

VERSÃO RESUMIDA

Track & Field

# RELATÓRIO ANUAL 2025



# Destques 2025

## Resultados

+R\$ 1 bilhão

Receita Líquida, representando crescimento de

25,8% vs. 2024

Sell out de

R\$ 1,8 bilhão

Crescimento de

+28,6% vs. 2024

Crescimento de

+41,3%

no e-commerce, vs 2024

EBITDA Ajustado Consolidado\* atingiu

+R\$ 240,9 milhões

crescimento de +36,3%, vs 2024, com margem de 23,0% (1,8 p.p. YoY)

73,5%

do orçamento destinado a fornecedores nacionais

433

lojas em todas as regiões do Brasil

2

lojas em Portugal

## Nosso time

2.131

colaboradores, sendo 77% mulheres e 23% homens

97%

dos colaboradores da Companhia participaram do Ciclo de Desempenho

155h

totais de treinamentos para o time de Varejo, em 2025

140h

de treinamentos para a liderança

## Impacto social

+1,2 milhão

de usuários cadastrados no aplicativo da TFSports, em comparação a 2024, +40,9% de crescimento YoY

+4,8 mil

eventos e

+522 mil

participantes nos eventos da TFSports

## Ambiental

12.446,68 GJ

de consumo de energia nas operações próprias

468,0 ton

de resíduos gerados destinados à reciclagem

4,9 ML

de consumo de água nas operações próprias

15%

de aumento no número de peças produzidas

0,0030 tCO<sub>2</sub>e/peça

de intensidade de emissões GEE no Escopo 3

\*EBITDA Ajustado Consolidado: excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes.

# Perfil — Conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável

Com 38 anos de história, a Track&Field foi fundada como uma marca esportiva de vestuário que evoluiu para um ecossistema robusto, dedicado à promoção de uma vida ativa e saudável. Essa missão orienta a atuação da Companhia e inspira iniciativas que vão além do negócio, contribuindo para a geração de impacto positivo na sociedade.

Consolidamos nossa posição como referência em bem-estar ao promover a transformação pessoal e coletiva, ampliando o acesso ao movimento e à qualidade de vida de forma contínua. Atuamos como uma comunidade orientada por propósito, com a missão de conectar pessoas a esse estilo de vida por meio de nossos produtos e serviços.

Oferecemos artigos esportivos que proporcionam conforto e comodidade para a prática de atividades dentro ou fora de casa, com foco na produção de itens que aliam qualidade, tecnologia e design diferenciado.

Olhando para o futuro, nosso crescimento está ancorado em uma cultura de inovação contínua tendo o cliente no centro do nosso modelo de negócio. A capacidade de nos adaptar às novas demandas do consumidor e de expandir nossa atuação, tanto geográfica quanto digitalmente, sustenta nosso crescimento e orienta nossa visão de futuro para o ecossistema.

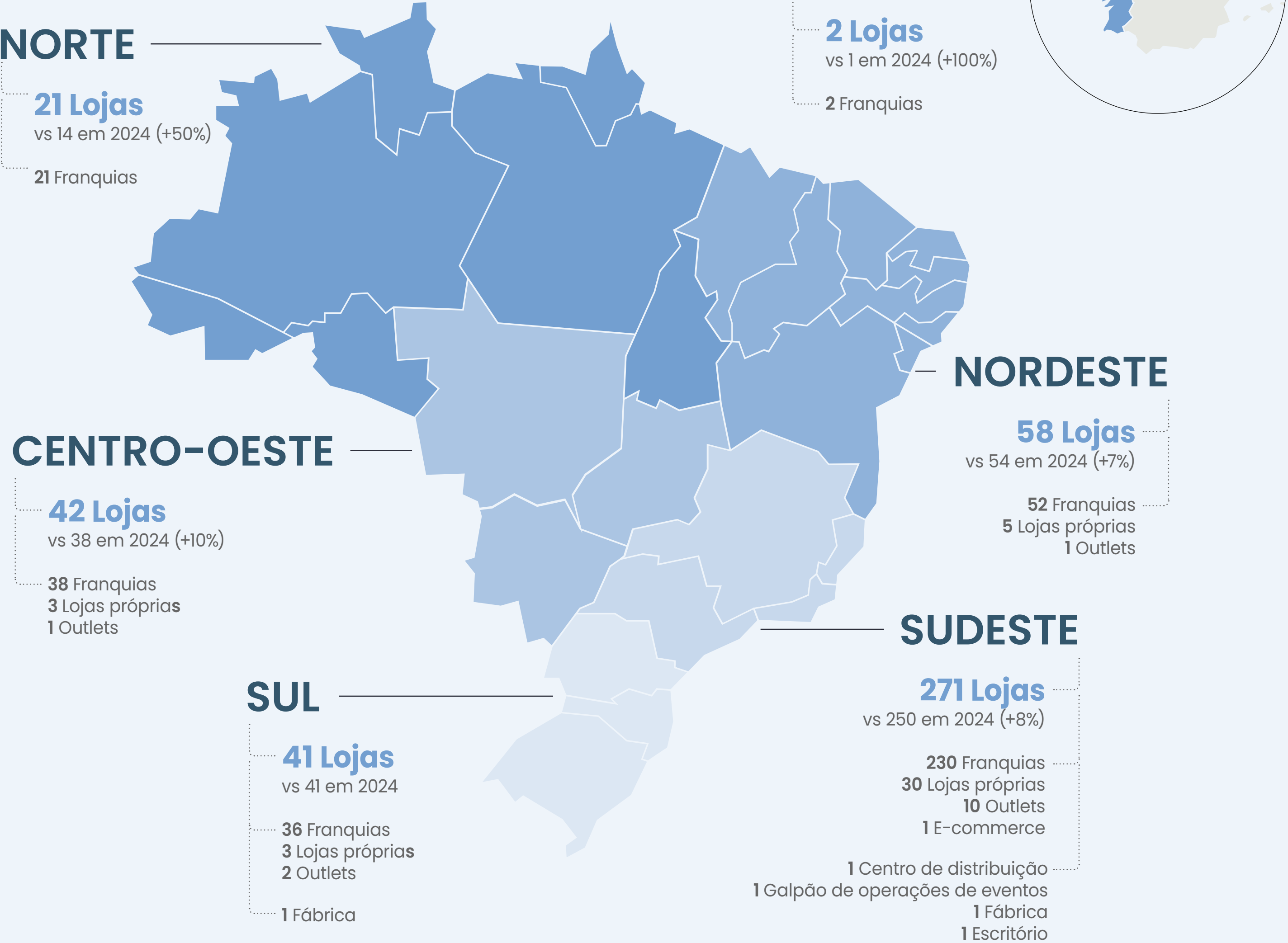
# Ecossistema Track&Field

Para conectar as pessoas à nossa missão, criamos um ecossistema de bem-estar que une produtos, eventos, lojas e experiências. Juntos, eles promovem o esporte e o cuidado com o corpo e a mente, facilitando a adoção de um estilo de vida ativo e saudável na rotina das pessoas.

A evolução do ecossistema Track&Field ilustra como o crescimento do negócio está conectado à geração de valor para pessoas: clientes, franqueados, parceiros e comunidades.



# Onde estamos



## MERCADO INTERNACIONAL

Em 2025, a Companhia avançou em sua estratégia de internacionalização com a abertura de mais uma loja em Portugal. A operação tem caráter inicial e amplia a capacidade da Track&Field de alcançar consumidores em novos mercados, preservando os padrões de operação e experiência já consolidados no Brasil.

Além disso, disponibilizamos no ano um *e-commerce* que atende toda a União Europeia, em quatro idiomas [www.tfstore.com](http://www.tfstore.com).

 2 Lojas

 2 Cidades

# Experiência do cliente

## NPS

A qualidade da experiência é acompanhada de forma sistemática por meio do Net Promoter Score (NPS), utilizado como um indicador central de avaliação à conduta empresarial e à experiência de compra. A pesquisa é enviada automaticamente a todos dos clientes após cada transação de venda e participações em eventos, abrangendo todos os canais de comercialização, físicos e digitais.

O NPS inclui campo aberto para comentários, permitindo o registro de problemas, desvios de conduta, falhas operacionais, dúvidas e sugestões de melhoria. As manifestações são monitoradas continuamente, com priorização dos casos críticos, analisados pelas áreas responsáveis para investigação, tratamento e definição de ações corretivas, com acompanhamento pelo Comitê de Clientes.

O mecanismo permite manifestações sem identificação nominal, assegura o tratamento confidencial das informações e não expõe os *stakeholders* a riscos de retaliação. Os feedbacks recebidos subsidiam a melhoria contínua de processos, práticas e diretrizes internas de conduta empresarial.

Em 2025, a pesquisa teve cobertura nacional e contemplou 100% das transações realizadas pela Companhia. Foram coletadas 72.312 avaliações de clientes da Track&Field, com NPS de 80,0, e 94.331 avaliações na TFSports, com NPS de 84,8. Não houve mudanças significativas em relação ao exercício anterior.

Na TFSports, o NPS funciona como um balizador não apenas dos eventos próprios, mas também das iniciativas realizadas por franqueados e parceiros, assegurando consistência na entrega e alinhamento com os valores da Track&Field. Este indicador nos apoia na leitura da aderência da experiência ao propósito da Companhia, contribuindo para decisões de aprimoramento contínuo em todo o ecossistema.



## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)

O Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) é o principal canal para a resolução de queixas da Companhia, consolidando um processo estruturado de acompanhamento e tratamento das demandas dos clientes de forma mensal. Os resultados são apresentados em um Comitê de Clientes, permitindo a análise recorrente dos temas mais relevantes e a definição de melhorias. Está em funcionamento o processo no qual a área de Relacionamento presta suporte direto aos clientes que desejam relatar preocupações específicas, assegurando retorno e tratamento adequado das manifestações.

Em 2025, esse modelo foi fortalecido com a evolução do atendimento ao cliente, com foco em eficiência operacional e melhoria da experiência ao longo da jornada. O SAC deixou de atuar de forma predominantemente reativa e passou por aprimoramentos estruturais, especialmente nos processos de devolução e reembolso, que foram automatizados e tiveram seus prazos reduzidos. Essas iniciativas contribuíram para maior agilidade no atendimento e para a resolução mais rápida das demandas. Paralelamente, o uso de tecnologias como *chatbots* e soluções de inteligência artificial começou a ser explorado de forma gradual, como parte do amadurecimento do atendimento digital.

# Resultados financeiros

Em 2025, apresentamos um desempenho acima das expectativas, refletindo a consolidação de um modelo de ecossistema que integra produto, experiência e serviços conectados a um estilo de vida ativo, sendo a maior vantagem competitiva da Companhia.

O crescimento foi impulsionado pelo aprimoramento da experiência do cliente, modernização e expansão da rede física, melhoramento no abastecimento das lojas e pelo fortalecimento da estratégia digital, apoiada por iniciativas de omnicanalidade que conectam lojas físicas e *e-commerce*.

Além disso, o avanço de frentes como TFSports, TFC Food&Market e tfmall, ampliaram o relacionamento com o cliente para além do vestuário esportivo, conectando os clientes a uma jornada completa de bem-estar.

Ao longo do período, a Companhia manteve uma política ativa de investimentos, direcionando recursos para a expansão e revitalização das lojas e o fortalecimento de suas plataformas, com destaque para a TFSports.

Esses investimentos atingiram R\$ 46,4 milhões, demonstrando uma estratégia voltada ao aprofundamento do relacionamento com nossos clientes, posicionando a TFSports como um ativo estruturante do ecossistema.

A Companhia encerrou o período com estrutura financeira sólida, mantendo caixa líquido de R\$ 35,3 milhões e equivalentes de caixa de R\$ 171,1 milhões, além de ausência de endividamento financeiro. O fluxo de caixa operacional atingiu R\$ 141,5 milhões no ano, evidenciando a capacidade da Track&Field de converter resultados operacionais em geração de caixa.



Alcançamos pela primeira vez

**+R\$ 1 bi**

receita líquida, +25,8% vs. 2024, evidenciando a evolução do ecossistema



EBITDA ajustado

**R\$ 240,9 mi**

+36,3% vs. 2024, indicando ganhos de eficiência operacional e diluição das despesas administrativas



*Sell out*

**R\$ 1,8 bi**

+28,6% vs. 2024

# Sustentabilidade

## Plano de Sustentabilidade 2025

Elaborado em 2022 e concluído em 2025, o Plano de Sustentabilidade 2025 da Track&Field reuniu um conjunto de compromissos voluntários e diretrizes que organizaram a atuação socioambiental do Companhia. Essa agenda foi dividida em três pilares de atuação, refletindo o entendimento de que a geração de valor depende do equilíbrio entre impacto social, responsabilidade ambiental e solidez de governança:

- Pessoas;
- Produtos e Experiências;
- Meio Ambiente.

Cada um desses pilares foi desdobrado em compromissos e metas, acompanhadas por indicadores-chave qualitativos que permitiram o monitoramento e a evolução das iniciativas, avaliando a sua efetividade ao longo do tempo.

### PRINCIPAIS ENTREGAS DE 2025

#### PESSOAS

Envolver os principais *stakeholders* em nossa jornada ESG

- Continuidade à parceria da TFSports firmada com a Achilles International Brazil;
- Apoio a projetos de impacto social relacionados ao esporte, saúde e bem-estar;
- Plano de Comunicação e Engajamento interno;
- Cartilha de Diversidade e Inclusão publicada e comunicada;
- Revisão dos critérios do programa de monitoramento socioambiental da cadeia de fornecimento finalizada, com continuidade da implementação junto aos fornecedores;
- Início do desenvolvimento da Estratégia de Sustentabilidade 2030.

#### PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS

Oferecer produtos e experiências que possibilitem um estilo de vida mais ativo, saudável e sustentável

- Priorização e implementação de atributos de sustentabilidade em produtos;
- Estudo de pegada de carbono e água das camisetas em Thermodry finalizado;
- Capacitação dos times de produto em economia circular concluída.

#### MEIO AMBIENTE

Compreender e reduzir os impactos ambientais de nossas operações

- Inventário de Emissões GEE com melhorias na qualidade dos dados reportados;
- Neutralização das emissões de escopos 1 e 2 concluída em agosto de 2025, referente a 2024, por meio da compra de créditos de carbono;
- Início da construção das metas de redução e plano de descarbonização para escopos 1, 2 e 3;
- Continuidade da implementação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos nas operações próprias.

# Estratégia de Sustentabilidade 2030

## PILARES

### PESSOAS

#### Compromisso

**Conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável:** reforçar nosso posicionamento como promotores de saúde e bem-estar.

#### Metas

- Ampliar o impacto social positivo gerado pelo ecossistema de bem-estar;
- Instituir um Programa de Voluntariado Corporativo relacionado à saúde e bem-estar;
- Apoiar iniciativas profissionalizantes relacionadas ao nosso ecossistema;
- Levar aos colaboradores conhecimento dos principais temas que impactam saúde e bem-estar.



### PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS

#### Compromisso

**Design para a sustentabilidade:** ampliar o portfólio de produtos com atributos de sustentabilidade.

#### Meta

- Lançar uma coleção ao ano com produtos desenvolvidos com atributos de sustentabilidade.



#### Compromisso

**Transição para a circularidade:** desenvolvimento de produtos a partir do conceito de circularidade.

#### Meta

- Estruturar e implementar projeto de logística reversa têxtil.



#### Compromisso

**Rede de fornecimento responsável:** gestão de fornecedores por meio do aprimoramento contínuo do Programa de Monitoramento da rede de fornecimento têxtil.

#### Metas

- Garantir 100% dos novos fornecedores em conformidade com o Programa;
- Monitoramento contínuo dos fornecedores ativos e plano de ação definido para os que não estiverem em conformidade.



### MEIO AMBIENTE

#### Compromisso

**Ação climática:** monitorar e reduzir o impacto climático das nossas operações, além de engajar nossa cadeia de valor.

#### Metas

- Atingir a redução de 42% nas emissões dos Escopos 1 e 2 (*baseline* 2024);
- Escopo 3: Engajamento climático dos fornecedores de matérias-primas e produtos acabados até 2030.



#### Compromisso

**Gestão de resíduos:** integrar os princípios de não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos, assegurando que orientem de forma transversal as decisões e processos das nossas operações.

#### Metas

- Intensificar o letramento em gestão de resíduos para todos os colaboradores, para que os processos da Companhia reflitam nosso compromisso;
- Continuar a implementação da mensuração da geração e destinação dos resíduos gerados no nosso ecossistema.



# RESPEITO E COLABORAÇÃO

## Impacto social positivo

Promovemos o **impacto positivo na sociedade** por meio do nosso próprio ecossistema de negócios, ampliando o acesso à saúde, ao bem-estar e às conexões humanas a partir de produtos, experiências e iniciativas abertas ao público.

Além disso, a frente de Incentivo Social da Track&Field também atua direcionando recursos próprios e de leis de incentivo para apoiar iniciativas junto às comunidades, contribuindo para o desenvolvimento social.

Juntas, essas duas frentes definem a forma como a Track&Field integra propósito e estratégia para impulsionar transformações sociais de maneira consistente.



## Impacto positivo na sociedade

O impacto positivo na sociedade é uma das expressões da missão da Track&Field e se manifesta por meio do seu próprio ecossistema de negócios. Ao conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável por meio de produtos e experiências, a Companhia amplia seu papel para além da oferta de soluções esportivas, contribuindo para a formação de comunidades, o fortalecimento de vínculos e a ampliação do acesso ao bem-estar.

Inserida no mercado de bem-estar, a Track&Field atua em um contexto social marcado por uma atenção crescente à saúde física e mental, ao autocuidado e à qualidade de vida, movimento intensificado no período pós-pandemia. Nesse cenário, a Companhia reconhece que sua atuação influencia hábitos, escolhas e formas de viver, o

que implica responsabilidades que extrapolam o desempenho econômico e orientam a forma como a marca se posiciona e se desenvolve.

Ao longo de 2025, esse entendimento seguiu orientando a maneira como a Track&Field impactou a sociedade, sustentada por uma estratégia clara e consistente. Ao operar nesse ecossistema de bem-estar, a Companhia associa sua contribuição social à capacidade de inspirar pessoas, estimular o cuidado com a saúde e fomentar práticas alinhadas a um estilo de vida ativo e saudável. Esse posicionamento envolve assumir um papel de referência no setor, contribuindo para a evolução do mercado de bem-estar e para a ampliação do impacto positivo na sociedade.

576.426

atletas que passaram pela TFSports

2.259

aulas gratuitas disponibilizadas em nosso app

18 mil

clientes impactados por uma alimentação mais saudável em média, por mês

# Impacto social

A atuação da Track&Field no campo social parte do entendimento de que o esporte, a educação e o cuidado com a saúde podem ampliar oportunidades. Por meio de investimentos sociais privados e do apoio a organizações da sociedade civil (OSC), a Companhia busca fortalecer iniciativas que promovem acesso, formação e inclusão.

As ações que apoiamos ao longo de 2025 seguem esse direcionamento, conectando o propósito da Companhia à geração de benefícios reais para pessoas e comunidades.

No caso dos projetos externos, os aportes são realizados por dois formatos. O primeiro é o aporte direto, que contempla iniciativas como Organização de Turismo de Trancoso (OTT) e o Projeto de Paraty para Escola de Atletismo de Paraty, apoiada pela Comunitas. O segundo envolve o apoio por meio de leis de incentivo, utilizado para os demais projetos apoiados pela empresa.



Ao longo do ano de 2025 apoiamos as seguintes iniciativas:

- **Instituto Guga Kuerten (IGK):** organização da sociedade civil com atuação dedicada à inclusão social de crianças, adolescentes e pessoas com deficiência por meio do esporte;
- **Escola de Atletismo de Paraty:** o programa atende crianças e adolescentes da rede municipal de ensino de Paraty (RJ), oferecendo acesso contínuo à prática do atletismo e fortalecendo o desenvolvimento físico, psicológico e emocional;
- **Instituto Esporte & Educação (IEE):** a organização atua na promoção do esporte educacional como meio de inclusão, capacitação de professores e educadores, e ampliação de oportunidades para crianças e jovens, especialmente em contextos de maior vulnerabilidade social;
- **Hospital de Amor:** o hospital atua no diagnóstico, prevenção, tratamento, assistência e pesquisa na área oncológica em unidades de tratamento distribuídas em diferentes regiões do Brasil e pode ser considerada o maior polo de tratamento oncológico gratuito da América Latina;



- **Vocação:** a organização atua na transformação social por meio da educação e da orientação para o trabalho de crianças e adolescentes em 55 cidades no Brasil;
- **Associação Santo Agostinho (ASA):** a organização atende crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social na cidade de São Paulo (SP);

- **Reciclando com as Latas Mágicas:** o projeto tem como objetivo desenvolver a consciência ambiental por meio de uma abordagem lúdica e acessível, utilizando o teatro como ferramenta educativa para ampliar o entendimento das crianças de escolas públicas de São Paulo (SP) sobre reciclagem, coleta seletiva e o impacto do descarte inadequado de resíduos;
- **Organização de Turismo de Trancoso (OTT):** a organização promove o turismo sustentável incentivando o engajamento do poder público com objetivos de turismo mais sustentável de longo prazo, e o planejamento territorial no sul da Bahia;
- **Circuito das Serras:** a iniciativa é realizada no estado de São Paulo e reúne prática esportiva e contato com a natureza, promovendo a participação em atividades de corrida em ambientes naturais;
- **LAR da Benção Divina:** A organização atua na formação de crianças, adolescentes e jovens matriculados na rede pública de ensino, combinando educação, cultura e esporte, oferecendo também ajuda escolar, além de atuar no desenvolvimento de habilidades socioemocionais e de competências técnicas e comportamental.

# Nosso time

O desenvolvimento das pessoas é parte essencial da nossa cultura. Oferecemos um ambiente de trabalho que valoriza o respeito, a colaboração e o crescimento profissional, acompanhando o colaborador ao longo de toda a sua jornada.

Ao longo de 2025, seguimos fortalecendo nossa estrutura organizacional e consolidando a estratégia de crescimento da Track&Field., com o apoio de 2.131 colaboradores, além de parceiros estratégicos e jovens talentos. Nossa gestão é pautada pela ética e direitos humanos, cumprindo integralmente as normas trabalhistas, e garantindo relações transparentes e seguras em todas as frentes de operação. Contamos com o nosso Código de Ética e Conduta, que estabelece a não tolerância a qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado ou condições análogas à escravidão.

## Cultura organizacional

Para que a Track&Field siga crescendo, é fundamental que nossos times estejam profundamente conectados à nossa estratégia e cultura. Em 2025, priorizamos iniciativas que fortalecem o sentimento de pertencimento para que a nossa evolução chegue de forma consistente a cada colaborador.

Promovemos ações de valorização, desenvolvimento, bem-estar e inclusão que impulsionam o melhor de cada profissional, incentivando a conexão com um estilo de vida ativo e saudável no dia a dia.

A pesquisa de clima TFPulso reafirmou o nível de identificação e orgulho do time, atingindo uma nota 9,0 e um índice de engajamento de 82%. Oferecemos um pacote de benefícios, que inclui licenças maternidade e paternidade estendidas, assistência à saúde e incentivos ao esporte e bem-estar, além de promovermos a integração familiar através de iniciativas como o TFKids.

## Comunicação para a sustentabilidade

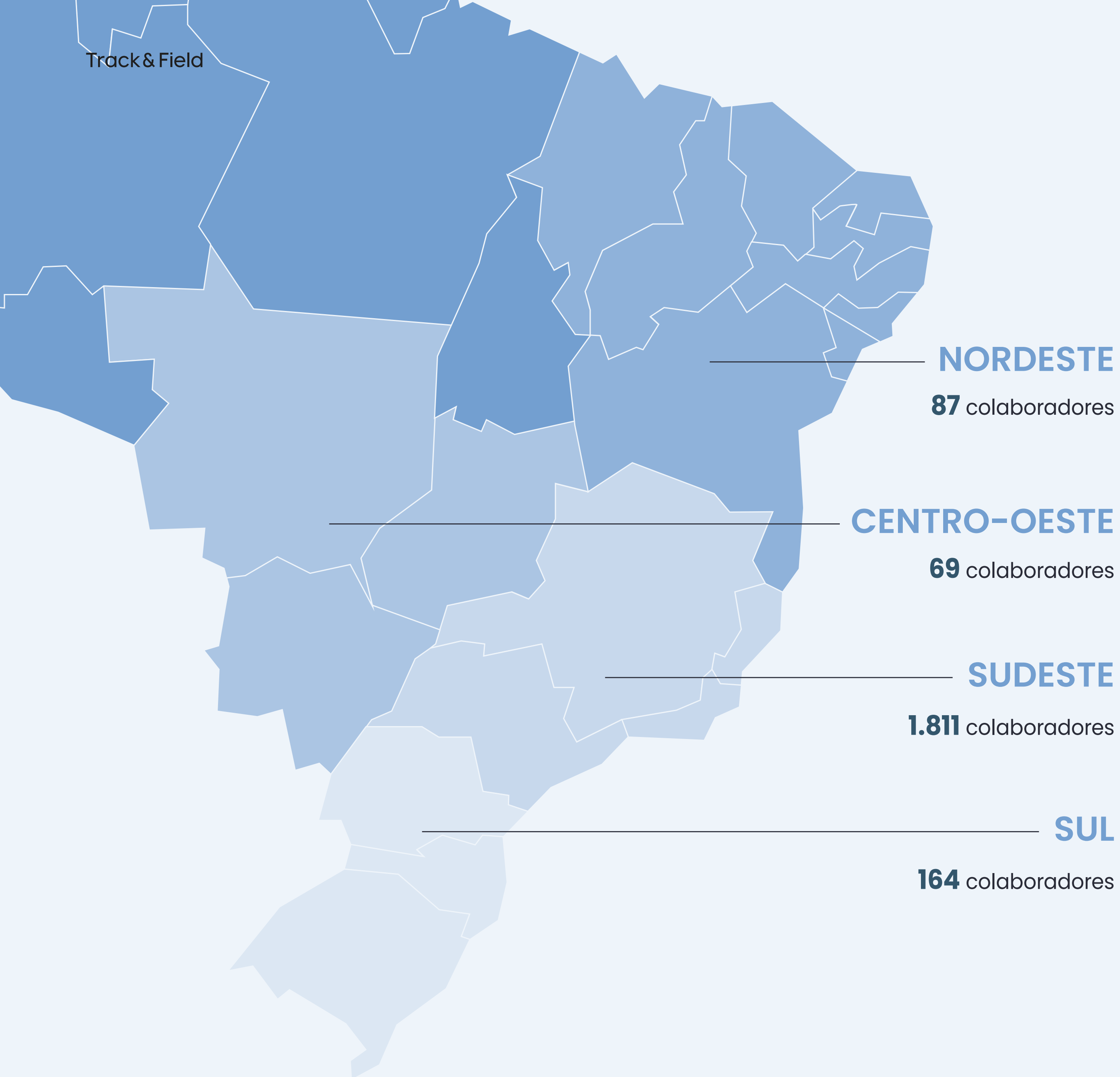
Vivenciamos a sustentabilidade por meio de ações de comunicação, conscientização e capacitação dos colaboradores. Nossa newsletter Sustentalk é um dos principais instrumentos de disseminação interna de conhecimento sobre o tema. A publicação reúne conteúdos educativos, atualizações sobre iniciativas da Companhia e reflexões sobre temas socioambientais.

Além disso, realizamos ações como o Mês da Sustentabilidade, com ações internas voltadas à participação dos colaboradores. Em 2025, focamos na gestão consciente de resíduos,



capacitando nossos times com o lançamento do Glossário de Sustentabilidade, do E-Book de Resíduos e dinâmicas práticas, como a Gincana do Descarte Correto (saiba mais sobre essas ações na versão completa do Relatório Anual 2025).

Assim, fortalecemos uma jornada onde a evolução do negócio caminha lado a lado com a responsabilidade socioambiental.



## Perfil dos colaboradores

**2.131**  
colaboradores  
permanentes e integrais



## Diversidade, Equidade e Inclusão

Desde 2022, a Companhia estrutura uma agenda contínua de diversidade, com ações de formação e sensibilização. O tema é tratado de forma transversal aos processos e à estratégia, com foco na ampliação de oportunidades e na valorização de diferentes perspectivas. A governança reflete esse direcionamento, com presença feminina na Presidência do Conselho de Administração, em Diretorias e em um Comitê de Auditoria composto exclusivamente por mulheres.

### T&F+

Em 2025, avançamos na consolidação do T&F+, nosso Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, ampliando o alcance das iniciativas e o engajamento interno. No ano, promovemos:

- Censo de Diversidade que alcançou 88,5% de adesão entre 1.555 colaboradores elegíveis;
- Programa de Mentoria com foco em pessoas negras;
- Realizamos a campanha de indicação para contratação de pessoas com deficiência;
- Ações de prevenção da violência contra a mulher;
- Grupo de Afinidade LGBTQIAPN+;
- Lançamento da Cartilha de Diversidade e Inclusão;
- Treinamento anual obrigatório de DE&I realizado para 100% dos colaboradores e franqueados, abordando cultura organizacional, inclusão, equidade, assédio e ética, conteúdos sobre saúde mental e funcionamento do Canal de Ética.



## Saúde, segurança e bem-estar

O sistema de saúde e segurança abrange 100% dos colaboradores, com gestão contínua de riscos e monitoramento de atividades, equipamentos e ambientes. A Companhia mantém treinamentos, auditorias, inspeções e atuação da CIPA, além de processos formais de investigação de incidentes.

Os serviços de saúde ocupacional incluem exames, inspeções e protocolos de atendimento, com acompanhamento periódico e planos de ação junto à liderança. As informações de saúde são tratadas com confidencialidade. Em 2025, não foram registrados acidentes graves ou doenças profissionais, sendo reportados dez acidentes de comunicação obrigatória.

### Saúde e bem-estar

Mantivemos iniciativas voltadas à saúde física e mental, com acesso a atividades, benefícios e ações de conscientização.

Dentre as principais ações de 2025, destacam-se:

- Mês das Mães com conteúdos sobre maternidade;
- Dia Internacional do Yoga com aulas e ações de autocuidado;
- Treinão RunFun com incentivo à prática de atividades físicas;
- Outubro Rosa e Novembro Azul com ações de prevenção.

Também demos continuidade às iniciativas de saúde mental, com plantão psicológico gratuito, apoio de assistência social, campanhas de conscientização e conteúdos sobre autocuidado.

## Desenvolvimento e aprendizagem

Na Track&Field, o desenvolvimento do nosso time é estruturado por meio de programas contínuos de capacitação e alinhamento à cultura e às estratégias do negócio, com foco na evolução profissional e no fortalecimento de competências ao longo da jornada.

### Lideranças

Em 2025, mantivemos iniciativas estruturadas para desenvolvimento de lideranças, com trilhas específicas por nível e foco em competências de gestão, colaboração e visão de negócio:

- **HeadsUP!:** encontros com foco no desenvolvimento da gestão de pessoas e na tomada de decisões estratégicas;
- **LeadersUP! Gerentes Corporativos:** com foco em liderança, gestão de equipes e tomada de decisão;
- **LeadersUP! Coordenadores e Especialistas com reporte:** direcionada aos coordenadores do corporativo e especialistas com equipe;
- **LeadersUP! Supervisores e Líderes:** com foco em autoconhecimento, cultura e estratégia;

- **LeadersUP! Gerentes de lojas próprias e TFC:** desenvolvimento de liderança no ambiente de varejo e nas unidades TFC.

### Colaboradores

Ao longo do ano, promovemos capacitação contínua das equipes de varejo, com treinamentos voltados a produtos, processos e atendimento. As iniciativas incluíram:

- Treinamentos em datas comerciais, com transmissões ao vivo e conteúdos de orientação;
- Plataforma de EAD com cursos atualizados e acompanhamento de desempenho;
- Conteúdos semanais de treinamento em redes internas; Treinamentos presenciais para lojas próprias e franquizadas, além da formação de novos franqueados;

### Desenvolvimento de Carreira

Mantivemos iniciativas voltadas ao desenvolvimento de talentos em diferentes momentos da jornada profissional. Entre elas:

- **Summer Job:** para estudantes e experiências práticas;
- **Programa de Formação de Mentores:** participação de lideranças;
- **Programa de Mentoria para Pessoas Pretas:** sessões de desenvolvimento e acompanhamento;
- **Coaching para posições-chave:** foco em desenvolvimento individual e liderança;
- **Programa de Estágio:** trilha estruturada e desenvolvimento técnico e comportamental.

### Outplacement

Oferecemos iniciativas voltadas à orientação profissional e à transição de carreira, incluindo Outplacement para colaboradores da operação, com suporte à recolocação e planejamento financeiro, e Outplacement para executivos, com apoio especializado em reposicionamento profissional, desenvolvimento de habilidades e *networking*.

Em 2025 disponibilizamos 155 horas de treinamento:



**87h**  
plataforma EAD



**19h**  
transmissões ao vivo em datas sazonais



**49h**  
treinamentos presenciais

# INTEGRIDADE E CUIDADO COM O NEGÓCIO

## Governança corporativa

A Track&Field sustenta seu crescimento em uma estrutura de governança de Nível 2 da B3, incorporando voluntariamente padrões do Novo Mercado. Este compromisso reflete-se em uma arquitetura societária que prioriza a proteção aos acionistas e a transparência.

Para assegurar boas práticas de governança, a Track&Field dispõe de uma estrutura sólida, que orienta os processos decisórios, a supervisão da gestão e a definição de políticas que fortalecem a integridade e a sustentabilidade da Companhia. Esses mecanismos atuam de forma integrada para assegurar decisões alinhadas à estratégia do negócio e à geração de valor no longo prazo.

# Estutura de governança

## Assembleia Geral de Acionistas

Sua atuação é regida pelo Estatuto Social da Companhia, que determina um encontro ordinariamente no ano e, extraordinariamente, quando necessário. Dentre as suas principais

contribuições estão: examinar e aprovar as demonstrações financeiras da Track&Field, distribuição de dividendos, eleição e destituição dos conselheiros administrativos e fiscais, fixar a remuneração dos administradores e membros do Conselho Fiscal, entre outros.

→ Para saber mais, [clique aqui](#).

## Conselho Fiscal

Os principais papéis do Conselho Fiscal na hierarquia da Companhia são de fiscalizar os atos dos administradores; analisar as demonstrações financeiras; dentre outras atribuições legais, garantindo as boas práticas de

governança corporativa, transparência e o estrito cumprimento do estatuto social, visando a perenidade e os interesses da organização. O Conselho Fiscal se reúne ordinariamente a cada trimestre e extraordinariamente quando necessário.

→ Para saber mais, [clique aqui](#).

## Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é composta por no mínimo dois e no máximo oito membros, eleitos pelo Conselho de Administração e regidos pelo Estatuto Social e pelo seu regimento interno. Esse órgão é responsável pela execução das

estratégias da Companhia e mensuração de seus impactos, implementação e acompanhamento de execução de políticas e diretrizes corporativas, condução das operações dos negócios

→ Para saber mais, [clique aqui](#).

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CA) é responsável pela orientação estratégica da Track&Field, incluindo a aprovação do propósito, das estratégias, políticas e objetivos da Companhia, assegurando alinhamento entre os negócios e a gestão de impactos econômicos, sociais e ambientais. Sua atuação inclui a supervisão de riscos e oportunidades, com apoio de comitês temáticos que subsidiam a tomada de decisão com análises técnicas.

A composição do Conselho segue critérios definidos em Estatuto, com participação de membros independentes e diversidade de

perfis, favorecendo decisões fundamentadas e alinhadas às diretrizes estratégicas.

A avaliação de impactos e a gestão de temas ESG são realizadas periodicamente, com base em análises e recomendações dos comitês de assessoramento. Esse processo contribui para decisões mais consistentes e alinhadas à estratégia e à sustentabilidade da Companhia.

A execução das diretrizes aprovadas é delegada à Diretoria Executiva, responsável por implementar políticas, gerir impactos e integrar sustentabilidade à operação.

## Comitês de assessoramento

A Track&Field conta com três Comitês de assessoramento que tem como objetivo apoiar o Conselho de Administração na tomada de decisões em temas estratégicos, são eles:

- Comitê de Auditoria Estatutário;
- Comitê de Pessoas;
- Comitê de Sustentabilidade.

Esses órgãos são compostos por especialistas nas áreas em questão, trazendo mais assertividades nos processos decisórios. Faz parte do seu escopo o reporte periódico ao CA.



## Estatuto, Código e Políticas

Para apoiar e guiar as boas práticas de governança, a Companhia mantém documentos que orientam suas ações, para que todos atuem de maneira responsável, transparente e alinhada aos mesmos valores, independente da função ou do papel que desempenhem. Esses materiais são públicos, disponíveis a todos os *stakeholders* com quais a Track&Field se relaciona, incluindo colaboradores, franqueados, parceiros comerciais, fornecedores e investidores.

O **Estatuto Social** é o documento que define as regras fundamentais de funcionamento da Companhia, organizando a relação entre a Track&Field, seus administradores e seus investidores.

As **Políticas Corporativas** traduzem as diretrizes gerais em orientações operacionais, definindo processos, responsabilidades, controles e padrões de conduta para temas como ética, compliance, gestão de riscos, sustentabilidade, remuneração, partes relacionadas, divulgação de informações, entre outros.

O **Código de Ética e Conduta** da Track&Field estabelece os princípios e regras que orientam o comportamento dos administradores, colaboradores, franqueados, parceiros, fornecedores e terceiros, promovendo relações éticas, justas e harmoniosas com todos os públicos, definindo padrões de conduta aplicáveis ao dia a dia considerando o respeito e à promoção aos direitos humanos, e é de adesão obrigatória.

Para possíveis desvios do Código, a Track&Field disponibiliza a **Linha Ética** a todos os *stakeholders* como canal para registro de condutas, assegurando anonimato, confidencialidade e proteção contra retaliação, com gestão por empresa independente. A ferramenta abrange 100% das operações, incluindo escritórios, centros de distribuição, lojas próprias e franquias. No período, foram implementadas melhorias na estrutura de apuração, com foco em maior agilidade e efetividade.

→ Para saber mais sobre as nossas Políticas, Código e Estatuto, [clique aqui](#).

# Gestão da cadeia de fornecimento

A gestão responsável da cadeia de fornecimento busca assegurar relações éticas e transparentes com parceiros, promovendo práticas alinhadas aos valores da Companhia. O percentual do orçamento de compras gasto com fornecedores nacionais é de 73,5%.

O processo de homologação de fornecedores avalia critérios técnicos e operacionais, incluindo conformidade trabalhista. Todos os novos fornecedores são avaliados e os parceiros ativos passam por monitoramento contínuo. No período, não foram identificados impactos sociais negativos relevantes, embora sejam monitorados riscos potenciais na cadeia de costura, especialmente em operações terceirizadas.

No ano, foram realizadas 65 visitas a fornecedores, com verificação de condições de trabalho e aderência ao código de conduta trabalhista. Não houve identificação de casos de trabalho infantil ou análogo ao escravo.

Além do controle, a Companhia atua no desenvolvimento de fornecedores,

com iniciativas de capacitação e fortalecimento operacional, visando ganhos de eficiência e suporte à expansão da operação.

### Gestão de estoque

Um dos destaques de 2025 foi a gestão de estoques da Companhia, que evoluiu apoiando o crescimento com controle e previsibilidade. A leitura mais precisa da demanda e a integração entre estilo, produção, logística e digital contribuíram para o equilíbrio entre oferta e demanda.

A estratégia omnicanal ampliou a visibilidade dos estoques entre lojas físicas e *e-commerce*, reduzindo rupturas e melhorando o giro de produtos.

O uso de tecnologia e a consolidação de estruturas analíticas permitiram diagnósticos mais integrados e decisões mais qualificadas no planejamento e abastecimento, resultando na redução de sobras de materiais e estoques residuais ao longo do ciclo de vida dos produtos.

**Demandas**  
Leitura mais precisa do dia a dia



**Integração**  
Áreas de estilo, produção, logística e digital dialogando entre si



**Omnicanalidade**  
Lojas físicas e *e-commerce* com visão ampliada de estoque, reduzindo rupturas e melhorando giro dos produtos



**Tecnologia**  
Consolidação de estruturas de BI permitindo análises mais sofisticadas



Equilíbrio de oferta e demanda

Redução de sobras de materiais

Redução de estoques residuais

# Gestão ambiental

A gestão ambiental orienta nossas iniciativas voltadas ao uso responsável de recursos naturais, à redução de impactos e à inovação nos processos produtivos. Ao longo de 2025, a Companhia avançou na incorporação de práticas operacionais voltadas à melhoria da gestão de resíduos.

Esses avanços são impulsionados por uma atuação integrada entre as áreas de Estilo, Planejamento, Produção e Logística, que trabalham de forma coordenada para equilibrar demanda, oferta e desempenho ambiental, reduzindo sobras e estoques residuais.

Dessa forma, buscamos minimizar impactos, mas também potencializar a eficiência do nosso ecossistema, conectando crescimento, inovação e responsabilidade ambiental.

## Emissões

Pelo sexto ano consecutivo realizamos o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), conforme as diretrizes do GHG Protocol Corporate Standard e da ISO 14064, com o objetivo de conhecer as principais fontes de emissão da nossa Companhia.

No ano, neutralizamos as emissões dos escopos 1 e 2 referentes a 2024, por meio da aquisição de créditos de carbono do projeto Cenol and Telha Forte Ceramics Switching Fuel Project (Serragem), certificado pela Verra.

### EMISSÕES DE GEE POR ESCOPO (EM TCO2E)

|                          |                                                                                      | 2023      | 2024      | 2025      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Escopo 1                 | Combustão móvel                                                                      | 10,50     | 9,15      | 9,94      |
|                          | Combustão estacionária                                                               | 1,32      | 2,73      | 2,53      |
|                          | Emissões fugitivas                                                                   | 0,20      | 0,25      | 0,21      |
|                          | Total                                                                                | 12,02     | 12,13     | 12,67     |
| Escopo 2                 | Aquisição de energia elétrica                                                        | 106,37    | 149,62    | 158,80    |
|                          | Total                                                                                | 106,37    | 149,62    | 158,80    |
| Escopo 3                 | 1. Bens e serviços comprados                                                         | 16.236,56 | 21.233,95 | 23.209,71 |
|                          | 2. Bens de capital                                                                   | 1.273,88  | 1.233,64  | 785,42    |
|                          | 3. Atividades relacionadas com combustíveis e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2 | 59,51     | 72,51     | 95,90     |
|                          | 4. Transporte e distribuição (upstream)                                              | 118,99    | 181,19    | 1.323,00  |
|                          | 5. Resíduos gerados nas operações                                                    | 108,63    | 128,97    | 113,93    |
|                          | 6. Viagens a negócios                                                                | 461,85    | 360,19    | 567,78    |
|                          | 7. Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)                                      | 1.914,18  | 2.595,45  | 1.637,47  |
|                          | 9. Transporte e distribuição (downstream)                                            | 229,20    | 299,46    | 313,43    |
|                          | 11. Uso de bens e serviços vendidos*                                                 | 864,93    | 1.278,33  | -         |
|                          | 12. Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos                                  | 450,47    | 512,82    | 420,28    |
|                          | 14. Franquias                                                                        | 221,07    | 296,28    | 240,24    |
|                          | Total                                                                                | 21.939,27 | 28.192,79 | 28.707,14 |
| Total de emissões de GEE |                                                                                      | 22.057,64 | 28.354,54 | 28.878,62 |

\*Para este ciclo, a Track&Field reavaliou a inclusão da categoria 11 e decidiu removê-la do seu inventário. Uma vez que representava menos de 5% das suas emissões, não é considerada uma categoria material, e a Companhia entende que não tem ação sobre as emissões decorrentes desta categoria.

Notas: 1. Foram identificadas necessidades de ajustes nos dados de 2024, corrigidas neste documento. 2. Foi realizada uma reclassificação interna dentro do Escopo 3, com a migração das atividades de Transporte e Distribuição de Matéria-Prima e Produto Acabado Categoria 1 para a Categoria 4, com o objetivo de trazer maior consistência conceitual e alinhamento com a definição das categorias do Escopo 3.

# Resíduos

A geração de resíduos na Track&Field está associada às atividades operacionais, produtivas, logísticas, administrativas e à realização de eventos esportivos. Em 2023, a Companhia desenvolveu seu Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que identificou a geração de 41 tipos de resíduos, sendo 33 classificados como não perigosos e oito como perigosos.

Para mitigar riscos relacionados ao tema, avançamos na estruturação nas operações próprias da Companhia, com o objetivo de estabelecer melhores práticas de manuseio, destinação, além de controles, medições e procedimentos internos para melhorar a qualidade dos resíduos, aumentando a sua reciclabilidade. Também foram realizados treinamentos com equipes operacionais e disponibilizado um guia interno com orientações sobre gestão e destinação correta.



## Redução e destinação

Confira iniciativas operacionais que ilustram as medidas adotadas para reduzir a geração de resíduos e promover práticas de circularidade:



No circuito de corridas Santander Track&Field Run Series, desde 2022 a hidratação dos participantes passou a ser realizada com água em latas de alumínio, substituindo copos plásticos descartáveis. Estimamos que, em quatro anos, evitamos a utilização de cerca de quatro milhões de copos plásticos;



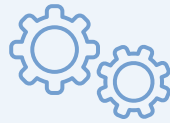
Nas operações de eventos, a Companhia realiza manutenção periódica das estruturas utilizadas nas provas, buscando ampliar a vida útil dos equipamentos;



Em determinadas etapas do circuito Santander Track&Field Run Series, a gestão dos resíduos gerados nos eventos esportivos conta com fornecedores especializados responsáveis pela coleta, mensuração e destinação adequada dos materiais;



Na operação logística, cerca de 19 mil caixas de papelão utilizadas no processo de separação de pedidos são limpas e reutilizadas em novos fluxos de transporte;



Nas atividades produtivas da unidade do Ipiranga (SP), o planejamento digital dos encaixes de tecidos permite otimizar o aproveitamento da matéria-prima e reduzir a geração de resíduos têxteis durante o processo de corte;



Na área de tecnologia da informação, a Companhia prioriza a manutenção e o prolongamento da vida útil de equipamentos eletrônicos, direcionando-os para descarte adequado apenas quando o reparo não é viável;



Os retalhos têxteis provenientes do corte realizado na operação interna e das oficinas terceirizadas são recolhidos e destinados à reciclagem;



Em 2025, realizamos a compensação de 53,5 toneladas de plástico e 439,8 toneladas de papel, volumes referentes às embalagens distribuídas no mercado em 2023.

# Energia

Na frente de energia, a Companhia promoveu mudanças estruturais para viabilizar sua migração para o mercado livre. Com isso, passou a operar nesse ambiente em duas fábricas, localizadas em Ipiranga (SP) e Joinville (SC).

Além da redução de custos com energia, esse movimento ampliou a capacidade de adquirir I-RECs certificados, instrumento que direciona recursos para a geração de energia a partir de fontes mais limpas.

## CONSUMO DE ENERGIA

12.446,68<sub>GJ</sub>

# Água

O consumo de água nas operações da Track&Field está associado principalmente ao consumo humano e à higienização das instalações. As atividades da Companhia não são intensivas no uso desse recurso, e sua utilização ocorre de forma pontual nas rotinas administrativas e operacionais.

O monitoramento do consumo é realizado com base nas faturas das concessionárias de abastecimento, que permitem acompanhar os volumes utilizados nas unidades consideradas. Para fins de reporte, não são contabilizadas as lojas localizadas em shoppings centers, uma vez que, nesses casos, o consumo de água é gerenciado e registrado pelos próprios empreendimentos. Nas demais lojas, o consumo é considerado pouco representativo.

Em 2025, o consumo total de água foi de 4,9 megalitros (ML), considerando as unidades com medição individualizada. Não foi identificado consumo em áreas de estresse hídrico alto ou extremamente alto.

## CONSUMO DE ÁGUA

4,9<sub>ML</sub>



# Créditos

## Coordenação

Time de Sustentabilidade Track&Field

## Projeto Editorial, Gráfico e Consultoria

Ricca Sustentabilidade

## Imagens

Acervo Track&Field

→ Para acessar a versão completa do Relatório Anual 2025 [clique aqui](#).

A blurred background image of a man and a woman running on a grassy field under a cloudy sky. The woman is on the left, wearing a light green tank top and yellow-tinted sunglasses. The man is on the right, wearing a grey long-sleeved shirt and dark sunglasses. The text "Track & Field" is centered in the middle of the image.

# Track & Field