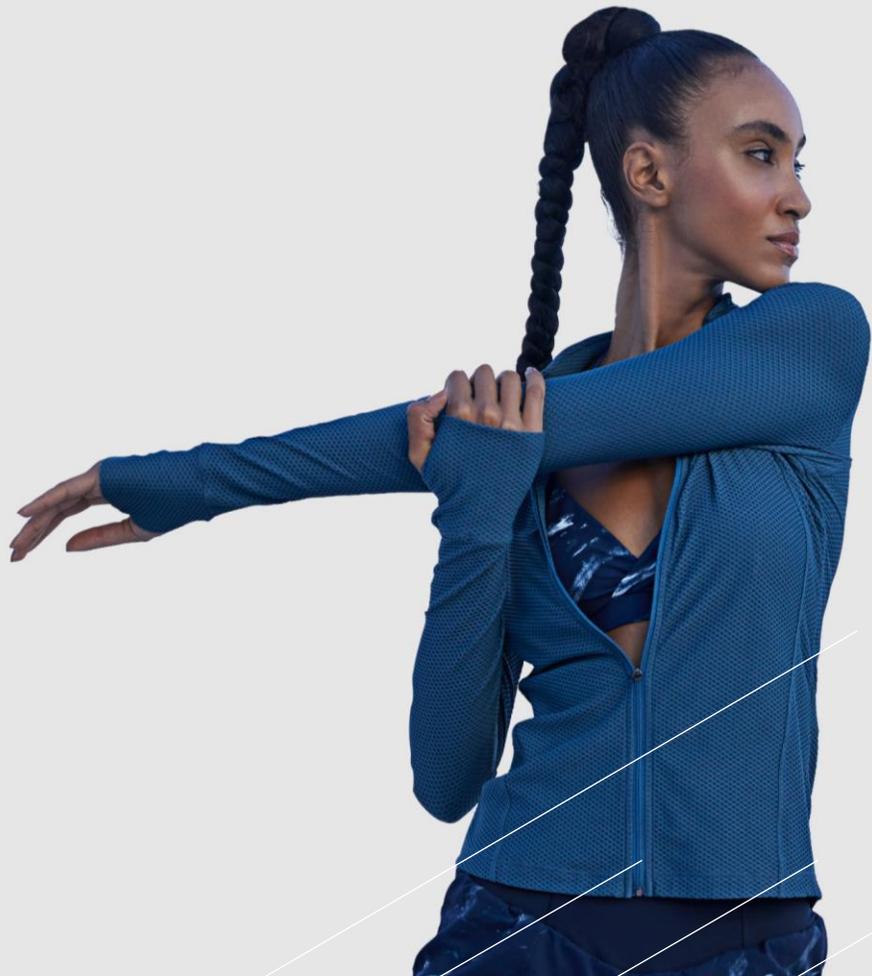


TRACK & FIELD



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Março/2021

DISCLAIMER

TRACK & FIELD

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócio da Companhia.

Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.





Mais do que uma empresa de varejo, somos uma das líderes no segmento de **wellness** no Brasil, com a **missão** de **conectar pessoas** a um **estilo de vida ativo e saudável** através de nossos **produtos** e **serviços**

Bem-sucedido *Track-Record* de Criação de um Ecossistema de Bem-Estar

Criando um ecossistema completo de bem-estar

Criando a força da marca

Fundação da Track & field

A Track & Field foi fundada em 1988 como uma indústria de vestuário, abrindo sua primeira loja em 1990



Lançamento da T&F Run Series e Iron Man Brasil



Parceria com a Volkswagen para o lançamento do Parati Track & Field mostrando a força da marca

Lançamento da plataforma de e-commerce

Aceleração da expansão da marca por meio de modelo diferenciado de franquias

TF Sports Lançamento



Tulio Landin retorna como CEO, ajudando na implementação de uma nova política de governança e plano estratégico .

200 lojas abertas

2020

IPO da T&F na B3

2018

2017

2011

2009

2005

2004

1988/90

2009

Lojas
36
(100% próprias)

T&F Total de Eventos
13

Pessoas Impactadas
17k

2021

262
(39 próprias / 223 franquias)

362

219k

Track & Field: Conectando Pessoas a um Estilo de Vida Ativo e Saudável

A MAIOR VAREJISTA EXCLUSIVA DE BEM-ESTAR DO BRASIL



Uma das maiores plataformas de bem-estar
do Brasil



Presença em todo o território nacional

com 262 lojas¹ e e-commerce, atendendo 113 cidades em 24 estados

5



Catálogo de Produtos Completo
Incluindo produtos de alta qualidade, design *fashion* e tecidos/estampas exclusivos



Ecosistema e Experiências Track & Field

com engajamento de 219k clientes em 362 eventos em março de 2021



Net Promoter Score de 81 em
março de 2021



Forte crescimento e margens elevadas

Modelo de negócios **"asset light"**

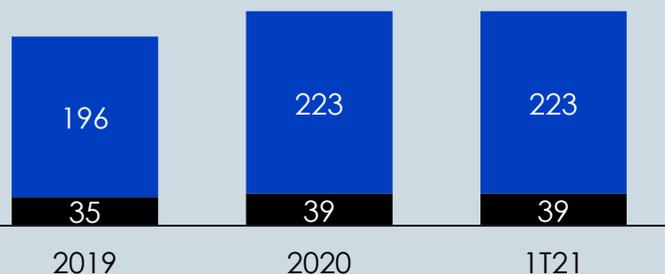
Rede de lojas

A Track&Field possuía **262 lojas** ao final do 1T21, sendo **30 próprias, 9 outlets** e **223 franquias** espalhadas por todo o território nacional

Track & Field alavancou seu crescimento em seu **modelo de negócios de franquia**

(Quantidade de lojas)

■ Lojas Próprias ■ Franquias



Norte
7 Lojas
7 Franquias

Nordeste
37 Lojas
35 Franquias
2 Lojas Próprias

Centro-Oeste
23 Lojas
23 Franquias

Sul
27 Lojas
23 Franquias
2 Lojas Próprias
2 Outlets

Sudeste
168 Lojas
135 Franquias
26 Lojas Próprias
7 Outlets

113 Cidades

24 Estados

Amplo Público Atendido



Público atendido :



06 ← IDADE → **80**

Produtos Premium,
acessíveis em toda a
pirâmide social

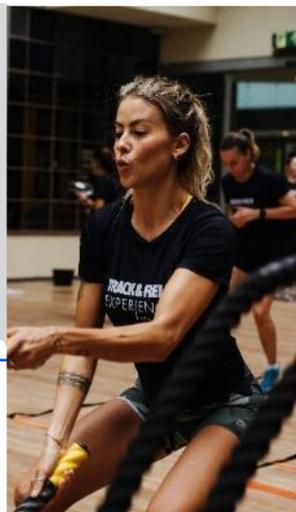


Roupas esportivas

Aumentar o uso de roupas esportivas no dia-dia

\$ Preço Médio **R\$ 163**

% de Sell-Out **68%**



Acessórios

Venda cruzada com eventos esportivos da TF

\$ Preço Médio **R\$ 64**

% de Sell-Out² **14%**



Roupas de praia

Eventos de verão
Mix de produtos

\$ Preço Médio **R\$ 183**

% de Sell-Out **14%**



Calçados

Foco na valorização da marca própria TF

\$ Preço Médio **R\$ 421**

% de Sell-Out **4%**



T&F Iniciativas Omnicanalidade

Fases:

01

Pick-up-in-Store/ Ship-from-Store

- ✓ Lojas como microarmazéns
- ✓ Logística otimizada
- ✓ Tempo de espera mais curto
- ✓ Lançamento em agosto de 2020

02

TF@Home migrando para Vitrine Infinita através de nova plataforma escalável

- ✓ Em fase piloto em 2 lojas próprias
- ✓ Maior sortimento de produtos
- ✓ Zero *out-of-stock*
- ✓ Inventário integrado (CD, lojas próprias e franquias)
- ✓ Capacidade de implementação imediata da plataforma de marketplace da Vtex

03

Comércio Unificado

- ✓ Integração total para todos os canais
- ✓ Registro único
- ✓ Divisão de pagamento
- ✓ Contínua experiência do consumidor
- ✓ Expectativa para ser concluído em 4T21

- ✓ **Conveniência superior** para os clientes
- ✓ **Sem conflito de canais:**
 - Iniciativas orientadas para encontrar o melhor resultado para o cliente
 - Atualmente 160 lojas com iniciativas *ship-from-store* e *pick-up-in-store*, focado nas principais área de e-commerce e cobrindo todas as regiões brasileiras
- ✓ **TF Sports fit**
 - Iniciativas para apoiar à aplicação da TF Sports

T&F com integração de canais com foco em produtividade e experiência do cliente



MERCADO ENDEREÇÁVEL. Aliado ao trabalho remoto e a busca por maior conforto, continuamos identificando o crescimento do nosso mercado através de uma maior procura por roupas confortáveis;

SELL OUT. Crescimento resiliente, refletindo a reabertura das lojas, força da marca, crescimento do mercado endereçável, amadurecimento do nosso e-commerce e iniciativas de vendas através do *social selling*;

MULTICANALIDADE. Iniciativas de mídias sociais, vendas por WhatsApp, campanhas de marketing e e-commerce. A participação de todos os canais digitais no faturamento atingiu 39,3% no 1T21, 27,6 p.p. superior ao patamar verificado no 1T20;

E-COMMERCE. 2,2x superior ao 1T20, como resultado de mudanças de hábito na pandemia e fortalecimento dos canais de venda, através da omnicanalidade;

LUCRO LÍQUIDO. Forte crescimento no trimestre, favorecido pela alavancagem operacional positiva através da expansão de vendas com diluição de custos fixos;

CONTINUE EM MOVIMENTO. 354 aulas para mais de 11 mil inscritos entre janeiro e março/21, além de 8 eventos TF Experience realizados pelas franquias;

NPS: Comprovando a satisfação e lealdade de nossos clientes, o NPS (Net Promoter Score) permanece em patamar elevado, atingindo 81 pontos no trimestre;

Novo centro de distribuição: Com localização em Osasco/SP e inauguração prevista para o 2T20, o novo CD permitirá ampliar em até 4x a nossa capacidade de armazenamento e distribuição.

Destaques do 1T21



85%
das lojas
reabertas

262 lojas
(39 próprias
e 223 franquias)



R\$125 mm
Sell out total no
1T21

+26,0%
vs. 1T20



+119% YoY
E-commerce

Vendas
mais que dobraram
vs. 1T20, alcançando
R\$ 13,0 mm



R\$8,7 mm
EBITDA Ajustado
no 1T21 **+380,8%**

13,7%
Margem EBITDA
Ajustada no 1T21
(**+10,5 p.p.** YoY)



R\$7,2 mm
Lucro Líquido
Ajustado no 1T21
(**+10.324,1%** YoY)

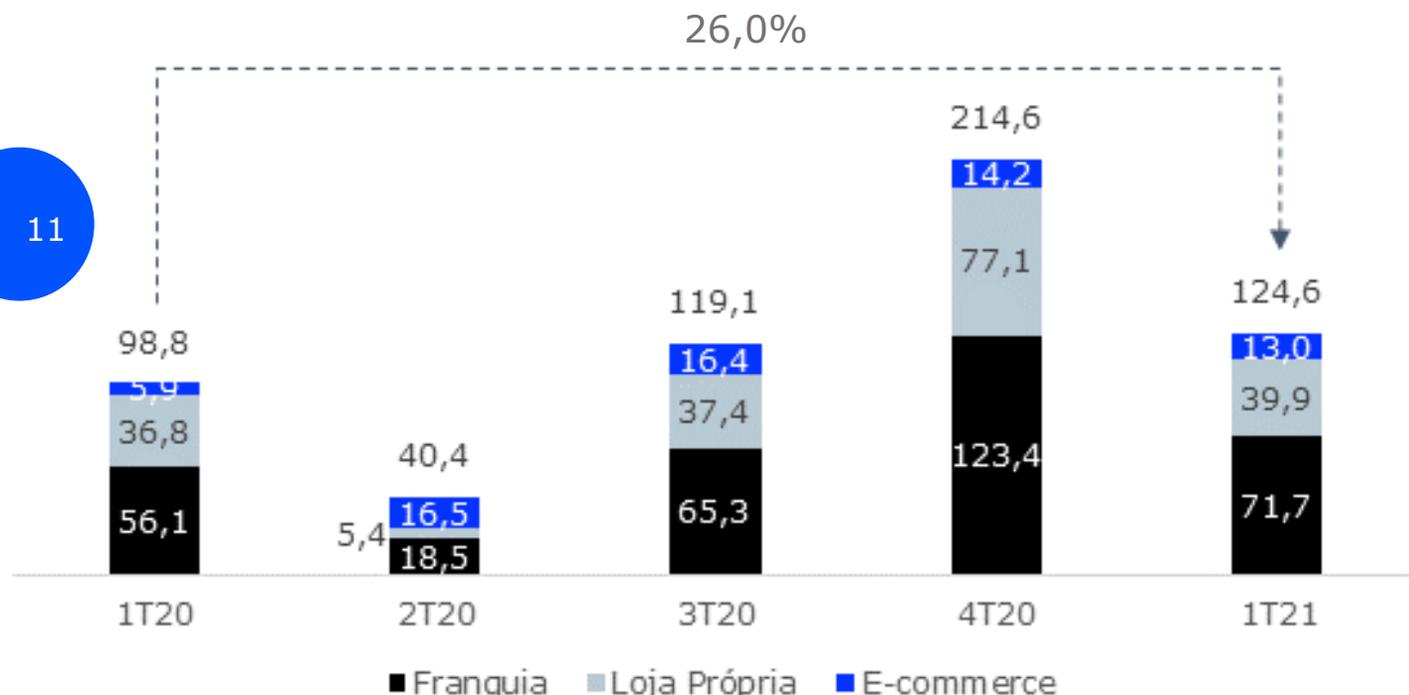
11,3%
Margem Líquida
Ajustada no 1T21
(**+11,1 p.p.** YoY)



Sell Out

Sell Out Total
R\$ milhões

11



R\$124,6 milhões no 1T21

+26,0% YoY



Força da Marca e crescimento do mercado endereçável



Omnicanalidade constantemente sendo aprimorada, favorecendo as vendas por diversos canais

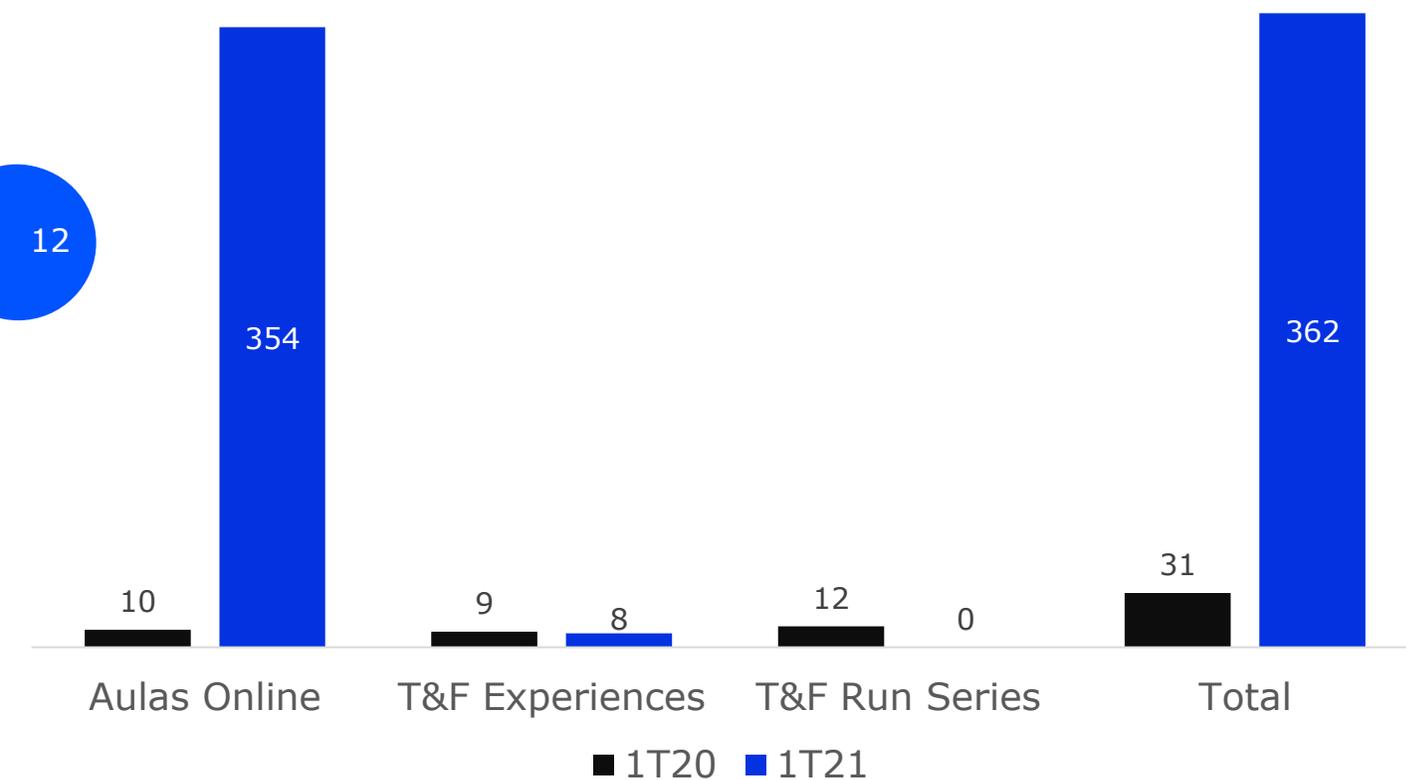


+26% YoY Sell Out, com crescimento em todos os canais de venda estimulado pelo *e-commerce* e pelas vendas através do *social selling*



Canais digitais: participação no faturamento atingiu **39,3%** (+27,6 p.p. vs. 1T20)

Eventos



Crescimento na demanda por um **estilo de vida mais ativo e saudável**

356 aulas para mais de **11 mil inscritos** entre janeiro e março/2021.



Mais de **111 mil inscritos** nas aulas **“Continue em Movimento”** desde **março/2020**.

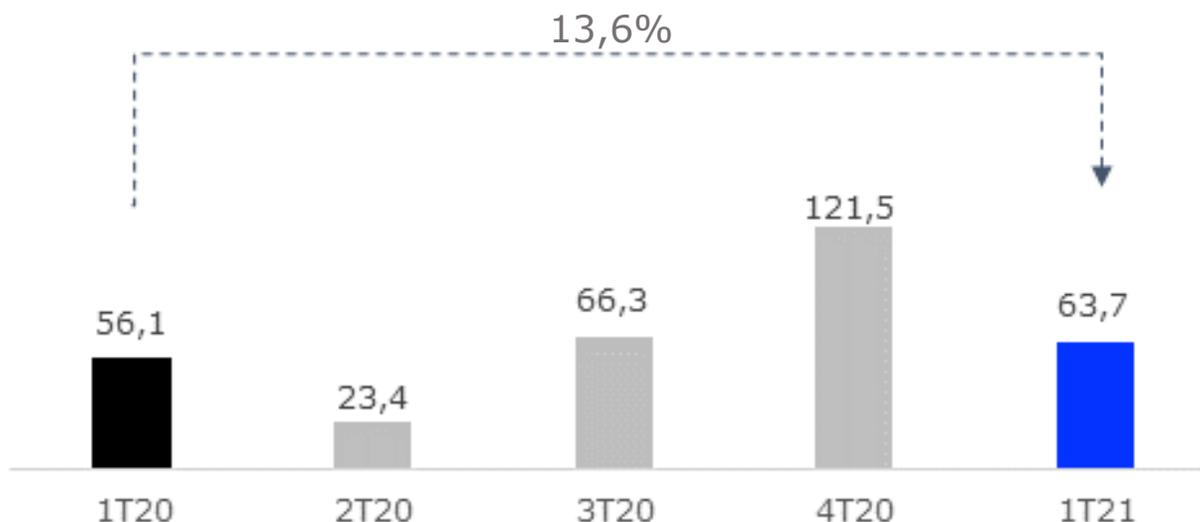


Crescimento significativo no número de **usuários cadastrados** no aplicativo **TF Sports:** de **215 mil usuários** no 4T20 para **219 mil usuários** no 1T21

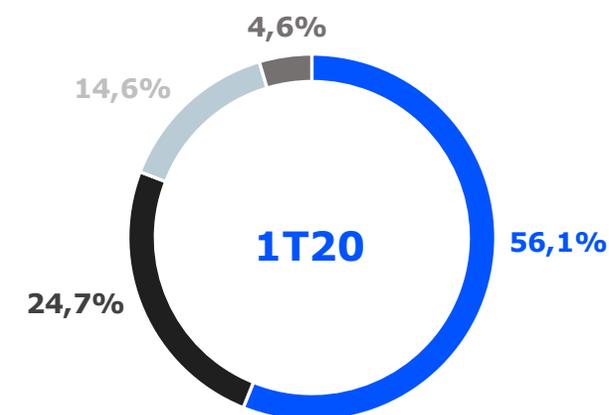
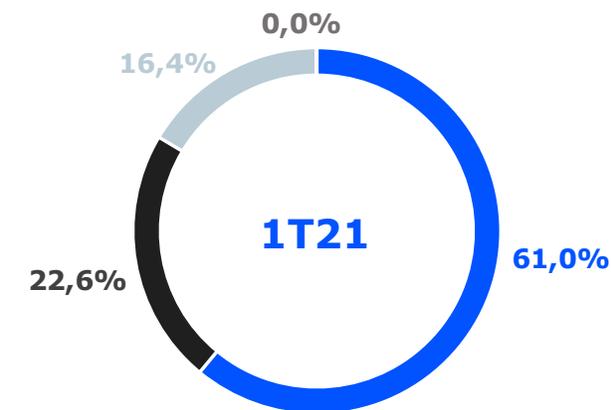
Receita Líquida

Receita Líquida

R\$ milhões



Composição da Receita Líquida



- Varejo - Rede própria
- Mercadoria para Franquias
- Royalties
- Eventos e Outros

13

- **+13,6% YoY Receita Líquida** reflete curva de aprendizado e fortalecimento das vendas através dos canais digitais
- Excluindo as receitas com eventos, registramos no 1T21 **+19,0% YoY na Receita Líquida**
- **Lançamento da coleção de inverno/21 em abril** (em 2020 ocorreu no mês de março) o deslocamento do lançamento da coleção para o segundo trimestre fez com que as vendas de mercadorias para os franqueados da nova coleção também ocorresse no início do segundo trimestre

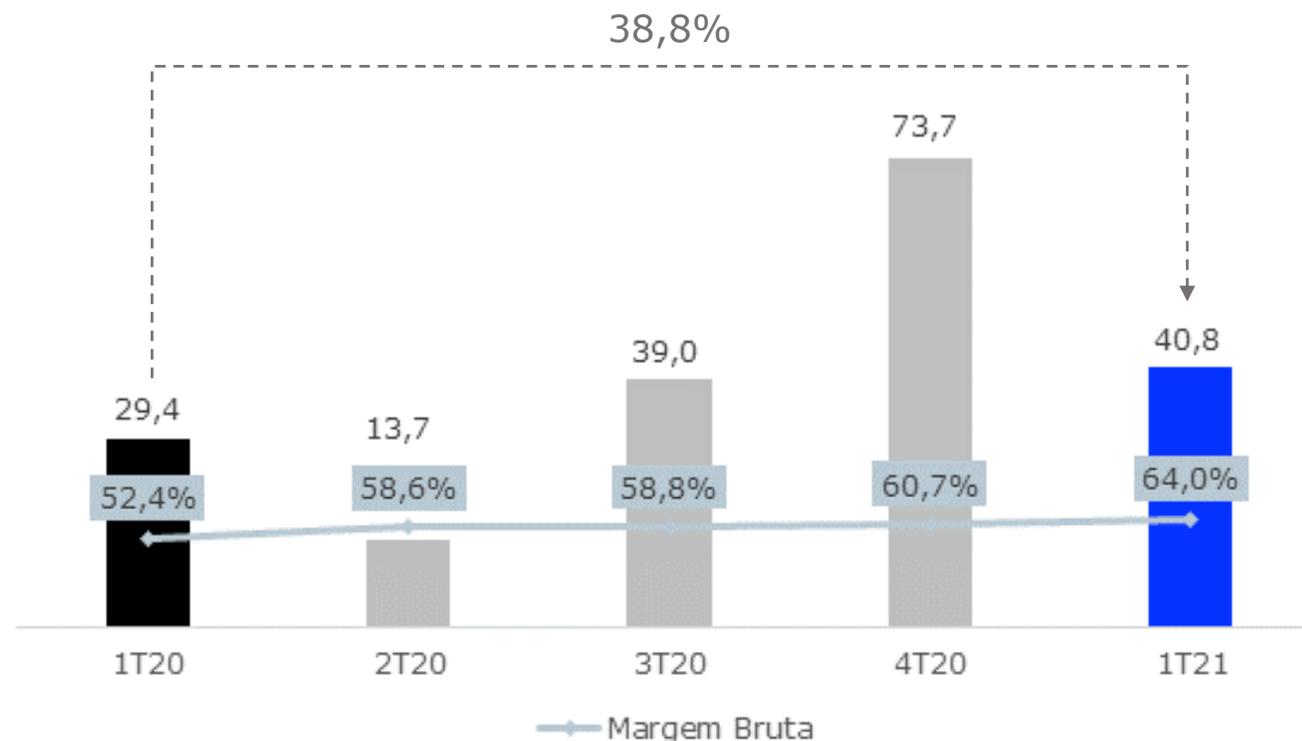
Lucro Bruto

- Lucro Bruto do período totalizou **R\$ 40,8 milhões** no 1T21
- Crescimento de **38,8% vs. 1T20**, período pré-pandemia
- **Margem Bruta de 64% no 1T21**, com mix de negócios favorável e baixa necessidade de promoções ao longo do período

**Margem Bruta Trimestral 1T21:
+11,6 p.p. YoY**

Lucro Bruto e Margem

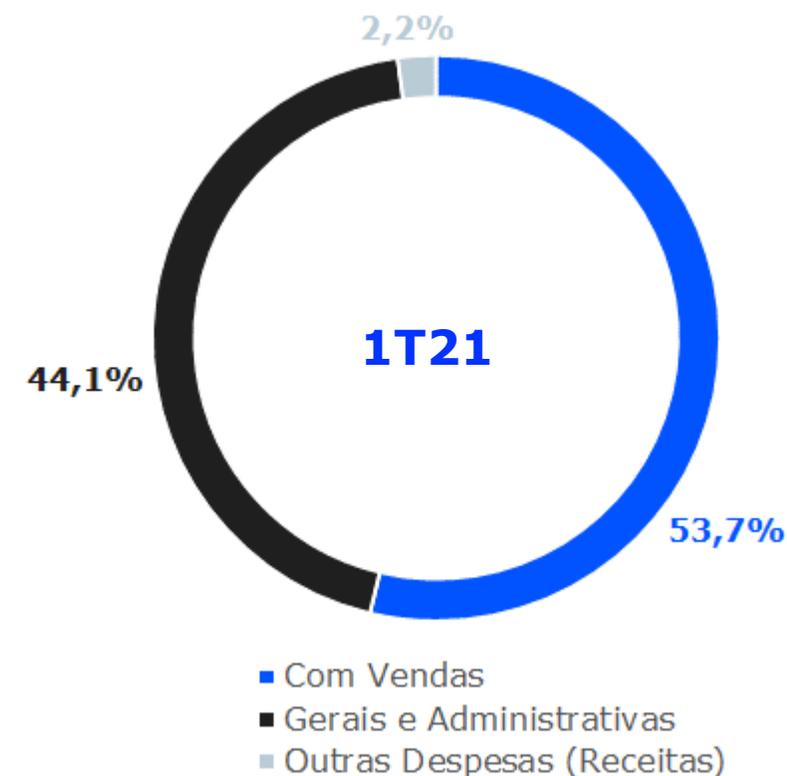
R\$ milhões



Despesas Operacionais

- **Despesas com Vendas: R\$ 17,3 milhões no 1T21 (+23,0% YoY)**, explicado pelo forte crescimento das vendas, impactando principalmente despesas com pessoal (loja), marketing, gastos associados a operação de e-commerce (plataforma e fretes) e aluguéis
- **Despesas Gerais e Administrativas: R\$ 14,2 milhões no 1T21, crescimento de 4,3% YoY**, inferior ao aumento da receita líquida, demonstrando controle de custos e sinergias entre áreas corporativas

Composição das Despesas Operacionais
R\$ 32,2 milhões



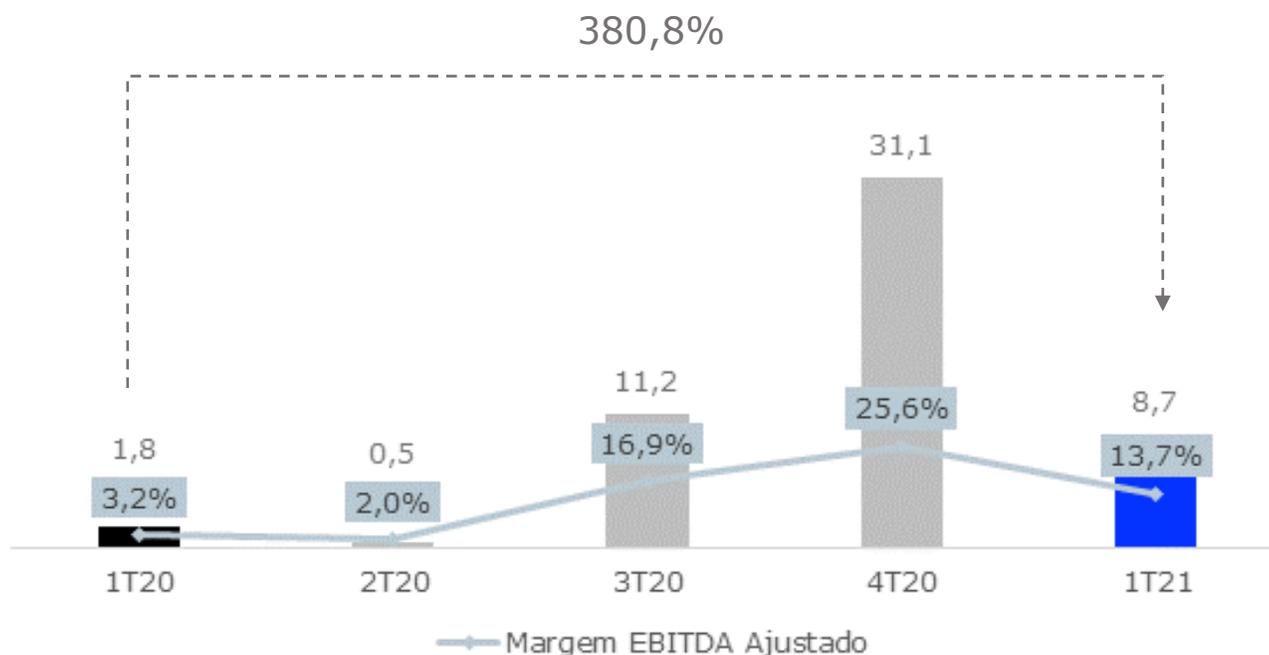
R\$ milhões	1T20	1T21	1T20*	1T21*
Despesas com Vendas	-14,1	-17,3	-14,6	-17,0
Gerais e Administrativas	-13,6	-14,2	-13,9	-15,1
Outras Despesas (Receitas)	-0,3	-0,7	0,0	0,7
Total Despesas*	-28,0	-32,2	-28,4	-32,8

*Exclui os efeitos do IFRS-16 e em 2020 exclui o efeito das despesas relacionadas ao plano de opção de ações.

EBITDA

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



- **EBITDA** totalizou **R\$ 11,0 MM** no 1T21 (margem de 17,2%) atestando a **recuperação dos resultados** após os impactos das restrições impostas pela pandemia
- O **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 8,7 MM no 1T21** (+380,8% YoY) e margem de 13,7% (+ 10,5 p.p. YoY)

R\$ milhões	1T20	1T21
EBITDA	4,2	11,0
Ajuste IFRS-16	-2,7	-2,3
Ajuste Stock Options	0,3	0

EBITDA Ajustado*	1,8	8,7
-------------------------	------------	------------

*Exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e no exercício de 2020 o efeito da exclusão das despesas relacionadas ao plano de opção de ações.

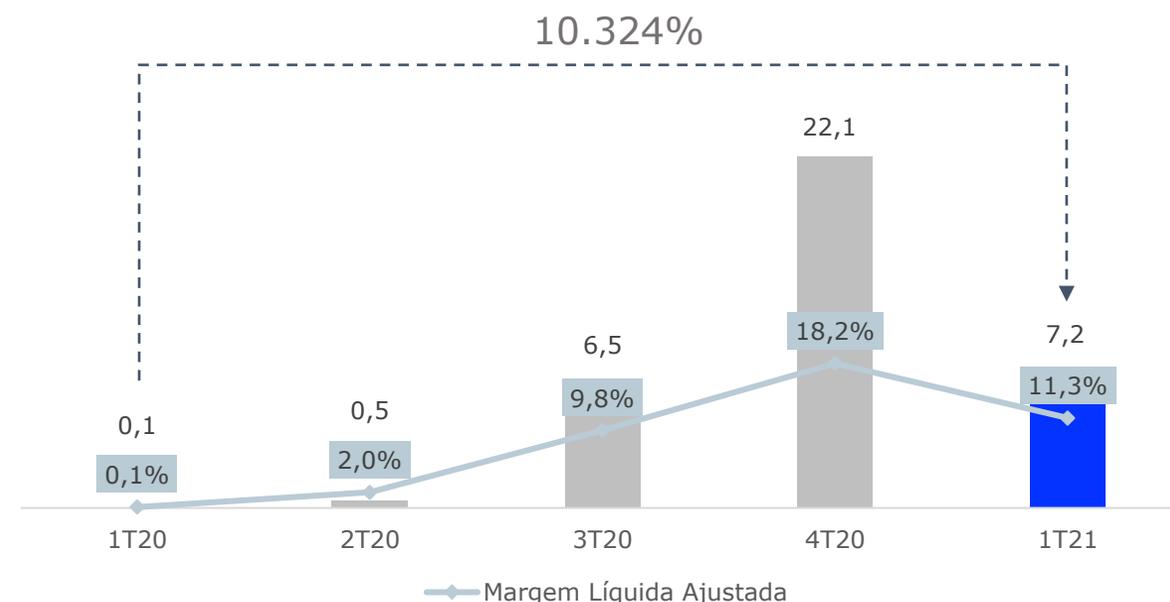
Lucro Líquido

- **Lucro Líquido ajustado** de **R\$ 7,2 MM** no 1T21, ficando **104 vezes acima** do 1T20
- **Margem Líquida ajustada** alcançou **11,3%** no 1T21, 11,1 p.p. acima do 1T20
- **Tendência de continuidade de crescimento**, indicada pelo forte desempenho mesmo diante do cenário incerto causado pela pandemia

17

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



R\$ milhões	1T20	1T21
Lucro Líquido	-0,6	7,2
Ajuste IFRS-16	0,3	-0,1
Ajuste Stock Options	0,3	0

Lucro Líquido Ajustado*	0,1	7,2
--------------------------------	------------	------------

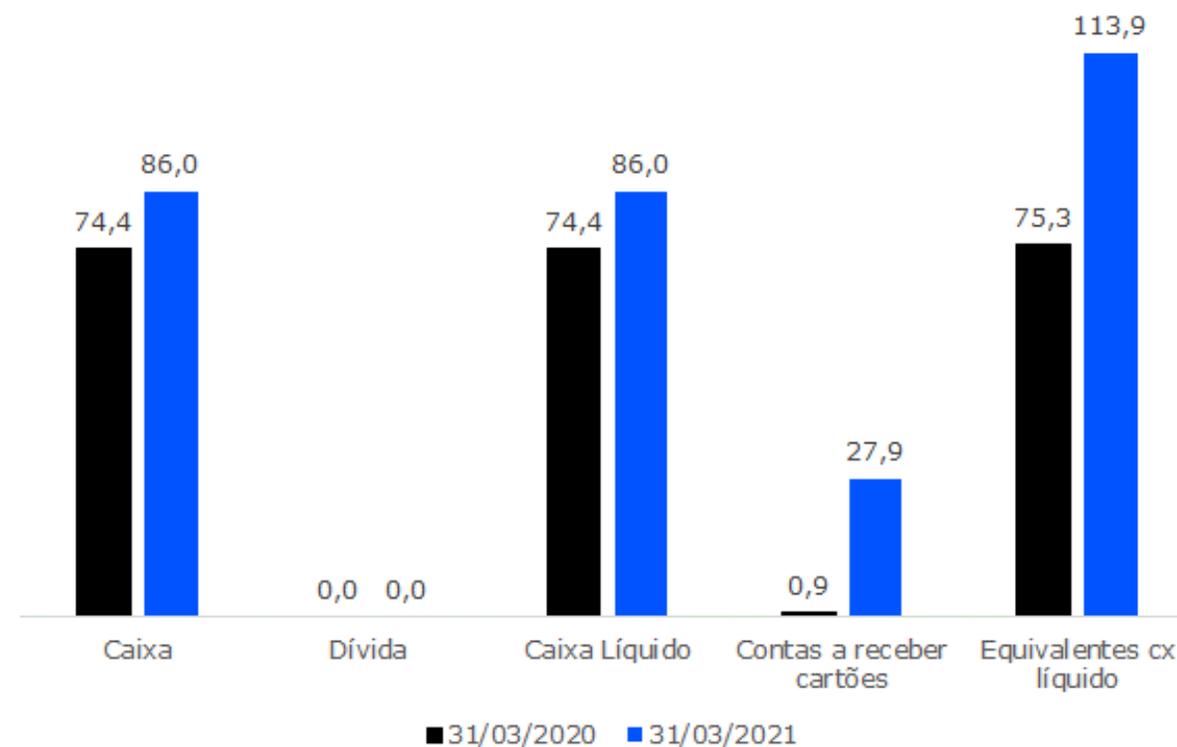
*Exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e no exercício de 2020 o efeito da exclusão das despesas relacionadas ao plano de opção de ações.

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa R\$ mil	1T21	1T20
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades Operacionais	1,1	32,5
(+) Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimentos	(2,4)	(0,3)
(+) Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Financiamentos	(1,8)	(5,2)
(=) Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	(3,1)	27,0
(+) Saldo Inicial de Caixa	89,1	47,4
(=) Saldo Final de Caixa	86,0	74,4

Caixa Líquido e Equivalentes de Caixa Líquido

R\$ milhões



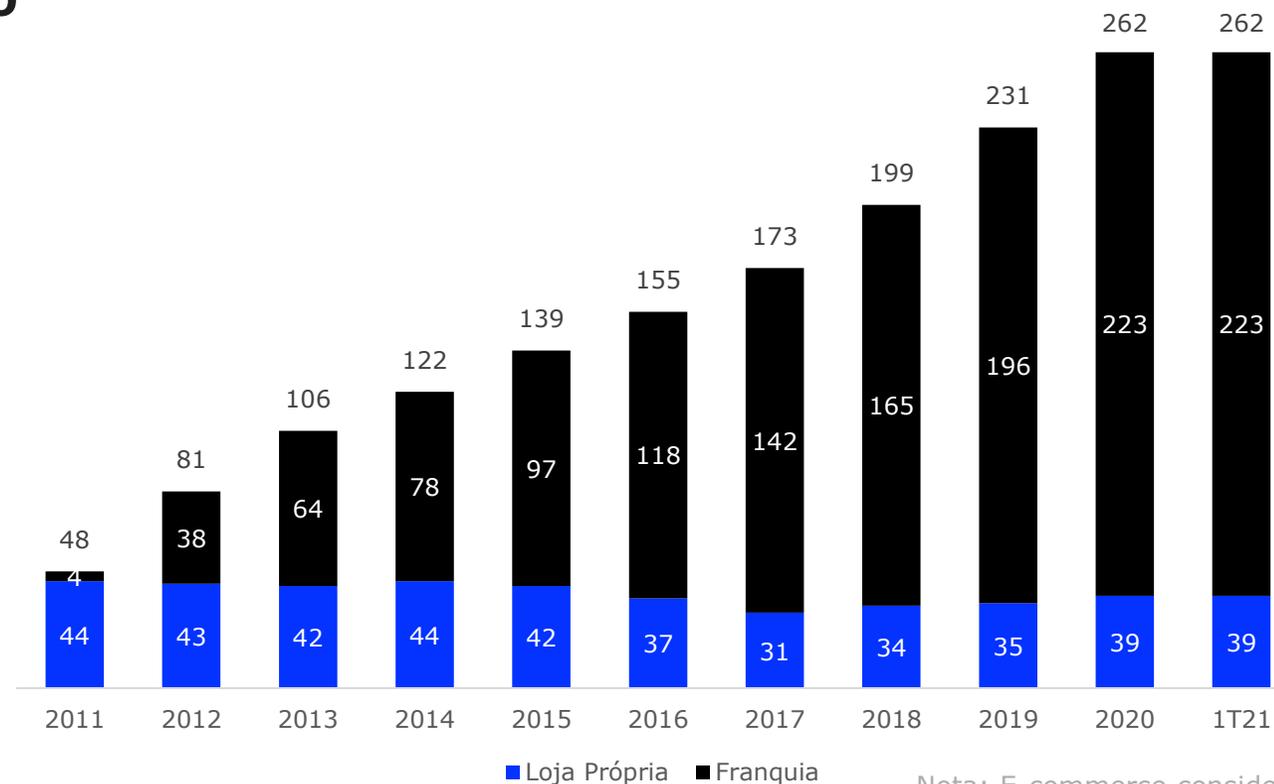
18

- No 1T21, a Companhia gerou R\$ 1,1 milhão pelas Atividades Operacionais (-R\$ 31,4 milhões vs. 1T20), devido principalmente à antecipação de recebíveis no 1T20 (início da pandemia) no valor de R\$ 24,9 milhões para trazer mais segurança ao caixa e ao aumento nos Estoques no 1T21 (+R\$ 27,1 milhões vs. 1T20) explicado pelo lançamento da nova coleção de inverno em abril (e não em março, como em 2020)

Investimentos/Expansão

NÚMERO DE LOJAS
no 1T21

262



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria



Inauguração de 01 nova loja no 1T21 na região **Nordeste** e encerramento definitivo da loja localizada em aeroporto no Rio de Janeiro



Continuação do plano de expansão da rede física, com expectativa otimista para o ano de 2021



No 1T21, **160 das nossas lojas** estavam operando com **pick up in store/ship from store** e **Entrega Super Expressa**

Governança Corporativa

TFCO
B3 LISTED N2

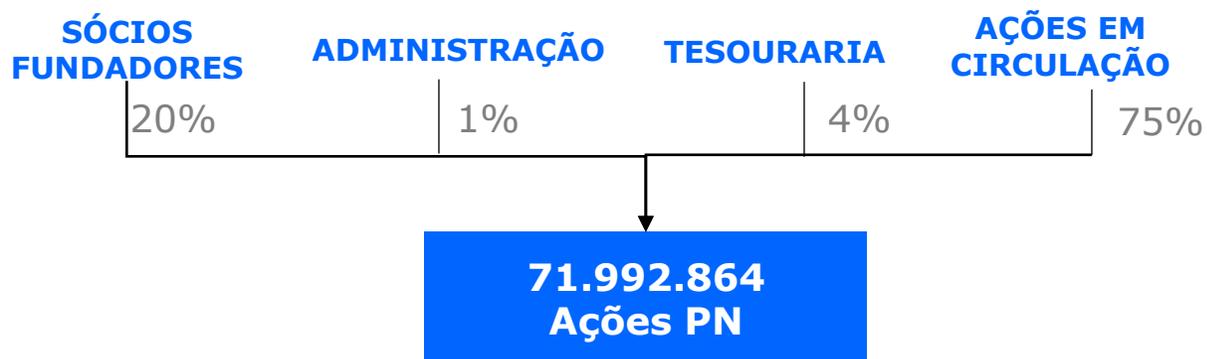
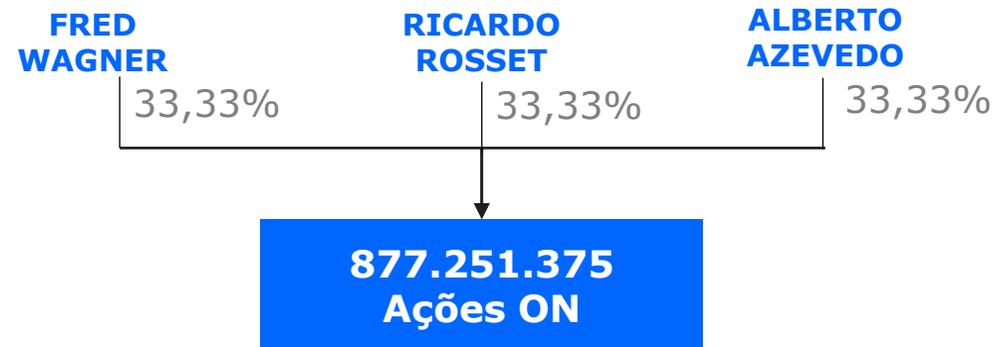
IGC B3

ITAG B3

O Grupo T&F é controlado por seus sócios fundadores que estão diretamente envolvidos na construção e gestão da Empresa.

Os fundadores detém a totalidade das Ações Ordinárias (ON). Parte de suas Ações Preferenciais (PN) foram vendidas ao mercado no IPO, ocorrido em 26 de Outubro de 2020.

Cada ação, ordinária ou preferencial detém um voto em todas as deliberações da assembleia geral, porém as ações preferenciais um direito econômico 10 vezes maior que o direito econômico das ações ordinárias



TRACK & FIELD



CONTATOS RI



Fernando Tracanella
Gabriela Bussotti

ri@tfco.com.br
www.tfco.com.br/ri

