

Track & Field



Release de Resultados 4T21

Videoconferência
23 de março (quarta-feira)
09:00 BRT | 08:00 a.m. NY

Português
[Clique aqui](#) para acessar
a videoconferência

Inglês
[Clique aqui](#) para acessar a
videoconferência



São Paulo, 22 de março de 2022 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2021 (4T21) e do ano de 2021. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Destaques Operacionais



O **Sell Out** do 4T21 totalizou **R\$ 276,7 milhões**, **+29,0%** vs. 4T20 e **+75,7%** vs. 4T19. **Em 2021**, o Sell Out foi de **R\$ 796,0 milhões**, **+68,3%** vs. 2020 e **69,7%** vs. 2019.



Foram **inauguradas 18 novas lojas no trimestre**, sendo todas elas franquias, com a rede alcançando um total de **298 lojas ao final de 2021**;



A base de lojas que operavam no 4T19 apresentou crescimento de 63,1% no 4T21 (Same Store Sales), demonstrando a continuidade de uma forte trajetória de crescimento da rede, mesmo excluindo o efeito da abertura de novas lojas;



Além de oferecer aulas gratuitas e corridas online, a **Plataforma Trainer vem conectando um número cada vez maior de treinadores (mais de mil atualmente)**, promovendo eventos e aulas de diversas modalidades para a nossa base de clientes. Iniciamos também um piloto de vendas diretas de produtos T&F através de treinadores em dois estados da região Nordeste, com *roll out* desta iniciativa previsto para 2022;



Aumento das vendas através do **ship from store** no total das vendas geradas pelo *e-commerce*, que passou de **14% no 1T21 para 55% no 4T21**. Ao final do 4T21, **245 lojas já estavam com o ship from store/pick up in store** implementados, contando também com a **Entrega Super Expressa** (prazo máximo de 2 dias úteis);



O **NPS (Net Promoter Score)** se mantém em patamar elevado, atingindo **83 pontos** no trimestre e comprovando a satisfação e fidelidade de nossos clientes com a marca.

Destaques Financeiros



Receita Líquida totalizou **R\$ 151,7 milhões** no 4T21, **+24,8% vs. 4T20** (R\$ 121,5 milhões) e **+67,8% vs. 4T19** (R\$ 90,4 milhões);



Margem Bruta com tendência de crescimento, atingindo **61,1%** no 4T21 vs. 60,7% do 4T20 e 58,1% em relação ao 4T19;



EBITDA ajustado alcançou **R\$ 39,3 milhões** no 4T21, **26,4% superior** aos R\$ 31,0 milhões do 4T20 e 138,4% superior aos R\$ 16,5 milhões do 4T19. **A margem EBITDA foi de 25,9%** no 4T21, vs. 25,6% do 4T20 e 18,2% do 4T19, refletindo aumento de margem bruta e ganhos de eficiência com despesas;



Lucro Líquido ajustado totalizou **R\$ 34,6 milhões** no 4T21, **crescimento de 56,7%** vs. os R\$ 22,1 milhões no 4T20 e crescimento de 235,8% em relação aos R\$ 10,3 milhões registrados no 4T19. No ano de **2021**, o lucro acumulado foi de **R\$ 75,7 milhões**, representando um **crescimento de 160,4%** em relação à 2020 e 107,9% contra 2019.

B3: TFCO4

R\$9,50

(por ação PN em 21/03)

877.251.375 ações ON

71.992.864 ações PN

(free float: 54.873.501 PN)

R\$ 1,5 bilhões

Valor de Mercado em 21/03

TFCO
B3 LISTED N2

IGCB3 ITAGB3

Destaques

Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do quarto trimestre e dos anos de 2021, 2020 e 2019.

R\$ mil, exceto quando indicado	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Resultados Financeiros										
Receita Líquida	151.659	121.519	24,8%	90.370	67,8%	434.592	267.320	62,6%	276.023	57,4%
Lucro Bruto	92.624	73.714	25,7%	52.522	76,4%	259.962	155.834	66,8%	161.057	61,4%
Margem Bruta	61,1%	60,7%	0,4 p.p.	58,1%	3,0 p.p.	59,8%	58,3%	1,5 p.p.	58,3%	1,5 p.p.
EBITDA	43.699	33.349	31,0%	37.163	17,6%	101.878	51.541	97,7%	77.159	32,0%
Margem EBITDA	28,8%	27,4%	1,4 p.p.	41,1%	-12,3 p.p.	23,4%	19,3%	4,2 p.p.	28,0%	-4,5 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	39.266	31.054	26,4%	16.472	138,4%	91.742	44.501	106,2%	49.935	83,7%
Margem EBITDA Ajustado	25,9%	25,6%	0,3 p.p.	18,2%	7,7 p.p.	21,1%	16,6%	4,5 p.p.	18,1%	3,0 p.p.
Lucro Líquido	35.072	20.912	67,7%	28.463	23,2%	77.147	25.831	198,7%	51.988	48,4%
Margem Líquida	23,1%	17,2%	5,9 p.p.	31,5%	-8,4 p.p.	17,8%	9,7%	8,1 p.p.	18,8%	-1,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	34.613	22.083	56,7%	10.307	235,8%	75.741	29.091	160,4%	36.435	107,9%
Margem Líquida Ajustado	22,8%	18,2%	4,7 p.p.	11,4%	11,4 p.p.	17,4%	10,9%	6,5 p.p.	13,2%	4,2 p.p.
Caixa Líquido ³	66.771	89.077	-25,0%	45.767	45,9%	66.771	89.077	-25,0%	45.767	45,9%
Equivalentes Líq. Caixa ⁴	130.906	139.237	-6,0%	85.846	52,5%	130.906	139.237	-6,0%	85.846	52,5%
Indicadores Operacionais										
Número de Lojas	298	262	13,7%	231	29,0%	298	262	13,7%	231	29,0%
Próprias	41	39	5,1%	35	17,1%	41	39	5,1%	35	17,1%
Franquias	257	223	15,2%	196	31,1%	257	223	15,2%	196	31,1%
Ticket Médio (R\$)	372,52	343,83	8,3%	294,99	26,3%	352,59	313,74	12,4%	281,54	25,2%
Sell Out Total ⁵ (R\$ mil)	276.742	214.601	29,0%	157.502	75,7%	795.956	472.893	68,3%	468.941	69,7%
Total Captado por E-commerce (R\$ mil)	14.310	16.419	-12,8%	4.527	216,1%	63.619	56.541	12,5%	16.594	283,4%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa e equivalentes de caixa + Recebíveis de cartões – Empréstimos financeiros.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Mensagem da Administração

2021 foi um ano de forte crescimento de vendas, com o Sell Out alcançando R\$ 796 milhões, um aumento de 68,3% em relação à 2020 e de 69,7% quando comparado à 2019, impulsionado pela força da marca em um cenário de aumento do nosso mercado endereçável, e por diversas iniciativas para aumentar as vendas da Companhia, incluindo o lançamento de novas linhas de produtos, com destaque para *beach tennis*, *yoga* e calçados esportivos.

Em um ano de transformação digital para a empresa, focamos na melhoria contínua da qualidade dos serviços e experiências online oferecidas aos nossos clientes. Digitalizamos nossos eventos e fortalecemos o *social selling*, que já representou +36% do total vendido no 4T21. Neste cenário, a omnicanalidade também foi destaque ao registrarmos aumento do *ship from store* no total de vendas geradas pelo e-commerce que passou de 14% no 1T21 para 55% no 4T21.

Lançamos a coleção de Verão em setembro de 2021, com sucesso de receptividade e vendas. O sell out no 4T21 alcançou a marca de R\$ 277 milhões, um aumento de 29,0% vs. 4T21 e 75,7% vs. 4T19. Esse crescimento foi acompanhado por um aumento da margem bruta, que atingiu 61,1% no 4T21 vs. 60,7% no 4T20 e 58,1% no 4T19, e da alavancagem operacional do negócio, nos permitindo elevar a nossa rentabilidade medida tanto em termos de EBITDA (margem EBITDA de 28,8% no 4T21 vs. 27,4% no 4T20) quanto de Lucro Líquido. Em 2021 o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 76 milhões, 160,4% superior ao registrado em 2020 e 107,9% maior do que o resultado alcançado em 2019.

Foi um ano extremamente relevante para a Track&Field, marcado pela criação de novas formas de relacionamento e ampliação do nosso ecossistema de experiências para os clientes, levando o bem-estar para muito além das lojas e dos produtos. Além disso, expandimos com recorde de inaugurações em um ano: foram 39 novas lojas abertas por todo o Brasil, terminando o ano com uma presença em 129 cidades e 25 estados.

Outro importante marco de 2021, foi a reinaugurada da primeira Experience Store da marca, localizada no Shopping Iguatemi São Paulo. A loja de 230 m², reinaugurada em setembro de 2021, conecta o público a um universo de experiências ligadas ao bem-estar e à vida saudável. Um serviço de concierge está disponível para facilitar a conexão dos consumidores ao seu *lifestyle* favorito. Integrado ao espaço, também está o nosso primeiro minimarket e café, o TFCoffee. A loja performou muito bem durante o 4º trimestre de 2021, crescendo 50% em dezembro versus o mesmo período do ano anterior, mesmo sendo uma loja madura com a maior venda por metro quadrado da rede. Devido ao sucesso desse novo conceito de loja, o *rollout* para outras lojas da rede terá início em 2022.

A TFSports - plataforma de bem-estar que integra todo o ecossistema de eventos e experiências da empresa -, já conta com mais de 239 mil usuários e continua crescendo. Além de funcionar para as aulas gratuitas do programa "Continue em Movimento", que já reuniu 154 mil participantes desde o início da pandemia, e ser o ponto focal das inscrições para os circuitos virtuais e presenciais, a plataforma também conecta treinadores e os transforma em vendedores diretos da marca. Já são mais de mil profissionais cadastrados em todo o País, e estamos rodando um projeto piloto de vendas diretas em dois estados da região Nordeste.

Os eventos presenciais, uma das frentes mais relevantes de relacionamento com o nosso público, finalmente voltaram a acontecer em 2022. O Santander Track&Field Run Series retornou em janeiro após quase dois anos de pausa e já estão programadas 88 corridas por todo o Brasil. Nesse ano também teremos a primeira maratona da história do circuito, prevista para acontecer em 14 de maio de 2022, em Aracaju (SE). Para reforçar e dar visibilidade ao esporte que virou fenômeno nacional, lançamos em fevereiro o primeiro Circuito Track&Field Open de Beach Tennis, que contará com 15 etapas por todo País.

Em 2022 continuaremos reforçando a estratégia digital, sempre alinhados com nossa frente de atuação física e com os nossos franqueados. Para isso, vamos implementar melhorias significativas na experiência de compras em nosso e-commerce e avançaremos com as iniciativas de omnicanalidade como é o caso da vitrine infinita, que amplia o estoque das lojas físicas permitindo que a equipe de vendas possa direcionar um pedido para outras lojas caso algum produto desejado pelo cliente não esteja disponível. A implementação de um *marketplace* também está em desenvolvimento. A ideia é lançar a modalidade ainda este ano, com a curadoria e a comercialização de produtos do segmento wellness de outras marcas dentro da rede de lojas e do e-commerce da Track&Field.

A agenda ESG também ganha cada vez mais força. No último trimestre de 2021 promovemos workshops com diversas áreas da companhia para a definição das metas e projetos a serem desenvolvidos a partir de 2022 em cada um dos pilares da nossa matriz de materialidade: governança corporativa, cadeia de fornecimento, ambiental e social. Foi realizado ainda um censo interno para auxiliar na definição das nossas metas sociais e a coleta de dados para identificar os principais impactos ambientais da Track&Field. Para gerar engajamento e relevância sobre o tema em todo o nosso ecossistema, compartilhamos estas iniciativas com os franqueados durante convenção de vendas e lançamento da Coleção Inverno 2022. Além disso, o circuito de corridas TF Run Series retornou às ruas, revisando suas ações de hidratação, arena e alimentação dos atletas, de forma que haja um menor impacto ambiental, reforçando os aspectos de bem-estar que estão ligados ao propósito da marca.

Por fim, seguimos trabalhando firmes em nosso propósito, colocando o cliente sempre no centro das nossas decisões, desenvolvendo produtos de alta qualidade, sem deixar de lado o estilo e a praticidade que definem a nossa marca. Agradecemos mais uma vez aos nossos colaboradores, ao nosso Conselho de Administração, aos franqueados e aos nossos fornecedores pelo engajamento e parceria e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

A ADMINISTRAÇÃO

Sell Out

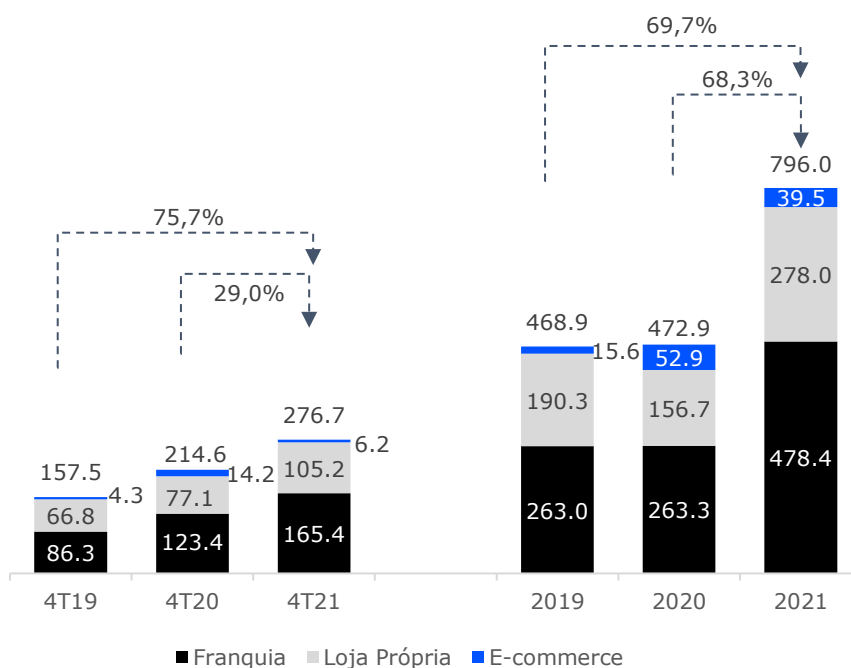
Sell Out por canal (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Franquias	165.363	123.383	34,0%	86.332	91,5%	478.432	263.288	81,7%	262.985	81,9%
Lojas Próprias	105.150	77.052	36,5%	66.840	57,3%	278.025	156.660	77,5%	190.338	46,1%
E-Commerce	6.229	14.167	-56,0%	4.331	43,8%	39.499	52.945	-25,4%	15.618	152,9%
Sell Out Total	276.742	214.601	29,0%	157.502	75,7%	795.956	472.893	68,3%	468.941	69,7%

O *Sell Out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), cresceu 29,0% em relação ao 4T20 e 75,7% vs. 4T19, alcançando R\$ 276,7 milhões no 4T21, impulsionado pela força da marca em um cenário de aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda por roupas mais confortáveis e associadas a um estilo de vida mais saudável, além uma série de iniciativas da companhia ao longo dos últimos períodos, com destaque para: i) evolução da omnicanalidade e do *social selling*, sempre de forma alinhada com a nossa base de franqueados; ii) lançamentos de novas linhas de produtos, com destaque para *beach tennis*, yoga e calçados esportivos; iii) acelerada maturação das lojas abertas recentemente; iv) ampliação do conceito de categorias heroes; (v) estratégia acertada da entrada da marca em cidades de pequeno/médio porte; e (vi) baixa necessidade de descontos/promoções ao longo do período.

Em 2021, o *Sell Out* registrou um crescimento de 68,3% em relação à 2020 e de 69,7% quando comparado à 2019.

Sell Out

R\$ milhões



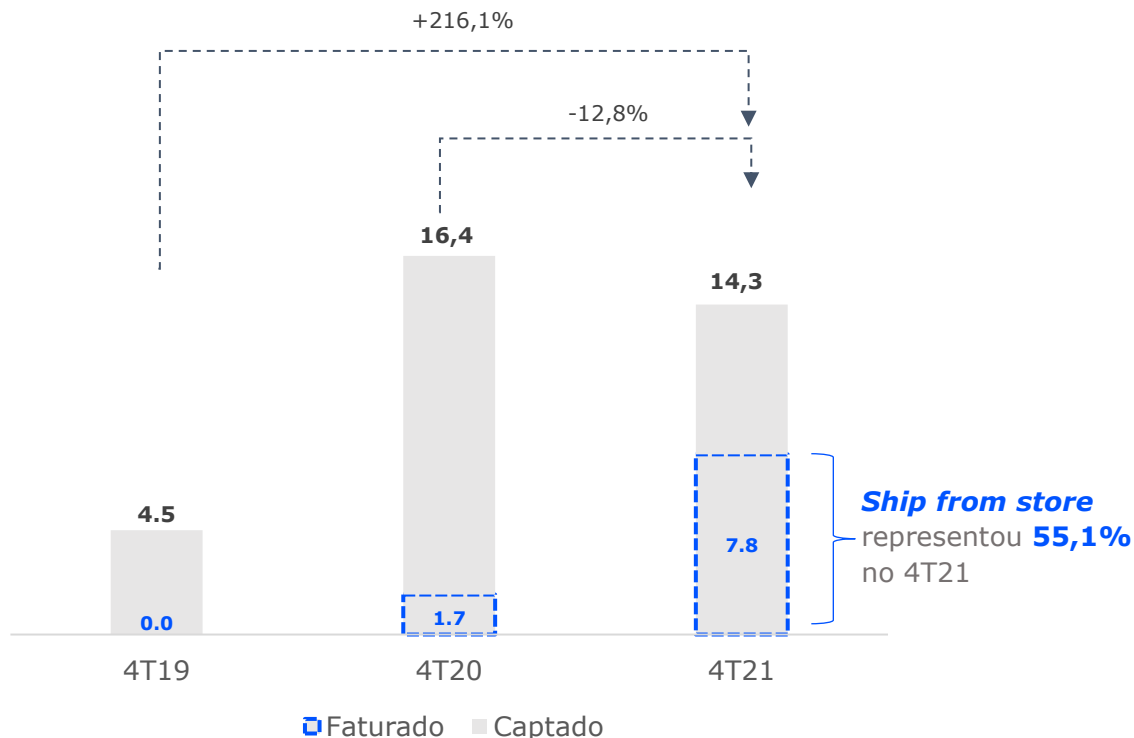
As franquias e lojas próprias apresentaram um crescimento de vendas no trimestre de, respectivamente, 34,0% e 36,5%, quando comparadas ao 4T20 ou de 91,5% e 57,3% quando comparadas ao 4T19, reforçando a ampliação do nosso mercado endereçável e as diversas iniciativas para alavancar vendas citadas anteriormente.

O aumento de 43,8% nas vendas através do *e-commerce* no trimestre em relação ao 4T19 é reflexo dos avanços dos canais digitais da Companhia, bem como da adaptação dos clientes frente a pandemia que, durante esse período de maiores cuidados, optaram por realizar compras através de plataformas online. Na comparação com o 4T20, no 4T21 o faturado pelo *e-commerce* apresentou uma queda de 56,0%, explicado pela forte evolução da modalidade *ship from store* - 55,1% das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas pelas lojas físicas no 4T21 (vs. 10,5% no 4T20).

O total captado pelo e-commerce apresentou uma queda de 12,8%, de R\$ 16,4 milhões no 4T20 para R\$ 14,3 milhões no 4T21, refletindo o fechamento de lojas durante a pandemia em 2020 e, consequentemente, maior representatividade dos canais digitais. Apesar disso, a participação do canal *e-commerce* (total captado) aumentou de 3,5% do *sell out* em 2019 para 8,0% em 2021.

E-commerce

R\$ milhões



Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade

A Track&Field está em constante transformação, aperfeiçoando de forma contínua seu ecossistema de *wellness*, por meio da implementação de inovações e tecnologias que permitam ampliar a capacidade de atuação digital da marca.

Seguimos no processo de *rollout* para implementação do *ship from store* – iniciativa em que as lojas físicas funcionam como mini Centros de Distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Em 22 de março de 2022, atingimos um total de 300 lojas da marca em operação no país, 251 lojas já operam em ambas as modalidades, trazendo maior conveniência aos nossos clientes. Da receita do digital, ao final do 4T21, 55% aconteceram por meio das vendas por *ship from store*.

A rede de lojas físicas está cada vez mais integrada, com a incorporação de novas funcionalidades, como o *seller abrangente*, iniciativa que permite que determinadas lojas atuem como mini hubs de omnicanalidade, disponibilizando os seus estoques na vitrine do *e-commerce* e realizando a entrega de produtos em todo o território nacional. Até 22/03 a Track&Field possuía 11 lojas nessa modalidade.

Outra iniciativa que continua em destaque é o *social selling*, que representou 36% do Sell Out do 4T21. Dentro deste critério de *social selling*, consideramos as vendas realizadas através de envio de link de pagamento e entrega do produto no endereço indicado pelo cliente, a conversão da venda em loja física de uma transação que se iniciou com um contato pelo *Whatsapp* (venda influenciada), além de produtos vendidos em demonstração. Essas iniciativas de *social selling* têm sido fundamentais para alavancar vendas mesmas lojas, aumentar a produtividade da equipe de vendas e para elevar o nosso ticket médio.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega expressa representou cerca de 84% de todo o *delivery* em 2021.

Como parte de toda a estratégia do negócio, a agilidade na entrega dos produtos aos clientes também é fator primordial para garantir sua satisfação com a experiência de



compra. Nosso NPS (*Net Promoter Score*) continua em patamar alto, alcançando 83 pontos na média do trimestre.

Plataforma TFSports

Em linha com a tendência digital potencializada pela pandemia e uma maior demanda por uma vida mais ativa e saudável, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, que está em torno de 239 mil, o que representa um crescimento de 12% em relação ao 4T20 e 24% em relação ao 4T19.

Foram realizadas 1.509 aulas do “Continue em Movimento”, entre janeiro e dezembro de 2021. Desde o início das aulas do “Continue em Movimento”, em março de 2020, tivemos um total de 154.539 pessoas inscritas nessa modalidade.

Além das funcionalidades já existentes, como as aulas gratuitas e os eventos atuais, o aplicativo também passou a conectar mais de mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

Com o avanço da vacinação, conseguimos retomar os eventos em 2022, realizando 18 corridas de rua até o momento. Esperamos realizar em torno de 88 corridas até o final do ano, incluindo a primeira maratona da história do circuito, que será em Aracajú. Também teremos o primeiro circuito de Beach Tennis, que contará com 15 etapas por todo o país.



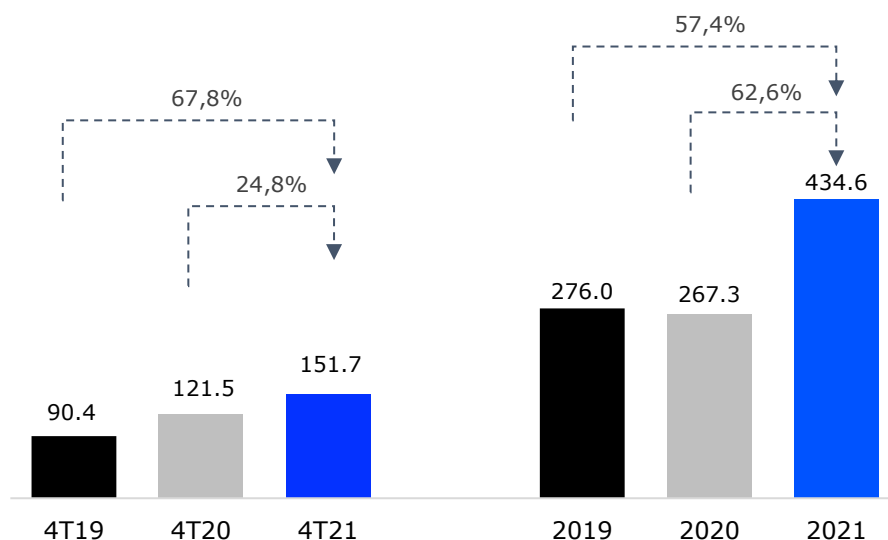
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Vendas de mercadorias	42.981	36.395	18,1%	19.691	118,3%	125.604	71.771	75,0%	64.191	95,7%
Royalties	24.935	17.715	40,8%	12.372	101,6%	71.228	37.783	88,5%	38.357	85,7%
Varejo (Rede Própria)	82.825	66.906	23,8%	52.185	58,7%	235.888	154.553	52,6%	152.165	55,0%
Eventos e Outros	917	503	82,1%	6.122	-85,0%	1.872	3.213	-41,7%	21.310	-91,2%
Receita Líquida Total (R\$ mil)	151.659	121.519	24,8%	90.370	67,8%	434.592	267.320	62,6%	276.023	57,4%

A Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 151,7 milhões, com crescimento de 24,8% YoY e de 67,8% em comparação ao 4T19. O crescimento de Receita Líquida refletiu o aumento do Sell Out na rede própria e os efeitos do crescimento das vendas das franquias na venda de mercadorias e royalties.

Receita Líquida

R\$ milhões

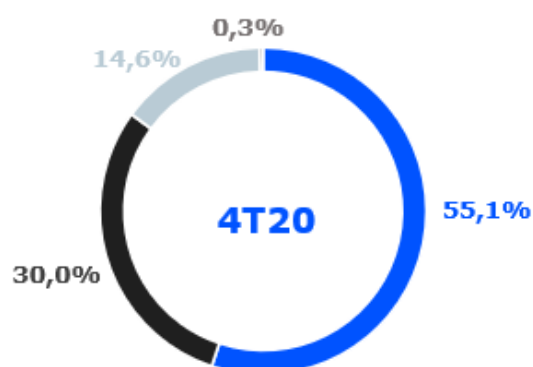
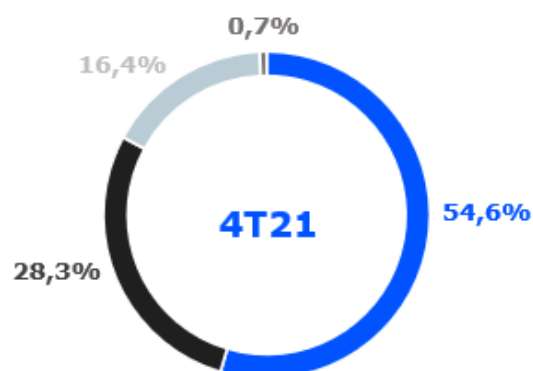


O varejo (rede própria) no trimestre cresceu 23,8% em relação às vendas registradas no 4T20, alcançando R\$ 82,8 milhões, com uma participação de 54,6% na receita líquida total, enquanto as vendas de mercadorias para os franqueados cresceram 18,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, representando 28,3% na receita líquida total.

No ano de 2021, a receita líquida totalizou R\$ 434,6 milhões, 62,6% superior a 2020 e 57,4% superior a 2019.

Composição da Receita Líquida

%



■ Varejo - Rede própria
■ Royalties

■ Mercadoria para Franquias
■ Eventos e Outros

Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Lucro Bruto	92.624	73.714	25,7%	52.522	76,4%	259.962	155.834	66,8%	161.057	61,4%
Margem Bruta	61,1%	60,7%	0,4 p.p.	58,1%	3,0 p.p.	59,8%	58,3%	1,5 p.p.	58,3%	1,5 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$ 92,6 milhões, aumento de 25,7% em relação ao 4T20 e de 76,4% em relação ao 4T19, fruto da combinação de crescimento de vendas com margens saudáveis. A margem bruta atingiu 61,1% no 4T21, em linha com a margem do 4T20 e 3,0 p.p. acima da margem apresentada no 4T19.

Esse crescimento de lucro bruto reflete o incremento nas vendas sem necessidade de um grande esforço promocional, além de melhores negociações com fornecedores e uma precificação que nos possibilitou absorver pressões de custos.

No ano de 2021, também registramos um crescimento no lucro bruto de 66,8% YoY, totalizando R\$ 260,0 milhões, bem como um aumento na margem bruta de 1,5 p.p., atingindo o patamar de 59,8%. Em comparação a 2019, o crescimento do lucro bruto foi de 61,4%.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Com Vendas	28.653	27.758	3,2%	19.832	44,5%	93.743	69.783	34,3%	60.923	53,9%
Gerais e Administrativas	23.291	14.314	62,7%	19.069	22,1%	76.271	45.676	67,0%	52.177	46,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	297	913	-67,5%	-20.645	-101,4%	-420	-90	366,4%	-17.997	-97,7%
Total Despesas Operacionais	52.241	42.985	21,5%	18.256	186,2%	169.594	115.369	47,0%	95.103	78,3%

No 4T21 apresentamos um crescimento de 21,5% das despesas, inferior aos 24,8% da receita líquida, o que impactou diretamente a margem operacional da Companhia.

As Despesas com Vendas aumentaram 3,2% vs. 4T20 e 44,5% vs. 4T19, reflexo do crescimento das vendas e respectivo impacto em despesas variáveis, parcialmente neutralizadas devido ao ganho de eficiência em algumas linhas de despesas e ao aumento das transações por omnicanalidade, o que resultou na transferência de despesas do e-commerce para as lojas físicas (na sua maior parte franquias). No ano, as Despesas com Vendas somaram R\$ 93,7 milhões, aumento de 34,3% na comparação com o ano anterior e 53,9% vs. 2019.

As Despesas Gerais e Administrativas no 4T21 aumentaram em 62,7% vs. 4T20 e 22,1% vs. 4T19. O 4T20 foi impactado positivamente nas despesas de pessoal e ocupação em virtude dos efeitos da pandemia (com redução de quadro e descontos nos custos de ocupação), o que distorceu a base na comparação vs. 2020.

No ano, as despesas G&A aumentaram 67,0% na comparação 2021 vs. 2020, com forte impacto dos efeitos da pandemia - Medida Provisória 936 de redução de jornada/suspensão de contratos de trabalho e além dos descontos com custos de ocupação no período de lojas fechadas. Em relação ao ano de 2019, o aumento de 46,2% se deve ao processo de estruturação corporativa iniciado ao final de 2018, com o objetivo de preparar a Companhia para o crescimento esperado e nova configuração como Companhia de capital aberto.

EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/ 4T20	4T19	Var. 4T21/ 4T19	2021	2020	Var. 2021/ 2020	2019	Var. 2021/ 2019
Lucro Líquido	35.072	20.912	67,7%	28.463	23,2%	77.147	25.831	198,7%	51.988	48,4%
(+) Imposto de Renda e CS	5.592	7.455	-25,0%	13.769	-59,4%	11.584	9.527	21,6%	19.662	-41,1%
(+) Resultado Financeiro Líquido	-279	2.363	-111,8%	-7.965	-96,5%	1.637	5.107	-67,9%	-5.696	-128,7%
(+) Depreciação e amortização	3.314	2.619	26,5%	2.897	14,4%	11.509	11.077	3,9%	11.205	2,7%
EBITDA	43.699	33.349	31,0%	37.163	17,6%	101.878	51.541	97,7%	77.159	32,0%
Margem EBITDA	28,8%	27,4%	1,4 p.p.	41,1%	-12,3 p.p.	23,4%	19,3%	4,2 p.p.	28,0%	-4,5 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-4.433	-3.198	38,6%	-3.251	36,4%	-12.955	-8.845	46,5%	-10.685	21,2%
(+) Ajuste Não Recorrente*	0	902	n.a.	-17.440	n.a.	2.819	1.803	56,4%	-16.538	-117,0%
EBITDA Ajustado	39.266	31.054	26,4%	16.472	138,4%	91.742	44.501	106,2%	49.935	83,7%
Margem EBITDA Ajustado	25,9%	25,6%	0,3 p.p.	18,2%	7,7 p.p.	21,1%	16,6%	4,5 p.p.	18,1%	3,0 p.p.

* Ajuste Não Recorrente refere-se a valores de IRPJ/CSLL adicional sobre o crédito extemporâneo, de rescisão de C-Level, o novo Centro de Distribuição e honorários advocatícios.

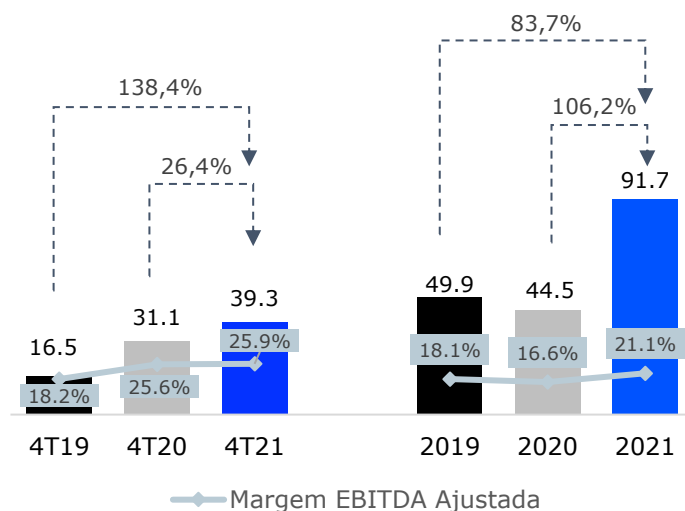
O EBITDA totalizou R\$ 43,7 milhões no trimestre, com crescimentos de 31,0% e 17,6% versus os mesmos períodos de 2020 e 2019, respectivamente. Esse resultado foi impulsionado, principalmente, pelo forte crescimento de vendas do período, com manutenção de margens e alavancagem operacional. A Margem EBITDA no 4T21 foi de 28,8%.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes (a abertura dos não recorrentes se encontra na página 20), o EBITDA Ajustado somou R\$ 39,3 milhões no 4T21, com margem de 25,9%.

No ano, o EBITDA totalizou R\$ 101,9 milhões, um aumento de 97,7% vs. 2020. O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 91,7 milhões, um aumento de 106,2% vs. 2020.

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



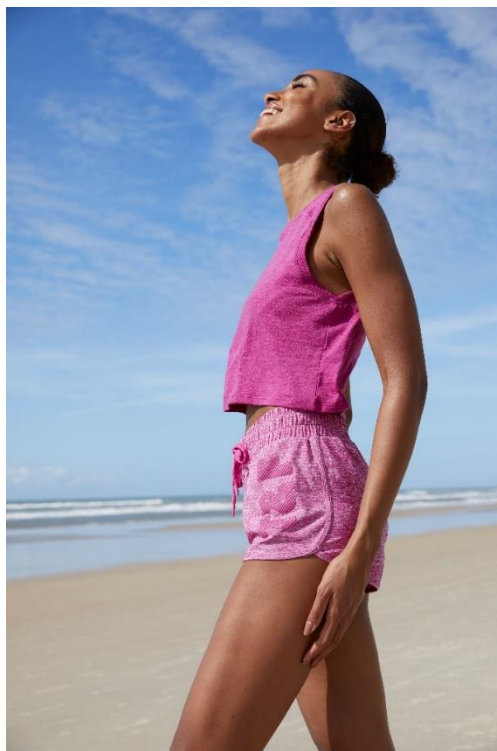
Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T21	4T20	Var. 4T21/4T20	4T19	Var. 4T21/4T19	2021	2020	Var. 2021/2020	2019	Var. 2021/2019
Receitas Financeiras	1.967	632	211,4%	11.050	-82,2%	6.619	5.742	15,3%	13.347	-50,4%
Despesas Financeiras	-1.689	-2.994	-43,6%	-3.085	-45,3%	-8.256	-10.849	-23,9%	-7.650	7,9%
Resultado Financeiro	279	-2.363	-111,8%	7.965	-96,5%	-1.637	-5.107	-67,9%	5.696	-128,7%
Efeito Líquido dos Ajustes	1.220	1.747	-30,2%	-7.986	-115,3%	4.660	3.183	46,4%	-4.097	-213,7%
Resultado Financeiro Ajustado*	1.499	-616	-343,3%	-21	-7326,5%	3.023	-1.924	-257,1%	1.599	89,1%

*Efeitos IFRS: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e descontos (período COVID-19)

O Resultado Financeiro Ajustado no trimestre, excluindo-se os efeitos do IFRS 16, foi de R\$ 1,5 milhão. Já no ano, o Resultado Financeiro Ajustado foi de R\$ 3,0 milhões.

O incremento nas receitas financeiras é proveniente de rendimentos de aplicações financeiras em função do maior saldo de caixa no período. Atualmente, a Companhia não possui dívidas e não descontou recebíveis ao longo do ano.



Lucro Líquido

Lucro Líquido R\$ mil e %	4T21	4T20	Var. 4T21/ 4T20	4T19	Var. 4T21/ 4T19	2021	2020	Var. 2021/ 2020	2019	Var. 2021/ 2019
Lucro Líquido	35.072	20.912	67,7%	28.463	23,2%	77.147	25.831	198,7%	51.988	48,4%
Margem Líquida	23,1%	17,2%	5,9 p.p.	31,5%	-8,4 p.p.	17,8%	9,7%	8,1 p.p.	18,8%	-1,1 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-458	-115	298,3%	12	-3.916,7%	146	1.072	-86,4%	1.713	-91,5%
(+) Ajuste Não Recorrente*	0	1.286	n.a.	-18.168	n.a.	-1.533	2.188	-170,1%	-17.266	-91,1%
Lucro Líquido Ajustado	34.613	22.083	56,7%	10.307	235,8%	75.741	29.091	160,4%	36.435	107,9%
Margem Líquida Ajustada	22,8%	18,2%	4,7 p.p.	11,4%	11,4 p.p.	17,4%	10,9%	6,5 p.p.	13,2%	4,2 p.p.

*Ajuste Não Recorrente refere-se a valores de indêbitos tributários (IRPJ/CSLL sobre SELIC), IRPJ/CSLL adicional sobre o crédito extemporâneo, de rescisão de C-Level, o novo Centro de Distribuição e honorários advocatícios.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 35,1 milhões no 4T21, +67,7% em relação aos R\$ 20,9 milhões do 4T20 e +23,2% contra os R\$ 28,5 milhões do 4T19. A margem líquida também apresentou melhora no trimestre, encerrando o período com 23,1%.

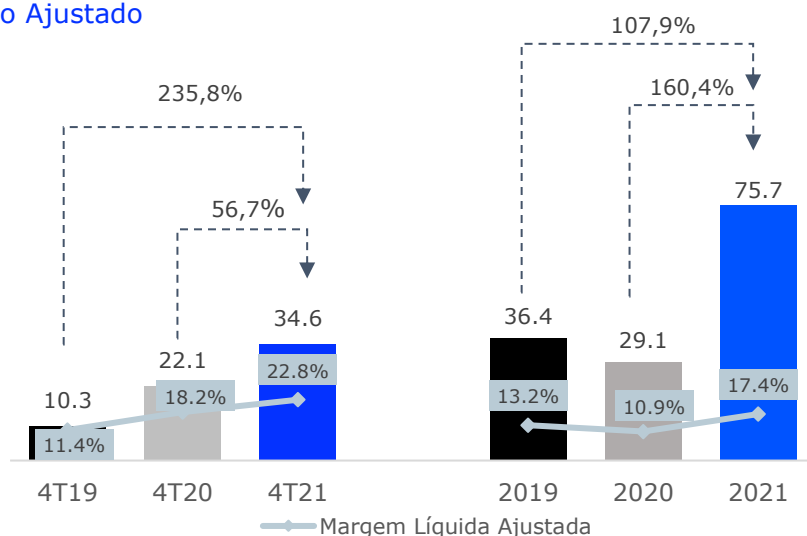
Já em relação ao ano, encerramos 2021 com um Lucro Líquido de R\$ 77,1 milhões, um acréscimo de 198,7% em relação a 2020, quando enfrentamos as restrições nas operações com lojas fechadas e migração das vendas exclusivamente para os canais digitais, e 48,4% superior a 2019.

O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes (a abertura dos não recorrentes se encontra na página 21), totalizou R\$ 34,6 milhões no trimestre, crescendo 56,7% em relação ao resultado de R\$ 22,1 milhões registrado no 4T20 e ficando bem acima dos R\$ 10,3 milhões do 4T19. A margem líquida ajustada cresceu 4,7 p.p. YoY e 11,4 p.p. na comparação vs. 4T19.

No ano, o Lucro Líquido ajustado totalizou R\$ 75,7 milhões, 160,4% superior ao apresentado em 2020 e 107,9% superior ao resultado do 2019.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões

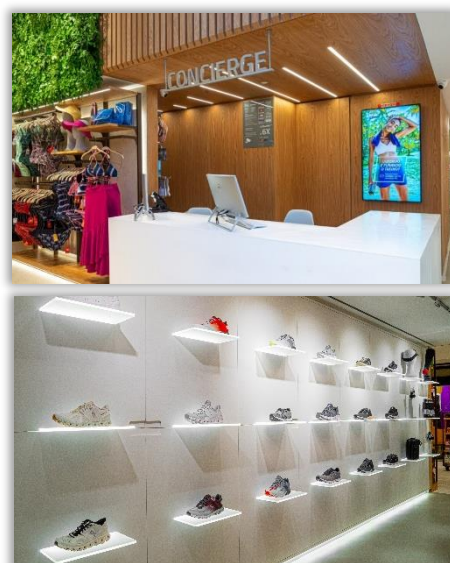


Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2021	2020
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades Operacionais	18,4	12,7
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Investimentos	-13,6	-1,9
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Financiamentos	-27,1	30,8
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	-22,3	41,7
Saldo Inicial de Caixa	89,1	47,4
Saldo Final de Caixa	66,8	89,1

A Companhia encerrou o ano de 2021 com um saldo líquido de caixa de R\$ 66,8 milhões. A variação de caixa no período deve-se ao investimento em estoque, para fazer frente ao forte crescimento de vendas esperado no ano, e ao investimento em imobilizado (novo Centro de Distribuição e desenvolvimento da nova plataforma de *wellness*).

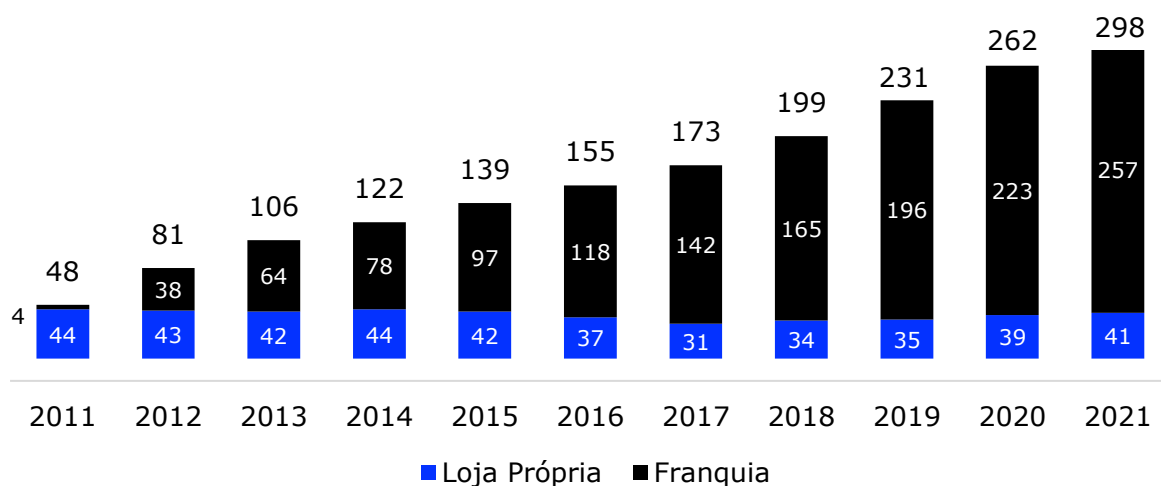
Encerramos o período com sólida posição de Caixa e Equivalentes de Caixa que totalizaram R\$ 130,9 milhões, após somar os recebíveis de cartão. A companhia manteve a sua posição de dívida zero ao final de 2021 e não descontou recebíveis ao longo do exercício.



Investimentos/Expansão

Inauguramos no trimestre 18 lojas, sendo todas elas franquias. Encerramos o período com um total de 298 lojas, das quais 31 são lojas próprias, 10 *outlets* e 257 são franquias. Abrimos 39 lojas no ano de 2021, batendo a marca de 35 lojas em 2020. Até 22/03, a rede contava com 300 lojas, distribuída em 25 estados e 130 cidades.

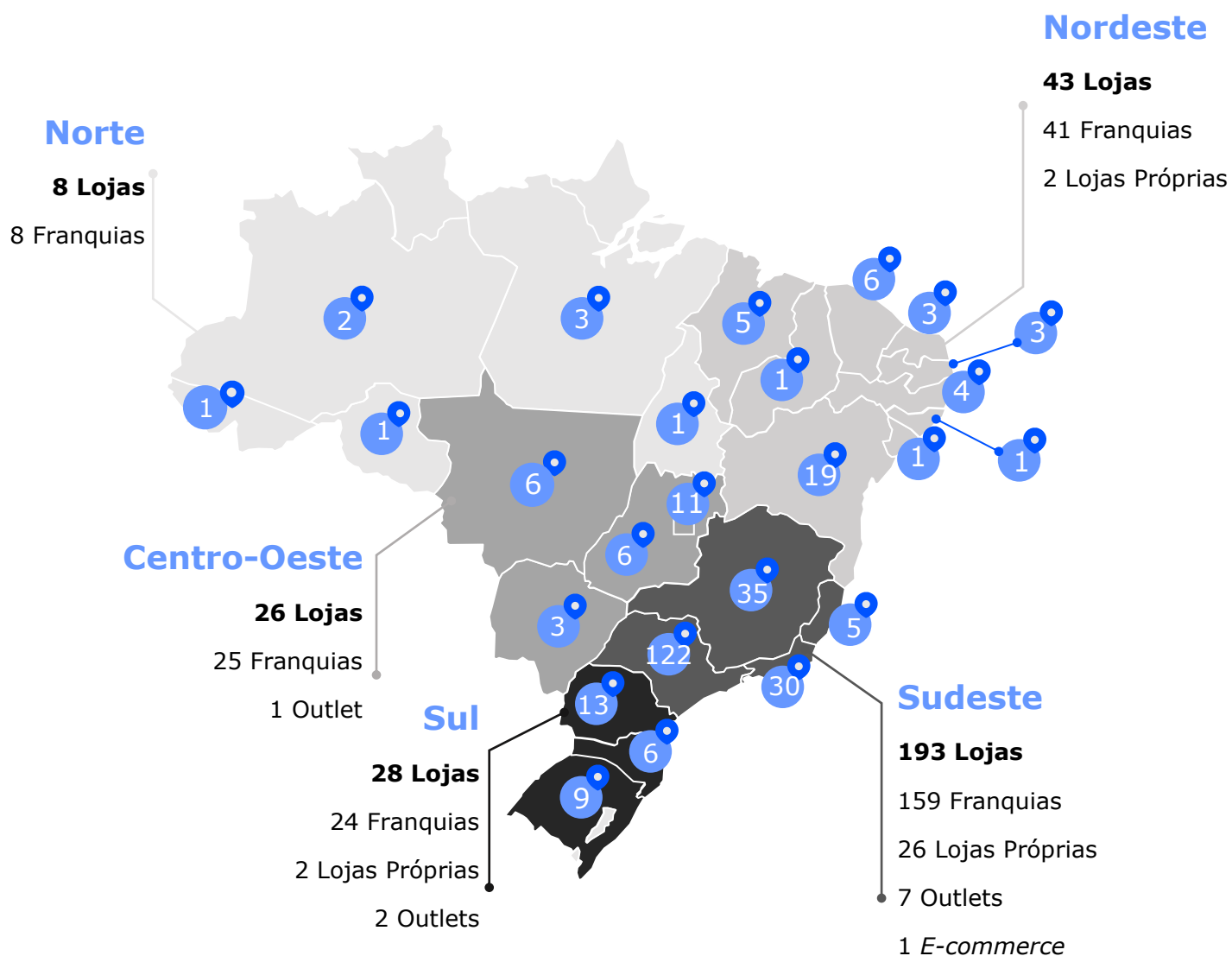
Número de Lojas



Nota: *E-Commerce* considerado como 1 loja própria.



Mapa de Lojas



Anexos

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	4T21	4T20	4T19	2021	2020	2019
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	151.659	121.519	90.370	434.592	267.320	276.023
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-59.034	-47.805	-37.848	-174.630	-111.486	-114.966
LUCRO BRUTO	92.624	73.714	52.522	259.962	155.834	161.057
<i>Margem Bruta</i>	61,1%	60,7%	58,1%	59,8%	58,3%	58,3%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-52.241	-42.985	-18.256	-169.594	-115.369	-95.103
Com vendas	-28.653	-27.758	-19.832	-93.743	-69.783	-60.923
Gerais e administrativas	-23.291	-14.314	-19.069	-76.271	-45.676	-52.177
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-297	-913	20.645	420	90	17.997
EBITDA	43.699	33.349	37.163	101.878	51.541	77.159
<i>Margem EBITDA</i>	28,8%	27,4%	41,1%	23,4%	19,3%	28,0%
Depreciação e Amortização	-3.314	-2.619	-2.897	-11.509	-11.077	-11.205
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	40.384	30.730	34.266	90.368	40.465	65.954
RESULTADO FINANCEIRO	279	-2.363	7.965	-1.637	-5.107	5.696
Receitas financeiras	1.967	632	11.050	6.619	5.742	13.347
Despesas financeiras	-1.689	-2.994	-3.085	-8.256	-10.849	-7.650
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	40.662	28.367	42.232	88.731	35.358	71.650
IMPOSTO DE RENDA E CS	-5.592	-7.455	-13.769	-11.584	-9.527	-19.662
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	35.072	20.912	28.463	77.147	25.831	51.988
<i>Margem Líquida</i>	23,1%	17,2%	31,5%	17,8%	9,7%	18,8%

Demonstração do Resultado do Período (Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	4T21	4T20	4T19	2021	2020	2019
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	151.659	121.519	90.370	434.592	267.320	276.023
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-59.034	-47.805	-37.848	-174.630	-111.486	-114.966
LUCRO BRUTO	92.624	73.714	52.522	259.962	155.834	161.057
<i>Margem Bruta</i>	61,1%	60,7%	58,1%	59,8%	58,3%	58,3%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-54.225	-43.420	-36.943	-171.224	-114.538	-114.432
Com vendas	-30.366	-28.869	-20.847	-96.670	-63.848	-63.352
Gerais e administrativas	-23.564	-14.541	-19.302	-74.975	-52.584	-52.539
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-296	-11	3.205	420	1.894	1.459
EBITDA	39.266	31.054	16.472	91.742	44.501	49.935
<i>Margem EBITDA</i>	25,9%	25,6%	18,2%	21,1%	16,6%	18,1%
Depreciação e Amortização	-867	-760	-894	-3.004	-3.205	-3.311
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	38.399	30.293	15.579	88.737	41.296	46.625
RESULTADO FINANCEIRO	1.499	-616	-21	3.023	-1.924	1.599
Receitas financeiras	1.856	577	1.802	4.841	3.237	4.099
Despesas financeiras	-357	-1.193	-1.823	-1.818	-5.162	-2.500
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	39.898	29.677	15.558	91.761	39.371	48.223
IMPOSTO DE RENDA E CS	-5.285	-7.594	-5.251	-16.019	-10.280	-11.789
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	34.613	22.083	10.307	75.741	29.091	36.435
<i>Margem Líquida</i>	22,8%	18,2%	11,4%	17,4%	10,9%	13,2%

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	73.890	-	73.890
Passivo – Arrendamentos a Pagar	78.994	-	78.994

4T21 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-48.927	-53.358	4.432
Despesas Depreciação e Amortização	3.314	867	2.447
Resultado Financeiro	-279	-1.499	1.220
IRPJ/CSLL	5.592	5.284	308
Lucro Líquido	35.072	34.614	458
EBITDA	43.699	39.266	4.432

2021 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-158.085	-168.219	10.134
Despesas Depreciação e Amortização	11.509	3.004	8.505
Resultado Financeiro	1.637	-3.023	4.660
IRPJ/CSLL	11.584	11.710	-126
Lucro Líquido	77.147	77.294	-146
EBITDA	101.878	88.923	12.955

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	2021	2020	2019
EBITDA	43.699	33.349	37.163	101.878	51.541	77.159
IFRS 16	-4.433	-3.198	-3.251	-12.955	-8.845	-10.685
Stock Option	0	902	301	0	1.803	1.202
Crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS	0	0	-17.741	0	0	-17.741
IRPJ/CSLL Adicional Sobre Crédito Extemporâneo (ICMS sobre PIS/COFINS)	0	0	0	1.765	0	0
Rescisão C-Level	0	0	0	452	0	0
Novo CD	0	0	0	348	0	0
Honorários Advocatícios	0	0	0	254	0	0
EBITDA Ajustado	39.266	31.053	16.472	91.742	44.500	49.935

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	4T21	4T20	4T19	2021	2020	2019
Lucro Líquido	35.072	20.912	28.463	77.147	25.831	51.988
IFRS 16	-766	-175	14	272	1.627	2.359
Stock Option	0	902	301	0	1.803	1.202
Crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS	0	0	-26.989	0	0	-26.989
Indébitos tributários (IRPJ/CSLL sobre SELIC)	0	0	0	-62	0	0
IRPJ/CSLL Adicional Sobre Crédito Extemporâneo (ICMS sobre PIS/COFINS)	0	0	0	1.765	0	0
Rescisão C-Level	0	0	0	452	0	0
Novo CD	0	0	0	348	0	0
Honorários Advocatícios	0	0	0	254	0	0
Fee de Quitação Antecipada	0	582	0	0	582	0
Efeito do IR sobre os ajustes	307	-139	8.518	-4.435	-753	7.873
Lucro Líquido Ajustado	34.613	22.083	10.307	75.741	29.090	36.435

FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	2021	2020
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do exercício	77.147	25.831
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	11.598	11.132
Atualização monetária de depósitos judiciais	-671	-421
Atualização monetária de provisão de contingências	0	-348
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	11.584	9.527
Provisão (Reversão) para perdas de estoque	517	-896
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-456	-1.256
Perdas de crédito	532	658
Perdas esperadas de crédito	62	204
Baixa de ativo imobilizado e intangível	24	0
Perda por desvalorização do ativo imobilizado e intangível	0	1
Planos de opção de ações	0	1.803
Créditos tributários de períodos anteriores	-874	0
Juros s/ empréstimos	0	2.062
Juros s/ arrendamento - direito de uso	5.901	5.105
Atualização monetária de impostos a recuperar	-1.218	-1.057
Atualização monetária de impostos a pagar	1.167	0
Variação nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	-27.585	-34.683
Estoques	-79.254	-23.849
Impostos a recuperar	8.939	5.693
Depósitos judiciais	500	2.555
Outros créditos	2.198	1.851
Fornecedores	5.158	22.795
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	9.458	-119
Obrigações tributárias	2.300	-1.769
Contas a pagar	341	311
Contas a pagar partes relacionadas	-229	-3.414
Adiantamento de eventos	47	7.959
Outras obrigações	1.441	-551
Caixa gerado pelas atividades operacionais	28.627	29.124
Imposto de renda e contribuição social pagos	-10.229	-16.379
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	18.398	12.745
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	18	0
Aquisição de imobilizado	-9.819	-1.590
Aquisição de intangível	-3.841	-256
Ações em tesouraria	0	-11
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-13.642	-1.857
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos pagos	-6.135	-115.194
Juros sobre o capital próprio pagos	-9.530	0
Captação de empréstimos e financiamentos	0	30.003
Amortização de empréstimos e financiamentos - principal	0	-31.650
Amortização de empréstimos e financiamentos - juros	0	-2.062
Arrendamentos direito de uso pago	-13.253	-11.352
Oferta Primária de Ações	1.855	161.029
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-27.063	30.774
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR	1	1
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	-22.306	41.663
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	89.077	47.414
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	66.771	89.077

Balanço Patrimonial

R\$ mil	2021	2020	2019
ATIVO			
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	66.771	89.077	47.414
Contas a receber	125.322	98.981	65.160
Estoques	158.638	79.901	55.156
Impostos a recuperar	13.263	11.523	12.997
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	1.428	1.447	3.475
Adiantamento de Fornecedores	1.609	176	-
Total do ativo circulante	367.031	281.105	184.202
NÃO CIRCULANTE			
Depósitos judiciais	1.274	1.103	11.104
Imposto de renda e contribuição social diferidos	7.277	4.179	4.325
Impostos a recuperar	4.225	12.812	15.974
Imobilizado	90.124	56.196	57.081
Intangível	4.975	1.451	1.873
Total do ativo não circulante	107.875	75.741	90.357
TOTAL DO ATIVO	474.906	356.846	274.559

R\$ mil	2021	2020	2019
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
CIRCULANTE			
Fornecedores	41.409	36.251	13.456
Empréstimos e financiamentos	-	-	1.647
Partes relacionadas	-	229	3.643
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	22.284	12.826	12.945
Obrigações tributárias	22.526	18.199	26.966
Arrendamentos direito de uso a pagar	10.429	6.910	6.317
Aluguéis a pagar	3.294	2.953	2.642
Adiantamento de clientes	1.534	1.755	-
Adiantamento de eventos	8.243	8.196	-
Dividendos a pagar	9.881	6.135	123.963
Outras obrigações	8.445	6.482	5.814
Total do passivo circulante	128.045	99.936	197.393
NÃO CIRCULANTE			
Arrendamentos direito de uso a pagar	68.565	44.023	42.883
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	10.489	11.245	21.534
Outras obrigações	-	-	56
Total do passivo não circulante	79.054	55.268	64.473
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	192.392	192.392	415
Ações em tesouraria	(21)	(21)	-
Reserva de capital	(12.935)	(20.084)	-
Reserva para plano de opção de compra de ações	-	-	1.803
Reserva de lucros	86.502	27.487	8.607
Outros resultados abrangentes	1.869	1.868	1.867
Patrimônio líquido atribuível a proprietários da controladora	267.807	201.642	12.692
Total do patrimônio líquido	267.807	201.642	12.692
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	474.906	356.846	274.559

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas financeiras, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Contatos de RI



Track & Field®



Fernando Tracanella
Gabriela Bussotti
Bárbara Tanure



E-mail: ri@tf.com.br