

Track & Field

# Release de Resultados 3T23

**Videoconferência**

**14 de novembro (terça-feira)**

09:00 BRT | 07:00 a.m. NY

**[Clique aqui](#)** para acessar a  
videoconferência

São Paulo, 13 de novembro de 2023 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do terceiro trimestre de 2023 (3T23). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

## Destaques Operacionais



**Sell Out de R\$ 294,0 milhões no 3T23**, representando um **aumento de 20,4% vs. 3T22**, com crescimento **Same Store Sales de +15,2%**.

Destaque para a performance das lojas reformadas para o novo conceito, com lojas próprias crescendo 34,3% e franquias 33,8%;



Foram abertas **4 lojas no trimestre**, sendo todas franquias, com a rede alcançando um total de **343 lojas ao final de setembro de 2023**. Todas essas lojas já estão sendo inauguradas dentro do novo formato e seguimos igualmente focados no programa de reforma de lojas, reformulando tanto a rede própria quanto de franquias;



**Contínuo aumento nas vendas através da modalidade ship from store** (vendas captadas pelo e-commerce e faturadas pelas lojas físicas), que passou de **71% no 3T22 para 80% no 3T23**;



Seguimos com o *roll-out* da segunda onda de omnicanalidade com **foco na implementação da vitrine infinita, presente em 193 lojas no final do 3T23, e captação de novos sellers** para o nosso market place de artigos esportivos (tfmall);



Durante o 3T23, a **TFSports** realizou 23 Santander Track&Field Run Series, 450 aulas do Continue em Movimento, 90 eventos do T&F Experience e 14 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis. Ao final do trimestre, a Plataforma contabilizava **mais de 540 mil usuários (+53,4% YoY) e mais de 5,7 mil treinadores cadastrados**;



**NPS (Net Promoter Score) atingindo 85,7 pontos no 3T23**, permanecendo em patamar elevado e continuamente comprovando que o crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação dos clientes com os nossos diversos canais.

**B3: TFCO4**

**R\$ 13,93**

(por ação PN em 10/11)

**877.251.375 ações ON**

**71.992.864 ações PN**

(free float: 53.689.262 PN)

**R\$ 2,2 bilhões**

Valor de Mercado em 10/11

## Destaques Financeiros



**Receita Líquida** totalizou **R\$ 164,3 milhões no 3T23, +18,9% vs. 3T22** (R\$ 138,1 milhões);



**Lucro Bruto com crescimento de 19,3% vs. 3T22**, atingindo **R\$ 94,4 milhões no 3T23**, com **margem bruta de 57,4%**;



**EBITDA ajustado** alcançou **R\$ 36,8 milhões no 3T23, +22,4% YoY. Margem EBITDA ajustada de 22,4%** no trimestre vs. 21,8% em 3T22;



**Lucro Líquido ajustado totalizou R\$ 29,1 milhões no 3T23, crescimento de 16,1%** em relação aos R\$ 25,1 milhões registrados no 3T22, acumulando **R\$ 83,5 milhões no 9M23 (+29,5% YoY)**.

## Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do terceiro trimestre e nove meses de 2023 e 2022.

R\$ mil, exceto quando indicado	3T23	3T22	Var. 3T23/3T22	9M23	9M22	Var. 9M23/9M22
<b>Resultados Financeiros</b>						
Receita Líquida	164.278	138.147	18,9%	461.743	382.114	20,8%
Lucro Bruto	94.376	79.099	19,3%	266.584	217.881	22,4%
Margem Bruta	57,4%	57,3%	0,1 p.p.	57,7%	57,0%	0,7 p.p.
EBITDA	41.280	34.239	20,6%	119.925	95.406	25,7%
Margem EBITDA	25,1%	24,8%	0,3 p.p.	26,0%	25,0%	1,0 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	36.842	30.101	22,4%	106.354	82.980	28,2%
Margem EBITDA Ajustado	22,4%	21,8%	0,6 p.p.	23,0%	21,7%	1,3 p.p.
Lucro Líquido	27.164	24.485	10,9%	79.082	61.732	28,1%
Margem Líquida	16,5%	17,7%	-1,2 p.p.	17,1%	16,2%	1,0 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>2</sup>	29.128	25.099	16,1%	83.530	64.478	29,5%
Margem Líquida Ajustado	17,7%	18,2%	-0,5 p.p.	18,1%	16,9%	1,2 p.p.
Caixa Líquido <sup>3</sup>	46.274	53.347	-13,3%	46.274	53.347	-13,3%
Equivalentes Líq. Caixa <sup>4</sup>	107.820	100.737	7,0%	107.820	100.737	7,0%
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Número de Lojas	343	315	8,9%	343	315	8,9%
Próprias	45	42	7,1%	45	42	7,1%
Franquias	298	273	9,2%	298	273	9,2%
Ticket Médio (R\$)	399,04	369,89	7,9%	386,49	360,49	7,2%
Sell Out Total (R\$ mil) <sup>5</sup>	294.042	244.142	20,4%	803.728	675.248	19,0%
Total Captado por e-commerce (R\$ mil)	24.369	19.841	22,8%	61.533	49.530	24,2%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

<sup>3</sup> Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

<sup>4</sup> Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa Líquido + Recebíveis de cartões.

<sup>5</sup> Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



# Mensagem da Administração

O terceiro trimestre de 2023 foi marcado pela continuidade do crescimento das vendas em dois dígitos, em comparação ao ano anterior, com a Companhia apresentando resultados sólidos mesmo em um cenário desafiador para o varejo no Brasil.

Observamos um mês de julho mais difícil, em decorrência das férias escolares e início do período promocional muito intenso por parte de diversas varejistas de moda. Entretanto, estes efeitos foram completamente neutralizados nos meses de agosto e setembro. Atribuímos a boa performance, principalmente, ao excelente resultado no Dia dos Pais, ao ótimo desempenho das vendas observada durante a nossa liquidação de inverno e ao início das vendas da coleção Verão 2024, na segunda quinzena de setembro.

Com isso, o *sell out* do 3T23 alcançou a marca de R\$ 294,0 milhões, um aumento de 20,4% vs. 3T22, nos permitindo elevar a lucratividade medida em termos de EBITDA ajustado (+22,4% YoY), com margem de 22,4% no 3T23 vs. 21,8% no 3T22, e Lucro Líquido ajustado, que totalizou R\$ 29,1 milhões, 16,1% superior ao registrado no 3T22.

Referente ao plano de reformas e inaugurações de novas lojas, em setembro de 2023, totalizamos 15 aberturas durante o ano (4 no 3T23), atingindo 343 lojas em todo o território nacional. Vale ressaltar que temos observado um tempo de maturação inferior a 2 anos para as lojas abertas recentemente. Além disso, das 25 lojas que programamos reformar em 2023, 14 já foram finalizadas ao longo do 9M23 (4 lojas próprias e 10 franquias). É válido destacar que as lojas reformadas para o novo conceito, tanto próprias quanto franquias, cresceram suas vendas em +34,3% e +33,8% respectivamente, impulsionando a performance do trimestre. Por fim, no início de novembro, realizamos a abertura de mais um TFC Food & Market, na unidade Catarina Outlet, encerrando o ano com um total de 9 unidades.

Seguimos também avançando no nosso modelo de omnicanalidade, com 22 lojas operando como mini CDs, realizando entregas para todo o território nacional, e mais de 300 operando com a modalidade *ship from store*, nos possibilitando faturar por lojas mais de 80% das vendas captadas no e-commerce. Atualmente, contamos com 193 lojas ativas na vitrine infinita e, até o final do ano, temos a expectativa de que 80% das nossas lojas estejam conectadas, permitindo que a nossa força de vendas visualize o estoque de toda a rede, e realize a venda de um produto que eventualmente não se encontre no estoque da loja que o cliente esteja comprando.

Continuamos acelerando a plataforma TFSports, com a realização de 577 eventos/experiências durante o período, compostos por 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 14 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 90 eventos do T&F Experience e 450 aulas do Programa Continue em Movimento. A plataforma atingiu mais de 540 mil usuários ao final do trimestre, com crescimento de 53,4% YoY. Atualmente contamos com mais de 5 mil treinadores conectados ao aplicativo, oferecendo aulas e eventos para a nossa base de clientes. Além disso, seguimos expandindo o tfmall, nosso marketplace de artigos esportivos com curadoria, com a previsão de entrada de novos *sellers* até o final do ano.

Nossa coleção Verão 2024, lançada em 14 de setembro de 2023, está com ótima receptividade por parte de franqueados e clientes e é um convite para nos colocarmos em movimento, vivendo a temporada com estilo e equilíbrio do bem-estar entre corpo, mente e alma. Além disso, para fortalecer os atributos de marca extremamente presenteável e que veste a família toda, aumentamos a grade da linha Kids e passamos a oferecer produtos a partir do tamanho 4. Lançaremos ainda, em dezembro, a Linha Teen, voltada para crianças e adolescentes a partir do momento que eles já começam a ter um estilo próprio e fidelizando nossos clientes desde cedo. A linha de Beach Tennis também ganhou novas peças de vestuário totalmente pensadas

para facilitar e melhorar a performance em quadra, com tecidos frescos e leves, que ajudam na mobilidade, e recortes que auxiliam na troca de calor e amplitude dos movimentos.

Para reforçar ainda mais a frente ESG da companhia, estamos direcionando nossos esforços à implementação de iniciativas que contribuirão para o avanço dessa agenda, em linha com os nossos compromissos voluntários. Ao longo do terceiro trimestre, finalizamos nosso estudo sobre o mercado de carbono e realizamos um workshop junto ao Comitê de Sustentabilidade. Demos continuidade ao trabalho de identificação de riscos e oportunidades climáticas, que nos permitirá ter maior entendimento e clareza sobre como podemos endereçar ou nos adaptar às mudanças que já estão acontecendo, e outras que estão por vir.

Por fim, seguimos trabalhando firmes no fortalecimento de nosso ecossistema de bem-estar, focados no nosso plano de crescimento e eficiência de processos e operações, ao mesmo tempo em que reforçamos nossa plataforma de eventos e experiências TFSports. Agradecemos mais uma vez aos nossos colaboradores, ao nosso Conselho de Administração, aos franqueados e aos nossos fornecedores pelo engajamento e parceria e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

## A ADMINISTRAÇÃO

## Sell Out

<b>Sell out faturado por canal (R\$ mil)</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>Var. 3T23/3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>	<b>Var. 9M23/9M22</b>
Franquias	187.588	154.343	21,5%	509.836	423.296	20,4%
Lojas Próprias	101.597	84.040	20,9%	282.254	234.194	20,5%
E-Commerce	4.858	5.759	-15,6%	11.638	17.758	-34,5%
<b>Sell Out Total</b>	<b>294.042</b>	<b>244.142</b>	<b>20,4%</b>	<b>803.728</b>	<b>675.248</b>	<b>19,0%</b>

<b>Sell out captado por canal (R\$ mil)</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>Var. 3T23/3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>	<b>Var. 9M23/9M22</b>
Franquias	178.219	149.050	19,6%	485.901	410.283	18,4%
Lojas Próprias	91.454	75.252	21,5%	256.293	215.435	19,0%
E-Commerce	24.369	19.841	22,8%	61.533	49.530	24,2%
<b>Sell Out Total</b>	<b>294.042</b>	<b>244.142</b>	<b>20,4%</b>	<b>803.728</b>	<b>675.248</b>	<b>19,0%</b>

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), atingiu R\$ 294,0 milhões no 3T23, o que corresponde a um crescimento total de 20,4% em relação ao mesmo período de 2022, e 15,2% no conceito mesmas lojas (*same store sales*).

Durante o terceiro trimestre, observamos um mês de julho mais desafiador em decorrência das férias escolares e início do período promocional por parte de diversas varejistas de moda. Entretanto, estes efeitos foram completamente neutralizados nos meses de agosto e setembro, que obtiveram crescimento do *sell out* em uma magnitude acima de 20% YoY. De forma geral, atribuímos a boa performance reportada durante o 3T23 a diversos fatores, sendo os principais: (i) o Dia dos Pais, cujo excelente resultado, mais uma vez, reafirma nosso posicionamento de uma marca "presenteável"; (ii) a ótima performance das vendas observada durante a nossa liquidação de inverno, que tradicionalmente é realizada em agosto/setembro em contraponto com os demais varejistas (que alocam seus períodos promocionais em julho); e (iii) o início das vendas da coleção de Verão 24, na 2ª quinzena de setembro, com ótima receptividade por parte de franqueados e clientes.

Adicionalmente, é válido destacar que a performance do trimestre foi novamente impulsionada pelo resultado reportado pelas lojas reformadas para o novo conceito, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em +34,3% e +33,8%, respectivamente. O crescimento dessas lojas foi fomentado, principalmente, por um aumento na quantidade de tickets, decorrente de novos clientes, e aumento da frequência de compra por parte de clientes pertencentes à base.

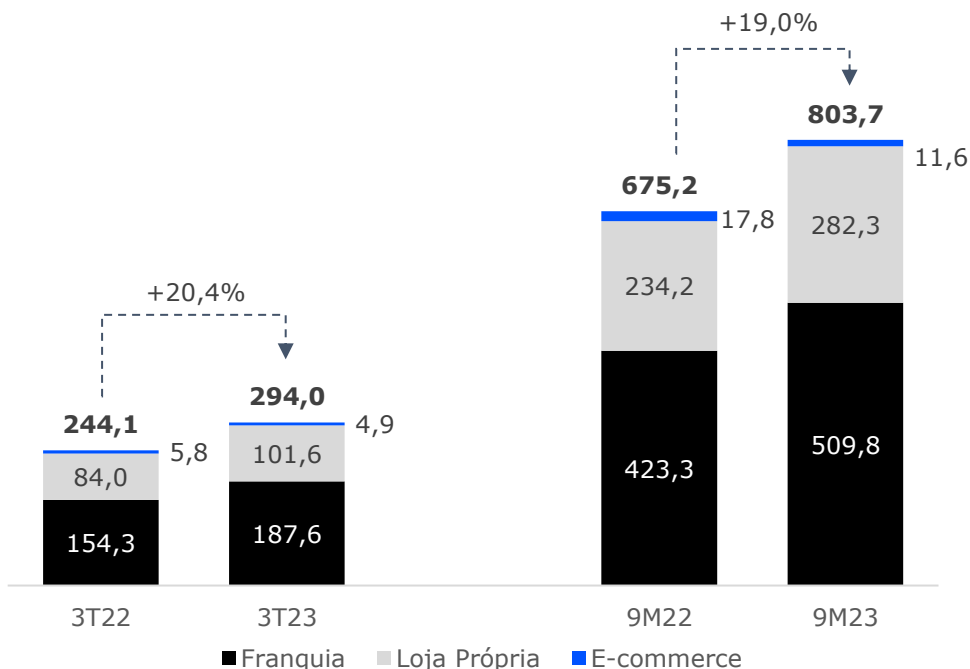
Nosso *e-commerce* (+22,8% vs. 3T22 na visão captado) permanece crescendo em ritmo acima dos canais físicos e ganhando *share* no mix de negócios da Companhia, refletindo positivamente as melhorias implementadas ao longo do ano anterior - com

foco na melhoria de experiência do nosso consumidor nesse canal, além de ganhos de eficiência em SEO (busca orgânica) e mídia de performance.

Ressaltamos que a queda de 15,6% desse canal no *sell out* faturado é reflexo do avanço da omnicanalidade, com as vendas captadas pelo site sendo cada vez mais faturadas e entregues por lojas físicas e não pelo nosso Centro de Distribuição, resultando em um menor tempo de entrega para o cliente e menores despesas com frete.

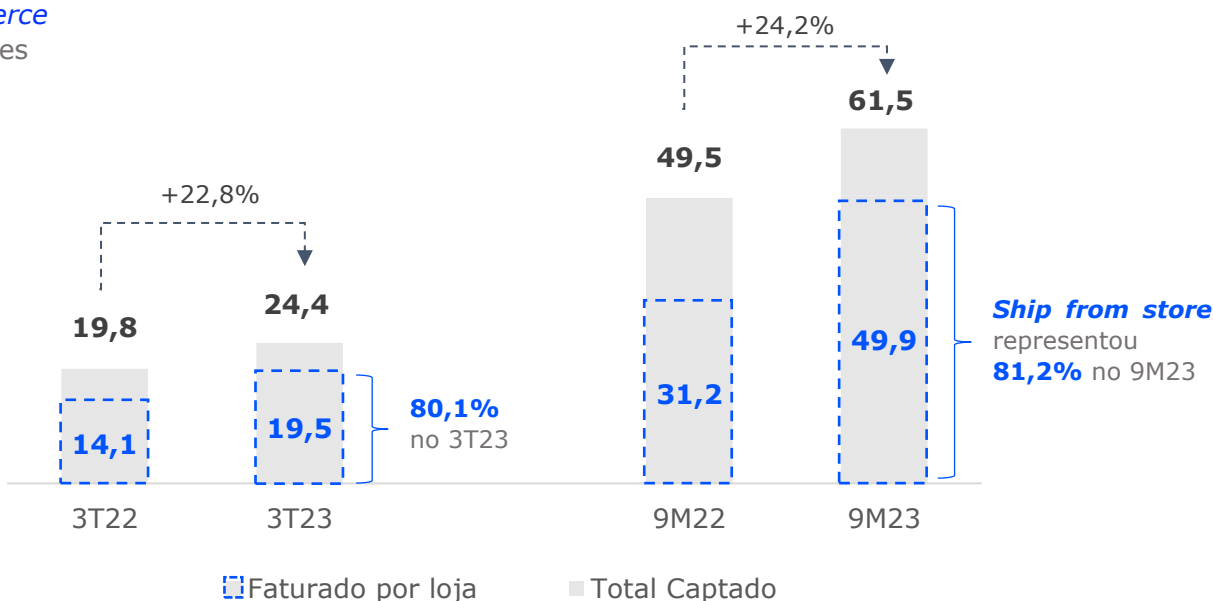
## Sell Out Faturado

R\$ milhões



## E-commerce

R\$ milhões



## Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade



Seguimos observando resultados positivos das iniciativas de *ship from store* – em que lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Ao final do trimestre, atingimos um total de 343 lojas, com 333 operando em ambas as modalidades, trazendo maior comodidade aos nossos clientes. Da receita do digital no trimestre, 80% foram gerados por meio da modalidade *ship from store*.

A rede de lojas físicas está cada vez mais integrada com a incorporação de novas funcionalidades, como o *seller* abrangente, iniciativa que permite que atualmente 22 lojas atuem como mini CDs, disponibilizando os seus estoques na vitrine do *e-commerce* e realizando a entrega de produtos em todo o território nacional. Além disso, iniciamos

recentemente a segunda onda de omnicanalidade, agora com foco na vitrine infinita (piloto em 193 lojas).

Outra iniciativa que continua em destaque é o *social selling*, que representou 51% do *sell out* do 3T23. Dentro deste critério, consideramos as vendas realizadas através de envio de link de pagamento e entrega do produto no endereço indicado pelo cliente, a conversão da venda em loja física de uma transação que se iniciou com um contato pelo *WhatsApp* (venda influenciada), além de produtos vendidos em demonstração para os clientes. Essas iniciativas têm sido fundamentais para alavancar vendas nas lojas, aumentar a produtividade da equipe de vendas e elevar o nosso ticket médio.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa continuou representando cerca de 78% de todo o *delivery* no 3T23.





## Tabela | Resumo dos Indicadores

	3T23	3T22	Var. 3T23 / 3T22	9M23	9M22	Var. 9M23 / 9M22
Receita Líquida (R\$ mil)	9.881	9.032	9,4%	27.976	19.197	45,7%
Usuários no Aplicativo (mil)*	540,1	352,1	53,4%	540,1	352,1	53,4%
Inscritos em Provas/Experiences (mil)	64,3	54,1	18,8%	160,9	143,6	12,0%
Número de Treinadores (mil)*	5,7	2,6	120,1%	5,7	2,6	120,1%

Nota (\*): posições na data de encerramento de cada período

A receita líquida do 3T23 totalizou R\$ 9,9 milhões, uma expansão de 9,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do trimestre foi negativo em R\$ 2,1 milhões e, no acumulado dos nove meses, negativo em R\$ 1,7 milhão, impactado, principalmente, pelo aumento de despesas durante o trimestre a fim de fazer frente à aceleração do crescimento da plataforma que vislumbramos para os próximos trimestres.

Em termos operacionais, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, atingindo mais de 540 mil no 3T23 (+53,4% em relação ao 3T22). Além de oferecer eventos esportivos, experiências e aulas do programa "Continue em Movimento", o aplicativo também passou a conectar mais de 5,7 mil treinadores, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.





No terceiro trimestre de 2023, foram realizadas 450 aulas do “Continue em Movimento”, com mais de 9,6 mil inscritos. Organizamos 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series (61 no 9M23) e esperamos realizar, até o final de 2023, um total de 80 corridas. O Track&Field Open de Beach Tennis contou com 14 etapas por todo país e realizamos 90 eventos do T&F Experience, que são aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros. Vale destacar que mais da metade dos grupos de franqueados já organizam eventos em nossa plataforma.

No tfmall – marketplace com curadoria no segmento de *wellness* – contamos atualmente com 6 *sellers* que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca (Apple, Samsung, Garmin, Saucony, Hoka e Manduka) e esperamos encerrar o ano de 2023 com a adição de mais *sellers* na nossa plataforma.

Em resumo, para os meses finais de 2023, continuaremos focados na aceleração da plataforma e na consolidação a TFSports como uma das maiores plataformas de organização de experiências relacionadas a um estilo de vida ativo saudável do mundo.

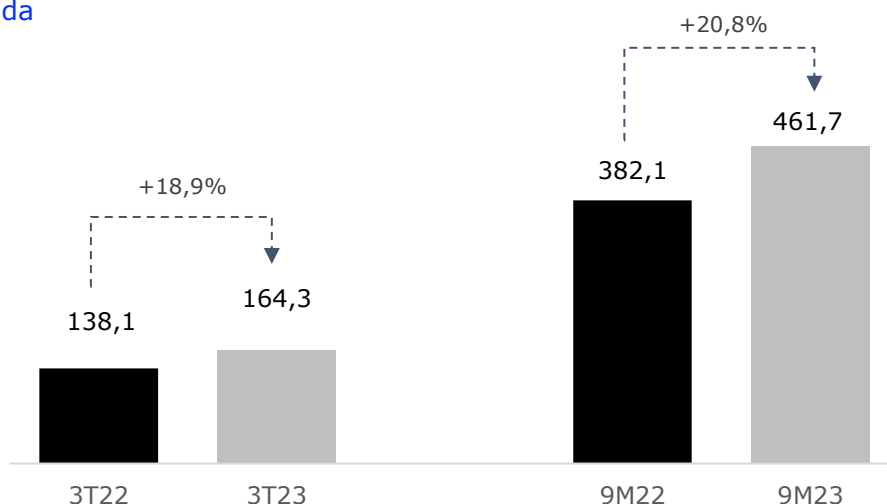


## Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)			Var.			Var.
	3T23	3T22	3T23/ 3T22	9M23	9M22	9M23/ 9M22
Mercadorias para Franquias	44.431	37.420	18,7%	130.425	105.656	23,4%
Royalties	29.082	23.978	21,3%	78.941	63.970	23,4%
Varejo (Rede Própria)	79.828	66.676	19,7%	221.212	189.291	16,9%
TFSports	9.881	9.031	9,4%	27.975	19.197	45,7%
Outros	1.056	1.042	1,3%	3.189	4.000	-20,3%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>164.278</b>	<b>138.147</b>	<b>18,9%</b>	<b>461.743</b>	<b>382.114</b>	<b>20,8%</b>

Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 164,3 milhões, com crescimento de 18,9% em comparação ao 3T22, com um crescimento equilibrado entre lojas próprias, royalties e venda mercadorias para franquias.

### Receita Líquida R\$ milhões



Destaca-se, primeiramente, a performance do canal de royalties com crescimento de 21,3% YoY (atingindo o patamar de R\$29,1 milhões vs. R\$24,0 milhões em 3T22) e representando 17,7% da receita líquida total do período. Essa performance é reflexo do aumento das vendas de mercadoria para franqueados nos meses anteriores, resultando em um melhor *sell out* no canal de franquias durante o 3T23.

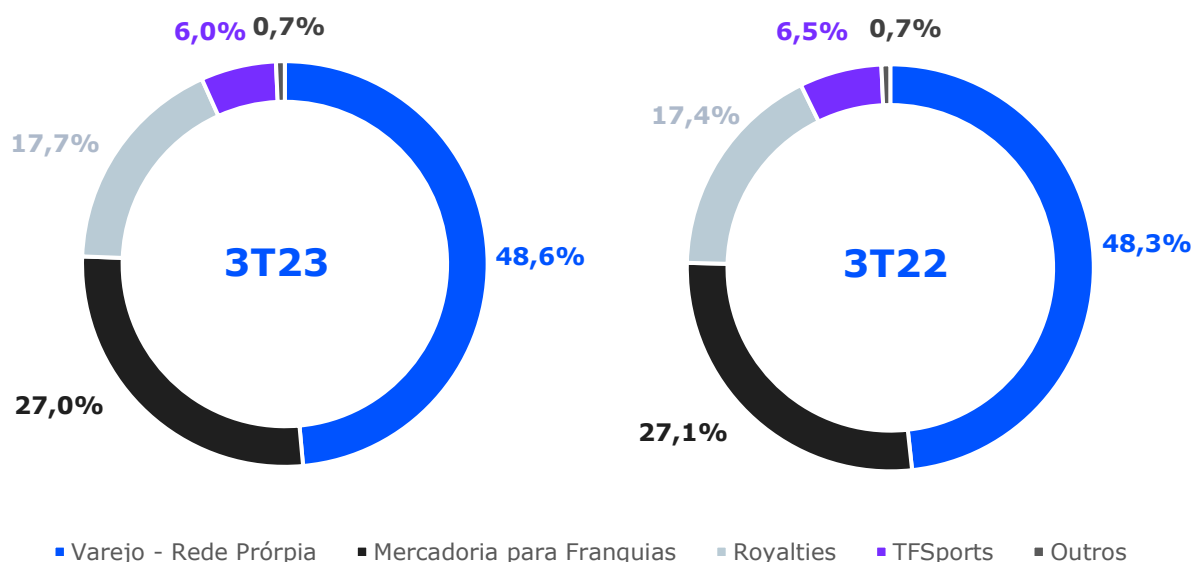
Em segundo lugar, tem-se a performance positiva do canal de varejo rede própria, que apresentou crescimento de 19,7% YoY, alcançando R\$79,8 milhões (vs. R\$66,7 milhões em 3T22), com uma representatividade de 48,6% na receita líquida total. Tal desempenho das lojas próprias refletiu o impacto positivos das lojas reformadas, a liquidação de inverno em agosto/setembro, e o lançamento da nova coleção na 2ª quinzena de setembro.

Finalmente, vale ressaltar o desempenho do canal de mercadoria para franquias (+18,7% YoY), que representou 27,0% da receita líquida total do período e teve sua

performance beneficiada pela alta aceitação da coleção Verão 24 pelo franqueado e a boa perspectiva de venda para os próximos meses.

### Composição da Receita Líquida

%



## Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	3T		Var. 3T23/3T22	9M		Var. 9M23/9M22
	2023	2022		2023	2022	
Lucro Bruto	94.376	79.099	19,3%	266.584	217.881	22,4%
Margem Bruta	57,4%	57,3%	0,1 p.p.	57,7%	57,0%	0,7 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$ 94,4 milhões, um aumento de 19,3% em relação ao 3T22, com margem de 57,4%, ligeiramente superior ao mesmo trimestre do ano passado (57,3%). Tal performance refletiu o crescimento mais acelerado de receitas com royalties e de lojas próprias, além de um aumento de margem em lojas e na venda de mercadoria para franqueados. Vale mencionar que um dos motivos para o aumento na margem dos produtos se deve a internalização de parte da produção de tecidos estratégicos, com redução de CMV.

## Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada	3T23	3T22	Var. 3T23/3T22	9M23	9M22	Var. 9M23/9M22
<b>Receita Líquida Geral Ajustada</b>	<b>164.278</b>	<b>138.147</b>	<b>18,9%</b>	<b>461.743</b>	<b>382.288</b>	<b>20,8%</b>
Despesas Operacionais (R\$ mil)	3T23	3T22	Var. 3T23/3T22	9M23	9M22	Var. 9M23/9M22
Com Vendas	30.685	27.580	11,3%	87.769	76.920	14,1%
% Com Vendas s/ RL Geral	18,7%	20,0%	-1,3 p.p.	19,0%	20,1%	-1,1 p.p.
Gerais e Administrativas	26.656	21.595	23,4%	73.840	60.817	21,4%
% Gerais e Administrativas s/ RL Geral	16,2%	15,6%	0,6 p.p.	16,0%	15,9%	0,1 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>57.341</b>	<b>49.175</b>	<b>16,6%</b>	<b>161.609</b>	<b>137.737</b>	<b>17,3%</b>
% Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	34,9%	35,6%	-0,7 p.p.	35,0%	36,0%	-1,0 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	-34	-249	-86,3%	-1.377	-2.929	-53,0%
<b>Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação</b>	<b>57.307</b>	<b>48.926</b>	<b>17,1%</b>	<b>160.232</b>	<b>134.808</b>	<b>18,9%</b>
% Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral	34,9%	35,4%	-0,5 p.p.	34,7%	35,3%	-0,6 p.p.
Depreciação	2.401	1.512	58,8%	6.647	3.956	68,0%
<b>Total Despesas (receitas) Operacionais com depreciação</b>	<b>59.707</b>	<b>50.438</b>	<b>18,4%</b>	<b>166.878</b>	<b>138.764</b>	<b>20,3%</b>
% Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	36,3%	36,5%	-0,2 p.p.	36,1%	36,3%	-0,2 p.p.

As despesas operacionais ajustadas no terceiro trimestre representaram 34,9% das vendas líquidas, em comparação a 35,4% observado em 3T22 (-0,5 p.p. YoY). No acumulado dos nove meses, também observamos uma queda no patamar de representatividade das despesas operacionais (-0,6 p.p. YoY), novamente evidenciando a habilidade da Companhia em diluir seus custos como proporção da receita líquida.

No que diz respeito a despesas com vendas, observamos, mais uma vez, a queda no patamar sobre vendas líquidas (-1,3 p.p. YoY) tanto quando comparamos o 3T23 vs. 3T22 quanto no período acumulado de nove meses. O menor patamar de despesas com vendas no período foi decorrente (i) da maior da representatividade do canal franquias no total da rede, uma vez que com isso diluímos o peso de despesas de varejo próprio no total faturado pela empresa e, adicionalmente, (ii) da postergação de alguns gastos para o quarto trimestre que ainda estamos analisando a real necessidade de concretização (em especial despesas direcionadas à marketing).

O leve aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas do trimestre (+0,6 p.p. YoY) se deve ao reforço de algumas estruturas corporativas que foram realizadas para fazer frente ao crescimento da empresa.

## EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	3T23	3T22	Var. 3T23/ 3T22	9M23	9M22	Var. 9M23/ 9M22
Lucro Líquido	27.164	24.485	10,9%	79.082	61.732	28,1%
(+) Imposto de Renda e CS	4.692	3.920	19,7%	13.873	17.508	-20,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	3.051	1.143	166,8%	8.592	3.167	171,3%
(+) Depreciação e amortização	6.374	4.691	35,9%	18.378	12.999	41,4%
<b>EBITDA</b>	<b>41.280</b>	<b>34.239</b>	<b>20,6%</b>	<b>119.925</b>	<b>95.406</b>	<b>25,7%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>25,1%</b>	<b>24,8%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>1,0 p.p.</b>
Ajuste IFRS-16	-5.246	-4.344	20,8%	-15.463	-12.354	25,2%
Ajuste Não Recorrente*	808	205	294,8%	1.891	-73	n.m.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>36.842</b>	<b>30.101</b>	<b>22,4%</b>	<b>106.354</b>	<b>82.980</b>	<b>28,2%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustado</b>	<b>22,4%</b>	<b>21,8%</b>	<b>0,6 p.p.</b>	<b>23,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>1,3 p.p.</b>

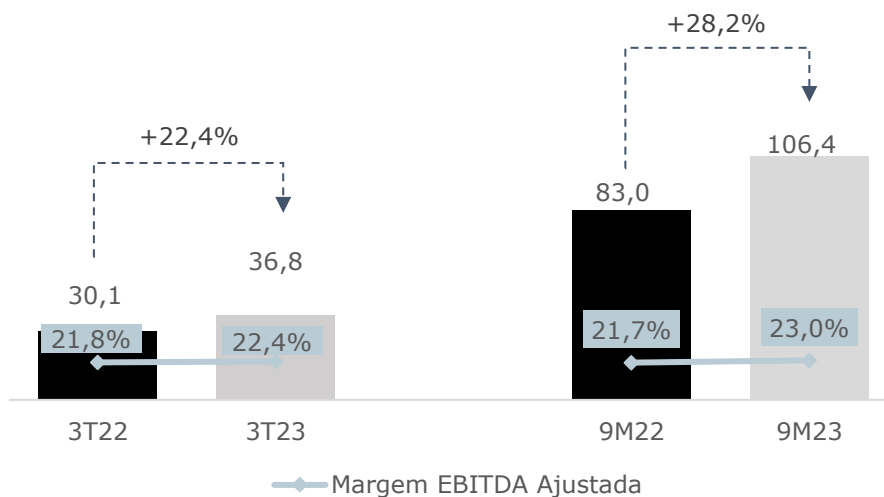
\* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 22.

O EBITDA totalizou R\$ 41,3 milhões no trimestre, com crescimento de 20,6% em comparação ao 3T22, e margem EBITDA de 25,1% (vs. 24,8% no 3T22), em decorrência da diminuição do nível de despesas sobre vendas líquidas e da expansão da receita líquida observada durante o trimestre.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado somou R\$ 36,8 milhões no 3T23, com margem de 22,4% (+0,6 p.p. vs. 3T22) e crescimento de 22,4% vs. o ano anterior.

## EBITDA Ajustado

R\$ milhões



## Resultado Financeiro

<b>Resultado Financeiro (R\$ mil)</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>Var. 3T23/ 3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>	<b>Var. 9M23/ 9M22</b>
Receitas Financeiras	2.780	3.244	-14,3%	6.983	8.063	-13,4%
Despesas Financeiras	-5.831	-4.387	32,9%	-15.575	-11.230	38,7%
<i>Juros IFRS</i>	-2.539	-1.813	40,1%	-6.928	-5.691	21,7%
<i>Outras Despesas Financeiras</i>	-3.292	-2.574	27,9%	-8.647	-5.539	56,1%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-3.051</b>	<b>-1.143</b>	<b>166,9%</b>	<b>-8.592</b>	<b>-3.167</b>	<b>171,3%</b>
Efeito Líquido dos Ajustes	3.289	1.813	81,5%	8.272	5.654	46,3%
<b>Resultado Financeiro Ajustado*</b>	<b>238</b>	<b>670</b>	<b>-64,5%</b>	<b>-320</b>	<b>2.487</b>	<b>-112,9%</b>

\*Efeitos Ajustes: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes

O Resultado Financeiro foi negativo em R\$ 3,1 milhões no terceiro trimestre, com um caixa médio menor em função do programa de investimentos, principalmente focado nas reformas de lojas e desenvolvimento do aplicativo da TFSports, que continuam a neutralizar impacto do aumento da Selic nas receitas financeiras, e aumento de juros referentes ao IFRS.

Já o resultado financeiro ajustado foi positivo em R\$ 238 mil no terceiro trimestre, em decorrência da exclusão dos efeitos do IFRS-16 e não recorrentes.

A Companhia encerrou o trimestre, mais uma vez, sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

## Lucro Líquido

<b>Lucro Líquido R\$ mil e %</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>Var. 3T23/ 3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>	<b>Var. 9M23/ 9M22</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>27.164</b>	<b>24.485</b>	<b>10,9%</b>	<b>79.082</b>	<b>61.732</b>	<b>28,1%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,7%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>1,0 p.p.</b>
(+) <i>Ajuste IFRS-16</i>	982	502	95,6%	2.410	1.809	33,2%
(+) <i>Ajuste Não Recorrente*</i>	983	111	784,7%	2.038	936	117,7%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>29.128</b>	<b>25.099</b>	<b>16,1%</b>	<b>83.530</b>	<b>64.478</b>	<b>29,5%</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,2%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>18,1%</b>	<b>16,9%</b>	<b>1,2 p.p.</b>

\* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 22.

O lucro líquido atingiu R\$ 27,2 milhões no 3T23, +10,9% em relação aos R\$ 24,5 milhões do 3T22. A margem líquida encerrou o trimestre em 16,5%, abaixo em 1,2 p.p. vs. 3T22.

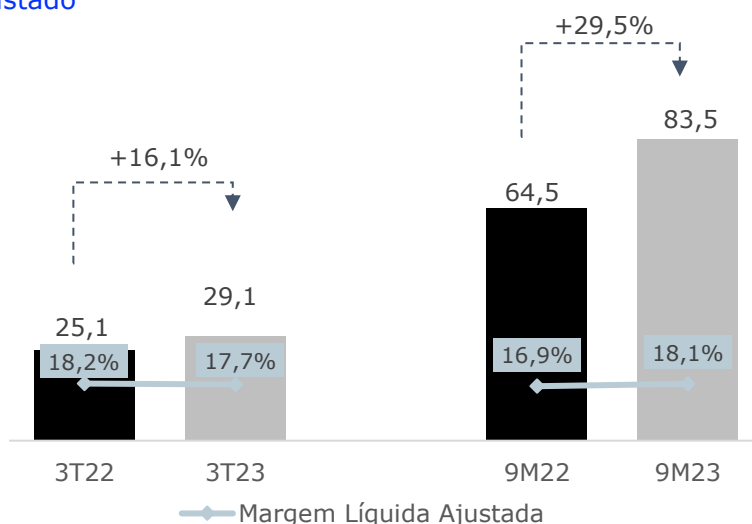
O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$ 29,1 milhões no trimestre, crescendo 16,1% em relação ao resultado de R\$ 25,1 milhões registrado no 3T22.

A margem líquida ajustada do trimestre foi de 17,7%, apresentando uma leve queda de 0,5 p.p. em comparação com o ano anterior. Essa diminuição é atribuída, principalmente, a dois fatores: (i) aumento na depreciação, em virtude dos investimentos realizados ao longo do ano e (ii) maior representatividade do imposto de renda sobre vendas líquidas no 3T23 vs. o 3T22. Este efeito no imposto é resultado do reconhecimento do JCP, que em 2022 foi reconhecido em sua totalidade no terceiro trimestre (9M22), enquanto neste ano está sendo reconhecido de maneira trimestral.

No acumulado do ano, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 83,5 milhões, crescendo 29,5% em relação aos R\$ 64,5 milhões registrados nos nove meses de 2022, com expansão de margem de 1,2 p.p.

### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



## Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	9M23	1S23	9M22
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	53,3	29,1	35,5
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-25,8	-14,5	-23,7
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-41,7	-35,2	-25,2
<b>Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>-14,2</b>	<b>-20,6</b>	<b>-13,4</b>
<b>Saldo Inicial de Caixa</b>	<b>60,5</b>	<b>60,5</b>	<b>66,8</b>
<b>Saldo Final de Caixa</b>	<b>46,3</b>	<b>39,9</b>	<b>53,3</b>

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa no valor de R\$ 46,3 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$ 107,8 milhões.

A geração de caixa líquido das atividades operacionais foi de R\$53,3 milhões, patamar acima do verificado no mesmo período do ano anterior em 50,1%.

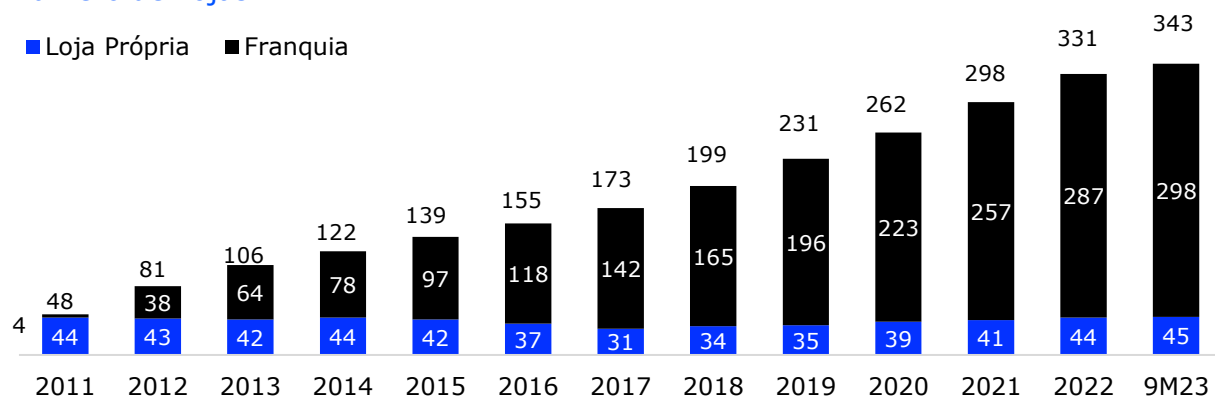


Os R\$41,7 milhões referente à linha de “Atividades de Financiamento” reflete, principalmente, pagamento de dividendos e juros sobre capital efetuados no período.

A conta de investimento apresentou aumento versus o 1S23 em decorrência da manutenção da aceleração dos investimentos realizados em reformas de lojas e desenvolvimentos e melhorias na Plataforma TFSports.

## Investimentos/Expansão

### Número de Lojas



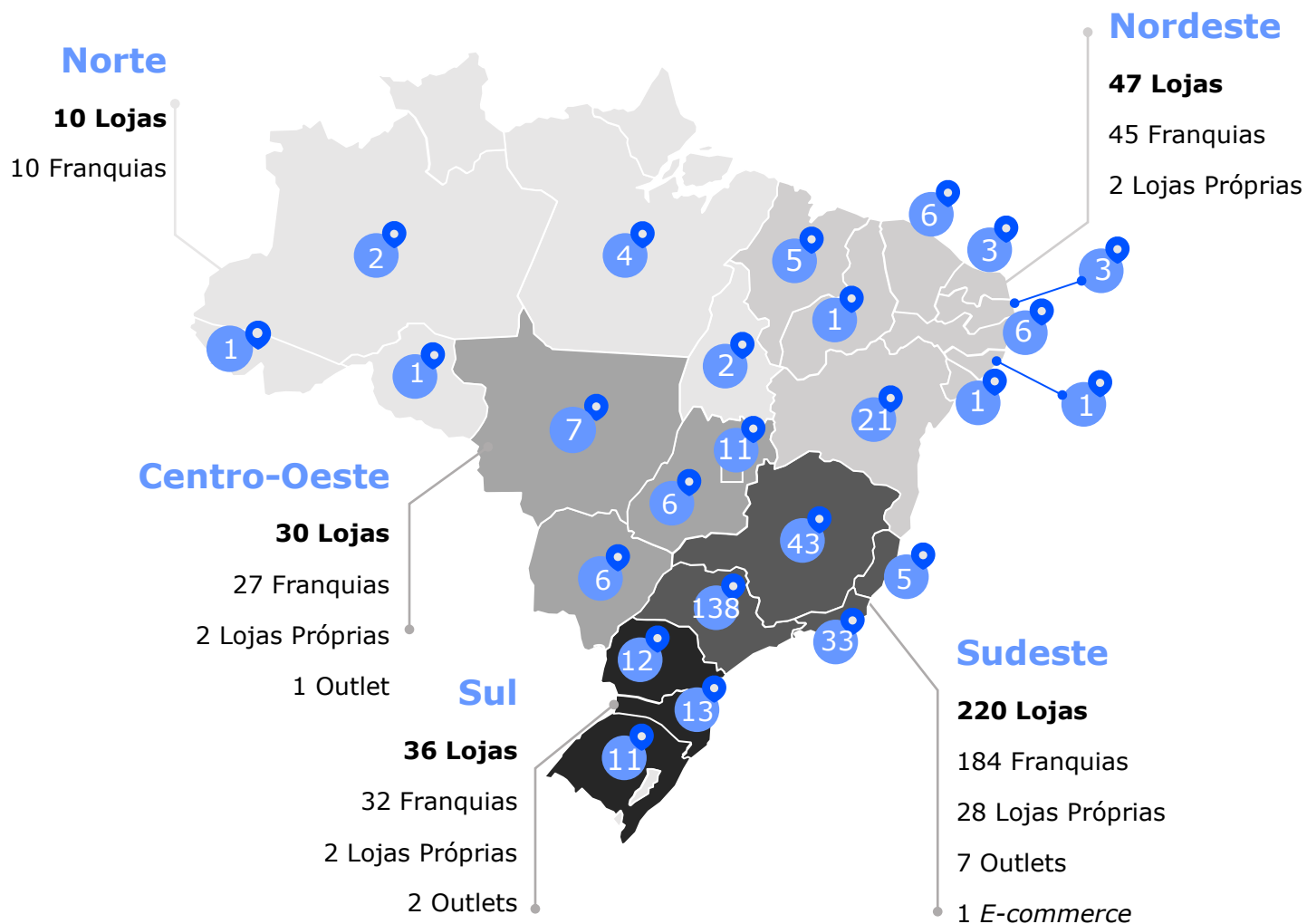
Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Encerramos o período com um total de 343 lojas dentro da rede, sendo elas: 35 lojas próprias, 10 outlets e 298 franquias (das quais 4 foram inauguradas durante o 3T23). Para o ano, continuamos com o objetivo de manter um ritmo de aberturas de lojas semelhante ao de 2022.

Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, das 25 lojas que programamos reformar em 2023, 14 já foram finalizadas ao longo do 9M23 (4 lojas próprias e 10 franquias).

Adicionalmente, no início de novembro, realizamos a abertura de mais um TFC Food & Market, na unidade Catarina Outlet, encerrando o ano com um total de 9 unidades.

## Mapa de lojas



## Anexos

**Demonstração do Resultado do Período** (Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	3T23	3T22	9M23	9M22
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	164.278	138.147	461.743	382.288
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-70.129	-59.120	-195.160	-164.502
LUCRO BRUTO	94.148	79.027	266.583	217.787
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,3%</i>	<i>57,2%</i>	<i>57,7%</i>	<i>57,0%</i>
Despesas Operacionais	-59.741	-50.687	-168.255	-141.693
Com vendas	-31.646	-28.183	-90.433	-78.485
Gerais e administrativas	-28.096	-22.505	-77.823	-63.208
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,4%</i>	<i>36,7%</i>	<i>36,4%</i>	<i>37,1%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais	34	249	1.377	2.929
Total Despesas (receitas) Operacionais	-59.707	-50.438	-166.878	-138.764
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,3%</i>	<i>36,5%</i>	<i>36,1%</i>	<i>36,3%</i>
EBITDA Ajustado	36.842	30.101	106.354	82.980
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,4%</i>	<i>21,8%</i>	<i>23,0%</i>	<i>21,7%</i>
Depreciação e Amortização	-2.401	-1.512	-6.647	-3.956
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	34.441	28.589	99.707	79.024
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	238	670	-320	2.487
Receitas financeiras	2.780	3.243	6.983	8.024
Despesas financeiras	-2.542	-2.574	-7.302	-5.538
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	34.679	29.258	99.386	81.510
IRPJ/CSLL	-5.551	-4.160	-15.856	-17.033
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO Ajustado</b>	<b>29.128</b>	<b>25.099</b>	<b>83.530</b>	<b>64.478</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>17,7%</i>	<i>18,2%</i>	<i>18,1%</i>	<i>16,9%</i>

## Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	3T23	3T22	9M23	9M22
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	164.278	138.147	461.743	382.114
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-69.902	-59.048	-195.159	-164.233
LUCRO BRUTO	94.376	79.099	266.584	217.881
<i>Margem Bruta</i>	57,4%	57,3%	57,7%	57,0%
Despesas Operacionais	-59.463	-49.799	-166.080	-138.402
Com vendas	-31.051	-27.443	-87.942	-76.391
Gerais e administrativas	-28.412	-22.356	-78.138	-62.011
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	36,2%	36,0%	36,0%	36,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	-7	248	1.042	2.928
Total Despesas (receitas) Operacionais	-59.470	-49.551	-165.038	-135.474
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	36,2%	35,9%	35,7%	35,5%
EBITDA	41.280	34.239	119.925	95.406
<i>Margem EBITDA</i>	25,1%	24,8%	26,0%	25,0%
Depreciação e Amortização	-6.374	-4.691	-18.378	-12.999
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	34.906	29.548	101.546	82.407
RESULTADO FINANCEIRO	-3.051	-1.143	-8.592	-3.167
Receitas financeiras	2.780	3.244	6.983	8.063
Despesas financeiras	-5.831	-4.387	-15.575	-11.230
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	31.855	28.405	92.954	79.240
IRPJ/CSLL	-4.692	-3.920	-13.873	-17.508
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>27.164</b>	<b>24.485</b>	<b>79.082</b>	<b>61.732</b>
<i>Margem Líquida</i>	16,5%	17,7%	17,1%	16,2%

## Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

<b>Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do IFRS 16 (A)</b>	<b>Sem Efeito do IFRS 16 (B)</b>	<b>Diferença (A-B)</b>
Ativo – Direitos de Uso	<b>92.237</b>	-	<b>92.237</b>
Passivo – Arrendamentos a Pagar	<b>101.739</b>	-	<b>101.739</b>

<b>3T23</b> <b>Linhas afetadas pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do IFRS 16 (A)</b>	<b>Sem Efeito do IFRS 16 (B)</b>	<b>Diferença (A-B)</b>
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-53.096	-58.342	5.246
Despesas Depreciação e Amortização	-6.374	-2.400	-3.974
Resultado Financeiro	-3.050	238	-3.288
IRPJ/CSLL	-4.691	-4.976	285
<b>Lucro Líquido</b>	<b>27.164</b>	<b>28.146</b>	<b>-982</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.280</b>	<b>36.034</b>	<b>5.246</b>

<b>9M23</b> <b>Linhas afetadas pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do IFRS 16 (A)</b>	<b>Sem Efeito do IFRS 16 (B)</b>	<b>Diferença (A-B)</b>
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-146.660	-162.122	15.462
Despesas Depreciação e Amortização	-18.378	-6.646	-11.732
Resultado Financeiro	-8.591	-320	-8.271
IRPJ/CSLL	-13.872	-14.660	788
<b>Lucro Líquido</b>	<b>79.082</b>	<b>81.492</b>	<b>-2.410</b>
<b>EBITDA</b>	<b>119.925</b>	<b>104.463</b>	<b>15.462</b>

## Ajustes Não Recorrentes

<b>Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.280</b>	<b>34.239</b>	<b>119.925</b>	<b>95.406</b>
IFRS 16	-5.246	-4.344	-15.463	-12.354
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / TF Joinville	-227	205	-378	584
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	94	0	94	-831
Consultorias estratégicas	494	0	958	0
Reenquadramento fiscal de importação	0	0	377	0
Outros gastos não recorrentes	141	0	534	0
Reversão aluguel reformadas - pop up's	307	0	307	0
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>36.842</b>	<b>30.101</b>	<b>106.354</b>	<b>82.980</b>

<b>Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>9M23</b>	<b>9M22</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>27.164</b>	<b>24.485</b>	<b>79.082</b>	<b>61.732</b>
IFRS 16	1.267	648	3.198	2.343
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / Joinville	-227	205	-378	584
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	94	0	94	-831
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-860	-239	-1.984	476
Consultorias estratégicas	494	0	1.057	0
Reenquadramento Fiscal de Importação	0	0	535	0
Outros gastos não recorrentes	890	0	1.620	0
Reversão aluguel reformadas - pop up's	307	0	307	0
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>29.128</b>	<b>25.099</b>	<b>83.530</b>	<b>64.478</b>

## FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	9M23	9M22
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Lucro líquido do período	79.082	61.732
<b>Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do período com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:</b>		
Depreciação e amortização	20.214	13.449
Atualização monetária de depósitos judiciais	-1.456	-1.101
Atualização monetária de provisão de contingências	930	0
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	13.872	17.508
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	704	494
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-848	-605
Perdas de crédito de contas a receber	383	70
Perda de crédito esperada	-48	-49
Baixa de ativo imobilizado e intangível	10	1
Créditos tributários de períodos anteriores	0	138
Juros s/ arrendamento - direito de uso	6.928	5.690
Atualização monetária de impostos a recuperar	-1.126	-834
Atualização monetária de impostos a pagar	1.397	1.105
Atualização monetária de outras obrigações	207	174
<b>Varição nos ativos e passivos operacionais:</b>		
Contas a receber	26.042	26.548
Estoques	-50.663	-53.985
Impostos a recuperar	-3.242	4.404
Depósitos judiciais	1.392	1.975
Outros créditos	-2.608	-1.345
Fornecedores	-12.878	-6.108
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	2.308	990
Obrigações tributárias	-10.501	-11.420
Aluguéis a pagar	-1.552	-1.779
Adiantamento de eventos	4.204	-5.698
Outras obrigações	-2.668	-546
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>70.083</b>	<b>50.808</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-16.768	-15.277
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>53.316</b>	<b>35.531</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	19	0
Aquisição de imobilizado e intangível	-25.825	-23.740
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>-25.806</b>	<b>-23.740</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Dividendos Pagos	-5.392	-9.881
Juros sobre Capital Próprio Pagos	-19.630	0
Arrendamentos direito de uso pago	-16.549	-12.383
Aquisição de ações próprias	-153	-2.953
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>-41.724</b>	<b>-25.217</b>
<b>VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>-14.215</b>	<b>-13.424</b>
<b>Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>60.489</b>	<b>66.771</b>
<b>Saldo final de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>46.274</b>	<b>53.347</b>

## Balço Patrimonial

R\$ mil	3T23	3T22
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	46.274	53.347
Contas a receber	126.392	98.753
Estoques	254.425	212.129
Impostos a recuperar	6.349	5.926
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	6.504	3.330
Adiantamento de Fornecedores	1.624	1.052
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>441.568</b>	<b>374.537</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Depósitos judiciais	474	400
Imposto de renda e contribuição social diferidos	7.883	8.594
Impostos a recuperar	10.790	7.854
Imobilizado	140.718	116.307
Intangível	19.828	9.366
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>179.693</b>	<b>142.521</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>621.261</b>	<b>517.058</b>

R\$ mil	3T23	3T22
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	47.986	38.466
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	29.696	23.274
Obrigações tributárias	17.653	15.759
Arrendamentos direito de uso a pagar	18.994	14.629
Aluguéis a pagar	1.839	1.515
Adiantamento de clientes	2.946	1.840
Adiantamento de eventos	4.204	2.545
Dividendos a pagar	15.572	8.650
Outras obrigações	1.239	7.754
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>140.129</b>	<b>114.432</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	609	1.972
Arrendamentos direito de uso a pagar	82.745	74.198
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	6.873	8.518
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>90.227</b>	<b>84.688</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	-12.278	-2.974
Reserva de capital	-12.527	-12.935
Reserva de incentivos fiscais	7.040	5.812
Reserva de Lucros	153.434	77.852
Outros resultados abrangentes	1.868	1.871
Lucro do Período	60.976	55.920
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>390.905</b>	<b>317.938</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>621.261</b>	<b>517.058</b>



## Medições não contábeis

**EBITDA** – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita Líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

**EBITDA Ajustado** - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita Líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

**Lucro Líquido Ajustado** - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

**Dívida Bruta** - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

**Caixa Líquido** - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

**Sell Out Total** – o *Sell Out Total* representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

# Track & Field



ri@tf.com.br  
<https://www.tfco.com.br/ri/>