

Track & Field

RELATÓRIO
ANUAL
2023

VERSÃO RESUMIDA



NOSSO ECOSSISTEMA

Somos um ecossistema integrado de bem-estar, composto por duas frentes de negócio principais: a Track&Field e a TFSports.

Em 2023, reforçamos nosso compromisso de **conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável** e isso se reflete nos nossos resultados, revelando que conseguimos fortalecer nosso negócio principal e, ao mesmo tempo, dar tração às principais avenidas de crescimento da companhia.

A Track&Field, fundada em 1988 como uma empresa de vestuário esportivo, tornou-se uma referência no mercado brasileiro ao longo de 35 anos, com presença expressiva nacionalmente entre estabelecimentos próprios e franqueados. Em nossos canais, mantemos um amplo portfólio de produtos para todas as faixas etárias, incluindo roupas e acessórios esportivos, calçados e *watersports*. Nossas lojas-conceito, no formato de Experience Store, proporcionam uma abordagem personalizada, desde a escolha dos produtos até a participação em eventos e encontros com treinadores



especializados. Além disso, nossa estratégia de omnicanalidade nos mantém fortemente integrados ao mundo digital.

O TFC Food&Market, parte da Track&Field, oferece opções saudáveis de alimentos e bebidas, tanto para consumo no local quanto para compra, com produtos selecionados cuidadosamente. Nossa oferta de produtos é ampliada pelo tfmall, um *marketplace* com curadoria de produtos *premium* do segmento *wellness*, em que os clientes têm acesso a uma seleção criteriosa de itens que atendem aos mais elevados padrões de qualidade e inovação.

A TFSports, outra importante frente de negócio, organiza uma variedade de eventos esportivos, como o Santander Track&Field Run Series, o Track&Field Open de Beach Tennis, o Track&Field Experience e o Continue em Movimento, promovendo não apenas a prática esportiva, mas também experiências únicas para nossos clientes. Criada em 2017, a TFSports está em fase de expansão e vem se consolidando como uma das maiores plataformas de bem-estar do país, promovendo e integrando todo o ecossistema de experiências, produtos e serviços relacionados a *wellness*. Passando por um grande projeto de transformação digital, a partir de 2024 a TFSports se estrutura para se transformar em uma *healthtech*.

ECOSSISTEMA TRACK&FIELD



Track & Field

Roupas e acessórios esportivos, calçados e *watersports*.



Café e *minimarket*, com cardápio e curadoria exclusivos.



tfmall®

Marketplace com curadoria de produtos *premium* voltados para um estilo de vida ativo e saudável.



Plataforma que integra todo o nosso ecossistema de eventos e experiências de bem-estar, com circuitos de corridas; torneios de *beach tennis*; aulas *on-line* e gratuitas de diferentes modalidades esportivas; além de outras experiências.

NOSSA MISSÃO

Conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável.

NOSSA VISÃO

Criar produtos e experiências que superem as expectativas dos clientes, ampliando de forma eficiente a nossa presença no mercado brasileiro.



NOSSOS VALORES

INTEGRIDADE

- Senso ético
- Honestidade
- Transparência
- Coerência
- Justiça

RESPEITO

- Empatia
- Humildade
- Ouvir sem julgamentos
- Comunicação respeitosa
- Cumprir regras e combinados

COLABORAÇÃO

- Senso de coletividade
- Trabalho em time
- Foco na solução do cliente
- Compartilhar ideias e objetivos
- Aprender juntos
- Pedir e dar *feedbacks*

CUIDADO COM O NEGÓCIO

- Mentalidade de crescimento
- Decisões embasadas
- Melhorar e inovar
- Assumir riscos com responsabilidade
- Eficiência
- Sustentabilidade

SUCESSO DO CLIENTE

- Cliente no centro das nossas decisões
- Agregar valor aos produtos e experiências
- Atender e superar as expectativas dos clientes
- Desenvolver nossos franqueados
- Espírito de servir
- Ouvir e ser embaixador do nosso cliente



PROPÓSITO

Uma vida saudável pede equilíbrio.

O papel da marca Track&Field é tornar o equilíbrio possível, sabendo que ele é único e diferente para cada pessoa.

É inspirar, por meio do esporte, a busca pelo bem-estar e mostrar que, para acelerar, respirar é fundamental.

Essa convicção deve estar presente em tudo o que entregamos: do produto à loja, do conteúdo à experiência. Sempre em busca de superar expectativas.

Vamos, sim, incentivar uma vida saudável e mais natural, respeitando o meio ambiente, sem nunca esquecer que a busca pela saúde é constante e envolve o cuidado do corpo e da mente.



DESTAQUES GERAIS

Sell out de
R\$ 1,2 bilhão,

um aumento de 19,4% quando comparado com 2022.

Aumento da lucratividade medida em termos de Ebitda ajustado² (+23,5% YoY),

com margem de 22,8% em 2023 vs. 22,2% em 2022.

Crescimento de
25,5%
no sell out do canal de e-commerce (visão captada).

Lucro líquido ajustado¹ de
R\$ 120,8 milhões,

20,8% superior ao registrado no ano de 2022.

Lançamento do Plano ESG 2025, com oito compromissos divididos em três pilares: **Pessoas; Produtos e Experiências; e Meio Ambiente.**



Primeira colocada na categoria Financeiro do Prêmio IBEVAR 2023, sendo a empresa com maior retorno sobre o capital investido.



Criação do Plano de Ação de **Diversidade e Inclusão,** que priorizou quatro públicos minorizados: *Gênero, Raça e Etnia, Pessoas com Deficiência (PcDs) e LGBT+.*



Desenvolvimento de plano de comunicação interna para fomentar *a cultura de sustentabilidade.*

1. Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

2. Ebitda Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

Criação de matriz de risco socioambiental

da cadeia de fornecimento e reestruturação de nosso Programa de Avaliação e Monitoramento Socioambiental de Fornecedores.



Compromissos ESG

atrelados à remuneração variável da Diretoria.

Criação da lista de atributos socioambientais para produtos,

que consistiu no mapeamento de matérias-primas mais sustentáveis, alternativas aos materiais convencionais.

Identificação de oportunidades e riscos relacionados às



questões climáticas.

Projeto-piloto com

5.792 entregas

feitas com veículos de baixa emissão,

o que reduziu as emissões de

GEE em 76%.*



*Em comparação com as entregas se tivessem sido realizadas por veículos convencionais.

Finalização do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

das operações próprias e suas ferramentas de melhoria da gestão.



NOSSOS NEGÓCIOS

Track & Field

A Track&Field conta com uma rede de lojas próprias e franqueadas em todo o país, que somam 359 lojas em 162 cidades, em 25 estados e no Distrito Federal, com presença digital oferecendo uma experiência omnicanal personalizada. Somos líderes no mercado brasileiro de vestuário esportivo, oferecendo um portfólio completo que inclui moda esportiva, *fitness*, *lifestyle*, *watersports*, calçados e acessórios.



DESTAQUES DO ANO



32 lojas inauguradas,
totalizando

359 lojas

e reforma de outras 21 lojas.

Oferta de mais de

7,1 milhões

de produtos.

A segunda onda de omnicanalidade,
com foco na vitrine infinita, pilotada em

226 lojas

no decorrer do ano.

Abertura de

3 lojas



do TFC Food&Market,

totalizando 9 unidades.

23 sellers
nacionais e

314 sellers
regionais.

NPS

84,2

pontos.



Cadeia de fornecimento

O sucesso de nossas coleções, que ofertou mais de 7,1 milhões de produtos ao longo de 2023, é resultado de parcerias duradouras com nossos fornecedores, que abrangem uma variedade de parceiros para insumos, matérias-primas e produtos acabados nacionais e importados, além de tinturaria, lavanderia para tingimento e serviços de revisão, etiquetagem, dobra e embalagem. Em 2023, contamos com a colaboração de 115 empresas, algumas com décadas de relação conosco.

Para atender nossos consumidores com qualidade e agilidade, possuímos fábrica própria de tecido e adquirimos matérias-primas com fornecedores especializados para produção interna e em facções de costura – pequenas empresas que realizam a confecção das peças, desde o corte até os acabamentos. Além disso, obtemos produtos acabados de diversos fornecedores, nacionais e internacionais. Esse

modelo híbrido de produção nos permite oferecer alternativas de fabricação, tendo como meta a melhor relação custo-benefício ao consumidor. Isso propicia ótimo *lead time* e otimiza os custos dos produtos *core*, assegurando acesso às inovações e novas tecnologias.

Tendo em vista uma cadeia tão abrangente, em 2023 nos dedicamos à reestruturação e ampliação do nosso Programa de Avaliação e Monitoramento Socioambiental para a rede de fornecimento têxtil nacional, em consonância com nosso compromisso do Plano ESG 2025. Para a revisão do Programa foram executadas etapas de diagnóstico; sensibilização de líderes e áreas de interface com compras; além do desenvolvimento e atualização de ferramentas de gestão, como uma matriz de risco socioambiental para a cadeia de fornecimento; questionários de avaliação e seus documentos de suporte.

Varejo

Com uma ampla rede nacional de 359 lojas, sendo 46 próprias e 313 franqueadas, em 2023 avançamos na expansão com a inauguração de 32 lojas em áreas movimentadas, garantindo maior proximidade com nossos clientes, e na reforma de 21 lojas seguindo o conceito Experience Store, organizando produtos de maneira a refletir o ecossistema de bem-estar da marca.

Além disso, nossos esforços estão voltados para aumentar nossa presença no ambiente digital com a implementação de iniciativas dentro de nossa estratégia de omnicanalidade, por meio de iniciativas como o *ship from store*, em que as lojas físicas funcionam como pequenos centros de distribuição, e o modelo de *pick-up in store*, em que produtos comprados *on-line* podem ser retirados



diretamente nas lojas. Encerramos o ano com 337 lojas atuando nos dois modelos.

O *social selling* também foi relevante, representando 43,3% do *sell out*, incluindo técnicas de vendas por *link* de pagamento e entrega expressa em algumas regiões.

tfmall®

O tfmall foi pensado para enriquecer a jornada de bem-estar dos nossos clientes, integrando-se à nossa plataforma de e-commerce. Aqui, oferecemos uma seleção cuidadosa de produtos *premium*, facilitando o acesso a uma gama diversificada de itens que atendem ao estilo de vida ativo e saudável. Encerramos 2023 com nove marcas disponíveis, todas elas alinhadas com nosso propósito (Apple, Garmin, Head, Hoka, Manduka, New Balance, Polar, Samsung e Saucony).

Integrado a
226 lojas
 por meio do conceito
de vitrine infinita

Crescimento de
90,6%
 no quarto trimestre de 2023



TFC food & market

Como parte de nosso propósito, integramos o TFC Food&Market em algumas lojas físicas. Trata-se de um café e *minimarket* que oferece aos nossos clientes um espaço de convivência, cardápio e curadoria de produtos gostosos e saudáveis. Com foco no conceito “Fresh & Up”, o espaço oferece opções frescas, principalmente de origem local e cultivadas sem agrotóxicos.



3 novas lojas
 em São Paulo,
 sendo uma no prédio de nossa
 sede administrativa.

Encerramos 2023 com
9 unidades
 distribuídas em São Paulo (SP),
 São Roque (SP), Salvador (BA), João
 Pessoa (PB) e Belo Horizonte (MG).



Em 2023, a TFSports promoveu 2.925 eventos esportivos, reunindo mais de 250 mil participantes. São eventos diversificados para atender a várias audiências, como corredores, jogadores de *beach tennis* e adeptos dos esportes e do bem-estar em geral. Para os amantes da corrida, oferecemos



o Santander Track&Field Run Series, maior circuito de corridas da América Latina. O Track&Field Open de Beach Tennis reuniu duplas de jogadores da modalidade em várias etapas ao longo do ano e expandiu de 16 para 35 edições em 2023, incluindo novas cidades e categorias.

Também oferecemos o Track&Field Experience, experiências com diversas modalidades e formatos. Além dos eventos presenciais, contamos com o Continue em Movimento, frente que oferece aulas *on-line* e gratuitas no

aplicativo da TFSports, ministradas por professores qualificados e experientes de diversas modalidades, como yoga, pilates, funcional, dança e muito mais.

Em 2024, a TFSports passará por um processo de expansão e transformação digital que possibilitará o lançamento de três verticais de *marketplace* voltadas ao bem-estar e à saúde, expandindo a oferta de produtos e serviços e criando uma infraestrutura para a TFSports se consolidar como uma *healthtech* no futuro.

2.925 eventos esportivos, e mais de 592 mil usuários na plataforma.

Santander Track & Field

RUNSERIES

81 etapas Mais de 159 mil participantes

Track & Field OPEN BEACH TENNIS

2ª edição 35 etapas em 2023 Mais de 8 mil participantes

CONTINUE EM MOVIMENTO

+ de 21 modalidades no projeto Mais de 1.600 aulas

Track & Field EXPERIENCE

374 eventos

GOVERNANÇA

Nossa estrutura de governança é composta por diversas instâncias decisórias e de assessoramento para assegurar uma gestão eficaz e responsável. Contamos com uma Assembleia Geral de Acionistas, que se reúne ordinariamente uma vez por ano e, extraordinariamente, conforme a necessidade. Sua competência abrange a análise das demonstrações financeiras, a deliberação sobre a distribuição de dividendos, a eleição de membros para o Conselho de Administração e Conselho Fiscal, entre outras atribuições.

O Conselho de Administração assume a responsabilidade de estabelecer a orientação de negócios, definir políticas e avaliar riscos e oportunidades. O órgão é composto por 5 a 7 membros eleitos pela Assembleia Geral para mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição. Todos os membros devem ter experiência profissional e conhecimento

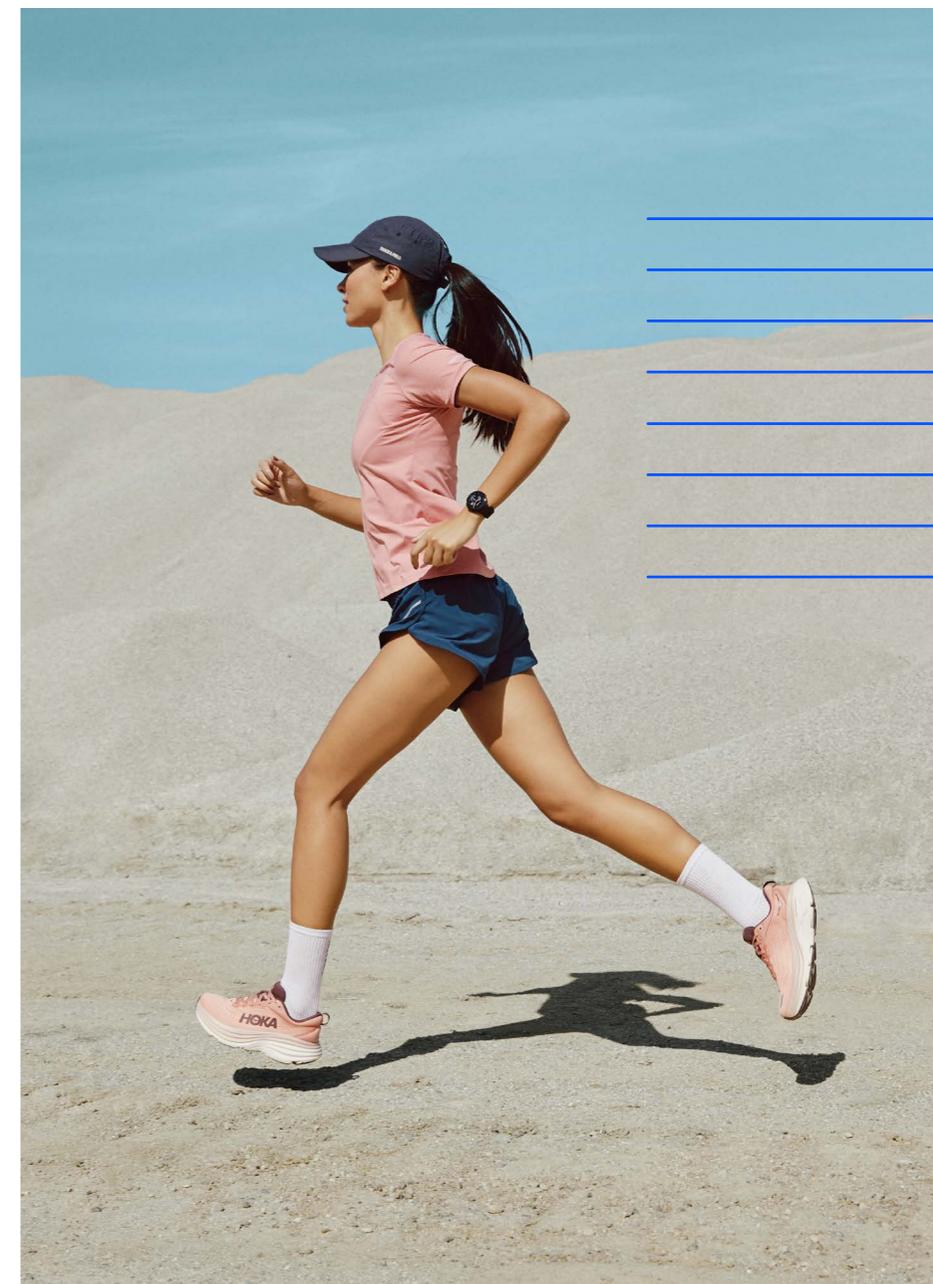
diversificado, em linha com nossos temas estratégicos. O Conselho conta com o respaldo de comitês temáticos: o Comitê de Auditoria Estatutário, o Comitê de Estratégia e Inovação, o Comitê de Pessoas e o Comitê de Sustentabilidade.

O Conselho Fiscal tem a incumbência de fiscalizar os atos dos administradores e analisar as demonstrações financeiras, dentre outras atribuições observadas em lei ou como boa prática de governança corporativa. Já a Diretoria Executiva atua na execução da estratégia, no fortalecimento do negócio e na gestão de impactos. Para a gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas e acompanhamento do Plano ESG, a Diretoria Executiva conta com uma Gerência Executiva de ESG, que se reporta ao CEO.

O Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e a Diretoria Executiva são avaliados ao

menos uma vez durante a vigência do mandato, e regularmente por processo conduzido com o apoio de assessorias externas. A avaliação é feita com base no desempenho das atividades específicas e temas deliberados, e tem como objetivo aprimorar constantemente a efetividade dos órgãos. Adicionalmente, os Comitês contam com a presença de membros externos especialistas que agregam conhecimentos específicos aos escopos de cada Comitê.

Em 2023, dando continuidade à evolução de nossa governança, fizemos uma reorganização interna na Diretoria Executiva, que reconheceu o resultado do trabalho de profissionais talentosos e pavimentou nossa estratégia de desenvolvimento, direcionando esforços para o *core business*, ao mesmo tempo que impulsionamos as principais avenidas de crescimento da companhia.

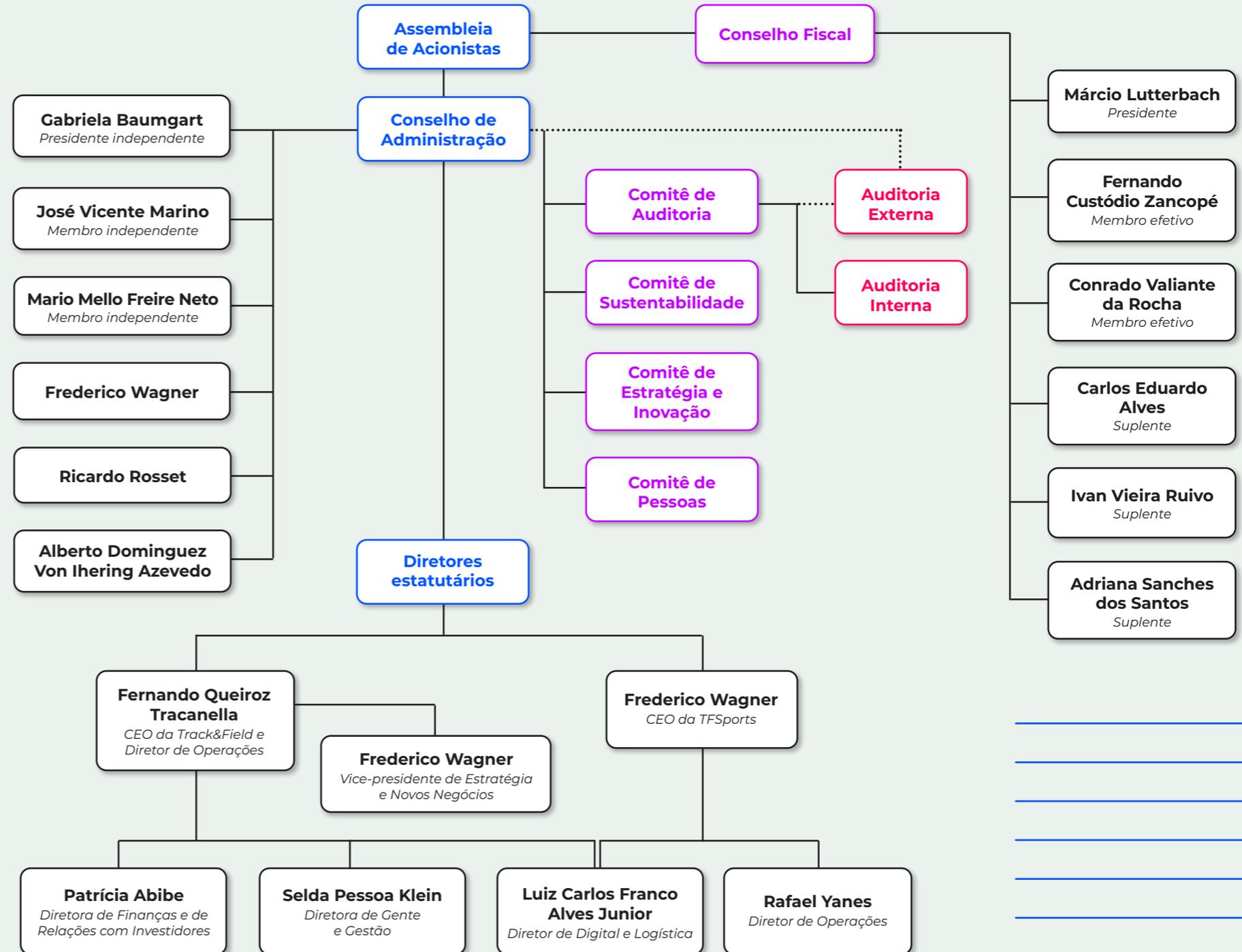




Entre as nossas práticas de governança, destacam-se:

- Disponibilidade de canais de comunicação variados para oferecer informações relevantes e atualizadas aos acionistas e ao mercado em geral;
- Acesso dos acionistas à Administração, por meio das Assembleias Gerais, de reuniões públicas ou da interação com a equipe de Relações com Investidores;
- Presença de integrantes independentes no Conselho de Administração representando 50% dos membros, sobretudo na presidência do órgão;
- Atuação de comitês temáticos (Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê de Estratégia e Inovação, Comitê de Pessoas e Comitê de Sustentabilidade);
- Aplicação de mecanismos de *compliance* rigorosos para assegurar a disseminação de preceitos éticos entre os colaboradores e demais *stakeholders*;
- Conselho Fiscal instalado, composto por três membros sendo um indicado pelos acionistas minoritários.
- 33% de mulheres na Diretoria Estatutária;
- 100% de mulheres no Comitê de Auditoria Estatutário;
- Posições de presidente do Conselho de Administração e diretor-presidente ocupadas por diferentes executivos;
- Regimentos internos para o Conselho de Administração, Conselho Fiscal, comitês de assessoramento e Diretoria;
- Avaliação formal do Conselho de Administração, comitês de assessoramento e da Diretoria;
- Planos de incentivo de longo prazo alinhando os interesses da administração e dos acionistas;
- Diretoria com remuneração variável atrelada a metas ESG;
- Canal de denúncias terceirizado e independente.

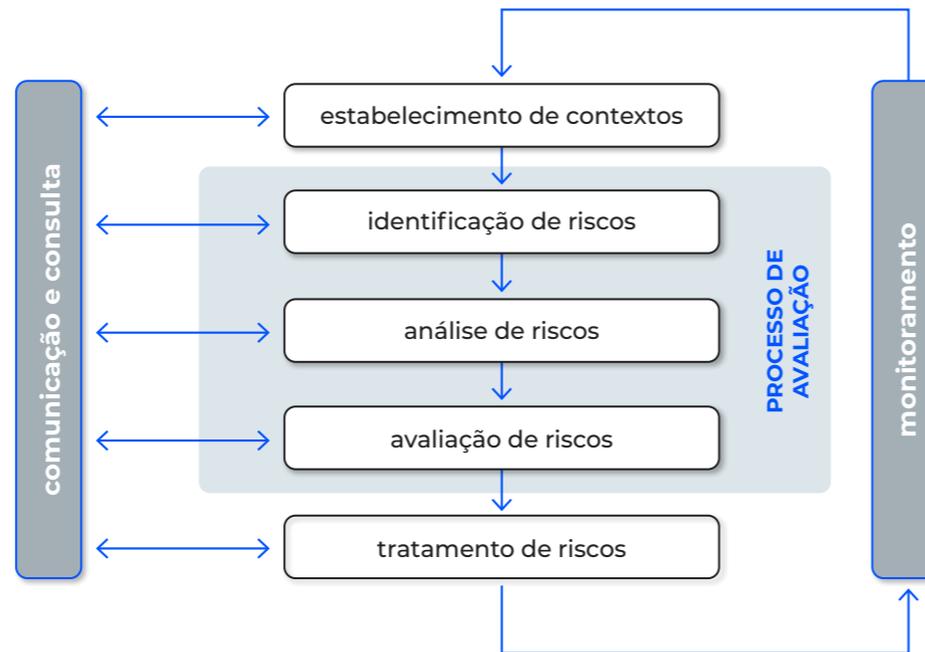
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



GESTÃO DE RISCOS E IMPACTOS

Em 2023, adotamos uma metodologia que conecta nossa gestão de risco aos processos cotidianos e ao planejamento estratégico. Fortalecemos, assim, uma cultura organizacional voltada para a prevenção e mitigação de riscos e a resposta rápida a eventos que possam materializá-lo. O processo de análise inclui a definição de ações para manter os riscos em níveis aceitáveis, mitigando impactos significativos. Desenvolvemos atividades de controle para identificar riscos emergentes e mudanças internas e externas que possam afetar nossas operações.

Nossa estrutura de gerenciamento de riscos segue o modelo de três linhas do Institute of Internal Auditors (IIA): a primeira



representa as áreas de negócio; a segunda oferece suporte e monitoramento, e a terceira fornece avaliação independente. Os proprietários de riscos desempenham um papel fundamental na disseminação da cultura de

gestão de riscos em suas áreas, identificando fatores de riscos, propondo limites e participando ativamente no processo de gerenciamento.

Ao longo do ano, conduzimos um estudo abrangente

para identificar riscos e oportunidades climáticas, seguindo as diretrizes da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Em parceria com consultoria externa, o projeto aconteceu em duas grandes etapas. Primeiramente, desenvolvemos um *benchmark* de riscos e oportunidades climáticas, alinhado com o *framework* da TCFD, e alinhamos internamente a metodologia e escalas para a classificação dos riscos identificados.

Na segunda etapa, identificamos, avaliamos e registramos 25 riscos e nove oportunidades climáticas aplicáveis aos nossos negócios. Cada um foi minuciosamente avaliado, incluindo um descritivo do impacto e sua aplicabilidade às nossas operações. Como resultado, priorizamos seis riscos e cinco oportunidades. Os riscos identificados incluem

mecanismos de precificação de carbono, eventos climáticos extremos, alterações nos padrões climáticos e escassez de recursos, enquanto as oportunidades englobam iniciativas de sustentabilidade, eficiência energética e desenvolvimento de produtos com baixas emissões. Os 25 riscos climáticos identificados foram convertidos em fatores de riscos e incorporados à nossa matriz de riscos corporativos por meio de um exercício detalhado, associando cada fator de risco climático a um risco corporativo existente. Além disso, adicionamos um novo risco sobre Mudanças Climáticas à matriz, consolidando todos os 25 fatores de risco identificados. Essa abordagem reforça nosso compromisso com a gestão proativa dos desafios climáticos e fortalece nosso posicionamento como uma empresa resiliente e comprometida com a sustentabilidade.

Principais riscos e oportunidades climáticas identificados para a T&F

Tipo	Fator do risco climático
Regulamentação	Mecanismo de precificação de carbono sobre terceiros e sobre a companhia
Físico	Inundações, tempestades e deslizamentos que interrompam a cadeia de fornecedores e afetam as estruturas da T&F
Físico	Alterações nos padrões e tipos de precipitação e o impacto sobre as estruturas da T&F
Físico	Alterações de temperatura e o impacto sobre a disponibilidade de insumos
Físico	Escassez de água e períodos de estiagem que encarecem o custo da energia e podem afetar a cadeia de fornecedores
Reputacional	Estigmatização do setor

Tipo	Oportunidade climática
Eficiência de recursos	Menor uso e consumo de água tanto próprio quanto para a cadeia de fornecedores
Resiliência	Participação de programas de energia renovável e adoção de medidas de eficiência energética
Eficiência de recursos	Uso de processos de distribuição mais eficientes
Produtos e serviços	Desenvolvimento e/ou expansão de novos produtos ou serviços com baixos índices de emissão por meio de P&D
Fonte de energia	Mudança para uma geração de energia descentralizada ou matriz renovável



PLANO ESG 2025

Concebido em 2022, o Plano ESG 2025 representa um marco significativo em nossa jornada rumo à sustentabilidade. Com oito compromissos voluntários e qualitativos, temos então o norte para nossos esforços na agenda socioambiental até 31 de dezembro de 2025.

Os compromissos foram organizados em três pilares: Pessoas; Produtos e Experiências; e Meio Ambiente. O pilar de Pessoas reflete nossa dedicação em envolver nossos *stakeholders* em nossa jornada socioambiental. No de Produtos e Experiências, queremos oferecer produtos e experiências com atributos

socioambientais positivos. E, no de Meio Ambiente, queremos compreender e reduzir nossos impactos ambientais. Acompanhados por indicadores-chave de desempenho, os compromissos serão constantemente revisados e monitorados para garantir o progresso contínuo em direção aos nossos objetivos.

Em 2023, registramos avanços frente a todos os compromissos e saímos de um estágio inicial para um novo patamar em que já estabelecemos frentes de atuação prontas para serem implementadas a partir de 2024.



Plano ESG 2025

Status geral



PESSOAS

Envolver principais stakeholders em nossa jornada ESG

COMPROMISSOS	STATUS	AÇÕES
Promover e fomentar iniciativas que conectem a sociedade a um estilo de vida ativo e saudável.	EM ANDAMENTO	TFSports firmou parceria com a Achilles International Brazil, organização que tem como missão transformar a vida de pessoas com deficiência por meio de programas esportivos e conexão social. Também apoiamos projetos de impacto social relacionados ao esporte, por meio de investimento social privado e aporte de recursos via leis de incentivo.
Incentivar nossos colaboradores a terem um estilo de vida mais ativo e saudável; promover uma cultura de sustentabilidade e um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo.	EM ANDAMENTO	Desenvolvimento e implementação de um plano de comunicação interna com o objetivo de fomentar uma cultura de sustentabilidade por meio de ações internas. Construção do Plano de Ação de Diversidade e Inclusão priorizando quatro grupos minorizados: gênero; raça e etnia; PcDs e LGBT+.
Reestruturar e ampliar nosso programa de avaliação socioambiental para a rede de fornecimento têxtil nacional.	EM ANDAMENTO	Criação de uma matriz de riscos socioambientais da cadeia de fornecimento; Revisão do sistema de avaliação e monitoramento socioambiental e criação das ferramentas de apoio; Revisão do Código de Conduta para Fornecedores.
Dar mais transparência às nossas iniciativas ESG para investidores e clientes.	EM ANDAMENTO	Publicação do primeiro Relatório Anual referente a 2022.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS



PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS

Oferecer produtos e experiências que possibilitem um estilo de vida mais ativo, saudável e sustentável

COMPROMISSOS	STATUS	AÇÕES
Buscar alternativas e soluções com atributos socioambientais para produtos e experiências.	EM ANDAMENTO	Criação de lista de atributos socioambientais para produtos, com foco em matéria-prima.
Pilotar iniciativas que contribuam para o aumento do ciclo de uso de produtos e materiais.	EM ANDAMENTO	Avaliação de possibilidades de destinação de materiais em desuso para aumentar o seu ciclo de uso.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS



MEIO AMBIENTE

Compreender e reduzir o impacto ambiental de nossas operações

COMPROMISSOS	STATUS	AÇÕES
Monitorar, reduzir e neutralizar* as emissões de gases do efeito estufa dos escopos 1, 2 e 3.	EM ANDAMENTO	Elaboração de inventário de emissões de GEE 2022; desenvolvimento de estudo de oportunidades e riscos climáticos; emissões dos escopos 1 e 2 de 2022 neutralizadas.
Criar um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos das operações próprias e estabelecer metas de redução de resíduos.	EM ANDAMENTO	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos finalizado e criação de ferramentas que nos apoiarão na melhor gestão de resíduos.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS



* Escopos 1 e 2.

RESULTADOS FINANCEIROS

O ano foi marcado pela concretização de nosso posicionamento como um verdadeiro ecossistema de bem-estar, acelerado por uma combinação de investimentos em inovação e novas frentes de negócio. Alcançamos resultados recordes, mantendo o patamar de crescimento de dois dígitos em todos os trimestres.

Nossa receita líquida consolidada em 2023 atingiu R\$ 683,7 milhões, representando um crescimento de 20,5% em comparação com 2022. O lucro bruto, por sua vez, cresceu 20,7%, atingindo R\$ 394,4 milhões, com margem bruta de 57,7%. Esse desempenho é resultado do crescimento contínuo das vendas ao longo de todos os trimestres do ano. O Ebitda ajustado consolidado

para o ano de 2023 alcançou R\$ 155,8 milhões, apresentando um crescimento expressivo de 23,5% e margem Ebitda ajustada de 22,8%. O lucro líquido ajustado alcançou R\$ 120,8 milhões, marcando um aumento significativo de 20,8% em relação ao ano anterior.

Em termos de vendas, o ano de 2023 atingiu o *sell out* de R\$ 1,2 bilhão, um aumento de 19,4% em relação a 2022, com destaque para as lojas reformadas, que cresceram suas vendas em 34,9%. No *e-commerce*, crescemos 25,5% na visão captada em 2023 e consolidamos o modelo *ship from store*, que representou, em 2023, 78,5% das vendas captadas pelo comércio eletrônico.

Sell out
R\$ 1,2 bilhão
+19,4% (2022)

Receita Líquida
R\$ 683,7 milhões
+20,5% (2022)

Lucro Líquido Ajustado¹ de
R\$ 120,8 milhões
+20,8% (2022)

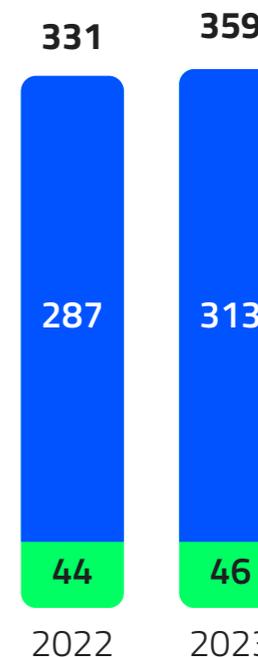
1. Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

Ebitda ajustado²
R\$ 155,8 milhões
+23,5% (2022)

2. Ebitda Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

Receita Líquida TFSports
R\$ 36 milhões
+36,4% (2022)

Expansão das lojas



NOSSAS PESSOAS

A última pesquisa de engajamento, conduzida em 2023 em parceria com a consultoria Pulses, revelou uma participação ativa de 93,2% dos colaboradores, com um índice de embaixadorismo de 8.9. A pesquisa avalia a satisfação de nossas equipes em relação a 12 dimensões essenciais, como bem-estar, felicidade, *feedback*, embaixadorismo, liderança, entre outras. Destacamos também o alto índice de engajamento dos colaboradores, alcançando 80% em uma escala de 0 a 100%.




1.607
colaboradores


78,3%
mulheres


21,5%
homens

Colaboradores por região e gênero

	2022		2023			
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	NÃO BINÁRIO	OUTROS ¹
Sudeste	283	990	307	1.068	2	1
Sul	20	115	35	128	0	0
Centro-Oeste	8	27	1	42	0	0
Norte ²	0	0	0	0	0	0
Nordeste	4	20	2	21	0	0
Total	315	1.152	345	1.259	2	1

1. Gênero conforme especificado pelos próprios colaboradores.

2. Não temos operações próprias na região Norte.


0,1%
não binário


0,1%
outros

Nossas práticas de remuneração e benefícios seguem rigorosamente a legislação, acordos de negociação coletiva e padrões de mercado. Para garantir que nossa remuneração permaneça competitiva, participamos regularmente de pesquisas salariais em nosso setor. Essas análises orientam nossos padrões de competitividade salarial, essenciais para atrair e reter os melhores talentos. Anunciamos também a adesão ao programa Empresa Cidadã a partir de 2024, que vai ampliar o período de licença-maternidade dos atuais 120 dias para 180 dias e a licença-paternidade passará a ser de 20 dias, em vez dos 5 previstos hoje.

Ao longo do ano também elaboramos nosso Plano de Ação de Diversidade, que está dividido em quatro frentes: Pessoas com Deficiência (PcDs), Raça e Etnia, Gênero e LGBT+. Para cada uma dessas frentes, foram estabelecidos objetivos a serem alcançados até 2025.

Todos esses esforços foram fundamentais para priorizarmos

públicos-chave e definirmos os direcionamentos de nossos esforços nessa agenda. Com isso, nosso Plano de Ação em Diversidade e Inclusão consistiu em um amplo processo de diagnóstico conduzido por uma consultoria especializada; além de ações de sensibilização e letramento; priorização e definição de objetivos; e detalhamento do plano de ação.

O diagnóstico envolveu entrevistas com líderes da companhia, além de uma palestra e alinhamento junto ao Conselho de Administração. Também promovemos rodas de conversa e grupos focais com colaboradores de diferentes níveis hierárquicos e tipos de operação: lojas, centro de distribuição, fábricas e sede administrativa. Essas atividades não apenas forneceram *insights* valiosos para o diagnóstico, como também visaram promover a conscientização e a sensibilização sobre a importância da diversidade.

Plano de Ação em Diversidade e Inclusão

FRENTE

OBJETIVO

Gênero



Ser uma empresa cada vez mais acolhedora e promissora para mulheres desenvolverem suas carreiras.

Raça e Etnia



Aumentar a representatividade de pessoas de diferentes origens em todos os cargos e unidades de negócio.

PcDs



Oferecer oportunidades de trabalho que promovam o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais para pessoas com deficiência, bem como proporcionar um ambiente inclusivo onde todos se sintam genuinamente acolhidos.

LGBT+



Criar um espaço de diálogo aberto e inclusivo que contribua para a manutenção de um ambiente seguro e respeitoso para todos.

ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO



Em nossa jornada de apoio à comunidade, reforçamos nosso compromisso com projetos alinhados à nossa missão, destacando iniciativas que promovem a prática esportiva e transformam vidas. Ao longo do ano, alinhado ao nosso macro objetivo do Plano ESG de conectar as pessoas a um estilo de vida ativo, saudável e mais sustentável, apoiamos projetos de responsabilidade social por meio do aporte de recursos próprios e leis de incentivo.

Achilles International Brazil

Parceiros a partir de 2023, a ONG transforma a vida das pessoas com deficiência por meio de programas esportivos e conexão social.

Instituto Guga Kuerten

Parceria iniciada em 2015, a entidade promove iniciativas esportivas, educacionais e sociais voltadas para crianças, adolescentes e pessoas com deficiência em Santa Catarina.

Hospital de Amor

Com parceria estabelecida desde 2016, atua na prevenção, na reabilitação e na pesquisa relacionadas à área oncológica, com unidades de tratamento distribuídas pelo Brasil.

Instituto Esporte & Educação (IEE)

Desde 2020, somos parceiros do Instituto, que promove a cultura esportiva em comunidades de baixa renda, capacita professores de Educação Física, promovendo valores como inclusão e respeito à diversidade.

Associação Santo Agostinho (ASA)

Apoiamos, desde 2020, a ASA, que oferece oportunidades de desenvolvimento pessoal com respeito e dignidade para crianças, jovens e adultos de comunidades em situação de vulnerabilidade.

Escola de Atletismo de Paraty

Apoiado pela Comunitas, uma organização da sociedade civil, em uma colaboração que se iniciou em 2021, o programa beneficia alunos de escolas públicas de Paraty (RJ), incentivando-os ao exercício do esporte e auxiliando na formação de futuros atletas, promovendo a inclusão social.

MEIO AMBIENTE

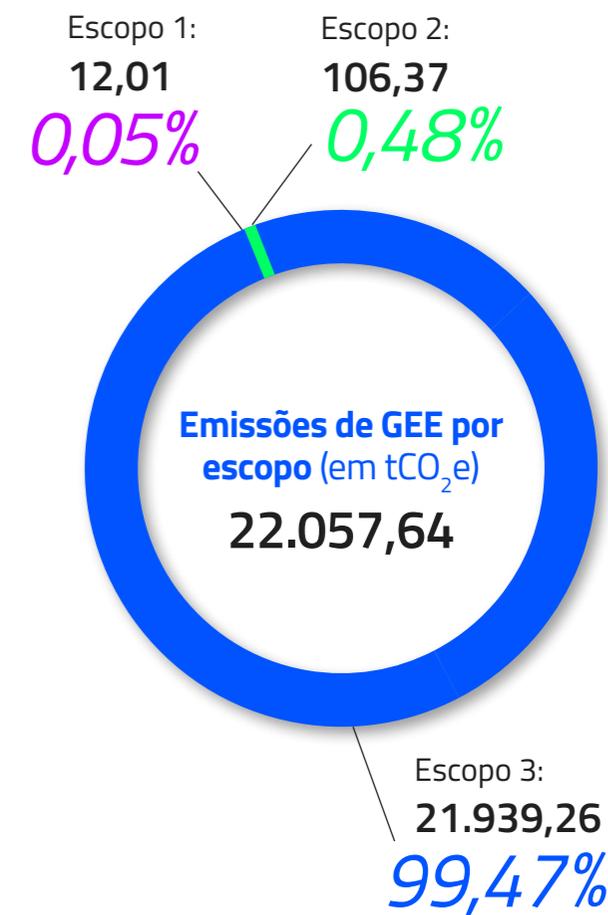
Dentro do pilar de Meio Ambiente do nosso Plano ESG 2025, temos um compromisso relacionado às mudanças climáticas, pauta que tem ganhado destaque especialmente devido aos eventos climáticos extremos observados recentemente. Em 2023 nos dedicamos a compreender nossos impactos e elaboramos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), de acordo com a metodologia do GHG Protocol Corporate Standard e da norma ISO 14064-1. Segundo a metodologia, as emissões são classificadas em três escopos: diretas (Escopo 1), indiretas por aquisição de energia (Escopo 2) e outras emissões indiretas (Escopo 3).

O nosso inventário foi elaborado considerando todas as categorias aplicáveis ao nosso negócio.

Emissões de GEE por Escopo (em tCO₂e)

GRI 305-1, 305-2, 305-3

	2022	2023
Escopo 1	18,25	12,01
Combustão móvel	6,10	10,50
Combustão estacionária	1,15	1,32
Emissões fugitivas	11,00	0,20
Escopo 2	90,41	106,37
Aquisição de energia elétrica	90,41	106,37
Escopo 3	23.538,00¹	21.939,26
1. Bens e serviços comprados	18.201,54 ¹	16.236,56
2. Bens de capital	1.456,03	1.273,88
3. Atividades relacionadas com combustíveis e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	48,24	59,51
4. Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	148,63	118,99
5. Resíduos gerados nas operações	81,98	108,63
6. Viagens a negócios ²	269,48	461,85
7. Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.685,88	1.914,18
9. Transporte e distribuição (<i>downstream</i>)	223,52	229,20
11. Uso de bens e serviços vendidos	852,93	864,93
12. Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	371,81	450,47
14. Franquias	197,96	221,07
Total	23.646,66¹	22.057,64



1. Em 2023, identificamos uma oportunidade de melhoria relacionada aos fatores de emissão utilizados para o cálculo do Escopo 3, atualizando os fatores de emissão referentes aos dados de atividade de matéria-prima e produto acabado. Essa melhoria foi aplicada também aos dados de 2022. [GRI 2-4](#)

2. Na revisão dos dados de 2022, foi observado que as emissões decorrentes do deslocamento de funcionários usando carros de aplicativos representam 0,09% do Escopo 3, e verificou-se que o índice permaneceu na mesma magnitude em comparação ao ano anterior. Dessa forma, fizemos a exclusão do cálculo das emissões para deslocamento em carros de aplicativos na categoria 6.

Na busca do aprimoramento contínuo da coleta dos nossos dados, identificamos uma oportunidade de melhoria relacionada aos fatores de emissão utilizados para o cálculo do Escopo 3, que teve impacto principalmente na categoria 1 – Bens e Serviços Comprados. Alinhados com o GHG Protocol, refizemos também o cálculo das categorias afetadas para o ano de 2022 e o índice referente ao Escopo 3 foi atualizado para 23.538 tCO₂e.

Em 2023, nossas emissões totais foram de 22.057,64 tCO₂e, o que representa uma redução de 6,7% em relação às emissões atualizadas do ano anterior.

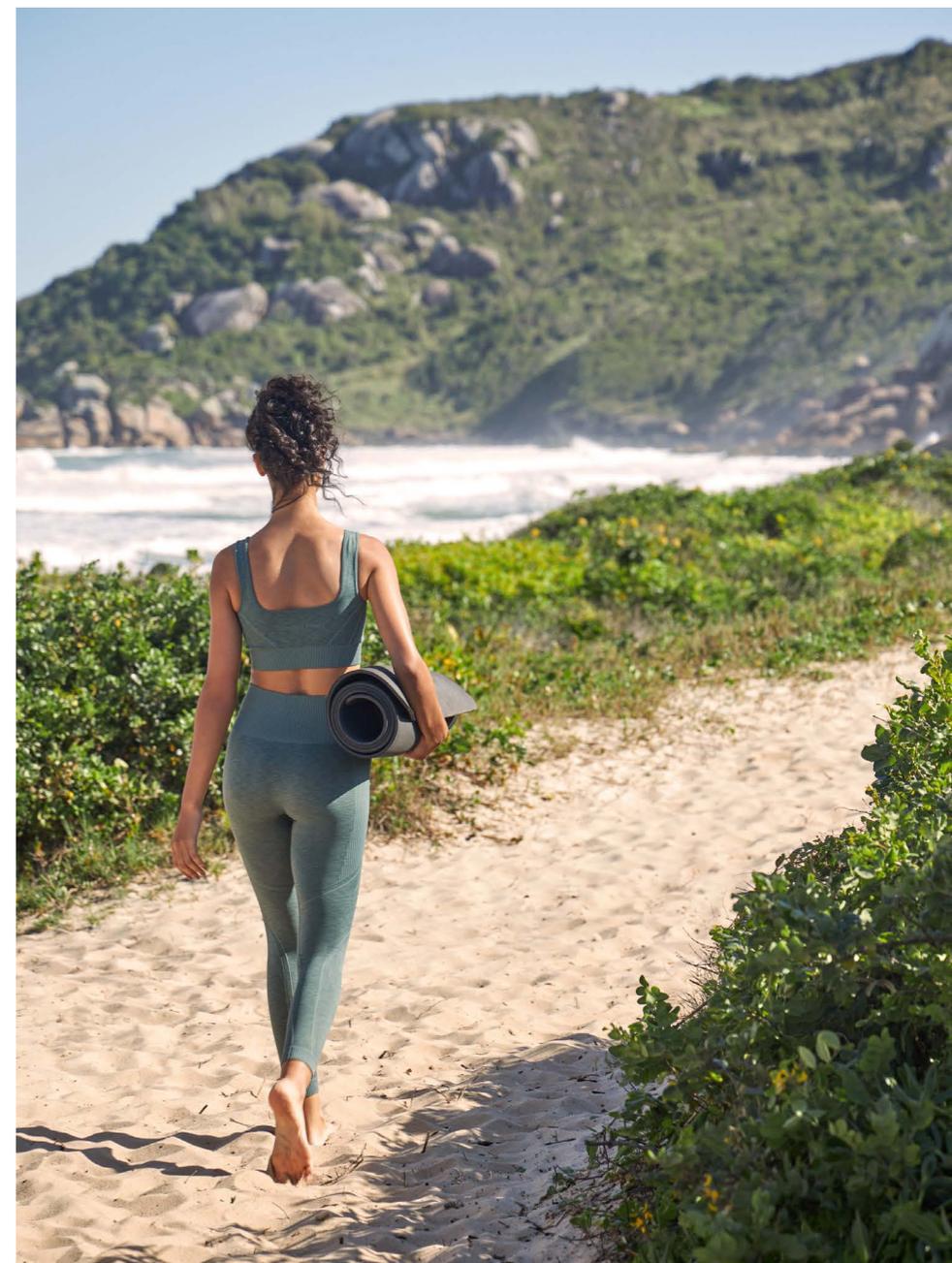
No Escopo 1, houve menor quantidade de manutenção em equipamentos refrigeradores, gerando menor emissão de gases refrigerantes. No Escopo 2, as emissões não aumentaram na mesma proporção do aumento do consumo de energia

ocasionado pela ampliação da operação da fábrica em Joinville, devido à diminuição do fator de emissão do *grid* brasileiro. Já no Escopo 3, a redução se deu em função de alterações metodológicas, como aprimoramento da coleta de dados, mudança de base de fatores de emissão para bases com maior granularidade e melhoria no planejamento de aquisição de materiais e produtos.

Em 2023, neutralizamos 109 tCO₂e referentes às nossas emissões de GEE de escopos 1 e 2 de 2022 por meio do projeto REDD+ Jari/Amapá. Também fizemos um projeto-piloto de entregas *last mile* nas capitais de São Paulo e do Rio de Janeiro com veículos de baixa emissão, e, ao longo do ano, as 5.792 entregas desse projeto somaram uma redução de 76% nas emissões, quando comparadas ao mesmo volume se tivessem sido feitas com veículos convencionais.

Riscos e oportunidades climáticas

Em 2023, nos dedicamos a compreender melhor como as mudanças climáticas interagem com o nosso negócio, e conduzimos um estudo abrangente para identificar riscos e oportunidades climáticas, seguindo as recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Em parceria com consultoria externa, alinhamos internamente a metodologia e escalas para a classificação dos riscos identificados e os incorporamos à nossa matriz de riscos corporativos. Identificamos, avaliamos e registramos 25 riscos e nove oportunidades climáticas aplicáveis aos nossos negócios, dos quais foram priorizados 6 riscos e 5 oportunidades. Para mais informações, [leia mais na página 16](#).



Gestão de resíduos

Em 2023, também avançamos rumo ao compromisso estabelecido em nosso Plano ESG 2025 de criar um abrangente Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para nossas operações próprias. Nesse sentido, realizamos um estudo profundo para compreender a gestão de resíduos em cada uma de nossas unidades. Foram realizadas visitas técnicas a lojas, inclusive algumas com TFC Food&Market; às fábricas; ao centro de distribuição; ao galpão dedicado às operações de TFSports; e à nossa sede administrativa, além da visita e análise técnica de três eventos esportivos de diferentes portes.

A partir desse estudo, desenvolvemos diversos documentos de apoio à gestão, incluindo nosso PGRS, que detalha o gerenciamento de resíduos em todas as nossas unidades, estabelecendo

metas de gestão adequada dos resíduos gerados em nossas atividades. O PGRS abrange todas as nossas unidades de negócio e está em conformidade com a Lei 12.305/2010, Política Nacional dos Resíduos Sólidos. Também foi elaborado um diagnóstico abrangente, que não apenas descreve a gestão atual de cada tipo de resíduo em nossas unidades, mas também os impactos e desafios em todas as etapas do gerenciamento de resíduos, destacando pontos de atenção, aspectos positivos e tendências ambientais, legais e de consumo. Além disso, desenvolvemos um procedimento detalhado para a melhoria dos processos de gestão de resíduos nas nossas unidades. A partir de 2024, essas ferramentas serão utilizadas como suporte para o início da implementação das melhorias no gerenciamento dos resíduos mapeados em nossas operações próprias.

Em nossas lojas físicas, adotamos medidas pensadas para a redução de impacto, incluindo a substituição de embalagens plásticas por papel de seda e a reutilização, sempre que possível, dos sacos zip que embalam todas as nossas peças de vestuário. Além disso, incentivamos a prática de reparos em manequins para

prolongar sua vida útil. Vale ressaltar que compensamos ambientalmente as embalagens de plástico e papel distribuídas, em linha com a legislação, totalizando 51,21 toneladas de papel e 15,58 toneladas de plástico compensadas em 2023, referente à distribuição em 2022.

Energia

Também em 2023, continuamos o mapeamento do consumo de energia em nossas fábricas, lojas próprias, escritório, galpão e centro de distribuição e consumimos um total de 2.762,1MWh de eletricidade, que é equivalente a 9.943,6GJ. Além desse consumo elétrico, nossos geradores contribuíram com 563 litros de diesel, representando um consumo equivalente a 23,1GJ.

Consumo de energia dentro da organização (em GJ)

GRI 302-1

UNIDADE	2022			2023		
	ELETRICIDADE	DIESEL	TOTAL	ELETRICIDADE	DIESEL	TOTAL
TFLog	367,3	8,2	375,5	357,9	9,8	367,7
JK	247,4	-	247,4	363,5	-	363,5
Fábricas	1.560,8	11,7	1.572,5	3.075,7	13,2	3.088,9
Lojas próprias	5.535,0	-	5.535,0	6.122,2	-	6.122,2
Galpão	-	-	0,0	24,3	-	24,3
Total	7.710,5	19,9	7.730,4	9.943,6	23,0	9.966,6

Informações corporativas

GRI 2-1, 2-3

Track & Field Co S.A.

SEDE: Rua Dr. Eduardo Souza Aranha, nº 387
3º, 8º e 9º andares, Edifício Juscelino Plaza,
Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP 04543-121

CONTATO: esg@tf.com.br

Expediente

A colaboração e a parceria dos times da Track&Field foram essenciais para a elaboração deste Relatório Anual. Graças à dedicação de cada um dos colaboradores, pudemos compartilhar nossas conquistas, evoluções e desafios ao longo do ano de 2023. Muito obrigado!

COORDENAÇÃO:
[Time ESG T&F](#)

CONTEÚDO, *DESIGN* E CONSULTORIA:
[Walk4Good](#)

FOTOGRAFIA:
[Acervo interno](#)

ASSEGURAÇÃO LIMITADA:
[Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda](#)

Track & Field