

Track & Field®

RELEAASE 4T24



Videoconferência
11 de março (terça-feira)
10h Brasília | 9h EUA-EST

Clique aqui para acessar a
videoconferência

- ★ **Sell out de R\$465,6 milhões no 4T24**, representando um **aumento de 19,3% em relação ao 4T23**, além de um **crescimento de 12,3% em same store sales**. Em 2024, o **sell out** atingiu R\$ 1,4 bilhão, +18,5% vs. 2023, com **lojas reformadas crescendo mais de 30%**.
- ★ **Vendas captadas pelo e-commerce ganhando 1,5 p.p. de participação no sell out em 2024**, atingindo 9,1% vs 7,6% em 2023, e **crescendo 42,5% no ano**.
- ★ **Vitrine infinita conectando 312 lojas** ao final de dezembro (+83 lojas YoY) , com suas vendas representando **11,9% do sell out captado digitalmente, +6 p.p. vs 2023**.
- ★ **Inauguramos 17 lojas no trimestre**, totalizando **398 lojas ao final do período**. Todas as lojas foram inauguradas já no novo formato e seguimos dedicados à reforma das lojas existentes; durante o quarto trimestre **reformamos 15 unidades, sendo 4 próprias e 11 franquias. No ano, alcançamos um total de 41 inaugurações (+9 YoY) e 43 reformas (+22 YoY)**.
- ★ **A TFSports superou todas as expectativas em 2024**, realizando **mais de 3,6 mil eventos (+27,7% YoY) e atraindo mais de 390 mil inscritos (+65,9% YoY)**. No **número de usuários**, a plataforma também se destacou, alcançando **868,9 mil (+46,7% YoY)**, além de 8 mil treinadores cadastrados.
- ★ **NPS (Net Promoter Score) alcançou 81 pontos no 4T24**, refletindo nosso compromisso com a excelência no atendimento e alta satisfação dos nossos clientes.



Destaques Financeiros

- ★ **Receita líquida** totalizou **R\$273,3 milhões no 4T24, crescimento de 23,1% vs 4T23** (R\$221,9 milhões), com destaque para crescimento de 35,9% YoY no *sell in*, e R\$ 831,8 milhões em 2024, **+21,7% vs 2023** (R\$683,7 milhões).
- ★ **EBITDA ajustado alcançou R\$58,3 milhões no trimestre, +17,9% YoY**, com margem de 21,3%. No ano, o EBITDA atingiu R\$176,7 milhões, +13,4% YoY e margem de 21,2% (-1,5 p.p.), impactada pela aceleração dos investimentos na plataforma TFSports, que representaram 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 vs 1,1% no ano anterior (+2,3 p.p. YoY).
- ★ **Lucro líquido ajustado totalizou R\$40,3 milhões no 4T24, um crescimento de 8,2% vs 4T23, com margem líquida de 14,7%**. Em 2024, o lucro líquido foi de R\$125,7 milhões, +4,1% YoY, com margem de 15,1%.
- ★ **Geração de caixa operacional de R\$100,4 milhões no ano, crescimento de 27,8%** em comparação ao valor gerado em 2023. **Encerramos mais um período sem endividamento**, reforçando a solidez do nosso modelo de negócio.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Track & Field

Em 2024, alcançamos resultados sólidos e consistentes, que refletem o sucesso de nossas estratégias e a resiliência de nosso modelo de negócio. O desempenho crescente ao longo do ano foi impulsionado pela inovação em produtos, reformas de lojas, expansão do digital, além da forte performance em datas comemorativas.

Fechamos 2024 com um trimestre excelente, beneficiado pelo ótimo desempenho nas vendas durante a Black Friday e o Natal, atingindo um *sell out* de R\$465,6 milhões no 4T24, um crescimento de 19,3% em relação ao mesmo período de 2023.

Consolidamos essa trajetória com um crescimento robusto no core, enquanto a plataforma TFSports ganhou cada vez mais relevância estratégica e de geração de valor para a Companhia e seus clientes. No ano, alcançamos um *sell out* de R\$1,4 bilhão, 18,5% de crescimento em relação a 2023. Esse resultado foi impulsionado principalmente pela excelente performance das lojas reformadas - tanto próprias quanto franquias - que registraram aumentos nas vendas de 26,2% e 38,5%, respectivamente. O maior fluxo de clientes nas lojas, decorrente dos eventos, a expansão da rede física e o aumento do número de peças vendidas também foram fatores-chave para o desempenho positivo.

A performance do nosso *e-commerce* segue muito forte, com crescimento de 42,5% no ano, impulsionado pelas melhorias contínuas em nossa operação digital. Estamos avançando com consistência nas estratégias de omnicanalidade, com o modelo '*ship from store*' representando 69,2% do total de vendas online no período. Além disso, as vendas por meio da vitrine infinita, que integrou 312 lojas, corresponderam a 11,9% do *sell out* digital, um aumento de 6 p.p. em relação ao ano passado. Esta estratégia, que conecta a experiência de compra online e física, transforma a jornada do cliente ao oferecer conveniência e continuidade, e reforça nosso compromisso com a inovação para atender de forma cada vez mais eficiente as necessidades do mercado.

Estamos plenamente confiantes de que a aceleração da TFSports não apenas reforça nosso cuidado com a marca e com o ecossistema que estamos construindo, mas também destaca nossa habilidade em atender de maneira crescente e eficaz os consumidores do mercado de *wellness*, um dos mais dinâmicos e promissores globalmente. Nesse cenário, realizamos mais de 3,6 mil eventos e experiências em 2024 (+27,7% YoY), atraindo 391,7 mil inscritos (+65,9% YoY). Ao final do ano, a plataforma contabilizava 868,9 mil usuários (+46,7% YoY) e 8 mil treinadores cadastrados.

No *tfmall*, ampliamos nosso portfólio com a inclusão de dez novas marcas ao longo do ano, totalizando agora 19 parceiros estratégicos, altamente complementares à T&F e ao nosso público. Além disso, o TFC food & market, parte importante do nosso ecossistema que já conta com 12 unidades, passou a se integrar ao *tfmall*, proporcionando uma experiência mais completa aos nossos clientes, tanto nas lojas quanto online. É importante ressaltar que, apesar de ainda estar em fase de *ramp-up*, o GMV do marketplace alcançou R\$ 4,3 milhões em 2024.

O ano também foi marcado por lançamentos e estratégias importantes, que fortaleceram e ampliaram nossa presença no mercado. O tênis Aeris fez grande sucesso, consolidando-se como um dos destaques do portfólio, enquanto a Perfect-T, nossa camiseta básica de algodão com modelagem e caimento perfeitos, entrou na linha casual, atendendo à crescente demanda por produtos versáteis e confortáveis. Além disso, a linha Kids apresentou um crescimento expressivo, após ajustes estratégicos, como o aumento da grade de produtos.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Track & Field

No campo da comunicação, a estratégia com influenciadores e marketing digital se consolidou como um pilar fundamental. Por meio de parcerias com criadores de conteúdo, conseguimos ampliar nosso alcance a diferentes públicos e gerações, reforçando a presença da marca nas redes sociais e criando uma comunidade ainda mais engajada.

Ao longo do trimestre, avançamos na expansão da nossa rede, inaugurando 1 loja própria e 16 franquias, totalizando 398 unidades – sendo 40 próprias, 13 outlets e 345 franquias. Como resultado, atingimos o recorde de 41 inaugurações em um ano, com 3 outlets, 2 lojas próprias e 36 franquias.

Tendo em vista os excelentes resultados observados em lojas reformadas, também aceleramos o pace e entregamos mais 15 lojas no trimestre (4 próprias e 11 franquias), fechando o ano com 43 lojas reformadas. Superando nossas projeções de inaugurações e reformas para 2024, chegamos ao final do ano com 45% da nossa rede remodelada para o novo conceito. Para 2025, esperamos manter o ritmo de aberturas e reformas e, dessa forma, a expectativa é finalizar o ano com cerca de 60% da nossa rede no novo modelo.

Encerramos este ciclo com a certeza de que nossa jornada está apenas começando. Continuamos a expandir nosso ecossistema de bem-estar, sempre focados em proporcionar aos nossos clientes experiências que os conectem a um estilo de vida ativo e saudável. Agradecemos imensamente a todos que contribuíram para o nosso sucesso até aqui e por toda confiança e apoio nessa trajetória. Estamos entusiasmados com os desafios que virão e confiantes de que, juntos, seguiremos construindo um futuro ainda mais próspero e sustentável para a Companhia e seus stakeholders.

A ADMINISTRAÇÃO

Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 10 de março de 2025 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre (4T) e ano de 2024.

R\$ mil, exceto quando indicado	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	273.291	221.947	23,1%	831.759	683.690	21,7%
Lucro Bruto	154.590	127.846	20,9%	470.643	394.430	19,3%
<i>Margem Bruta</i>	56,6%	57,6%	-1,0 p.p.	56,6%	57,7%	-1,1 p.p.
EBITDA	65.964	53.806	22,6%	196.225	173.730	12,9%
<i>Margem EBITDA</i>	24,1%	24,2%	-0,1 p.p.	23,6%	25,4%	-1,8 p.p.
EBITDA Ajustado¹	58.283	49.450	17,9%	176.740	155.802	13,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	21,3%	22,3%	-1,0 p.p.	21,2%	22,8%	-1,5 p.p.
Lucro Líquido	40.598	35.328	14,9%	117.753	114.410	2,9%
<i>Margem Líquida</i>	14,9%	15,9%	-1,0 p.p.	14,2%	16,7%	-2,6 p.p.
Lucro Líquido Ajustado²	40.260	37.220	8,2%	125.655	120.750	4,1%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	14,7%	16,8%	-2,1 p.p.	15,1%	17,7%	-2,6 p.p.
Caixa Líquido³	23.410	54.477	-57,0%	23.410	54.477	-57,0%
Equivalentes Líq. Caixa⁴	138.126	151.735	-9,0%	138.126	151.735	-9,0%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	398	359	10,9%	398	359	10,9%
Próprias	53	46	15,2%	53	46	15,2%
Franquias	345	313	10,2%	345	313	10,2%
Ticket Médio (R\$)	428,56	396,3	8,1%	399,49	389,64	2,5%
Same Store Sales	12,3%	16,4%	-4,1 p.p.	12,8%	14,4%	-1,6 p.p.
Sell Out Total⁵	465.609	390.361	19,3%	1.414.573	1.194.088	18,5%
Total Captado por E-commerce	35.592	28.691	24,1%	128.612	90.224	42,5%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa Líquido + Recebíveis de cartões.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Sell Out

Sell Out Captado por Canal (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Franquias	273.568	228.367	19,8%	836.356	714.268	17,1%
Lojas Próprias	156.449	133.303	17,4%	449.605	389.596	15,4%
E-Commerce	35.592	28.691	24,1%	128.612	90.224	42,5%
Sell out total	465.609	390.361	19,3%	1.414.573	1.194.088	18,5%

Sell Out Faturado por Canal (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Franquias	288.829	239.649	20,5%	888.088	749.485	18,5%
Lojas Próprias	165.067	142.862	15,5%	486.832	425.116	14,5%
E-commerce ¹	11.713	7.850	49,2%	39.653	19.487	103,5%
Sell out total	465.609	390.361	19,3%	1.414.573	1.194.088	18,5%

¹ Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas por nosso Centro de Distribuição.

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), alcançou R\$465,6 milhões no 4T24, um crescimento de 19,3% em relação ao mesmo período de 2023.

O desempenho observado neste trimestre foi impulsionado, de forma significativa, pelo forte resultado de novembro, especialmente durante a Black Friday, e por um expressivo aumento nas vendas em dezembro, devido à sazonalidade de compras de Natal, reforçando o posicionamento da marca em produtos presenteáveis.

Mais uma vez, ressaltamos a performance das lojas reformadas: durante o trimestre reformamos 4 lojas próprias, que apresentaram um crescimento de 22,4% YoY, e 11 franquias, com crescimento de 48,7% YoY.

Adicionalmente, o sólido desempenho do trimestre reflete: (i) a expansão da rede física, começando o 4T24 com 38 lojas a mais do que no início do 4T23, (ii) um aumento de 10,1% no número de tickets e 7,6% no volume de peças vendidas e (iii) um maior fluxo de cliente sendo direcionado para as lojas devido à aceleração dos eventos.

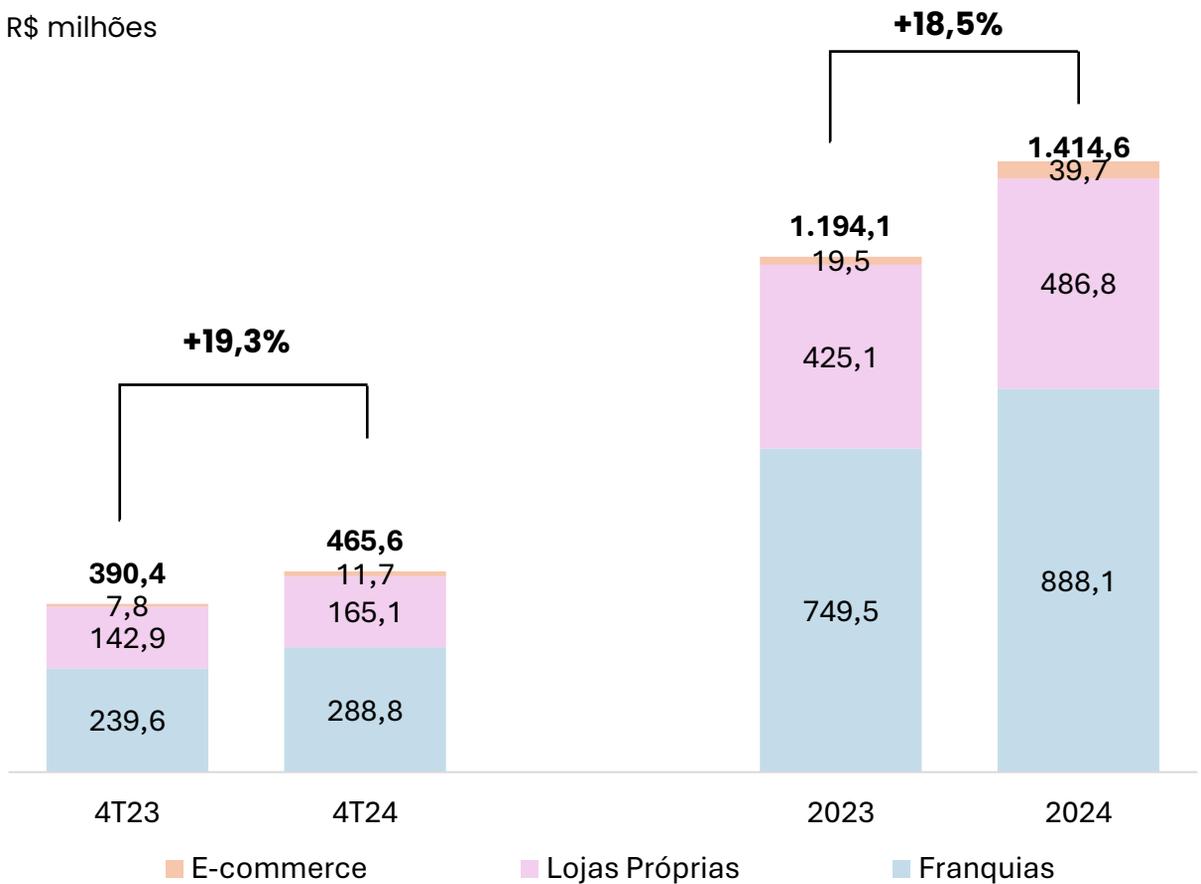
No ano, atingimos um *sell out* de R\$1,4 bilhão, crescendo 18,5% vs 2023 (+12,8% em *same store sales*), resultado impulsionado pelo desempenho das 43 lojas reformadas no ano: 12 próprias, com aumento de 26,2% YoY em suas vendas e 31 franquias, crescendo 38,5% YoY.

Vale destacar o significativo crescimento do nosso *e-commerce* em comparação aos canais físicos, com um aumento de 42,5% em relação a 2023 (visão captado), resultando em um ganho de 1,5 p.p. na participação do *e-commerce* no mix de negócios da empresa, que atingiu 9,1% do *sell out* total.

As vendas feitas por meio da vitrine infinita, que conectava 312 lojas ao final do período, representaram 11,9% do *sell out* captado digitalmente, o que significa um aumento de 6 p.p. em relação ao ano anterior. Além disso, as vendas influenciadas (*social selling*), que foca na conversão de transações iniciadas via WhatsApp, cresceram 16,1% vs 2023, representando 41,2% do total de vendas do ano.

Sell Out Faturado

R\$ milhões

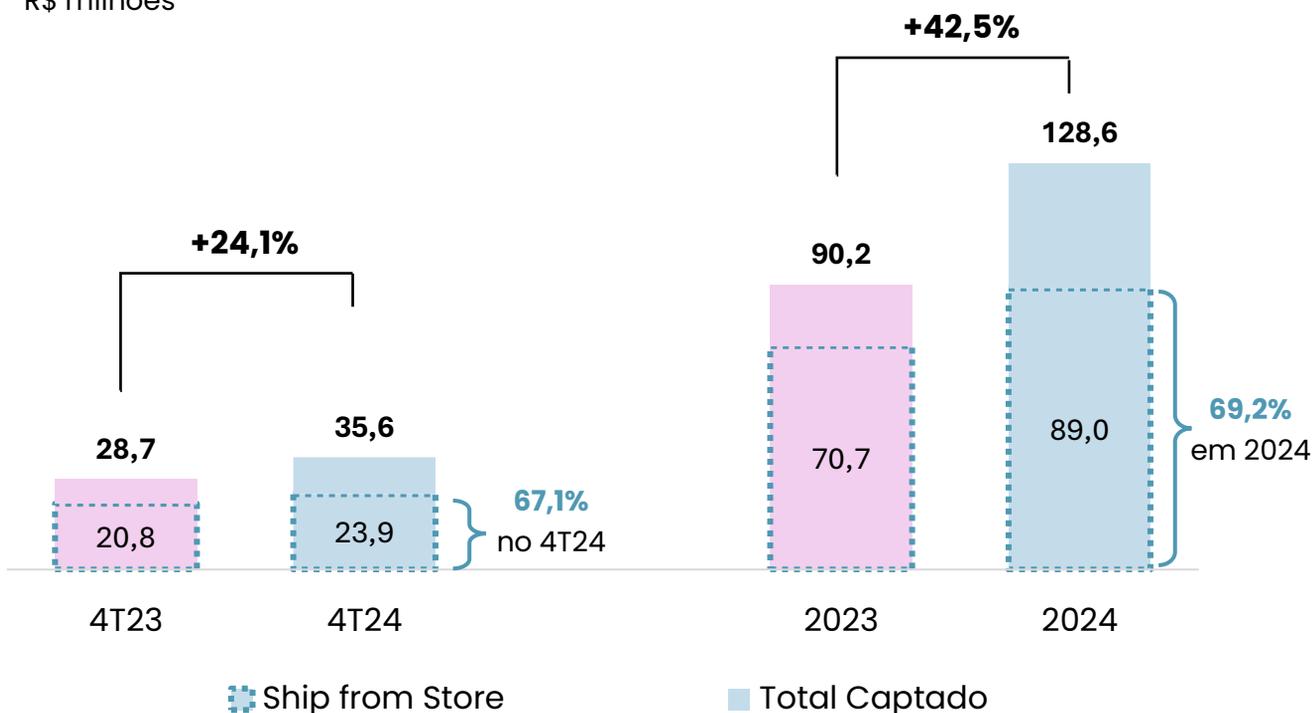


Continuamos a registrar resultados positivos com as iniciativas de "ship from store", onde as lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição, e "pick up in store", que permite a retirada de pedidos online nas lojas. Em 2024, 69,2% do sell out captado pelo e-commerce foi gerado através da modalidade ship from store.

Ao final do período, contávamos com 29 lojas atuando como sellers nacionais, que realizam entregas em todo o Brasil, e 338 como sellers locais, representando aproximadamente 39,7% e 29,4%, respectivamente, do sell out captado pelo e-commerce em 2024 (sendo os 30,8% restantes faturados pelo nosso CD).

E-commerce (captado)

R\$ milhões



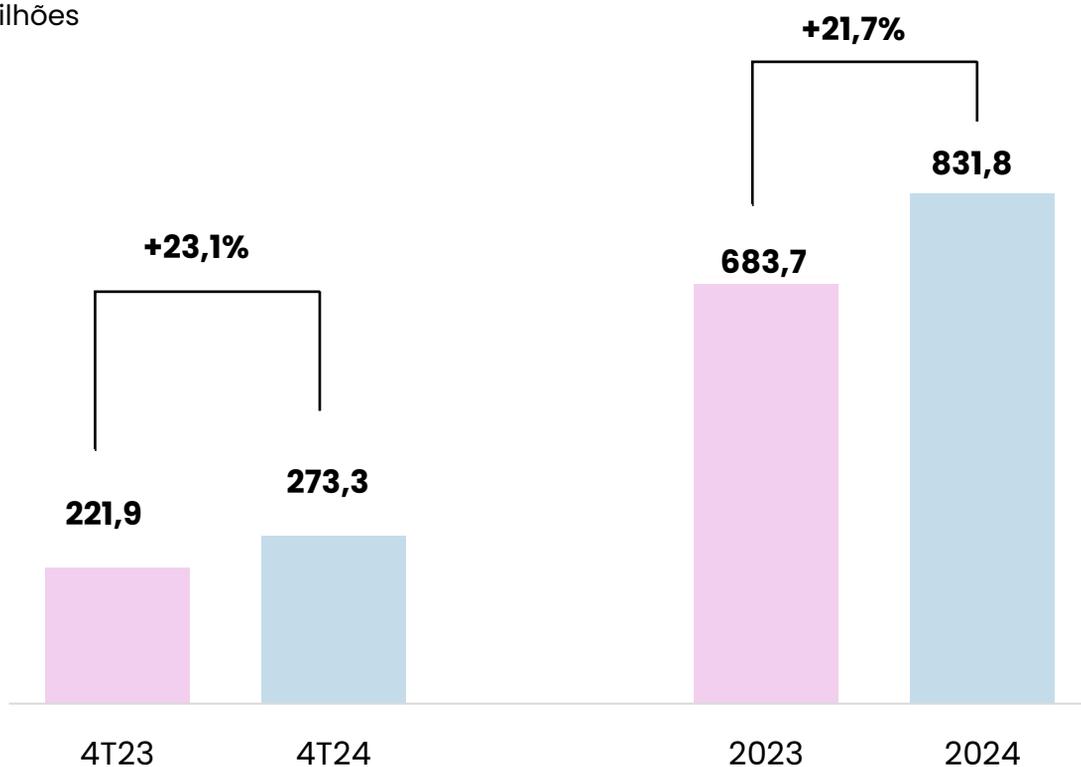
→ Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Vendas de mercadorias	82.419	60.637	35,9%	238.097	191.062	24,6%
Royalties	45.564	37.342	22,0%	139.853	116.126	20,4%
Varejo (Rede Própria)	133.960	113.587	17,9%	400.189	334.798	19,5%
Eventos/tfmall	9.652	8.185	17,9%	47.491	36.317	30,8%
Outros	1.695	2.196	-22,8%	6.129	5.387	13,8%
Receita Líquida Total	273.291	221.947	23,1%	831.759	683.690	21,7%

A receita líquida alcançou R\$273,3 milhões no trimestre, representando um crescimento de 23,1% em comparação ao mesmo período de 2023. No ano, registramos uma receita líquida de R\$831,8 milhões, um crescimento de 21,7% ano contra ano.

Receita Líquida

R\$ milhões



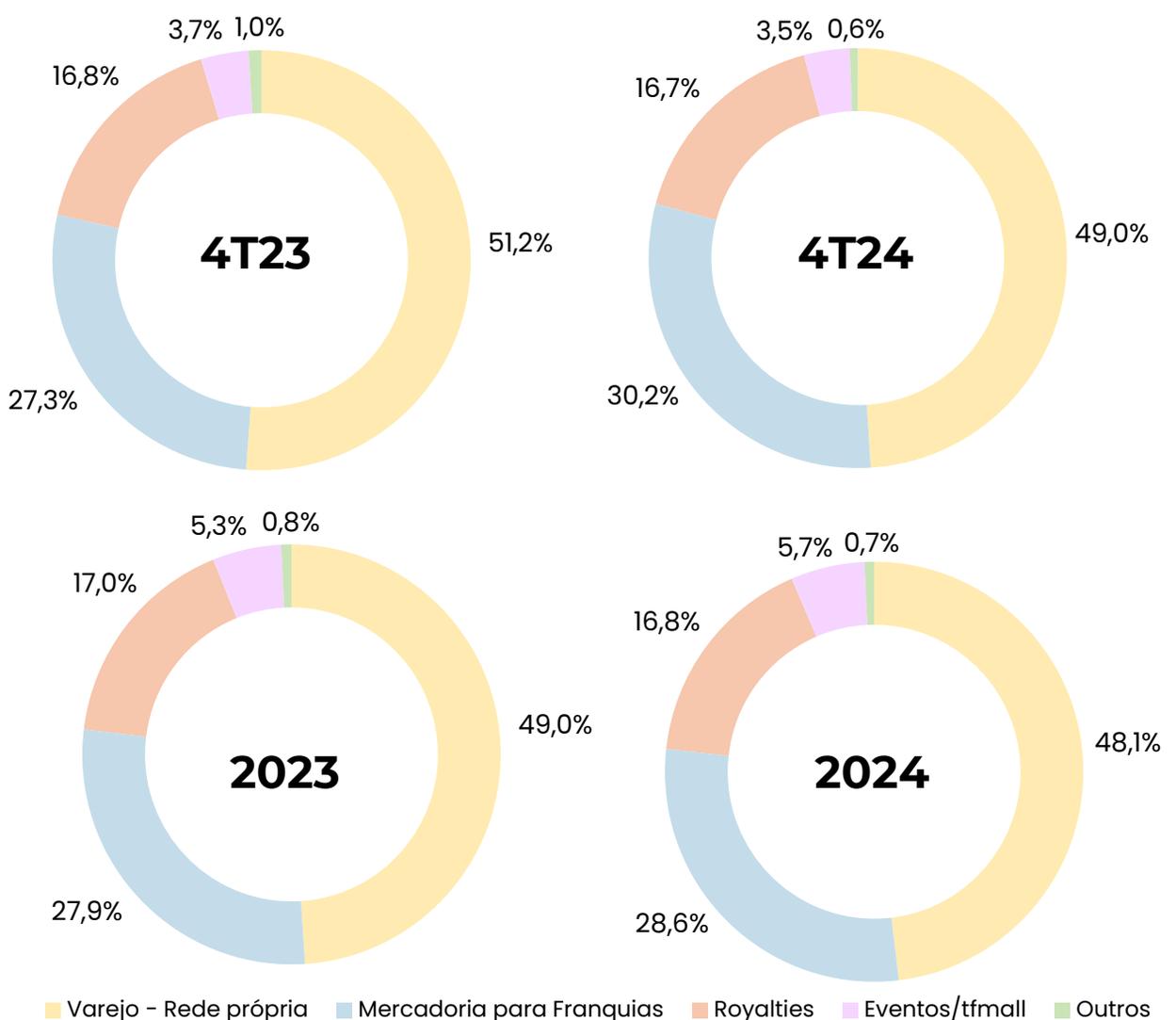
A venda de mercadoria para franquias (*sell in*) apresentou um crescimento de 35,9% YoY, impulsionada pelo forte abastecimento dos franqueados, com a alta expectativa para duas datas de alto volume de vendas (Black Friday e Natal), além da expansão da rede em 32 franquias YoY, resultando em um ganho de 2,8 p.p. na participação da receita total do trimestre.

Vale destacar o desempenho do canal de varejo (rede própria), que reportou um crescimento de 17,9% YoY, atingindo R\$134,0 milhões. Este resultado é atribuído, principalmente: (i) ao forte desempenho das lojas próprias, refletindo as vendas de final de ano, as novas inaugurações e lojas mais bem abastecidas; (ii) ao sólido desempenho do canal digital; e (iii) à performance dos outlets – beneficiada pela inauguração de 3 novas unidades esse ano, além de 3 unidades reformadas, uma delas com a presença do TFC.

A linha de *royalties* obteve um aumento de 22,0%, atingindo R\$45,6 milhões, refletindo as ações voltadas para melhoria do nosso abastecimento das lojas, crescimento da rede de franquias e pela performance das lojas reformadas.

Por fim, destacamos o crescimento de 17,9% vs 4T23 na receita líquida da TFSports (eventos e tfmall), que atingiu R\$9,7 milhões. Esse desempenho foi impulsionado pelo aumento no número de inscritos em provas, elevação do ticket médio e maior receita de patrocínios no período, refletindo a aceleração dos eventos, alinhada à estratégia da Companhia.

Composição da Receita Líquida (%)



→ Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Lucro Bruto	154.590	127.846	20,9%	470.643	394.430	19,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,6%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$154,6 milhões, registrando um aumento de 20,9% em relação ao 4T23. Margem Bruta de 56,6%, inferior em 1,0 p.p. YoY, impactada pelo aumento de 2,8 p.p. na participação da venda de mercadorias para franquias (*sell in*) no mix de vendas líquidas e pela aceleração dos eventos. Neutralizando o efeito mix de canais na receita líquida, a margem teria apresentado um ganho de 0,3 p.p.

No ano, registramos um crescimento no lucro bruto de 19,3% YoY, atingindo R\$470,6 milhões e margem de 56,6%.





Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Receita Líquida Geral Ajustada	273.291	221.947	23,1%	831.759	683.690	21,7%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Com Vendas	53.232	46.852	13,6%	160.008	134.622	18,9%
<i>% Com Vendas s/ RL Geral</i>	19,5%	21,1%	-1,6 p.p.	19,2%	19,7%	-0,5 p.p.
Gerais e Administrativas	43.810	32.380	35,3%	136.493	106.219	28,5%
<i>% Gerais e Administrativas s/ RL Geral</i>	16,0%	14,6%	1,4 p.p.	16,4%	15,5%	0,9 p.p.
Despesas Operacionais	97.042	79.232	22,5%	296.501	240.841	23,1%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	35,5%	35,7%	-0,2 p.p.	35,6%	35,2%	0,4 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	-735	-1.064	-30,9%	-2.599	-2.441	6,5%
Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação	96.307	78.168	23,2%	293.902	238.400	23,3%
<i>%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral</i>	35,2%	35,2%	0,0 p.p.	35,3%	34,9%	0,5 p.p.
Depreciação	4.162	2.601	60,0%	14.401	9.248	55,7%
Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação	100.469	80.769	24,4%	308.303	247.648	24,5%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	36,8%	36,4%	0,4 p.p.	37,1%	36,2%	0,8 p.p.

As despesas operacionais ajustadas representaram 35,2% das vendas líquidas, mesmo patamar apresentado no 4T23. No acumulado do ano, a participação das despesas sobre as vendas líquidas foi de 35,3% (+0,5 p.p. YoY). A não diluição das despesas operacionais sobre receita líquida no ano está associada aos investimentos relacionados ao desenvolvimento e aceleração da TFSports.

Em relação às despesas com vendas, observamos uma redução no patamar sobre vendas líquidas, tanto no trimestre (-1,6 p.p. YoY) quanto no acumulado do ano (-0,5 p.p. YoY). Isso reflete a maior diluição dos custos próprios, em virtude da maior representatividade do negócio de franquias na receita líquida, o que ajudou a compensar o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

O aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas do trimestre (+1,4 p.p. YoY) e no ano (+0,9 p.p. YoY) reflete, principalmente, as iniciativas voltadas à expansão da operação TFSports. Desconsiderando esse impacto, a representatividade das despesas sobre as vendas líquidas no ano se manteria em níveis semelhantes aos observados em 2023.

Nesse contexto, espera-se que esses custos adicionais sejam diluídos em 2025, à medida que as estruturas atuais se ajustem ao crescimento projetado para os próximos períodos.


EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Lucro Líquido	40.598	35.328	14,9%	117.753	114.410	2,9%
(+) Imposto de Renda e CS	12.668	8.648	46,5%	29.687	22.521	31,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	3.967	3.192	24,3%	16.767	11.784	42,3%
(+) Depreciação e amortização	8.732	6.638	31,5%	32.019	25.017	28,0%
EBITDA	65.964	53.806	22,6%	196.225	173.730	12,9%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,1%</i>	<i>24,2%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>	<i>23,6%</i>	<i>25,4%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	-8.007	-6.416	24,8%	-26.913	-21.879	23,0%
(+) Ajuste Não Recorrente	325	2.059	-84,2%	7.428	3.950	88,0%
EBITDA Ajustado	58.283	49.450	17,9%	176.740	155.802	13,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>21,3%</i>	<i>22,3%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>21,2%</i>	<i>22,8%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

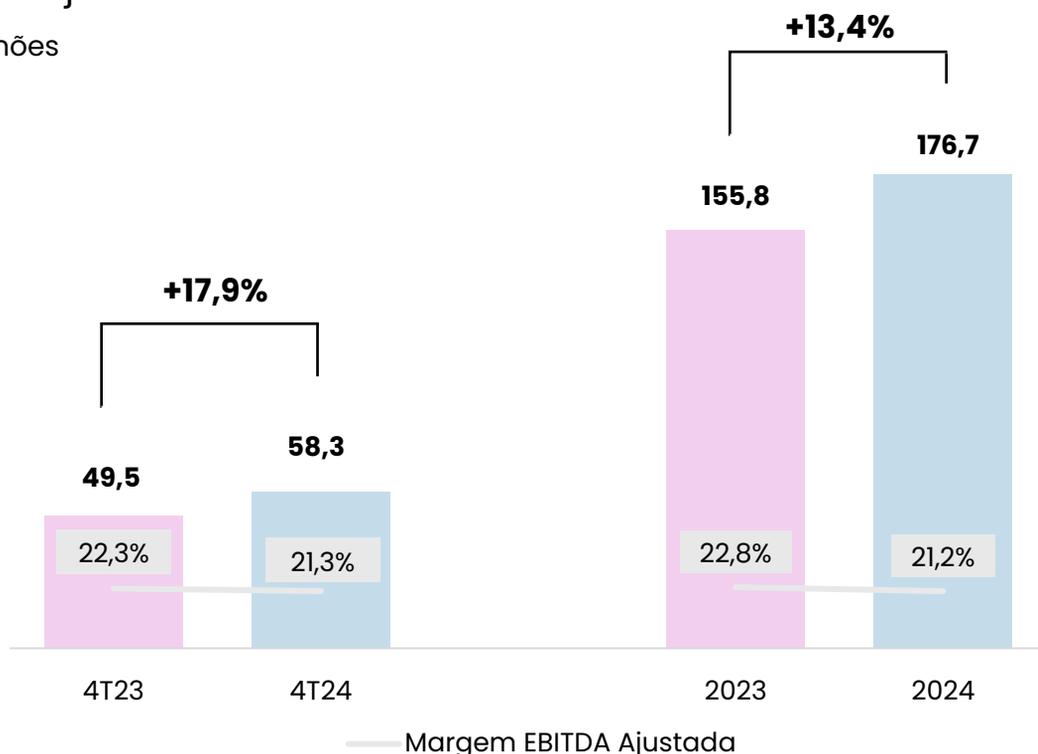
Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado alcançou R\$58,3 milhões no 4T24, registrando um crescimento de 17,9% vs o ano anterior, com margem de 21,3% (-1,0 p.p. YoY).

A redução na margem EBITDA é explicada pela menor margem bruta no trimestre, que caiu 1,0 p.p. em relação ao 4T23 (efeito mix de canais, com aumento da representatividade do *sell in*), combinada à representatividade das despesas operacionais sobre as vendas líquidas estável na comparação trimestral, com impacto da aceleração em TFSports.

Em 2024, a Companhia registrou um EBITDA Ajustado de R\$176,7 milhões (+13,4% YoY) e margem de 21,2%. A queda de 1,5 p.p. na margem reflete a aceleração dos investimentos em TFSports, que representaram 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 vs 1,1% no ano anterior (+2,3 p.p. YoY).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



→ Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Receitas Financeiras	2.517	1.983	26,9%	9.201	8.966	2,6%
Despesas Financeiras	-6.483	-5.175	25,3%	-25.967	-20.750	25,1%
Juros IFRS 16	-3.481	-2.644	31,7%	-12.257	-9.572	28,1%
Outras Despesas Financeiras	-3.002	-2.531	18,6%	-13.710	-11.178	22,7%
Resultado Financeiro	-3.966	-3.192	24,2%	-16.766	-11.784	42,3%
Efeito Líquido dos Ajustes	2.530	3.162	-20,0%	12.228	11.434	6,9%
Resultado Financeiro Ajustado*	-1.436	-30	4686,4%	-4.538	-350	1196,6%

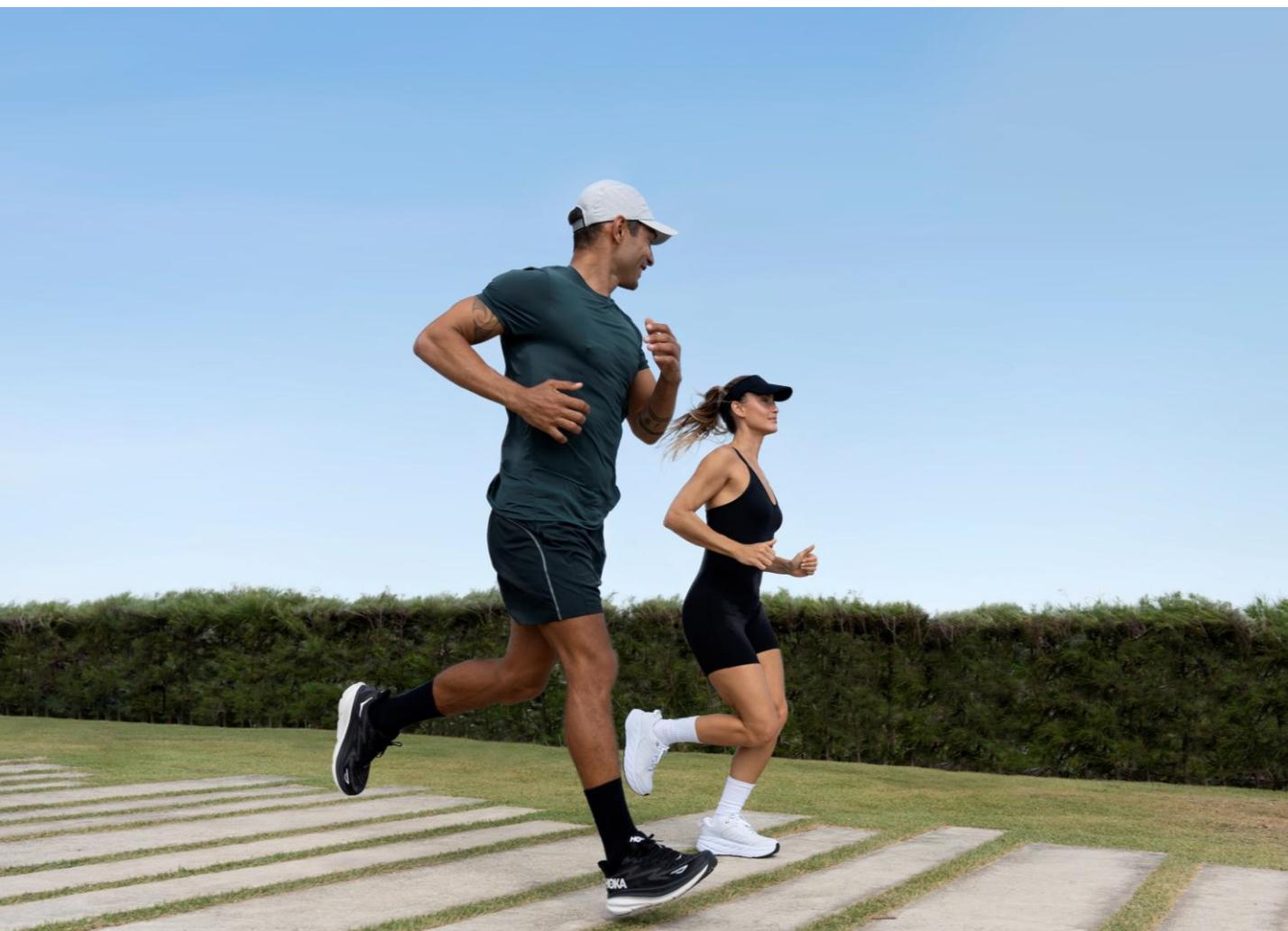
*Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O Resultado Financeiro do 4T24 foi negativo em R\$4,0 milhões, refletindo o aumento das despesas financeiras com contratos de arrendamento mercantil. No entanto, esse impacto foi parcialmente compensado pelo crescimento mais expressivo da receita financeira no trimestre, em decorrência de uma variação positiva nas atualizações monetárias decorrentes de depósitos em juízo e impostos a recuperar.

Já o resultado financeiro ajustado foi negativo em R\$1,4 milhões no trimestre, com a exclusão dos efeitos do IFRS-16 e não recorrentes.

Em 2024, o resultado financeiro negativo de R\$16,8 milhões foi devido ao aumento das despesas financeiras provenientes do IFRS-16, enquanto o aumento das receitas financeiras não foi suficiente para absorver esse impacto. O desempenho das receitas financeiras foi impactado pela redução da posição de caixa em relação ao ano anterior, refletindo (i) as recompras de ações realizadas pela Companhia, (ii) as inaugurações e reformas de lojas e (iii) o desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Mais uma vez, a Companhia encerrou o ano sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.



→ Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Lucro Líquido	40.598	35.328	14,9%	117.753	114.410	2,9%
<i>Margem Líquida</i>	<i>14,9%</i>	<i>15,9%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>14,2%</i>	<i>16,7%</i>	<i>-2,6 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	418	802	-47,9%	2.984	3.212	-7,1%
(+) Ajuste Não Recorrente	-755	1.090	-169,3%	4.920	3.127	57,3%
Lucro Líquido Ajustado	40.260	37.220	8,2%	125.655	120.750	4,1%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>14,7%</i>	<i>16,8%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>	<i>15,1%</i>	<i>17,7%</i>	<i>-2,6 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

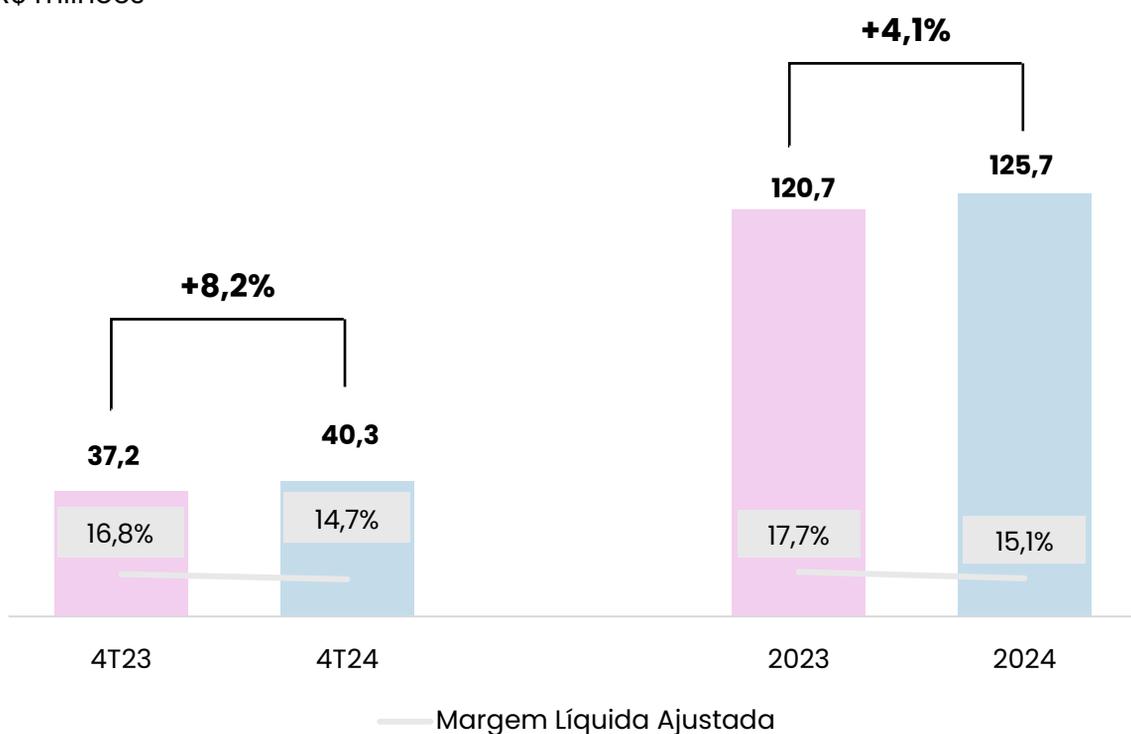
O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$40,3 milhões no trimestre, crescendo 8,2% em relação ao R\$37,2 milhões registrado no mesmo período do ano de 2023.

A margem líquida ajustada do trimestre foi de 14,7%, apresentando queda de 2,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo, principalmente: (i) a decisão estratégica de acelerarmos os eventos, direcionando maiores investimentos em TFSports, e (ii) o aumento observado na linha de depreciação, especialmente decorrente dos investimentos em inaugurações e reformas de lojas ao longo dos últimos anos.

Em 2024, o lucro líquido ajustado atingiu R\$125,7 milhões, registrando um crescimento de 4,1% em relação ao ano anterior. A margem líquida foi de 15,1%, apresentando uma redução de 2,6 p.p. em comparação a 2023, refletindo o aumento da representatividade sobre a receita líquida das iniciativas em TFSports, que passou de 1,5% em 2023 para 3,9% em 2024.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





TFSports	4T24	4T23	Var. 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. 2024 / 2023
Usuários no Aplicativo (mil)	868,9	592,5	46,7%	868,9	592,5	46,7%
Eventos realizados (proprietários e trainers)	998	1.010	-1,2%	3.625	2.838	27,7%
Inscritos em Eventos (mil)	103,5	68,6	50,9%	391,7	236,2	65,9%
Número de Treinadores (mil)	8,0	6,1	31,2%	8,0	6,1	31,2%

A crescente conscientização sobre a saúde e o bem-estar tem impulsionado um movimento global em direção a um estilo de vida mais ativo e saudável, o que, por sua vez, tem gerado uma demanda crescente por produtos e serviços relacionados ao esporte e saúde, fato que contribuiu para superarmos a meta estipulada para a quantidade de eventos realizados em 2024.

Nesse cenário, realizamos mais de 3,6 mil eventos e experiências ao longo do ano (+27,7% YoY), atraindo 391,7 mil inscritos (+65,9% YoY). Ao final do período, a plataforma contabilizava 868,9 mil usuários (+46,7% YoY) e 8 mil treinadores cadastrados, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.



O ano de 2024 marcou a aceleração das iniciativas na TFSports, que representaram 3,4% da receita líquida consolidada em 2024 vs 1,1% no ano anterior, sendo esse o fator que explica a queda de 1,5 p.p. na margem EBITDA YoY. Nesse período, os impactos de TFSports no EBITDA consolidado da Companhia totalizaram R\$28,0 milhões negativos, sendo R\$15,0 milhões negativos no trimestre.

O resultado foi influenciado por despesas associadas ao fortalecimento das estruturas administrativas, com o objetivo de sustentar o crescimento da Companhia, e pelo aumento no número de eventos realizados, principalmente daqueles em que assumimos o papel de patrocinador, como o Experience. Embora esses eventos não gerem receita direta, eles têm um impacto estratégico relevante, ampliando nossa capilaridade, fortalecendo o engajamento dos franqueados, expandindo a base de usuários e impulsionando o fluxo nas lojas.

Por fim, no tfmall – marketplace com curadoria própria no segmento de *wellness* – adicionamos 10 novas marcas durante 2024, totalizando, ao final do período, 19 parceiros que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca e clientes. Vale destacar que o GMV do marketplace, ainda em *ramp-up*, atingiu R\$ 4,3 milhões no acumulado 12 meses.

→ Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2024	9M24	2023
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais	100,4	93,5	78,5
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	-45,2	-33,8	-34,4
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento	-86,2	-66,9	-50,2
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	- 31,1	- 7,1	- 6,0
Saldo Inicial de Caixa	54,5	54,5	60,5
Saldo Final de Caixa	23,4	47,4	54,5

A geração de caixa líquido das atividades operacionais atingiu R\$100,4 milhões, o que representou um aumento de 27,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Essa maior geração de caixa operacional foi, em grande parte, absorvida pelo aumento de 71,7% YoY na linha de caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento, devido à execução do programa de recompra de ações durante 2024. Além disso, houve um crescimento de 31,4% nas atividades de investimento, refletindo o desenvolvimento da plataforma TFSports e as reformas e aberturas de lojas.

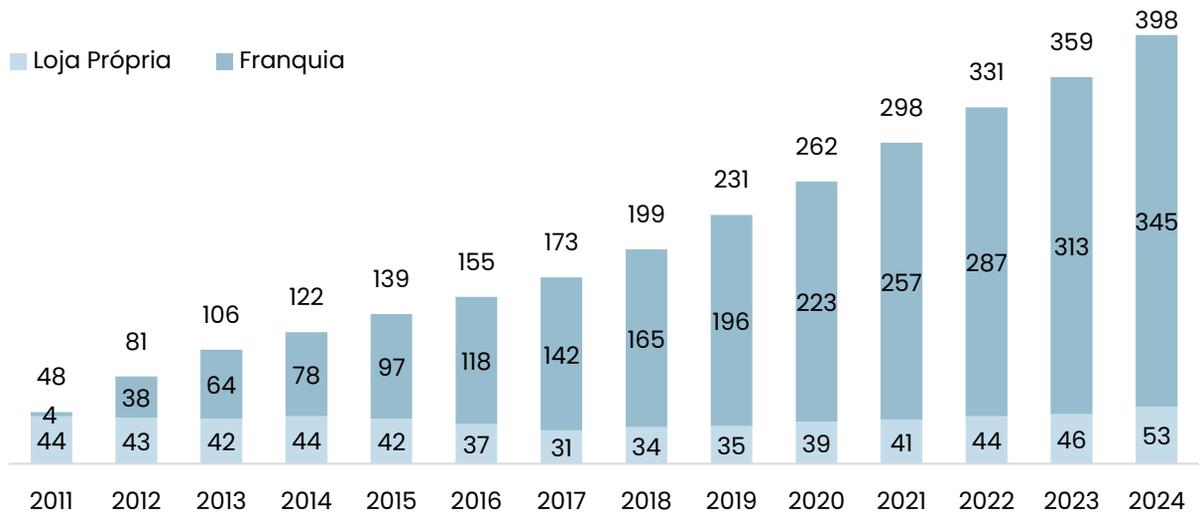
Como resultado desse movimento, a companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa no montante de R\$23,4 milhões, abaixo em -57,0% YoY. Os equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) alcançaram R\$138,1 milhões.

Reforçamos que esses resultados foram alcançados enquanto a Companhia manteve investimentos contínuos ao longo do ano, impulsionando o crescimento do varejo e a consolidação da TFSports, o que destaca nosso compromisso com um crescimento sustentável e geração consistente de caixa.



EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Durante o quarto trimestre de 2024, inauguramos 1 loja própria e 16 franquias, encerrando o período com um total de 398 lojas na rede, sendo 40 lojas próprias, 13 outlets e 345 franquias.

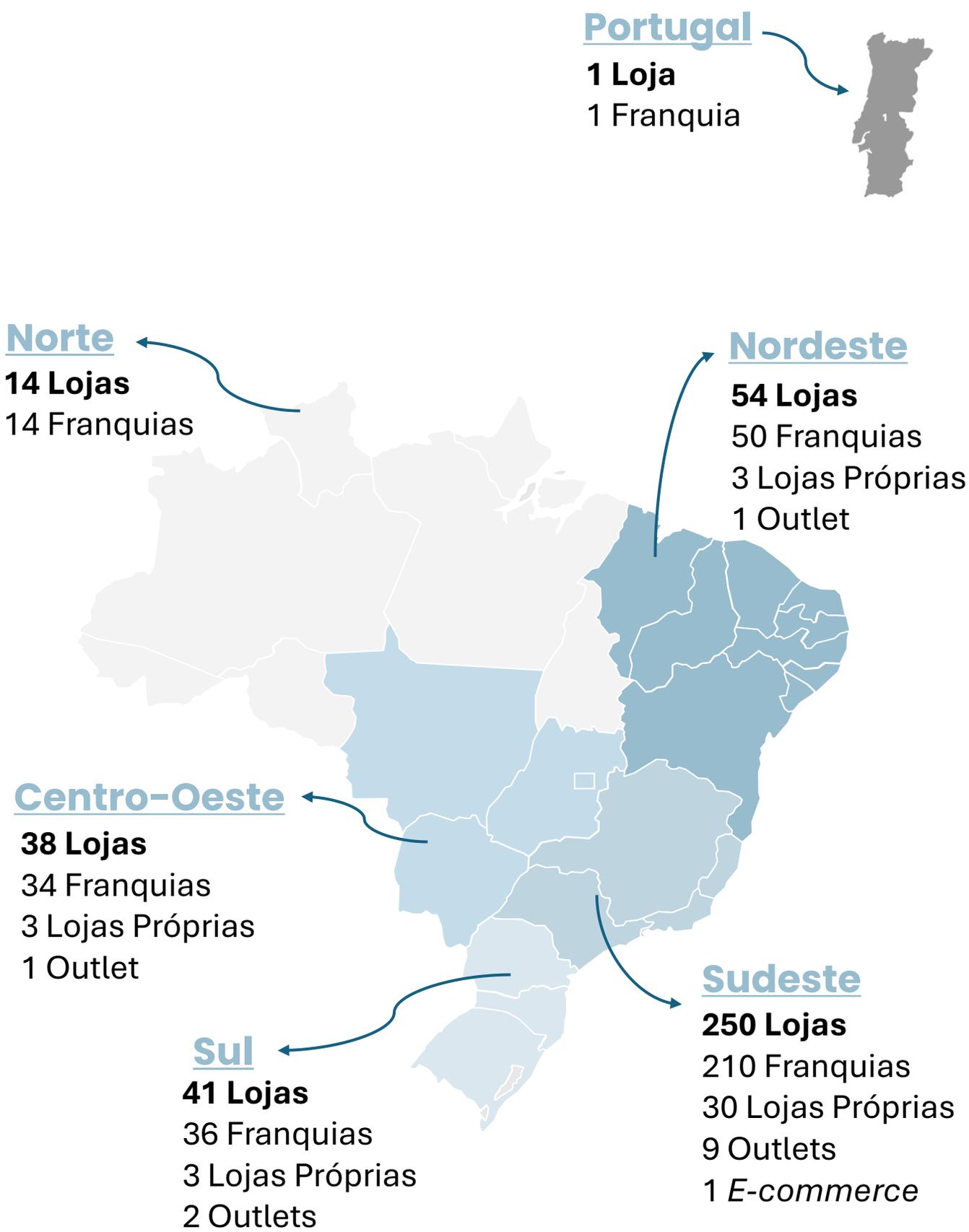
Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Durante o trimestre, reformamos 15 lojas para o novo conceito, sendo 11 franquias e 4 próprias.

Em 2024, foram inauguradas 41 lojas, sendo 3 outlets próprios, 2 lojas próprias e 36 franquias. Além disso, totalizamos 43 reformas no período, com 12 próprias e 31 franquias. Vale mencionar a abertura de 3 TFC food & market, atingindo 12 unidades.

Ao final do ano, 45% da rede adotavam o novo layout, e esperamos que aproximadamente 60% das lojas estejam no novo conceito até o final de 2025.



MAPA DE LOJAS



ANEXOS



Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	4T24	4T23	2024	2023
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	273.291	221.947	831.759	683.690
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-118.701	-94.329	-361.116	-289.489
LUCRO BRUTO	154.590	127.618	470.643	394.202
<i>Margem Bruta</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,5%</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>
Despesas operacionais	-101.204	-81.833	-310.903	-250.088
Com vendas	-55.420	-47.887	-166.830	-138.321
Gerais e administrativas	-45.785	-33.946	-144.073	-111.768
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,0%</i>	<i>36,9%</i>	<i>37,4%</i>	<i>36,6%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	735	1.064	2.599	2.441
Total Despesas (receitas) Operacionais	-100.469	-80.769	-308.304	-247.647
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,8%</i>	<i>36,4%</i>	<i>37,1%</i>	<i>36,2%</i>
EBITDA Ajustado	58.283	49.450	176.740	155.802
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>21,3%</i>	<i>22,3%</i>	<i>21,2%</i>	<i>22,8%</i>
Depreciação e Amortização	-4.162	-2.601	-14.401	-9.248
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	54.120	46.849	162.339	146.554
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-1.436	-30	-4.538	-350
Receitas financeiras	2.517	1.982	9.135	8.966
Despesas financeiras	-3.953	-2.013	-13.673	-9.316
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL	52.684	46.819	157.801	146.204
IRPJ/CSLL	-12.424	-9.599	-32.146	-25.455
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	40.260	37.220	125.655	120.750
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>14,7%</i>	<i>16,8%</i>	<i>15,1%</i>	<i>17,7%</i>

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	4T24	4T23	2024	2023
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	273.291	221.947	831.759	683.690
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-118.701	-94.101	-361.116	-289.260
LUCRO BRUTO	154.590	127.846	470.643	394.430
<i>Margem Bruta</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,6%</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>
Despesas operacionais	-100.354	-81.741	-310.174	-247.821
Com vendas	-53.393	-45.842	-162.030	-133.784
Gerais e administrativas	-46.961	-35.899	-148.145	-114.037
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,7%</i>	<i>36,8%</i>	<i>37,3%</i>	<i>36,2%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	2.996	1.063	3.738	2.105
Total Despesas (receitas) Operacionais	-97.358	-80.678	-306.436	-245.716
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>35,6%</i>	<i>36,4%</i>	<i>36,8%</i>	<i>35,9%</i>
EBITDA	65.964	53.806	196.225	173.730
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,1%</i>	<i>24,2%</i>	<i>23,6%</i>	<i>25,4%</i>
Depreciação e Amortização	-8.732	-6.638	-32.019	-25.017
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	57.232	47.168	164.206	148.714
RESULTADO FINANCEIRO	-3.966	-3.192	-16.766	-11.784
Receitas financeiras	2.517	1.983	9.201	8.966
Despesas financeiras	-6.483	-5.175	-25.967	-20.750
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL	53.266	43.976	147.440	136.930
IRPJ/CSLL	-12.668	-8.648	-29.687	-22.521
LUCRO LÍQUIDO	40.598	35.328	117.753	114.410
<i>Margem Líquida</i>	<i>14,9%</i>	<i>15,9%</i>	<i>14,2%</i>	<i>16,7%</i>

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Ativo - Direitos de Uso	142.771		142.771
Passivo - Arrendamentos a Pagar	151.284		151.284

4T24 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 88.625	- 96.632	8.007
Despesas Depreciação e Amortização	- 8.733	- 4.163	- 4.570
Resultado Financeiro	- 3.967	- 486	- 3.481
IRPJ/CSLL	- 12.668	- 12.294	- 374
Lucro Líquido	40.598	41.016	- 418
EBITDA	65.964	57.957	8.007

2024 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 274.417	- 301.330	26.913
Despesas Depreciação e Amortização	- 32.019	- 14.401	- 17.618
Resultado Financeiro	- 16.767	- 4.510	- 12.257
IRPJ/CSLL	- 29.687	- 29.664	- 23
Lucro Líquido	117.753	120.737	- 2.984
EBITDA	196.225	169.312	26.913

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	4T24	4T23	2024	2023
EBITDA	65.964	53.806	196.225	173.730
IFRS 16	-8.007	-6.416	-26.913	-21.878
Estorno provisão/rescisões	0	73	0	167
Consultorias não recorrentes	1.166	1.558	4.316	2.516
Efeitos fiscais extemporâneos	-2.262	0	-1.139	377
Reversão aluguel reformadas - pop up's	665	0	1.389	307
Plano de Opção/ Não-caixa	756	654	2.650	654
Outros gastos	0	-227	213	-70
EBTIDA Ajustado	58.283	49.450	176.740	155.802

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	4T24	4T23	2024	2023
Lucro Líquido	40.598	35.328	117.753	114.410
IFRS 16	44	265	2.961	3.463
IRPJ/CSLL sobre ajustes	246	-950	-2.457	-2.934
Consultorias não recorrentes	1.166	1.558	4.316	2.615
Efeitos fiscais extemporâneos	-3.213	0	-1.169	535
Reversão aluguel reformadas - pop up's	665	0	1.389	307
Plano de Opção/ Não-caixa	756	654	2.650	654
Outros gastos	0	366	213	1.700
Lucro Líquido Ajustado	40.260	37.220	125.655	120.750

Fluxo de Caixa

R\$ mil	2024	9M24	2023
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro líquido do período	117.753	77.155	114.410
AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:			
Depreciação e amortização	34.176	24.870	27.616
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	29.687	17.019	22.520
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	1.641	1.462	1.108
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.831	-1.569	-1.506
Perdas de crédito de contas a receber	302	204	414
Perda de crédito esperada	90	-118	112
Baixa de ativo imobilizado e intangível	473	403	236
Juros s/ arrendamento - direito de uso	12.257	8.776	9.573
Atualização monetária ativa	-3.362	-1.794	-2.999
Atualização monetária passiva	1.538	1.145	2.020
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:			
Contas a receber	-45.520	48.717	-44.293
Estoques	-58.181	-65.008	-29.498
Impostos a recuperar	7.913	7.521	-1.721
Depósitos judiciais	-808	-1.142	1.864
Outros créditos	-189	-6.747	-2.979
Fornecedores	21.914	13.800	-1.774
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	5.947	116	7.265
Obrigações tributárias	-2.332	-15.467	331
Aluguéis a pagar	564	-1.801	106
Outras obrigações	-383	-804	-3.425
Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais	121.649	109.129	99.380
Imposto de renda e contribuição social pagos	-21.265	-15.588	-20.852
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	100.384	93.541	78.528
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	5	2	19
Aquisição de imobilizado e intangível	-45.240	-33.770	-34.369
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	-45.235	-33.768	-34.350
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Dividendos pagos	-7.211	-7.211	-5.392
Juros sobre o capital próprio pagos	-22.287	-21.472	-20.328
Arrendamentos direito de uso pago	-27.537	-19.103	-24.314
Aquisição de ações próprias	-29.191	-19.108	-153
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-86.226	-66.894	-50.187
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR			
	10	2	-3
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	-31.067	-7.120	-6.012
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	54.477	54.477	60.489
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	23.410	47.357	54.477

Balanço Patrimonial

R\$ mil	31/12/2024	31/12/2023
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	23.410	54.477
Contas a receber	241.664	196.536
Estoques	289.396	232.856
Impostos a recuperar	4.281	10.336
Outros créditos	9.770	8.500
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	568.521	502.705
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	2.999	445
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.398	6.400
Impostos a recuperar	5.014	5.256
Arrendamentos direito de uso	142.771	93.983
Imobilizado	76.443	52.627
Intangível	25.020	20.686
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	256.645	179.397
TOTAL DO ATIVO	825.166	682.102
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	81.347	59.198
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	40.599	34.652
Obrigações tributárias	34.725	30.636
Arrendamentos direito de uso a pagar	15.890	17.682
Dividendos e JSCP a pagar	28.776	27.473
Outras obrigações	11.086	8.083
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	212.423	177.724
NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	0	294
Arrendamentos direito de uso a pagar	135.394	84.245
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	4.540	6.206
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	139.934	90.745
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	336.148	192.392
Ações em tesouraria	-41.148	-12.278
Reserva de capital	-11.442	-12.526
Reserva de incentivos fiscais	8.663	8.663
Reserva de lucros	178.712	235.516
Outros resultados abrangentes	1.876	1.866
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	472.809	413.633
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	825.166	682.102

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total - o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field®

Relações com Investidores

ri@tf.com.br

<https://www.tfco.com.br/ri/>

