



T&F

RESULTADOS 3T24

DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.





→ **MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO**

Expansão

7
novas lojas
no trimestre,
totalizando

381
lojas na rede

Sell Out

R\$344,3
milhões

+17,1% **+11,0%**
vs 3T23 em SSS

Receita Líquida

R\$204,3 mm
CONSOLIDADO

+24,4%
vs 3T23

EBITDA Ajustado

R\$49,3 mm
Ex efeitos TFSports
+25,5% **25,7%**
vs 3T23 Margem

R\$40,2 mm
CONSOLIDADO
+9,1% **19,7%**
vs 3T23 Margem

Lucro Líq. Ajustado

R\$37,1 mm
Ex efeitos TFSports
+14,8% **19,3%**
vs 3T23 Margem

R\$26,9 mm
CONSOLIDADO
-7,7% **13,2%**
vs 3T23 Margem

Dívida zero

Equivalentes de
caixa de
R\$ 118,7 milhões
em 30/09/2024

Geração de caixa
operacional de
R\$93,5 milhões

+75,4%
vs 3T23

DESTAQUES TRIMESTRE

Expansão

24**novas lojas**(3 outlets, 1 própria
e 20 franquias)**28 reformas**(2 outlets, 6 próprias
e 20 franquias)

Sell Out

**R\$949,0
milhões****+18,1%** **+13,0%**
vs 9M23 em SSSReceita
Líquida**R\$558,5 mm**
CONSOLIDADO**+20,9%**
vs 9M23EBITDA
Ajustado**R\$131,4 mm**
Ex efeitos TFSports**+20,6%** **25,2%**
vs 9M23 Margem**R\$118,5 mm**
CONSOLIDADO**+11,4%** **21,2%**
vs 9M23 MargemLucro Líq.
Ajustado**R\$101,4 mm**
Ex efeitos TFSports**+15,3%** **19,5%**
vs 9M23 Margem**R\$85,4 mm**
CONSOLIDADO**+2,2%** **15,3%**
vs 9M23 Margem

Digitalização

360 lojasc/ ship from store e
pick up in store...

...representando

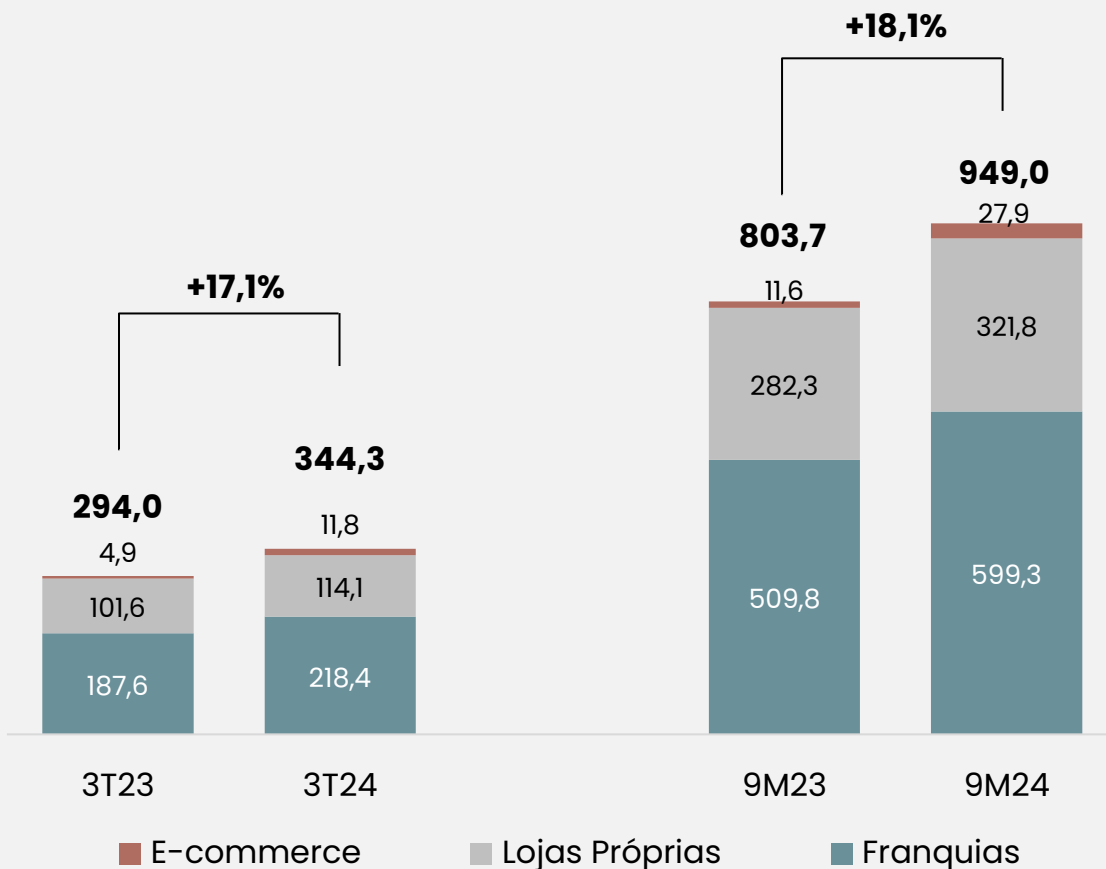
70%das vendas do
e-commerce**298 lojas**conectadas à
vitrine infinita

DESTAQUES ACUMULADO

→ **RESULTADO 3T24**

SELL OUT

R\$344,3 milhões no 3T24



O *sell out* apresentou um crescimento de 17,1% YoY, e um aumento de 11,0% no conceito de mesmas lojas.

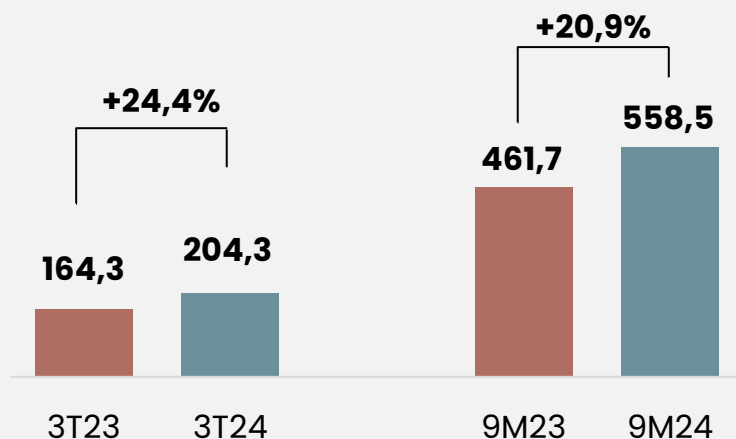
Lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias, crescendo suas vendas 34,0% e 25,2%, respectivamente. O aumento do fluxo de clientes devido aos eventos, a expansão da rede física e o crescimento nas vendas de peças também contribuíram significativamente para o desempenho.

Social Selling: representatividade da venda influenciada atingindo 42,1% do *sell out* do trimestre.

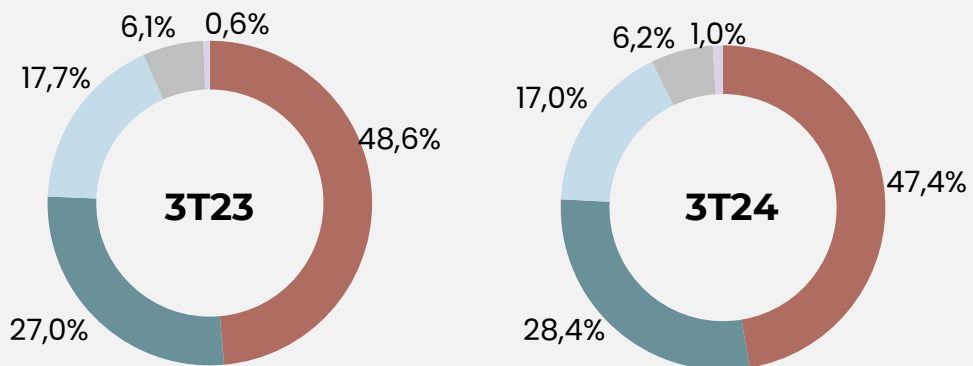
Omnicanalidade: seguimos implementando com sucesso a vitrine infinita em nossa operação, que conectava 298 lojas ao final de setembro.

RECEITA LÍQUIDA

R\$204,3 milhões no 3T24



Composição da Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

A venda de mercadoria para franquias (*sell-in*) cresceu 30,8% YoY, impulsionada pelo forte abastecimento dos franqueados, com alta expectativa para o Dia dos Pais e o lançamento da nova coleção (V25), além da expansão de franquias, resultando em um ganho de 1,4 p.p. na participação da receita total do trimestre.

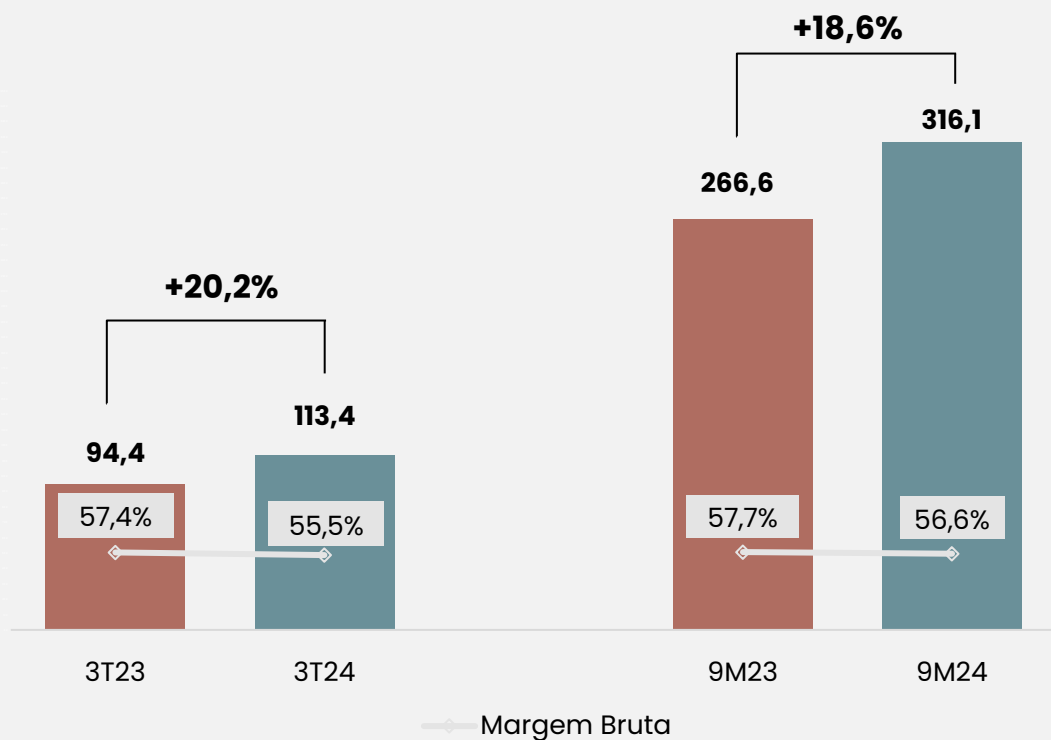
O canal de varejo (rede própria) cresceu 21,3% YoY, alcançando R\$ 96,8 milhões. Esse resultado foi impulsionado pelo bom desempenho do canal digital e pela performance dos outlets – beneficiada pela inauguração de 3 novas unidades esse ano, além de 3 unidades reformadas.

A linha de royalties teve um aumento de 19,7%, alcançando R\$ 34,7 milhões, impulsionada pelo bom abastecimento dos franqueados no trimestre anterior, pelo crescimento da rede de franquias e pelo desempenho das lojas reformadas.

O crescimento de 26,5% na receita líquida da TFSports (eventos e tfmall) no 3T24, atingindo R\$ 12,6 milhões, reflete o aumento no número de inscrições em provas, a elevação do ticket médio e maior receita de patrocínios. Esse desempenho foi impulsionado pela aceleração dos eventos.

LUCRO BRUTO

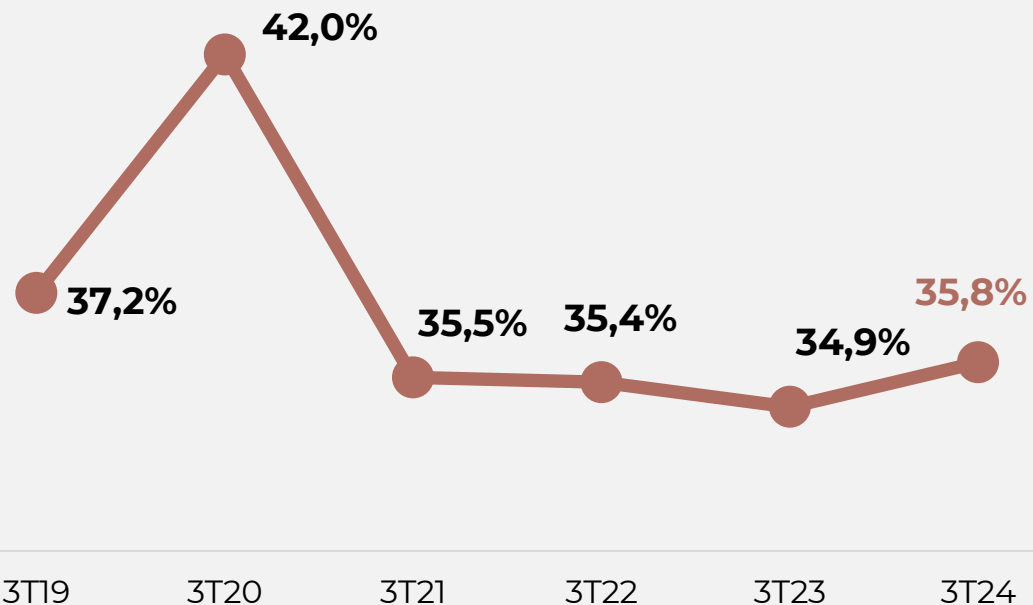
R\$113,4 milhões no 3T24



O lucro bruto do trimestre foi de R\$ 113,4 milhões, com aumento de 20,2% em relação ao 3T23. A margem bruta foi de 55,5%, queda de 1,9 p.p. YoY, devido ao aumento na participação das vendas para franquias (*sell-in*) no mix de vendas líquidas e à aceleração dos eventos.

DESPESAS OPERACIONAIS

35,8% das vendas líquidas no 3T24



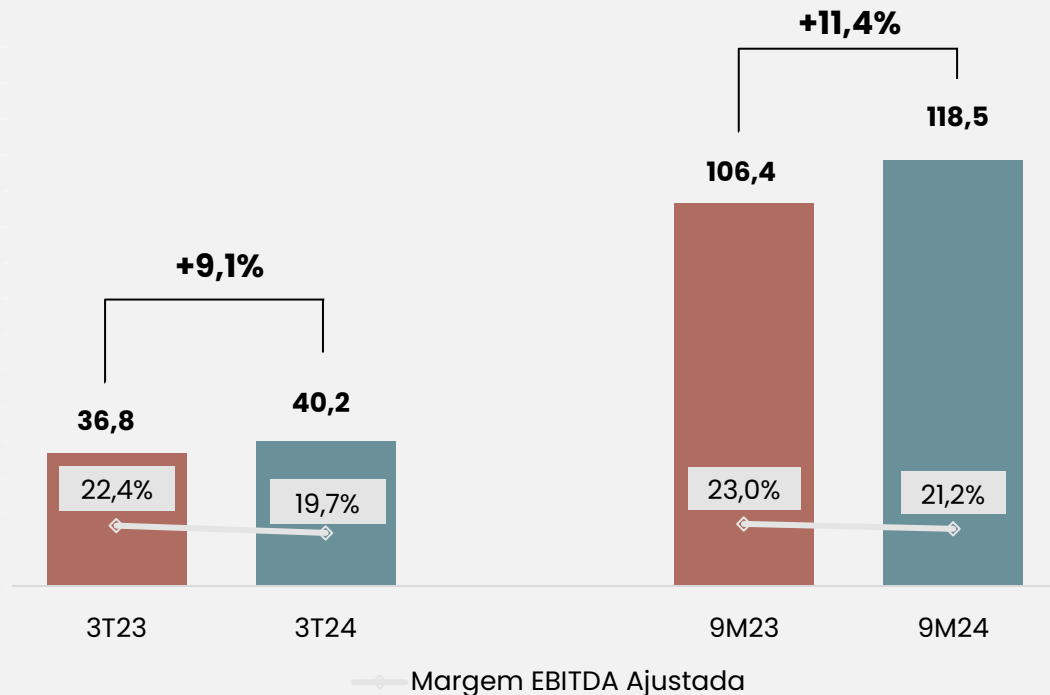
Excluindo os efeitos do negócio TFSports, observamos as **despesas representando 33,6% da receita líquida** do 3T24, o que implica uma **queda de 0,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior (34,3%)**.

No consolidado, as despesas operacionais ajustadas representaram **35,8% das vendas líquidas, vs 34,9% observado no 3T23 (+0,9 p.p. YoY)**.

- ✓ **Em despesas com vendas, observamos aumento de +1,1 p.p. YoY no patamar das despesas sobre vendas líquidas**, refletindo principalmente, o aumento nas despesas de marketing relacionadas aos eventos. Vale destacar que, **no acumulado de nove meses, o patamar manteve-se praticamente estável**, refletindo menor peso das despesas com varejo próprio, o que ajudou a compensar o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.
- ✓ Nas **despesas administrativas, reportamos um aumento de 0,3 p.p. YoY no trimestre e 0,6 p.p. YoY no período acumulado**. Vale destacar que os períodos ainda não são totalmente comparáveis, dado que o fortalecimento de algumas estruturas operacionais – especialmente nas áreas de TFSports, tecnologia e marketing – teve início apenas em agosto de 2023. Adicionalmente, os impactos nas demais linhas de despesas refletem as iniciativas relacionadas à expansão da operação TFSports.

EBITDA

R\$40,2 milhões no 3T24



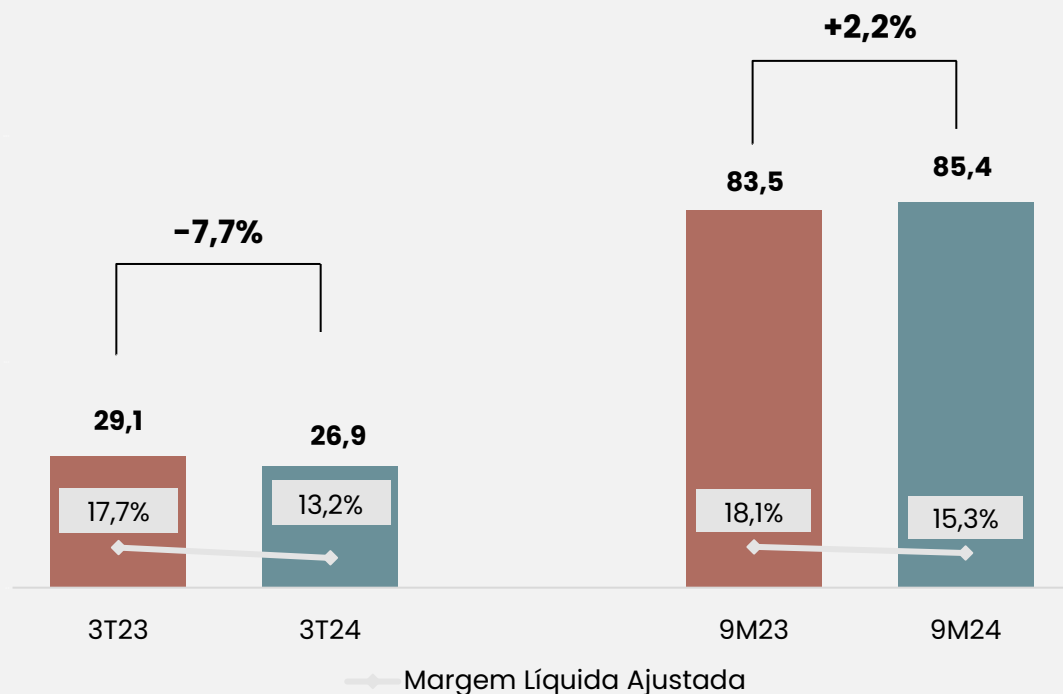
O EBITDA core, excluindo os efeitos do negócio TFSports, **atingiu R\$49,3 milhões, representando um crescimento de 25,5%** vs o ano anterior, e **margem de 25,7%** (+0,2 p.p. YoY).

No consolidado, o EBITDA ajustado somou **R\$40,2 milhões** no 3T24, **um crescimento de 9,1% YoY** e uma **margem EBITDA de 19,7%** (-2,7 p.p. YoY).

A queda na margem EBITDA é reflexo de uma menor margem bruta no trimestre (-1,9 p.p. YoY), combinada a um aumento na representatividade das despesas sobre vendas líquidas (+0,9 p.p. YoY), ambos decorrentes especialmente dos resultados absorvidos de TFSports.

LUCRO LÍQUIDO

R\$26,9 milhões no 3T24



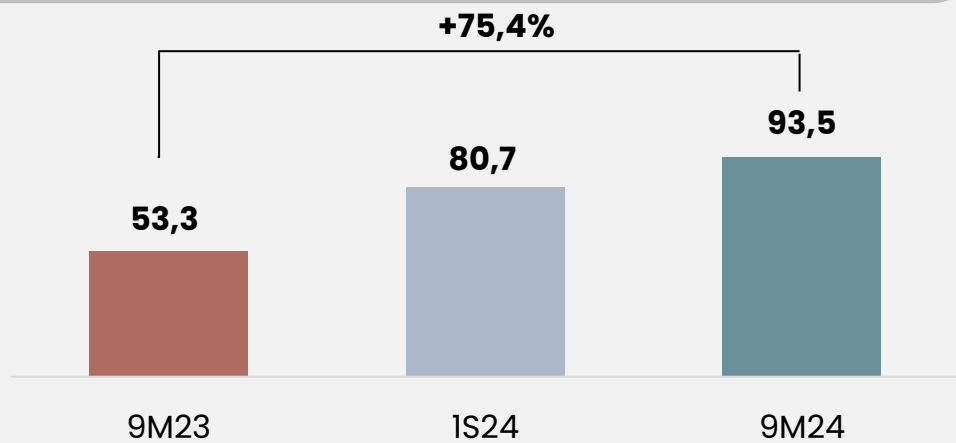
O lucro líquido core, excluindo os efeitos do negócio TFSports, totalizou R\$37,1 milhões no 3T24, +14,8% vs 3T23, com a margem atingindo 19,3%, (-1,6 p.p. YoY).

No consolidado, o lucro líquido ajustado atingiu R\$26,9 milhões no 3T24, uma queda de 7,7%, refletindo a oportunidade estratégica de acelerarmos os eventos e aumentarmos a base de usuários da plataforma, além do aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

A margem líquida de 13,2% no 3T24, uma queda de 4,5 p.p. YoY vs o mesmo período do ano anterior.

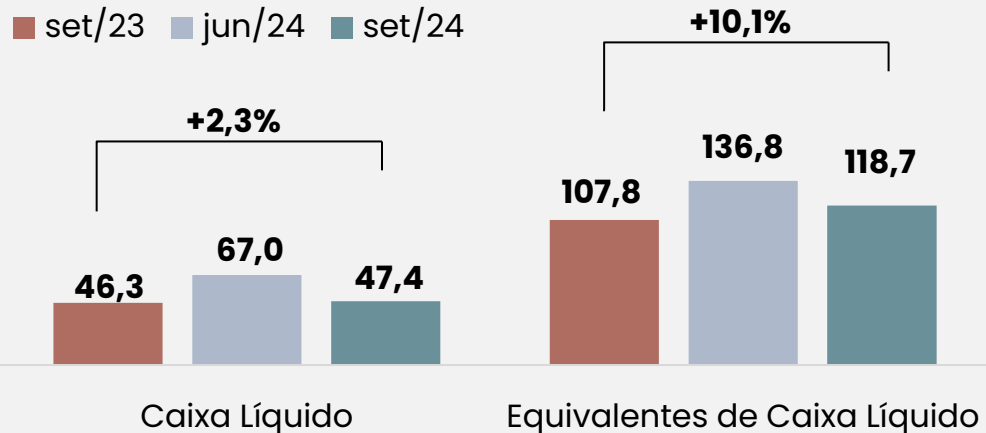
POSIÇÃO DE CAIXA

Geração de Caixa Operacional



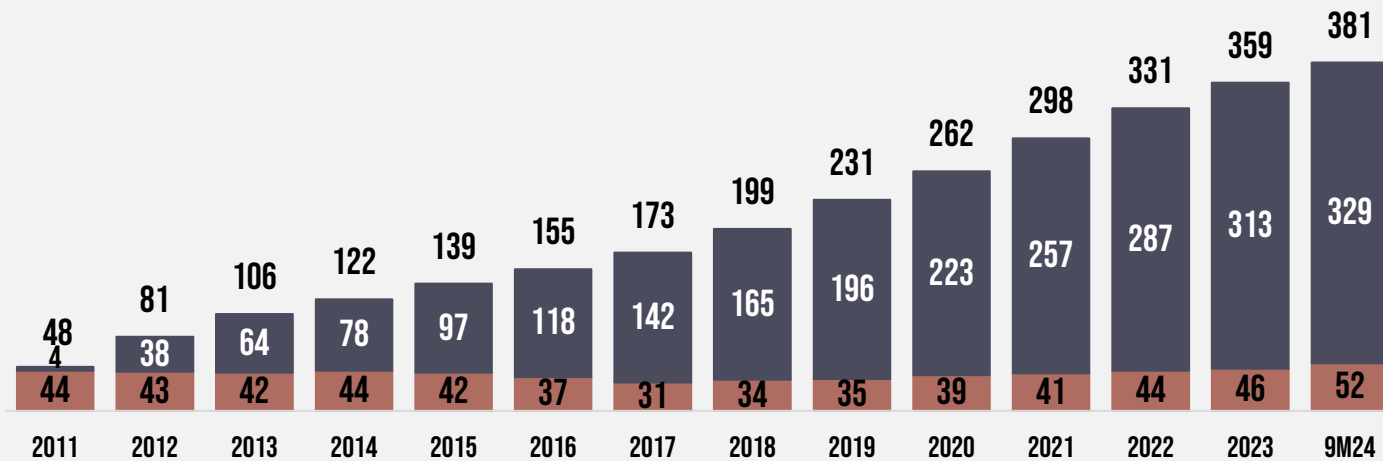
Encerramos o período com uma geração de caixa líquido operacional de R\$93,5 milhões, um expressivo aumento de 75,4% YoY, impulsionado pela expansão observada no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período.

Posição de Caixa e Equivalentes



A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa totalizando R\$47,4 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$118,7 milhões, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.

EXPANSÃO



Inauguração de 7 lojas no 3T24, sendo 1 própria e 6 franquias

No período acumulado de nove meses, 24 lojas foram inauguradas

Realizamos a reforma de 9 lojas durante o trimestre, sendo 4 franquias e 5 lojas próprias

28 lojas foram reformadas ao longo dos nove meses

Até o final de setembro, 39% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente 45% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.





 tf sports



782 mil
usuários
em 30/09/24

+45,6%
YoY

7,6 mil
treinadores
cadastrados em
30/09/24

+33,9%
YoY

+ de 800
eventos realizados pela
TFSports

+ de 180
eventos realizados pelos
trainers

+27,6%
vs 3T23

117,9 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
3T24

+73,1%
vs 3T23

R\$15,4 mm
Receita líquida no
3T24

+54,3%
vs 3T23



DESTAQUES
DO PERÍODO



Santander Track & Field

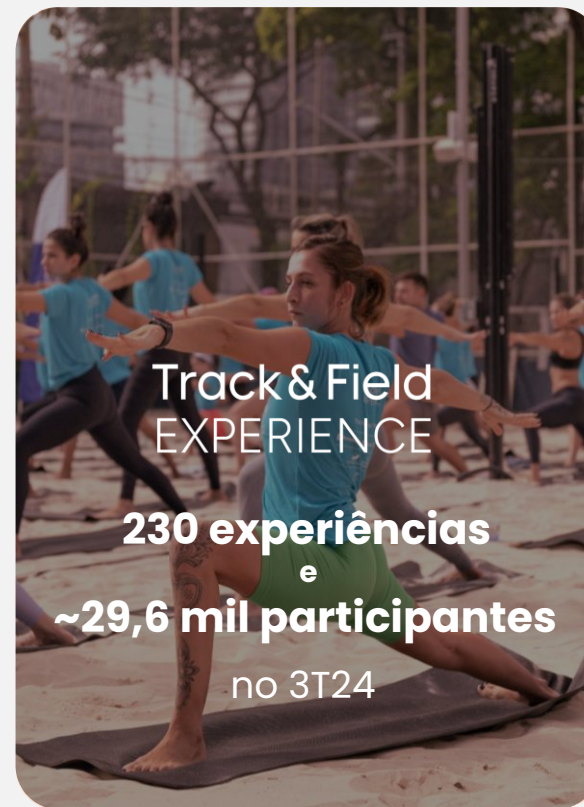
RUNSERIES

23 corridas
e
~62,3 mil corredores
no 3T24



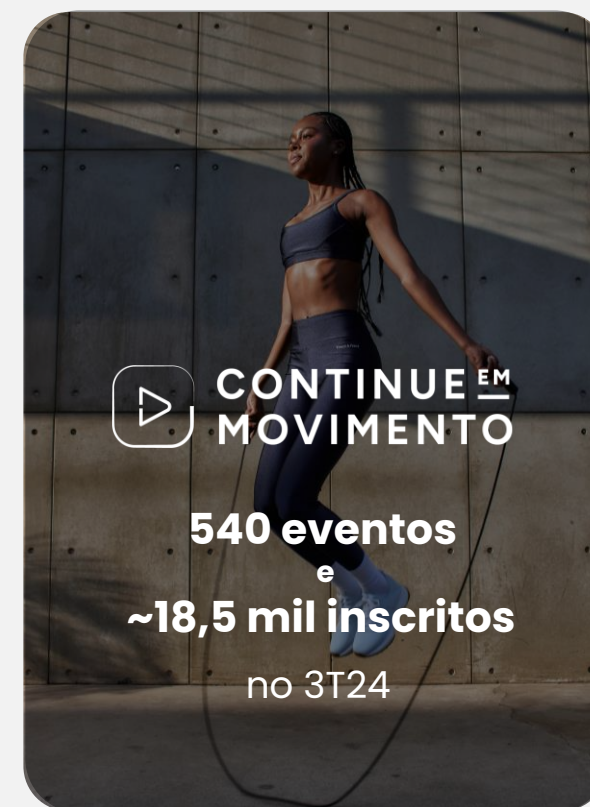
Track & Field **OPEN**
BEACH TENNIS

21 etapas
e
~5,3 mil jogadores
no 3T24



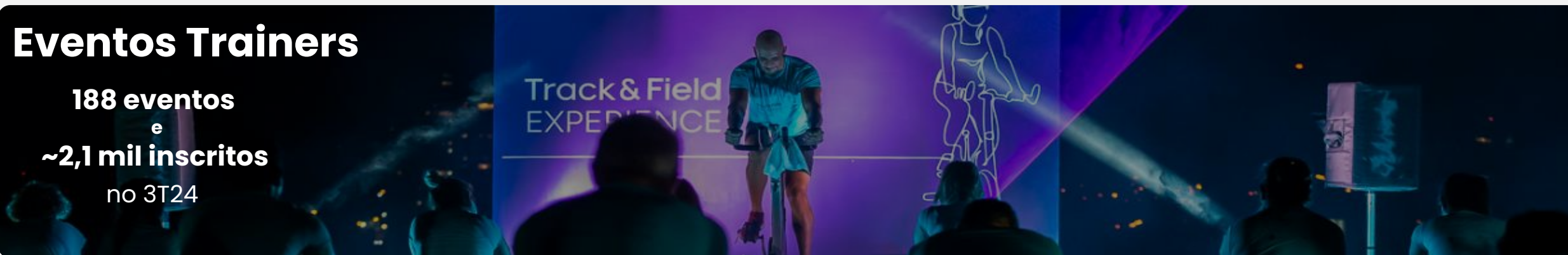
Track & Field
EXPERIENCE

230 experiências
e
~29,6 mil participantes
no 3T24



CONTINUE EM MOVIMENTO

540 eventos
e
~18,5 mil inscritos
no 3T24

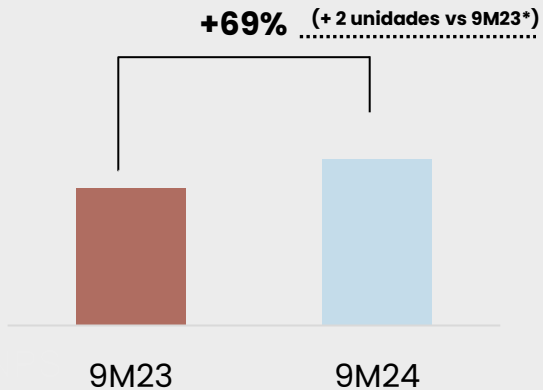


Eventos Trainers

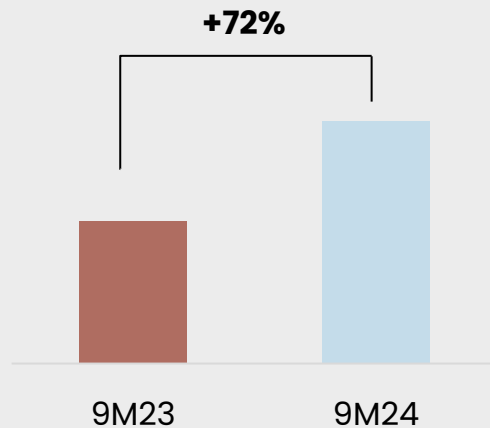
188 eventos
e
~2,1 mil inscritos
no 3T24

Track & Field
EXPERIENCE

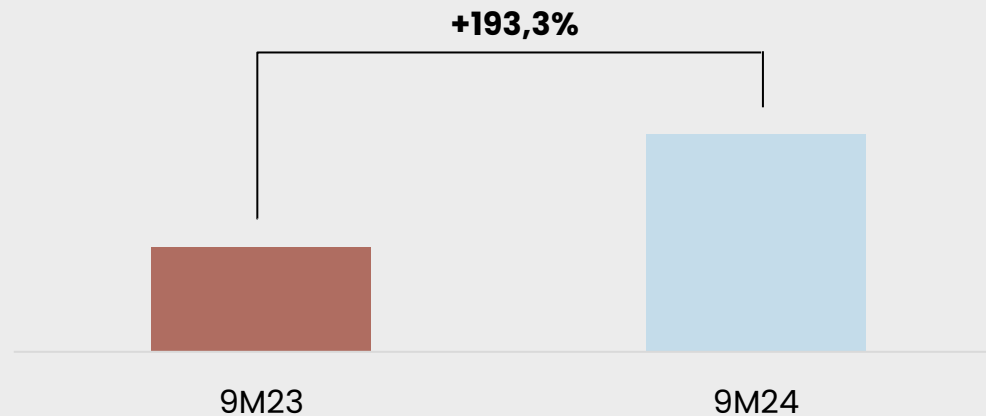
Vendas TFC



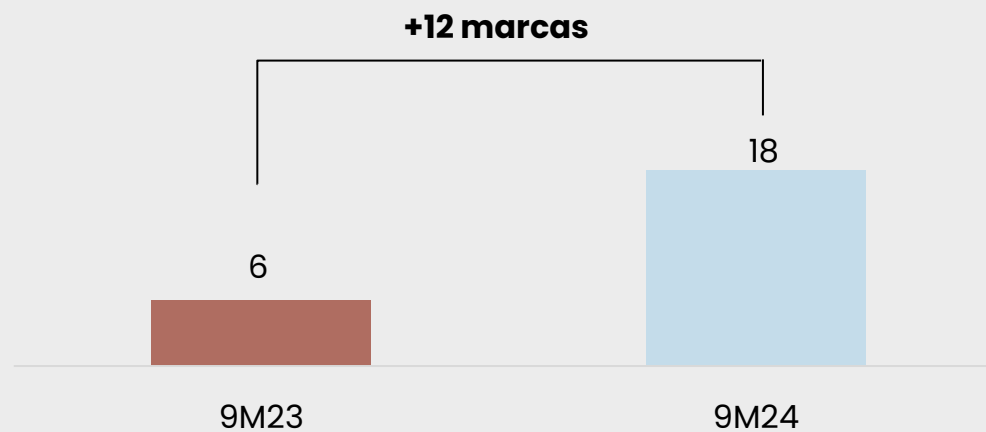
Clientes Atendidos



GMV

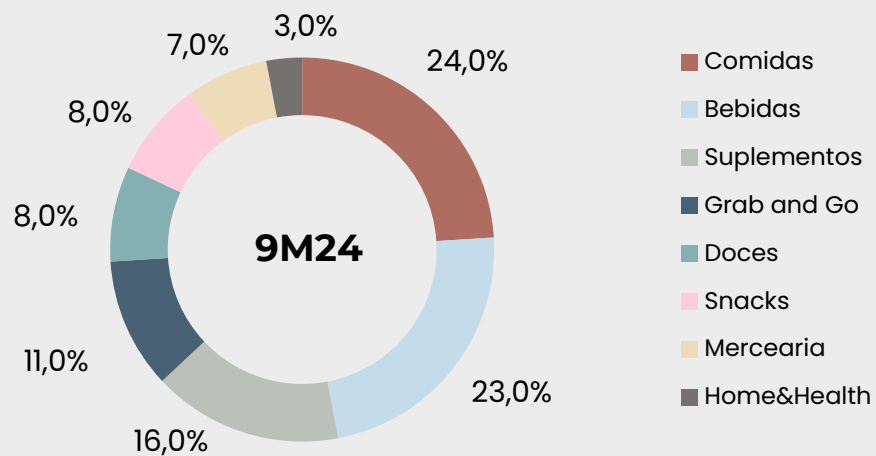


Número de Parceiros



*Encerramos o 9M24 com 10 unidades do TFC vs. 8 unidades no 9M23.

Venda por Categoria





Track
& Field

CONTATO RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri