



Track & Field

# RESULTADOS 4T25 | 2025

**Videoconferência**  
**10 de março (terça-feira)**  
10h Brasília | 9h EUA-EST

**Clique aqui** para  
acessar a  
videoconferência







# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2025, a Track&Field alcançou um novo patamar de maturidade e relevância, consolidando marcos que transformam a nossa trajetória.

Encerramos o ano com a convicção de que nosso modelo de ecossistema não apenas funciona, mas se consolida como nossa maior vantagem competitiva. Em um cenário desafiador para o varejo brasileiro, entregamos um crescimento expressivo, impulsionado pela combinação de um produto de excelência com uma execução disciplinada em múltiplas frentes, nos permitindo superar, pela primeira vez, a barreira de R\$ 1,0 bilhão em receita líquida.

Aprimoramos a experiência do cliente, com avanços significativos na modernização da nossa rede, melhorias no abastecimento das lojas e fortalecemos nossa estratégia digital centrada no cliente através da omnicanalidade. Mais do que uma marca de moda esportiva, reafirmamos nosso papel como curadores de um estilo de vida ativo e saudável: através da TFSports, do TFC e do tfmall, conectamos milhares de pessoas a uma jornada de bem-estar completa.

Fechamos o ano com um quarto trimestre excepcional, em que o *sell out* atingiu R\$ 588 milhões, um crescimento robusto de 26,3% em relação ao mesmo período de 2024. O avanço expressivo de 23,1% em *Same Store Sales* foi impulsionado pela força da marca durante datas importantes, como a Black Friday e o Natal, pela assertividade das nossas coleções, por uma rede muito bem abastecida e pelo sucesso do nosso plano de modernização.

Ao final de 2025, 60% da nossa rede já operava no formato que tem sido um motor fundamental de vendas ao oferecer uma jornada de compra imersiva e integrada. O aumento no fluxo de visitantes e a maior penetração de produtos de alto valor agregado validam a nossa capacidade de ditar tendências no mercado de *wellness*.

A nossa capacidade de escalar o faturamento mantendo um rigoroso controle estrutural permitiu que entregássemos alavancagem operacional. Em 2025, EBITDA ajustado cresceu 36,3%, com uma expansão de margem que reflete eficiência administrativa e a otimização da nossa rede. Este desempenho resultou num lucro líquido ajustado de R\$ 171,5 milhões no período, um crescimento de 36,5% em relação a 2024. Estes números comprovam que a nossa estratégia de crescimento é acompanhada por uma geração de valor consistente para os nossos acionistas e parceiros.

A plataforma TFSports superou todas as expectativas ao atingir 1,2 milhão de usuários, um crescimento de 40,9% YoY, consolidando-se como o coração pulsante do nosso ecossistema ao realizar mais de 4.200 eventos e experiências em 2025 (+16% vs 2024), com mais de 520 mil inscritos (+33,4% vs 2024). O apoio desta comunidade vibrante, apoiada por mais de 9 mil treinadores cadastrados, mostra a nossa capacidade única de atender de forma crescente os consumidores do mercado de *wellness* e a força do nosso cuidado com a marca.

No tfmall, ampliamos a curadoria estratégica para 30 marcas parceiras, oferecendo um portfólio que complementa a jornada de bem-estar do nosso público e expande as nossas avenidas de crescimento.

Em sinergia com o varejo, o TFC Food&Market também reportou um crescimento de 40,1% nas vendas e 25,9% no número de clientes atendidos vs 4T24, validando a aderência do conceito ao nosso público.

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Ao longo do ano, mantivemos um ritmo consistente de expansão da nossa rede física inaugurando 40 novas unidades e modernizando 42 lojas existentes. No total, chegamos ao final do período com 435 lojas físicas, entre próprias e franquias. Este avanço, aliado a estratégias inovadoras de comunicação e marketing de influência, nos permitiu ampliar o alcance da marca a diferentes gerações, criando uma comunidade cada vez mais engajada e conectada ao nosso propósito.

A expansão internacional segue gradual e estratégica. Após inaugurarmos, em 2024, a primeira franquia (na Marina de Cascais), abrimos em setembro a nossa segunda unidade, estrategicamente localizada em um shopping em Oeiras (Lisboa). Já em janeiro deste ano, evoluímos para a abertura da terceira franquia, no Cascais Shopping. Cada unidade em Portugal apresenta um mix distinto de perfil de cliente, o que enriquece nossa base de dados e aprendizado.

Essas lojas nos permitem testar a aderência do nosso modelo a diferentes perfis de público e nacionalidades, adaptando o mix de produtos e o atendimento. Em Portugal, replicamos de forma cuidadosa a nossa estratégia de ecossistema, integrando o canal de franquias à realização de eventos, fundamentais para gerar *awareness* da marca e engajar a base local.

Encerramos este ciclo com a convicção de que os resultados sólidos de 2025 são apenas a fundação para os desafios que virão. Continuamos focados em expandir o nosso ecossistema, sempre com o compromisso de proporcionar experiências que conectem os nossos clientes a um estilo de vida ativo e saudável.

Agradecemos imensamente a todos os nossos colaboradores, franqueados e acionistas por toda a confiança e apoio nesta jornada!

Estamos entusiasmados com o futuro e confiantes de que, juntos, seguiremos construindo um caminho próspero e sustentável para a Companhia e todos aqueles que fazem parte deste ecossistema.

## A ADMINISTRAÇÃO

# Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 09 de março de 2026 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre e do ano de 2025 (4T25 e 2025).

| R\$ mil, exceto quando indicado | 4T25    | 4T24    | Var.      | 2025      | 2024      | Var.      |
|---------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Indicadores Operacionais        |         |         |           |           |           |           |
| Sell Out Total¹                 | 588.056 | 465.609 | 26,3%     | 1.819.352 | 1.414.573 | 28,6%     |
| Same Store Sales                | 23,1%   | 12,3%   | 10,8 p.p. | 23,1%     | 12,8%     | 10,3 p.p. |
| Total Captado por E-commerce    | 49.888  | 35.592  | 40,2%     | 181.719   | 128.612   | 41,3%     |
| Número de Lojas                 | 435     | 398     | 9,3%      | 435       | 398       | 9,3%      |
| Próprias                        | 56      | 53      | 5,7%      | 56        | 53        | 5,7%      |
| Franquias                       | 379     | 345     | 9,9%      | 379       | 345       | 9,9%      |
| Ticket Médio (R\$)              | 460,13  | 428,56  | 7,4%      | 433,39    | 399,49    | 8,5%      |
| Resultados Financeiros          |         |         |           |           |           |           |
| Receita Líquida                 | 323.106 | 273.291 | 18,2%     | 1.046.512 | 831.759   | 25,8%     |
| Lucro Bruto                     | 191.133 | 154.590 | 23,6%     | 601.294   | 470.643   | 27,8%     |
| Margem Bruta                    | 59,2%   | 56,6%   | 2,6 p.p.  | 57,5%     | 56,6%     | 0,9 p.p.  |
| EBITDA                          | 75.655  | 65.964  | 14,7%     | 249.412   | 196.225   | 27,1%     |
| Margem EBITDA                   | 23,4%   | 24,1%   | -0,7 p.p. | 23,8%     | 23,6%     | 0,2 p.p.  |
| EBITDA Ajustado²                | 78.262  | 58.283  | 34,3%     | 240.893   | 176.740   | 36,3%     |
| Margem EBITDA Ajustada          | 24,2%   | 21,3%   | 2,9 p.p.  | 23,0%     | 21,2%     | 1,8 p.p.  |
| Lucro Líquido                   | 43.636  | 40.598  | 7,5%      | 142.318   | 117.753   | 20,9%     |
| Margem Líquida                  | 13,5%   | 14,9%   | -1,4 p.p. | 13,6%     | 14,2%     | -0,6 p.p. |
| Lucro Líquido Ajustado³         | 56.550  | 40.260  | 40,5%     | 171.498   | 125.655   | 36,5%     |
| Margem Líquida Ajustada         | 17,5%   | 14,7%   | 2,8 p.p.  | 16,4%     | 15,1%     | 1,3 p.p.  |
| Caixa Líquido⁴                  | 35.255  | 23.410  | 50,6%     | 35.255    | 23.410    | 50,6%     |
| Equivalentes Líq. Caixa⁵        | 171.110 | 138.126 | 23,9%     | 171.110   | 138.126   | 23,9%     |

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

² EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

³ Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

⁴ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁵ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

→

Sell Out

| Sell Out Captado por Canal<br>(R\$ mil) | 4T25    | 4T24    | Var.  | 2025      | 2024      | Var.  |
|-----------------------------------------|---------|---------|-------|-----------|-----------|-------|
| Franquias                               | 353.663 | 273.568 | 29,3% | 1.093.588 | 836.356   | 30,8% |
| Lojas Próprias                          | 184.505 | 156.449 | 17,9% | 544.045   | 449.605   | 21,0% |
| E-commerce                              | 49.888  | 35.592  | 40,2% | 181.719   | 128.612   | 41,3% |
| Sell out total                          | 588.056 | 465.609 | 26,3% | 1.819.352 | 1.414.573 | 28,6% |

| Sell out Faturado por canal<br>(R\$ mil) | 4T25    | 4T24    | Var.  | 2025      | 2024      | Var.  |
|------------------------------------------|---------|---------|-------|-----------|-----------|-------|
| Franquias                                | 374.593 | 288.829 | 29,7% | 1.167.110 | 888.088   | 31,4% |
| Lojas Próprias                           | 197.510 | 165.067 | 19,7% | 597.113   | 486.832   | 22,7% |
| E-commerce¹                              | 15.953  | 11.713  | 36,2% | 55.129    | 39.653    | 39,0% |
| Sell out total                           | 588.056 | 465.609 | 26,3% | 1.819.352 | 1.414.573 | 28,6% |

¹ Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas pelo nosso Centro de Distribuição.

O quarto trimestre de 2025 consolidou a trajetória de expansão acelerada da Track&Field. O *sell out* total atingiu R\$ 588,1 milhões, um crescimento robusto de 26,3% em relação ao 4T24. Este desempenho foi acompanhado por um SSS (*Same Store Sales*) de 23,1%, evidenciando a maturidade operacional e a forte demanda orgânica da nossa rede, mesmo diante de uma base comparativa mais normalizada.

A Companhia manteve seu desempenho em patamares elevados, com o mês de outubro se posicionando como o segundo melhor mês do ano em crescimento de vendas YoY e líder em SSS. Esse ritmo foi sustentado pela captura eficiente de demanda durante a Black Friday, em novembro, e pelo posicionamento assertivo da marca como destino preferencial para presentes de fim de ano, em dezembro.

A excelência na execução operacional foi um pilar fundamental para esses resultados, especialmente no aprimoramento do fluxo de abastecimento. A estratégia de antecipação do *sell in* no 3T25, implementada para fazer frente ao volume de vendas do 4T25 sem gargalos logísticos, permitiu uma transição de coleções mais fluida. Isso assegurou estoques robustos e otimizados, maximizando o potencial de conversão em todos os canais.

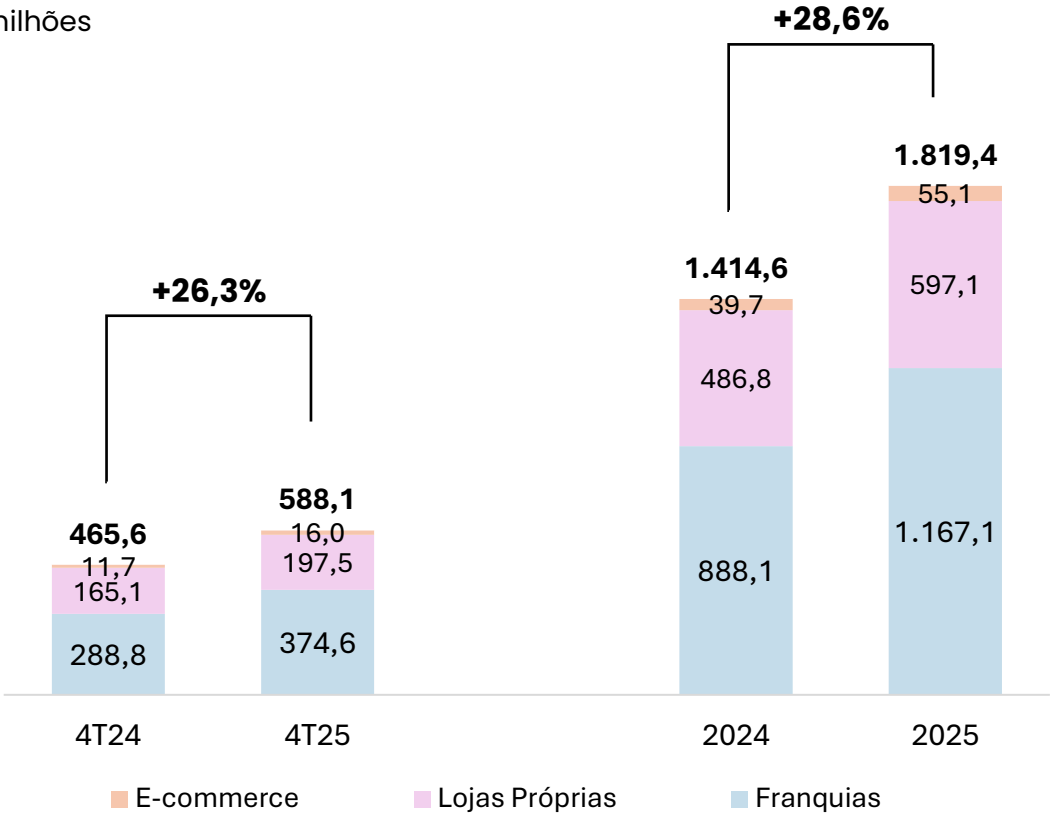
Esse crescimento reflete a eficácia dos investimentos realizados pela Companhia e por seus franqueados na rede física, com destaque para a estratégia de revitalização de lojas. As unidades próprias reformadas apresentaram um crescimento de 36,4% YoY, enquanto as franquias revitalizadas avançaram 30,6%. Paralelamente, o ritmo de expansão manteve-se consistente, com a inauguração de 40 unidades ao longo do ano, ampliando a capilaridade e a força da marca no território nacional.

A dinâmica de consumo no período foi impulsionada pelo aumento do fluxo de visitantes, potencializado pela realização de eventos e por uma estratégia de marketing de influência cada vez mais integrada ao ecossistema da marca. Esse movimento traduziu-se em incrementos de 17,8% no número de tickets e de 17,5% no volume de peças vendidas.

No ambiente digital, a sinergia omnichannel continua a ser um diferencial competitivo essencial. O *e-commerce* captado avançou 40,2% no trimestre, atingindo uma penetração de 8,5% do *sell out* total (sendo 10% no ano). Ferramentas como a Vitrine Infinita, presente em 387 lojas, e a relevância do *social selling* — que representou 28,8% das vendas totais — reforçam a digitalização da rede e a capacidade de atendimento fluida e diversificada.

Sell Out Faturado

R\$ milhões



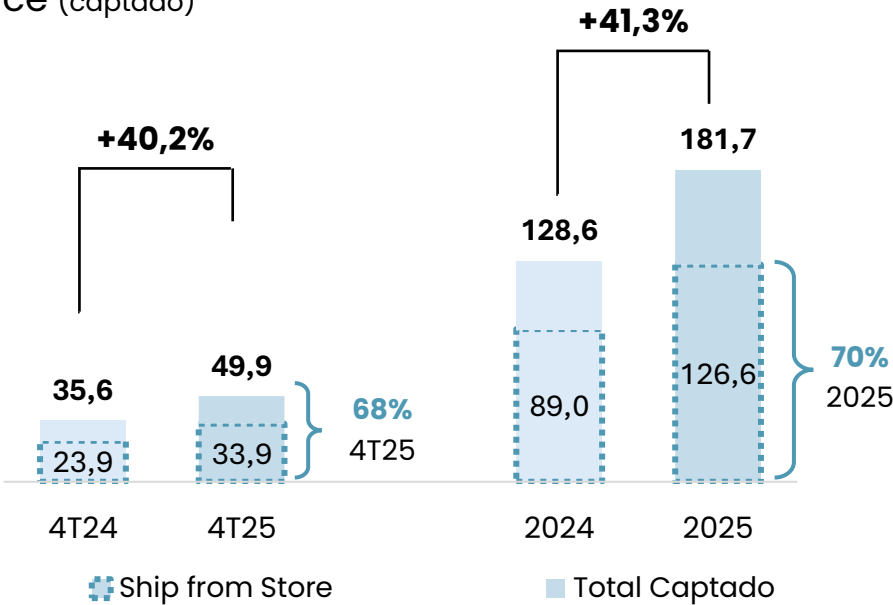
A Companhia aprofundou a integração entre os ambientes físico e digital ao transformar suas unidades em ativos logísticos estratégicos. A consolidação de soluções como o *ship from store*, que posiciona as lojas como *hubs* de distribuição regional, e o *pick up in store*, focado na conveniência da retirada imediata, foi crucial para expandir a capilaridade da operação. Esse modelo impacta diretamente a satisfação do cliente por meio da redução dos prazos de entrega e de uma experiência de compra aprimorada.

No quarto trimestre, a relevância dessa estratégia foi ratificada pelo fato de 68% do volume vendido via *e-commerce* ter sido atendido pela modalidade *ship from store*, reforçando o papel central da rede física no atendimento à demanda digital.

Ao final do período, a maturidade da estratégia omnicanal ficou evidente na diversificação do faturamento: 38 lojas já atuavam como *sellers* nacionais, com capacidade de entrega em todo o território brasileiro e respondendo por 41,2% do *sell out* digital do trimestre. Adicionalmente, outras 374 unidades operaram como *sellers* locais, atendendo áreas geográficas específicas e contribuindo com 26,8% do volume digital. O percentual remanescente de 32,0% foi faturado diretamente pelo centro de distribuição da Companhia, uma composição que demonstra a complementaridade dos canais e a eficiência da malha logística na gestão de estoques e na maximização do alcance da marca.

E-commerce (captado)

R\$ milhões







## Receita Líquida

| Receita Líquida<br>(R\$ mil) | 4T25           | 4T24           | Var.         | 2025             | 2024           | Var.         |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|----------------|--------------|
| Vendas de mercadorias        | 90.634         | 82.419         | 10,0%        | 306.561          | 238.097        | 28,8%        |
| Royalties                    | 58.432         | 45.564         | 28,2%        | 183.537          | 139.853        | 31,2%        |
| Varejo (Rede Própria)        | 161.633        | 133.960        | 20,7%        | 501.228          | 400.189        | 25,2%        |
| Eventos/tfmall               | 9.573          | 9.652          | -0,8%        | 46.304           | 47.491         | -2,5%        |
| Outros                       | 2.834          | 1.695          | 67,2%        | 8.882            | 6.129          | 44,9%        |
| <b>Receita Líquida Total</b> | <b>323.106</b> | <b>273.291</b> | <b>18,2%</b> | <b>1.046.512</b> | <b>831.759</b> | <b>25,8%</b> |

Ao ultrapassar R\$ 1,0 bilhão em receita líquida em 2025, a Companhia alcança um marco histórico que reflete a solidez do nosso modelo de negócios, o sucesso das iniciativas estratégicas implementadas, a expansão consistente dos canais e nossa disciplina na execução.

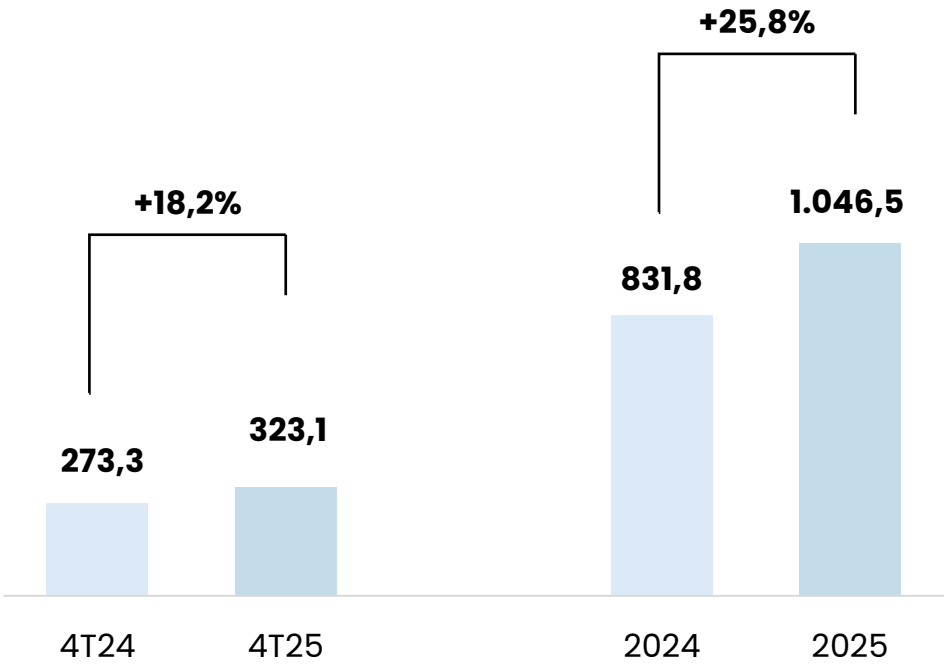
No 4T25, registramos R\$ 323,1 milhões, representando um aumento de 18,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O canal de varejo (rede própria) cresceu 20,7% no trimestre, atingindo R\$ 161,6 milhões e aumentando sua representatividade na receita total em 1,0 p.p. Esse resultado é atribuído ao forte desempenho das lojas próprias, refletindo as vendas de final de ano, a boa receptividade da coleção de verão e a expansão da base de lojas. Destaca-se, ainda, o expressivo crescimento de 36,4% nas unidades próprias reformadas, evidenciando o retorno consistente dos investimentos em modernização e aprimoramento da experiência do cliente.

A receita proveniente de *royalties* somou R\$ 58,4 milhões, com crescimento de 28,2% em relação ao 4T24, elevando sua representatividade em 1,4 p.p. da receita líquida total. Esse avanço reflete o sólido desempenho das vendas nas franquias, beneficiadas tanto pela antecipação do abastecimento, com a alta expectativa para duas datas de alto volume de vendas (Black Friday e Natal), quanto pela expansão orgânica da rede. Vale destacar que as franquias reformadas também apresentaram desempenho superior, com crescimento de 30,6% YoY.

### Receita Líquida

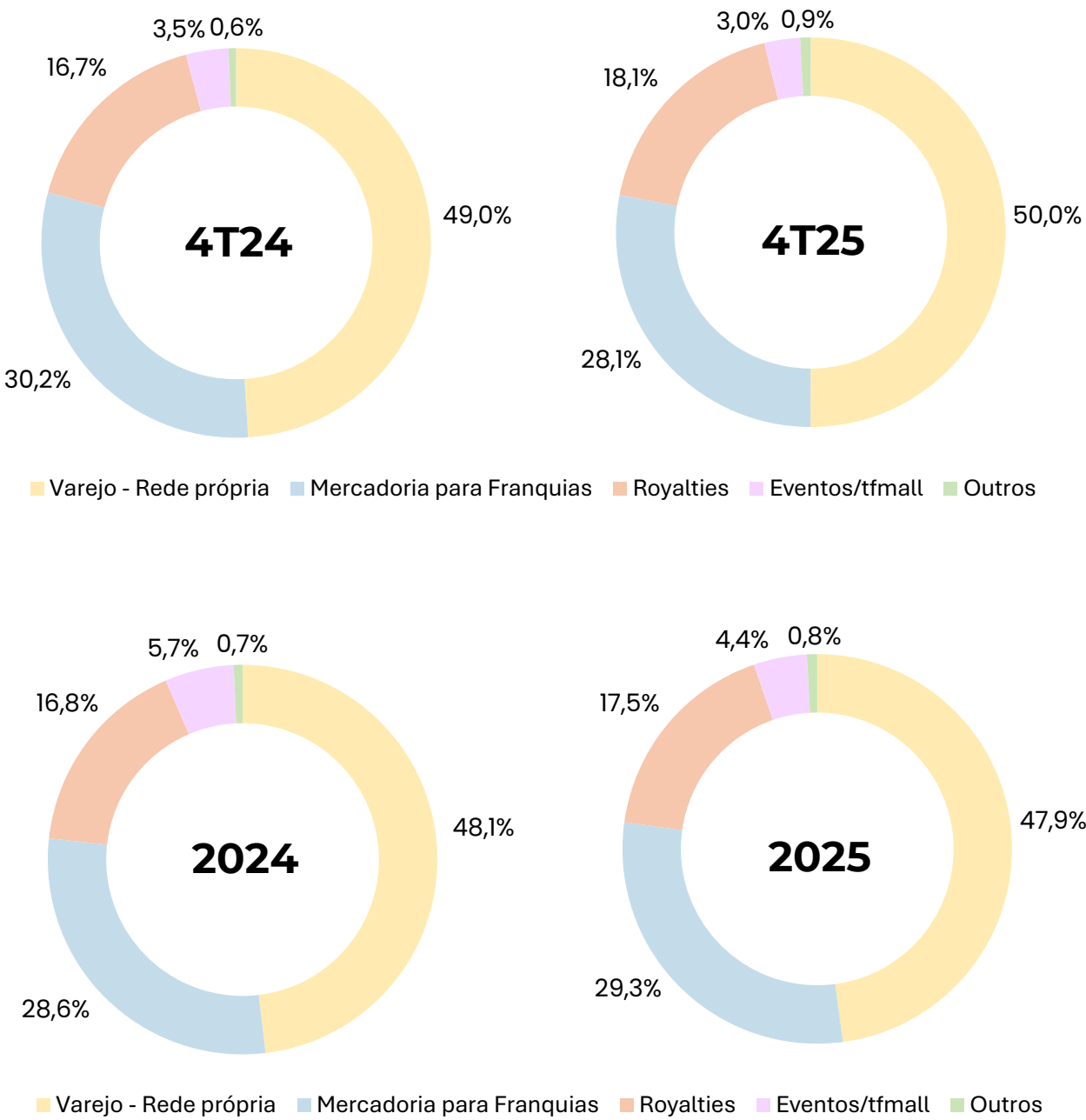
R\$ milhões



O canal de vendas para franquias registrou crescimento de 10,0% na comparação anual, atingindo R\$ 90,6 milhões. Apesar da evolução nominal, sua participação na receita total recuou 2,1 p.p., decorrente apenas do efeito de antecipação do abastecimento dos franqueados observado no 3T25, e não refletindo desaceleração da demanda, que permaneceu sólida no último trimestre.

Por fim, a receita líquida da TFSports – que engloba eventos e o tfmall – totalizou R\$ 9,6 milhões, levemente abaixo em relação ao mesmo período do ano anterior (-0,8%). O principal fator que impactou essa linha de receita foi o encerramento do benefício fiscal do PERSE (Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos), que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports. Neutralizando esse efeito, o crescimento da receita de TFSports no período seria de 14,6% YoY.

Composição da Receita Líquida (%)



→ Lucro Bruto

| Lucro Bruto<br>(R\$ mil) | 4T25    | 4T24    | Var.     | 2025    | 2024    | Var.     |
|--------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|----------|
| Lucro Bruto              | 191.133 | 154.590 | 23,6%    | 601.294 | 470.643 | 27,8%    |
| Margem Bruta             | 59,2%   | 56,6%   | 2,6 p.p. | 57,5%   | 56,6%   | 0,9 p.p. |

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$191,1 milhões, com crescimento de 23,6% em relação ao 4T24.

A margem bruta alcançou 59,2%, expansão de 2,6 p.p. YoY, refletindo o efeito positivo do mix de canais, com maior representatividade de lojas próprias (+1,0 p.p.) e *royalties* (+1,4 p.p.) na receita total, em detrimento da menor participação da venda de mercadoria para franquias (-2,1 p.p.) – decorrente da antecipação estratégica de abastecimento ocorrida no trimestre anterior.

No ano, registramos um crescimento no lucro bruto de 27,8% YoY, atingindo R\$ 601,3 milhões e margem de 57,5% (+0,9 p.p. YoY).





## Despesas Operacionais Ajustadas

| Despesas Operacionais Ajustadas<br>(R\$ mil)             | 4T25    | 4T24    | Var.      | 2025    | 2024    | Var.      |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Com Vendas                                               | 62.068  | 53.232  | 16,6%     | 196.741 | 160.009 | 23,0%     |
| % Com Vendas s/ RL Geral                                 | 19,2%   | 19,5%   | -0,3 p.p. | 18,8%   | 19,2%   | -0,4 p.p. |
| Gerais e Administrativas                                 | 50.613  | 43.810  | 15,5%     | 163.302 | 136.493 | 19,6%     |
| % Gerais e Administrativas s/ RL Geral                   | 15,7%   | 16,0%   | -0,3 p.p. | 15,6%   | 16,4%   | -0,8 p.p. |
| Despesas Operacionais                                    | 112.680 | 97.042  | 16,1%     | 360.042 | 296.502 | 21,4%     |
| %Total Despesas Operacionais s/ RL Geral                 | 34,9%   | 35,5%   | -0,6 p.p. | 34,4%   | 35,6%   | -1,2 p.p. |
| Outras receitas (despesas) operacionais                  | 190     | -735    | -125,9%   | 357     | -2.599  | -113,7%   |
| Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação | 112.871 | 96.307  | 17,2%     | 360.399 | 293.903 | 22,6%     |
| %Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral      | 34,9%   | 35,2%   | -0,3 p.p. | 34,4%   | 35,3%   | -0,9 p.p. |
| Depreciação                                              | 4.945   | 4.162   | 18,8%     | 17.252  | 14.401  | 19,8%     |
| Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação | 117.815 | 100.469 | 17,3%     | 377.651 | 308.304 | 22,5%     |
| %Total Despesas Operacionais s/ RL Geral                 | 36,5%   | 36,8%   | -0,3 p.p. | 36,1%   | 37,1%   | -1,0 p.p. |

Nota: A tabela com a conciliação das despesas ajustadas se encontra na página 25.

A performance do ano de 2025 ratificou a capacidade da Companhia em converter o robusto crescimento do faturamento em ganhos tangíveis de alavancagem operacional. Ao longo do exercício, a manutenção de uma estrutura corporativa enxuta e já dimensionada para o atual patamar de operações permitiu que a expansão da receita ocorresse sem o crescimento proporcional das despesas. Esse equilíbrio, somado à consolidação dos investimentos em TFSports, que agora operam em bases comparativas estáveis, consolidou um ciclo de eficiência administrativa e comercial.

Nesse contexto, as despesas operacionais ajustadas representaram 34,9% da receita líquida no 4T25, um recuo de 0,3 p.p. frente ao mesmo período de 2024.

Ao detalharmos essa otimização, observa-se que as despesas com vendas foram beneficiadas por uma dinâmica de canais mais eficiente, onde a representatividade das franquias no faturamento total contribuiu para a redução da intensidade de custos operacionais diretos.

Da mesma forma, as despesas administrativas demonstraram um controle rigoroso, com queda de 0,3 p.p. como proporção da receita, o que atesta a disciplina na gestão de gastos fixos.

A robustez da eficiência operacional no período torna-se ainda mais evidente quando normalizamos eventos pontuais de estruturação e investimentos necessários para suportar o forte crescimento da demanda. Ao isolarmos os impactos não comparáveis decorrentes, por exemplo, da implementação do segundo turno logístico e das oscilações sazonais no faturamento de *sell in*, a alavancagem das despesas administrativas demonstraria um recuo ainda mais acentuado, ratificando a disciplina da Companhia no controle de custos fixos.

→

EBITDA

| EBITDA<br>(R\$ mil e %)          | 4T25   | 4T24   | Var.      | 2025    | 2024    | Var.     |
|----------------------------------|--------|--------|-----------|---------|---------|----------|
| Lucro Líquido                    | 43.636 | 40.598 | 7,5%      | 142.318 | 117.753 | 20,9%    |
| (+) Imposto de Renda e CS        | 12.436 | 12.668 | -1,8%     | 37.460  | 29.687  | 26,2%    |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 9.511  | 3.967  | 139,8%    | 32.676  | 16.767  | 94,9%    |
| (+) Depreciação e amortização    | 10.072 | 8.732  | 15,3%     | 36.959  | 32.019  | 15,4%    |
| EBITDA                           | 75.655 | 65.964 | 14,7%     | 249.412 | 196.225 | 27,1%    |
| Margem EBITDA                    | 23,4%  | 24,1%  | -0,7 p.p. | 23,8%   | 23,6%   | 0,2 p.p. |
| (+) Ajuste IFRS-16               | -9.900 | -8.007 | 23,6%     | -31.270 | -26.913 | 16,2%    |
| (+) Ajuste Não Recorrente        | 12.507 | 325    | 3748,7%   | 22.751  | 7.428   | 206,3%   |
| EBITDA Ajustado                  | 78.262 | 58.283 | 34,3%     | 240.893 | 176.740 | 36,3%    |
| Margem EBITDA Ajustada           | 24,2%  | 21,3%  | 2,9 p.p.  | 23,0%   | 21,2%   | 1,8 p.p. |

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 26.

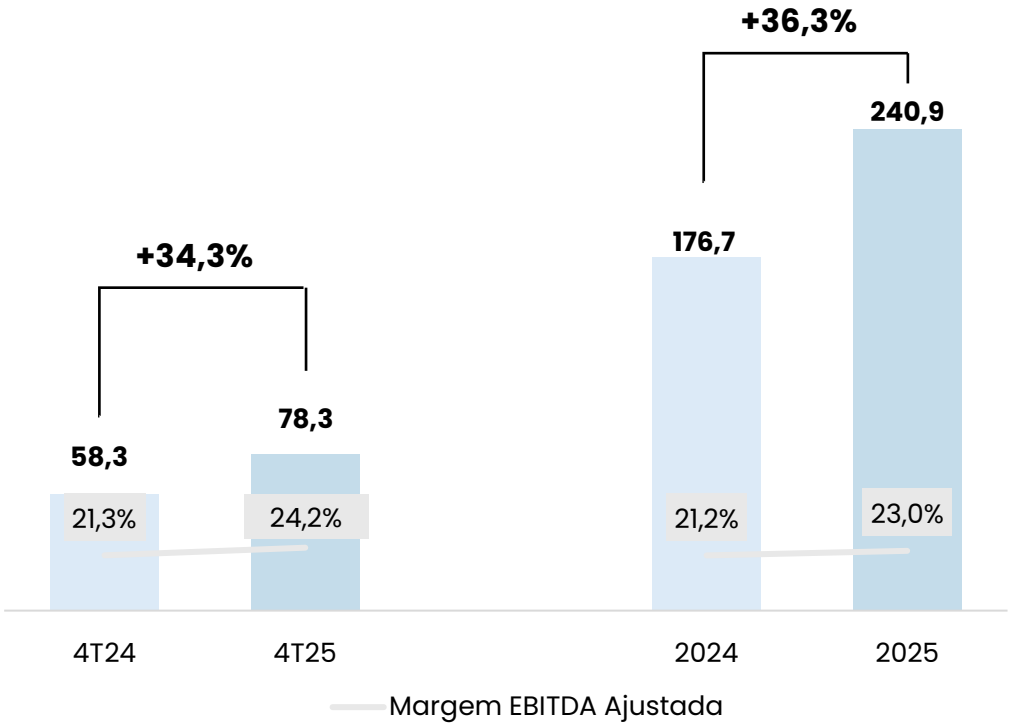
Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado consolidado alcançou R\$78,3 milhões no 4T25, um crescimento de 34,3% vs o mesmo período do ano anterior.

A margem EBITDA ajustada atingiu 24,2%, ganho de 2,9 p.p. YoY, refletindo a expansão de 2,6 p.p. na margem bruta — efeito mix de canais — e a alavancagem operacional apresentada no trimestre (-0,3 p.p.).

Em 2025, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 240,9 milhões, crescendo 36,3% vs 2024, resultando em uma margem de 23,0% (expansão de 1,8 p.p.), diante do ganho de margem bruta (+0,9 p.p.) e alavancagem operacional (-0,9 p.p.) registrados no período.

EBITDA Ajustado

R\$ milhões





→

Resultado Financeiro

| Resultado Financeiro<br>(R\$ mil) | 4T25   | 4T24   | Var.    | 2025    | 2024    | Var.   |
|-----------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Receitas Financeiras              | -50    | 2.517  | -102,0% | 2.745   | 9.201   | -70,2% |
| Despesas Financeiras              | -9.462 | -6.483 | 46,0%   | -35.421 | -25.967 | 36,4%  |
| Juros IFRS 16                     | -5.239 | -3.481 | 50,5%   | -17.980 | -12.257 | 46,7%  |
| Outras Despesas Financeiras       | -4.223 | -3.002 | 40,7%   | -17.441 | -13.710 | 27,2%  |
| Resultado Financeiro              | -9.512 | -3.966 | 139,8%  | -32.676 | -16.766 | 94,9%  |
| Efeito Líquido dos Ajustes        | 5.248  | 2.530  | 107,4%  | 18.064  | 12.228  | 47,7%  |
| Resultado Financeiro Ajustado*    | -4.264 | -1.436 | 196,9%  | -14.612 | -4.538  | 222,0% |

\*Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O resultado financeiro foi negativo em R\$ 9,5 milhões no 4T25 e em R\$ 32,7 milhões no ano, pressionado pelo aumento das despesas financeiras com contratos de arrendamento mercantil e pela redução das receitas financeiras no período. A queda nas receitas está relacionada ao menor caixa médio frente ao ano anterior, refletindo iniciativas estratégicas como as inaugurações e reformas de lojas, além do desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Excluindo os efeitos contábeis do IFRS-16 e outros itens não recorrentes, o resultado financeiro ajustado encerrou o trimestre em R\$ 4,3 milhões negativo, e R\$ 14,6 milhões negativo no ano.

Ressaltamos, por fim, a sólida saúde financeira da Companhia que, mais uma vez, encerrou o período sem endividamento financeiro.



## Lucro Líquido

| Lucro Líquido<br>(R\$ mil e %) | 4T25   | 4T24   | Var.      | 2025    | 2024    | Var.      |
|--------------------------------|--------|--------|-----------|---------|---------|-----------|
| Lucro Líquido                  | 43.636 | 40.598 | 7,5%      | 142.318 | 117.753 | 20,9%     |
| Margem Líquida                 | 13,5%  | 14,9%  | -1,4 p.p. | 13,6%   | 14,2%   | -0,6 p.p. |
| (+) Ajuste IFRS-16             | 572    | 418    | 36,8%     | 6.553   | 2.984   | 119,6%    |
| (+) Ajuste Não Recorrente      | 12.342 | -755   | -1735,7%  | 22.627  | 4.920   | 359,9%    |
| Lucro Líquido Ajustado         | 56.550 | 40.260 | 40,5%     | 171.498 | 125.655 | 36,5%     |
| Margem Líquida Ajustada        | 17,5%  | 14,7%  | 2,8 p.p.  | 16,4%   | 15,1%   | 1,3 p.p.  |

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 26.

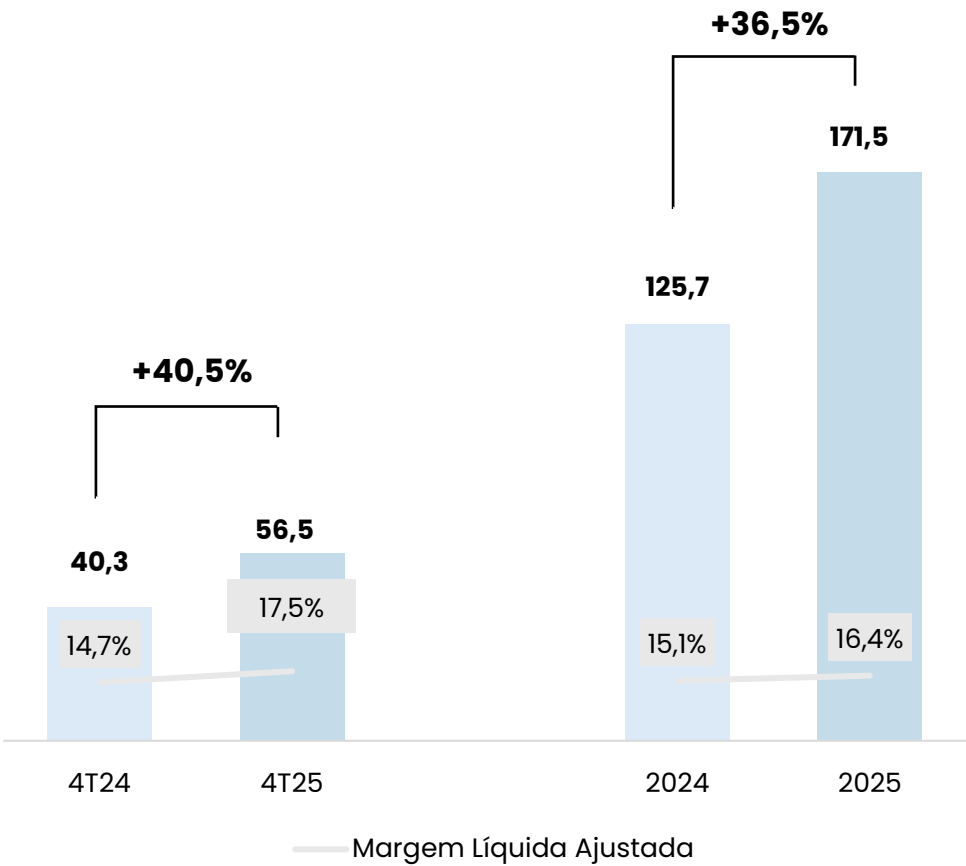
O lucro líquido ajustado consolidado, desconsiderando os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$ 56,5 milhões no 4T25, um crescimento de 40,5% em relação aos R\$ 40,3 milhões registrados no mesmo período de 2024.

A Companhia registrou uma expansão de 2,8 p.p. na margem líquida ajustada, atingindo 17,5% no trimestre.

No ano de 2025, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 171,5 milhões, +36,5% vs 2024, com uma expansão de margem de 1,3 p.p., resultando em 16,4%.

### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





| TFSports                                      | 4T25    | 4T24  | Var.  | 2025    | 2024  | Var.  |
|-----------------------------------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| Usuários no Aplicativo (mil)                  | 1.224,2 | 868,9 | 40,9% | 1.224,2 | 868,9 | 40,9% |
| Eventos realizados (proprietários e trainers) | 1.239   | 998   | 24,1% | 4.206   | 3.625 | 16,0% |
| Inscritos em Eventos (mil)                    | 146,4   | 103,5 | 41,4% | 522,5   | 391,7 | 33,4% |
| Número de Treinadores (mil)                   | 9,1     | 8,0   | 13,8% | 9,1     | 8,0   | 13,8% |

A plataforma TFSports encerrou o exercício de 2025 consolidando-se como o principal pilar de engajamento do nosso ecossistema, ultrapassando a marca de 1,2 milhão de usuários, uma expansão de 40,9% em relação ao ano anterior.

Esse crescimento reflete a alta aderência do público à nossa proposta de valor e à densidade de nossa agenda de experiências. Somente no quarto trimestre, realizamos 1.239 eventos (+24,1% YoY), que mobilizaram 146,4 mil inscritos (+41,4% YoY). A plataforma é reforçada por uma base crescente de 9,1 mil treinadores cadastrados, que atuam como agentes de ativação de aulas e treinos, conectando a marca diretamente à rotina de bem-estar dos nossos clientes.

No aspecto financeiro, os impactos da TFSports no EBITDA consolidado da Companhia representaram 4,1% da receita líquida no 4T25 e 3,3% no acumulado do ano. É importante destacar que essa performance demonstra a resiliência da unidade de negócio, que manteve-se em linha com as projeções mesmo diante da retomada da apuração de PIS e COFINS após o encerramento do benefício fiscal do PERSE em abril.

Complementando o ecossistema, o tfmall encerrou o ano com uma curadoria estratégica de 30 marcas ativas — sendo 9 adicionadas nos últimos 12 meses. A seleção rigorosa dessas marcas assegura uma oferta de produtos sinérgica ao perfil de consumo dos nossos clientes, fortalecendo o posicionamento do marketplace no segmento de *wellness*.

→

Fluxo de Caixa

| Fluxo de Caixa<br>(R\$ mil)                                     | 4T25        | 4T24        | 2025        | 2024        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais     | 41,0        | 6,8         | 141,5       | 100,4       |
| Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento           | -15,0       | -11,5       | -46,4       | -45,2       |
| Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento | -11,4       | -19,3       | -83,2       | -86,2       |
| Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa              | 14,6        | - 23,9      | 11,8        | - 31,1      |
| Saldo Inicial de Caixa                                          | 20,7        | 47,4        | 23,4        | 54,5        |
| <b>Saldo Final de Caixa</b>                                     | <b>35,3</b> | <b>23,4</b> | <b>35,3</b> | <b>23,4</b> |

O Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais atingiu R\$ 41 milhões no 4T25, um incremento de R\$ 34,1 milhões frente ao 4T24 e crescimento de +41,0% no ano completo, evidenciando a alta eficiência da Companhia em converter resultados em liquidez.

Esse desempenho reflete, principalmente, o cenário de crescimento de vendas com o aumento de rentabilidade no período, além de contarmos com uma melhor dinâmica do capital de giro evidenciado, especialmente, no prazo médio dos estoques visto no ano de 2025.

O caixa destinado a atividades de investimento totalizou uma aplicação de R\$ 15 milhões (+30,5% vs. 4T24). O aumento reflete o cronograma estratégico de expansão da marca, com o deslocamento de reformas e inaugurações de lojas relevantes para o último trimestre de 2025. No acumulado do ano os investimentos atingiram R\$ 46,4 milhões.

Em relação ao fluxo de financiamento, o consumo de caixa reduziu 40,9% no trimestre (com variação de -3,5% no ano). Essa melhora deve-se, sobretudo, à ausência de recompra de ações no quarto trimestre, operação que no ano anterior havia consumido R\$ 10,1 milhões no 4T24. Já no ano completo o impacto foi sensivelmente menor em R\$ 12,8 milhões (consumo de R\$ 29,2 milhões em 2024).

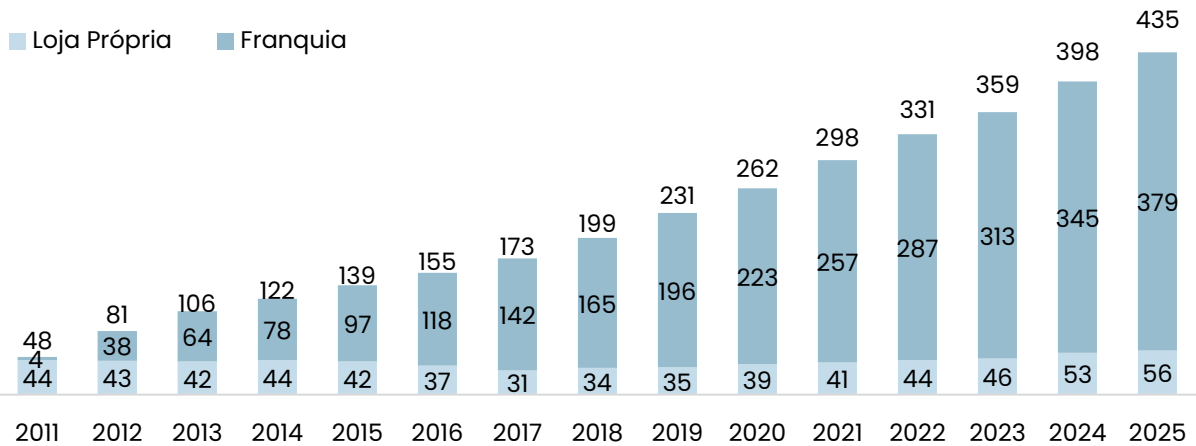
O saldo líquido de caixa encerrou o período em R\$ 35,3 milhões. Já os equivalentes de caixa — que incluem recebíveis de cartões de crédito — totalizaram R\$ 171,1 milhões.

Encerramos o período com endividamento zero, mantendo o ritmo de investimentos no varejo e na consolidação da TFSports. Tais avanços reiteram nosso compromisso com o crescimento sustentável e a geração consistente de caixa.



# EXPANSÃO

## NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

A expansão e a modernização da rede física mantiveram um ritmo acelerado no encerramento do exercício. Durante o quarto trimestre, inauguramos 19 novas unidades, elevando o total de aberturas no ano para 40 lojas, predominantemente sob o modelo de franquias (somente 2 próprias). Com isso, encerramos 2025 com uma rede de 435 operações ativas, distribuídas entre 379 franquias e 56 lojas próprias (incluindo 14 outlets).

Mais do que o aumento da capilaridade, priorizamos a qualidade da experiência no ponto de venda: todas as novas unidades já incorporam o conceito “Loja Experience”, que redefine a jornada do cliente por meio de uma comunicação visual modernizada e um visual merchandising focado na otimização da exposição de produtos.

Paralelamente à expansão, avançamos no cronograma de revitalização da base existente. No trimestre, modernizamos 13 unidades (8 franquias e 5 próprias), totalizando 42 reformas (32 franquias e 10 próprias) ao longo do ano. Este esforço resultou em um marco importante para a Companhia: ao final de 2025, aproximadamente 60% da nossa rede já opera sob o novo layout, consolidando a transição para um padrão de loja mais tecnológico e interativo.

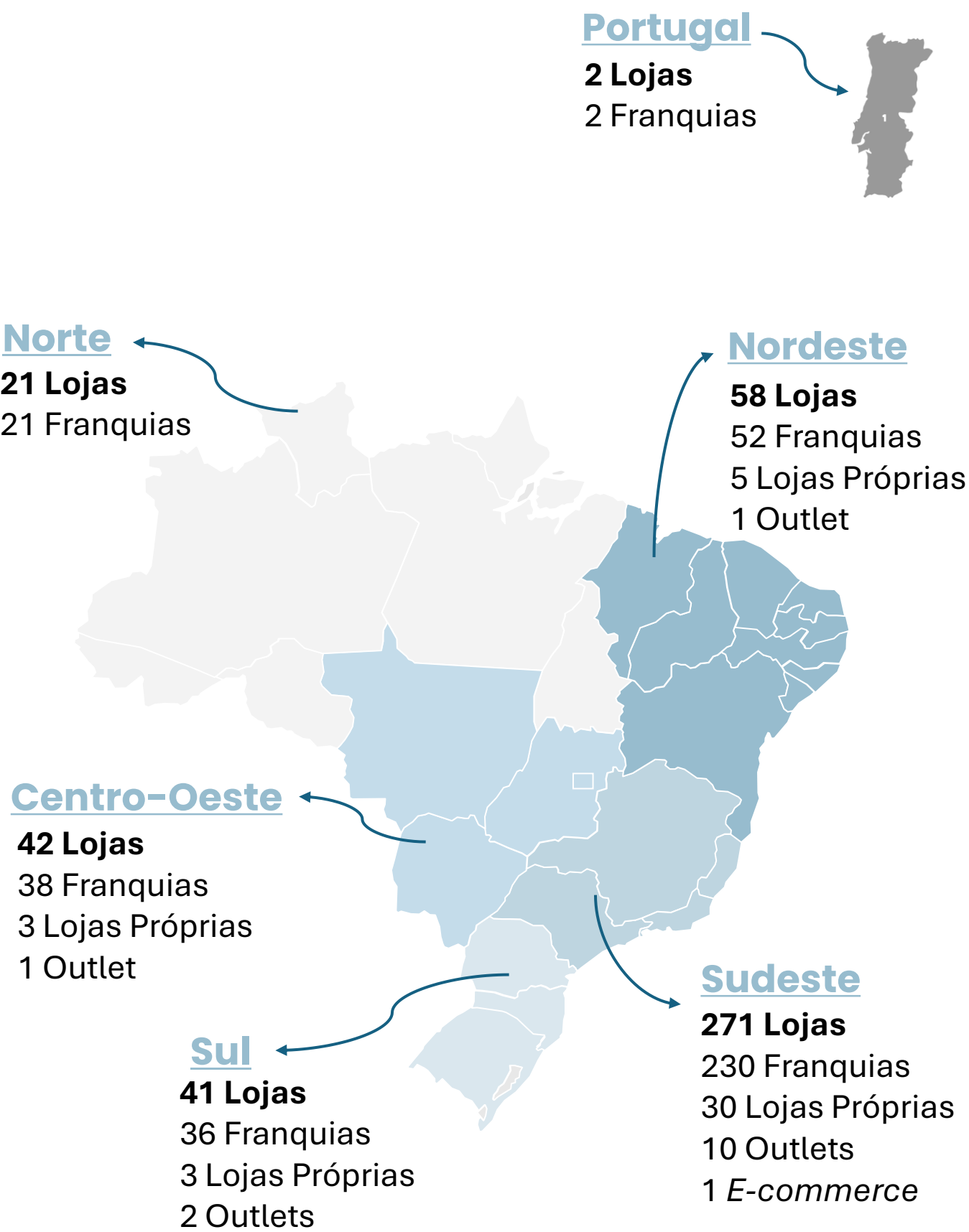
Mantemos o compromisso de evolução do parque físico e projetamos que, ao final de 2026, mais de 70% da base estará operando nesse novo padrão.

Atualmente, 15 lojas da rede já contam com a operação do TFC Food & Market, além da unidade localizada na sede, totalizando 16 operações ativas.





# MAPA DE LOJAS



# RECURSOS HUMANOS

Cumprimento das disposições sobre equidade previstas na Lei nº 15.177/25

A Companhia ressalva que as informações exigidas pela Lei nº 15.177/25, serão divulgadas na Proposta da Administração a ser disponibilizada aos acionistas na data da convocação da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, nos termos do art. 133 da Lei nº 6.404/76.





# ANEXOS

Track & Field





Demonstração do Resultado do Exercício Ajustada

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

| R\$ mil                                                              | 4T25     | 4T24     | 2025      | 2024     |
|----------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|
| RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS        | 323.106  | 273.291  | 1.046.512 | 831.759  |
| Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados              | -131.973 | -118.701 | -445.218  | -361.116 |
| LUCRO BRUTO                                                          | 191.133  | 154.590  | 601.294   | 470.643  |
| Margem Bruta                                                         | 59,2%    | 56,6%    | 57,5%     | 56,6%    |
| Despesas operacionais                                                | -117.625 | -101.204 | -377.295  | -310.903 |
| Com vendas                                                           | -64.261  | -55.420  | -204.176  | -166.830 |
| Gerais e administrativas                                             | -53.365  | -45.785  | -173.119  | -144.073 |
| % Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida            | 36,4%    | 37,0%    | 36,1%     | 37,4%    |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas                    | -190     | 735      | -357      | 2.599    |
| Total Despesas (receitas) Operacionais                               | -117.815 | -100.469 | -377.652  | -308.304 |
| % Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida | 36,5%    | 36,8%    | 36,1%     | 37,1%    |
| EBITDA Ajustado                                                      | 78.262   | 58.283   | 240.893   | 176.740  |
| Margem EBITDA Ajustada                                               | 24,2%    | 21,3%    | 23,0%     | 21,2%    |
| Depreciação e Amortização                                            | -4.945   | -4.162   | -17.252   | -14.401  |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO                                  | 73.318   | 54.120   | 223.640   | 162.339  |
| RESULTADO FINANCEIRO Ajustado                                        | -4.264   | -1.436   | -14.612   | -4.538   |
| Receitas financeiras                                                 | -49      | 2.517    | 2.746     | 9.135    |
| Despesas financeiras                                                 | -4.215   | -3.953   | -17.358   | -13.673  |
| LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL                                 | 69.054   | 52.684   | 209.028   | 157.801  |
| IRPJ/CSLL                                                            | -12.504  | -12.424  | -37.530   | -32.146  |
| LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO                                               | 56.550   | 40.260   | 171.498   | 125.655  |
| Margem Líquida Ajustada                                              | 17,5%    | 14,7%    | 16,4%     | 15,1%    |

Nota: As tabelas com a abertura dos Não Recorrentes se encontram nas páginas 25 e 26.

Demonstração do Resultado do Exercício

| R\$ mil                                                                     | 4T25     | 4T24     | 2025      | 2024     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|
| RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS               | 323.106  | 273.291  | 1.046.512 | 831.759  |
| Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados                     | -131.973 | -118.701 | -445.218  | -361.116 |
| LUCRO BRUTO                                                                 | 191.133  | 154.590  | 601.294   | 470.643  |
| <i>Margem Bruta</i>                                                         | 59,2%    | 56,6%    | 57,5%     | 56,6%    |
| Despesas operacionais                                                       | -117.500 | -100.354 | -382.622  | -310.174 |
| Com vendas                                                                  | -60.445  | -53.393  | -196.704  | -162.030 |
| Gerais e administrativas                                                    | -57.055  | -46.961  | -185.918  | -148.145 |
| <i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>            | 36,4%    | 36,7%    | 36,6%     | 37,3%    |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas                           | -8.049   | 2.996    | -6.218    | 3.738    |
| Total Despesas (receitas) Operacionais                                      | -125.549 | -97.358  | -388.840  | -306.436 |
| <i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i> | 38,9%    | 35,6%    | 37,2%     | 36,8%    |
| EBITDA                                                                      | 75.655   | 65.964   | 249.413   | 196.225  |
| <i>Margem EBITDA</i>                                                        | 23,4%    | 24,1%    | 23,8%     | 23,6%    |
| Depreciação e Amortização                                                   | -10.072  | -8.732   | -36.959   | -32.019  |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO                                         | 65.584   | 57.232   | 212.454   | 164.206  |
| RESULTADO FINANCEIRO                                                        | -9.512   | -3.966   | -32.676   | -16.766  |
| Receitas financeiras                                                        | -50      | 2.517    | 2.745     | 9.201    |
| Despesas financeiras                                                        | -9.462   | -6.483   | -35.421   | -25.967  |
| LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL                                        | 56.072   | 53.266   | 179.778   | 147.440  |
| IRPJ/CSLL                                                                   | -12.436  | -12.668  | -37.460   | -29.687  |
| LUCRO LÍQUIDO                                                               | 43.636   | 40.598   | 142.318   | 117.753  |
| <i>Margem Líquida</i>                                                       | 13,5%    | 14,9%    | 13,6%     | 14,2%    |



Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

| Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 | Com Efeito do IFRS 16 | Sem Efeito do IFRS 16 | Diferença |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| (R\$ mil)                           | (A)                   | (B)                   | (A-B)     |
| Ativo - Direitos de Uso             | 162.353               |                       | 162.353   |
| Passivo - Arrendamentos a Pagar     | 170.923               |                       | 170.923   |

| 4T25                                                    | Com Efeito do IFRS 16 | Sem Efeito do IFRS 16 | Diferença |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Linhas afetadas pelo IFRS 16                            | IFRS 16               | IFRS 16               | IFRS 16   |
| (R\$ mil)                                               | (A)                   | (B)                   | (A-B)     |
| Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização) | - 115.478             | - 125.377             | 9.900     |
| Despesas Depreciação e Amortização                      | - 10.072              | - 4.945               | - 5.127   |
| Resultado Financeiro                                    | - 9.511               | - 4.272               | - 5.239   |
| IRPJ/CSLL                                               | - 12.436              | - 12.331              | - 105     |
| Lucro Líquido                                           | 43.636                | 44.208                | - 572     |
| EBITDA                                                  | 75.655                | 65.756                | 9.900     |

| 2025                                                    | Com Efeito do IFRS 16 | Sem Efeito do IFRS 16 | Diferença |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Linhas afetadas pelo IFRS 16                            | IFRS 16               | IFRS 16               | IFRS 16   |
| (R\$ mil)                                               | (A)                   | (B)                   | (A-B)     |
| Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização) | - 351.881             | - 383.151             | 31.270    |
| Despesas Depreciação e Amortização                      | - 36.959              | - 17.253              | - 19.706  |
| Resultado Financeiro                                    | - 32.676              | - 14.696              | - 17.980  |
| IRPJ/CSLL                                               | - 37.460              | - 37.323              | - 137     |
| Lucro Líquido                                           | 142.318               | 148.871               | - 6.553   |
| EBITDA                                                  | 249.413               | 218.143               | 31.270    |

Ajustes Não Recorrentes

| Conciliação das Despesas Ajustadas (R\$ mil)                       | 4T25    | 4T24   | 2025    | 2024    |
|--------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|---------|
| Despesas operacionais                                              | 125.549 | 97.358 | 388.840 | 306.436 |
| Depreciação                                                        | -10.072 | -8.732 | -36.958 | -32.019 |
| Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação           | 115.477 | 88.626 | 351.882 | 274.417 |
| (+) Ajuste IFRS-16                                                 | 9.900   | 8.007  | 31.270  | 26.913  |
| Despesas comerciais                                                | 7.913   | 6.338  | 23.854  | 20.391  |
| Despesas Administrativas                                           | 1.987   | 1.669  | 7.414   | 6.522   |
| (+) Ajuste Não Recorrente                                          | -12.507 | -325   | -22.751 | -7.427  |
| Despesas comerciais                                                | -113    | -736   | -937    | -1.867  |
| Reversão aluguel reformadas – pop up's                             | -113    | -665   | -602    | -1.389  |
| Consultorias não recorrentes                                       | 0       | -71    | -335    | -478    |
| Despesas Administrativas                                           | -4.534  | -1.851 | -15.951 | -6.700  |
| Plano de Opção/ Não-caixa                                          | -4.077  | -756   | -12.645 | -2.649  |
| Consultorias não recorrentes                                       | -457    | -1.095 | -2.611  | -3.838  |
| Efeitos fiscais extemporâneos                                      | 0       | 0      | -450    | 0       |
| Outros gastos não recorrentes                                      | 0       | 0      | -245    | -213    |
| Outras despesas                                                    | -7.860  | 2.262  | -5.862  | 1.139   |
| Baixa de ativos¹                                                   | -7.860  | 0      | -10.542 | 0       |
| Efeitos fiscais extemporâneos                                      | 0       | 2.262  | 4.680   | 1.139   |
| Total Despesas (receitas) Operacionais Ajustadas – sem depreciação | 112.870 | 96.308 | 360.401 | 293.903 |

¹ Valor R\$ 7.860 (4T25) referente a *impairment* em decorrência da nova plataforma TFSports, lançada em 2025.

Ajustes Não Recorrentes

| Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil) | 4T25   | 4T24   | 2025    | 2024    |
|------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|
| EBITDA                                   | 75.655 | 65.964 | 249.412 | 196.225 |
| (+) Ajuste IFRS-16                       | -9.900 | -8.007 | -31.270 | -26.913 |
| (+) Ajuste Não Recorrente                | 12.507 | 325    | 22.751  | 7.427   |
| Baixa de ativos <sup>1</sup>             | 7.860  | 0      | 10.542  | 0       |
| Consultorias não recorrentes             | 457    | 1.166  | 2.947   | 4.316   |
| Efeitos fiscais extemporâneos            | 0      | -2.262 | -4.230  | -1.139  |
| Reversão aluguel reformadas - pop up's   | 113    | 665    | 602     | 1.389   |
| Plano de Opção/ Não-caixa                | 4.077  | 756    | 12.645  | 2.649   |
| Outros gastos não recorrentes            | 0      | 0      | 245     | 213     |
| EBTIDA Ajustado                          | 78.262 | 58.283 | 240.893 | 176.740 |

| Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil) | 4T25   | 4T24   | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|
| Lucro Líquido                                   | 43.636 | 40.598 | 142.318 | 117.753 |
| (+) Ajuste IFRS-16                              | 466    | 44     | 6.416   | 2.961   |
| (+) Ajuste Não Recorrente                       | 12.447 | -380   | 22.765  | 4.941   |
| Baixa de ativos <sup>1</sup>                    | 7.860  | 0      | 10.542  | 0       |
| IRPJ/CSLL sobre ajustes                         | -68    | 246    | -69     | -2.457  |
| Consultorias não recorrentes                    | 457    | 1.166  | 2.947   | 4.316   |
| Efeitos fiscais extemporâneos                   | 8      | -3.213 | -4.147  | -1.169  |
| Reversão aluguel reformadas - pop up's          | 113    | 665    | 602     | 1.389   |
| Plano de Opção/ Não-caixa                       | 4.077  | 756    | 12.645  | 2.649   |
| Outros gastos não recorrentes                   | 0      | 0      | 245     | 213     |
| Lucro Líquido Ajustado                          | 56.550 | 40.260 | 171.498 | 125.655 |

<sup>1</sup> Valor R\$ 7.860 (4T25) referente a *impairment* em decorrência da nova plataforma TFSports, lançada em 2025..

Fluxo de Caixa

| (R\$ mil)                                                                                                       | 4T25    | 4T24     | 2025    | 2024     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------|----------|
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS                                                                      |         |          |         |          |
| Lucro líquido do exercício                                                                                      | 43.636  | 40.598   | 142.318 | 117.753  |
| AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS: |         |          |         |          |
| Depreciação e amortização                                                                                       | 10.806  | 9.306    | 39.607  | 34.176   |
| Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido                                                      | 12.436  | 12.668   | 37.460  | 29.687   |
| Constituição de perda projetada de estoque                                                                      | 708     | 179      | 4.238   | 1.641    |
| Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários                                              | 58      | -262     | -335    | -1.831   |
| Perdas de crédito de contas a receber                                                                           | 159     | 98       | 539     | 302      |
| Provisão de ILP                                                                                                 | 1.875   | 982      | 8.053   | 2.751    |
| Perda de crédito esperada                                                                                       | 187     | 208      | 100     | 90       |
| Baixa de ativo imobilizado                                                                                      | 19      | 70       | 261     | 473      |
| Provisão de perda de valor recuperável do ativo (impairment)                                                    | 7.860   | 0        | 7.860   | 0        |
| Reconhecimento (perda) de créditos tributários                                                                  | 344     | 197      | -4.286  | 1.226    |
| Juros s/ arrendamento - direito de uso                                                                          | 5.240   | 3.481    | 17.980  | 12.257   |
| Atualização monetária líquida                                                                                   | -741    | -1.175   | -1.581  | -1.824   |
| VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:                                                                    |         |          |         |          |
| Contas a receber                                                                                                | -80.860 | -94.237  | -45.597 | -45.520  |
| Estoques                                                                                                        | 17.120  | 6.827    | -51.778 | -58.181  |
| Impostos a recuperar                                                                                            | 3.392   | 195      | 4.618   | 6.687    |
| Depósitos judiciais                                                                                             | -7      | 334      | 782     | -808     |
| Outros créditos                                                                                                 | 4.939   | 6.557    | -6.526  | -190     |
| Fornecedores                                                                                                    | -2.652  | 8.114    | 7.091   | 21.914   |
| Obrigações trabalhistas e previdenciárias                                                                       | 7.383   | 4.849    | 8.844   | 3.196    |
| Obrigações tributárias                                                                                          | 16.741  | 13.135   | 4.975   | -2.332   |
| Alugueis a pagar                                                                                                | 2.799   | 2.365    | 1.170   | 564      |
| Outras obrigações                                                                                               | -1.181  | -1.968   | -986    | -382     |
| Caixa gerado pelas atividades operacionais                                                                      | 50.261  | 12.520   | 174.807 | 121.649  |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                                                                    | -9.275  | -5.677   | -33.283 | -21.265  |
| Caixa líquido gerado nas atividades operacionais                                                                | 40.986  | 6.844    | 141.524 | 100.384  |
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO                                                                   |         |          |         |          |
| Venda de imobilizado                                                                                            | 12      | 3        | 25      | 5        |
| Aquisição de imobilizado e intangível                                                                           | -14.980 | -11.470  | -46.474 | -45.240  |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento                                                  | -14.968 | -11.467  | -46.449 | -45.235  |
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO                                                                  |         |          |         |          |
| Dividendos pagos                                                                                                | 0       | 0        | -4.179  | -7.211   |
| Juros sobre o capital próprio pagos                                                                             | -1.231  | -815     | -27.946 | -22.287  |
| Arrendamentos direito de uso pago                                                                               | -10.193 | -8.434   | -34.752 | -27.537  |
| Recompra de ações                                                                                               | 0       | -10.083  | -16.349 | -29.191  |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento                                                          | -11.424 | -19.332  | -83.226 | -86.226  |
| VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR                                  |         |          |         |          |
|                                                                                                                 | 3       | 8        | - 4     | 10       |
| AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                              | 14.597  | - 23.947 | 11.845  | - 31.067 |
| SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                                  | 20.658  | 47.357   | 23.410  | 54.477   |
| SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                                    | 35.255  | 23.410   | 35.255  | 23.410   |



Balanço Patrimonial

| (R\$ mil)                                               | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|
| ATIVO                                                   |            |            |
| CIRCULANTE                                              |            |            |
| Caixa e equivalentes de caixa                           | 35.255     | 23.410     |
| Contas a receber                                        | 286.622    | 241.664    |
| Estoques                                                | 336.936    | 289.396    |
| Impostos a recuperar                                    | 6.057      | 4.281      |
| Outros créditos                                         | 16.296     | 9.770      |
| TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE                               | 681.166    | 568.521    |
| NÃO CIRCULANTE                                          |            |            |
| Depósitos judiciais                                     | 3.370      | 2.999      |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos        | 5.788      | 4.398      |
| Impostos a recuperar                                    | 3.334      | 5.014      |
| Arrendamentos direito de uso                            | 162.353    | 142.771    |
| Imobilizado                                             | 93.733     | 76.443     |
| Intangível                                              | 24.462     | 25.020     |
| TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE                           | 293.040    | 256.645    |
| TOTAL DO ATIVO                                          | 974.206    | 825.166    |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO                            |            |            |
| CIRCULANTE                                              |            |            |
| Fornecedores                                            | 88.097     | 81.347     |
| Obrigações trabalhistas e previdenciárias               | 53.763     | 40.599     |
| Obrigações tributárias                                  | 44.503     | 34.725     |
| Arrendamentos direito de uso a pagar                    | 17.004     | 15.890     |
| Dividendos e JSCP a pagar                               | 37.281     | 28.776     |
| Outras obrigações                                       | 10.068     | 11.086     |
| TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE                             | 250.716    | 212.423    |
| NÃO CIRCULANTE                                          |            |            |
| Arrendamentos direito de uso a pagar                    | 153.919    | 135.394    |
| Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários | 4.171      | 4.540      |
| TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE                         | 158.090    | 139.934    |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO                                      |            |            |
| Capital social                                          | 336.148    | 336.148    |
| Ações em tesouraria                                     | -47.708    | -41.148    |
| Reserva de capital                                      | -18.490    | -11.442    |
| Reserva de incentivos fiscais                           | 8.663      | 8.663      |
| Reserva de lucros                                       | 282.009    | 178.712    |
| Outros resultados abrangentes                           | 1.872      | 1.876      |
| TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO                             | 562.494    | 472.809    |
| Participação de não controladores                       | 2.906      | 0          |
| TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO                             | 565.400    | 472.809    |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO                   | 974.206    | 825.166    |

# Medições não contábeis

**EBITDA** – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

**EBITDA Ajustado** – o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

**Lucro Líquido Ajustado** – o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

**Dívida Bruta** – a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

**Caixa Líquido** – o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

**Sell Out Total** – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

# Medições não contábeis

Demonstração do Resultado do Exercício Ajustado - a Demonstração do Resultado Ajustado é uma medida não contábil que apresenta o desempenho financeiro da Companhia excluindo os efeitos da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) e de itens não recorrentes (receitas ou despesas que, por sua natureza, não fazem parte da operação usual do negócio). Esta demonstração visa proporcionar uma visão normalizada da rentabilidade, facilitando a análise da performance operacional ano a ano, eliminando distorções causadas por eventos pontuais ou mudanças em normas contábeis que não impactam o caixa operacional da mesma forma. A Demonstração do Resultado Ajustado não substitui a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) elaborada em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pode ser calculada de forma distinta por outras empresas.



