

Track & Field

Resultados

2T25



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.





Track & Field

Mensagem da Administração

Sell Out

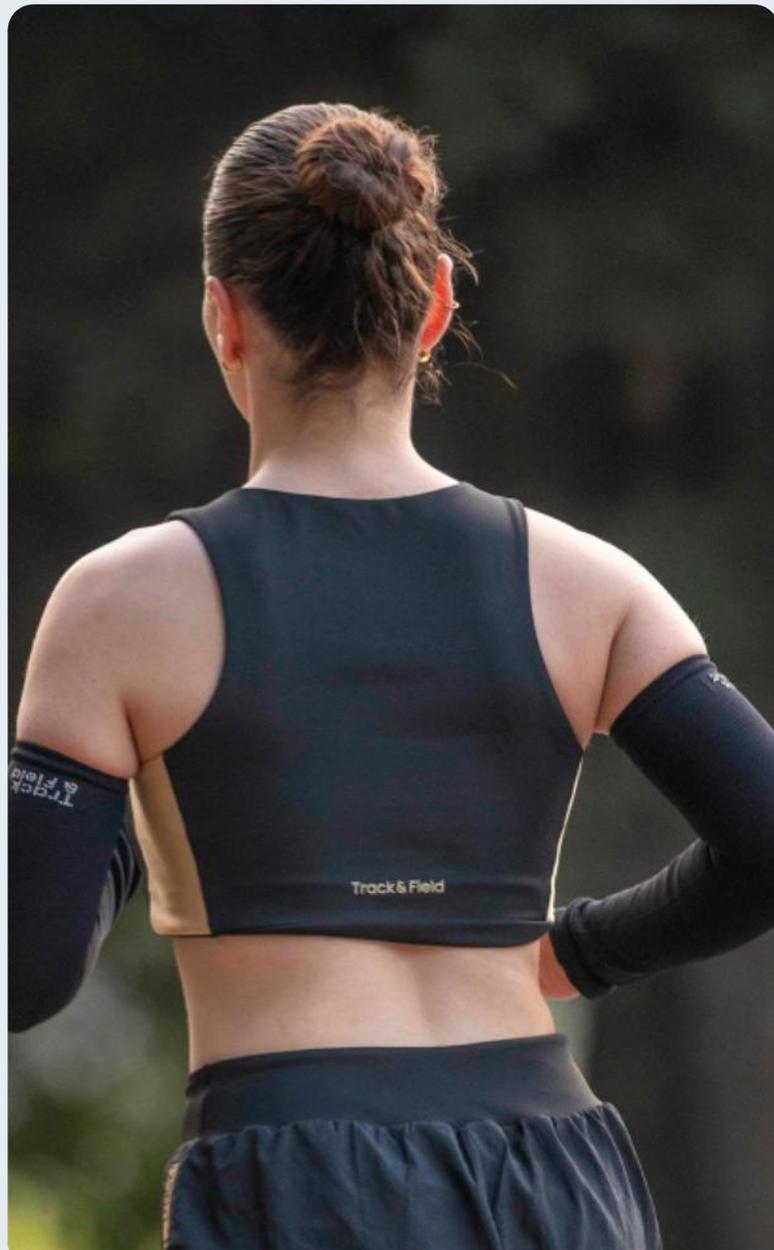
**R\$409
milhões****+27,8%**
vs 2T24 **+21,8%**
em SSS**+41,9%**
em reformadasReceita
Líquida
Consolidada**R\$242,1
milhões****+26,1%**
vs 2T24EBITDA
Ajustado
Consolidado**R\$56,6
milhões****+37,0%**
vs 2T24 **23,4%**
Margem
(+1,9 p.p.)Lucro Líq.
Ajustado
Consolidado**R\$41
milhões****+35,9%**
vs 2T24 **16,9%**
Margem
(+1,2 p.p.)

Digitalização

397 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...representando
68%
das vendas do
e-commerce**357 lojas**
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

5 novas lojas
no trimestre,
totalizando...**406**
lojas na rede**5 reformas**
(2 próprias e 3
franquias)



DESTAQUES DO SEMESTRE

Sell Out

**R\$789,6
milhões**

+30,6% vs 1S24 **+23,2%** em SSS

Receita Líquida Consolidada

**R\$454,9
milhões**

+28,4% vs 1S24

EBITDA Ajustado Consolidado

**R\$111,3
milhões**

+42,2% vs 1S24 **24,5%** Margem (+2,4 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

**R\$80
milhões**

+36,7% vs 1S24 **17,6%** Margem (+1,1 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de caixa de **R\$95,4 milhões** em 30/06/2025

Geração de caixa operacional de **R\$83,3 milhões**

Expansão

9 novas lojas no semestre, totalizando...

406 lojas na rede

12 reformas (3 próprias e 9 franquias)

Track & Field

Resultados

2T25





Inauguração de 5 lojas no 2T25: 4 franquias e 1 loja própria

Durante o semestre, **9 lojas foram inauguradas**

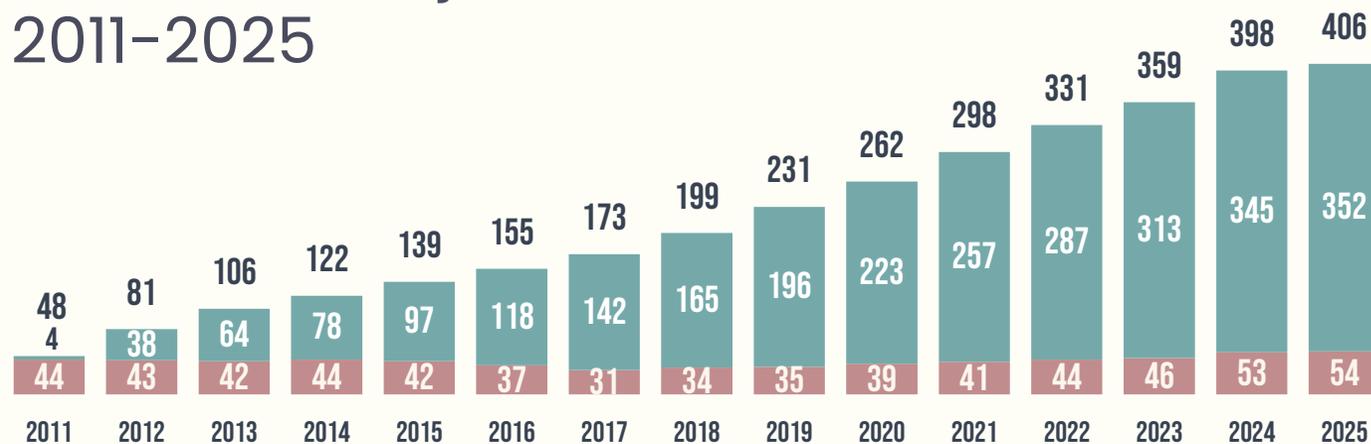
Realizamos a reforma de 5 lojas durante o trimestre, sendo **3 franquias e 2 lojas próprias**

12 lojas foram reformadas ao longo do primeiro semestre

Ao final de junho, 49% das lojas da rede estavam no novo layout, e estimamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

Número de lojas 2011-2025

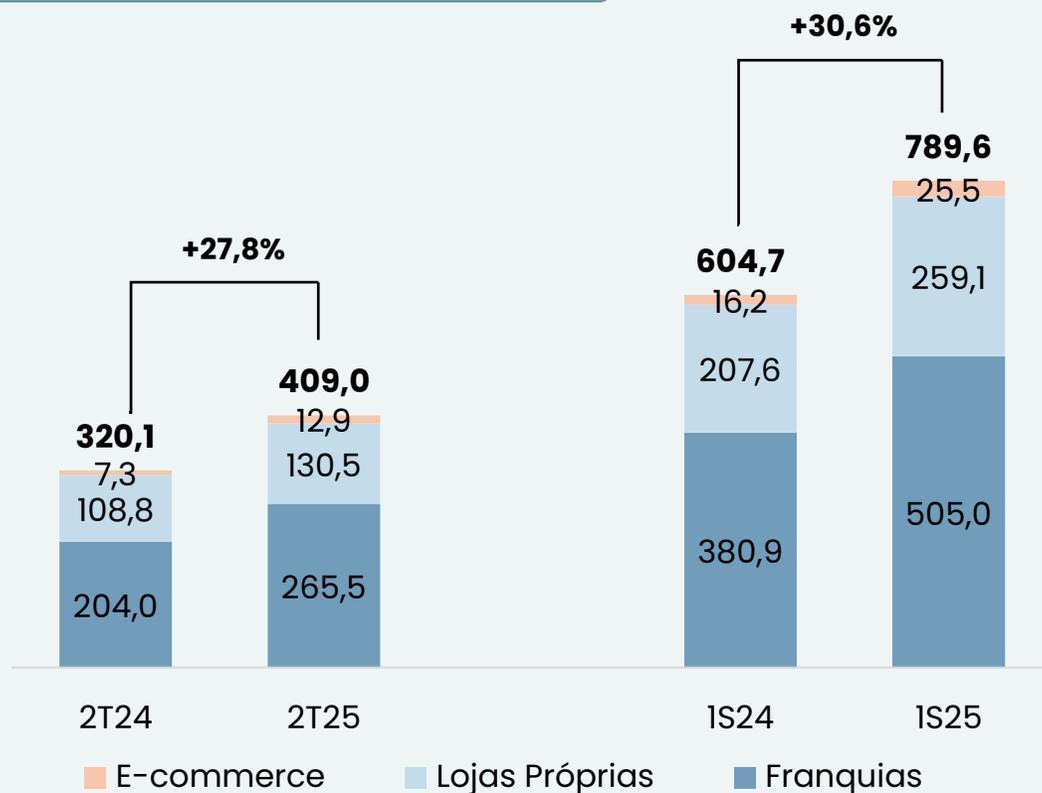
Lojas próprias Franquias



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria.

Sell Out

R\$409,0 milhões no 2T25



O *sell out* apresentou um crescimento de 27,8% no 2T25 vs 2T24, além de um aumento de 21,8% no conceito de mesmas lojas.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 32 novas lojas nos últimos 12 meses e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 46,1% nas lojas próprias e de 38,1% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado pela **ótima aceitação por parte dos clientes da nova coleção de inverno**, pelo forte desempenho nas datas comemorativas – Dia das Mães e Dia dos Namorados, por uma **rede melhor abastecida** e pelo **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

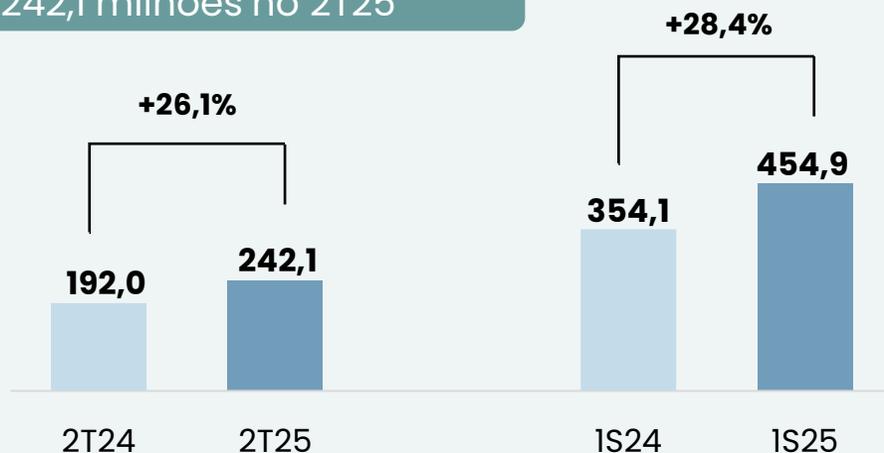
E-commerce: Crescimento de 57,6% vs 2T24, com participação de 9,8% no *sell out* total captado no período (+1,8 p.p. vs 2T24).

Omnicanalidade: 357 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 13,1% do *sell out* digital (+3,0 p.p. YoY). Finalizamos o trimestre com 397 lojas conectadas com o nosso *e-commerce*, sendo 35 lojas atuando como *sellers* nacionais, e ainda 68% das vendas digitais geradas através da modalidade *ship from store*.

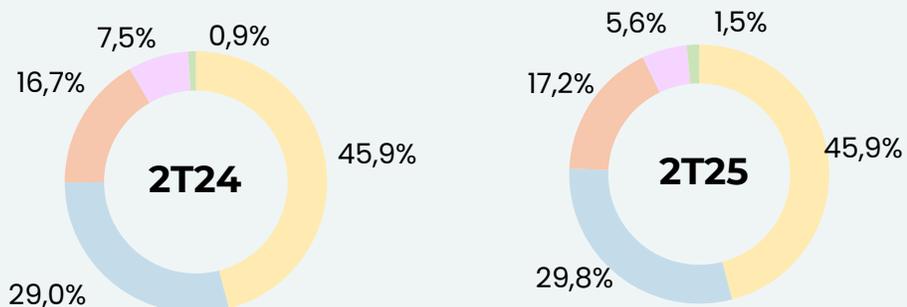
Social Selling: Crescimento de 22,7% YoY, representando 39,0% das vendas do trimestre.

Receita Líquida

R\$242,1 milhões no 2T25



Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria
 ■ Mercadoria para Franquias
 ■ Royalties
 ■ Eventos/tfmall
 ■ Outros

Receita Líquida de R\$242,1 milhões no trimestre, +26,1% vs 2T24, como resultado do forte crescimento do *sell out*.

Destaques:

(i) Varejo (rede própria): +26,1% YoY, impulsionado pela aceitação da coleção de inverno, pela expansão da base de lojas, pelo expressivo desempenho das unidades reformadas (+46,1%) e pelo aumento no fluxo de clientes (eventos).

(ii) Royalties: +29,9% YoY, com forte desempenho das franquias, refletindo a expansão da rede, desempenho das franquias reformadas (+38,1%) e melhor nível de abastecimento.

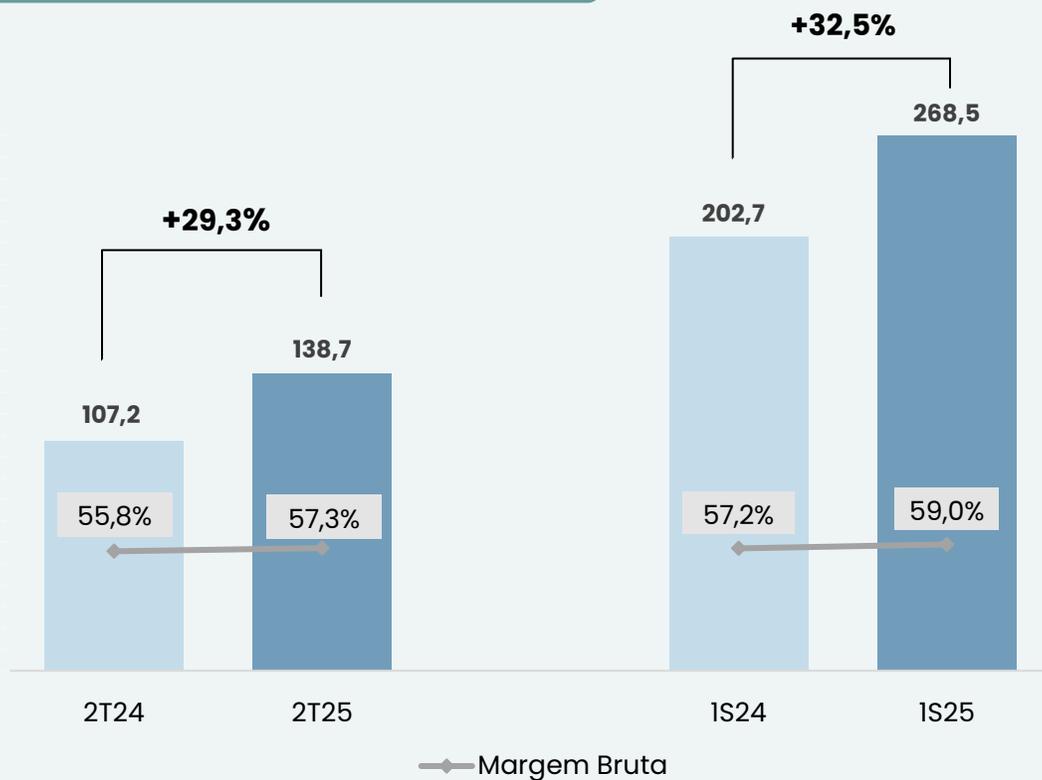
(iii) Mercadoria para Franquias (Sell in): +29,4% YoY, refletindo abertura de 29 novas franquias YoY e novas estratégias de abastecimento.

(iv) Eventos e tfmall: redução de 5,2% ante o ano anterior, impactado pelo deslocamento do calendário de provas, comprometendo a comparabilidade ano contra ano, efeito que tende a ser neutralizado no quarto trimestre. Além disso, o fim do benefício fiscal do PERSE resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports.

A participação do canal **varejo próprio na receita total manteve-se estável**, diante do **aumento da representatividade dos canais de venda de mercadorias para franquias e royalties**.

Lucro Bruto

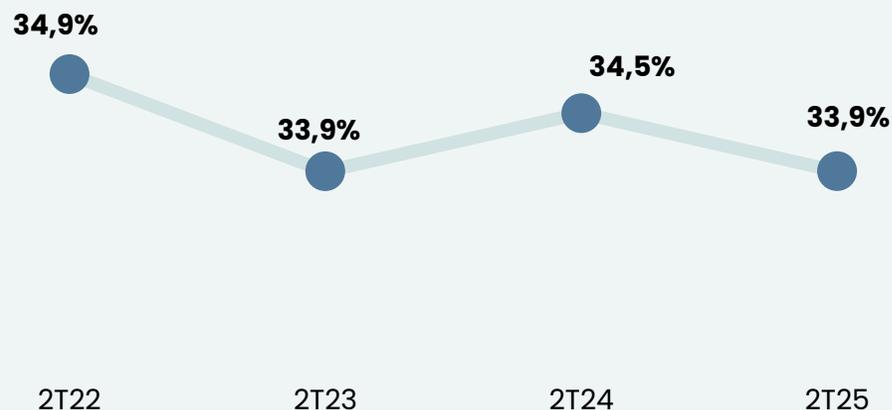
R\$138,7 milhões no 2T25



Lucro Bruto de R\$138,7 milhões no trimestre (+29,3% vs 2T24), e margem bruta atingindo 57,3%, ganho de 1,5 p.p. YoY, impulsionado por uma melhora na rentabilidade em todos os canais, gerada por um melhor *mark up* e pela maior representatividade de vendas *full price*.

Despesas Operacionais

33,9% das vendas líquidas no 2T25

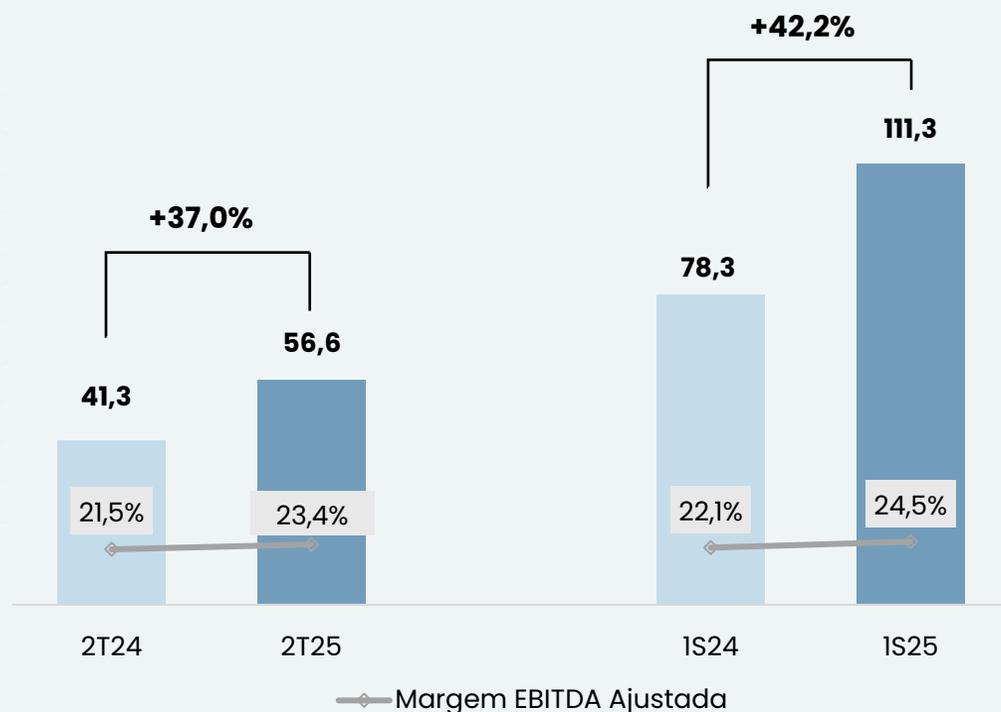


Despesas Operacionais Ajustadas representaram **33,9% das vendas líquidas** no 2T25, **redução de 0,6 p.p.** em relação aos 34,5% registrados no 2T24. Essa melhora reflete os **ganhos de eficiência** proporcionados pela **estrutura corporativa consolidada** e pela **gestão eficaz das despesas**, mesmo com os **investimentos** contínuos no crescimento da TFSports.

- **Despesas com Vendas:** 18,4% das vendas líquidas do período, permanecendo **estável** em relação ao 2T24. Os maiores gastos com marketing — impulsionados por **investimentos em mídia de performance e ações voltadas a eventos** —, embora em linha com trimestres anteriores, superaram os níveis do 2T24 e acabaram **neutralizando a diluição dos custos do varejo próprio**, favorecida pelo crescimento da participação das franquias na receita líquida.
- **Despesas Administrativas:** 15,4% das vendas líquidas, **diluição de 1,2 p.p.** na comparação anual, refletindo **o forte ritmo de vendas e a melhora consistente na alavancagem operacional da Companhia**.

EBITDA

R\$56,6 milhões no 2T25



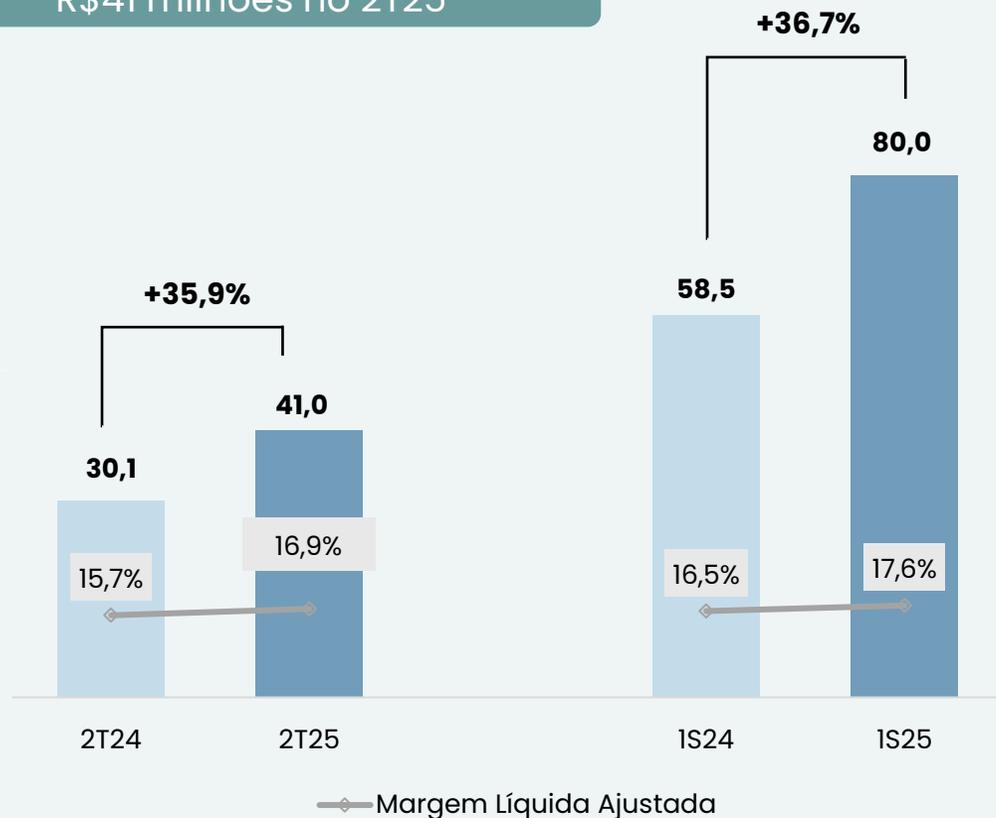
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$56,6 milhões (+37,0% YoY)**, com **margem de 23,4%**, um **avanço de 1,9 p.p. YoY**, impulsionada pelo **ganho de 1,3 p.p. na margem bruta** – reflexo de **melhores margens** em todos os canais, aliado à **alavancagem operacional apresentada no trimestre (-0,6 p.p.)**.

No primeiro semestre, o **EBITDA ajustado atingiu R\$ 111,3 milhões**, com **crescimento recorde para um semestre, +42,2% vs o 1S24**, apresentando uma **expansão de margem de 2,4 p.p.**, atingindo 24,5%.

Os impactos de TFSports no EBITDA consolidado da Companhia representaram 2,4% da receita líquida consolidada do 2T25 e, no semestre, representaram 2,3%.

Lucro Líquido

R\$41 milhões no 2T25

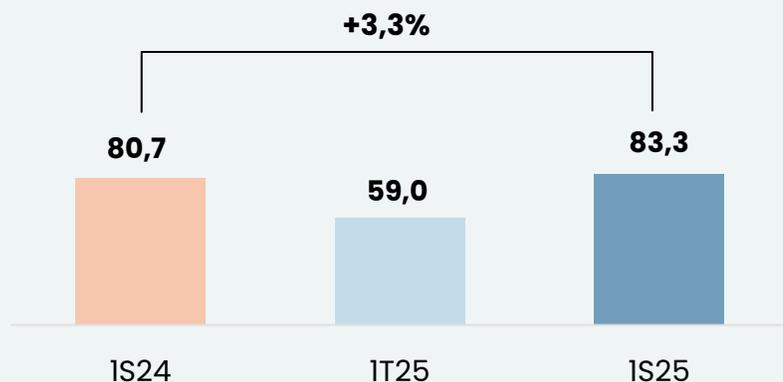


Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$41 milhões (**+35,9% YoY**) e **margem líquida de 16,9% (+1,2 p.p. YoY)**, sustentada pelo sólido desempenho do *core business*.

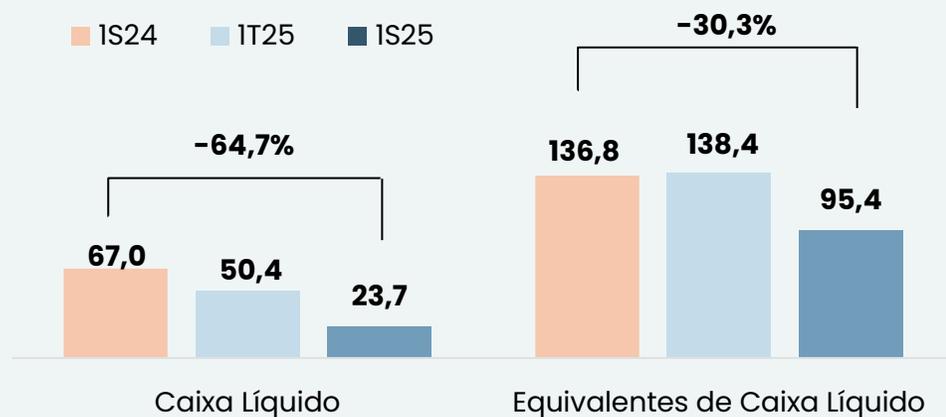
No acumulado do semestre, o **lucro líquido ajustado atingiu R\$ 80 milhões**, +36,7% vs o 1S24, com uma **expansão de margem de 1,1 p.p.**, resultando em 17,6%.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma **geração de caixa líquido operacional de R\$83,3 milhões**, representando um **aumento de 3,3% YoY**, refletindo, principalmente, o **aumento do investimento em estoques**, com maior volume e antecipação da entrega de pedidos de compras.

A Companhia fechou o período **com saldo líquido de caixa de R\$23,7 milhões e equivalentes de caixa** (incluindo recebíveis de cartões de crédito) **de R\$95,4 milhões**.

Vale destacar que a **redução** da posição de caixa observada em relação ao mesmo período do ano anterior **reflete**: (i) as **recompras** de ações realizadas pela Companhia, (ii) as **inaugurações e reformas** de lojas e (iii) o desenvolvimento do **aplicativo** da TFSports.

Ainda assim, ressaltamos que encerramos o período **sem endividamento**, demonstrando nosso compromisso com um **crescimento sustentável e geração de caixa consistente**.

 tf sports



**+ de 1 milhão
de usuários**

em 30/06/25

+46,3%
YoY

8,3 mil
Treinadores
cadastrados
em 30/06/25

+11,8%
YoY

959
eventos realizados
pela TFSports¹ no
2T25

+9,1%
vs 2T24

120,9 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
2T25

+18,7%
vs 2T24

**R\$16,4
milhões**
Receita líquida² no
2T25

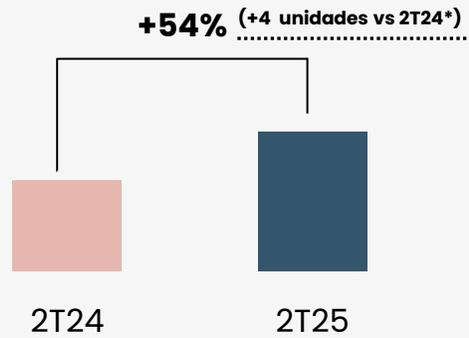
-3,9%
vs 2T24

DESTAQUES DO PERÍODO

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

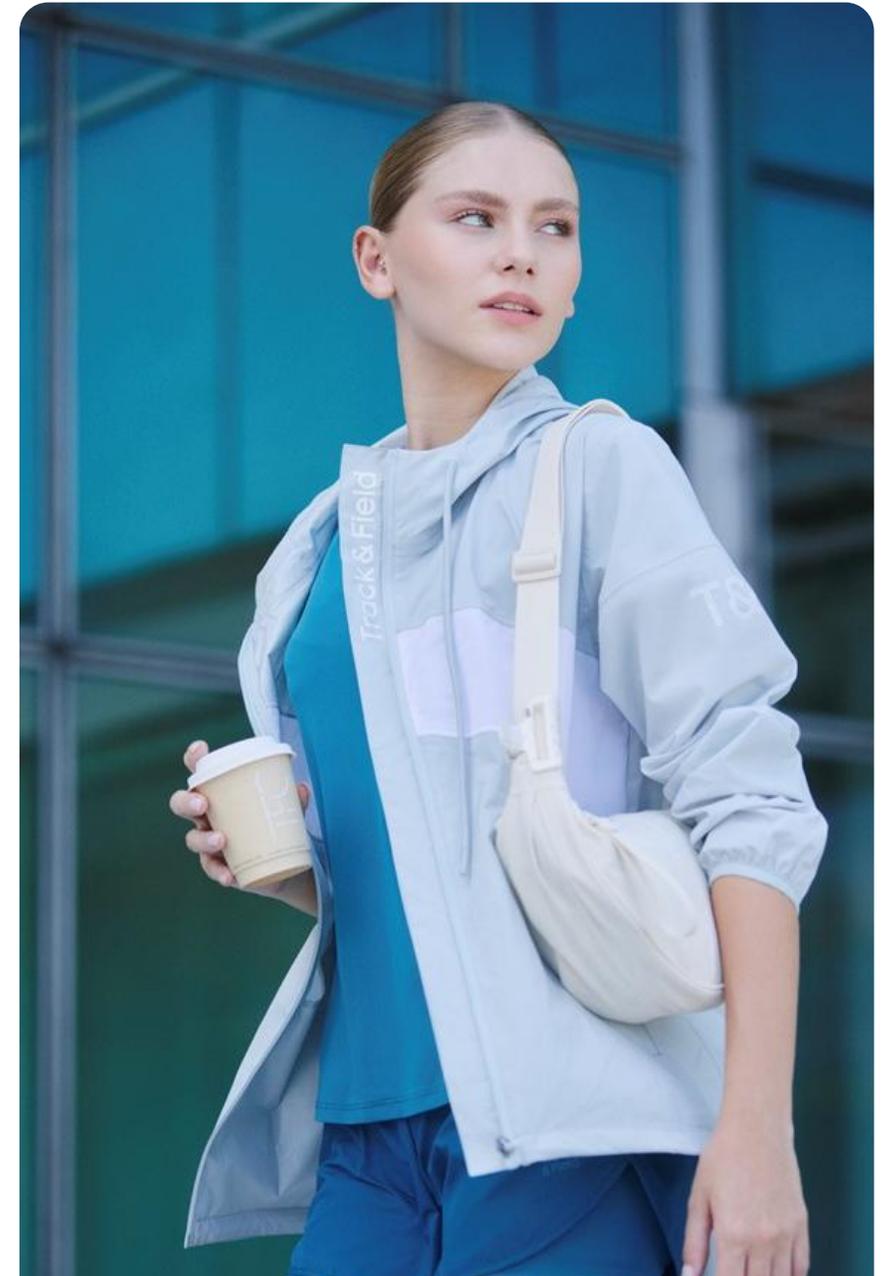
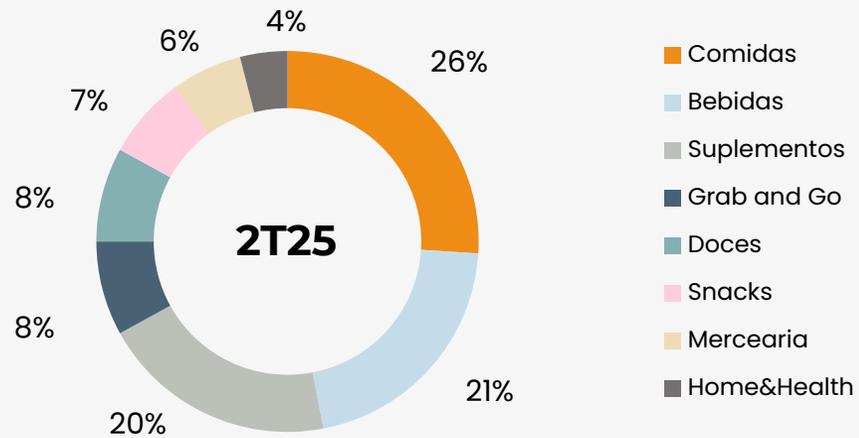


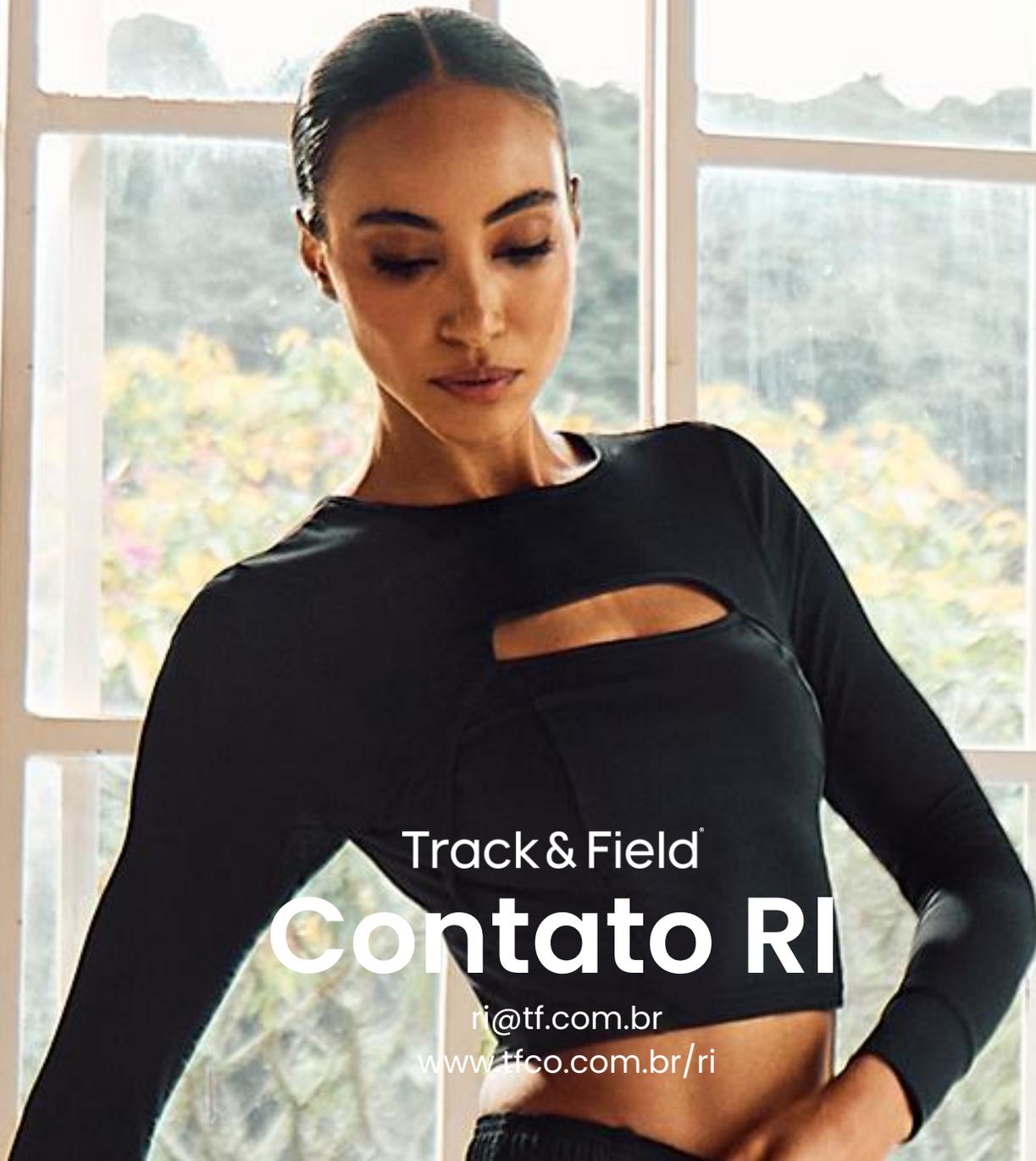
*Fechamos o 2T25 com 15 unidades do TFC vs 10 unidades no 2T24.

Clientes Atendidos



Vendas por Categoria





Track & Field

Contato RI

ri@tf.com.br

www.tfco.com.br/ri