

TRACK & FIELD



Release de Resultados 4T20

Teleconferência
23 de março (terça-feira)
11:00 BRT | 10:00 p.m. NY

Português
Tel.: +55 11 3181-8565
[Webcast](#)

Inglês
Phone: +1 412 717-9627
[Webcast](#)

São Paulo, 22 de março de 2021 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2020 (4T20) e do ano de 2020. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Destaques Operacionais



Em 26 de outubro de 2020, a Track & Field realizou com sucesso seu **IPO**, levantando **R\$ 492 milhões**, sendo **R\$ 182 milhões em oferta primária**. A ação encerrou o ano cotada a R\$ 12,89, representando valorização de 39,4%, 2,2x o Ibovespa no período;



Ao final de 2020, **98% das lojas já se encontravam reabertas**, após temporariamente fechadas em função da pandemia;



O **sell out** totalizou **R\$ 214,6 milhões** no 4T20, **+36,3% em relação ao 4T19 (+32,9% SSS)**;



Todos os meses do trimestre registraram **expansão** de, no mínimo, 30% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso reflete a força da marca, a aceleração da Companhia em termos de **digitalização** e o **crescimento do mercado endereçável**, com uma maior preocupação do público consumidor por produtos de qualidade e o aumento do uso de roupas casuais e confortáveis, tendência positiva para o segmento que atuamos;



As **vendas por e-commerce mantiveram forte crescimento, ficando 227,1% superior** em relação ao 4T19, como resultado de mudanças de hábito na pandemia e aprimoramento da omnicanalidade;



Continuamos progredindo com nosso projeto de **omnicanalidade**. Encerramos 2020 com o **ship-from-store** implementado em **115** lojas (próprias e franquias), com **Entrega Super Expressa** (entrega em até 1 dia útil) funcionando em todas essas lojas;



Inauguramos **35 novas lojas em 2020**, conforme a meta pré pandemia, sendo o maior número de aberturas dos últimos 5 anos.

Destaques Financeiros (4T20)



Receita Líquida totalizou **R\$ 121,5 milhões** no 4T20, **+34,4% YoY**. Excluindo as receitas com eventos, a receita líquida total cresceu 43,6% YoY;



Margem Bruta atingiu **60,7% (+2,6 p.p. YoY)**;



EBITDA ajustado somou **R\$ 31,1 milhões** vs. R\$ 16,5 milhões no 4T19 (+88,5% YoY), com margem de **25,6% (+7,3 p.p. YoY)**;



Lucro Líquido ajustado totalizou **R\$ 22,1 milhões** superior aos R\$ 10,3 milhões registrados no 4T19, **crescimento de +114,3% YoY**.

B3: TFCO4

R\$12,00
(por ação PN em 19/03)

877.251.375 ações ON

71.992.864 ações PN
(free float: 54.241.204 PN)

R\$ 1,9 bilhão

Valor de Mercado em 19/03

Tabela | Resumo dos Indicadores

Para fins de comparabilidade, as informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas de 2020 vs. as demonstrações financeiras combinadas de 2019.

R\$ mil, exceto quando indicado	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	121.485	90.370	34,4%	267.320	276.023	-3,2%
Lucro Bruto	73.714	52.522	40,3%	155.834	161.057	-3,2%
Margem Bruta	60,7%	58,1%	2,6 p.p.	58,3%	58,3%	0,1 p.p.
EBITDA	33.351	37.163	-10,3%	51.542	77.159	-33,2%
Margem EBITDA	27,5%	41,1%	-13,7 p.p.	19,3%	28,0%	-8,7 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	31.055	16.472	88,5%	44.501	49.935	-10,9%
Margem EBITDA Ajustado	25,6%	18,2%	7,3 p.p.	16,6%	18,1%	-1,4 p.p.
Lucro Líquido	20.913	28.463	-26,5%	25.831	51.988	-50,3%
Margem Líquida	17,2%	31,5%	-14,3 p.p.	9,7%	18,8%	-9,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	22.084	10.307	114,3%	29.091	36.435	-20,2%
Margem Líquida Ajustado	18,2%	11,4%	6,8 p.p.	10,9%	13,2%	-2,3 p.p.
Caixa Líquido ³	89.077	45.767	94,6%	89.077	45.767	94,6%
Equivalentes LÍq. Caixa ⁴	139.237	85.846	62,2%	139.237	85.846	62,2%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	262	231	13,4%	262	231	13,4%
Próprias	39	35	11,4%	39	35	11,4%
Franquias	223	196	13,8%	223	196	13,8%
Ticket Médio (R\$)	335,99	294,61	14,0%	310,23	282,05	10,0%
Sell Out Total ⁵ (R\$ mil)	214.601	157.502	36,3%	472.893	468.941	0,8%
Vendas por E-commerce (R\$ mil)	14.167	4.331	227,1%	52.945	15.618	239,0%
Same Store Sales ⁶ (SSS)% YoY	32,9%	9,4 %	23,5 p.p.	-0,3%	14,0%	-14,3 p.p.

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão das despesas relacionadas ao plano de opção de ações e exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e no exercício de 2019 o efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão dos efeitos do plano de opção de ações, da aplicação do IFRS 16 e do fee (taxa) de liquidação antecipada do empréstimo bancário em 2020 e o efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS reconhecido em 2019.

³ Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa - Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa e equivalentes de caixa + Recebíveis de cartões - Empréstimos financeiros.

⁵ Sell out: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track & Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

⁶ Same Store Sales (SSS): Considera as vendas nas mesmas lojas em relação ao igual período do ano anterior.



Mensagem da Administração

2020 foi um ano marcante para a Track & Field. No ano em que vimos nossas lojas temporariamente fechadas por conta das medidas de contenção da pandemia global da COVID-19, conseguimos realizar com sucesso nosso IPO, listando nossas ações na B3 em 26 de outubro com a distribuição primária e secundária de 53.212.600 ações preferenciais ao preço de R\$ 9,25 por ação. No último pregão de 2020, a cotação da ação fechou em R\$ 12,89, valorização de 39,4% em relação ao preço do IPO. Foi um ano de grandes mudanças e complexidade, mas também de confirmações na medida em que a Companhia reagiu rapidamente acelerando as vendas através do social selling e e-commerce, e dando início à estratégia de omnicanalidade. Também foi um ano de adaptações, uma vez que os eventos esportivos promovidos por nós - parte do nosso ecossistema de *wellness* - tiveram que ser readequados para atender aos protocolos do combate à pandemia, o que exigiu soluções inovadoras e criativas de nossa equipe.

Com o objetivo de resguardar a saúde e segurança de nossos colaboradores e consumidores, em março de 2020 - início da pandemia no Brasil - fomos obrigados a fechar todas as lojas do Grupo, e adotamos o regime de trabalho remoto e redução de contingente no Centro de Distribuição. A reabertura das lojas se deu de maneira gradual a partir de maio, suportada por todas as iniciativas de vendas através de diferentes canais digitais e da plataforma omnichannel, como o social selling e o próprio e-commerce.

Também, por meio do comitê de retomada - formado por nossos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, continuamos definindo estratégias para o enfrentamento e prevenção de possíveis impactos do COVID-19, como preservação de caixa da Companhia, aceleração de nossa transformação digital, melhoria da nossa plataforma de e-commerce e logística e apoio à rede de franqueados, dentre outras atuações, intensificando medidas de inovação que passaram a integrar o DNA da Companhia de forma definitiva.

Diante deste panorama, ao longo de 2020 estivemos focados em tomar as medidas necessárias para fortalecer nossa saúde financeira, adaptar e acelerar o desenvolvimento de nosso negócio, aproveitando uma janela de oportunidade para inovação. Durante o período identificamos algumas tendências que se refletem no aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda do público consumidor por produtos de qualidade, unindo roupas esportivas a um estilo casual confortável.

Mesmo com todos os desafios enfrentados, o êxito das operações da Companhia refletiu no sólido resultado entregue em 2020, com destaque para a evolução apresentada no quarto trimestre do ano, confirmando a tendência de retomada observada no final do terceiro trimestre.

Ressaltamos que o crescimento de dois dígitos nas vendas de setembro também se materializou nos meses seguintes, impulsionado pela forte Black Friday e as festas de final de ano. Durante a época do Natal, observamos também que nossos consumidores ampliaram a quantidade de itens comprados como presentes para toda a família, contribuindo para um incremento de 10,0% no ticket médio anual e de 14,0% no 4T20.

No 4T20, mesmo diante de um cenário ainda marcado por incertezas atreladas à pandemia, conseguimos, mais uma vez, apresentar forte desempenho de vendas. Aliado a isso, as margens foram melhoradas, em linha com os patamares pré-COVID. Alcançamos maior lucratividade como resultado da alavancagem operacional positiva, por meio de uma maior diluição dos custos.

Intensificando o *roll-out* de nossa omnicanalidade, ao final de 2020, mais de 115 de nossas lojas já contavam com omni em pleno funcionamento, tanto na modalidade *ship from store* como *pick up in store*. Nossa estrutura multicanal tem favorecido o desempenho de nossos franqueados, permitindo realizarem as vendas dos consumidores que acessaram o site da Companhia e assim, inclusive, trabalharem com estoques mais abastecidos por meio da integração dos nossos canais de venda.

As vendas do e-commerce tiveram um desempenho bastante expressivo no ano, totalizando R\$ 52,9 milhões, cerca de 3 vezes superior ao total registrado em 2019. Esse resultado foi alcançado graças ao mix de iniciativas integradas de contato junto aos nossos clientes, somado à conveniência da entrega de nossos produtos ao menor custo de frete possível, muitas vezes com a entrega em apenas um dia.

Mesmo com as adversidades enfrentadas diante deste novo cenário, demos continuidade ao nosso plano de expansão com a inauguração de 35 novas lojas em 2020, acima da quantidade de lojas abertas no ano anterior. Aumentamos a capilaridade de nosso ecossistema através de 20 novas cidades que passaram a ser atendidas. Encerramos 2020 com 262 lojas, em um total de 113 cidades no Brasil.

No ano, as lojas físicas registraram sell out de R\$ 419,9 milhões, uma queda de 7,4% em relação a 2019, reflexo da necessidade de fechamento temporário das lojas e de outras medidas restritivas para o combate ao COVID-19. No entanto, incluindo as vendas do e-commerce, o sell-out (ex-eventos) totalizou R\$ 472,9 milhões em 2020 (0,8% superior em relação a 2019) e R\$ 214,6 milhões no quarto trimestre, forte crescimento de 36,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. As vendas nas mesmas lojas (SSS) no trimestre também tiveram expressivo crescimento, 32,9% acima do 4T19.

Entregamos um EBITDA ajustado de R\$ 44,5 milhões e um Lucro Líquido ajustado de R\$ 29,1 milhões em 2020, reduções de 10,9% e 20,2%, respectivamente, em relação ao ano anterior. Contudo, destacamos o expressivo desempenho financeiro no trimestre, com a Receita Líquida totalizando R\$ 121,5 milhões, um crescimento de 34,4% vs. 4T19 e um EBITDA ajustado de R\$ 31,1 milhões, 88,5% acima do 4T19. Já o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 22,1 milhões no trimestre, crescimento de 114,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse sólido desempenho, aliado à nossa robusta estrutura de capital, contribuiu para a nossa decisão de anteciparmos 100% do pagamento da dívida bancária contraída no 2T20, no montante de R\$ 30 milhões, com o intuito de fortalecer a liquidez durante o período da pandemia.

Dentro do contexto de nosso ecossistema, mais do que nunca permanecemos focados em conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável. Através da nossa plataforma de bem-estar, continuamos oferecendo diversas modalidades de aulas online, de maneira gratuita aos nossos consumidores, e seguimos aprimorando a nossa plataforma TFSports, com conceito totalmente voltado ao bem-estar, buscando aproximar atletas e treinadores.

Com relação aos eventos esportivos, diante das restrições impostas pela pandemia, buscamos soluções inovadoras e desenvolvemos uma série de eventos híbridos entre os ambientes físico e digital. A exemplo disso, em dezembro promovemos a primeira corrida virtual TikTok Santander Track&Field Run Series, evento no qual os atletas correm em seus percursos de escolha enquanto monitorados e ranqueados pelo app TFSports. A corrida contou com a participação de mais de 1.600 pessoas, número semelhante ao de uma corrida de médio porte em ambiente físico. O evento teve ampla aprovação dentre os participantes, com 90% dos entrevistados afirmando que participariam de um novo evento virtual como esse, além de um

elevado Net Promoter Score (NPS) de 68 pontos. Adicionalmente, seguindo todos os protocolos de segurança e orientação da Organização Mundial de Saúde (OMS), construímos quadras temporárias para a prática de *beach tennis*, contribuindo para difundir ainda mais esse esporte que ganha cada vez mais adeptos no país.

Além disso, em 2020, a Companhia permaneceu atuando com afinco para seguir com as melhores práticas referentes ao Ambiental, Social e Governança (ESG). Em relação à produção de algumas roupas, a Companhia já adota a impressão digital de estampas de camisetas em processo 100% sem água, pré-tratamento, vapor ou lavagem, contribuindo para a redução do consumo de água e de poluição. Também, na produção de determinadas peças continuamos utilizando o Amni Soul Eco (fio de poliamida biodegradável), o que faz com que essas peças se decomponham em menos de três anos quando descartadas corretamente em aterros sanitários. Na parte social, permanecemos atuantes, inclusive através dos nossos eventos, apoiando projetos, ONGs e leis de incentivo ao esporte e à promoção da saúde. No caso da TikTok Santander Track&Field Run Series, por exemplo, os recursos captados foram revertidos para ONGs de incentivo ao esporte.

Perspectivas para 2021

A resiliência apresentada pela Track&Field, comprovada pela solidez dos nossos resultados, em um ano com tantas adversidades como 2020 aliada à nossa capacidade de adaptação e inovação, nos deixam otimistas com relação às perspectivas para 2021.

Assim como em 2020, o segmento de bem-estar deve continuar crescendo de forma acelerada nesse e nos próximos anos, sendo que a pandemia exacerbou os efeitos de determinadas tendências. Além da busca pela prática de atividades esportivas, o home office, por exemplo, intensificou a procura por roupas menos formais e mais voltadas para o conforto, caracterizando o aumento nosso mercado endereçável.

Outra tendência é o aumento de representatividade das vendas por canais digitais. Diante disso, o *roll-out* do *omnichannel* em nossas lojas deverá continuar intenso em 2021. Acreditamos que até o final primeiro semestre, mais de 200 lojas espalhadas pelo território nacional deverão estar totalmente integradas aos canais omni.

Também em um cenário de retomada, daremos continuidade à nossa estratégia de expansão da rede física, com a aceleração da abertura de novas lojas em 2021, frente 2020.

Como todos, torcemos para a rápida erradicação do COVID-19 de forma que as pessoas possam voltar a praticar suas atividades livremente, incluindo práticas de esporte tanto ao ar livre quanto em ambientes fechados. No entanto, enquanto aguardamos ansiosamente, continuaremos buscando alternativas inovadoras que messem o mundo físico com o digital e seguiremos aperfeiçoando nossa Plataforma TFSports para os usuários que buscam aprimorar seu bem-estar, independentemente do ambiente em que se encontram.

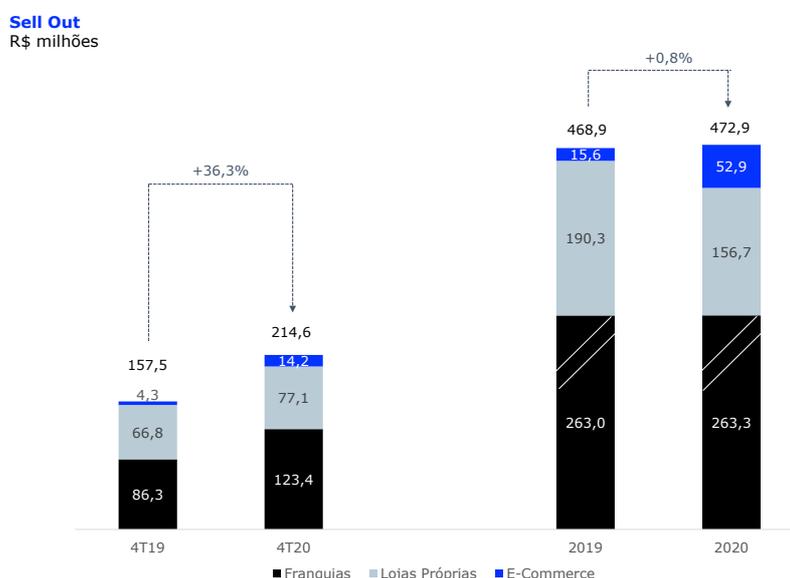
Para encerrar, gostaríamos de agradecer a toda nossa equipe de colaboradores e ao nosso Conselho de Administração pelo engajamento e empenho, aos franqueados por toda a dedicação, aos nossos fornecedores pela parceria ao longo desse 2020 tão intenso e aos nossos acionistas pela confiança.

Sell Out

Sell Out por canal ⁽¹⁾ (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/ 4T19	2020	2019	Var. 2020/ 2019
Franquias	123.383	86.332	42,9%	263.288	262.985	0,1%
Lojas Próprias	77.052	66.840	15,3%	156.660	190.338	-17,7%
E-Commerce	14.167	4.331	227,1%	52.945	15.618	239,0%
Sell out Total	214.601	157.502	36,3%	472.893	468.941	0,8%

(1) Não inclui eventos e outras receitas.

O Sell Out total, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda do Grupo Track&Field (incluindo lojas, franquias e e-commerce), cresceu 36,3% YoY, para R\$ 214,6 milhões no 4T20, impulsionado pelos seguintes fatores: (i) força da marca em um ambiente de aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda do público consumidor por produtos de qualidade, unindo roupas esportivas a um estilo casual confortável e cheio de estilo; (ii) forte aumento nas vendas do e-commerce (+227,1% YoY) e por outros canais digitais; (iii) crescimento acelerado nas lojas físicas, especialmente das franquias, em função da curva de maturação das lojas que foram abertas ao longo dos últimos anos; (iv) estratégia acertada da entrada da marca em cidades de pequeno/médio porte; e (v) baixa necessidade de descontos/promoções ao longo do período.



Dando prosseguimento à tendência iniciada no mês de agosto, as vendas continuaram apresentando positiva performance em todos os canais, com expressivos crescimentos consolidados superiores a 30% quando comparamos aos mesmos meses do ano passado.

No critério mesmas lojas, o crescimento do sell out no 4T20 foi de 32,9%, com tendência bastante positiva durante todo o período, com destaque para o mês de outubro, que registrou expansão de 43,7% no sell out.

Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade

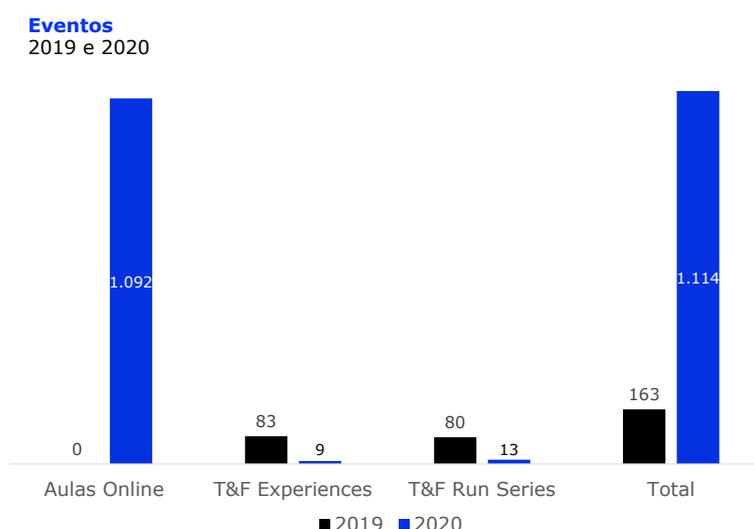
Por meio das mídias sociais, vendas realizadas pelo WhatsApp, campanhas de marketing e e-commerce, os canais digitais da Companhia foram expandidos durante o período de pandemia. Alavancamos nossa rede de lojas físicas com soluções digitais, oferecendo aos nossos clientes uma operação com delivery nacional integrado à plataforma multicanal e uma experiência de compra completa.

Em agosto de 2020 implantamos o *ship from store*, que permitiu que as pessoas passassem a receber os produtos escolhidos online a partir da loja mais próxima. No mesmo período também incluímos o *pick up in store*, que permitiu a retirada do produto escolhido online, com maior conveniência, na loja mais próxima do consumidor.

Isto nos ajudou a otimizar a logística operacional e a utilizar as nossas lojas como um estoque unificado, realizando a entrega de forma mais ágil e aumentando a avaliação positiva feita pelos nossos clientes. Até o dia 31 de dezembro de 2020, 115 lojas já haviam sido incluídas nesse tipo de processo.

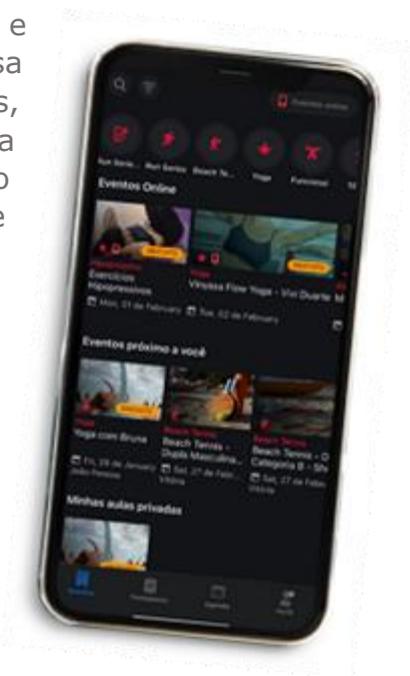
Plataforma TFSports

Dado o cenário de isolamento social, por conta das medidas de contenção da pandemia global da COVID-19, diversos eventos precisaram ser postergados. Contudo, observamos em 2020 uma maior demanda de nossos clientes por um estilo de vida mais ativo e saudável, identificado pelo aumento no número de usuários cadastrados em nossa plataforma TFSports, como também pela maior prática de exercícios físicos realizados através das aulas oferecidas pela Companhia, mesmo em formato digital.



Com 215 mil usuários cadastrados em nosso aplicativo, e buscando impulsionar e consolidar a presença de nossa plataforma de *wellness* no cotidiano de nossos clientes, promovemos uma série de inovações em nossos modelos de aula e atuação. Como reflexo, em 2020 migramos os eventos para o formato online e ampliamos em cerca de 7x a quantidade de eventos promovidos no ano. Com uma média de 95 participantes por aula, foram realizadas mais de mil aulas para 103 mil inscritos, entre 26 de março e 31 de dezembro de 2020.

Adicionalmente, vislumbrando oferecer novas experiências aos nossos usuários, diversas funcionalidades vêm sendo testadas e incorporadas em nossa plataforma. Para o ano de 2021, além das aulas do "Continue em Movimento" que serão transferidas para o TFSports, os treinadores também serão incentivados e passarão a fazer parte do nosso ecossistema.



Iniciativas ESG (Ambiental, Social e Governança)

A Track & Field sempre associou seu equilíbrio econômico a outros pilares como ética, respeito pelas pessoas e pelo planeta, tendo suas atividades diretamente ligadas à saúde e ao bem-estar por intermédio do esporte. Estamos trabalhando com afinco para materializar cada vez mais ações e práticas relacionadas a Sustentabilidade e ao que acreditamos, e nosso propósito é intensificar e acelerar compromissos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) da ONU.

A utilização de matérias-primas e tecnologias como o fio poliamida biodegradável da Amni Soul Eco e a Impressão Digital Sem Água refletem os investimentos alinhados ao pilar de Inovação da Companhia (ODS 9), assim como ao da Produção e Consumo Responsáveis (ODS 12).

Outro aspecto importante é o controle dos funcionários e os terceirizados que participam na fabricação dos produtos. Todas as documentações e registros são monitorados e a Track&Field condena a exploração de mão de obra infantil, escrava ou em desacordo com a legislação vigente sob qualquer circunstância (ODS 8 e 12).

Alinhada a missão de conectar as pessoas a um estilo de vida ativo e saudável, a Companhia vem apoiando projetos, ONGs e leis de incentivo ao esporte e à promoção da saúde (ODS 3 e 10).



A Sustentabilidade, o respeito às pessoas e ao planeta são parte da nossa prioridade. O Comitê de Sustentabilidade vem auxiliando o Conselho de Administração no que se refere às diretrizes e iniciativas relativas à gestão do tema bem como sua aplicabilidade.

No ano, tivemos a implantação efetiva dos diversos Comitês de Assessoramento como, por exemplo, o Comitê de Estratégia e Inovação, o Comitê de Auditoria e o Comitê de Pessoas, aprimorando a Governança Corporativa da Companhia. Também, a ativa atuação do Conselho de Administração vem permitindo o compartilhamento de visões diferenciadas em relação às questões de Governança e ao posicionamento estratégico da Track&Field, monitorando a gestão e exigindo transparência nas informações e na prestação de contas.

Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Vendas de mercadorias	36.395	19.691	84,8%	71.771	64.191	11,8%
Royalties	17.715	12.372	43,2%	37.783	38.357	-1,5%
Varejo (Rede Própria)	66.906	52.185	28,2%	154.553	152.165	1,6%
Eventos*	469	6.122	-92,3%	3.213	21.310	-84,9%
Receita Líquida Total (R\$ mil)	121.485	90.370	34,4%	267.320	276.023	-3,2%

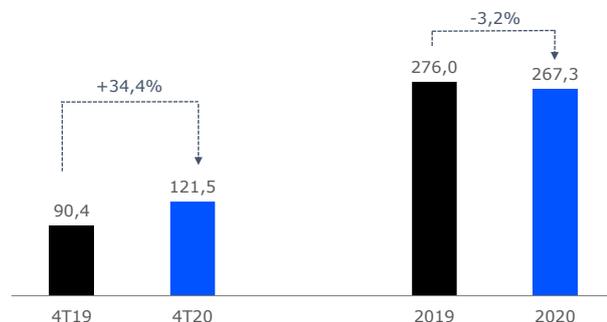
*Inclui eventos e outras receitas

A Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 121,5 milhões, favorecida novamente pela forte e contínua evolução das vendas através dos canais digitais e pela retomada econômica gerada pelo afrouxamento das medidas restritivas de mobilidade social. Ainda que o cenário econômico permaneça incerto, principalmente em comparação com o mesmo período do ano passado, registramos crescimento de 34,4% YoY, mesmo com a queda acentuada nas receitas provenientes de eventos (postergados em função da pandemia). Excluindo as receitas com eventos nos dois anos, registramos no 4T20 um crescimento de receita líquida de 43,6% YoY.

Vale destacar a evolução das receitas ao longo do trimestre, com crescimento ao longo de todo o período nas vendas em lojas próprias/e-commerce, receita de royalties, bem como das vendas de mercadorias para nossos franqueados que intensificaram a recomposição dos estoques diante da continuidade da tendência positiva esperada para o primeiro trimestre.

Receita Líquida

R\$ milhões



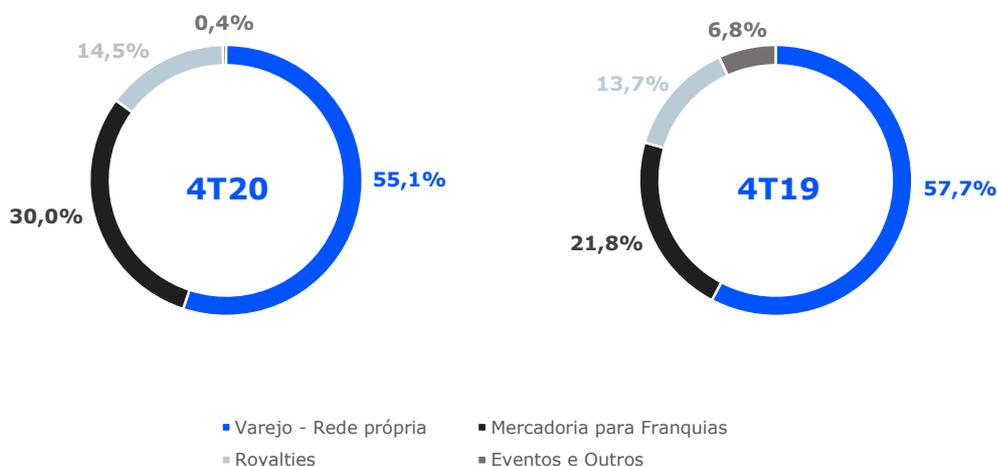
O grande destaque positivo na Receita Líquida do 4T20 foi mais uma vez o e-commerce, que mais que triplicou em relação ao mesmo trimestre de 2019 (+211,0% YoY) para R\$ 9,9 milhões, atingindo uma participação de 8,1% da receita líquida versus 3,5% no mesmo período de 2019.

Por sua vez, fortemente impactada pelas restrições impostas para o combate à pandemia, não tivemos receita com eventos no 4T20. Comparativamente, a receita de eventos no 4T19 totalizou R\$ 5,3 milhões, equivalente a 5,9% da Receita Líquida Total daquele trimestre. Esperamos que tão logo a pandemia do COVID-19 seja controlada e, conseqüentemente, que os eventos esportivos sejam normalizados, esta importante parte do nosso negócio volte gradualmente a impactar positivamente nossa geração de receita.

No ano de 2020, a Receita Líquida totalizou R\$ 267,3 milhões, queda de 3,2% em relação a 2019, por conta dos impactos da pandemia e do fechamento temporário de nossas lojas principalmente no 2T20.

Composição da Receita Líquida

%



- Varejo - Rede própria
- Mercadoria para Franquias
- Royalties
- Eventos e Outros

Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/ 4T19	2020	2019	Var. 2020/ 2019
Lucro Bruto	73.714	52.522	40,3%	155.834	161.057	-3,2%
Margem Bruta	60,7%	58,1%	+2,6 p.p.	58,3%	58,3%	0,1 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 73,7 milhões, aumento de 40,3% em relação ao 4T19, fruto do crescimento de vendas e aumento de margem no período. Já a margem bruta alcançou melhor patamar dos últimos 8 trimestres, atingindo 60,7% no 4T20, com aumento de 2,6 p.p YoY. Esse crescimento reflete a baixa necessidade de descontos, um melhor mix de negócios e o aumento de margem em lojas próprias (incluindo *e-commerce*).

Em 2020, o Lucro Bruto totalizou R\$155,8 milhões, com margem de 58,3%, em linha com a margem do ano anterior.



Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Com Vendas	24.817	19.832	25,1%	66.103	60.923	8,5%
Gerais e Administrativas	17.254	19.069	-9,5%	49.357	52.177	-5,4%
Outras Despesas (Receitas)	912	-20.645	-104,4%	-91	-17.997	-99,5%
Total Desp. Operacionais	42.983	18.256	135,4%	115.368	95.103	21,3%

As Despesas com Vendas aumentaram 25,1% no trimestre, reflexo principalmente do aumento das despesas variáveis, em função do forte crescimento das vendas, impactando principalmente despesas com pessoal (loja), marketing e gastos associados a operação de *e-commerce* (plataforma e fretes).

Já as Despesas Gerais e Administrativas registraram recuo de 9,5% no 4T20 vs. 4T19, refletindo otimização de despesas através de sinergias entre áreas corporativas, bem como a redução de gastos gerais em todas as áreas e busca por maior eficiência. Ainda enxergamos um potencial elevado de alavancagem operacional nos próximos períodos em função da diluição de custos diante do crescimento de vendas esperado.

No ano, as Despesas com Vendas somaram R\$ 66,1 milhões, aumento de 8,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pelas despesas com marketing (R\$ 4,4 milhões) e de frete (R\$ 2,5 milhões), dado o maior investimento necessário para divulgação do *e-commerce* e dos fretes das vendas online. Já as despesas G&A recuaram 5,4% no ano, como resultado da redução do quadro de colaboradores, com maior sinergia entre as áreas, e da adoção da Lei nº 14.020/2020 (MP936), com redução de jornada ou suspensão de contratos de trabalho.

A tabela abaixo reflete a variação das despesas operacionais, excluindo os efeitos do IFRS-16 e *stock options*, e no 4T19 reconhece o ganho da liminar do crédito do PIS/COFINS sobre a base de ICMS (outras receitas operacionais em 2019).

Despesas Operacionais Ajustadas (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Com Vendas	25.928	20.847	24,4%	63.591	63.352	0,4%
Gerais e Administrativas	17.481	19.302	-9,4%	52.842	52.539	0,6%
Outras Despesas (Receitas)	0,1	-3.205	-100,3%	-1.895	-1.459	29,9%
Total Desp. Operacionais	43.420	36.943	17,5%	114.538	114.432	0,1%

EBITDA

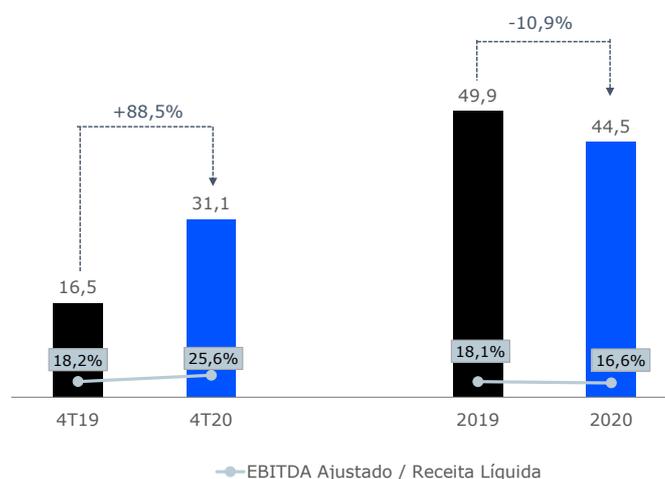
EBITDA (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/ 4T19	2020	2019	Var. 2020/ 2019
Lucro Líquido	20.913	28.463	-26,5%	25.831	51.988	-50,3%
(+) Imposto de Renda e CS	7.455	13.769	-45,9%	9.527	19.662	-51,5%
(+) Resultado Fin. Líquido	2.364	-7.965	-129,7%	5.107	-5.696	-189,7%
(+) Depreciação e amortização	2.619	2.897	-9,6%	11.077	11.205	-1,1%
EBITDA	33.351	37.163	-10,3%	51.542	77.159	-33,2%
Margem EBITDA	27,5%	41,1%	-13,7 p.p.	19,3%	28,0%	-8,7 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-3.198	-3.251	-1,6%	-8.845	-10.685	-17,2%
(+) Ajuste <i>Stock Options</i>	902	301	200,0%	1.803	1.202	50,0%
(+) Crédito PIS/COFINS	-	-17.741	n.a.	-	-17.741	n.a.
EBITDA Ajustado	31.055	16.472	88,5%	44.501	49.935	-10,9%
Margem EBITDA Ajustado	25,6%	18,2%	7,3 p.p.	16,6%	18,1%	-1,4 p.p.

O EBITDA totalizou R\$ 33,4 milhões no trimestre, demonstrando a retomada de nossos resultados após os impactos das restrições impostas pela pandemia, favorecido também pelo crescimento de vendas no período festivo de final de ano. A Margem EBITDA no 4T20 foi de 27,5%. No ano, o EBITDA totalizou R\$ 51,5 milhões, com margem de 19,3%.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 (-R\$ 3,2 milhões) e despesas com *stock options* (R\$ 902 mil) o EBITDA Ajustado somou R\$ 31,1 milhões no 4T20, 88,5% acima do 4T19 (já considerando o efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS).

No ano, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 44,5 milhões, redução de 10,9% em comparação a 2019.

EBITDA Ajustado
R\$ milhões



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Receitas Financeiras	632	11.050	-94,3%	5.742	13.347	-57,0%
Despesas Financeiras	-2.995	-3.085	-2,9%	-10.849	-7.650	41,8%
Resultado Financeiro	-2.364	7.965	-129,7%	-5.107	5.696	-189,7%
Efeito Líquido dos Ajustes	1.746	-7.986	-121,9%	3.182	-4.098	-177,7%.
Resultado Financeiro Ajustado*	-617	-21	2.875,0%	-1.925	1.599	-220,4%

*Efeitos IFRS: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e descontos (período COVID-19)

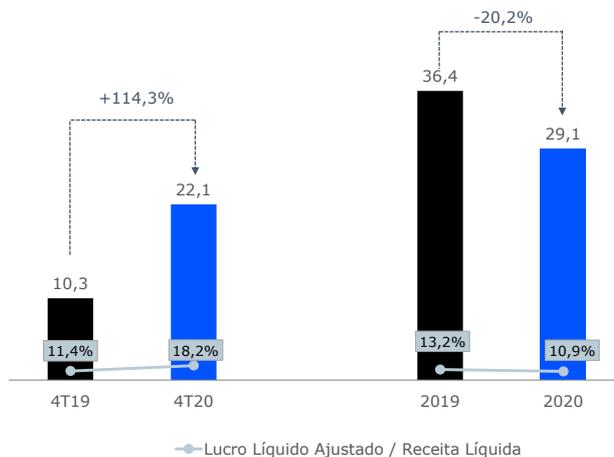
O Resultado Financeiro Ajustado no trimestre, excluindo os efeitos do IFRS 16, foi de -R\$ 0,6 milhão (impactado em R\$ 582 mil como resultado do *fee* cobrado pelo pagamento antecipado do empréstimo que a Companhia adquiriu em 2020). Já no ano, o Resultado Financeiro Ajustado foi de -R\$ 1,9 milhão (impactado negativamente pelo pagamento de juros, ao longo do ano, em virtude do empréstimo, já liquidado, de R\$ 30 milhões).

Lucro Líquido

Lucro Líquido R\$ mil e %	4T20	4T19	Var. 4T20/4T19	2020	2019	Var. 2020/2019
Lucro Líquido	20.913	28.463	-26,5%	25.831	51.988	-50,3%
Margem Líquida	17,2%	31,5%	-14,3 p.p.	9,7%	18,8%	-9,2 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-115	12	-1056,3%	1.072	1.713	-37,4%
(+) Crédito PIS/COFINS	-	-18.469	n.a.	-	-18.469	n.a.
(+) Ajuste <i>Stock Options</i>	902	301	200,0%	1.803	1.202	50,0%
(+) Juros + <i>Fee</i> pré pagamento da dívida	384	-	n.a.	384	-	n.a.
Lucro Líquido Ajustado²	22.084	10.307	114,3%	29.091	36.435	-20,2%
Margem Líquida Ajustada	18,2%	11,4%	6,8 p.p.	10,9%	13,2%	-2,3 p.p.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 20,9 milhões no 4T20, ficando 26,5% inferior ao mesmo trimestre do ano anterior. Destaque para a recuperação da margem frente aos três primeiros trimestres do ano, alcançando 17,2% no período.

Já em relação ao ano, encerramos 2020 com um Lucro Líquido de R\$ 25,8 milhões, 50,3% inferior ao ano de 2019, reflexo dos efeitos da pandemia desde meados de março, em que fomos obrigados a fechar temporariamente nossas lojas físicas e reduzir nosso horário de funcionamento.

Lucro Líquido Ajustado
R\$ milhões

O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes com *stock options* e o *fee* de liquidação antecipada, totalizou R\$ 22,1 milhões no trimestre, ficando 114,3% acima do 4T19. Ressaltamos que no exercício de 2019, houve a exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS, conforme tabela acima.

No ano, o Lucro Líquido Ajustado somou R\$ 29,1 milhões, com margem de 10,9%, 2,3 p.p. abaixo do mesmo período do ano anterior.



Endividamento

A Companhia sempre prezou pela disciplina no que se refere a sua estrutura de capital e historicamente não possui dívidas.

Encerramos o ano com uma posição de Caixa de R\$ 89,1 milhões, que somado aos recebíveis de cartões, totalizaram R\$ 139,3 milhões. Destaque para o 4º trimestre, em que quitamos nossos empréstimos e encerramos o período sem endividamento.

Em 2020, a relação de Caixa Líquido sobre EBITDA foi de 1,7x contra 0,6x no ano anterior, indicando o fortalecimento do Caixa da Companhia.

Destacamos que a referida estrutura de capital nos deixa em posição confortável para continuarmos investindo em nossa plataforma de *wellness*, em tecnologia e inovação focando no aprimoramento da nossa omnicanalidade, na cadeia de produção e no centro de distribuição.

A Companhia não possui endividamento em moeda estrangeira e não faz uso de instrumentos derivativos.



Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa R\$ mil	2020	2019
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades Operacionais	12,7	60,6
(+) Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimentos	(1,8)	(4,9)
(+) Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Financiamentos	30,8	(44,8)
(=) Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	41,7	11,0
(+) Saldo Inicial de Caixa	47,4	36,4
(=) Saldo Final de Caixa	89,1	47,4

No ano, a Companhia gerou R\$ 12,7 milhões pelas Atividades Operacionais, além de R\$ 30,8 milhões pelas Atividades de Financiamento, sobretudo por conta da captação dos recursos da oferta primária de ações. Encerramos o ano com aumento de R\$ 41,7 milhões em nosso Caixa e Equivalentes de Caixa.

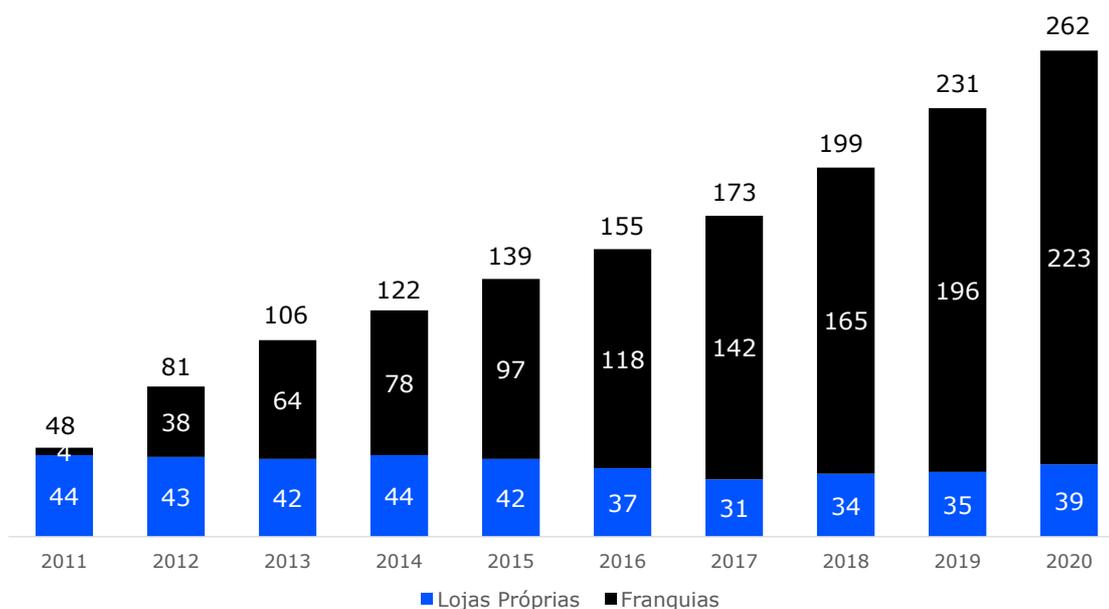
Investimentos/Expansão

Seguindo o plano de expansão de nossa rede física, devidamente revisado pelo nosso orçamento pós-COVID-19, foram abertas 35 novas lojas no ano, expansão superior à apresentada no ano de 2019. Destaque para o trimestre, com 26 novas lojas inauguradas em todo o país, levando nossa rede a totalizar 262 lojas ao final de dezembro, das quais 30 são lojas próprias, 223 são franquias e 9 são *outlets*.

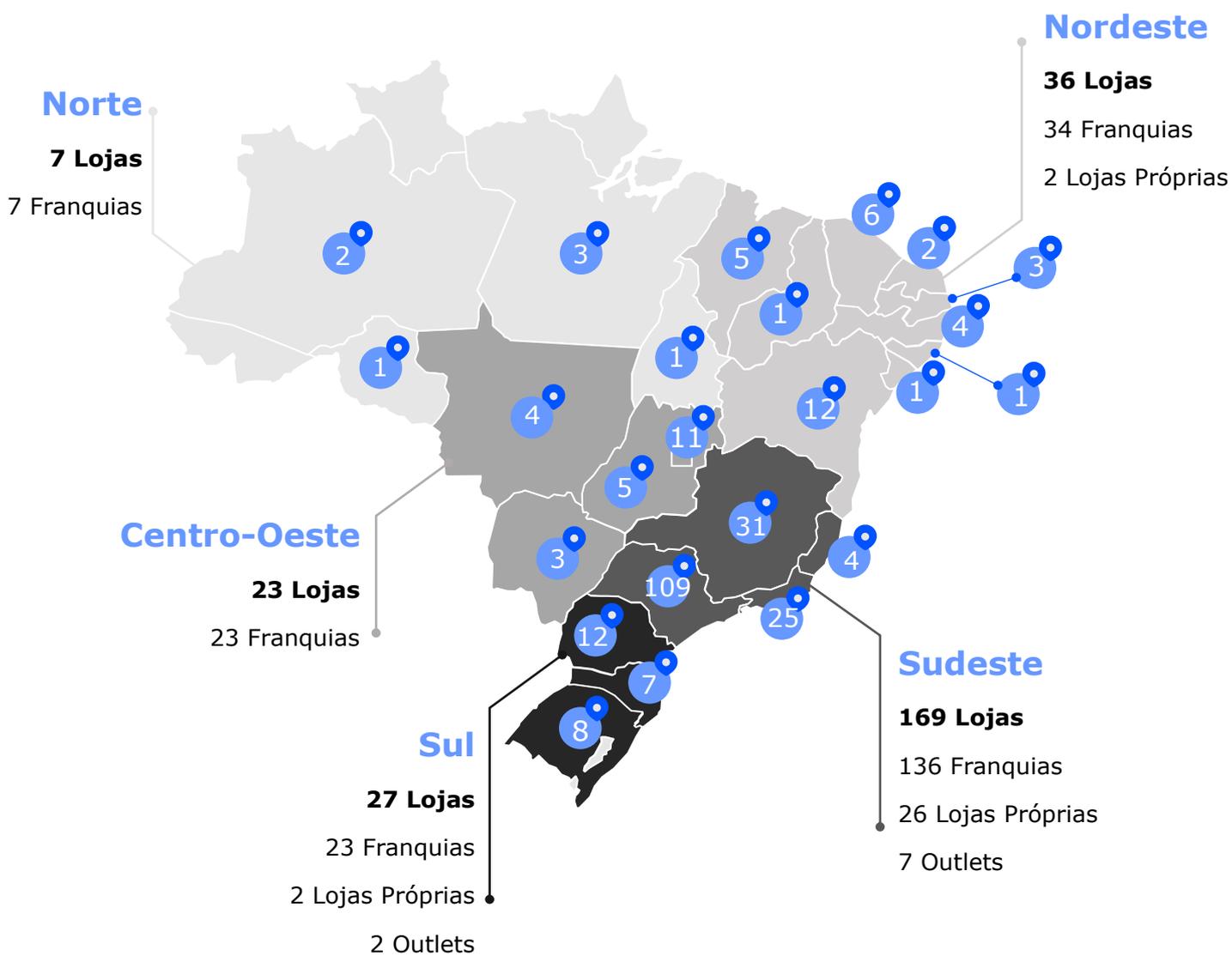
O ano também foi marcado pelo aumento da capilaridade da rede, com a entrada da marca em 20 novas cidades, refletindo a eficiência do nosso modelo de franquias. Esse modelo tem nos possibilitado evoluir com sucesso em cidades menores ao identificar franqueados com potencial para explorar determinadas regiões, com custos de ocupação bastante atraentes, além de alavancar as nossas iniciativas de omnicanalidade.

Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Número de Lojas



Mapa de Lojas



Anexos

Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil	4T20	4T19	2020	2019
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	121.485	90.370	267.320	276.023
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-47.770	-37.848	-111.486	-114.966
LUCRO BRUTO	73.714	52.522	155.834	161.057
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-42.983	-18.256	-115.368	-95.103
Com vendas	-24.817	-19.832	-66.103	-60.923
Gerais e administrativas	-17.254	-19.069	-49.357	-52.177
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-912	20.645	91	17.997
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	30.732	34.266	40.465	65.954
RESULTADO FINANCEIRO	-2.364	7.965	-5.107	5.696
Receitas financeiras	632	11.050	5.742	13.347
Despesas financeiras	-2.995	-3.085	-10.849	-7.650
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	28.368	42.232	35.358	71.650
IMPOSTO DE RENDA E CS	-7.455	-13.769	-9.527	-19.662
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	20.913	28.463	25.831	51.988

Demonstração do Resultado do Exercício (Sem Efeito do IFRS-16 e Stock Options)

R\$ mil	4T20	4T19	2020	2019
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	121.485	90.370	267.320	276.023
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-47.770	-37.848	-111.486	-114.966
LUCRO BRUTO	73.714	52.522	155.834	161.057
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-43.420	-36.943	-114.538	-114.432
Com vendas	-25.928	-20.847	-63.591	-63.352
Gerais e administrativas	-17.481	-19.302	-52.842	-52.539
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-10	3.205	1.895	1.459
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	30.295	15.579	41.295	46.625
RESULTADO FINANCEIRO	-617	-21	-1.925	1.599
Receitas financeiras	577	1.802	3.237	4.099
Despesas financeiras	-1.194	-1.823	-5.162	-2.500
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	29.678	15.558	39.370	48.223
IMPOSTO DE RENDA E CS	-7.594	-5.251	-10.280	-11.789
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	22.084	10.307	29.091	36.435

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track & Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE, incluindo no EBITDA Ajustado.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	46.948	-	46.948
Passivo – Arrendamentos a Pagar	50.933	-	50.933

4T20 Linhas afetadas pelo IFRS 16 e Stock Options Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 e Stock Options (A)	Sem Efeito do IFRS 16 e Stock Options (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	40.363	42.659	-2.296
Despesas Depreciação e Amortização	2.619	760	1.859
Resultado Financeiro	2.364	617	1.746
Lucro Líquido	20.913	22.084	1.171
EBITDA	33.351	31.055	-2.296

2020 Linhas afetadas pelo IFRS 16 e Stock Options Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 e Stock Options (A)	Sem Efeito do IFRS 16 e Stock Options (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	104.291	111.333	-7.041
Despesas Depreciação e Amortização	11.077	3.205	7.872
Resultado Financeiro	5.107	1.925	3.182
Lucro Líquido	25.831	29.091	3.260
EBITDA	51.542	44.501	-7.041

FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	2020	2019
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do exercício	25.831	51.989
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	11.132	11.253
Atualização monetária de depósitos judiciais	-421	-1.503
Atualização monetária de provisão de contingências	-348	1.503
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	9.527	19.574
Provisão (Reversão) para perdas de estoque	-896	-2.607
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.256	3.945
Perdas de crédito	658	38
Perdas esperadas de crédito	204	-
Baixa de ativo imobilizado e intangível	-	88
Perda por desvalorização do ativo imobilizado e intangível	1	-
Planos de opção de ações	1.803	1.202
Créditos tributários de períodos anteriores	-	-17.741
Juros s/ empréstimos	2.062	-
Juros s/ arrendamento - direito de uso	5.105	5.150
Atualização monetária de impostos a recuperar	-1.057	-9.241
Variação nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	-34.683	712
Partes relacionadas	-	1.009
Estoques	-23.849	1.017
Impostos a recuperar	5.693	-77
Depósitos judiciais	-2.555	-2.225
Outros créditos	1.851	-858
Fornecedores	22.795	1.849
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-119	4.146
Obrigações tributárias	-1.769	1.896
Contas a pagar	311	-
Contas a pagar partes relacionadas	-3.414	3.507
Adiantamento de eventos	7.959	-
Outras obrigações	551	-3.031
Caixa gerado pelas atividades operacionais	29.124	71.595
Imposto de renda e contribuição social pagos	-16.379	-10.984
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	12.746	60.611
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-1.590	-4.168
Aquisição de intangível	-256	-704
Ações em tesouraria	-11	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-1.857	-4.872
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos pagos	-115.194	-34.752
Captação de empréstimos e financiamentos	30.003	2.695
Amortização de empréstimos e financiamentos - principal	-31.650	-2.016
Amortização de empréstimos e financiamentos - juros	-2.062	-
Arrendamentos direito de uso pago	-11.352	-10.684
Oferta primária de ações	161.029	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	30.774	-44.757
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR		
	1	2
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
	41.663	10.984
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	47.414	36.429
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	89.077	47.414

Balanço Patrimonial

R\$ mil	4T20	4T19
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	89.077	47.414
Contas a receber	98.981	65.160
Estoques	79.901	55.156
Impostos a recuperar	11.523	12.997
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	1.623	3.475
Total do ativo circulante	281.105	184.202
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	1.103	11.104
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.179	4.325
Impostos a recuperar	12.812	15.974
Imobilizado	56.196	57.081
Intangível	1.451	1.873
Total do ativo não circulante	75.741	90.357
TOTAL DO ATIVO	356.846	274.559

R\$ mil	4T20	4T19
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	36.251	13.456
Empréstimos e financiamentos	-	1.647
Partes relacionadas	229	3.643
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12.826	12.945
Obrigações tributárias	18.199	26.966
Arrendamentos direito de uso a pagar	6.910	6.317
Aluguéis a pagar	2.953	2.642
Adiantamento de Eventos	8.196	-
Dividendos a pagar	6.135	123.963
Outras obrigações	8.237	5.814
Total do passivo circulante	99.936	197.393
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos e financiamentos	-	-
Arrendamentos direito de uso a pagar	44.023	42.883
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	11.245	21.534
Outras obrigações	-	56
Total do passivo não circulante	55.268	64.473
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	192.392	415
Ações em tesouraria	-	-
Reserva de capital	- 20.105	-
Reserva para plano de opção de compra de ações	-	1.803
Reserva de lucros	27.487	8.607
Outros resultados abrangentes	1.868	1.867
Resultado do exercício	-	-
Patrimônio líquido atribuível a proprietários da controladora	201.642	12.692
Total do patrimônio líquido	201.642	12.692
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	356.846	274.559

Medições não contábeis

EBITDA

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas financeiras, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita Líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, do efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS no exercício de 2019, além da exclusão dos efeitos do plano de opções de ações. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita Líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados. O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), os efeitos do plano de opção de ações, o *fee* pago pela liquidação antecipada do empréstimo bancário em 2020 e o efeito da exclusão do crédito extemporâneo do ICMS na base do PIS/COFINS reconhecido em 2019. O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

Dívida Bruta

A Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

Caixa Líquido

O Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.



Contatos de RI



TRACK & FIELD



Fernando Tracanella
Renata Oliva Battiferro
Gabriela Bussotti



E-mail: ri@tf.com.br