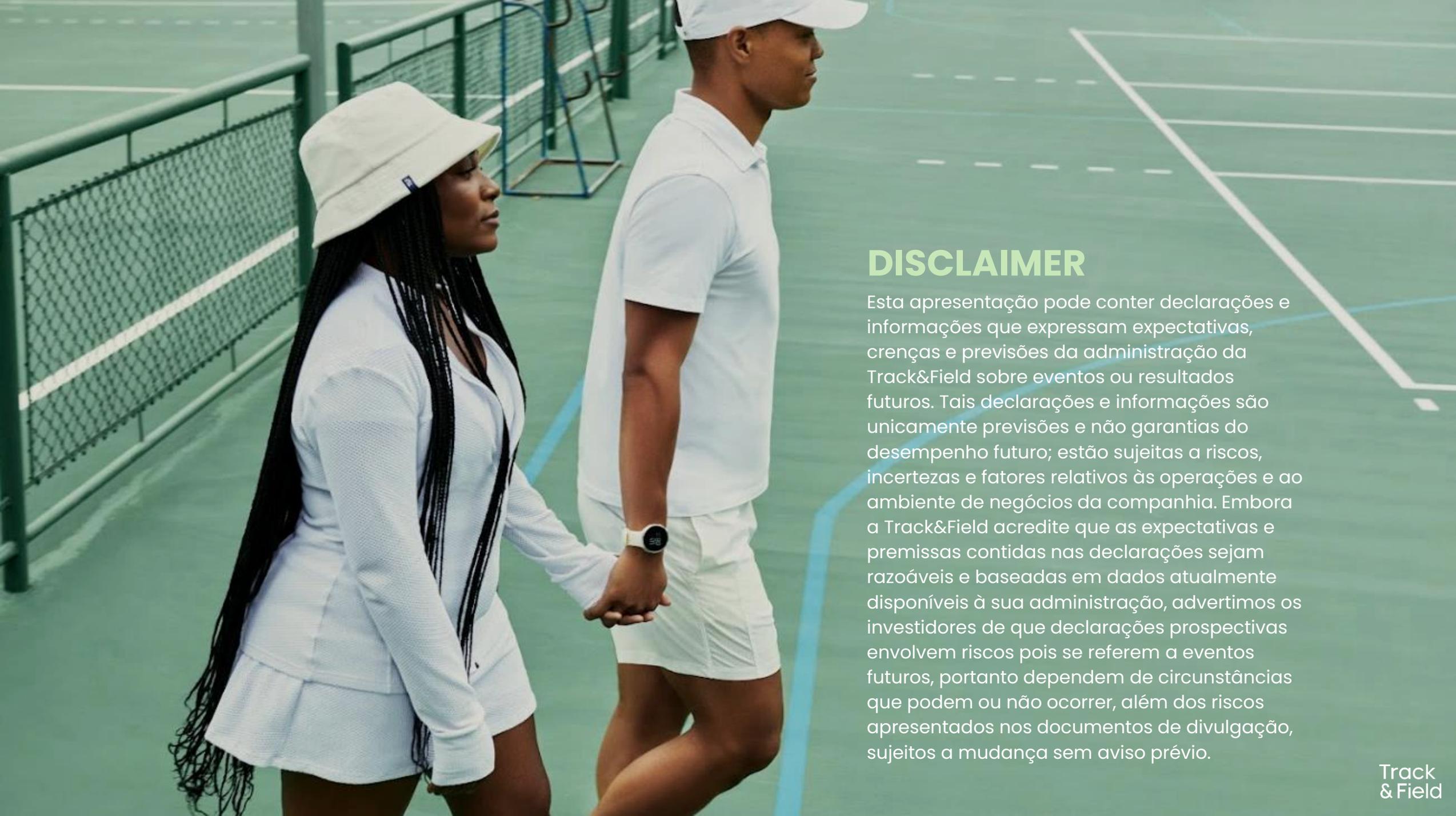


**RESULTADOS
4T23 E 2023
T&F**





DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

+ Administração
+ da
+ Mensagem
+

➔ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Aberturas

17
novas lojas
no 4T23,
totalizando
359
lojas na rede

Sell Out

R\$390,4
milhões

+20,1% vs. 4T22 **+16,4%** em SSS

+25,0%
Lojas reformadas

Receita Líquida

R\$221,9 mm

+19,8%
vs. 4T22

EBITDA Ajustado

R\$55,6 mm
Ex-TFSports

+31,7% vs. 4T22 **26,0%** Margem

R\$49,5 mm
CONSOLIDADO

+14,5% vs. 4T22 **22,3%** Margem

Lucro Líq. Ajust

R\$44,2 mm
Ex-TFSports

+25,8% vs. 4T22 **20,7%** Margem

R\$37,2 mm
CONSOLIDADO

+4,9% vs. 4T22 **16,8%** Margem

Digitalização

337 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

...representando
72,6%
das vendas do
e-commerce

229 lojas
c/ vitrine infinita
no 4T23

DESTAQUES DO TRIMESTRE



Aberturas**32 novas lojas**com a entrada em 17 novas
cidades**Reformas****21 reformas**

em 2023

(14 franquias e 7 próprias)

Sell Out**R\$1,2
bilhão****+19,4%** vs. 2022
+14,4% em SSS**+34,9%****Lojas reformadas****Receita Líquida****R\$683,7 mm****+20,5%**
vs. 2022**EBITDA Ajustado****R\$163,6 mm**
Ex-TFSports**+31,0%** vs. 2022
25,3% Margem**R\$155,8 mm**
CONSOLIDADO**+23,5%** vs. 2022
22,8% Margem**Lucro Líq. Ajust****R\$131,2 mm**
Ex-TFSports**+30,4%** vs. 2022
20,3% Margem**R\$120,8 mm**
CONSOLIDADO**+20,8%** vs. 2022
17,7% Margem**Dívida Zero**e nenhuma antecipação
de recebíveis**Equivalentes de caixa**
R\$151,7 milhões
em 31/12/2023**NPS****81,7 pontos**
net promoter score**DESTAQUES
DE 2023**

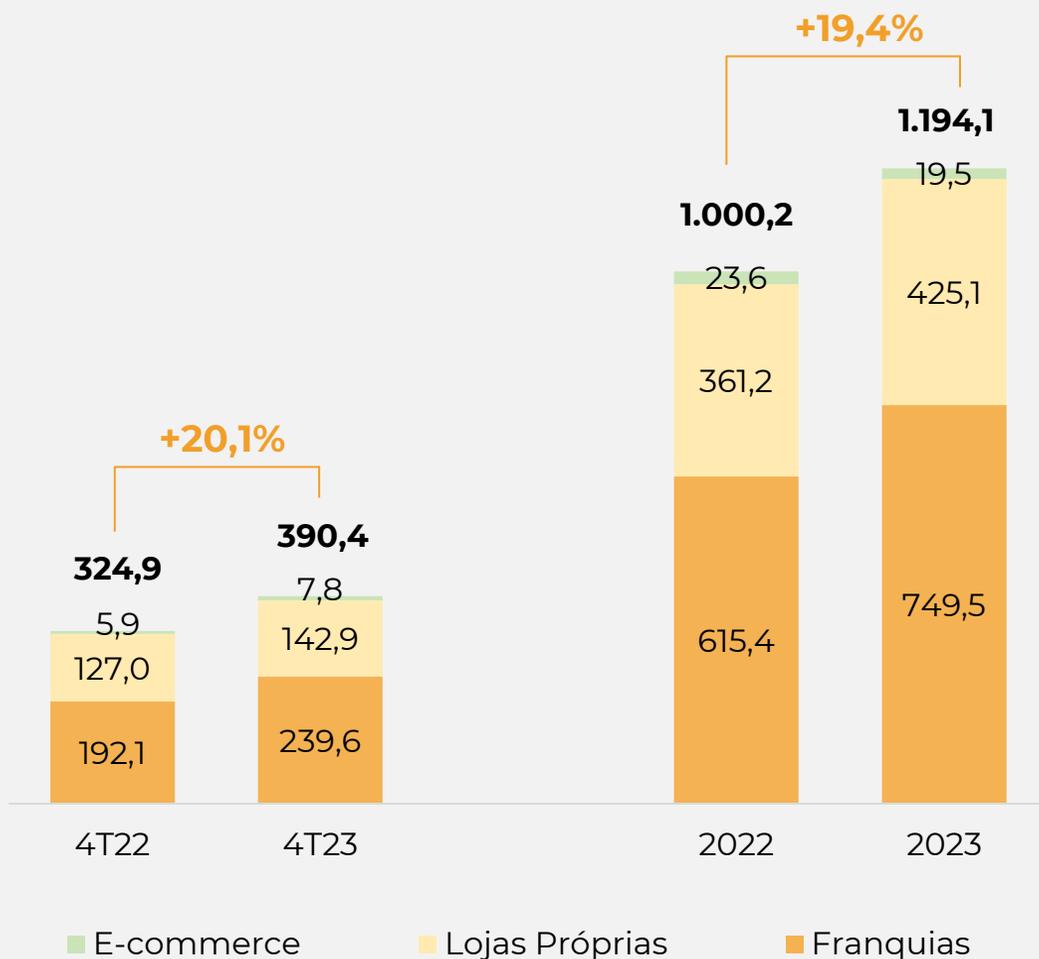
➔ RESULTADO 4T23 E 2023



+ 4T23
+ Resultado
+

SELL OUT

R\$390,4 milhões no 4T23



Crescimento do **sell out de 20,1%** YoY e **SSS em 16,4%** no 4T23. **No acumulado do ano**, por sua vez, **sell out** atingiu **R\$1,2 bilhão** (um crescimento de **19,4% vs. 2022**).

Vale destacar que a **performance anual foi beneficiada pelo resultado visto nas lojas reformadas**, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em **34,9%**.

No último trimestre do ano, obtivemos **resultados mês a mês extremamente positivos**, com destaque para o crescimento de **sell-out** visto em **novembro**, muito em função da nossa performance durante a Black Friday, e **dezembro**, em função do período natalino, refletindo um crescimento de vendas de 21,2% vs. 2022 no acumulado dos dois meses.

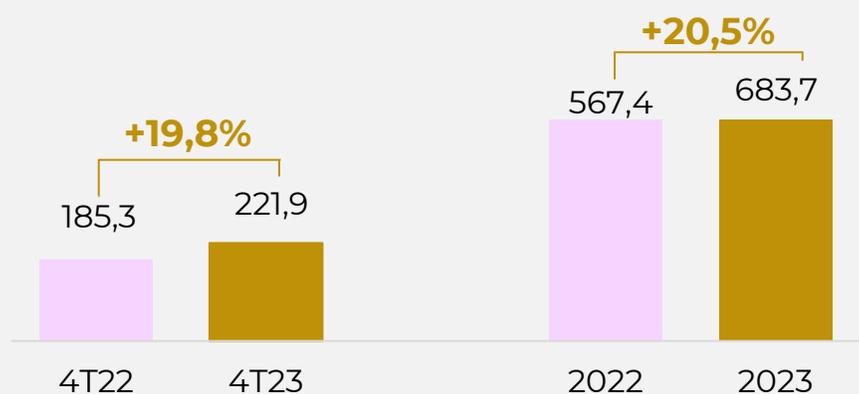
Em termos de canal, destacamos o crescimento do **e-commerce**, em **+28,3% YoY na visão de venda captada e +34,0% na ótica de venda faturada**, mais uma vez **acima dos canais físicos** e ganhando share no mix de negócios da Companhia.

Social Selling: representatividade do *social selling* atingindo **40,0% do sell out** do trimestre.

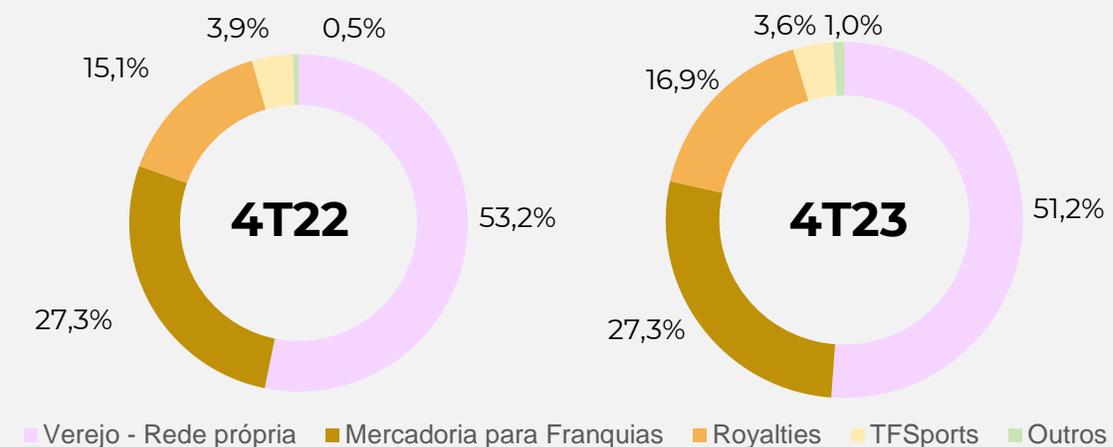
Omnicanalidade: continuamos focados no *roll-out* da segunda onda, especificamente em expansão da **vitrine infinita**, presente em **229 lojas** ao final do 4T23, e na captação de novos *sellers* para o tfmall. No 4T23, **3 novos sellers** foram conectados ao nosso *marketplace*.

RECEITA LÍQUIDA

Faturamento Líquido | R\$ milhões



Composição Faturamento Líquido



Destaque para canal de **royalties**, que reportou **crescimento de 34,1%** - atingindo uma representatividade de **16,9% da receita líquida total**. Isso se deu como reflexo do **crescimento do sell-in** nos meses anteriores, fato que **resultou em um melhor sell-out do franqueado** durante o 4T23.

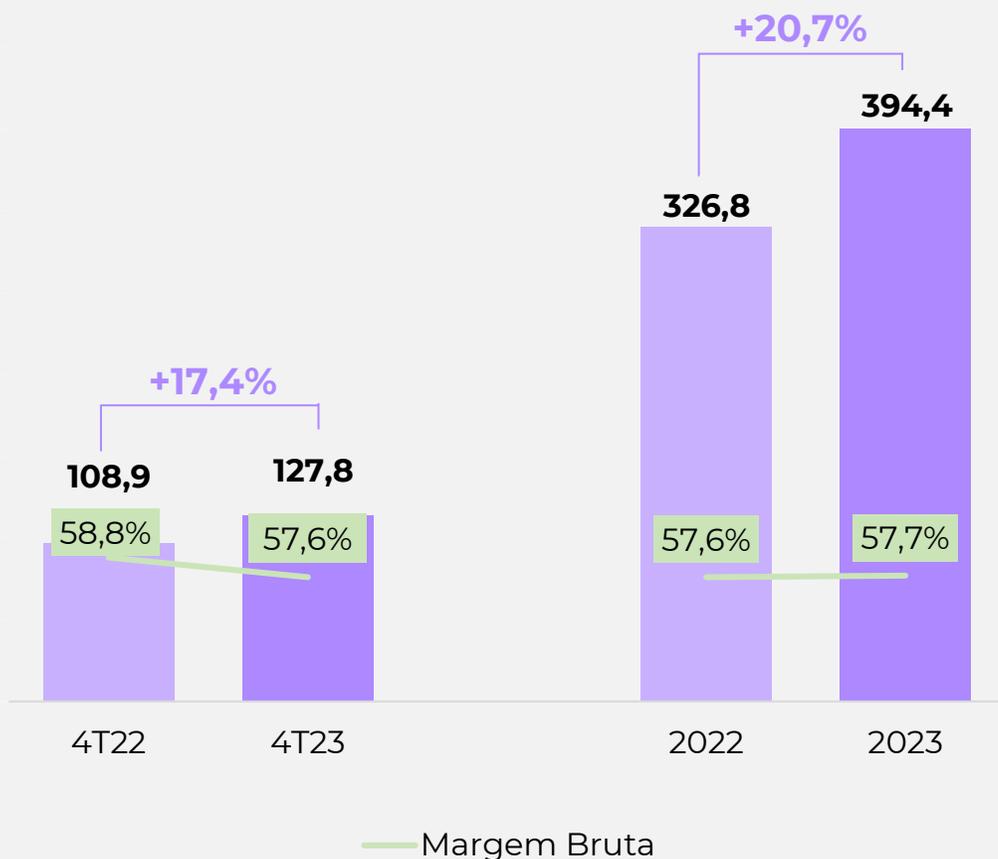
Observamos um bom desempenho do **canal de mercadoria para franquias (+20,0% YoY)**, o **sell-in**, que atingiu representatividade de 27,3% da receita líquida no 4T23 ao refletir a expectativa dos franqueados para **Black Friday e Natal ainda mais fortes** do que o observado em 2022.

Ressaltamos a boa performance do canal de **varejo rede própria (+15,2% YoY)**, representando **51,2% da receita líquida total** do período e também beneficiado, principalmente, pelo período de **Natal e Black Friday**, que **impactaram as vendas de maneira positivas em todos os negócios da Companhia**.

Por último, vale mencionar o **crescimento de 11,6% na receita de TFSports**, refletindo a aceleração dos eventos, **em linha com a estratégia da Companhia**.

LUCRO BRUTO

R\$127,8 milhões no 4T23



O lucro bruto do 4T23 reportou **crescimento de 17,4% YoY**, atingindo o valor nominal de **R\$127,8 milhões**, refletindo essencialmente o crescimento visto no *sell out* do período.

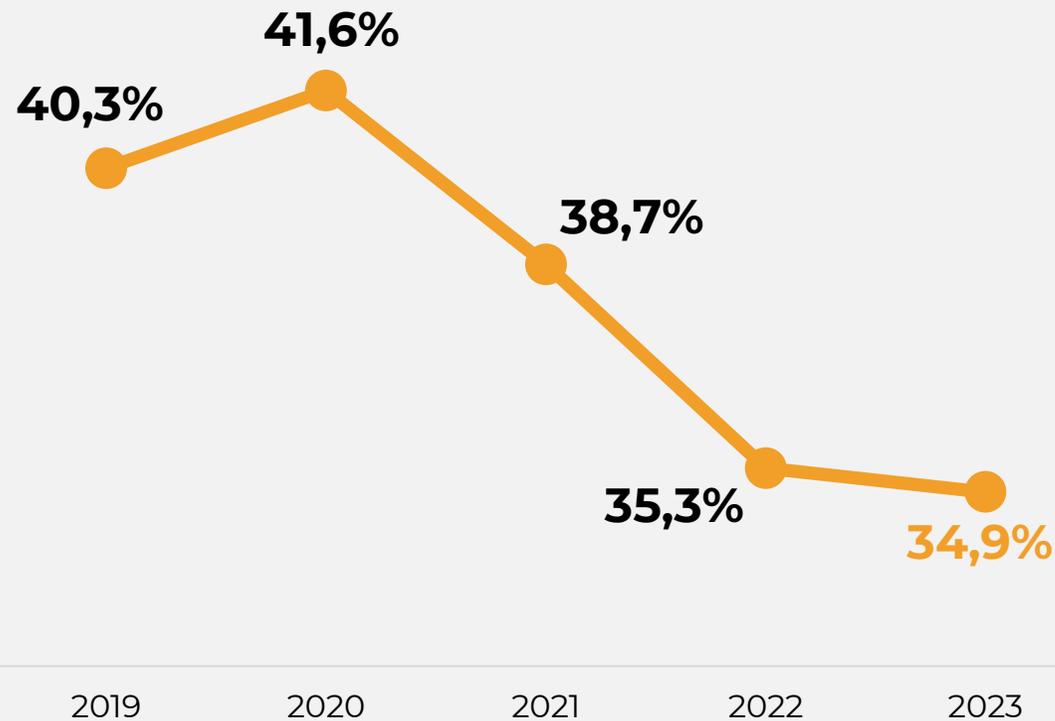
A margem bruta atingiu o patamar de 57,6% no trimestre, valor abaixo da margem observada no 4T22 em 1,2 p.p. (de 58,8%). Isso se deu, principalmente, em decorrência (i) da **aceleração dos eventos no decorrer do final de ano**, a fim de trazeremos mais usuários para a plataforma e (ii) do **descasamento das receitas com patrocínios**, cuja concentração foi maior no segundo semestre de 2022, enquanto em 2023 eles ocorreram no primeiro semestre.

No ano, por sua vez, observamos **margem bruta estável vs. 2022**, com **ganho de 0,1 p.p.**, e registramos um **crescimento no lucro bruto de 20,7% YoY**, atingindo R\$394,4 milhões.

DESPESAS OPERACIONAIS



34,9% das vendas líquidas em 2023



*Despesa Ajustada e excluindo depreciação

Despesas operacionais ajustadas representaram **35,2% das vendas líquidas, vs. 35,4% observado no 4T22 (-0,2 p.p. YoY)**. No acumulado do ano, também observamos uma queda no patamar de representatividade das despesas operacionais (-0,4 p.p. YoY, atingindo 34,9%), mais uma vez **evidenciando o comprometimento da Companhia com a redução de seus custos como proporção da receita líquida**.

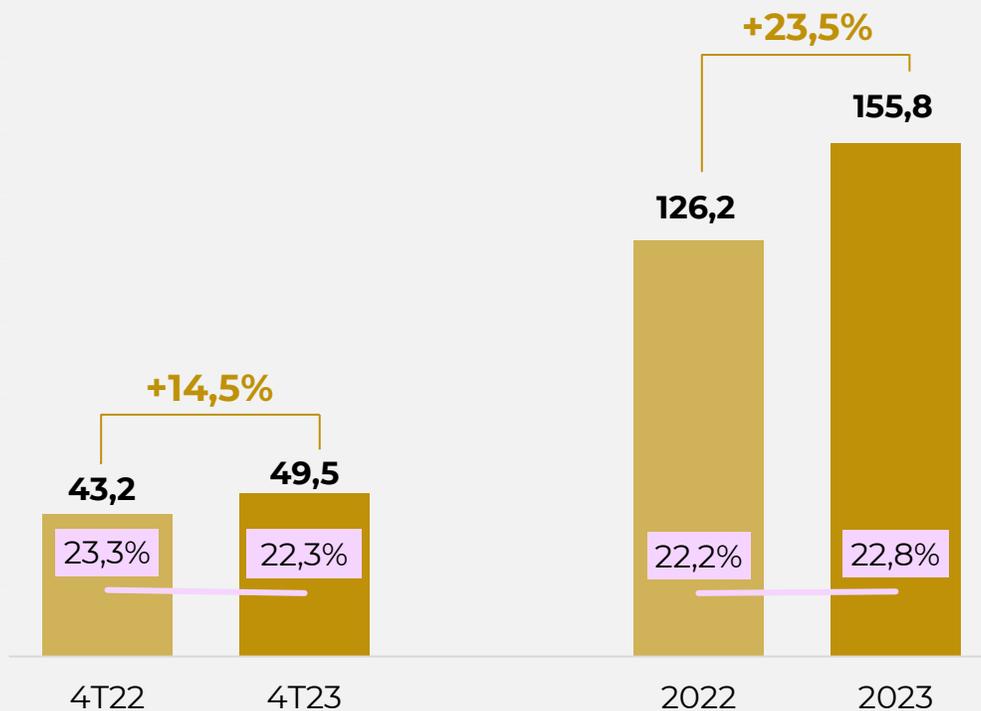
Excluindo TFSports, que acelerou as iniciativas de estruturação do negócio e captação de usuários para a plataforma, **a Companhia reportou uma alavancagem operacional ainda mais significativa**, com as despesas representando **34,7% da receita líquida no trimestre (-1,1 p.p. YoY) e 34,6% no ano (-1,7 p.p. YoY)**.

No que se refere às **despesas com vendas**, obtivemos **alavancagem operacional vs o 4T22 e na comparação anual**, com uma queda no patamar sobre as vendas líquidas de **-0,4 p.p. no trimestre e -0,9 p.p. no acumulado do ano**. Isso se deu, mais uma vez, pela maior representatividade do canal de franquias dentro do nosso negócio.

Em contraponto, reportamos **leve aumento das despesas administrativas frente as vendas líquidas no 4T23 (+0,2 p.p.) e no acumulado do ano em (+0,1 p.p.)** em função do crescimento da companhia, mas **com perspectiva de diluição desses gastos nos próximos períodos**.

EBITDA

R\$49,5 milhões no 4T23



— Margem EBITDA (ajustada)

EBITDA totalizou **R\$53,8 milhões** no 4T23, um **aumento de 11,3% vs. o mesmo período do ano anterior**, e representando uma margem EBITDA de 24,2% (abaixo em 1,9 p.p. da margem no mesmo período do ano anterior de 26,1%).

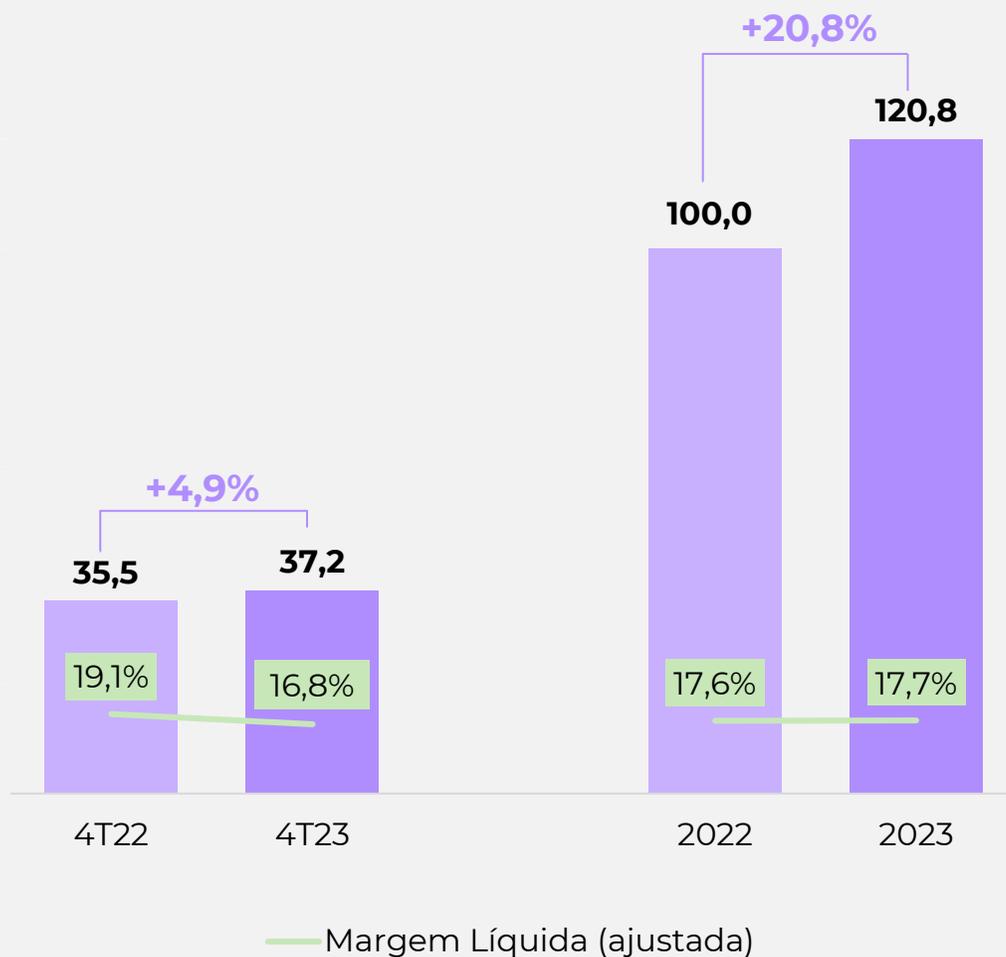
Por sua vez, o EBITDA ajustado totalizou **R\$49,5 milhões** no 4T23, um **aumento de 14,5% YoY**, e **margem de 22,3%** (-1,0 p.p. YoY).

Isso se deu em decorrência de uma **menor margem bruta vs. a observada no trimestre anterior**, em conjunto à **manutenção do nível de despesas operacionais sobre vendas líquidas**, que apresentou leve ganho de 0,2 p.p. no 4T23.

Na **visão ex-TFSports**, a Companhia reportou um **EBITDA ajustado de R\$55,6 milhões no trimestre** (+31,7% YoY). Isso representa uma **margem EBITDA ajustada ex-TFSports de 26,0%** (+2,3 p.p. YoY).

LUCRO LÍQUIDO

R\$37,2 milhões no 4T23



Lucro Líquido atingiu **R\$35,3 milhões no 4T23**, **+1,7% vs. 4T22**. Isso representa uma **margem líquida de 15,9% YoY** (-2,8 p.p. vs o mesmo período do ano anterior).

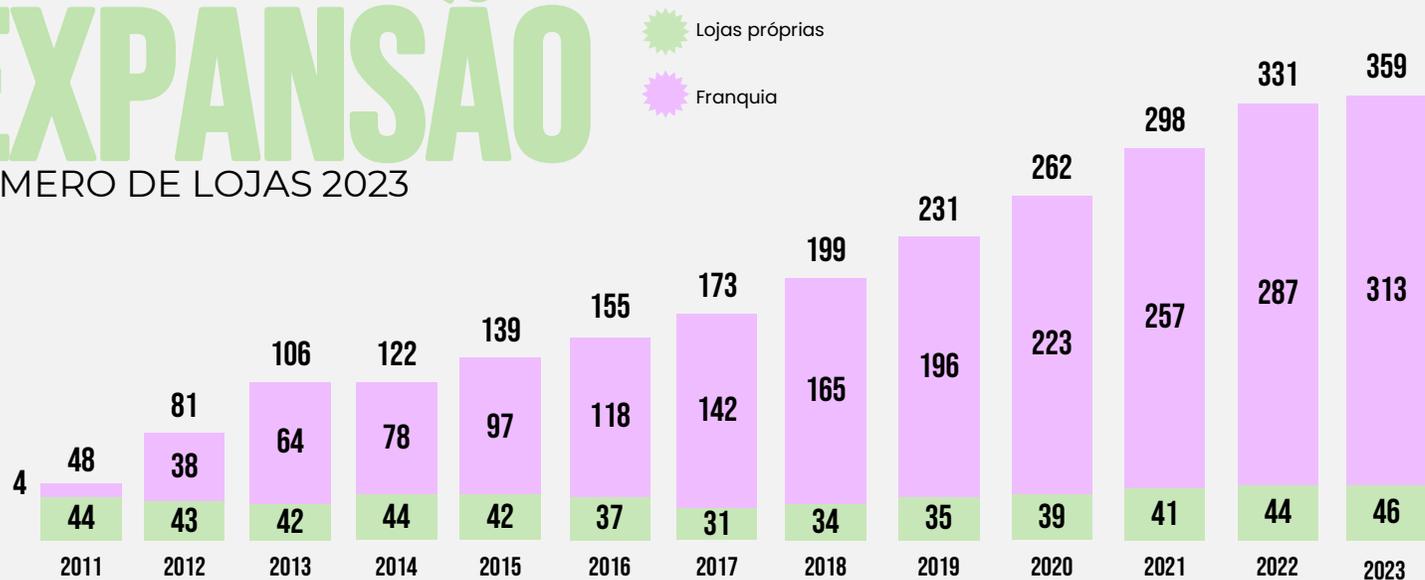
Já o lucro líquido ajustado, de **R\$37,2 milhões no 4T23**, representou um crescimento de **4,9% vs. 4T22**.

Margem líquida ajustada, por sua vez, alcançou 16,8% no 4T23, uma queda de 2,3 p.p. vs. o reportado no mesmo período do ano anterior devido ao (i) contínuo **aumento na depreciação**, em decorrência dos investimentos realizados ao longo do ano de 2023 e, assim como no trimestre passado, (ii) uma **maior representatividade do imposto de renda** sobre vendas líquidas no 4T23 vs. 4T22.

Na **visão ex-TFSports**, temos que o lucro líquido ajustado do 4T23 atingiu **R\$44,2 milhões**, **+25,8% vs o 4T22**, expressando um ganho de margem de 0,9 p.p., alcançando uma **margem de 20,7%**.

EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS 2023



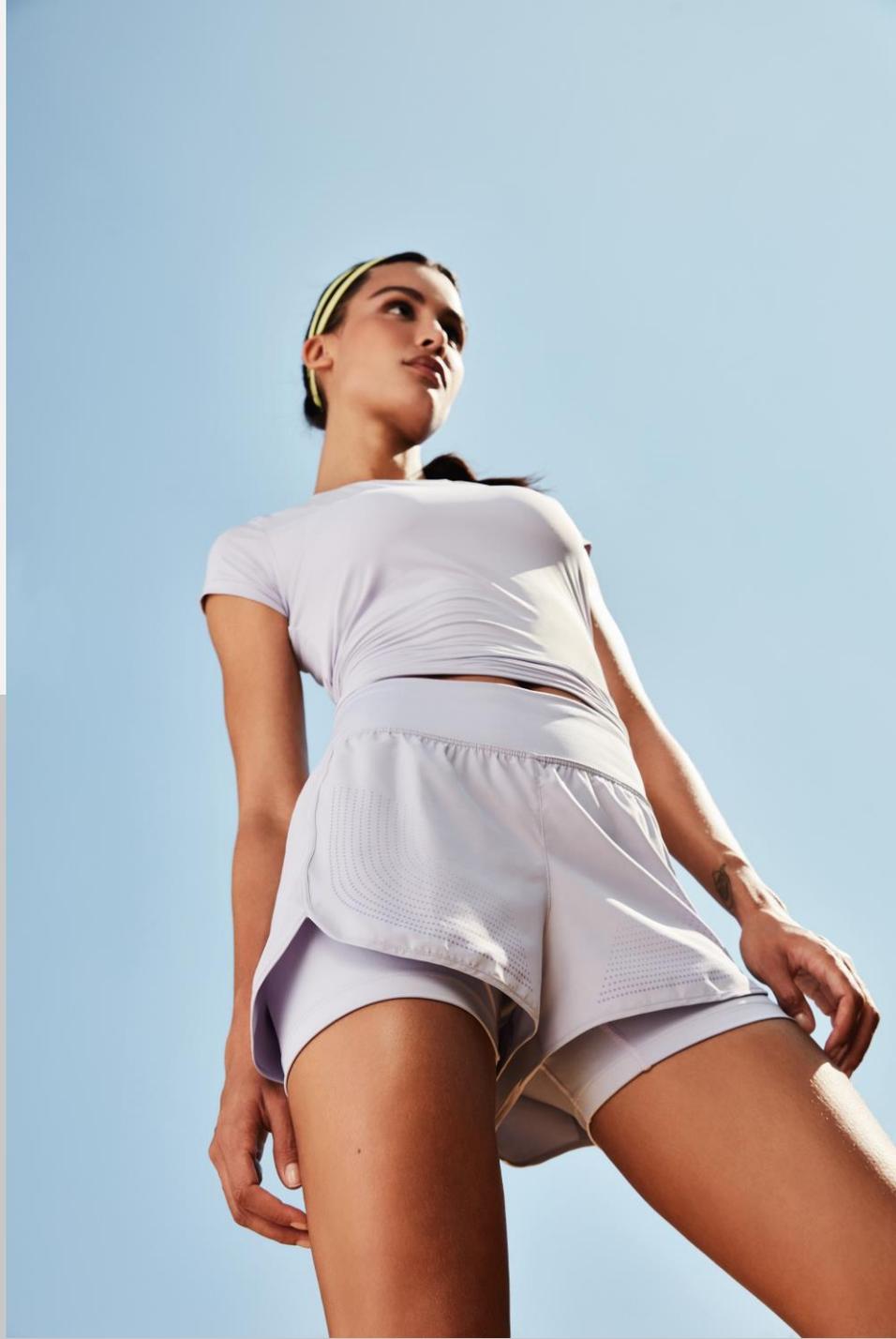
Inauguração de **17 novas lojas no 4T23**, sendo **16 franquias** e **1 loja própria** (além do repasse de 1 franquia para loja própria), de forma que **encerramos o ano com 359 lojas** na rede.

Em 2023, ingressamos em **17 novas cidades**.

Das novas franquias inauguradas durante o ano, **27,3%** foram realizadas por **franqueados novos** enquanto **72,7%** com **franqueados já existentes** dentro da nossa base.

Realizamos a reforma de **21 lojas ao longo do ano de 2023**.

Desse total, tem-se que reformamos **14 franquias** e **7 lojas próprias**.





+ de 588 mil
usuários
em 31/12/23

+52,0%
YoY

+ de 6 mil
treinadores cadastrados
em 31/12/23

+70,7%
YoY

+ de 1.000
eventos realizados no
4T23

127,5%
vs. 4T22

+ de 3.300
eventos realizados em
2023

+79,7%
vs. 2022

68,5 mil
inscritos em eventos da
plataforma no 4T23

+56,9%
vs. 4T22

247,2 mil
inscritos em eventos da
plataforma em 2023

+29,8%
vs. 2022

R\$8,1 mm
Receita líquida no 4T23

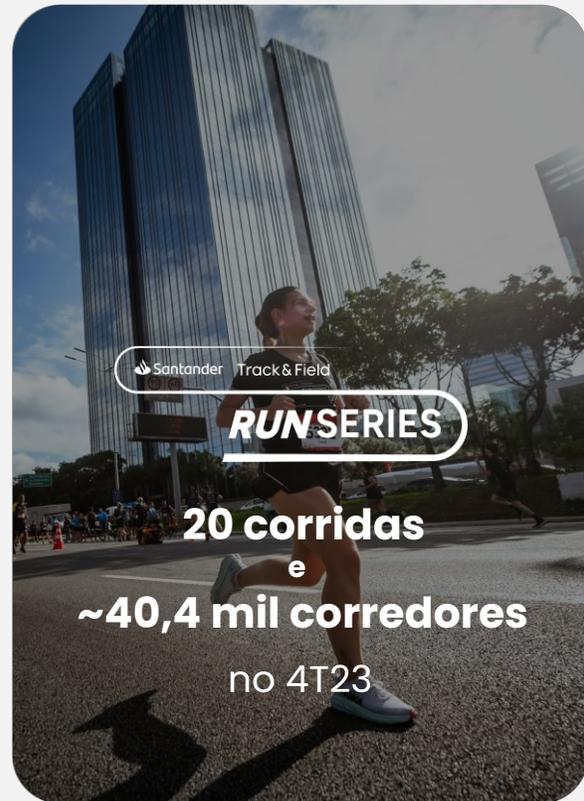
+11,6%
vs. 4T22

R\$36,1 mm
Receita líquida em 2023

+36,4%
vs. 2022

DESTAQUES DO PERÍODO





Santander Track & Field

RUNSERIES

20 corridas
e
~40,4 mil corredores
no 4T23



Track & Field

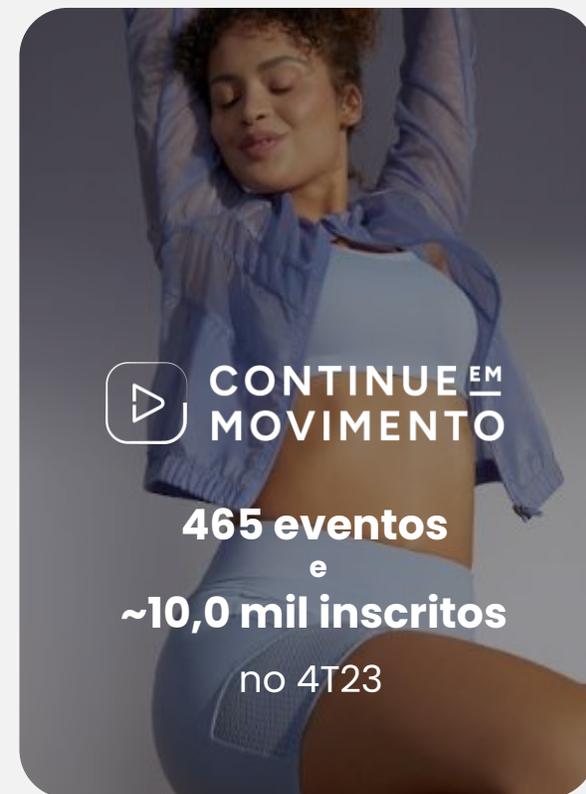
**OPEN
BEACH TENNIS**

6 etapas
e
~1,1 mil jogadores
no 4T23



**Track & Field
EXPERIENCE**

167 experiências
e
~10,6 mil inscritos
no 4T23



**CONTINUE EM
MOVIMENTO**

465 eventos
e
~10,0 mil inscritos
no 4T23



Eventos Trainers

352 eventos
e
~6,4 mil inscritos
no 4T23

Track & Field
EXPERIENCE

Track
& Field

CONTATO RI 

ri@tf.com.br

www.tfco.com.br/ri

