

Track & Field®

# RELEASE TT24



**Videoconferência**

**14 de maio (terça-feira)**

10h Brasília | 9h EUA-EST

**Clique aqui** para acessar a  
videoconferência

- ✦ **Sell out de R\$284,6 milhões no 1T24**, representando um **aumento de 15,5% vs. 1T23** e um crescimento **same store sales de +11,8%**. Excluindo os efeitos do mês de janeiro, que apresentou um comportamento incomum no fluxo de clientes nas lojas, observamos um desempenho ainda mais positivo nos meses de fevereiro e março juntos, com **crescimento YoY de 18,7% e 15,0% no conceito SSS**.
- ✦ **Vendas captadas pelo e-commerce crescendo 49,9%, atingindo 11,1% do total do sell out da rede (visão venda captada)**, o maior patamar histórico de participação deste canal.
- ✦ No primeiro trimestre de 2024, **71,9%** das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas pelas lojas físicas (**ship from store**).
- ✦ Seguimos com o *roll-out* da segunda onda de omnicanalidade com **foco na implementação da vitrine infinita, presente em 259 lojas ao final do primeiro trimestre, e captação de novos parceiros** para o nosso *marketplace* de artigos esportivos (**tfgmall**), onde tivemos a adição de duas marcas no período.
- ✦ Inauguramos **2 lojas no trimestre** e tivemos o repasse de duas franquias para lojas próprias, totalizando **361 lojas ao final do 1T24** e com **previsão de 377 até 30/06**. Essas lojas foram inauguradas já no novo formato e seguimos focados na reforma das lojas existentes; até o final de março, **reformamos 5 lojas, sendo 1 própria e 4 franquias**.
- ✦ No 1T24, a **TFSports** realizou 15 Santander Track&Field Run Series, 446 aulas do Continue em Movimento, 109 eventos do T&F Experience e 6 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis. Ao final do trimestre, a Plataforma contabilizava **mais de 644 mil usuários (+46,8% YoY) e 6,7 mil treinadores cadastrados**, que realizaram 183 eventos/aulas no período.
- ✦ **NPS (Net Promoter Score) atingindo 79,8 pontos no 1T24**, permanecendo em patamar elevado e continuamente comprovando que o crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação dos clientes com os nossos diversos canais.



- ✦ **Receita líquida** totalizou **R\$162,1 milhões no 1T24, +14,4% vs. 1T23** (R\$141,7 milhões).
- ✦ **Lucro bruto crescendo 14,6% vs. 1T23**, atingindo R\$95,4 milhões no 1T24, com **margem bruta de 58,9% (+0,1 p.p. YoY)**.
- ✦ **EBITDA ajustado alcançou R\$37,0 milhões no 1T24, +10,6% YoY. Margem EBITDA ajustada de 22,8% no trimestre vs. 23,6% no 1T23.**
- ✦ **Lucro líquido ajustado totalizou R\$28,4 milhões no 1T24, +6,8% vs. 1T23. Excluindo TFSports, o lucro líquido do 1T24 atingiu R\$29,4 milhões, +16,4% vs. 1T23.**
- ✦ No **bimestre fevereiro/março**, apresentamos **crescimento no EBITDA e lucro líquido ajustados** de, respectivamente, **22,3% e 22,2%**, reforçando a **tendência positiva de crescimento de vendas com aumento de rentabilidade**.
- ✦ **Geração de caixa operacional de R\$46,4 milhões, 3x superior** ao valor gerado no mesmo período de 2023.



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Track & Field

Nestes primeiros meses do ano alcançamos resultados positivos, especialmente a partir de fevereiro, quando observamos uma notável melhora em nosso desempenho. Embora tenhamos registrado um crescimento mais moderado em comparação aos trimestres anteriores, a tendência se tornou mais positiva nos últimos dois meses, impulsionando o resultado consolidado. De maneira geral, janeiro apresentou alguns desafios, devido ao período de férias e viagens internacionais, resultando em um fluxo reduzido de clientes nas lojas. No entanto, a partir de fevereiro, após o Carnaval, notamos uma melhoria significativa, refletindo positivamente no resultado trimestral.

Nesse contexto, atingimos um *sell out* de R\$284,6 milhões no 1T24, um aumento de 15,5% em comparação ao 1T23, nos possibilitando melhorar a lucratividade, medida pelo EBITDA ajustado, em 10,6% YoY, com uma margem de 22,8% no 1T24. Além disso, registramos um lucro líquido ajustado de R\$28,4 milhões, o que representa um aumento de 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Em relação à expansão, fechamos o trimestre com a abertura de duas franquias, somando 361 lojas em todo território nacional. Além disso, cinco lojas foram reformadas para o novo conceito (uma loja própria e quatro franquias). Em abril, inauguramos nossa primeira franquia fora do Brasil, em Portugal, localizada na Marina de Cascais. Mais do que um ponto de venda, desembarcamos na Europa todo o ecossistema de bem-estar da marca, incluindo experiências e eventos voltados a uma vida ativa e saudável promovidos pela TFSports.

Nosso foco segue na expansão da marca, com especial atenção para o fortalecimento da nossa rede de franquias. Terminamos o ano com mais de 30 lojas contratadas para abertura em 2024, o que é acima do patamar verificado em anos anteriores. Temos como meta dobrar a quantidade de lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias. Nesse cenário, já temos 33 lojas com reformas programadas, com boas perspectivas de atingirmos o nosso objetivo de dobrar a quantidade de reformas versus 2023.

Destacamos ainda a performance da TFSports, que realizou mais de 500 eventos/experiências durante o trimestre, o que incluiu 15 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 6 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 109 eventos do T&F Experience e 446 aulas do Programa Continue em Movimento. A plataforma atingiu mais de 644 mil usuários ao final do período, com crescimento de 46,8% YoY. Atualmente contamos com 6,7 mil treinadores conectados ao aplicativo, que ofereceram 183 aulas/eventos para a nossa base de clientes durante o período. No tfmall, desde o início do ano até o final de março, incorporamos duas novas marcas, totalizando agora 11 parceiros que consideramos altamente complementares à T&F e ao seu público. Nesta frente, estamos empenhados na busca por novos parceiros estratégicos ao longo de 2024.

Em relação à agenda ESG, trabalhamos na continuidade da implementação do Plano ESG 2025, com foco nas frentes de Resíduos, Mudanças Climáticas, Relatório Anual e Diversidade. Em Resíduos, desenhamos o plano de ação para a implementação de melhorias em todas as nossas operações. Já na questão de Mudanças Climáticas, trabalhamos no desenvolvimento de nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa de 2023. Por último, atuamos em parceria com os times internos para o desenvolvimento e consolidação das informações para o Relatório Anual, que será publicado no segundo trimestre de 2024. Como parte do nosso Programa de Diversidade, Equidade & Inclusão, o T&F+, em 2024 realizamos a filiação da Track&Field ao Programa Empresa Cidadã, que estende o período de licença maternidade e paternidade para os colaboradores. Também cumprimos as exigências da Lei de Igualdade Salarial, incluindo a divulgação do relatório de transparência. Voltados à construção de um ambiente mais diverso e inclusivo, revisitamos nosso processo seletivo, incluindo a divulgação de vagas afirmativas. Promovemos também espaços de diálogo com grupos de afinidade para escutar, acolher e pensar, de forma conjunta, em ações internas.

Continuamos dedicados a fortalecer nosso ecossistema de bem-estar neste ano, com total foco em nosso plano de crescimento e na otimização de processos e operações. Estamos acelerando ainda mais nossos eventos e fortalecendo nossa plataforma TFSports. Expressamos nosso agradecimento aos colaboradores, Conselho de Administração, franqueados e fornecedores pelo comprometimento e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança em nossa empresa.

A ADMINISTRAÇÃO

## Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 13 de maio de 2024 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do primeiro trimestre (1T24).

R\$ mil, exceto quando indicado	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Resultados Financeiros</b>			
<b>Receita Líquida</b>	162.131	141.690	14,4%
<b>Lucro Bruto</b>	95.436	83.307	14,6%
<i>Margem Bruta</i>	58,9%	58,8%	0,1 p.p.
<b>EBITDA</b>	41.413	37.774	9,6%
<i>Margem EBITDA</i>	25,5%	26,7%	-1,2 p.p.
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	36.993	33.446	10,6%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	22,8%	23,6%	-0,8 p.p.
<b>EBITDA Aj. Ex-TFSports</b>	37.127	31.616	17,4%
<i>Mg. EBITDA Aj. Ex-TFSports</i>	24,6%	23,9%	0,7 p.p.
<b>Lucro Líquido</b>	26.385	25.087	5,2%
<i>Margem Líquida</i>	16,3%	17,7%	-1,4 p.p.
<b>Lucro Líquido Ajustado<sup>2</sup></b>	28.350	26.551	6,8%
<i>Margem Líquida Ajustado</i>	17,5%	18,7%	-1,2 p.p.
<b>Lucro Líq. Aj. Ex-TFSports</b>	29.405	25.254	16,4%
<i>Mg. Líquida Aj. Ex-TFSports</i>	19,4%	19,1%	0,3 p.p.
<b>Caixa Líquido<sup>3</sup></b>	82.179	63.286	29,9%
<b>Equivalentes Líq. Caixa<sup>4</sup></b>	153.334	116.510	31,6%
<b>Indicadores Operacionais</b>			
<b>Número de Lojas</b>	361	334	8,1%
Próprias	48	44	9,1%
Franquias	313	290	7,9%
<b>Ticket Médio (R\$)</b>	396,30	351,15	12,9%
<b>Same Store Sales</b>	11,8%	11,8%	0,0 p.p.
<b>Sell Out Total (R\$ mil)<sup>5</sup></b>	284.602	246.358	15,5%
<b>Total Captado por E-commerce (R\$ mil)</b>	31.576	21.065	49,9%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

<sup>3</sup> Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

<sup>4</sup> Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

<sup>5</sup> Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



## Sell Out

Sell Out Faturado por Canal (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
Franquias	176.878	152.805	15,8%
Lojas Próprias	98.884	89.578	10,4%
E-Commerce	8.840	3.974	122,4%
<b>Sell out por canal</b>	<b>284.602</b>	<b>246.358</b>	<b>15,5%</b>

Sell Out Captado por Canal (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
Franquias	165.278	145.072	13,9%
Lojas Próprias	87.749	80.220	9,4%
E-Commerce	31.576	21.065	49,9%
<b>Sell out por canal</b>	<b>284.602</b>	<b>246.358</b>	<b>15,5%</b>

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), atingiu R\$284,6 milhões no 1T24, o que corresponde a um crescimento total de 15,5% em relação ao mesmo período de 2023 e 11,8% no conceito mesmas lojas.

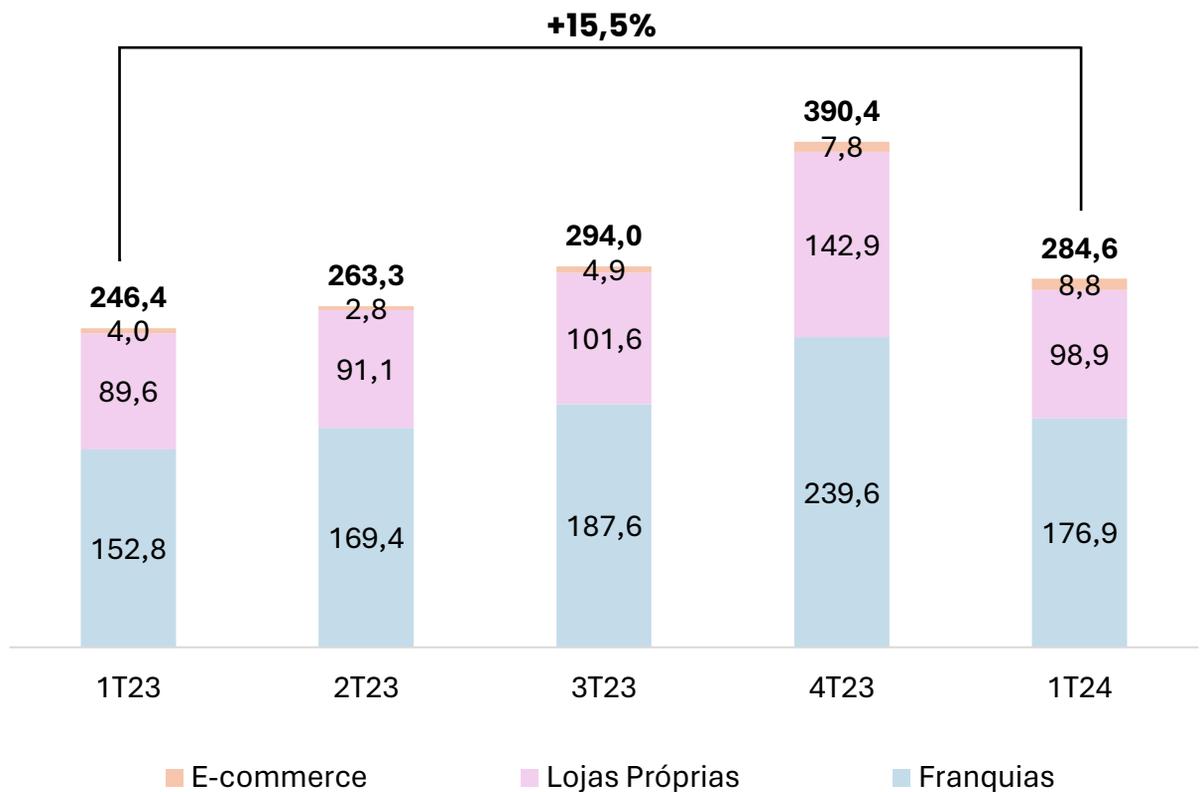
Durante o primeiro trimestre do ano, observamos um comportamento distinto entre os meses, mas que em conjunto geraram, mais uma vez, um crescimento de dois dígitos. O desempenho mais tímido das vendas em janeiro destacou-se como o principal responsável por um impacto negativo no *sell out* do período. Neste mês, houve um fluxo de clientes menor do que o esperado em nossas lojas, principalmente devido à forte retomada das viagens internacionais. Além disso, a combinação do final das férias com a semana do Carnaval, que em 2024 aconteceu mais cedo em comparação a 2023, também afetou negativamente o desempenho de janeiro.

No entanto, após o período de Carnaval, notamos uma normalização no fluxo de clientes em nossas lojas, com as vendas voltando aos patamares esperados. Nesse contexto, as vendas de fevereiro acompanharam o ritmo de crescimento observado no último trimestre de 2023. Isso, aliado ao sólido desempenho do mês de março, resultou em um crescimento ainda mais expressivo para esses dois meses, em comparação com o mesmo período de 2023 (+18,7% YoY).

Além disso, é importante ressaltar que nosso *e-commerce* continuou a registrar um crescimento mais robusto em comparação aos canais físicos (+49,9% na visão *sell out* captado vs. 1T23). Esse desempenho resulta em um ganho significativo na participação do *e-commerce* no mix de negócios da empresa, refletindo, principalmente, nossos contínuos esforços para aprimorar nossas estratégias em várias frentes, como experiência no website, equipe e estratégias de mídia, bem como a consolidação da nossa abordagem omnicanal.

### Sell Out Faturado

R\$ milhões

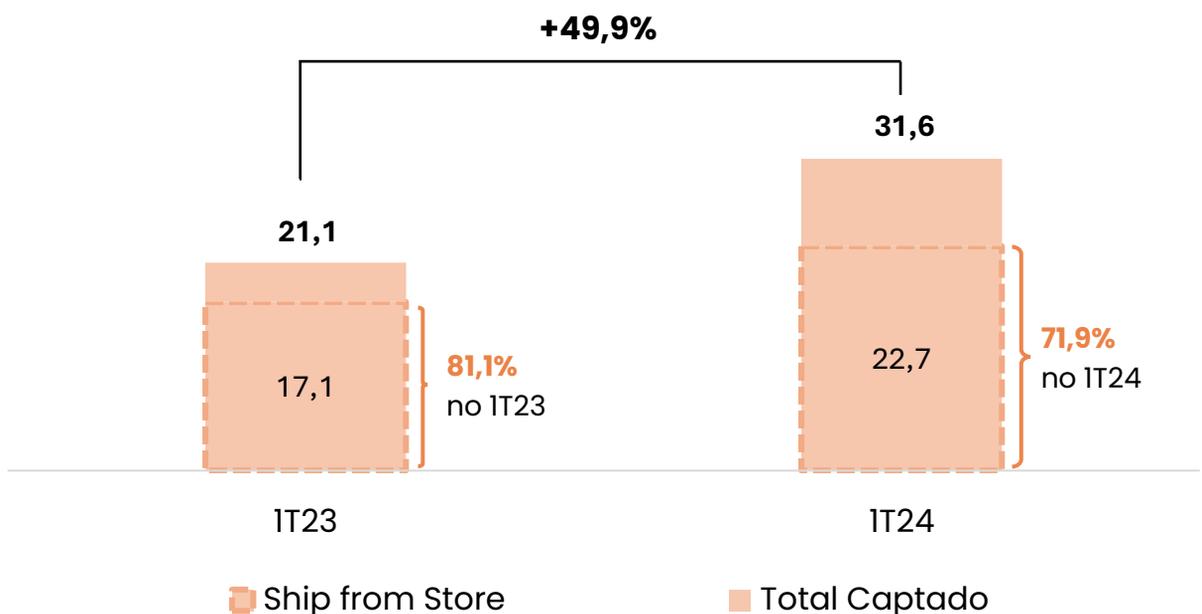


Ao final de março, alcançamos 28% das lojas da rede no novo layout e temos a expectativa de ter quase metade da nossa rede no novo conceito até o final de 2024. As lojas reformadas cresceram suas vendas em 19,4% no 1T24 e 24,2% no bimestre fevereiro/março.

Além disso, seguimos observando resultados positivos das iniciativas de *ship from store* – em que lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas. Do *sell out* captado pelo *e-commerce*, 71,9% foram gerados por meio da modalidade *ship from store* no trimestre.

### E-commerce (captado)

R\$ milhões



# Canais Digitais e Omnicanalidade

Nossa plataforma de omnicanalidade é um diferencial estratégico, proporcionando uma experiência única aos clientes e fortalecendo nossa posição no mercado. Estamos comprometidos em manter essa sinergia entre o mundo físico e digital, impulsionando assim nosso crescimento.

Encerramos o ano com 361 lojas, das quais 25 operam como *sellers* nacionais, que realizam entregas em todo país, e 315 *sellers* locais, representando aproximadamente 40% e 32%, respectivamente, do *sell out* captado pelo *e-commerce* no 1T24 (sendo os 28% restantes faturados pelo nosso CD).

Destacando-se ainda mais em inovação, nossa empresa implementou com sucesso a vitrine infinita em sua operação, conectando 259 lojas à nossa plataforma digital. Essa abordagem não apenas amplia o alcance de nossa presença física, mas também oferece aos clientes uma experiência de compra contínua, trazendo maior comodidade. A vitrine reforça nosso compromisso com a excelência e a adaptação às crescentes demandas do mercado.

Adicionalmente, outra iniciativa que continua trazendo resultados positivos é o *social selling*. Este método abrange vendas realizadas por meio do envio de links de pagamento e entrega no endereço do cliente, com foco na eficiente conversão de transações iniciadas via *WhatsApp*, caracterizando uma venda influenciada.

No último trimestre (1T24), registramos um crescimento de 11,7% no *sell out* das vendas influenciadas em comparação ao ano anterior, representando expressivos 37,5% do *sell out* total do trimestre. Este sucesso evidencia não apenas a inovação em nossa abordagem comercial, mas também a crescente importância do *social selling* em nossas estratégias operacionais.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa representou cerca de 74% de todo o *delivery* no 1T24.



## → Receita Líquida

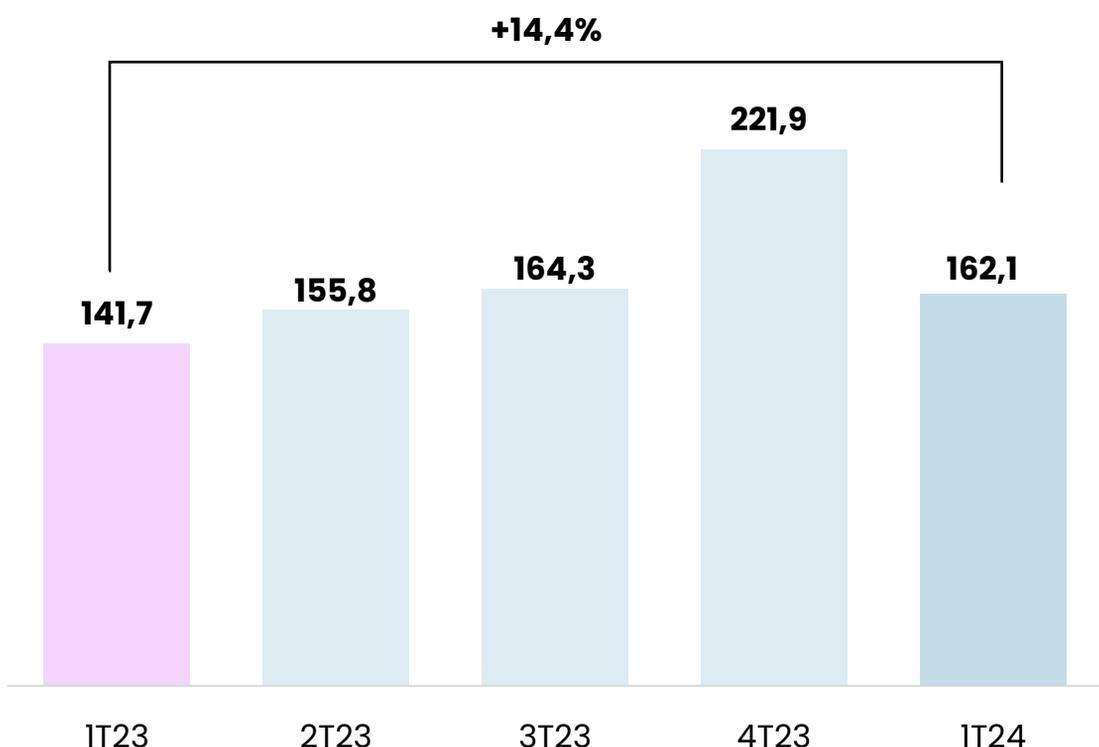
Receita Líquida (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
Vendas de mercadorias	41.897	38.673	8,3%
Royalties	27.576	23.381	17,9%
Varejo (Rede Própria)	81.201	69.623	16,6%
Eventos/tfmall	10.909	9.274	17,6%
Outros	548	739	-25,8%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>162.131</b>	<b>141.690</b>	<b>14,4%</b>

A receita líquida do primeiro trimestre do ano totalizou R\$162,1 milhões, um crescimento de +14,4% em comparação ao 1T23, onde vimos crescimento ano contra ano em praticamente todas as linhas de sua composição.

Primeiramente, é importante destacar a performance do canal de royalties (+17,9% YoY), que atingiu o patamar de R\$27,6 milhões e representou 17,0% da receita líquida total do período (em comparação a uma representatividade de 16,5% no 1T23). Esse crescimento é atribuído, principalmente, à performance positiva observada no *sell out* do nosso canal de franquias, que aumentou em 15,8% em relação ao ano anterior, refletindo (i) o aumento do número de franquias em comparação com o ano anterior, (ii) melhor performance das lojas reformadas e (iii) contínua melhoria na ferramenta de recomendação de compras para o franqueado, o que os ajuda a selecionar uma oferta de produtos mais adequada para suas lojas.

### Receita Líquida

R\$ milhões



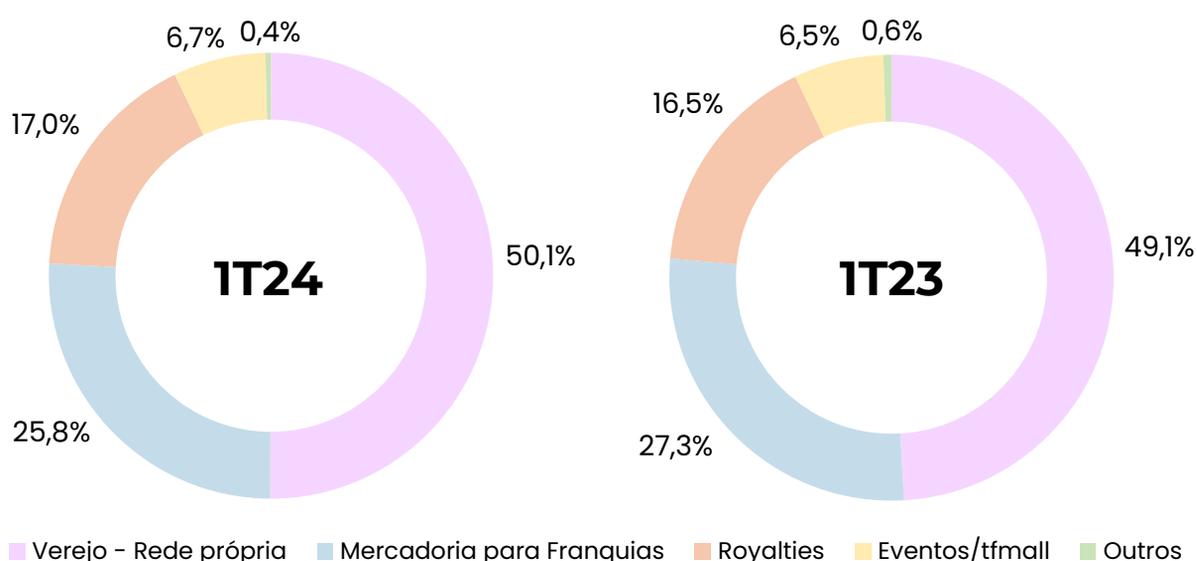


Além disso, também merece destaque o desempenho do canal de varejo (rede própria), que reportou crescimento de 16,6% YoY e atingiu 50,1% de representatividade sobre a receita líquida total (vs 49,1% no 1T23). Esse aumento é resultado, principalmente, do bom desempenho das vendas em nossas lojas próprias, que registraram um crescimento de 10,4% em relação ao ano anterior, atribuído, majoritariamente, (i) ao impacto positivo das reformas realizadas e (ii) maior número de lojas próprias (4 lojas a mais) em comparação ao 1T23.

Adicionalmente, ressaltamos o crescimento de 17,6% YoY da receita líquida de eventos e tfmall (TFSports), principalmente como consequência da aceleração dos eventos, em linha com a estratégia da Companhia.

Por fim, vale mencionar que o crescimento mais modesto na linha de mercadoria para franquias durante o primeiro trimestre (+8,3% YoY) se deve ao atraso no fornecimento de alguns itens. A normalização do abastecimento desses itens ocorreu apenas em abril, o que significa que as vendas correspondentes serão registradas no segundo trimestre de 2024.

## Composição da Receita Líquida (%)



## → Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Lucro Bruto</b>	<b>95.436</b>	<b>83.307</b>	<b>14,6%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>58,9%</i>	<i>58,8%</i>	<i>0,1 p.p.</i>

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$95,4 milhões, registrando um aumento de 14,6% em relação ao 1T23 e resultando em uma margem de 58,9%. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, por um mix favorável de negócios, com uma redução na participação do canal de mercadorias para franquias em favor de canais com margens mais elevadas, como royalties (margem de 100%) e vendas no varejo (rede própria), que também apresenta margem mais alta.



## → Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Receita Líquida Geral Ajustada</b>	<b>162.131</b>	<b>141.690</b>	<b>14,43%</b>
Despesas Operacionais (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Com Vendas</b>	31.362	29.473	6,4%
<i>% Com Vendas s/ RL Geral</i>	<i>19,3%</i>	<i>20,8%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>
<b>Gerais e Administrativas</b>	27.158	20.931	29,7%
<i>% Gerais e Administrativas s/ RL Geral</i>	<i>16,8%</i>	<i>14,8%</i>	<i>2,0 p.p.</i>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>58.521</b>	<b>50.404</b>	<b>16,1%</b>
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>36,1%</i>	<i>35,6%</i>	<i>0,5 p.p.</i>
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>-307</b>	<b>-243</b>	<b>26,5%</b>
<b>Total Despesas (receitas) Operacionais - sem depreciação</b>	<b>58.213</b>	<b>50.161</b>	<b>16,1%</b>
<i>%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>35,9%</i>	<i>35,4%</i>	<i>0,5 p.p.</i>
<b>Depreciação</b>	<b>3.097</b>	<b>2.000</b>	<b>54,9%</b>
<b>Total Despesas (receitas) operacionais - com depreciação</b>	<b>61.310</b>	<b>52.161</b>	<b>17,5%</b>
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>37,8%</i>	<i>36,8%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

As despesas operacionais ajustadas representaram 35,9% das vendas líquidas no primeiro trimestre de 2024, vs. 35,4% no primeiro trimestre de 2023. Isso é resultado, principalmente, da menor diluição das despesas em janeiro, provocada por vendas abaixo do previsto, combinada a uma receita líquida de *sell in* não realizadas durante o primeiro trimestre de 2024.

No entanto, olhando para o bimestre fevereiro/março, observamos as despesas operacionais ajustadas representando 32,1% das vendas líquidas, patamar menor em 1,0 p.p. vs. o visto no mesmo período de 2023 (33,1%), evidenciando o impacto do mês de janeiro no resultado do trimestre.

No que diz respeito a despesas com vendas, novamente observamos queda no patamar sobre vendas líquidas quando comparamos o 1T24 vs. 1T23 (-1,5 p.p. YoY), decorrente da maior representatividade do canal franquias no total da rede, uma vez que com isso diluímos o peso de despesas de varejo próprio no total faturado pela empresa.

O aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas do trimestre (+2,0 p.p. YoY) é atribuído à menor diluição dos custos fixos em janeiro e ao fortalecimento das estruturas corporativas implementadas para fazer frente ao crescimento da empresa ao longo de 2023 e, portanto, refletindo-se assim no primeiro trimestre de 2024.

Excluindo TFSports, onde continuamos com as iniciativas de estruturação do negócio e captação de usuários para a plataforma, a Companhia reportou uma alavancagem operacional de 0,8 p.p., com as despesas representando 34,7% da receita líquida no trimestre (vs. 35,5% no 1T23).


**EBITDA**

<b>EBITDA</b> (R\$ mil)	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Var.</b> <b>1T24 / 1T23</b>
<b>Lucro Líquido</b>	26.385	25.087	5,2%
(+) Imposto de Renda e CS	4.396	4.215	4,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido	3.534	2.660	32,9%
(+) Depreciação e amortização	7.098	5.812	22,1%
<b>EBITDA</b>	<b>41.413</b>	<b>37.774</b>	<b>9,6%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>25,5%</i>	<i>26,7%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	-5.857	-5.107	14,69%
(+) Ajuste Não Recorrente	1.437	780	84,25%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>36.993</b>	<b>33.446</b>	<b>10,6%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,8%</i>	<i>23,6%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
<b>EBITDA Ajustado Ex-TFSports</b>	<b>37.127</b>	<b>31.616</b>	<b>17,4%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>24,6%</i>	<i>23,9%</i>	<i>0,7 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

O EBITDA totalizou R\$41,4 milhões no trimestre, com crescimento de 9,6% em comparação ao 1T23. A margem EBITDA no período, por sua vez, foi de 25,5% – queda de 1,2 p.p. em comparação à margem de 26,7% vista no mesmo período do ano anterior.

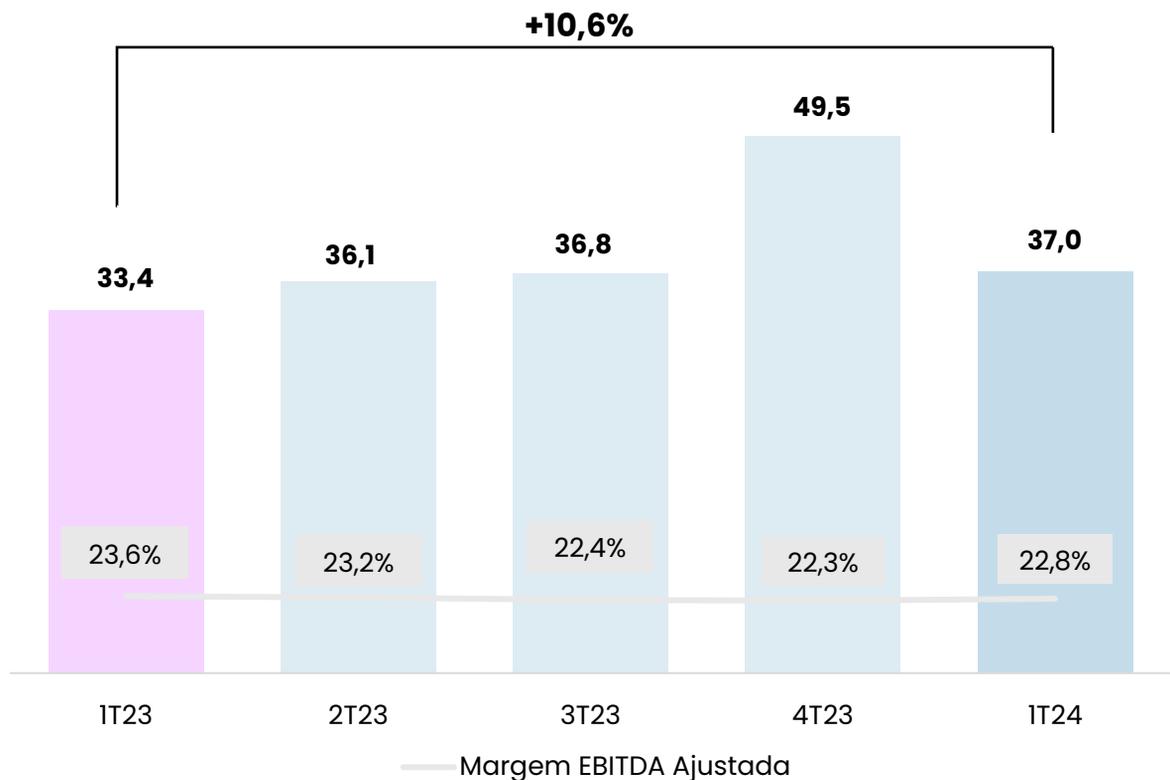
Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado somou R\$37,0 milhões no 1T24, um crescimento de 10,6% vs. o ano anterior, com uma margem de 22,8% (-0,8 p.p. YoY). Essa queda na margem pode ser explicada pelo aumento das despesas no trimestre em relação ao primeiro trimestre de 2023, causado por gastos relacionados à TFSports e uma menor diluição de despesas em janeiro.

Para o bimestre fevereiro/março, o EBITDA ajustado alcançou R\$30,1 milhões, um crescimento de 22,3% vs. o mesmo período do ano anterior, com margem de 25,3% (+0,7 p.p. YoY).

Na visão Ex-TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$37,1 milhões no 1T24, representando um crescimento de 17,4% vs. o ano anterior, e margem de 24,6% (+0,7 p.p. YoY).

## EBITDA Ajustado

R\$ milhões



## Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Receitas Financeiras</b>	2.547	1.986	28,2%
<b>Despesas Financeiras</b>	-6.081	-4.646	30,9%
Juros IFRS	-2.607	-2.203	18,3%
Outras Despesas Financeiras	-3.474	-2.443	42,2%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-3.534</b>	<b>-2.660</b>	<b>32,9%</b>
<b>Efeito Líquido dos Ajustes</b>	2.888	2.654	8,8%
<b>Resultado Financeiro Ajustado*</b>	<b>-646</b>	<b>-6</b>	<b>n.m.</b>

Nota: Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

No primeiro trimestre, o resultado financeiro ajustado, excluindo o efeito líquido dos ajustes de IFRS-16 e não recorrentes, foi negativo em R\$646 mil no 1T24.

Mais uma vez, a Companhia encerrou o trimestre sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

Desconsiderando os ajustes do IFRS-16, observamos um resultado financeiro negativo de R\$3,5 milhões, principalmente devido a um aumento nas despesas financeiras associadas aos contratos de arrendamento mercantil. Essas despesas neutralizaram os efeitos positivos do crescimento nos rendimentos em aplicações financeiras, que aumentaram em 28,2%.

## → Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Lucro Líquido</b>	<b>26.385</b>	<b>25.087</b>	<b>5,2%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,7%</i>	<i>-1,4 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	909	678	34,1%
(+) Ajuste Não Recorrente	1.056	787	34,2%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>28.350</b>	<b>26.551</b>	<b>6,8%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>17,5%</i>	<i>18,7%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports</b>	<b>29.405</b>	<b>25.254</b>	<b>16,4%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>19,4%</i>	<i>19,1%</i>	<i>0,3 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

No primeiro trimestre de 2024, o lucro líquido alcançou R\$26,4 milhões, representando um aumento de 5,2% em relação aos R\$25,1 milhões do primeiro trimestre de 2023.

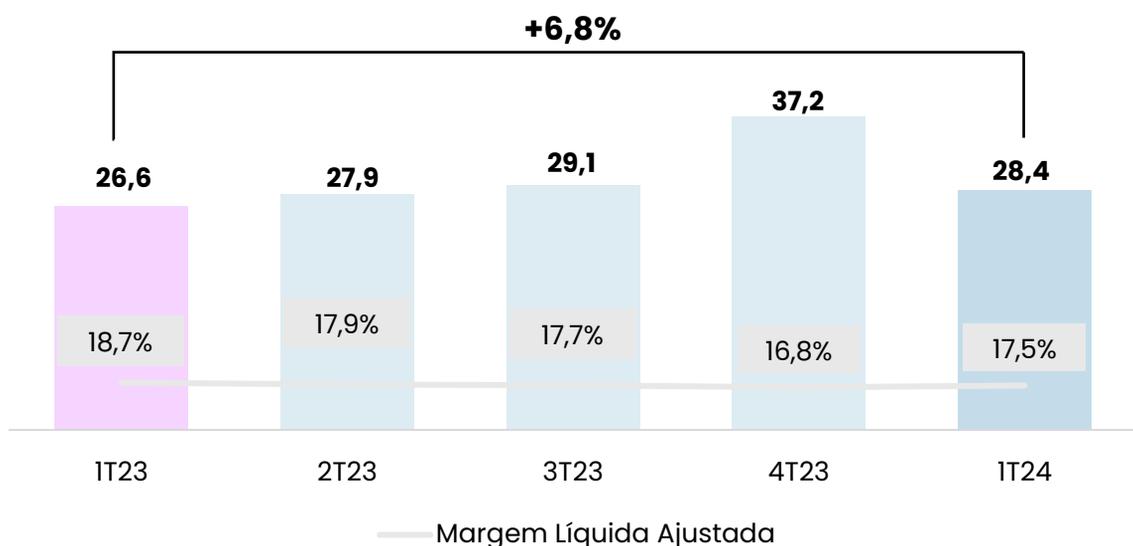
O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, atingiu R\$28,4 milhões no trimestre, crescendo 6,8% em relação ao resultado de R\$26,6 milhões registrado no mesmo período de 2023. Enquanto isso, a margem líquida ajustada encerrou o trimestre em 17,5%, registrando uma queda de 1,2 p.p. vs. o ano anterior.

Para o bimestre fevereiro/março, o lucro líquido ajustado alcançou R\$23,9 milhões, um crescimento de 22,2% vs. o mesmo período do ano anterior, com margem de 20,1% (+0,5 p.p. YoY).

O lucro líquido ajustado Ex-TFSports totalizou R\$29,4 milhões no 1T24, +16,4% em relação ao resultado de R\$25,3 milhões registrado no 1T23, com um ganho de margem de 0,3 p.p., atingindo 19,4%.

### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





TFSports	1T24	1T23	Var. 1T24 / 1T23
<b>Receita Líquida</b> (R\$ mil)	10.909	9.274	17,6%
<b>Usuários no Aplicativo</b> (mil)*	644,4	439,0	46,8%
<b>Inscritos em Corridas/Experience/BT</b> (mil)	67,9	45,1	50,5%
<b>Número de Treinadores</b> (mil)*	6,7	4,3	55,3%

Nota (\*): posições na data de encerramento de cada período

Nosso app TFSports vem apresentando um crescimento significativo YoY no número de usuários cadastrados, alcançando mais de 644 mil no 1T24 (+46,8% em relação ao 1T23). Além de oferecer eventos esportivos, experiências diferenciadas e aulas online gratuitas através do programa “Continue em Movimento”, o aplicativo também passou a conectar 6,7 mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

A receita líquida do 1T24 totalizou R\$10,9 milhões (incluindo tfmall), uma expansão de 17,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do trimestre foi próximo ao *breakeven* (-R\$135,0 mil), impactado, principalmente, (i) pelo aumento no número de eventos realizados durante o trimestre (em linha com a estratégia traçada pela Companhia que visa impulsionar o crescimento do número de usuários na plataforma) e (ii) pelo impacto das despesas referentes aos reforços feitos ao longo do ano anterior na estrutura administrativa, a fim de fazer frente ao crescimento da Companhia.



No primeiro trimestre de 2024, foram realizadas: 446 aulas do “Continue em Movimento”, com 10,7 mil inscritos; 15 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, fechando o trimestre com 44,5 mil inscritos; 6 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, totalizando 1,7 mil inscritos; e 109 eventos do T&F Experience (aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros), com 8,2 mil participantes. Além disso, os Trainers organizaram 183 aulas/eventos em nossa plataforma, contando com a participação de 2,8 mil inscritos.

No tfmall – *marketplace* com curadoria própria no segmento de wellness – adicionamos 2 novas marcas durante o 1T24, totalizando, ao final do período, 11 parceiros que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca e clientes (Apple, Garmin, Head, Hoka, Manduka, New Balance, Polar, Samsung, Saucony, DJI e Sony). Vale destacar que o GMV do *marketplace*, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 1,3 milhão no trimestre.

2024 será mais um ano de aceleração e consolidação da TFSports como uma das principais plataformas globais para organização de eventos e experiências voltados a um estilo de vida ativo e saudável.

 Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	1T24	4T23	1T23
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais	46,4	78,5	15,1
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	-11,0	-34,4	-6,7
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento	-7,7	-50,2	-5,6
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	27,7	- 6,0	2,8
Saldo Inicial de Caixa	54,5	60,5	60,5
<b>Saldo Final de Caixa</b>	<b>82,2</b>	<b>54,5</b>	<b>63,3</b>

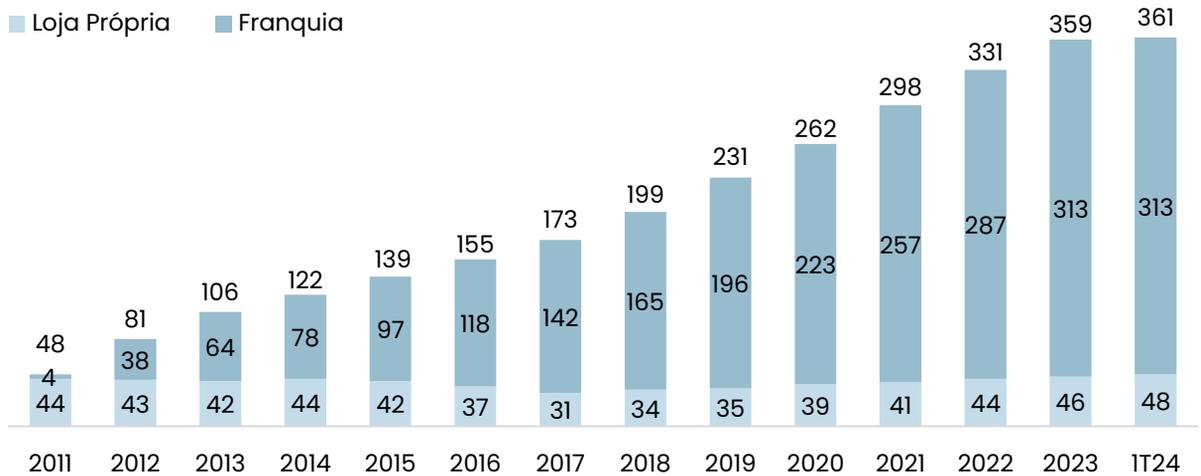
A geração de caixa líquido das atividades operacionais foi de R\$46,4 milhões, patamar acima do verificado no mesmo período do ano anterior em 207,3%, em função do crescimento observado no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período.

O aumento no caixa gerado nas atividades operacionais foi parcialmente absorvido pelo aumento da linha de caixa líquido aplicado nas atividades de investimento (+64,2% YoY), novamente em decorrência do desenvolvimento da plataforma TFSports e das reformas de lojas, assim como pelo aumento das atividades de financiamento (+37,5 YoY) em decorrência, principalmente, da linha de arrendamentos de direito de uso pagos.

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa 29,9% acima do reportado no mesmo período de 2023 (R\$82,2 milhões vs R\$63,3 milhões) e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$153,3 milhões. Atingimos esse resultado mesmo tendo em vista os investimentos realizados ao longo do período para o crescimento da operação de varejo e crescimento do braço TFSports, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e visando uma geração de caixa consistente.

# EXPANSÃO

## NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Durante o primeiro trimestre de 2024, nós inauguramos 2 franquias e tivemos o repasse de duas franquias para lojas próprias, encerrando o período com um total de 361 lojas na rede, sendo 38 lojas próprias, 10 outlets e 313 franquias.

Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, foram reformadas 5 lojas para o novo conceito durante o trimestre sendo 4 franquias e 1 própria.

No mês de abril anunciamos a abertura da nossa loja em Portugal, marcando a nossa estreia com uma franquia fora do Brasil. O espaço, localizado na Marina de Cascais, aproxima os clientes de todo o ecossistema de bem-estar da marca.



# MAPA DE LOJA

## Norte

**11 Lojas**  
11 Franquias

## Nordeste

**50 Lojas**  
48 Franquias  
2 Lojas Próprias

## Centro-Oeste

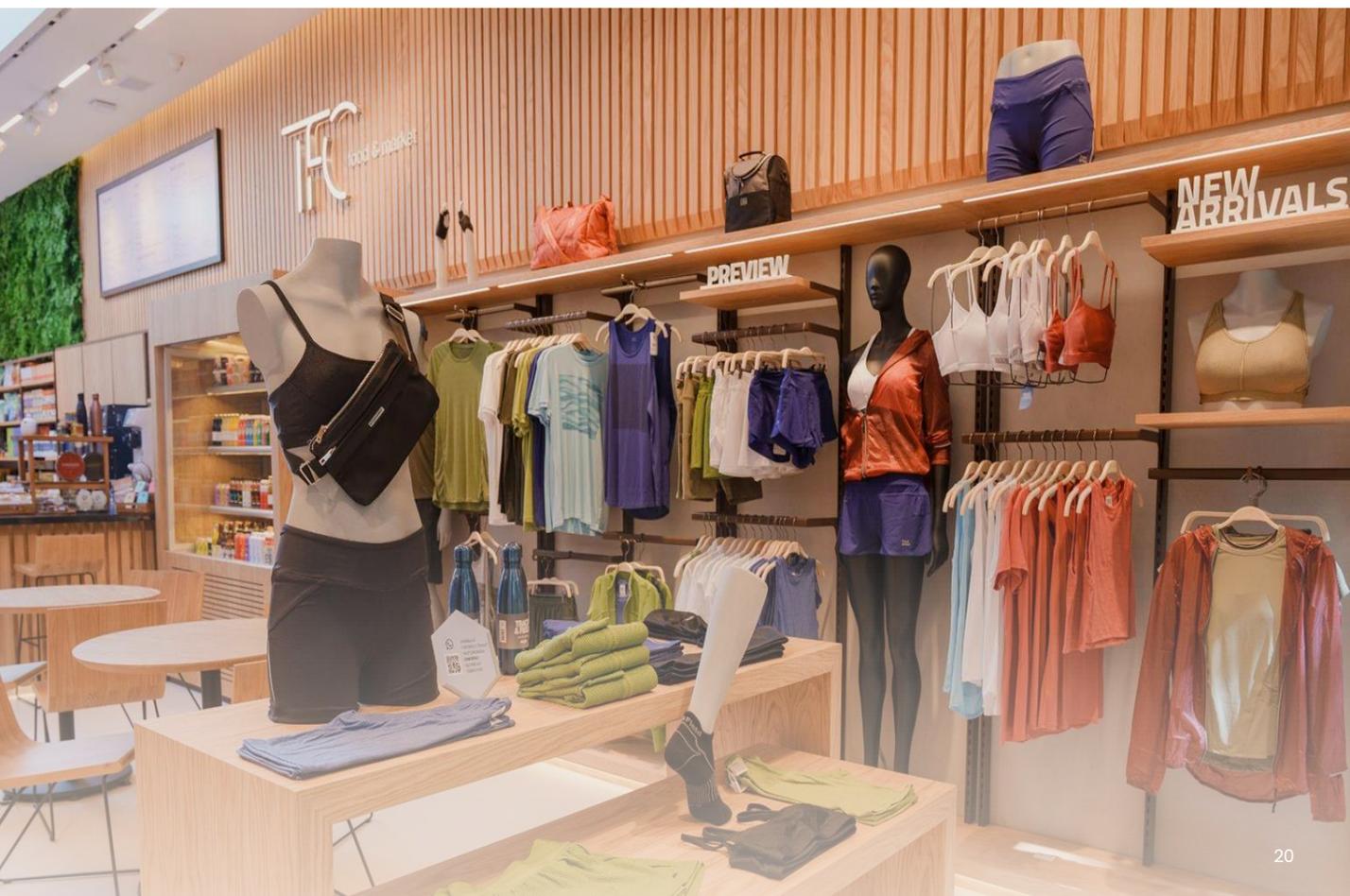
**33 Lojas**  
30 Franquias  
2 Lojas Próprias  
1 Outlet

## Sul

**38 Lojas**  
33 Franquias  
3 Lojas Próprias  
2 Outlets

## Sudeste

**229 Lojas**  
191 Franquias  
30 Lojas Próprias  
7 Outlets  
1 *E-commerce*



Track & Field

# ANEXOS



## Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	1T24	1T23
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	162.131	141.690
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-66.925	-58.082
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>95.206</b>	<b>83.608</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>58,7%</i>	<i>59,0%</i>
Despesas operacionais	-61.618	-52.404
Com vendas	-32.698	-30.276
Gerais e administrativas	-28.919	-22.128
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>38,0%</i>	<i>37,0%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	307	243
<b>Total Despesas (receitas) Operacionais</b>	<b>-61.310</b>	<b>-52.161</b>
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,8%</i>	<i>36,8%</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>36.993</b>	<b>33.446</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,8%</i>	<i>23,6%</i>
Depreciação e Amortização	-3.097	-2.000
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>33.896</b>	<b>31.447</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO Ajustado</b>	<b>-646</b>	<b>-6</b>
Receitas financeiras	2.547	1.986
Despesas financeiras	-3.193	-1.992
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS</b>	<b>33.250</b>	<b>31.441</b>
IRPJ/CSLL	-4.900	-4.890
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO Ajustado</b>	<b>28.350</b>	<b>26.551</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>17,5%</i>	<i>18,7%</i>

**Demonstração do Resultado do Período**

<b>R\$ mil</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>
<b>RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS</b>	162.131	141.690
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-66.695	-58.383
<b>LUCRO BRUTO</b>	95.436	83.307
<i>Margem Bruta</i>	58,9%	58,8%
<b>Despesas operacionais</b>	-61.428	-51.295
Com vendas	-31.567	-29.265
Gerais e administrativas	-29.861	-22.030
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	37,9%	36,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	307	-50
<b>Total Despesas (receitas) Operacionais</b>	-61.121	-51.345
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	37,7%	36,2%
<b>EBITDA</b>	41.413	37.774
<i>Margem EBITDA</i>	25,5%	26,7%
Depreciação e Amortização	-7.098	-5.812
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	34.315	31.962
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	-3534	-2660
Receitas financeiras	2.547	1.986
Despesas financeiras	-6.081	-4.646
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS</b>	30.781	29.302
IRPJ/CSLL	-4.396	-4.215
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>26.385</b>	<b>25.087</b>
<i>Margem Líquida</i>	16,3%	17,7%

## Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Ativo - Direitos de Uso	95.634		95.634
Passivo - Arrendamentos a Pagar	103.178		103.178

Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 54.023	- 59.880	5.857
Despesas Depreciação e Amortização	- 7.098	- 3.097	- 4.001
Resultado Financeiro	- 3.534	- 927	- 2.607
IRPJ/CSLL	- 4.396	- 4.237	- 159
<b>Lucro Líquido</b>	<b>26.385</b>	<b>27.296</b>	<b>- 911</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.413</b>	<b>35.556</b>	<b>5.857</b>

**Ajustes Não Recorrentes**

<b>Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.413</b>	<b>37.774</b>
IFRS 16	-5.857	-5.107
Pré operacional: novo CD / TF Joinville	-230	-76
Consultorias estratégicas	1.200	185
Reenquadramento fiscal de importação	0	377
Outros gastos não recorrentes	0	294
Plano de Opção/ Não-caixa	467	0
<b>EBTIDA Ajustado</b>	<b>36.993</b>	<b>33.446</b>

<b>Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>26.385</b>	<b>25.087</b>
IFRS 16	750	909
Pré operacional: novo CD/ TF Joinville	-230	-75
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-504	-675
Consultorias estratégicas	1.200	185
Reenquadramento fiscal de importação	0	406
Outros gastos não recorrentes	281	715
Plano de Opção/ Não-caixa	467	0
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>28.350</b>	<b>26.551</b>

## Fluxo de Caixa

R\$ mil	1T24	4T23	1T23
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Lucro líquido do período	26.385	114.410	25.087
<b>Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:</b>			
Depreciação e amortização	7.883	27.616	6.345
Atualização monetária de depósitos judiciais	-401	-1.899	-486
Atualização monetária de provisão de contingências	385	0	0
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	4.396	22.520	4.215
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	495	1.108	194
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-567	-1.506	-216
Perdas de crédito de contas a receber	55	414	247
Perda de crédito esperada	-114	112	-67
Baixa de ativo imobilizado e intangível	311	236	0
Juros s/ arrendamento - direito de uso	2.607	9.573	2.203
Atualização monetária de impostos a recuperar	-282	-1.100	-343
Atualização monetária de impostos a pagar	0	1.813	466
Atualização monetária de outras obrigações	0	207	207
<b>Variação nos ativos e passivos operacionais:</b>			
Contas a receber	47.852	-44.293	37.208
Estoques	-21.145	-29.498	-35.898
Impostos a recuperar	-241	-1.721	-1.274
Depósitos judiciais	226	1.864	384
Outros créditos	-3.040	-2.979	-534
Fornecedores	4.201	-1.774	-1.845
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-2.437	7.265	-4.223
Obrigações tributárias	-12.546	331	-17.023
Aluguéis a pagar	-1.747	106	-1.351
Adiantamento de eventos	28	0	7.886
Outras obrigações	669	-3.425	2.389
<b>Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais</b>	<b>52.973</b>	<b>99.380</b>	<b>23.571</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-6.590	-20.852	-8.504
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais</b>	<b>46.383</b>	<b>78.528</b>	<b>15.067</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	0	19	0
Aquisição de imobilizado e intangível	-10.965	-34.369	-6.702
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento</b>	<b>-10.965</b>	<b>-34.350</b>	<b>-6.702</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Dividendos pagos	0	-5.392	0
Juros sobre o capital próprio pagos	-603	-20.328	0
Arrendamentos direito de uso pago	-6.727	-24.314	-5.415
Aquisição de ações próprias	-387	-153	-153
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b>	<b>-7.717</b>	<b>-50.187</b>	<b>-5.568</b>
<b>VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR</b>			
	1	-3	-
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>27.702</b>	<b>-6.012</b>	<b>2.797</b>
<b>SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>54.477</b>	<b>60.489</b>	<b>60.489</b>
<b>SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>82.179</b>	<b>54.477</b>	<b>63.286</b>

**Balanco Patrimonial**

<b>R\$ mil</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	82.179	63.286
Contas a receber	148.743	115.381
Estoques	253.506	240.170
Impostos a recuperar	10.915	4.962
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	10.847	4.490
Adiantamento a Fornecedores	1.777	1.582
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>507.967</b>	<b>429.871</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Depósitos judiciais	620	512
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.178	8.354
Impostos a recuperar	5.200	9.426
Imobilizado	151.925	126.128
Intangível	24.395	13.051
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>188.318</b>	<b>157.471</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>696.285</b>	<b>587.342</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	64.033	59.483
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	32.214	23.165
Obrigações tributárias	15.674	11.438
Arrendamentos direito de uso a pagar	16.465	16.353
Aluguéis a pagar	1.750	2.039
Adiantamento de clientes	4.842	2.363
Adiantamento de eventos	28	7.886
Dividendos a pagar	33.113	27.107
Outras obrigações	1.030	5.776
<b>TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>169.149</b>	<b>155.610</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	0	1.132
Arrendamentos direito de uso a pagar	86.713	74.684
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	5.629	7.662
Outras obrigações	0	17
<b>TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>92.342</b>	<b>83.495</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	-12.344	-12.278
Reserva de capital	-11.442	-12.527
Reserva de incentivos fiscais	8.663	5.845
Reserva de lucros	235.516	153.434
Outros resultados abrangentes	1.867	1.869
Lucro do período	20.142	19.502
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>434.794</b>	<b>348.237</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>696.285</b>	<b>587.342</b>

# Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field®

