

TRACK & FIELD



**Release de
Resultados**

1T21

Teleconferência
14 de maio (sexta-feira)
11:00 BRT | 10:00 a.m. NY

Português
Tel.: +55 11 3181-8565
[Webcast](#)

Inglês
Phone: +1 412 717-9627
[Webcast](#)

São Paulo, 13 de maio de 2021 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2021 (1T21). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Destaques Operacionais



O **sell out** totalizou **R\$ 124,6 milhões** no 1T21, **+26,0% em relação ao 1T20**;



Registramos **expansão de 22,9% em Same Store Sales (SSS)**, refletindo a aceleração da Companhia em termos de digitalização, atrelada ao crescimento do mercado endereçável;



Crescimento de 81,7% em SSS em março, com destaque para a **segunda quinzena**, período no qual, mesmo com o fechamento de parcela significativa das lojas (agravamento da pandemia), a Companhia registrou **crescimento de vendas na rede de 479% versus** o período de *lock down*, em 2020 - refletindo o **processo de digitalização** através do crescimento do e-commerce, *social selling* e omnicanalidade;



As **vendas por e-commerce mantiveram forte crescimento, ficando 118,7% superiores** ao 1T20, como resultado de mudanças de hábito na pandemia e aprimoramento da omnicanalidade;



Continuamos progredindo com nosso projeto de **omnicanalidade**. Ao final do 1T21, das 262 lojas totais, **160** (próprias e franquias) já estavam com o **ship-from-store/pick up in store** implementado, com **Entrega Super Expressa** (entrega em até 1 dia útil) funcionando em todas essas lojas;



O **NPS (Net Promoter Score)** se mantém em patamar elevado, atingindo **81** no trimestre e comprovando a satisfação e lealdade de nossos clientes com a marca;



Para o segundo trimestre, planejamos inaugurar **novo centro de distribuição**, localizado em Osasco/SP, permitindo ampliar em 4x a nossa capacidade de armazenamento e distribuição.

Destaques Financeiros



Receita Líquida totalizou **R\$ 63,7 milhões** no 1T21, **+13,6% YoY**. Excluindo as receitas com eventos (realizados no 1T20), a receita líquida total cresceu 19,0% YoY;



Margem Bruta atingiu **64,0% (+11,6 p.p. YoY)**;



EBITDA ajustado somou **R\$ 8,7 milhões** vs. R\$ 1,8 milhão no 1T20 (+380,8% YoY), com margem de **13,7% (+10,5 p.p. YoY)**;



Lucro Líquido ajustado totalizou **R\$ 7,2 milhões** superior ao R\$ 0,1 milhão registrado no 1T20, **crescimento de +10.324,1% YoY**.

B3: TFCO4

R\$13,27

(por ação PN em 12/05)

877.251.375 ações ON

71.992.864 ações PN

(free float: 54.241.204 PN)

R\$ 2,1 bilhões

Valor de Mercado em 12/05

Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do primeiro trimestre de 2021 e de 2020.

R\$ mil, exceto quando indicado	1T21	1T20	Var. 1T21/1T20
Resultados Financeiros			
Receita Líquida	63.713	56.100	13,6%
Lucro Bruto	40.790	29.398	38,8%
Margem Bruta	64,0%	52,4%	11,6 p.p.
EBITDA	10.989	4.207	161,2%
Margem EBITDA	17,2%	7,5%	9,7 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	8.720	1.813	380,8%
Margem EBITDA Ajustado	13,7%	3,2%	10,5 p.p.
Lucro Líquido	7.227	-566	n.d.
Margem Líquida	11,3%	-1,0%	12,4 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	7.172	69	10.324,1%
Margem Líquida Ajustado	11,3%	0,1%	11,1 p.p.
Caixa Líquido ³	85.998	74.395	15,6%
Equivalentes LÍq. Caixa ⁴	113.917	75.318	51,2%
Indicadores Operacionais			
Número de Lojas	262	233	12,4%
Próprias	39	36	8,3%
Franquias	223	197	13,2%
Ticket Médio (R\$)	355,64	303,14	17,3%
Sell Out Total ⁵ (R\$ mil)	124.553	98.819	26,0%
Vendas por E-commerce (R\$ mil)	12.996	5.942	118,7%
Same Store Sales ⁶ (SSS)% YoY	22,9%	-0,9%	23,8 p.p.

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e no exercício de 2020 exclusão das despesas relacionadas ao plano de opção de ações.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS e no exercício de 2020 exclusão dos efeitos do plano de opção de ações.

³ Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa e equivalentes de caixa + Recebíveis de cartões – Empréstimos financeiros.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track & Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

⁶ Same Store Sales (SSS): Considera as vendas nas mesmas lojas em relação ao igual período do ano anterior.



Mensagem da Administração

O primeiro trimestre de 2021 confirmou as tendências de recuperação e crescimento de nossas operações observadas no 3T20 e 4T20. Favorecida pela ampliação do mercado endereçável, cada vez mais a Track & Field se consolida como uma ampla plataforma omnicanal de *wellness*, apresentando crescimento de três dígitos em suas vendas de e-commerce pelo terceiro trimestre consecutivo, ao mesmo tempo que as lojas físicas tiveram também forte desempenho, mesmo diante de um cenário desafiador pontuado por restrições mais rígidas para o combate à pandemia do COVID-19. Cabe destacar também que o forte crescimento apresentado no trimestre foi acompanhado por um aumento ainda mais expressivo na rentabilidade da Companhia, com o EBITDA Ajustado e Lucro Líquido Ajustado crescendo perto de 5 vezes e mais de 100 vezes, respectivamente, em comparação ao 1T20.

A pandemia do COVID-19 acelerou, ao longo de 2020, a implementação da nossa estratégia de vendas através de diversos canais. Além de aperfeiçoar as vendas por meio do nosso site e aprender a continuar vendendo mesmo com nossas lojas fechadas, aceleramos o *rollout* dos canais omni em uma velocidade muito maior que havíamos planejado inicialmente, apresentando curva de aprendizado muito rápida. A prova disso é que nosso e-commerce apresentou crescimento de vendas de 119% no 1T21. Em linha com esse acelerado crescimento, continuaremos focados em intensificar cada vez mais nossa estratégia digital e de omnicanalidade. Ao final do trimestre 160 lojas de um total de 262 já contavam com o omni em pleno funcionamento, tanto na modalidade *ship from store* quanto *pick up in store*. Também continuaremos dedicando esforços significativos para tornarmos o *social selling* cada vez mais relevante para nossas operações.

Além do forte desempenho do e-commerce no trimestre, as lojas físicas também apresentaram sólido crescimento de vendas. As vendas de franquias cresceram 27,8% YoY para R\$ 71,7 milhões, enquanto as vendas das lojas próprias aumentaram 8,3%, totalizando R\$ 39,9 milhões. As vendas nas mesmas lojas apresentaram crescimento de quase 23% em relação ao 1T20, reflexo da evolução e melhor preparo da Companhia em vendas realizadas através do *social selling* e e-commerce, especialmente durante o período do fechamento temporário das lojas. Para o ano de 2021, seguiremos firmes com nosso plano de expansão de lojas físicas e pretendemos superar o número de novas lojas inauguradas em 2020, que totalizou 35.

Durante o trimestre aumentamos o sortimento de produtos vendidos em nossas lojas, com uma maior variedade de tênis, de cores (linha heroes) e produtos para yoga. Também, aproveitando o sucesso da modalidade de *beach tennis* no Brasil, que ganha cada vez mais adeptos, lançamos no 1T21 uma linha exclusiva incluindo roupas, raquetes, bolas e acessórios, voltada à prática deste esporte. Além disso, em agosto deste ano, planejamos inaugurar nossa primeira loja de Experiência, em um ambiente inovador, que fará com que o cliente possa comprovar de forma única a qualidade de nossos produtos e ter uma experiência de compra diferenciada, testando várias iniciativas que poderão ser eventualmente incorporadas ao restante da rede, assim como a integração com a nossa plataforma TFSports.

Já o *sell out* total cresceu 26% YoY para R\$ 124,6 milhões. Este expressivo crescimento de vendas no trimestre foi acompanhado pela forte diligência no controle de nossos custos e despesas, permitindo crescer a rentabilidade da Companhia de forma significativa. O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 8,7 milhões, crescimento de 381% e margem de 13,7%, 10,5 p.p. acima do 1T20. O expressivo crescimento do EBITDA Ajustado, muito acima do aumento YoY de 13,6% da Receita Líquida, demonstra o elevado grau de alavancagem operacional da Companhia. Já o Lucro Líquido Ajustado somou R\$ 7,2 milhões no trimestre, com margem de 11,3% versus um resultado ajustado próximo ao break even no mesmo período do ano anterior.

As restrições sociais por conta do combate à pandemia também continuam afetando nossos eventos presenciais, tais como as corridas de rua, importante parte de nosso ecossistema. Isso não nos impediu, no entanto, de continuarmos promovendo aulas *on line* "Continue em Movimento", bem como aperfeiçoando e incluindo cada vez mais funcionalidades em nossa plataforma *wellness* TFSports. Já contamos com 313 treinadores na plataforma para organização das aulas, incentivando-os e integrando-os em nosso ecossistema.

A busca constante pela satisfação e superação das expectativas de nossos consumidores continua sendo um fator crucial para a Companhia. O nosso indicador NPS (Net Promoter Score) permanece elevado, em patamares acima de 80, o que mostra a satisfação e fidelização de nossos consumidores com nossos produtos, serviços, experiências e atendimento.

Para encerrar, gostaríamos de agradecer, mais uma vez, a toda nossa equipe de colaboradores e ao nosso Conselho de Administração pelo engajamento e direcionamento, aos franqueados pela dedicação, aos nossos fornecedores pela parceria e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade

Cada vez mais, a Track & Field se consolida como uma verdadeira plataforma omnicanal, unindo sua abrangente rede física de lojas a seus ágeis canais digitais, além de integrar os usuários do nosso aplicativo TFSports, criando um verdadeiro ecossistema de *wellness*.

Por meio das mídias sociais, vendas realizadas pelo WhatsApp, campanhas de marketing, *social selling* e e-commerce, os canais digitais da Companhia continuam se fortalecendo e crescendo de forma acelerada. Alavancamos nossa rede de lojas físicas com soluções digitais, oferecendo aos nossos clientes uma operação com delivery nacional integrado à plataforma multicanal e uma experiência de compra completa.

Em agosto de 2020 implantamos o *ship from store*, que permitiu que as pessoas passassem a receber os produtos escolhidos online a partir da loja mais próxima. No mesmo período também incluímos o *pick up in store*, que permitiu a retirada do produto escolhido online, com maior conveniência, na loja mais próxima do consumidor.

- Crescimento de vendas do e-commerce no 1T21: **+119%**
- **160 lojas** com **omni** em pleno funcionamento

Isto nos ajudou a otimizar a logística operacional e a utilizar as nossas lojas como um estoque unificado, realizando a entrega de forma mais ágil, em 1 dia útil, e aumentando a avaliação positiva feita pelos nossos clientes. Até o final do 1T21, 160 lojas de um total de 262 já contavam com o omni em pleno funcionamento, tanto na modalidade *ship from store* quanto *pick up in store*. Nosso objetivo é implementar o omni em praticamente todas as nossas lojas até o final do 1S21.

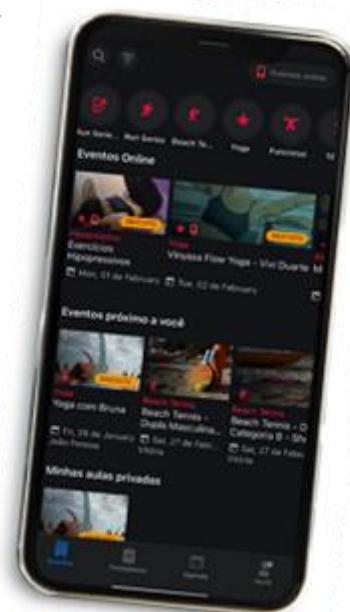


Plataforma TFSports

Dado o cenário de isolamento social, por conta das medidas de contenção da pandemia global da COVID-19, diversos eventos precisaram ser postergados. Contudo, continuamos a observar uma maior demanda de nossos clientes por um estilo de vida mais ativo e saudável, identificado pelo aumento no número de usuários cadastrados em nossa plataforma TFSports, como também pela maior prática de exercícios físicos realizados através das aulas oferecidas pela Companhia, mesmo em formato digital.

Com 219 mil usuários cadastrados em nossa plataforma, continuamos promovendo uma série de inovações em nossos modelos de aula e atuação. Somente neste 1º trimestre, as franquias organizaram 8 eventos TF Experience com 86 inscritos e foram realizadas 354 aulas do "Continue em Movimento", com 11.833 inscritos. Desde o início das aulas do "Continue em Movimento", em março de 2020, tivemos um total de 111.756 pessoas inscritas nessa modalidade em março de 2021.

Adicionalmente, vislumbrando oferecer novas experiências aos nossos usuários, diversas funcionalidades continuam sendo testadas e incorporadas em nossa plataforma, como os próprios treinadores integrados à plataforma TFSports para organização das aulas, incentivando-os e integrando-os em nosso ecossistema.



Sell Out

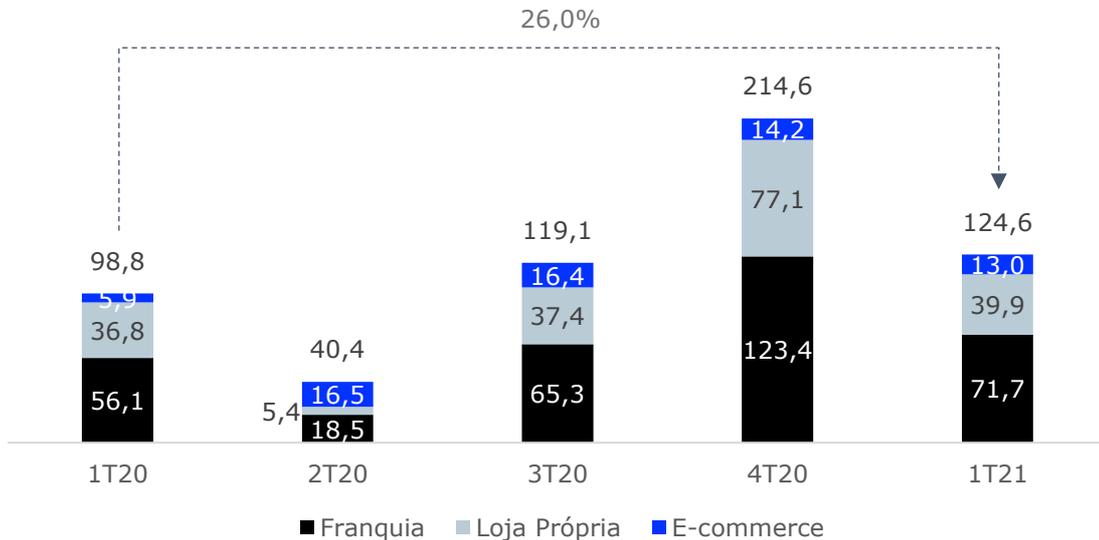
Sell Out por canal ⁽¹⁾ (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/ 1T20
Franquias	71.673	56.063	27,8%
Lojas Próprias	39.883	36.814	8,3%
E-Commerce	12.996	5.942	118,7%
Sell out Total	124.553	98.819	26,0%

(1) Não inclui eventos e outras receitas.

O Sell Out, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda do Grupo Track&Field (incluindo lojas, franquias e e-commerce), cresceu 26,0% YoY, para R\$ 124,6 milhões no 1T21, impulsionado pelos seguintes fatores: (i) força da marca em um ambiente de aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda do público consumidor por produtos de qualidade, unindo roupas esportivas a um estilo casual confortável e com estilo; (ii) forte aumento nas vendas do e-commerce (+118,7% YoY) e por outros canais digitais; e (iii) crescimento acelerado nas lojas físicas, especialmente

das franquias, em função da curva de maturação das lojas que foram abertas ao longo dos últimos anos.

Sell Out R\$ milhões



As vendas continuaram apresentando performance resiliente, com crescimento em todos os canais. Mesmo diante das restrições mais severas decretadas no mês de março de 2021 (em função da pandemia), conseguimos compensar parcialmente o fechamento temporário das lojas com nossa operação no e-commerce, que vem se fortalecendo e adquirindo maior maturidade mês após mês, e pelas vendas também realizadas através do *social selling*.

No critério 'mesmas lojas', o crescimento do sell out no 1T21 foi de 22,9%, com tendência bastante positiva durante todo o período, com destaque para o mês de março, que registrou expansão de 81,7%, refletindo uma companhia mais bem preparada para enfrentar os desafios da pandemia através da aceleração de vendas influenciadas digitalmente.



Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)			Var.
	1T21	1T20	1T21/1T20
Vendas de mercadorias	14.373	13.881	3,5%
Royalties	10.444	8.164	27,9%
Varejo (Rede Própria)	38.866	31.464	23,5%
Eventos*	30	2.591	-98,8%
Receita Líquida Total (R\$ mil)	63.713	56.100	13,6%

*Inclui eventos e outras receitas

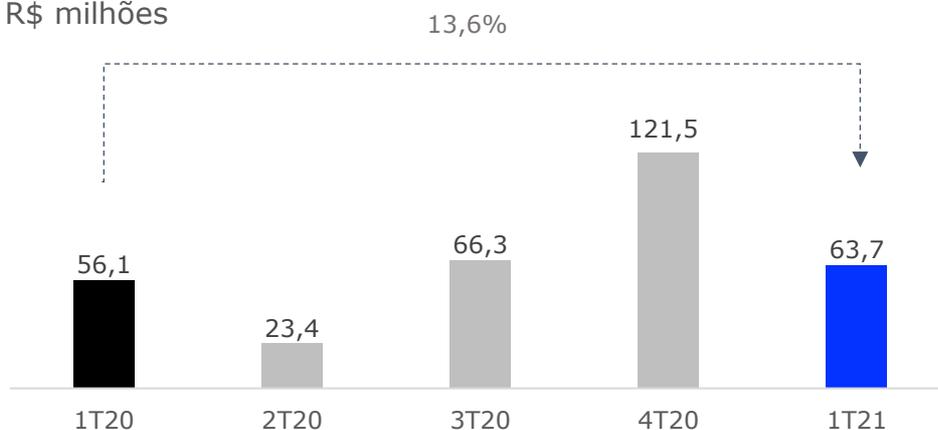
A Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 63,7 milhões, favorecida novamente pela contínua evolução das vendas através dos canais digitais. Ainda que o cenário econômico permaneça incerto, principalmente em comparação com o mesmo período do ano passado, registramos crescimento de 13,6% YoY, mesmo com a queda acentuada nas receitas provenientes de eventos (postergados em função da pandemia). Excluindo as receitas com eventos nos dois anos, registramos no 1T21 um crescimento de receita líquida de 19,0% YoY.

Vale destacar a evolução das receitas no trimestre, com crescimento ao longo de todo o período nas vendas, com destaque para lojas próprias, e-commerce e receita de royalties.

Importante destacar que o lançamento da coleção de inverno/21 ocorreu em abril, enquanto no ano de 2020 ocorreu no mês de março. O deslocamento do lançamento da coleção para o segundo trimestre fez com que as vendas de mercadorias para os franqueados da nova coleção também ocorresse no início do segundo trimestre, explicando o crescimento de 3,5% na linha de vendas de mercadorias, abaixo da média de crescimento registrada pelos outros negócios no período.

Receita Líquida

R\$ milhões

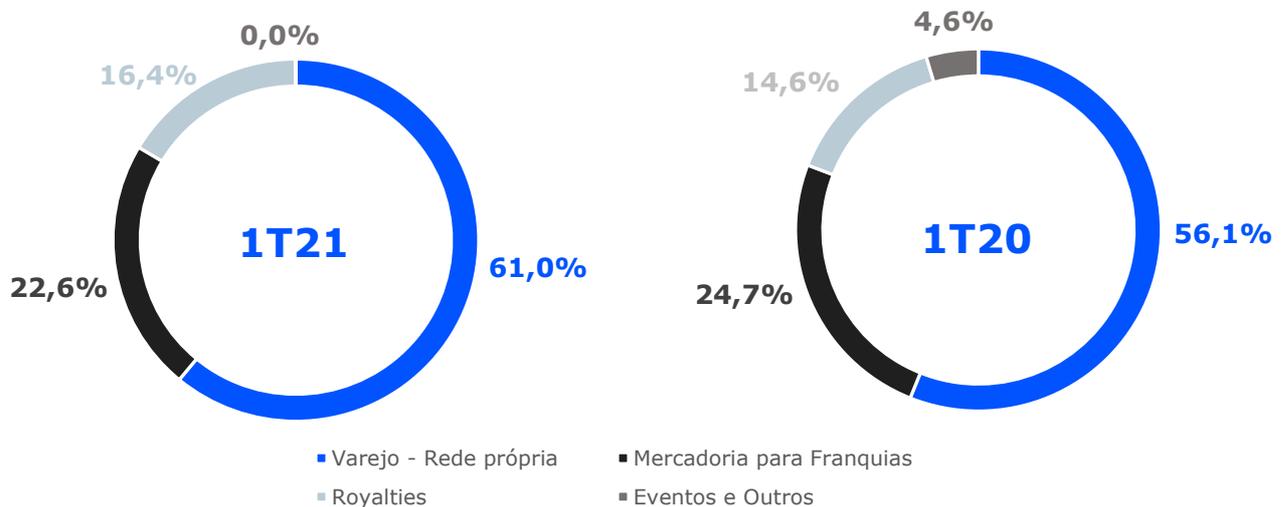


O grande destaque positivo na Receita Líquida do 1T21 foi mais uma vez o *e-commerce*, com forte performance e mais que dobrando em relação ao mesmo trimestre de 2020 (+120,5% YoY) para R\$ 9,4 milhões, atingindo uma participação de 14,8% da receita líquida versus 7,6% no mesmo período de 2020.

Como já mencionado, dado o impacto das restrições impostas para o combate à pandemia, novamente não tivemos receita com eventos no 1T21. Comparativamente, a receita de eventos no 1T20 totalizou R\$ 2,6 milhões, equivalente a 4,6% da Receita Líquida Total daquele trimestre. Esperamos que tão logo a pandemia do COVID-19 seja controlada e, conseqüentemente, que os eventos esportivos sejam normalizados, esta importante parte do nosso negócio volte gradualmente a impactar positivamente nossa geração de receita.

Composição da Receita Líquida

%



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/ 1T20
Lucro Bruto	40.790	29.398	38,8%
Margem Bruta	64,0%	52,4%	+11,6 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 40,8 milhões, aumento de 38,8% em relação ao 1T20, fruto do crescimento de vendas e do aumento de margem no período. A margem bruta alcançou maior patamar dos últimos 2 anos, atingindo 64,0% no 1T21, com aumento de 11,6 p.p YoY e crescimento de 3,4 p.p. em relação ao trimestre anterior, que pode ser considerado o mais aquecido por conta das datas comemorativas de final de ano. Esse crescimento reflete (i) um melhor mix de negócios, diante da maior representatividade de lojas próprias, e-commerce e royalties; (ii) o aumento de margem em lojas próprias (incluindo e-commerce), tendência verificada desde o 4T20; e a (iii) baixa necessidade de *mark down*, dada a forte demanda pelos nossos produtos.

Adicionalmente, quando analisamos os períodos da tabela acima, convém lembrar que a Companhia teve um esforço promocional no início da pandemia (março/20), o que dificulta a base de comparação.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/ 1T20
Com Vendas	17.330	14.086	23,0%
Gerais e Administrativas	14.211	13.631	4,3%
Outras Despesas (Receitas)	701	308	127,5%
Total Desp. Operacionais	32.242	28.025	15,0%

As Despesas com Vendas aumentaram 23,0% no trimestre, reflexo principalmente do aumento das despesas variáveis, em função do forte crescimento das vendas, impactando principalmente despesas com pessoal (loja), marketing, gastos associados a operação de *e-commerce* (plataforma e fretes) e aluguéis.

As Despesas Gerais e Administrativas por sua vez, registraram aumento de 4,3% no 1T21 vs. 1T20, significativamente inferior ao aumento da Receita Líquida, refletindo as medidas de otimização de custos e sinergias entre áreas implementadas ao longo de 2020.

Destaque para a linha de despesas de pessoal que apresentaram queda de 4,8% versus o 1T21, reduzindo a sua representatividade sobre vendas líquidas em 2,6 p.p. YoY e reforçando o potencial de alavancagem operacional da Companhia.

A tabela abaixo reflete a variação das despesas operacionais, excluindo os efeitos do IFRS-16 e *stock options*.

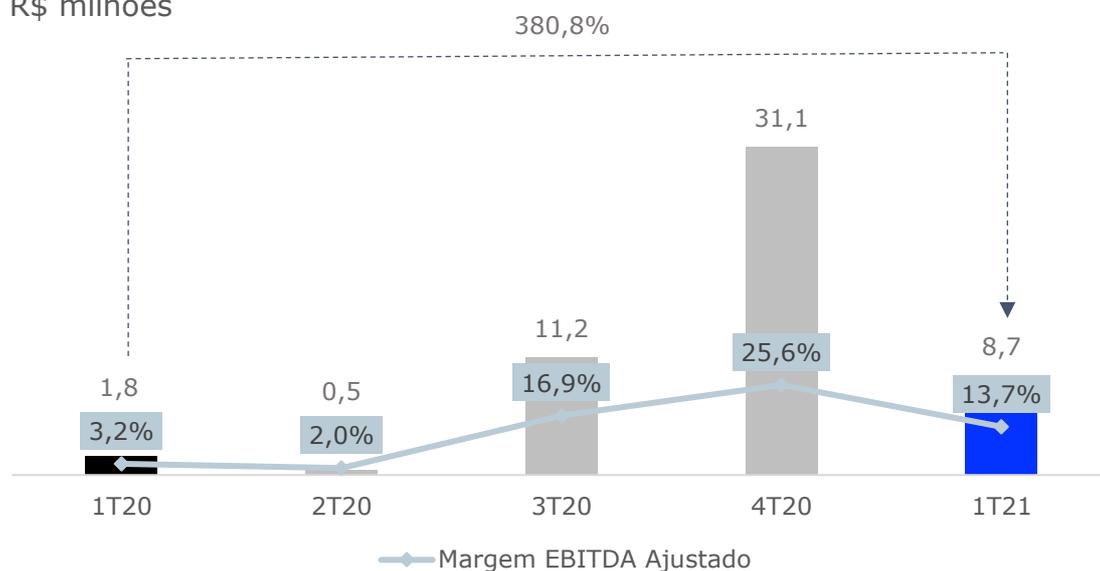
Despesas Operacionais Ajustadas (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/1T20
Com Vendas	17.047	14.560	17,1%
Gerais e Administrativas	15.057	13.864	8,6%
Outras Despesas (Receitas)	701	7	n.d.
Total Desp. Operacionais	32.805	28.431	15,4%

EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/1T20
Lucro Líquido	7.227	-566	n.d.
(+) Imposto de Renda e CS	1.332	812	64,1%
(+) Resultado Fin. Líquido	-11	1.127	n.d.
(+) Depreciação e amortização	2.442	2.834	-13,8%
EBITDA	10.989	4.207	161,2%
Margem EBITDA	17,2%	7,5%	9,7 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-2.270	-2.694	-15,7%
(+) Ajuste <i>Stock Options</i>	-	301	n.d.
EBITDA Ajustado	8.720	1.813	380,8%
Margem EBITDA Ajustado	13,7%	3,2%	10,5 p.p.

O EBITDA totalizou R\$ 11,0 milhões no trimestre, demonstrando a contínua retomada de nossos resultados, mesmo diante de condições mais restritivas de mobilidade social (em função da pandemia), impulsionados pelo crescimento das vendas em nosso *e-commerce*. A Margem EBITDA no 1T21 foi de 17,2%.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e as despesas com Stock Options em 2020, o EBITDA Ajustado somou R\$ 8,7 milhões no 1T21, 380,8% acima do 1T20.

EBITDA Ajustado
R\$ milhões

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	1T21	1T20	Var. 1T21/1T20
Receitas Financeiras	1.410	838	68,2%
Despesas Financeiras	-1.399	-1.965	-28,8%
Resultado Financeiro	11	-1.127	n.d.
Efeito Líquido dos Ajustes	629	1.224	-48,6%
Resultado Financeiro Ajustado*	641	97	559,4%

*Efeitos IFRS: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e descontos (período COVID-19)

O Resultado Financeiro Ajustado no trimestre, excluindo os efeitos do IFRS 16, foi de R\$ 0,6 milhão, com redução das despesas financeiras provenientes de juros e encargos e incremento das receitas financeiras provenientes de aplicações financeiras, dado o maior saldo de caixa no período, e, em virtude da pandemia do COVID-19, os descontos obtidos pela companhia em aluguéis.

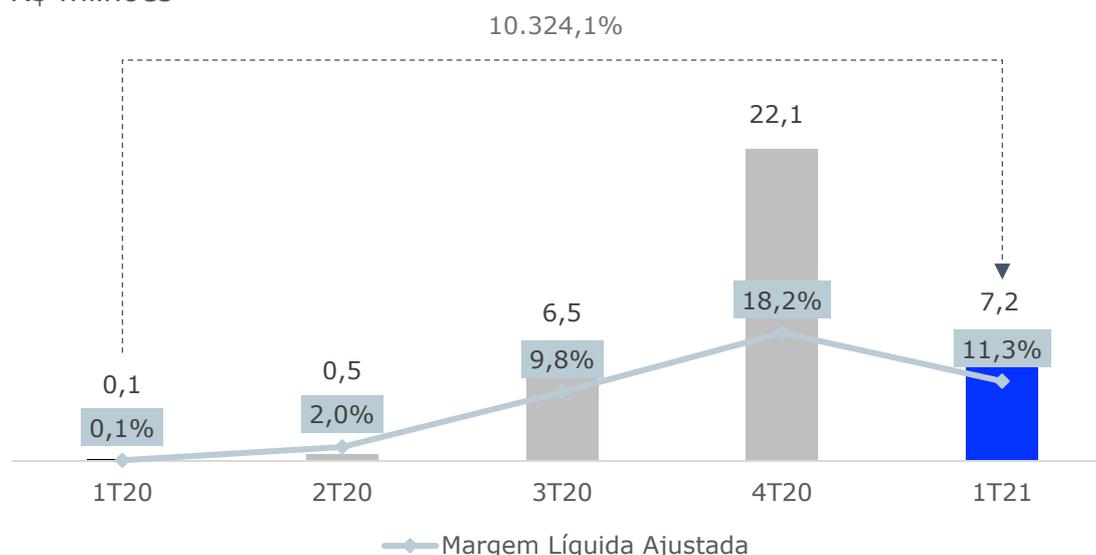
Convém mencionar, que no 1T20 tivemos uma despesa (cerca de R\$ 200 mil) com a antecipação de 100% da carteira de recebíveis de cartões de crédito no início da pandemia visando assegurar eventuais necessidades de caixa e garantir a liquidez da Companhia.

Lucro Líquido

Lucro Líquido R\$ mil e %	1T21	1T20	Var. 1T21/1T20
Lucro Líquido	7.227	-566	n.d.
<i>Margem Líquida</i>	11,3%	-1,0%	12,4 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-55	335	-116,4%
(+) Ajuste Stock Options	-	301	n.d.
Lucro Líquido Ajustado²	7.172	69	10.324,1%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	11,3%	0,1%	11,1 p.p.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 7,2 milhões no 1T21, ficando R\$ 7,8 milhões acima do mesmo trimestre do ano anterior. A margem líquida manteve o ritmo de recuperação observado nos trimestres anteriores, encerrando o período com 11,3% de margem.

Lucro Líquido Ajustado R\$ milhões



O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS 16 e as despesas com Stock Options em 2020, totalizou R\$ 7,2 milhões no trimestre, ficando fortemente acima do resultado apresentado no 1T20, que foi de R\$ 69 mil, e registrou também ganho de 11,1 p.p. na margem líquida ajustada na comparação entre os períodos.

Endividamento

A Companhia sempre prezou pela disciplina no que se refere a sua estrutura de capital e historicamente não possui dívidas.

Encerramos o trimestre com sólida posição de Caixa de R\$ 86,0 milhões, que somado aos recebíveis de cartões, totalizaram R\$ 113,9 milhões.

Destacamos que a referida estrutura de capital nos deixa em posição confortável para continuarmos investindo em nossa plataforma de *wellness*, em tecnologia e inovação focando no aprimoramento da nossa omnicanalidade, na cadeia de produção e no centro de distribuição.

A Companhia não possui endividamento em moeda estrangeira e não faz uso de instrumentos derivativos.



Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa R\$ mil	1T21	1T20
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades Operacionais	1,1	32,5
(+) Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimentos	(2,4)	(0,3)
(+) Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Financiamentos	(1,8)	(5,2)
(=) Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	(3,1)	27,0
(+) Saldo Inicial de Caixa	89,1	47,4
(=) Saldo Final de Caixa	86,0	74,4

No trimestre, a Companhia gerou R\$ 1,1 milhão pelas Atividades Operacionais, frente a R\$ 32,5 milhões no 1T20. Essa diferença se deve (i) ao efeito extraordinário de antecipação de recebíveis no 1T20, para trazer mais segurança ao caixa da companhia no início da pandemia, no valor de R\$ 24,9 milhões; (ii) ao aumento nos Estoques, explicado pelo lançamento da nova coleção de inverno, programada para o mês de abril; (iii) à nossa expectativa de maiores vendas para 2021 em relação ao ano anterior; (iv) ao maior saldo na rubrica de Fornecedores no ano passado, devido às renegociações realizadas; e (v) um desembolso maior com obrigações tributárias no 1T21.

O Caixa Líquido de Investimentos teve crescimento de R\$ 2,1 milhões nos desembolsos devido principalmente à aquisição de imobilizado (novo Centro de Distribuição localizado em Osasco).

O Caixa Líquido de Financiamentos, por sua vez, havia sido impactado no 1T20 devido ao pagamento de dividendos e amortização do principal dos empréstimos.

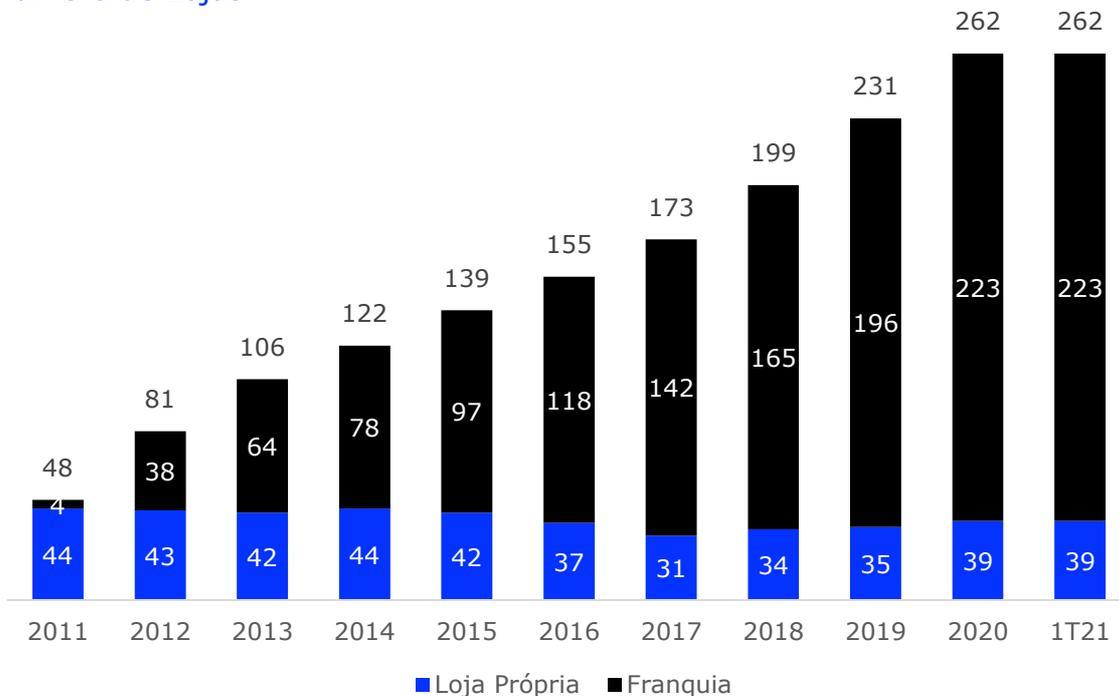
Continuamos bastante disciplinados com relação a nossa estrutura de capital, sem endividamento bancário, além de encerramos o trimestre com sólida posição de Caixa de R\$ 86,0 milhões, que somado aos recebíveis de cartões, totalizaram R\$ 113,9 milhões.

Investimentos/Expansão

Seguimos com o plano de expansão de nossa rede de lojas físicas, devidamente revisado pelo nosso orçamento pós-COVID-19, e estamos confiantes em relação ao número de abertura de lojas para o ano de 2021, que deverá superar o número aberto em 2020, que foi de 35.

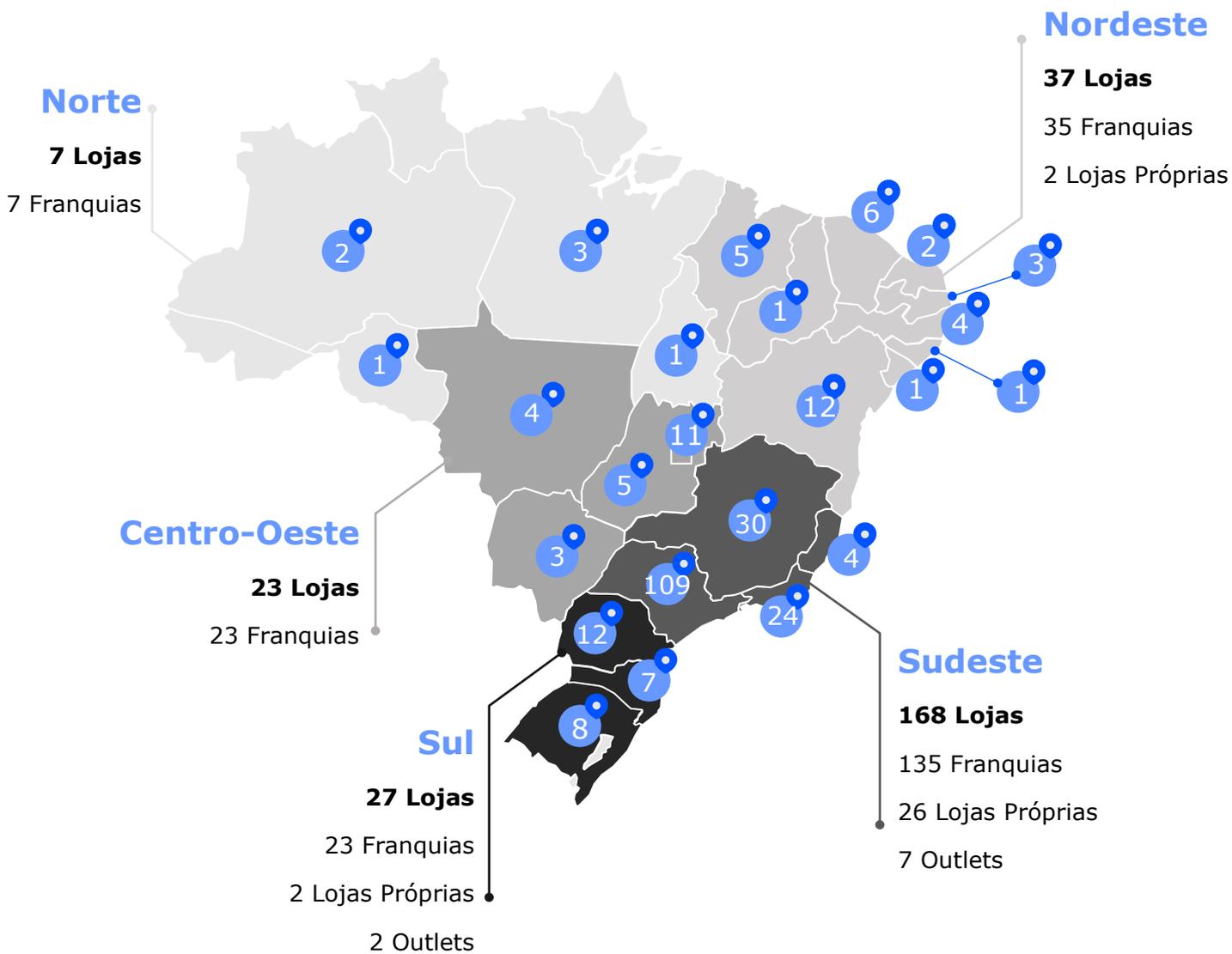
No trimestre encerramos uma de nossas franquias, localizada em um aeroporto no Rio de Janeiro, e inauguramos uma nova loja (franquia) em Salvador (BA). Encerramos o período com 262 lojas, das quais 30 são lojas próprias, 223 são franquias e 9 são *outlets*.

Número de Lojas



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Mapa de Lojas



Anexos

Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil	1T21	1T20
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	63.713	56.100
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-22.923	-26.702
LUCRO BRUTO	40.790	29.398
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-32.242	-28.025
Com vendas	-17.330	-14.086
Gerais e administrativas	-14.211	-13.631
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-701	-308
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	8.548	1.373
RESULTADO FINANCEIRO	11	-1.127
Receitas financeiras	1.410	838
Despesas financeiras	-1.399	-1.965
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	8.559	246
IMPOSTO DE RENDA E CS	-1.332	-812
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	7.227	-566

Demonstração do Resultado do Exercício (Sem Efeito do IFRS-16 e Stock Options)

R\$ mil	1T21	1T20
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	63.713	56.100
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-22.923	-26.702
LUCRO BRUTO	40.790	29.398
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-32.805	-28.431
Com vendas	-17.047	-14.560
Gerais e administrativas	-15.057	-13.864
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-701	-7
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	7.985	967
RESULTADO FINANCEIRO	641	97
Receitas financeiras	901	838
Despesas financeiras	-260	-741
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	8.626	1.064
IMPOSTO DE RENDA E CS	-1.454	-995
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	7.172	69

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track & Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE, incluindo no EBITDA Ajustado.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	67.183	-	67.183
Passivo – Arrendamentos a Pagar	72.254	-	72.254

1T21 Linhas afetadas pelo IFRS 16 e Stock Options Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 e Stock Options (A)	Sem Efeito do IFRS 16 e Stock Options (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	29.801	32.070	-2.270
Despesas Depreciação e Amortização	2.442	735	1.707
Resultado Financeiro	-11	-641	629
Lucro Líquido	7.227	7.172	-55
EBITDA	10.989	8.720	2.270



FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	1T21	1T20
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do exercício	7.227	-566
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	2.455	2.849
Atualização monetária de depósitos judiciais	-62	-62
Atualização monetária de provisão de contingências	-63	-74
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	1.332	812
Provisão (Reversão) para perdas de estoque	159	89
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-134	-221
Perdas de crédito	642	118
Perdas esperadas de crédito	-94	133
Baixa de ativo imobilizado e intangível	-	1
Créditos tributários de períodos anteriores	-874	-
Juros s/ arrendamento - direito de uso	1.139	1.224
Atualização monetária de impostos a recuperar	-241	-298
Variação nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	41.727	46.244
Estoques	-36.079	-9.017
Impostos a recuperar	2.232	-229
Depósitos judiciais	219	-212
Outros créditos	-895	-916
Fornecedores	2.362	8.742
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-2.534	-1.046
Obrigações tributárias	-13.240	-9.893
Contas a pagar	-2.095	-1.826
Contas a pagar partes relacionadas	-215	-1.077
Outras obrigações	25	10.001
Caixa gerado pelas atividades operacionais	2.993	44.776
Imposto de renda e contribuição social pagos	-1.874	-12.231
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	1.119	32.545
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-1.956	-269
Aquisição de intangível	-483	-48
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-2.439	-317
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos pagos	-	-899
Amortização de empréstimos e financiamentos - principal	-	-1.647
Arrendamentos direito de uso pago	-1.760	-2.694
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-1.760	-5.240
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR	1	-7
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	-3.079	26.981
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	89.077	47.414
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	85.998	74.395

Balço Patrimonial

R\$ mil	1T21	1T20
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	85.998	74.395
Contas a receber	56.056	18.665
Estoques	115.821	64.084
Impostos a recuperar	16.540	13.407
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	3.168	4.391
Total do ativo circulante	277.583	174.942
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	946	11.378
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.480	4.866
Impostos a recuperar	6.678	16.091
Imobilizado	77.772	54.663
Intangível	1.801	1.757
Total do ativo não circulante	91.677	88.755
TOTAL DO ATIVO	369.260	263.697

R\$ mil	1T21	1T20
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	38.613	22.198
Partes relacionadas	14	2.566
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	10.292	12.465
Obrigações tributárias	4.718	5.747
Arrendamentos direito de uso a pagar	8.652	5.974
Aluguéis a pagar	858	816
Adiantamento de Eventos	8.196	-
Dividendos a pagar	6.135	123.295
Outras obrigações	8.568	14.168
Total do passivo circulante	86.046	187.229
NÃO CIRCULANTE		
Arrendamentos direito de uso a pagar	63.602	41.756
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	10.742	22.538
Outras obrigações	-	10
Total do passivo não circulante	74.344	64.304
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	192.392	415
Ações em tesouraria	-21	-25
Reserva de capital	-20.084	2.104
Reserva de lucros	27.487	8.376
Outros resultados abrangentes	1.869	1.860
Resultado do exercício	7.227	-566
Patrimônio líquido atribuível a proprietários da controladora	208.870	12.164
Total do patrimônio líquido	208.870	12.164
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	369.260	263.697

Medições não contábeis

EBITDA

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas financeiras, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita Líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, além da exclusão dos efeitos do plano de opções de ações. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita Líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), os efeitos do plano de opção de ações.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

Dívida Bruta

A Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

Caixa Líquido

O Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

Contatos de RI



TRACK & FIELD



Fernando Tracanella
Renata Oliva Battiferro
Gabriela Bussotti



E-mail: ri@tf.com.br