

A woman with dark hair in a bun is performing a side plank on a dark blue mat on a wooden pier. She is wearing a black and white athletic top and black leggings with white stripes on the lower legs. Her right arm is extended upwards, and her left arm is bent with her hand resting on the mat. The background shows a vast blue ocean under a cloudy sky.

Track & Field
RESULTADOS
4T25 & 2025



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

A person in a grey athletic outfit is performing a handstand on a wooden deck. The person's legs are raised high, with one leg bent and the other extended upwards. The background features a calm lake, green rolling hills, and a cloudy sky. The title text is overlaid on the person's legs.

Mensagem da Administração



Destaques do trimestre

Sell Out

R\$588,1 milhões

+26,3%
vs 4T24

+23,1%
em SSS

+32,2%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R\$323,1 milhões

+18,2%
vs 4T24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$78,3 milhões

+34,3%
vs 4T24

24,2%
Margem
(+2,9 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$56,5 milhões

+40,5%
vs 4T24

17,5%
Margem
(+2,8 p.p.)

Digitalização

412 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

representando
68%
das vendas do
e-commerce

387 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

19 inaugurações
no trimestre, totalizando...

435
lojas na rede

13 reformas
(5 próprias e 8 franquias)

Destaques 2025

Sell Out

R\$1,8 bilhão

+28,6%
vs 2024

+23,1%
em SSS

Receita Líquida Consolidada

R\$1 bilhão

+25,8%
vs 2024

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$240,9 milhões

+36,3%
vs 2024

23,0%
Margem
(+1,8 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$171,5 milhões

+36,5%
vs 2024

16,4%
Margem
(+1,3 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de
caixa de
R\$171,1 milhões
em 31/12/2025

Geração de caixa
operacional de
R\$141,5 milhões

Expansão

40 novas lojas
no ano, totalizando...

435
lojas na rede

42 reformas
(10 próprias e 32 franquias)

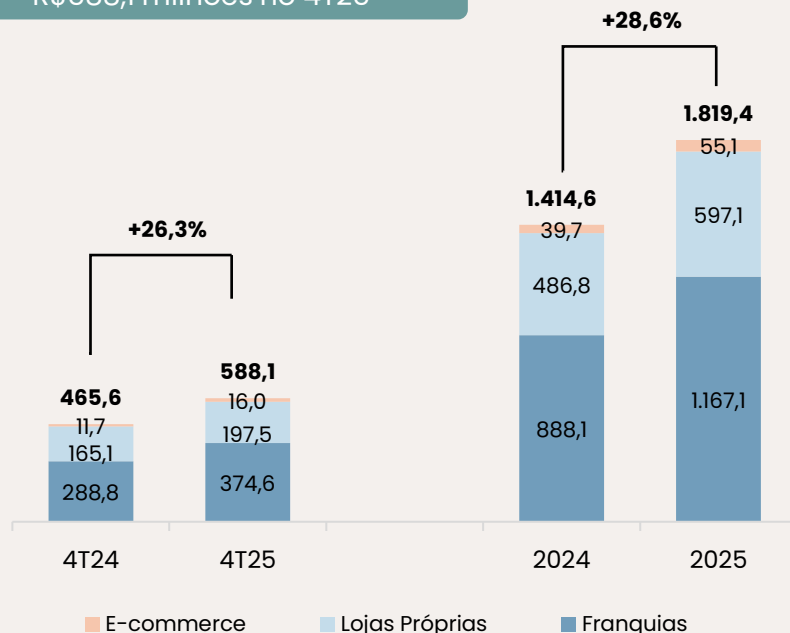


A woman with dark hair in a bun, wearing a teal tank top and leggings, is stretching her leg on a wooden deck by a swimming pool. She is wearing white sneakers and a brown watch. The background features a stone wall, palm trees, and a lounge chair.

Resultados 4T25 e 2025

Sell Out

R\$588,1 milhões no 4T25



No 4T25, o *sell out* apresentou um crescimento de 26,3%, e 23,1% no conceito de mesmas lojas. No ano, o *sell out* atingiu 1,8 bilhão, +28,6%YoY e 23,1% em SSS.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 40 novas lojas durante o ano e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 36,4% nas lojas próprias e de 30,6% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado por uma combinação de fatores: (i) acerto em produto, (ii) estratégia de **revitalização das lojas**, (iii) venda robusta nos períodos de **Black Friday** e **Natal**, (iv) **rede melhor abastecida** e (v) **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

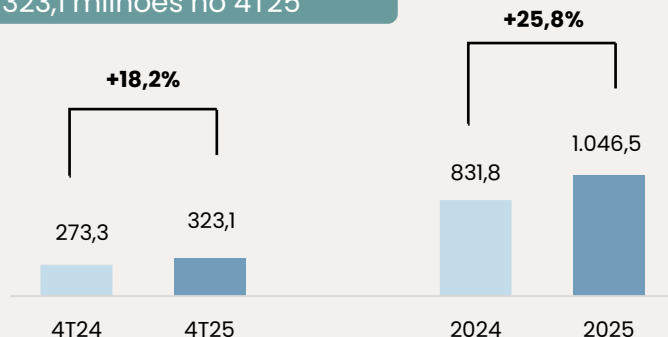
E-commerce: Crescimento de 40,2% vs 4T24, com participação de 8,5% no *sell out* total captado no período (10% no ano).

Omnicanalidade: 387 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 12,6% do *sell out* digital do trimestre. Finalizamos o período com 412 lojas conectadas com o nosso *e-commerce*, sendo 38 lojas atuando como *sellers* nacionais, e aproximadamente 70% das vendas digitais geradas através da modalidade *ship from store*.

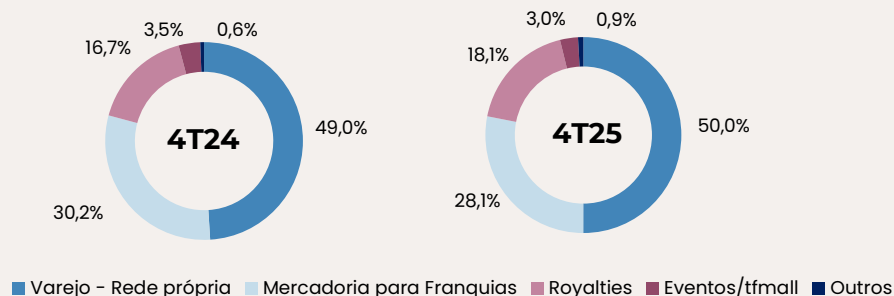
Social Selling: Crescimento de 9,7% YoY, representando 35,1% das vendas do ano.

Receita Líquida

R\$323,1 milhões no 4T25



Composição Receita Líquida



A receita líquida consolidada alcançou, pela primeira vez, R\$ 1 bilhão no ano, crescimento de +25,8% vs 2024 (R\$ 831,8 milhões).

No trimestre, a receita líquida atingiu R\$ 323,1 milhões no 4T25, crescimento de +18,2% vs 4T24 (R\$ 273,3 milhões).

Destaques:

(i) **Varejo (rede própria): +20,7% YoY**, atingindo R\$ 161,6 milhões e aumentando sua representatividade na receita total em 1,0 p.p., diante do forte desempenho das lojas próprias, refletindo as vendas de final de ano, a boa receptividade da coleção de verão e a expansão da base de lojas. Destaca-se, ainda, o expressivo crescimento de 36,4% nas unidades próprias reformadas.

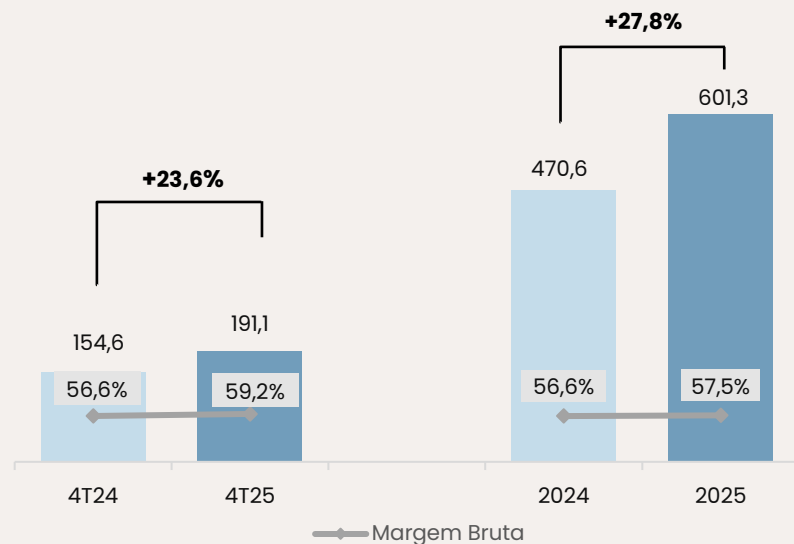
(ii) **Royalties: +28,2% YoY**, com forte desempenho das vendas nas franquias, beneficiadas pela expansão orgânica da rede, pelo desempenho das franquias reformadas (+30,6%) e pelo melhor nível de abastecimento.

(iii) **Mercadoria para Franquias (Sell in): +10,0% YoY**. Apesar da evolução nominal, sua participação na receita total recuou 2,1 p.p., em função do efeito de antecipação do abastecimento dos franqueados observado no 3T25.

(iv) **Eventos e tfmall: redução de 0,8%** em relação o ano anterior, impactado pelo fim do benefício fiscal do PERSE que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports. Neutralizando esse efeito, o crescimento da receita de TFSports no período seria de 14,6% YoY.

Lucro Bruto

R\$191,1 milhões no 4T25



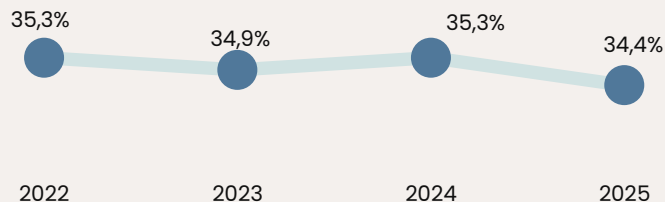
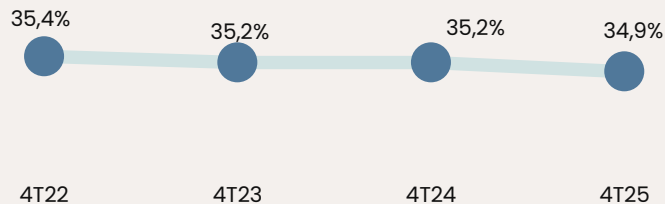
O lucro bruto do trimestre atingiu R\$191,1 milhões, com crescimento de 23,6% em relação ao 4T24.

A margem bruta alcançou 59,2%, expansão de 2,6 p.p. YoY, refletindo o efeito positivo do mix de canais, com maior representatividade de lojas próprias (+1,0 p.p.) e royalties (+1,4 p.p.) na receita total, em detrimento da menor participação da venda de mercadoria para franquias (-2,1 p.p.) – decorrente da antecipação estratégica de abastecimento ocorrida no trimestre anterior.

No ano, registramos um crescimento no lucro bruto de 27,8% YoY, atingindo R\$ 601,3 milhões e margem de 57,5% (+0,9 p.p. YoY).

Despesas Operacionais

34,9% das vendas líquidas no 4T25



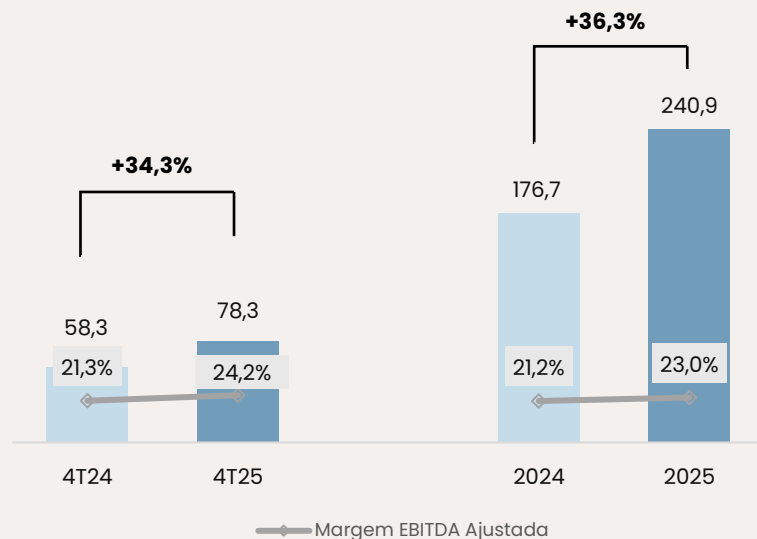
Despesas Operacionais Ajustadas representaram representaram **34,9% das vendas líquidas no 4T25, redução de 0,3 p.p.** em relação aos 35,2% registrados no 4T24. **No acumulado do ano, essa diluição** foi ainda mais **expressiva**, com as **despesas representando 34,4% da receita líquida**, uma **melhora de 0,9 p.p.** frente ao ano anterior.

➤ **Despesas com Vendas: 19,2% das vendas líquidas** do período, **diluição de 0,3 p.p.** em relação ao 4T24. As despesas com vendas foram beneficiadas por uma dinâmica de canais mais eficiente, onde a representatividade das franquias no faturamento total contribuiu para a redução da intensidade de custos operacionais diretos.

➤ **Despesas Gerais e Administrativas: 15,7% das vendas líquidas, diluição de 0,3 p.p.** vs 4T24, demonstrando um **controle rigoroso** que atesta a **disciplina na gestão de gastos fixos**. Ao **isolarmos os impactos não comparáveis** decorrentes, por exemplo, da **implementação do segundo turno logístico** e das oscilações sazonais no faturamento de **sell in**, a **alavancagem das despesas administrativas demonstraria um recuo ainda mais acentuado**, ratificando a disciplina da Companhia no controle de custos fixos.

EBITDA Ajustado

R\$78,3 milhões no 4T25



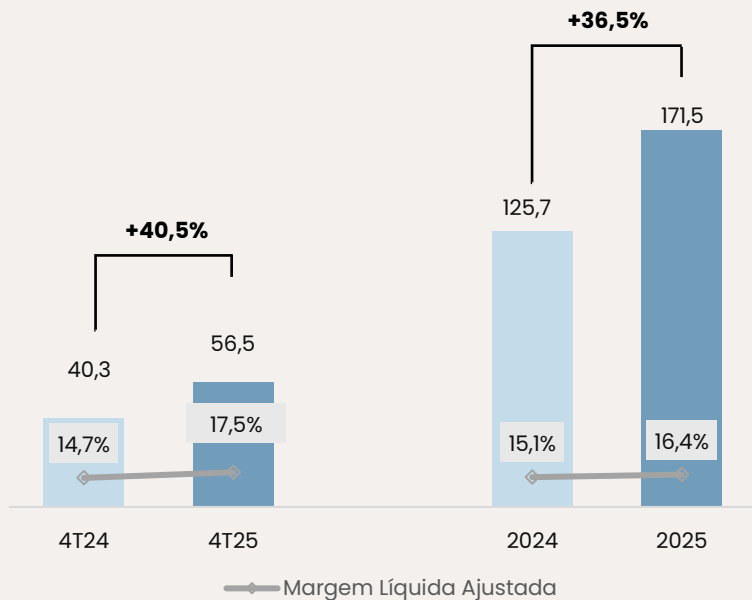
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$78,3 milhões no 4T25, um crescimento de 34,3% vs o mesmo período do ano anterior.**

A **margem EBITDA ajustada atingiu 24,2%, ganho de 2,9 p.p. YoY**, refletindo a expansão de 2,6 p.p. na margem bruta — efeito mix de canais — e a alavancagem operacional apresentada no trimestre (-0,3 p.p.).

Em 2025, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 240,9 milhões, crescendo 36,3% vs 2024, resultando em uma margem de 23,0% (expansão de 1,8 p.p.), diante do ganho de margem bruta (+0,9 p.p.) e alavancagem operacional (-0,9 p.p.) registrados no período.

Lucro Líquido Ajustado

R\$56,5 milhões no 4T25



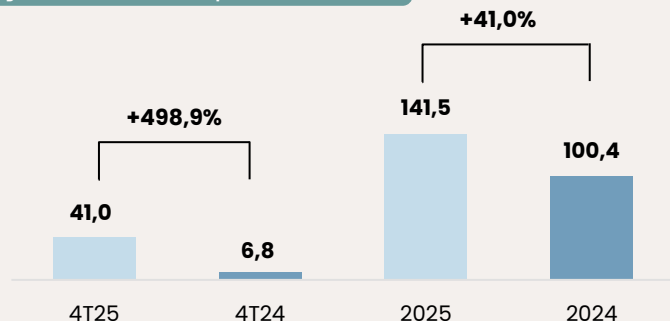
O lucro líquido ajustado consolidado totalizou R\$ 56,5 milhões no 4T25, um **crescimento de 40,5%** em relação aos R\$ 40,3 milhões registrados no mesmo período de 2024.

A Companhia registrou uma expansão de 2,8 p.p. na margem líquida ajustada, atingindo 17,5% no trimestre.

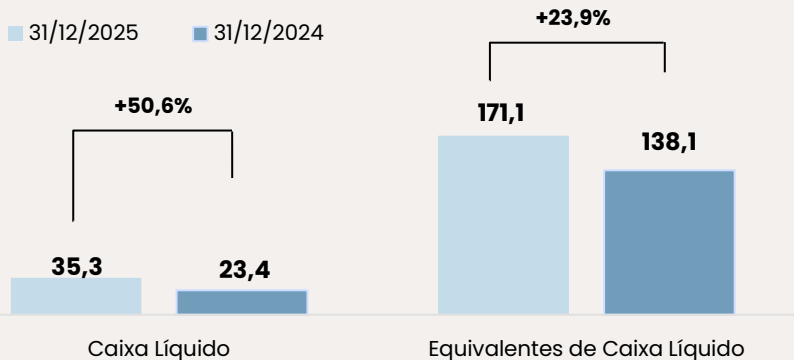
No ano de 2025, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 171,5 milhões, **+36,5%** vs 2024, com uma expansão de **margem de 1,3 p.p.**, resultando em 16,4%.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Fluxo de Caixa Operacional: atingiu **R\$ 41 milhões** (incremento de R\$ 34,1 milhões frente ao 4T24), evidenciando a **alta eficiência da Companhia em converter resultados em liquidez**.

Atividades de Investimento: O caixa líquido aplicado **aumentou 30,5%** (de R\$ 11,5 milhões para R\$ 15,0 milhões), refletindo o cronograma estratégico de expansão da marca, com o deslocamento de reformas e inaugurações de lojas relevantes para o último trimestre de 2025.

Atividades de Financiamento: O caixa líquido aplicado **reduziu 40,9%** em função da **ausência de recompra de ações próprias** ocorrida no 4T24.

Posição de Caixa: O saldo líquido de caixa finalizou o período em **R\$ 35,3 milhões**. Os equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões) totalizaram **R\$ 171,1 milhões**.

A Companhia **permaneceu sem endividamento** e manteve investimentos contínuos (impulsionando o varejo e a TFSports), reforçando seu compromisso com o **crescimento sustentável** e a **geração consistente de caixa**.

 tf sports



**+ de 1,2 milhão
de usuários
em 31/12/25**

**+40,9%
YoY**

**9,1 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/12/25**

**+13,8%
YoY**

**1,2 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no 4T25**

**+24,1%
VS 4T24**

**4,2 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no 2025**

**+16,0%
VS 2024**

**146,4 mil
inscritos em eventos
da plataforma no 4T25**

**+41,4%
VS 4T24**

**522,5 mil
inscritos em eventos
da plataforma no 2025**

**+33,4%
VS 2024**

**R\$14,7 milhões
Receita líquida² no 4T25**

**+18,1%
VS 4T24**

**R\$60,1 milhões
Receita líquida² no 2025**

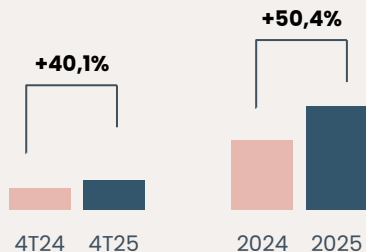
**+7,8%
VS 2024**

DESTAQUES 4T25 & 2025

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

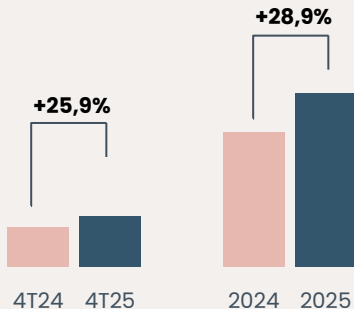
² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

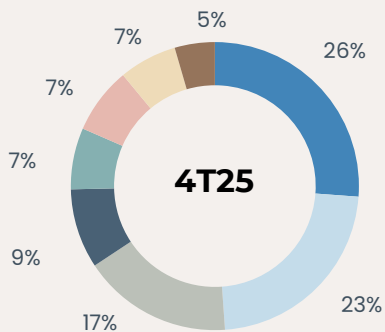


*Fechamos 2025 com 16 unidades do TFC vs 12 unidades no 2024.

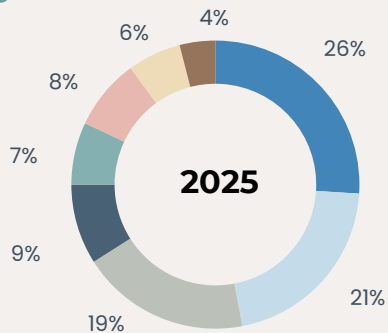
Clientes Atendidos



Vendas por Categoria



- Comidas
- Bebidas
- Suplementos
- Grab and Go
- Doces
- Snacks
- Mercearia
- Home&Health



A person with curly hair, wearing a dark blue jacket and shorts, is running away from the camera on a dirt path. The path winds through a lush green mountain landscape with steep slopes and distant peaks under a cloudy sky. The person's jacket has a small 'Track & Field' logo on the back.

Track & Field Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri