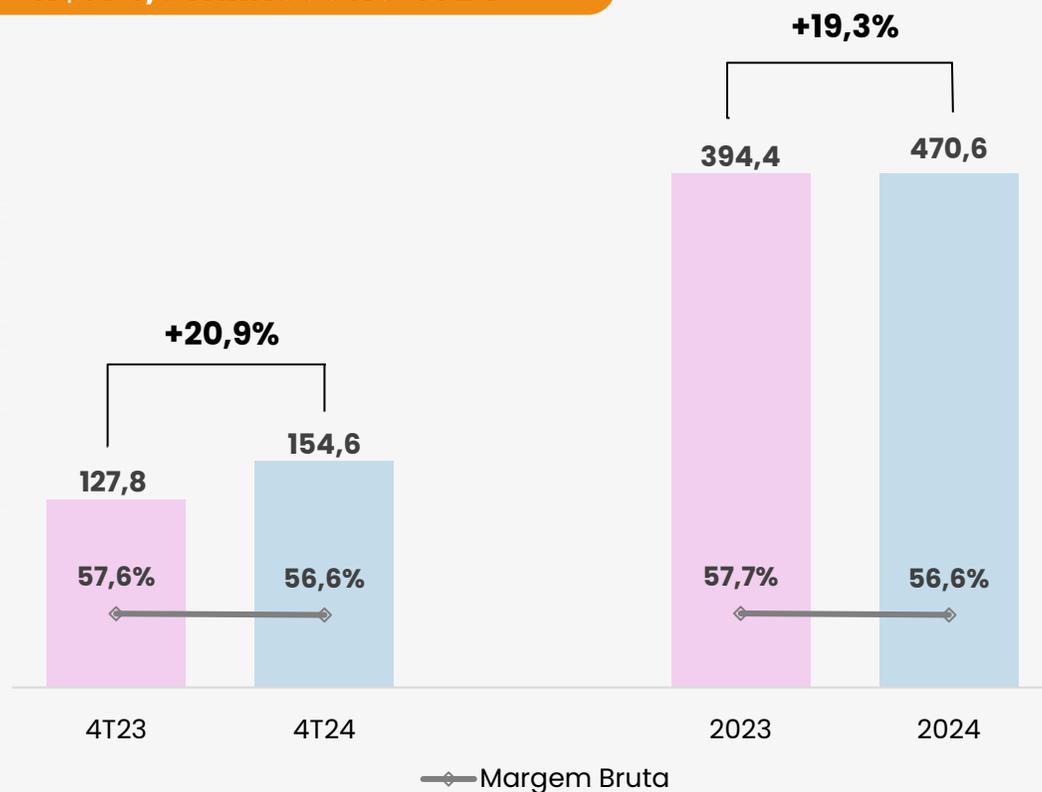
■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

Receita líquida de R\$273,3 milhões no trimestre, +23,1% vs 4T23, como resultado do forte crescimento do *sell out*. Vale destacar o aumento de 35,9% YoY nas vendas de mercadoria para franquias (*sell in*), que elevou sua participação na receita total em 2,8 p.p. YoY. Esse resultado é atribuído ao **forte abastecimento dos franqueados** diante da alta expectativa para Black Friday e Natal, além **da expansão da rede em 32 franquias**.

No ano, registramos uma receita líquida de R\$831,8 milhões, um crescimento de 21,7% ano contra ano.

Lucro Bruto

R\$154,6 milhões no 4T24



Lucro Bruto do Trimestre: R\$154,6 milhões (+20,9% vs 4T23).

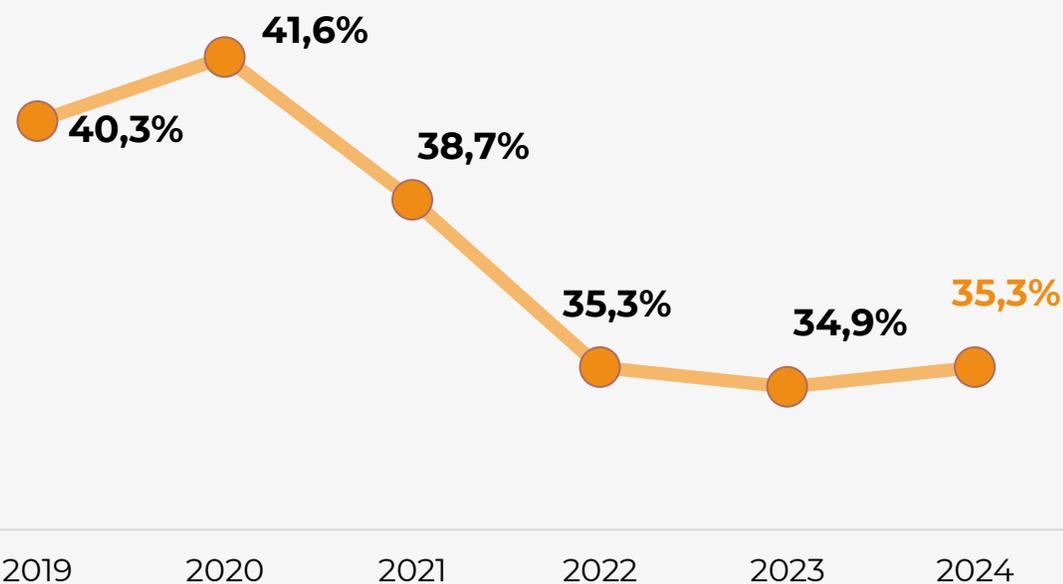
Margem Bruta: 56,6%, queda de 1,0 p.p. YoY, devido ao aumento de 2,8 p.p. na participação da venda de mercadorias para franquias (*sell in*) no mix de vendas líquidas e aceleração dos eventos. Neutralizando efeito mix de canais da receita líquida, a margem teria um ganho de 0,3 p.p.

Lucro Bruto Anual: R\$470,6 milhões (+19,3% YoY), com margem de 56,6%.



Despesas Operacionais

35,3% das vendas líquidas em 2024



Nota: Despesa ajustada e excluindo depreciação

Despesas Operacionais Ajustadas: 35,2% das vendas líquidas no 4T24, em linha com 4T23. No acumulado do ano, o patamar foi de 35,3% (+0,5 p.p. YoY). A não diluição das despesas operacionais sobre receita líquida no ano está associada aos investimentos relacionados ao desenvolvimento e aceleração da TFSports.

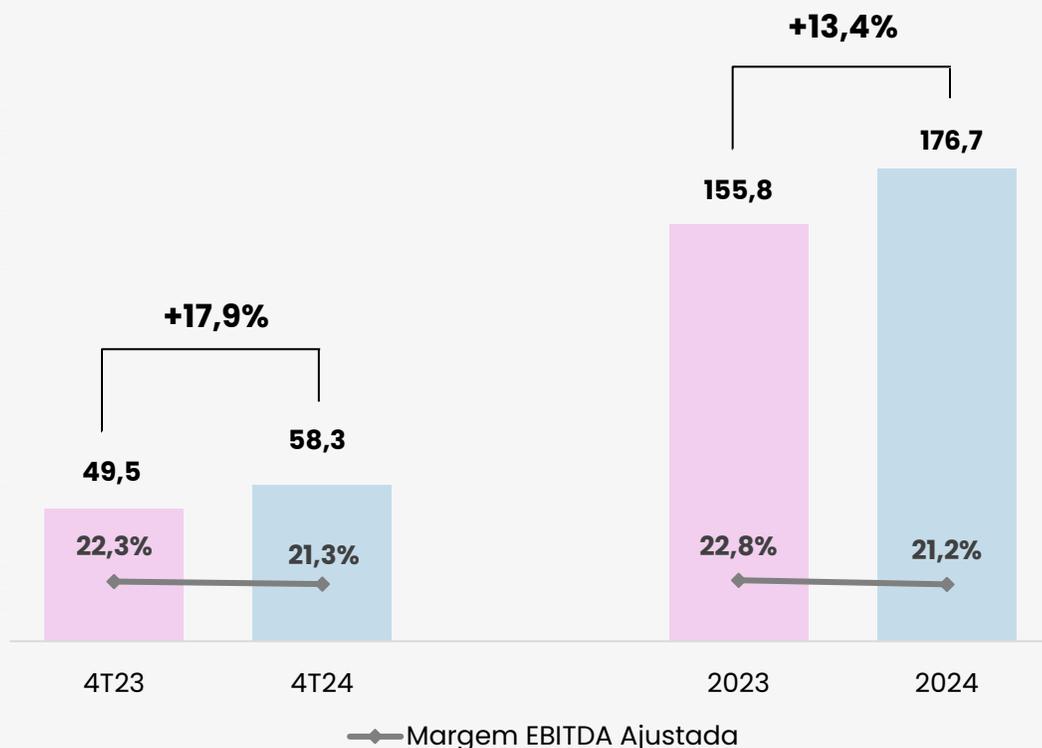
Despesas com Vendas: Redução no patamar sobre vendas líquidas no trimestre (-1,6 p.p. YoY) e no ano (-0,5 p.p. YoY), refletindo a maior diluição dos custos próprios, em virtude da maior representatividade do negócio de franquias na receita líquida, compensando o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

Despesas Administrativas: Aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas no trimestre (+1,4 p.p. YoY) e no ano (+0,9 p.p. YoY), devido à expansão da operação TFSports.

Desconsiderando esse impacto, a representatividade das despesas sobre as vendas líquidas no ano se manteria estável vs 2023.

EBITDA

R\$58,3 milhões no 4T24



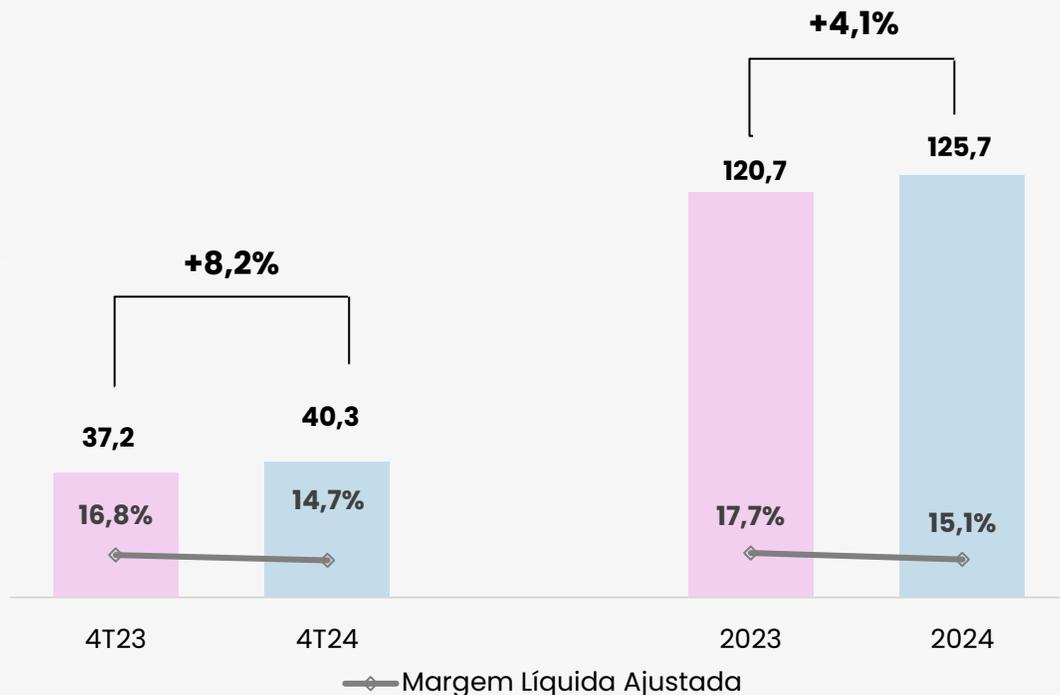
EBITDA Ajustado (4T24): R\$58,3 milhões (+17,9% YoY), com margem de 21,3% (-1,0 p.p. YoY), impactada pela menor margem bruta (efeito mix de canais, com aumento da representatividade do *sell in*) e manutenção do patamar das despesas operacionais sobre a venda líquida.

EBITDA Ajustado (2024): R\$176,7 milhões (+13,4% YoY), margem de 21,2% (-1,5 p.p. YoY).

A queda de 1,5 p.p. na margem reflete a aceleração dos investimentos em TFSports, que passaram de 1,1% em 2023 para 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 (+2,3 p.p. YoY).

Lucro Líquido

R\$40,3 milhões no 4T24

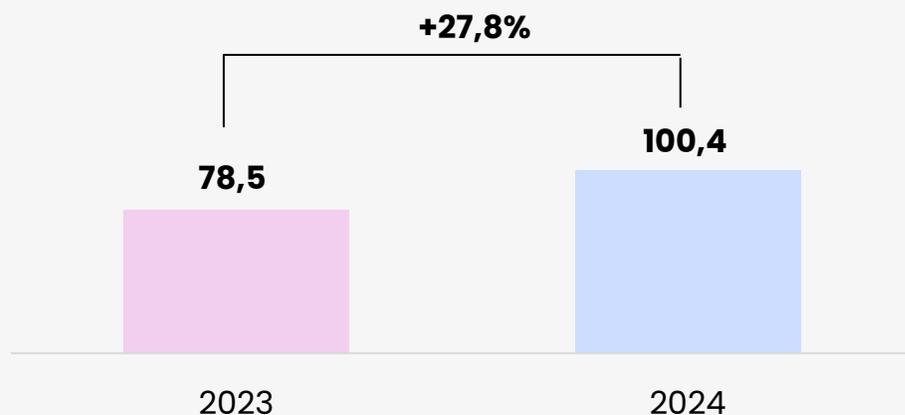


Lucro Líquido Ajustado (4T24): R\$40,3 milhões (+8,2% YoY), margem líquida de 14,7% (-2,1 p.p. YoY), refletindo, principalmente: (i) maiores investimentos em TFSports e (ii) aumento na depreciação, especialmente decorrente dos investimentos em inaugurações e reformas de lojas.

Lucro Líquido Ajustado (2024): R\$125,7 milhões (+4,1% YoY), margem líquida de 15,1% (-2,6 p.p. YoY) refletindo o **aumento da representatividade sobre a receita líquida das iniciativas em TFSports**, que passou **de 1,5% em 2023 para 3,9% em 2024**.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma geração de caixa líquido operacional de R\$100,4 milhões, representando um aumento de 27,8% YoY.

A Companhia fechou o período com saldo líquido de caixa de R\$23,4 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) de R\$138,1 milhões. Vale destacar que a redução da posição de caixa observada em relação ao ano anterior reflete: (i) as recompras de ações realizadas pela Companhia, (ii) as inaugurações e reformas de lojas e (iii) o desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Ainda assim, ressaltamos que encerramos o ano sem endividamento e antecipação de recebíveis, demonstrando nosso compromisso com um crescimento sustentável e geração de caixa consistente.

Expansão



Inauguração de 17 lojas no 4T24, sendo 1 própria e 16 franquias

No consolidado do ano, **41 novas lojas foram inauguradas**

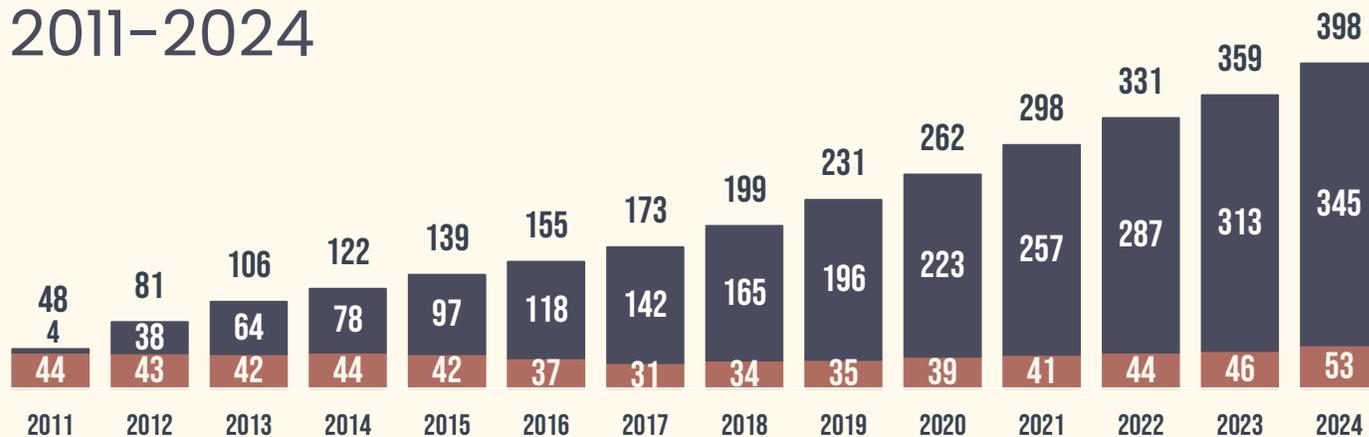
Realizamos a reforma de 15 lojas durante o trimestre, **sendo 11 franquias e 4 lojas próprias**

43 lojas foram reformadas ao longo do ano de 2024

Ao final do ano, 45% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

Número de lojas 2011-2024

Lojas próprias Franquias



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria



 tf sports



868,9 mil
usuários

em 31/12/24

+46,7%
YoY

8 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/12/24

+31,2%
YoY

3,6 mil
eventos realizados
pela TFSports em 2024

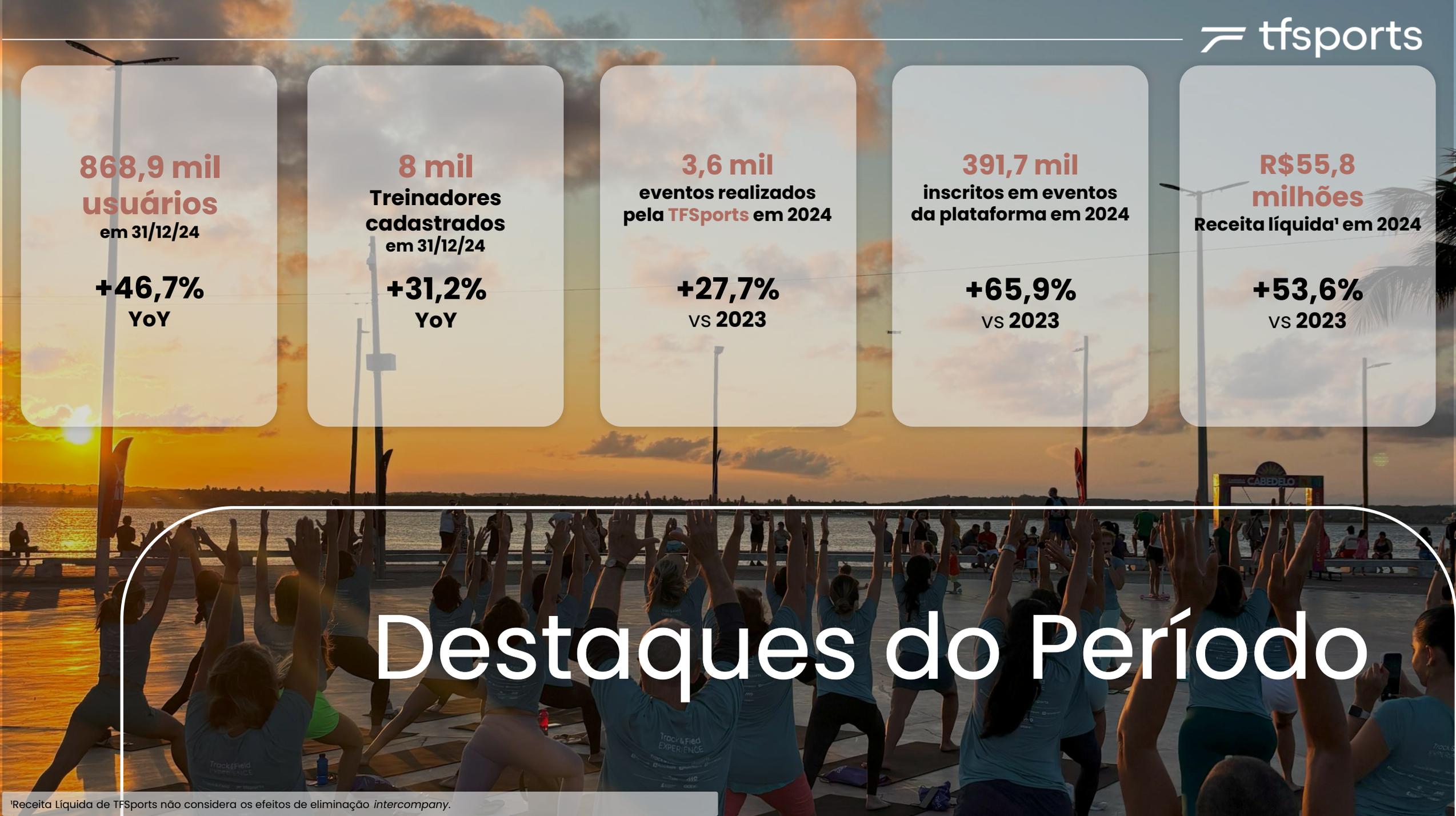
+27,7%
vs 2023

391,7 mil
inscritos em eventos
da plataforma em 2024

+65,9%
vs 2023

R\$55,8
milhões
Receita líquida¹ em 2024

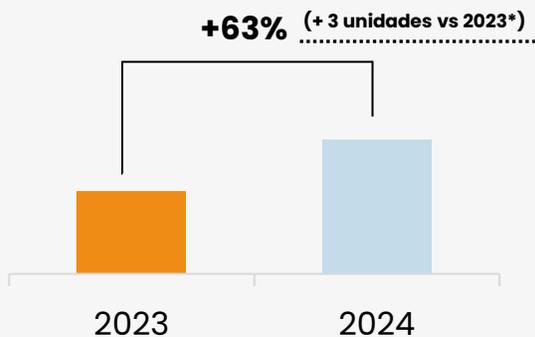
+53,6%
vs 2023



Destques do Período

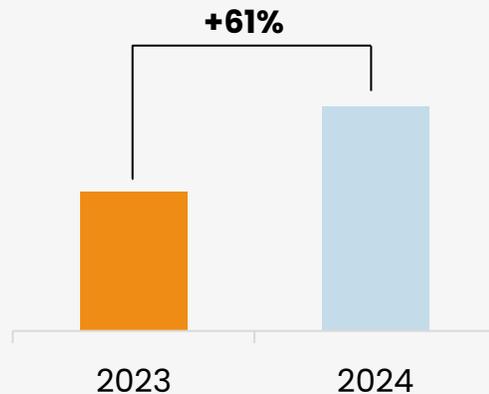


Vendas TFC

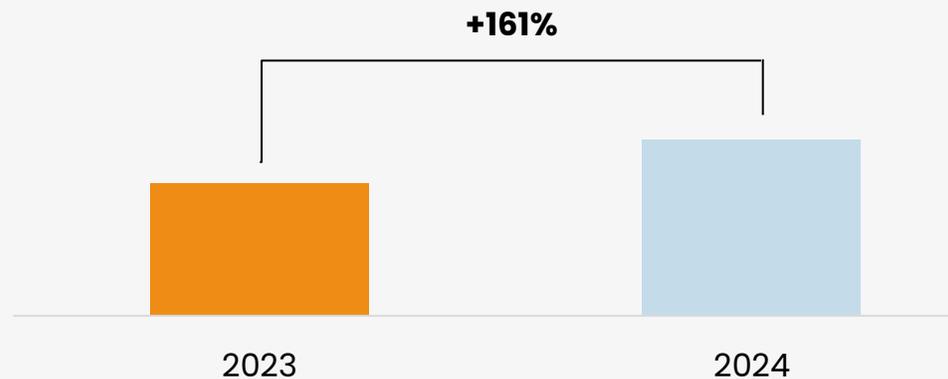


*Encerramos o 2024 com 12 unidades do TFC vs 9 unidades em 2023.

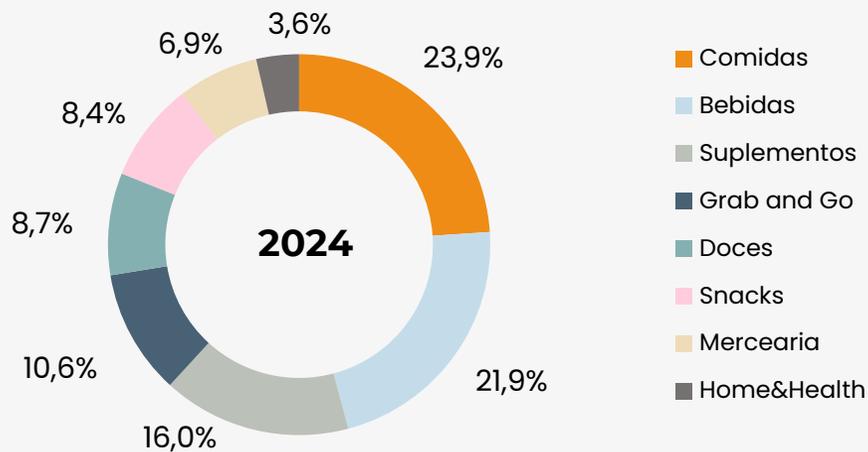
Cientes Atendidos



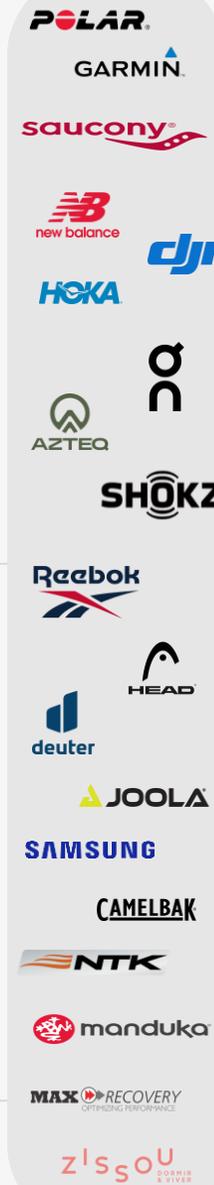
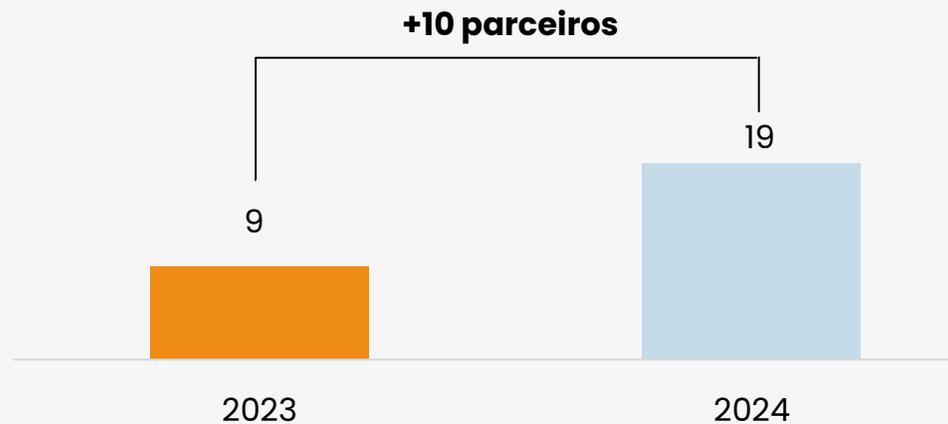
GMV



Venda por Categoria



Número de Parceiros





Track & Field

Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri