



Track & Field

# Resultados 4T24 e 2024





# DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.







# Track & Field Mensagem da Administração



# Destques do trimestre

## Expansão

**17**  
**novas lojas**  
no trimestre,  
totalizando

**398**  
**lojas na rede**

## Sell Out

**R\$465,6**  
**milhões**

**+19,3%** **+12,3%**  
vs 4T23 em SSS

## Receita Líquida

**R\$273,3**  
**milhões**

**+23,1%**  
vs 4T23

## EBITDA Ajustado

**R\$58,3**  
**milhões**

**+17,9%** **21,3%**  
vs 4T23 Margem

## Lucro Líq. Ajustado

**R\$40,3**  
**milhões**

**+8,2%** **14,7%**  
vs 4T23 Margem

## Dívida zero

Equivalentes de  
caixa de  
**R\$ 138,1 milhões**  
em 31/12/2024

Geração de caixa  
operacional de  
**R\$100,4 milhões**

**+27,8%**  
vs 2023

Expansão

**41**

**novas lojas**

(3 outlets, 2 próprias  
e 36 franquias)

**43 reformas**

(12 próprias e 31  
franquias)

Sell Out

**R\$1,4  
bilhão**

**+18,5%** **+12,8%**  
vs 2023 em SSS

Receita  
Líquida

**R\$831,8  
milhões**

**+21,7%**  
vs 2023

EBITDA  
Ajustado

**R\$176,7  
milhões**

**+13,4%** **21,2%**  
vs 2023 Margem

Lucro Líq.  
Ajustado

**R\$125,7  
milhões**

**+4,1%** **15,1%**  
vs 2023 Margem

Digitalização

**367 lojas**  
c/ ship from store e  
pick up in store...

...representando  
**69,2%**  
das vendas do  
e-commerce

**312 lojas**  
conectadas à  
vitrine infinita





Track & Field

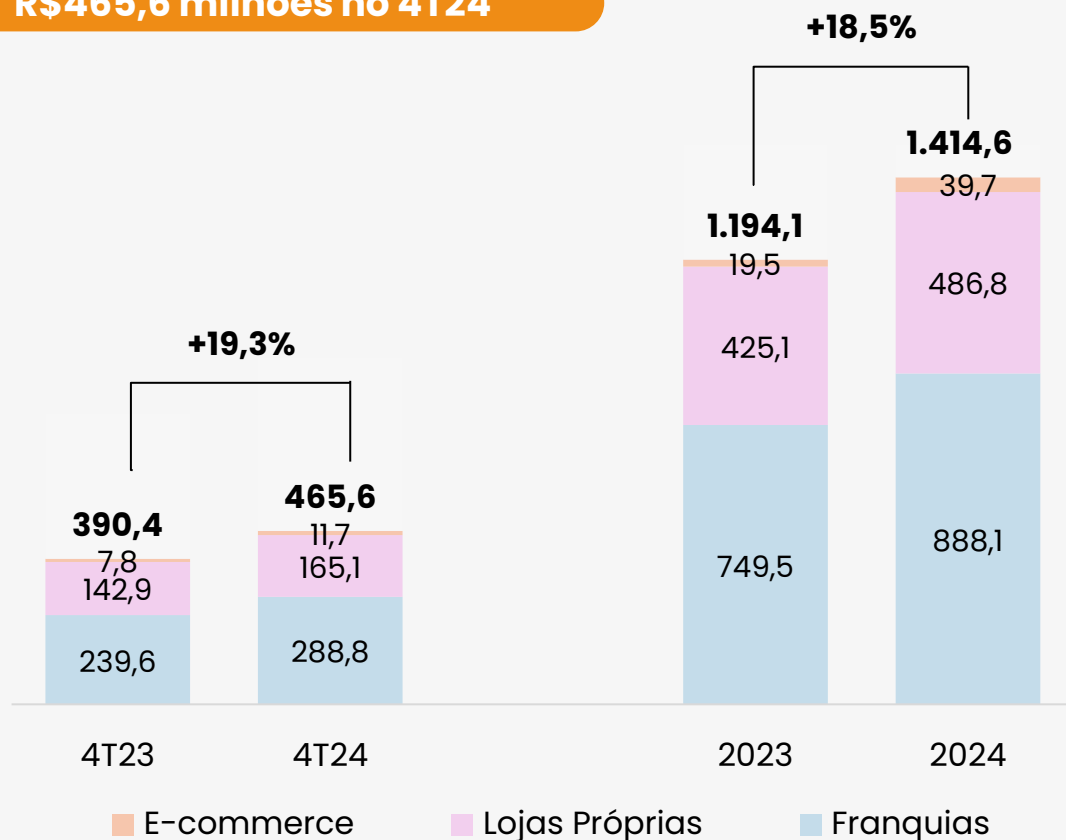
# Resultados

4T24 e 2024



# Sell Out

R\$465,6 milhões no 4T24



**Sell Out de R\$465,6 milhões no 4T24, +19,3% YoY e +12,3% em mesmas lojas. No ano, o sell out totalizou R\$1,4 bilhão, +18,5% vs 2023 e +12,8% em SSS.**

Desempenho do trimestre impulsionado por **Black Friday** e vendas de **Natal**, reforçando o posicionamento da **marca em produtos presenteáveis**.

**Desempenho expansão/reformadas:** em 2024, inauguramos 41 novas lojas e reformamos 43 lojas, sendo 12 próprias, com aumento de 26,2% YoY em suas vendas, e 31 franquias, crescendo 38,5% YoY.

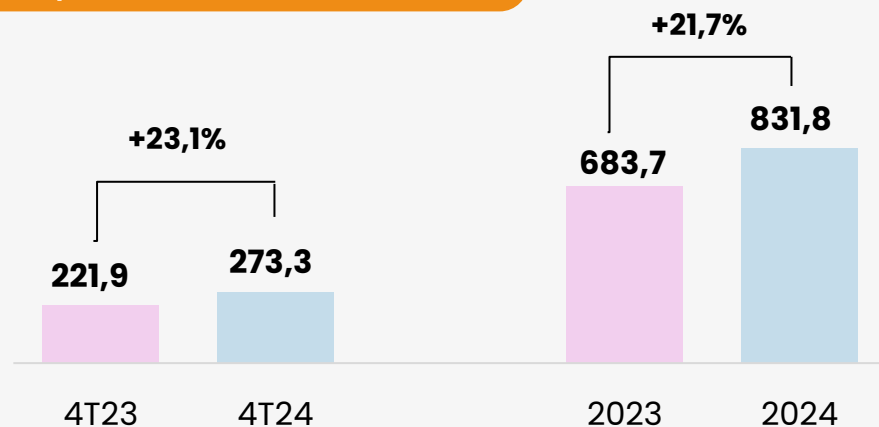
**E-commerce:** Crescimento de 42,5% vs 2023, com participação de 9,1% no sell out total do ano (+1,5% p.p. YoY).

**Social Selling:** Crescimento de 16,1% YoY, representando 41,2% das vendas do ano.

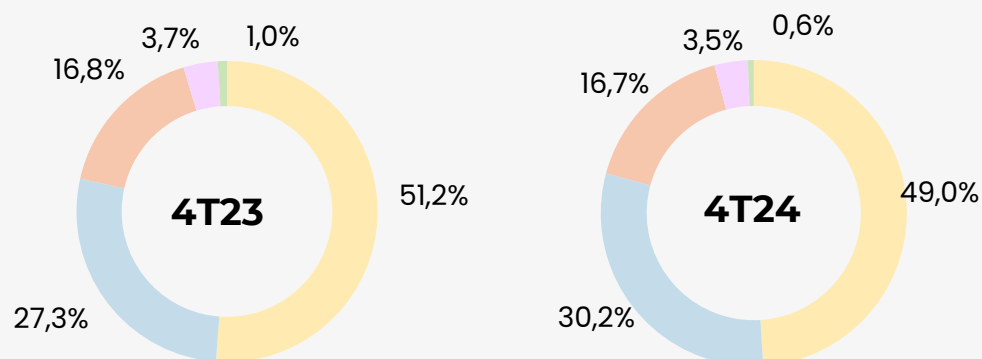
**Omnicanalidade:** 312 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 11,9% do sell out digital (+6,0 p.p. YoY). Finalizamos o ano com 367 lojas conectadas com o nosso e-commerce (92% do número de lojas), sendo 29 lojas atuando como *sellers* nacionais, e ainda 69,2% das vendas digitais foram geradas através da modalidade *ship from store*.

# Receita Líquida

R\$273,3 milhões no 4T24



## Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

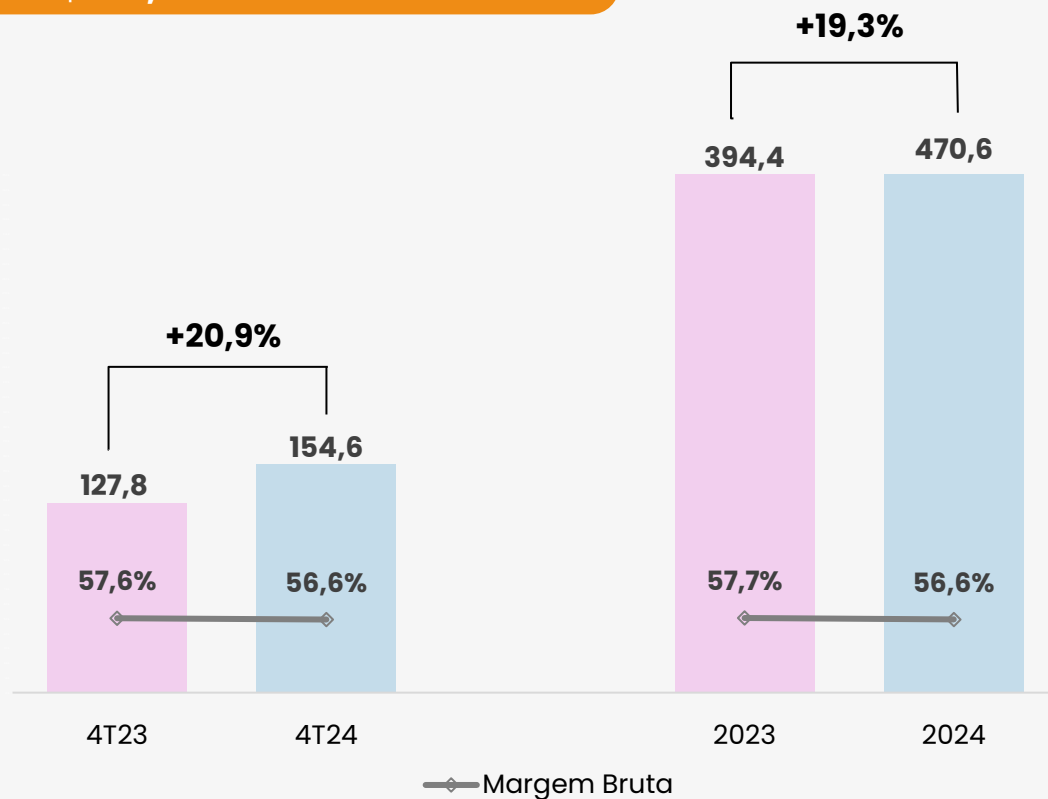
**Receita líquida de R\$273,3 milhões no trimestre, +23,1% vs 4T23**, como resultado do forte crescimento do *sell out*. Vale destacar o aumento de 35,9% YoY nas vendas de mercadoria para franquias (*sell in*), que elevou sua participação na receita total em 2,8 p.p. YoY. Esse resultado é atribuído ao **forte abastecimento dos franqueados** diante da alta expectativa para Black Friday e Natal, além **da expansão da rede em 32 franquias**.

**No ano, registramos uma receita líquida de R\$831,8 milhões, um crescimento de 21,7% ano contra ano.**



# Lucro Bruto

R\$154,6 milhões no 4T24



**Lucro Bruto do Trimestre:** R\$154,6 milhões (+20,9% vs 4T23).

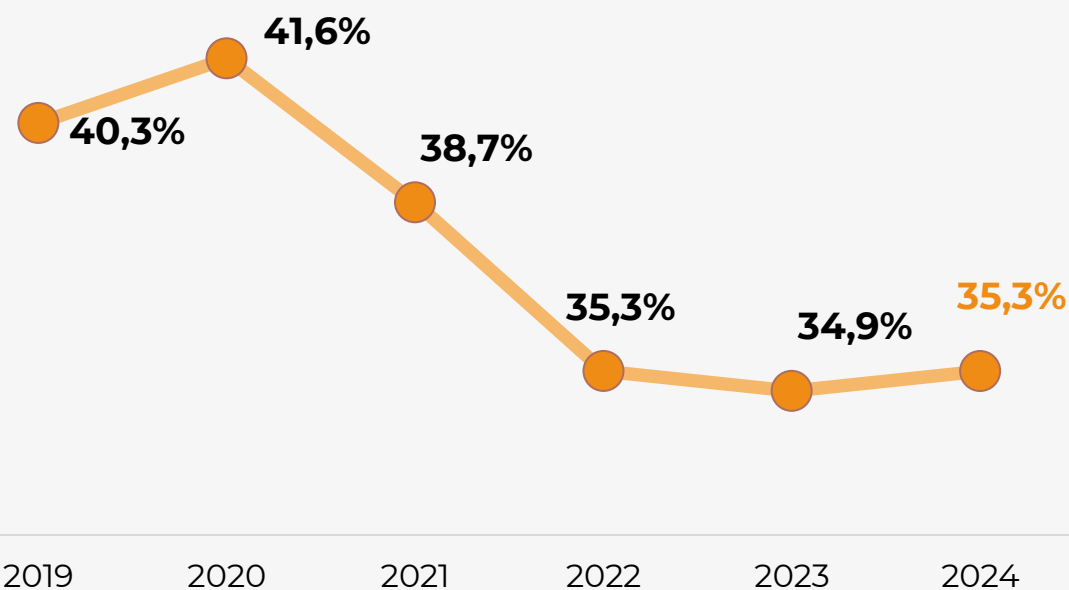
**Margem Bruta:** 56,6%, queda de 1,0 p.p. YoY, devido ao aumento de 2,8 p.p. na participação da venda de mercadorias para franquias (*sell in*) no mix de vendas líquidas e aceleração dos eventos. Neutralizando efeito mix de canais da receita líquida, a margem teria um ganho de 0,3 p.p.

**Lucro Bruto Anual:** R\$470,6 milhões (+19,3% YoY), com margem de 56,6%.



# Despesas Operacionais

35,3% das vendas líquidas em 2024



Nota: Despesa ajustada e excluindo depreciação

**Despesas Operacionais Ajustadas:** 35,2% das vendas líquidas no 4T24, em linha com 4T23. No acumulado do ano, o patamar foi de 35,3% (+0,5 p.p. YoY). A não diluição das despesas operacionais sobre receita líquida no ano está associada aos investimentos relacionados ao desenvolvimento e aceleração da TFSports.

**Despesas com Vendas:** Redução no patamar sobre vendas líquidas no trimestre (-1,6 p.p. YoY) e no ano (-0,5 p.p. YoY), refletindo a maior diluição dos custos próprios, em virtude da maior representatividade do negócio de franquias na receita líquida, compensando o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

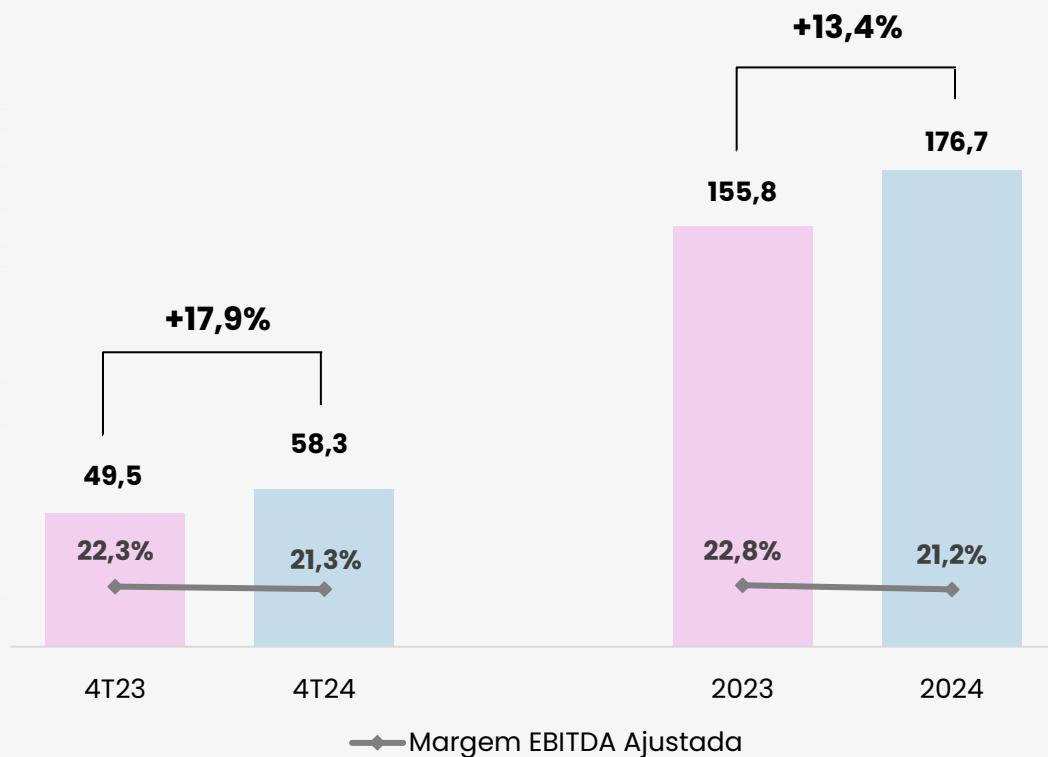
**Despesas Administrativas:** Aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas no trimestre (+1,4 p.p. YoY) e no ano (+0,9 p.p. YoY), devido à expansão da operação TFSports.

Desconsiderando esse impacto, a representatividade das despesas sobre as vendas líquidas no ano se manteria estável vs 2023.



# EBITDA

R\$58,3 milhões no 4T24



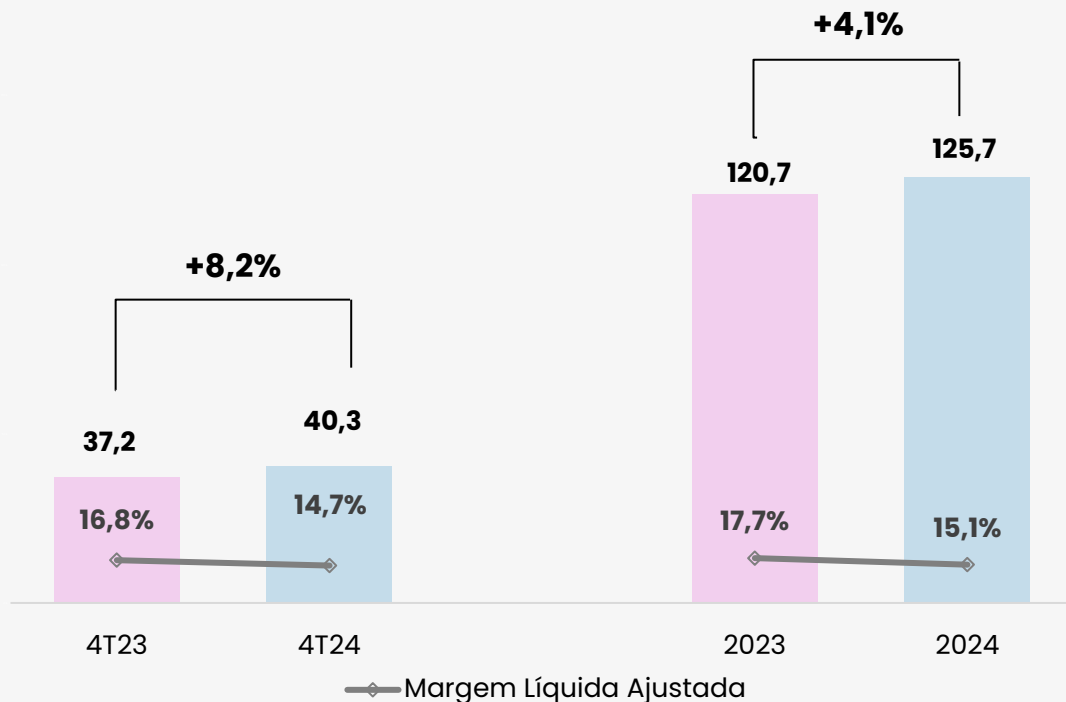
**EBITDA Ajustado (4T24):** R\$58,3 milhões (+17,9% YoY), com margem de 21,3% (-1,0 p.p. YoY), impactada pela menor margem bruta (efeito mix de canais, com aumento da representatividade do *sell in*) e manutenção do patamar das despesas operacionais sobre a venda líquida.

**EBITDA Ajustado (2024):** R\$176,7 milhões (+13,4% YoY), margem de 21,2% (-1,5 p.p. YoY).

**A queda de 1,5 p.p. na margem reflete a aceleração dos investimentos em TFSports, que passaram de 1,1% em 2023 para 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 (+2,3 p.p. YoY).**

# Lucro Líquido

R\$40,3 milhões no 4T24



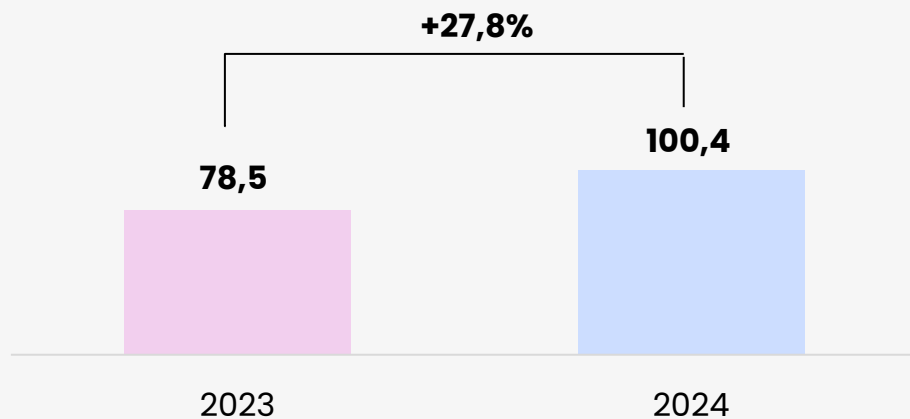
**Lucro Líquido Ajustado (4T24):** R\$40,3 milhões (+8,2% YoY), margem líquida de 14,7% (-2,1 p.p. YoY), refletindo, principalmente: (i) maiores investimentos em TFSports e (ii) aumento na depreciação, especialmente decorrente dos investimentos em inaugurações e reformas de lojas.

**Lucro Líquido Ajustado (2024):** R\$125,7 milhões (+4,1% YoY), margem líquida de 15,1% (-2,6 p.p. YoY) refletindo o **aumento da representatividade sobre a receita líquida das iniciativas em TFSports**, que passou **de 1,5% em 2023 para 3,9% em 2024**.

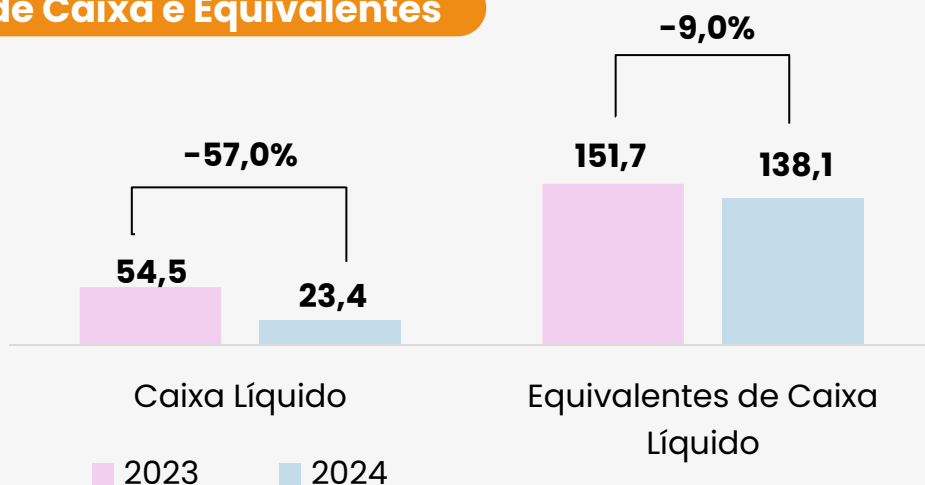


# Posição de Caixa

## Geração de Caixa Operacional



## Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma geração de caixa líquido operacional de R\$100,4 milhões, representando um aumento de 27,8% YoY.

A Companhia fechou o período com saldo líquido de caixa de R\$23,4 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) de R\$138,1 milhões. Vale destacar que a redução da posição de caixa observada em relação ao ano anterior reflete: (i) as recompras de ações realizadas pela Companhia, (ii) as inaugurações e reformas de lojas e (iii) o desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Ainda assim, ressaltamos que encerramos o ano sem endividamento e antecipação de recebíveis, demonstrando nosso compromisso com um crescimento sustentável e geração de caixa consistente.

# Expansão



**Inauguração de 17 lojas no 4T24, sendo 1 própria e 16 franquias**

No consolidado do ano, **41 novas lojas foram inauguradas**

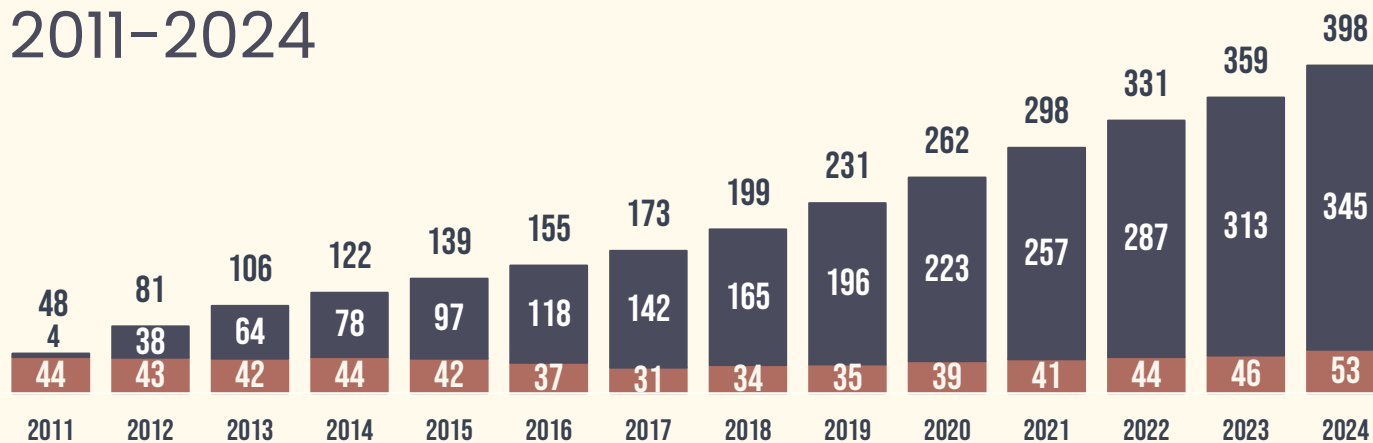
**Realizamos a reforma de 15 lojas** durante o trimestre, **sendo 11 franquias e 4 lojas próprias**

**43 lojas foram reformadas ao longo do ano de 2024**

**Ao final do ano, 45% das lojas da rede adotaram o novo layout,** e esperamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

## Número de lojas 2011-2024

Lojas próprias Franquias



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria





 tf sports





**868,9 mil**  
**usuários**

em 31/12/24

**+46,7%**  
YoY

**8 mil**  
**Treinadores**  
**cadastrados**

em 31/12/24

**+31,2%**  
YoY

**3,6 mil**  
**eventos realizados**  
**pela TFSports em 2024**

**+27,7%**  
vs 2023

**391,7 mil**  
**inscritos em eventos**  
**da plataforma em 2024**

**+65,9%**  
vs 2023

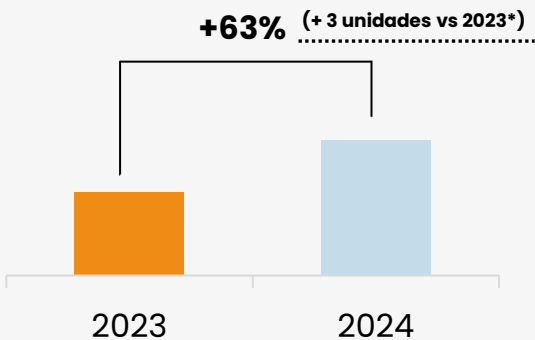
**R\$55,8**  
**milhões**  
**Receita líquida<sup>1</sup> em 2024**

**+53,6%**  
vs 2023

# Destques do Período

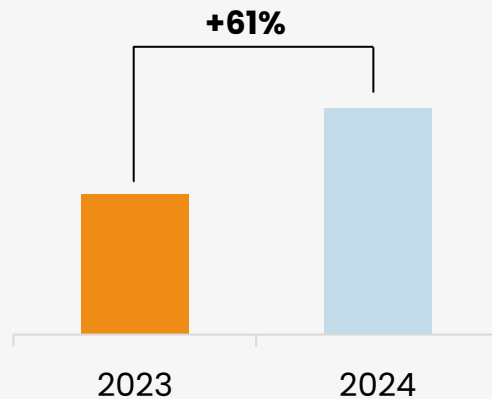


Vendas TFC

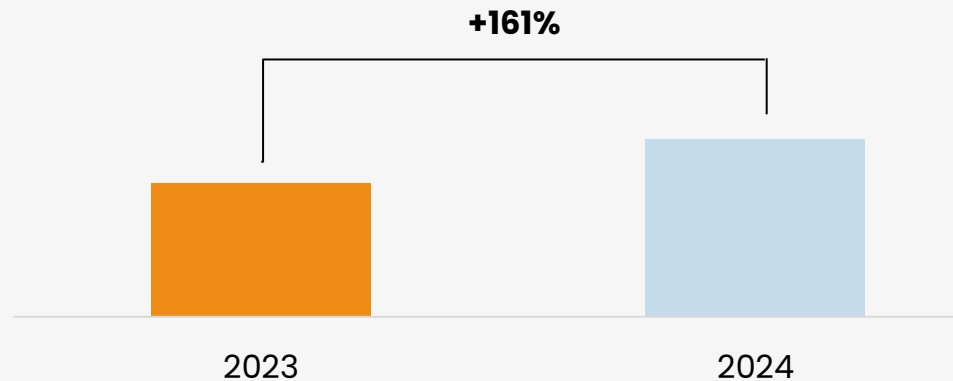


\*Encerramos o 2024 com 12 unidades do TFC vs 9 unidades em 2023.

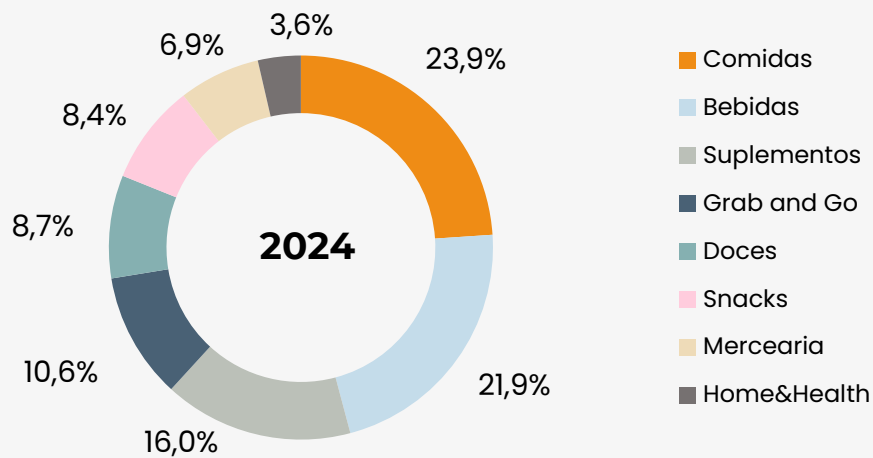
Clientes Atendidos



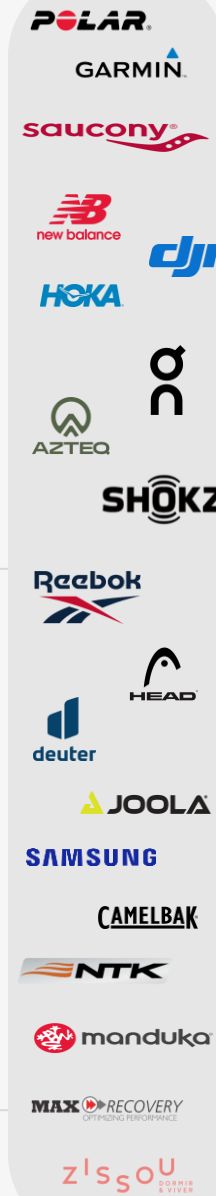
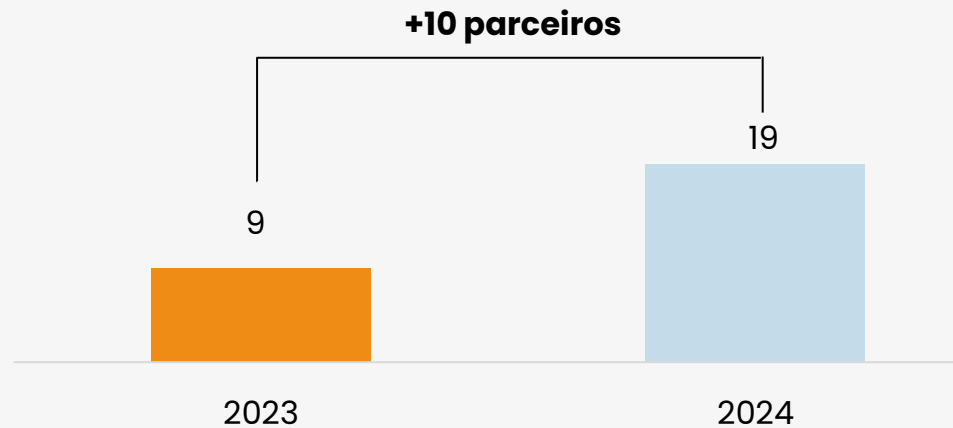
GMV



Venda por Categoria



Número de Parceiros







Track & Field

# Contato RI

[ri@tf.com.br](mailto:ri@tf.com.br)

[www.tfco.com.br/ri](http://www.tfco.com.br/ri)