



# RELEASE 2T24

Track & Field<sup>®</sup>

**Videoconferência**  
**13 de agosto (terça-feira)**  
10h Brasília | 9h EUA-EST

**Clique aqui** para acessar a  
videoconferência



- ✦ **Sell out de R\$320,1 milhões no 2T24**, representando um **aumento de 21,5% vs. 2T23, o maior aumento trimestral dos últimos 5 anos** (excluindo o impacto da pandemia) e um crescimento **same store sales de +16,4%**. Adicionalmente, observamos aumento de 21,1% YoY no número de peças vendidas.
- ✦ **Vendas captadas pelo e-commerce ganhando 2,1 p.p. de participação no sell out captado rede**, atingindo 9,4% vs. 7,3% no 1S23, e **crescendo 53,5% no semestre**.
- ✦ No segundo trimestre de 2024, **71,3%** das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas diretamente pelas lojas físicas através da modalidade **ship from store**.
- ✦ Continuamos com o avanço da segunda onda de omnicanalidade, **focando na vitrine infinita que já está presente em 274 lojas** (+120 lojas YoY). Além disso, estamos captando novos parceiros para o nosso marketplace de artigos esportivos, **tfmall**, adicionamos 2 novas marcas durante o 2T24, **totalizando 13 parceiros ao final do período. Em conjunto, esses canais representam 13,6% do sell out captado digital**.
- ✦ Inauguramos **15 lojas no trimestre**, totalizando **374 lojas ao final do período**. Todas as lojas foram inauguradas já no novo formato e seguimos focados na reforma das lojas existentes; durante o segundo trimestre **reformamos 14 lojas, sendo 2 próprias e 12 franquias. No semestre, totalizamos 17 inaugurações e 19 reformas**.
- ✦ A **TFSports** realizou mais de 680 eventos no segundo trimestre, compostos por 23 Santander Track&Field Run Series, 446 aulas do Continue em Movimento, 194 eventos do T&F Experience e 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis. Ao final do trimestre, a Plataforma contabilizava **mais de 710 mil usuários (+44,5% YoY) e 7,4 mil treinadores cadastrados**, que realizaram 196 eventos/aulas no período.
- ✦ **NPS (Net Promoter Score) atingindo 80,6 pontos no 2T24**, permanecendo em patamar elevado e continuamente comprovando que o crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação dos clientes com os nossos diversos canais.





- ✦ **Geração de caixa operacional de R\$80,7 milhões, crescimento de 176,9%** em comparação ao valor gerado no mesmo período de 2023.
- ✦ **Receita líquida** totalizou **R\$192,0 milhões no 2T24, +23,3% vs. 2T23** (R\$155,8 milhões).
- ✦ **Lucro bruto crescendo 20,6% vs. 2T23, atingindo R\$107,2 milhões no 2T24, e margem bruta de 55,8%.**
- ✦ **EBITDA ajustado alcançou R\$41,3 milhões no 2T24, +14,5% YoY. Margem EBITDA ajustada de 21,5% no trimestre.** Excluindo os efeitos do negócio TFSports, o EBITDA totalizou R\$45,0 milhões no 2T24, +18,3% YoY e margem de 25,3% no trimestre.
- ✦ **Lucro líquido ajustado totalizou R\$30,1 milhões no 2T24, +8,3% vs. 2T23.** O lucro líquido sem efeitos do negócio TFSports atingiu R\$34,9 milhões, +14,9% vs. 2T23.



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Track & Field

Estamos entusiasmados em compartilhar a aceleração do crescimento no segundo trimestre do ano. Observamos um desempenho sólido durante todos os meses do período, impulsionado pela inovação em produtos, reforma de lojas, crescimento do digital, bem como pela boa performance das vendas em datas comemorativas como Dia das Mãe e Dia dos Namorados.

Nesse contexto, alcançamos um *sell out* de R\$320,1 milhões no 2T24, representando um aumento de 21,5% em comparação ao 2T23, o maior crescimento dos últimos 5 anos (excluindo período de pandemia), o que nos permitiu melhorar a lucratividade, medida pelo EBITDA ajustado, em 14,5% YoY, com uma margem de 21,5% no 2T24. Além disso, registramos um lucro líquido ajustado de R\$30,1 milhões, o que representa um aumento de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Estamos comprometidos com a expansão da nossa marca, especialmente no fortalecimento da nossa rede de franquias. Durante o trimestre, inauguramos 3 outlets e 12 franquias, elevando nossa rede para um total de 374, sendo 38 lojas próprias, 13 outlets e 323 franquias. No primeiro semestre, inauguramos um total de 17 lojas, 6 unidades a mais em comparação ao mesmo período do ano anterior, demonstrando uma aceleração nas aberturas que nos prepara para o período de alta sazonalidade com uma rede ainda mais robusta.

Além das aberturas, com todas as lojas já no novo formato, seguimos focados na reforma das lojas existentes diante dos ótimos resultados em crescimento de vendas e retorno do capital investido. Nesse trimestre, 14 lojas foram reformadas, sendo 2 próprias e 12 franquias, e, no semestre, totalizamos 19 reformas. Temos como meta dobrar a quantidade de reformas realizadas no ano de 2023, e já temos 26 lojas com reformas programadas para o segundo semestre do ano, com boas perspectivas de superarmos nosso objetivo.

Destacamos ainda a performance da TFSports e estamos orgulhosos em compartilhar que nosso circuito de corridas, Santander Track&Field Run Series, foi premiado pela Federação Paulista de Atletismo em quatro categorias, conquistando o primeiro lugar em três delas. O reconhecimento mais significativo, sem dúvida, foi ser a empresa mais pontuada em 2023 no Estado de São Paulo, com a melhor avaliação em qualidade das provas. Com isso, reforçamos nosso principal objetivo que é proporcionar a melhor experiência possível aos atletas, ao mesmo tempo que estamos empenhados em consolidar a TFSports como uma das principais plataformas globais na organização de eventos esportivos.

Durante o trimestre, realizamos mais de 680 eventos/experiências, o que incluiu 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 194 eventos do T&F Experience e 446 aulas do Programa Continue em Movimento. A plataforma atingiu mais de 710 mil usuários ao final do período, com crescimento de 44,5% YoY. Atualmente contamos com 7,4 mil treinadores conectados ao aplicativo, que ofereceram 196 aulas/eventos para a nossa base de clientes durante o período.

No tfmall, incorporamos duas novas marcas no trimestre, totalizando agora 13 parceiros que consideramos altamente complementares à T&F e ao seu público. Vale destacar que o GMV do marketplace, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 2,2 milhões no semestre.

Na frente de sustentabilidade, a companhia publicou seu Relatório Anual 2023, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e as recomendações da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). No documento, além dos resultados de negócio, apresentamos os avanços nos compromissos do nosso Plano ESG 2025. O Relatório está disponível nas versões completa e resumida neste link: <https://www.tfco.com.br/relatorio-anual/>.

Os resultados alcançados até o momento apontam que estamos na direção certa e nos deixa confiantes para seguirmos empenhados em fortalecer nosso ecossistema de bem-estar, mantendo foco total em nosso plano de crescimento e na otimização de processos e operações. Agradecemos sinceramente aos colaboradores, Conselho de Administração, franqueados e fornecedores pelo compromisso e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança depositada em nossa empresa.

A ADMINISTRAÇÃO

# Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 12 de agosto de 2024 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do segundo trimestre (2T) e primeiro semestre (1S) de 2024.

| R\$ mil, exceto quando indicado         | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Resultados Financeiros                  |         |         |                     |         |         |                     |
| Receita Líquida                         | 192.002 | 155.775 | 23,3%               | 354.133 | 297.465 | 19,1%               |
| Lucro Bruto                             | 107.219 | 88.901  | 20,6%               | 202.655 | 172.208 | 17,7%               |
| Margem Bruta                            | 55,8%   | 57,1%   | -1,3 p.p.           | 57,2%   | 57,9%   | -0,7 p.p.           |
| EBITDA                                  | 43.841  | 40.870  | 7,3%                | 85.254  | 78.645  | 8,4%                |
| Margem EBITDA                           | 22,8%   | 26,2%   | -3,4 p.p.           | 24,1%   | 26,4%   | -2,4 p.p.           |
| EBITDA Ajustado <sup>1</sup>            | 41.284  | 36.064  | 14,5%               | 78.276  | 69.512  | 12,6%               |
| Margem EBITDA Ajustado                  | 21,5%   | 23,2%   | -1,7 p.p.           | 22,1%   | 23,4%   | -1,3 p.p.           |
| EBITDA Aj. Ex-TFSports <sup>2</sup>     | 44.978  | 38.022  | 18,3%               | 82.105  | 69.638  | 17,9%               |
| Mg. EBITDA Aj. Ex-TFSports              | 25,3%   | 25,9%   | -0,6 p.p.           | 25,0%   | 24,9%   | 0,1 p.p.            |
| Lucro Líquido                           | 26.245  | 26.831  | -2,2%               | 52.630  | 51.918  | 1,4%                |
| Margem Líquida                          | 13,7%   | 17,2%   | -3,5 p.p.           | 14,9%   | 17,5%   | -2,6 p.p.           |
| Lucro Líquido Ajustado <sup>3</sup>     | 30.149  | 27.850  | 8,3%                | 58.498  | 54.402  | 7,5%                |
| Margem Líquida Ajustado                 | 15,7%   | 17,9%   | -2,2 p.p.           | 16,5%   | 18,3%   | -1,8 p.p.           |
| Lucro Líq. Aj. Ex-TFSports <sup>4</sup> | 34.926  | 30.399  | 14,9%               | 64.331  | 55.652  | 15,6%               |
| Mg. Líquida Aj. Ex-TFSports             | 19,7%   | 20,7%   | -1,0 p.p.           | 19,6%   | 19,9%   | -0,3 p.p.           |
| Caixa Líquido <sup>5</sup>              | 66.988  | 39.929  | 67,8%               | 66.988  | 39.929  | 67,8%               |
| Equivalentes Líq. Caixa <sup>6</sup>    | 136.801 | 91.301  | 49,8%               | 136.801 | 91.301  | 49,8%               |
| Indicadores Operacionais                |         |         |                     |         |         |                     |
| Número de Lojas                         | 374     | 339     | 10,3%               | 374     | 339     | 10,3%               |
| Próprias                                | 51      | 44      | 15,9%               | 51      | 44      | 15,9%               |
| Franquias                               | 323     | 295     | 9,5%                | 323     | 295     | 9,5%                |
| Ticket Médio (R\$)                      | 411,50  | 410,72  | 0,2%                | 382,23  | 379,6   | 0,7%                |
| Same Store Sales                        | 16,4%   | 13,2%   | 3,2 p.p.            | 14,2%   | 12,5%   | 1,7 p.p.            |
| Sell Out Total <sup>7</sup>             | 320.074 | 263.328 | 21,5%               | 604.677 | 509.685 | 18,6%               |
| Total Captado por E-commerce            | 25.461  | 16.099  | 58,2%               | 57.037  | 37.164  | 53,5%               |

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

<sup>2</sup> EBITDA Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

<sup>3</sup> Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

<sup>4</sup> Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

<sup>5</sup> Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

<sup>6</sup> Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa Líquido + Recebíveis de cartões.

<sup>7</sup> Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

 Sell Out

| Sell Out Captado por Canal<br>(R\$ mil) | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Franquias                               | 193.039 | 162.610 | 18,7%               | 358.316 | 307.683 | 16,5%               |
| Lojas Próprias                          | 101.574 | 84.619  | 20,0%               | 189.323 | 164.839 | 14,9%               |
| E-Commerce                              | 25.461  | 16.099  | 58,2%               | 57.037  | 37.164  | 53,5%               |
| Sell out total                          | 320.074 | 263.328 | 21,5%               | 604.677 | 509.685 | 18,6%               |

| Sell Out Faturado por Canal<br>(R\$ mil) | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|------------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Franquias                                | 203.995 | 169.443 | 20,4%               | 380.873 | 322.248 | 18,2%               |
| Lojas Próprias                           | 108.765 | 91.079  | 19,4%               | 207.649 | 180.658 | 14,9%               |
| E-commerce <sup>1</sup>                  | 7.314   | 2.806   | 160,6%              | 16.155  | 6.780   | 138,3%              |
| Sell out total                           | 320.074 | 263.328 | 21,5%               | 604.677 | 509.685 | 18,6%               |

<sup>1</sup> Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas por nosso Centro de Distribuição.

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), alcançou R\$320,1 milhões no 2T24, um crescimento de 21,5% em relação ao mesmo período de 2023. Este crescimento marca a maior variação trimestral (YoY) registrada nos últimos 5 anos (excluindo o impacto da pandemia), além de um aumento de 16,4% no conceito de mesmas lojas.

Durante o segundo trimestre, todos os meses apresentaram um forte crescimento, a começar pelo mês de abril, refletindo a boa recepção da nova coleção pelos franqueados e clientes finais. Os meses de maio e junho foram impulsionados pelo excelente desempenho das vendas nas datas comemorativas, Dia das Mães e Dia dos Namorados (+29,3% YoY na rede), reforçando o nosso posicionamento como marca presenteável.

Adicionalmente, a boa performance do trimestre reflete (i) um crescimento de 21,1% na quantidade de peças vendidas, (ii) a expansão das lojas físicas com +35 unidades YoY, (iii) o desempenho das lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em 30,6% e 30,3%, respectivamente, (iv) o crescimento de vendas influenciadas em 12,9%, representando 40,7% do *sell out*, e (v) um maior fluxo de cliente sendo direcionado para as loja devido à aceleração dos eventos.

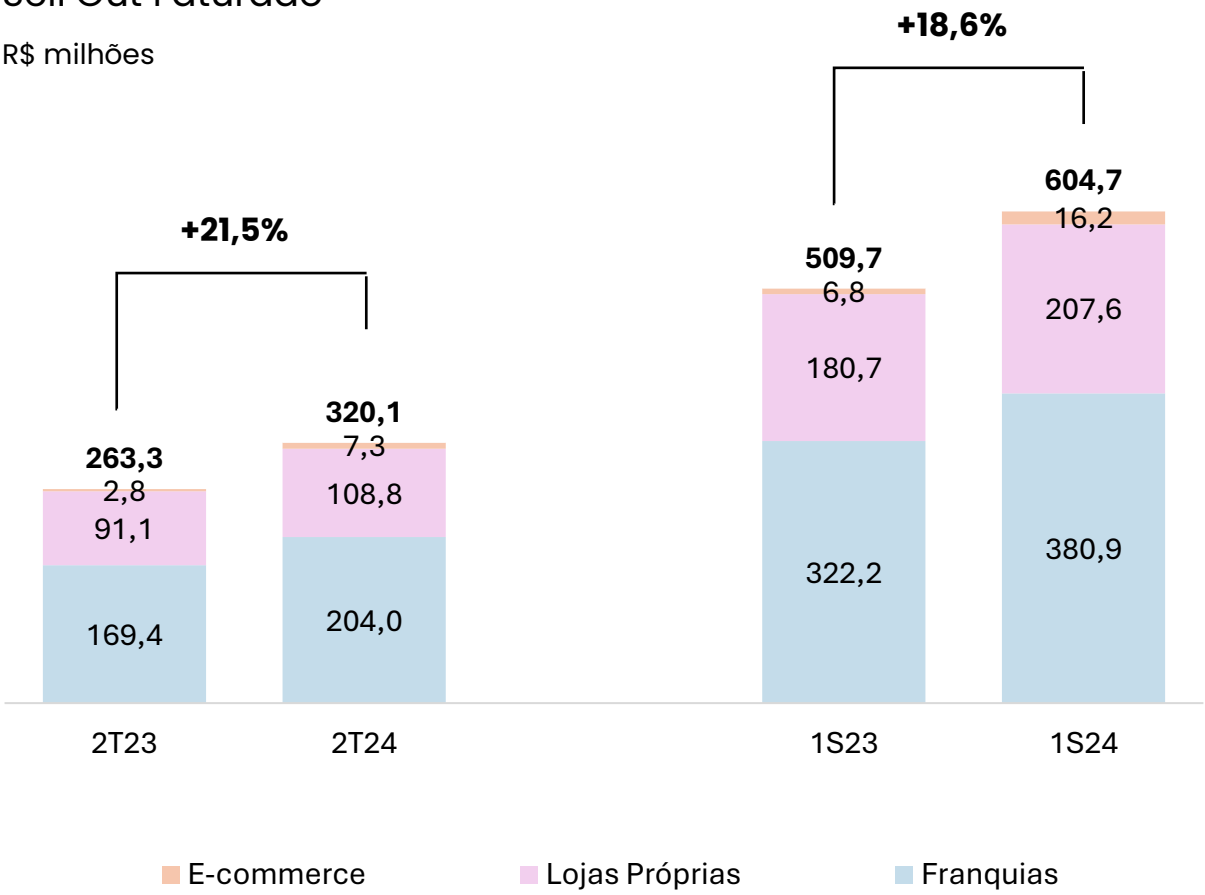
Mais uma vez destacamos o crescimento substancial do nosso *e-commerce* frente aos canais físicos (+58,2% na visão captado vs. 2T23), resultando no ganho de 1,8 p.p. YoY na representatividade do *e-commerce* no mix de negócios da empresa. Esse desempenho é um reflexo direto dos nossos esforços contínuos para aprimorar nossa operação em frentes como experiência no website, fortalecimento da equipe, estratégias de mídia e integração eficaz da nossa abordagem omnicanal.

Por fim, é importante comentar sobre a performance do Rio Grande do Sul, onde temos 11 lojas (4 próprias e 7 franquias) que representaram 2,1% das vendas totais no trimestre. Apesar da calamidade oficializada, conseguimos alcançar um crescimento de 4,8% vs. 2T23, demonstrando a resiliência e a eficácia das nossas operações na região, mesmo diante de desafios significativos.



Sell Out Faturado

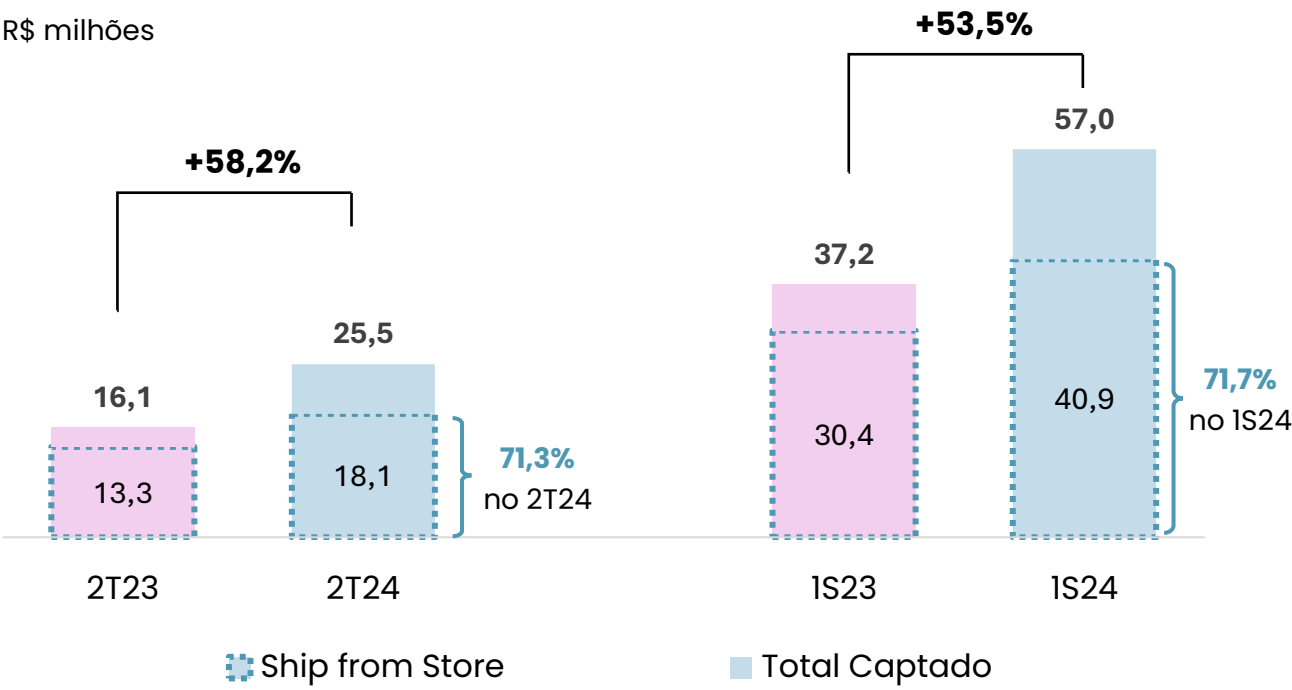
R\$ milhões



Continuamos a observar resultados positivos das iniciativas de *ship from store*, onde as lojas físicas atuam como minicentros de distribuição, e *pick up in store*, que permite a retirada de pedidos online nas lojas físicas. No trimestre, 71,3% do *sell out* captado pelo e-commerce foi gerado através da modalidade *ship from store*.

E-commerce (captado)

R\$ milhões



# Canais Digitais e Omnicanalidade

Nossa plataforma de omnicanalidade é um diferencial estratégico, proporcionando uma experiência única aos clientes e fortalecendo nossa posição no mercado. Estamos comprometidos em manter essa sinergia entre o mundo físico e digital, impulsionando assim nosso crescimento.

Encerramos o período com 374 lojas, das quais 27 operam como *sellers* nacionais, que realizam entregas em todo país, e 326 *sellers* locais, representando aproximadamente 43,9% e 27,4%, respectivamente, do *sell out* captado pelo *e-commerce* no 2T24 (sendo os 28,7% restantes faturados pelo nosso CD).

Fortalecendo nosso compromisso com a inovação, seguimos implementando com sucesso a vitrine infinita em nossa operação. Até o final do semestre, 274 lojas já estavam conectadas à nossa plataforma digital, com suas vendas representando 10,1% do *sell out* captado pelo *e-commerce* no trimestre (+5,6 p.p. YoY). Essa abordagem não apenas amplia o alcance de nossa presença física, mas também oferece aos clientes uma experiência de compra contínua, trazendo maior comodidade. A vitrine reforça nosso compromisso com a excelência e a adaptação às crescentes demandas do mercado.

Adicionalmente, outra iniciativa que continua trazendo resultados positivos é o *social selling*. Este método abrange vendas realizadas por meio do envio de links de pagamento e entrega no endereço do cliente, com foco na eficiente conversão de transações iniciadas via *WhatsApp*, caracterizando uma venda influenciada.

No último trimestre, obtivemos um crescimento de 12,9% no *sell out* das vendas influenciadas em comparação ao ano anterior, representando expressivos 40,7% do *sell out* total do trimestre. Este sucesso evidencia não apenas a inovação em nossa abordagem comercial, mas também a crescente importância do *social selling* em nossas estratégias operacionais.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa representou cerca de 71% de todo o *delivery* no 2T24.





→

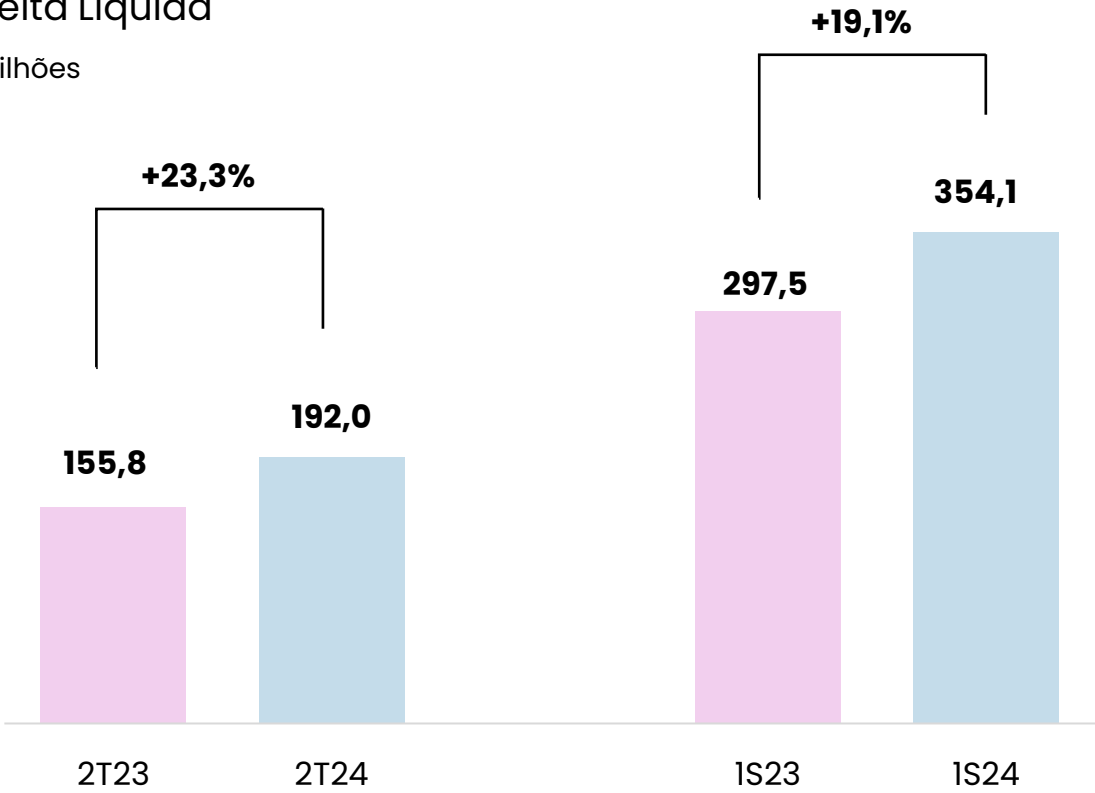
Receita Líquida

| Receita Líquida<br>(R\$ mil) | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|------------------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Vendas de mercadorias        | 55.680  | 47.321  | 17,7%               | 97.577  | 85.994  | 13,5%               |
| Royalties                    | 31.987  | 26.399  | 21,2%               | 59.564  | 49.780  | 19,7%               |
| Varejo (Rede Própria)        | 88.214  | 71.761  | 22,9%               | 169.415 | 141.384 | 19,8%               |
| Eventos/tfmall               | 14.330  | 8.900   | 61,0%               | 25.239  | 18.174  | 38,9%               |
| Outros                       | 1.790   | 1.394   | 28,4%               | 2.339   | 2.133   | 9,7%                |
| Receita Líquida Total        | 192.002 | 155.775 | 23,3%               | 354.133 | 297.465 | 19,1%               |

No segundo trimestre deste ano, a receita líquida alcançou R\$192,0 milhões, representando um crescimento de 23,3% em comparação ao mesmo período de 2023.

Receita Líquida

R\$ milhões



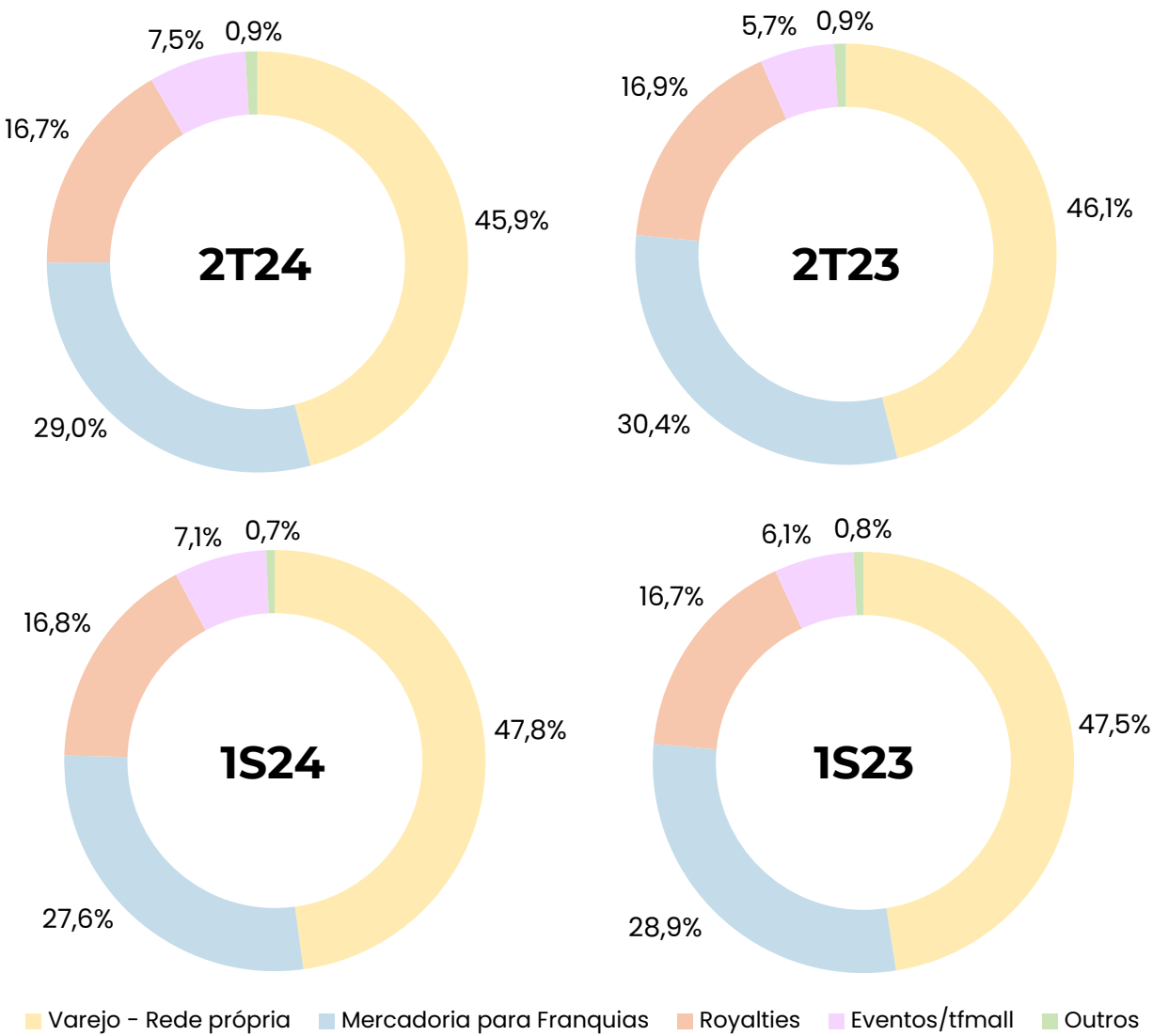
Destaca-se o desempenho do canal de varejo (rede própria), que reportou um crescimento de 22,9% YoY, atingindo R\$88,2 milhões. Este resultado positivo é atribuído, principalmente, ao sólido desempenho das vendas em nossas lojas próprias (+19,4% em relação ao 2T23) e das vendas faturadas pelo *e-commerce* (+160,6%). Isso reflete (i) o forte desempenho das vendas durante as datas comemorativas do trimestre, (ii) a boa recepção da nova coleção, (iii) os impactos positivos das reformas realizadas, (iv) o aumento no número de lojas próprias em comparação ao 2T23 (+7 lojas) e (v) a melhoria da experiência do consumidor no *e-commerce*, além dos ganhos de eficiência em SEO e mídia de performance.

Com a normalização do abastecimento em abril, após atrasos no primeiro trimestre, observamos uma recuperação nas vendas do *sell in*, resultando em um crescimento de 17,7% YoY. O aumento é reflexo do abastecimento robusto por parte dos franqueados com a nova coleção (I24), além de uma alta expectativa para as vendas do Dia das Mães e Dia dos Namorados.

A linha de *royalties* obteve um aumento de 21,2%, atingindo R\$ 32,0 milhões, impulsionado pelo aumento no número de franquias (+28 unidades YoY) e boa performance das lojas reformadas.

Por fim, ressaltamos o expressivo crescimento de 61,0% ano a ano na receita líquida TFSports (eventos e tfmall), atingindo R\$14,3 milhões. Esse aumento reflete a aceleração dos eventos, alinhada à estratégia da Companhia, resultando em um ganho de 1,8 p.p. na participação da receita total.

Composição da Receita Líquida (%)





→ Lucro Bruto

| Lucro Bruto<br>(R\$ mil) | 2T24    | 2T23   | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|--------------------------|---------|--------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Lucro Bruto              | 107.219 | 88.901 | 20,6%               | 202.655 | 172.208 | 17,7%               |
| Margem Bruta             | 55,8%   | 57,1%  | -1,3 p.p.           | 57,2%   | 57,9%   | -0,7 p.p.           |

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$107,2 milhões, registrando um aumento de 20,6% em relação ao 2T23. Margem Bruta de 55,8%, inferior em 1,3 p.p. YoY, explicada principalmente pelo aumento da participação dos eventos no mix de vendas líquidas em 1,8 p.p.

Eliminando todos os efeitos do negócio TFSports, apresentamos margem bruta em linha com o mesmo período do ano anterior.





## Despesas Operacionais Ajustadas

| Receita Líquida Ajustada<br>(R\$ mil)                    | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Receita Líquida Geral Ajustada                           | 192.002 | 155.775 | 23,3%               | 354.133 | 297.465 | 19,1%               |
| Despesas Operacionais<br>(R\$ mil)                       | 2T24    | 2T23    | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
| Com Vendas                                               | 35.054  | 27.611  | 27,0%               | 66.416  | 57.084  | 16,3%               |
| % Com Vendas s/ RL Geral                                 | 18,3%   | 17,7%   | 0,6 p.p.            | 18,8%   | 19,2%   | -0,4 p.p.           |
| Gerais e Administrativas                                 | 31.894  | 26.253  | 21,5%               | 59.053  | 47.184  | 25,2%               |
| % Gerais e Administrativas s/ RL Geral                   | 16,6%   | 16,9%   | -0,3 p.p.           | 16,7%   | 15,9%   | 0,8 p.p.            |
| Despesas Operacionais                                    | 66.948  | 53.864  | 24,3%               | 125.469 | 104.268 | 20,3%               |
| %Total Despesas Operacionais s/ RL Geral                 | 34,9%   | 34,6%   | 0,3 p.p.            | 35,4%   | 35,1%   | 0,4 p.p.            |
| Outras receitas (despesas) operacionais                  | -783    | -1.100  | -28,8%              | -1.090  | -1.343  | -18,8%              |
| Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação | 66.165  | 52.764  | 25,4%               | 124.379 | 102.925 | 20,8%               |
| %Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral      | 34,5%   | 33,9%   | 0,6 p.p.            | 35,1%   | 34,6%   | 0,5 p.p.            |
| Depreciação                                              | 3.359   | 2.246   | 49,6%               | 6.456   | 4.246   | 52,0%               |
| Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação | 69.524  | 55.010  | 26,4%               | 130.835 | 107.171 | 22,1%               |
| %Total Despesas Operacionais s/ RL Geral                 | 36,2%   | 35,3%   | 0,9 p.p.            | 36,9%   | 36,0%   | 0,9 p.p.            |

Excluindo os efeitos do negócio TFSports, observamos as despesas representando 33,2% da receita líquida do segundo trimestre, mantendo-se em linha em comparação ao mesmo período do ano anterior (+0,2 p.p.).

No consolidado, as despesas operacionais ajustadas representaram 34,5% das vendas líquidas, em comparação com 33,9% no segundo trimestre de 2023 (+0,6 p.p.).

Em relação às despesas com vendas, observamos aumento de +0,6 p.p. YoY no patamar das despesas sobre vendas líquidas, refletindo o aumento da representatividade de TFSports na rede. Vale destacar que para o período acumulado de seis meses, observamos queda de -0,4 p,p YoY, refletindo, dessa vez, um menor impacto nas despesas de varejo próprio no faturamento total da companhia.

Nas despesas administrativas, reportamos leve diluição (-0,3 p.p. YoY), diante do forte crescimento observado nas vendas líquidas. Já para o período acumulado de seis meses, reportamos aumento de +0,8 p.p. YoY por conta da dificuldade na comparação desses períodos devido ao fortalecimento de algumas estruturas operacionais ao longo do segundo semestre de 2023 (especialmente em TFSports, tecnologia e marketing), com reflexo integral em 2024. Adicionalmente, também tivemos impactos nas outras linhas relacionadas às iniciativas em TFSports.

→

EBITDA

| EBITDA<br>(R\$ mil)                | 2T24   | 2T23   | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23    | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|------------------------------------|--------|--------|---------------------|---------|---------|---------------------|
| Lucro Líquido                      | 26.245 | 26.831 | -2,2%               | 52.630  | 51.918  | 1,4%                |
| (+) Imposto de Renda e CS          | 5.723  | 4.966  | 15,2%               | 10.119  | 9.181   | 10,2%               |
| (+) Resultado Financeiro Líquido   | 3.937  | 2.881  | 36,7%               | 7.471   | 5.541   | 34,8%               |
| (+) Depreciação e amortização      | 7.936  | 6.192  | 28,2%               | 15.034  | 12.004  | 25,2%               |
| EBITDA                             | 43.841 | 40.870 | 7,3%                | 85.254  | 78.645  | 8,4%                |
| Margem EBITDA                      | 22,8%  | 26,2%  | -3,4 p.p.           | -24,1%  | -26,4%  | 2,4 p.p.            |
| (+) Ajuste IFRS-16                 | -6.656 | -5.110 | 30,3%               | -12.513 | -10.217 | 22,5%               |
| (+) Ajuste Não Recorrente          | 4.098  | 303    | 1253,5%             | 5.535   | 1.083   | 411,2%              |
| EBITDA Ajustado                    | 41.284 | 36.064 | 14,5%               | 78.276  | 69.512  | 12,6%               |
| Margem EBITDA Ajustada             | 21,5%  | 23,2%  | -1,7 p.p.           | 22,1%   | 23,4%   | -1,3 p.p.           |
| EBITDA Ajustado Ex-TFSports        | 44.978 | 38.022 | 18,3%               | 82.105  | 69.638  | 17,9%               |
| Margem EBITDA Ajustada Ex-TFSports | 25,3%  | 25,9%  | -0,6 p.p.           | 25,0%   | 24,9%   | 0,1 p.p.            |

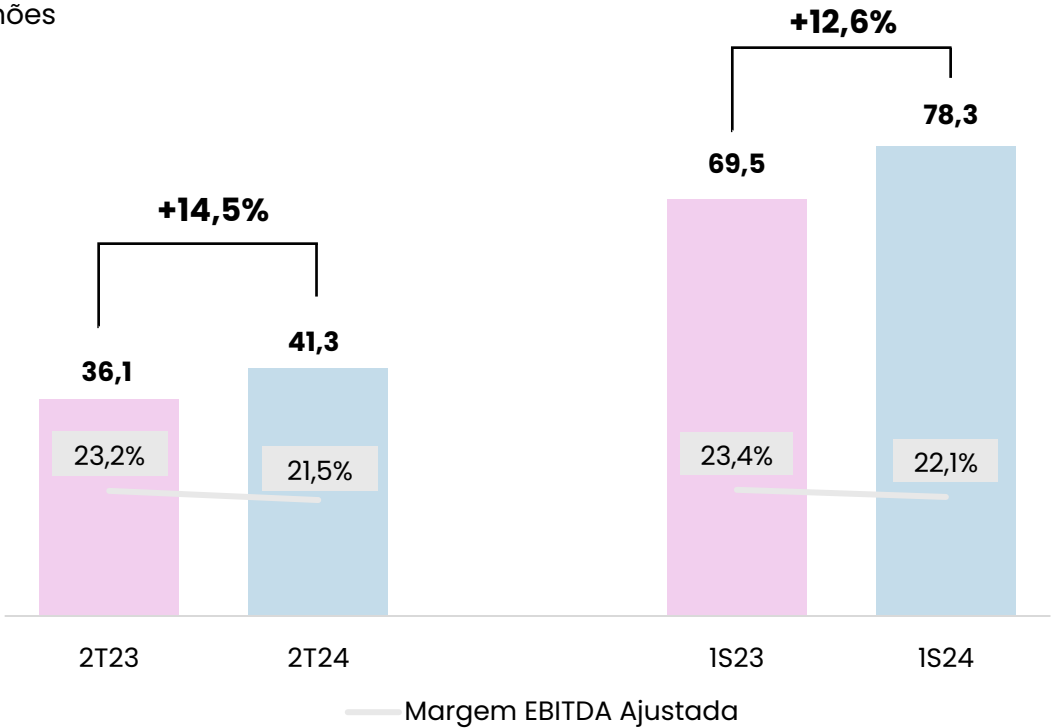
Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado somou R\$41,3 milhões no 2T24, um crescimento de 14,5% vs. o ano anterior, com uma margem de 21,5% (-1,7 p.p. YoY). A queda na margem é reflexo de uma menor margem bruta no trimestre em comparação ao 2T23 (-1,3 p.p), combinada com uma menor diluição de despesas no período (+0,6 p.p.), ambos decorrentes especialmente dos resultados absorvidos de TFSports.

Excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$45,0 milhões no 2T24, representando um crescimento de 18,3% vs. o ano anterior, e margem de 25,3% (-0,6 p.p. YoY).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões





→

Resultado Financeiro

| Resultado Financeiro<br>(R\$ mil) | 2T24   | 2T23   | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24    | 1S23   | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|-----------------------------------|--------|--------|---------------------|---------|--------|---------------------|
| Receitas Financeiras              | 2.313  | 2.217  | 4,3%                | 4.860   | 4.203  | 15,6%               |
| Despesas Financeiras              | -6.250 | -5.098 | 22,6%               | -12.331 | -9.744 | 26,5%               |
| Juros IFRS                        | -2.983 | -2.186 | 36,5%               | -5.590  | -4.389 | 27,4%               |
| Outras Despesas Financeiras       | -3.267 | -2.912 | 12,2%               | -6.741  | -5.355 | 25,9%               |
| Resultado Financeiro              | -3.937 | -2.881 | 36,7%               | -7.471  | -5.541 | 34,8%               |
| Efeito Líquido dos Ajustes        | 3.190  | 2.329  | 37,0%               | 6.079   | 4.983  | 22,0%               |
| Resultado Financeiro Ajustado*    | -747   | -552   | 35,3%               | -1.392  | -558   | 149,5%              |

Nota: Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O resultado financeiro ajustado, excluindo o efeito líquido dos ajustes de IFRS-16 e não recorrentes, foi negativo em R\$747 mil no segundo trimestre.

Novamente, a Companhia encerrou o trimestre sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

Considerando os efeitos do IFRS-16, observamos um resultado financeiro negativo de R\$3,9 milhões, principalmente devido a um aumento nas despesas financeiras associadas aos contratos de arrendamento mercantil.



→ Lucro Líquido

| Lucro Líquido<br>(R\$ mil e %)      | 2T24   | 2T23   | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24   | 1S23   | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|-------------------------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| Lucro Líquido                       | 26.245 | 26.831 | -2,2%               | 52.630 | 51.918 | 1,4%                |
| Margem Líquida                      | 13,7%  | 17,2%  | -3,5 p.p.           | 14,9%  | 17,5%  | -2,6 p.p.           |
| (+) Ajuste IFRS-16                  | 603    | 751    | -19,7%              | 1.512  | 1.428  | 5,9%                |
| (+) Ajuste Não Recorrente           | 3.301  | 268    | 1130,9%             | 4.357  | 1.055  | 312,9%              |
| Lucro Líquido Ajustado              | 30.149 | 27.850 | 8,3%                | 58.498 | 54.402 | 7,5%                |
| Margem Líquida Ajustada             | 15,7%  | 17,9%  | -2,2 p.p.           | 16,5%  | 18,3%  | -1,8 p.p.           |
| Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports  | 34.926 | 30.399 | 14,9%               | 64.331 | 55.652 | 15,6%               |
| Margem Líquida Ajustada Ex-TFSports | 19,7%  | 20,7%  | -1,0 p.p.           | 19,6%  | 19,9%  | -0,3 p.p.           |

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, atingiu R\$30,1 milhões no trimestre, crescendo 8,3% em relação ao resultado de R\$27,9 milhões registrado no mesmo período de 2023.

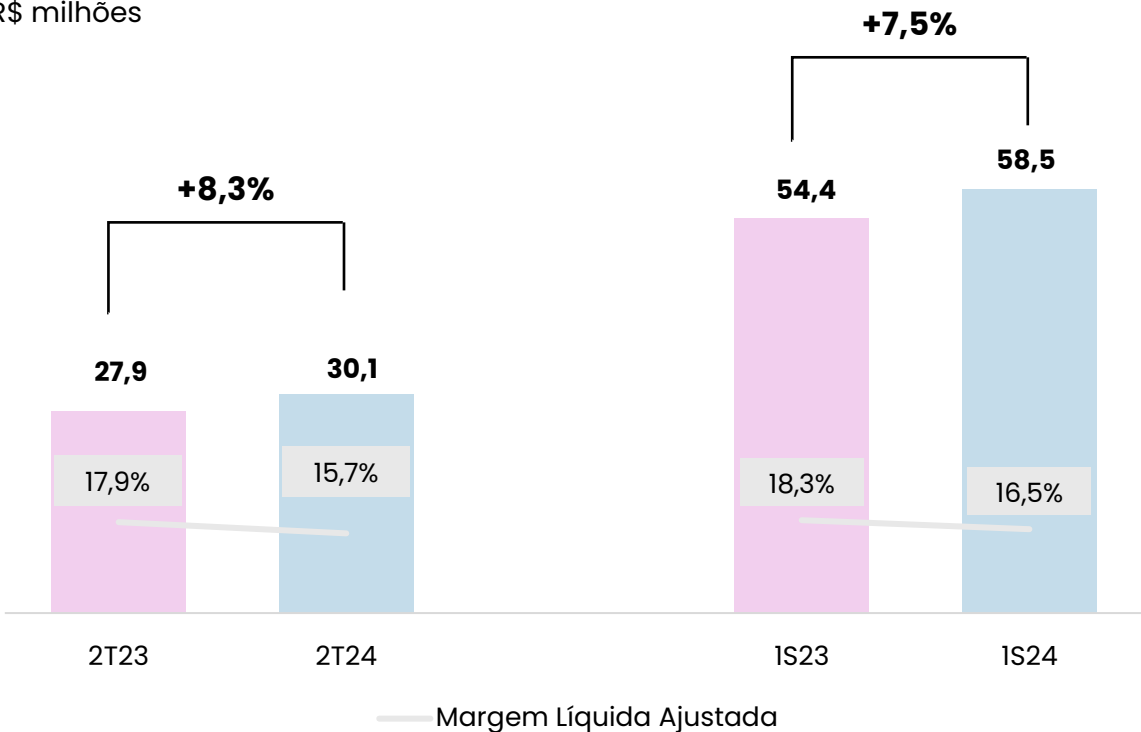
A margem líquida ajustada encerrou o trimestre em 15,7%, uma queda de 2,2 p.p. vs. o ano anterior, impactada pelo aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

No primeiro semestre de 2024, o lucro líquido ajustado acumulou R\$58,5 milhões, crescendo 7,5% vs. o mesmo período de 2023, com margem de 16,5% (-1,8 p.p.).

Excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, o lucro líquido totalizou R\$34,9 milhões no 2T24, +14,9% em relação ao resultado de R\$30,4 milhões do 2T23, e margem de 19,7% (-1,0 p.p.). No primeiro semestre do ano, esse resultado foi de R\$64,3 milhões, +15,6 vs. 1S23, e margem de 19,6%, praticamente estável frente à margem do primeiro semestre de 2023.

### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões







| TFSports                                  | 2T24   | 2T23  | Var.<br>2T24 / 2T23 | 1S24   | 1S23   | Var.<br>1S24 / 1S23 |
|-------------------------------------------|--------|-------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| Receita Líquida (R\$ mil)                 | 17.097 | 8.900 | 92,1%               | 28.006 | 18.174 | 54,1%               |
| Usuários no Aplicativo (mil)*             | 710,7  | 491,7 | 44,5%               | 710,7  | 491,7  | 44,5%               |
| Inscritos em Corridas/Experience/BT (mil) | 101,9  | 58,4  | 74,5%               | 169,8  | 102,7  | 65,3%               |
| Número de Treinadores (mil)*              | 7,4    | 5,0   | 47,1%               | 7,4    | 5,0    | 47,1%               |

Nota (\*): posições na data de encerramento de cada período

Nosso aplicativo TFSports tem alcançado um crescimento expressivo no número de usuários cadastrados, atingindo mais de 710 mil no segundo trimestre de 2024 (+44,5% em relação ao 2T23). Além de oferecer eventos esportivos, experiências exclusivas e aulas online gratuitas pelo programa “Continue em Movimento”, o aplicativo agora conecta 7,4 mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

No segundo trimestre de 2024, a receita líquida totalizou R\$17,1 milhões (incluindo tfmall), registrando uma expressiva expansão de 92,1% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do negócio TFSports foi negativo em R\$3,7 milhões, principalmente devido ao aumento no número de eventos realizados durante o trimestre (seguindo a estratégia da Companhia de impulsionar o crescimento de usuários na plataforma) e às despesas associadas ao fortalecimento das estruturas administrativas ao longo do ano passado, visando sustentar o crescimento da Companhia.





Estamos felizes e orgulhosos em compartilhar que nosso circuito de corridas, Santander Track&Field Run Series, foi premiado pela Federação Paulista de Atletismo em quatro categorias. Ficamos em 1º lugar em três delas: (i) empresa melhor avaliada em qualidade das provas no ano de 2023, (ii) maior quantidade de etapas realizadas no Estado e (iii) maior quantidade de corridas na região de São Paulo, São José dos Campos e Santos. Além disso, ficamos em 3º lugar com o maior número de atletas do Estado, com menos inscritos apenas do que as organizadoras da São Silvestre e SP City Marathon, ambas com mais de 30 mil inscritos por prova.

No segundo trimestre de 2024, foram realizadas: 446 aulas do “Continue em Movimento”, com 15,1 mil inscritos; 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, fechando o trimestre com 59,2 mil inscritos; 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, totalizando 4,8 mil inscritos; e 194 eventos do T&F Experience (aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros), com 19,9 mil participantes. Além disso, os Trainers organizaram 196 aulas/eventos em nossa plataforma, contando com a participação de 2,9 mil inscritos.

No tfmall – *marketplace* com curadoria própria no segmento de wellness – adicionamos 2 novas marcas durante o 2T24, totalizando, ao final do período, 13 parceiros que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca e clientes. Vale destacar que o GMV do *marketplace*, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 2,2 milhões no semestre.

→

Fluxo de Caixa

| Fluxo de Caixa<br>(R\$ mil)                                     | 2T24        | 1T24        | 2T23        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais     | 80,7        | 46,4        | 29,1        |
| Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento           | -20,6       | -11,0       | -14,5       |
| Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento | -47,6       | -7,7        | -35,2       |
| Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa              | 12,5        | 27,7        | - 20,6      |
| Saldo Inicial de Caixa                                          | 54,5        | 54,5        | 60,5        |
| <b>Saldo Final de Caixa</b>                                     | <b>67,0</b> | <b>82,2</b> | <b>39,9</b> |

A geração de caixa líquido das atividades operacionais atingiu R\$80,7 milhões, um expressivo aumento de 176,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pela expansão observada no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período – receita líquida crescendo 23,3% YoY versus um crescimento no estoque de 2,6%, no mesmo período.

A maior geração de caixa operacional foi parcialmente absorvida pelo aumento da linha de caixa líquido aplicado nas atividades de investimento, que cresceram 42,1% em comparação ao ano anterior, devido ao desenvolvimento da plataforma TFSports e às reformas e aberturas de lojas.

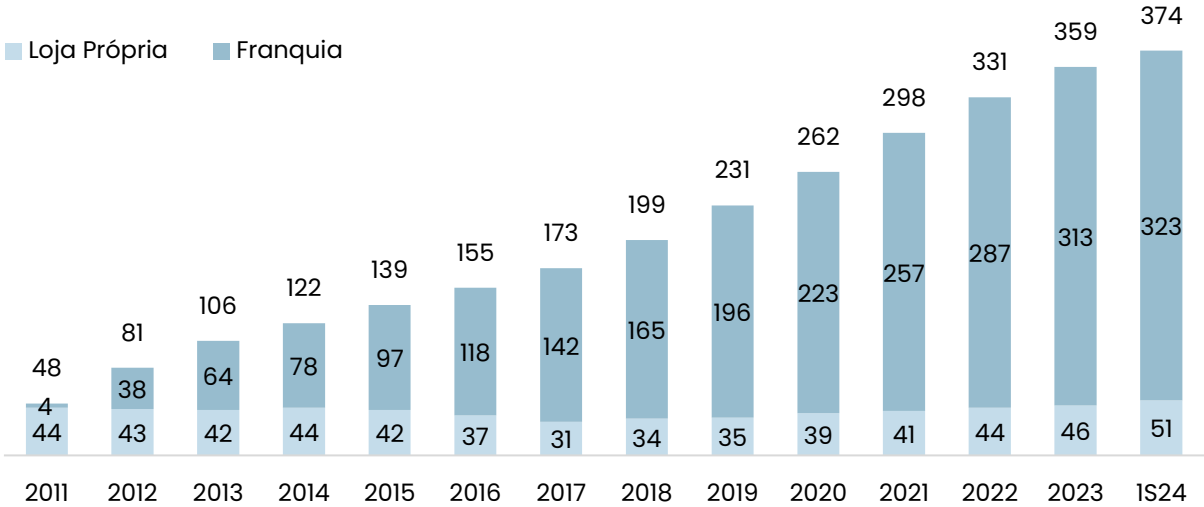
A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa 67,8% superior ao registrado no mesmo período de 2023, totalizando R\$67,0 milhões em comparação a R\$39,9 milhões. Os equivalentes de caixa, incluindo recebíveis de cartões de crédito, alcançaram R\$136,8 milhões. Este resultado foi obtido mesmo com investimentos realizados ao longo do período para o crescimento da operação de varejo e da TFSports, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.





# EXPANSÃO

## NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Durante o segundo trimestre de 2024, inauguramos 3 outlets e 12 franquias, encerrando o período com um total de 374 lojas na rede, sendo 38 lojas próprias, 13 outlets e 323 franquias.

Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, foram reformadas 14 lojas para o novo conceito durante o trimestre sendo 12 franquias e 2 próprias.

No semestre, foram inauguradas 17 lojas, sendo 3 outlets e 14 franquias. Além disso, totalizamos 19 reformas no período, com 3 próprias e 16 franquias.

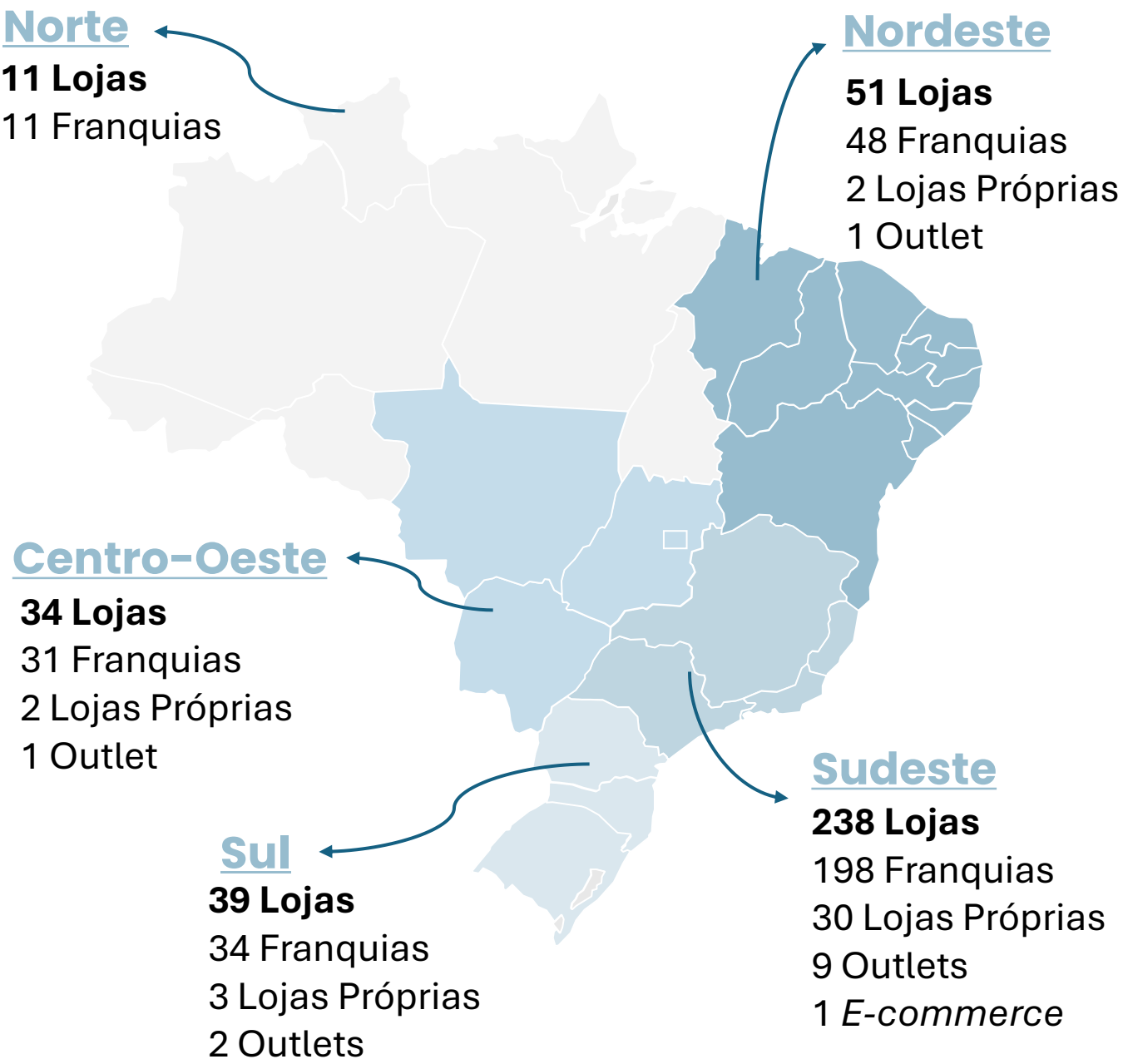
Até o final de junho, 35% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente metade da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.





# MAPA DE LOJAS

## LOJAS EM TERRITÓRIO NACIONAL



## LOJAS NO EXTERIOR



1 Franquia localizada em Cascais (PT)





ANEXOS



Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

| R\$ mil                                                              | 2T24    | 2T23    | 1S24     | 1S23     |
|----------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|
| RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS        | 192.002 | 155.775 | 354.133  | 297.465  |
| Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados              | -84.553 | -66.949 | -151.478 | -125.031 |
| LUCRO BRUTO                                                          | 107.449 | 88.827  | 202.655  | 172.435  |
| Margem Bruta                                                         | 56,0%   | 57,0%   | 57,2%    | 58,0%    |
| Despesas operacionais                                                | -70.307 | -56.110 | -131.925 | -108.514 |
| Com vendas                                                           | -36.539 | -28.511 | -69.237  | -58.787  |
| Gerais e administrativas                                             | -33.769 | -27.599 | -62.688  | -49.727  |
| % Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida            | 36,6%   | 36,0%   | 37,3%    | 36,5%    |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas                    | 783     | 1.100   | 1.090    | 1.343    |
| Total Despesas (receitas) Operacionais                               | -69.524 | -55.010 | -130.835 | -107.171 |
| % Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida | 36,2%   | 35,3%   | 36,9%    | 36,0%    |
| EBITDA Ajustado                                                      | 41.284  | 36.064  | 78.276   | 69.512   |
| Margem EBITDA Ajustada                                               | 21,5%   | 23,2%   | 22,1%    | 23,4%    |
| Depreciação e Amortização                                            | -3.359  | -2.246  | -6.456   | -4.246   |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO                                  | 37.924  | 33.818  | 71.819   | 65.266   |
| RESULTADO FINANCEIRO Ajustado                                        | -747    | -552    | -1.392   | -558     |
| Receitas financeiras                                                 | 2.313   | 2.217   | 4.860    | 4.203    |
| Despesas financeiras                                                 | -3.060  | -2.768  | -6.253   | -4.761   |
| LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS                                   | 37.178  | 33.266  | 70.427   | 64.707   |
| IRPJ/CSLL                                                            | -7.029  | -5.415  | -11.928  | -10.305  |
| LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO                                               | 30.149  | 27.850  | 58.498   | 54.402   |
| Margem Líquida Ajustada                                              | 15,7%   | 17,9%   | 16,5%    | 18,3%    |

Demonstração do Resultado do Período

| R\$ mil                                                                     | 2T24    | 2T23    | 1S24     | 1S23     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|
| RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS               | 192.002 | 155.775 | 354.133  | 297.465  |
| Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados                     | -84.783 | -66.874 | -151.478 | -125.257 |
| LUCRO BRUTO                                                                 | 107.219 | 88.901  | 202.655  | 172.208  |
| <i>Margem Bruta</i>                                                         | 55,8%   | 57,1%   | 57,2%    | 57,9%    |
| Despesas operacionais                                                       | -70.975 | -55.322 | -132.403 | -106.617 |
| Com vendas                                                                  | -35.895 | -27.626 | -67.462  | -56.891  |
| Gerais e administrativas                                                    | -35.080 | -27.696 | -64.941  | -49.726  |
| <i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>            | 37,0%   | 35,5%   | 37,4%    | 35,8%    |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas                           | -339    | 1.099   | -32      | 1.049    |
| Total Despesas (receitas) Operacionais                                      | -71.314 | -54.223 | -132.435 | -105.568 |
| <i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i> | 37,1%   | 34,8%   | 37,4%    | 35,5%    |
| EBITDA                                                                      | 43.841  | 40.870  | 85.254   | 78.645   |
| <i>Margem EBITDA</i>                                                        | 22,8%   | 26,2%   | 24,1%    | 26,4%    |
| Depreciação e Amortização                                                   | -7.936  | -6.192  | -15.034  | -12.004  |
| LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO                                         | 35.905  | 34.678  | 70.220   | 66.640   |
| RESULTADO FINANCEIRO                                                        | -3.937  | -2.881  | -7.471   | -5.541   |
| Receitas financeiras                                                        | 2.313   | 2.217   | 4.860    | 4.203    |
| Despesas financeiras                                                        | -6.250  | -5.098  | -12.331  | -9.744   |
| LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS                                          | 31.968  | 31.797  | 62.749   | 61.099   |
| IRPJ/CSLL                                                                   | -5.723  | -4.966  | -10.119  | -9.181   |
| LUCRO LÍQUIDO                                                               | 26.245  | 26.831  | 52.630   | 51.918   |
| <i>Margem Líquida</i>                                                       | 13,7%   | 17,2%   | 14,9%    | 17,5%    |



Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

| Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16<br>(R\$ mil) | Com Efeito do  | Sem Efeito do  | Diferença |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|
|                                                  | IFRS 16<br>(A) | IFRS 16<br>(B) |           |
| Ativo - Direitos de Uso                          | 107.056        |                | 107.056   |
| Passivo - Arrendamentos a Pagar                  | 115.576        |                | 115.576   |

| 2T24<br>Linhas afetadas pelo IFRS 16<br>(R\$ mil)       | Com Efeito do  | Sem Efeito do  | Diferença    |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
|                                                         | IFRS 16<br>(A) | IFRS 16<br>(B) |              |
| Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização) | - 63.378       | - 70.034       | 6.656        |
| Despesas Depreciação e Amortização                      | - 7.936        | - 3.359        | - 4.577      |
| Resultado Financeiro                                    | - 3.937        | - 954          | - 2.983      |
| IRPJ/CSLL                                               | - 5.723        | - 6.025        | 302          |
| <b>Lucro Líquido</b>                                    | <b>26.245</b>  | <b>26.847</b>  | <b>- 602</b> |
| <b>EBITDA</b>                                           | <b>43.841</b>  | <b>37.185</b>  | <b>6.656</b> |

| 1S24<br>Linhas afetadas pelo IFRS 16<br>(R\$ mil)       | Com Efeito do  | Sem Efeito do  | Diferença      |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                         | IFRS 16<br>(A) | IFRS 16<br>(B) |                |
| Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização) | - 117.401      | - 129.914      | 12.513         |
| Despesas Depreciação e Amortização                      | - 15.034       | - 6.456        | - 8.578        |
| Resultado Financeiro                                    | - 7.471        | - 1.881        | - 5.590        |
| IRPJ/CSLL                                               | - 10.119       | - 10.261       | 142            |
| <b>Lucro Líquido</b>                                    | <b>52.630</b>  | <b>54.143</b>  | <b>- 1.513</b> |
| <b>EBITDA</b>                                           | <b>85.254</b>  | <b>72.741</b>  | <b>12.513</b>  |

Ajustes Não Recorrentes

| Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil) | 2T24   | 2T23   | 1S24    | 1S23    |
|------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|
| EBITDA                                   | 43.841 | 40.870 | 85.254  | 78.645  |
| IFRS 16                                  | -6.656 | -5.110 | -12.513 | -10.217 |
| Consultorias estratégicas                | 1.265  | 279    | 2.465   | 464     |
| Efeitos fiscais extemporâneos            | 1.123  | 0      | 1.123   | 377     |
| Reversão aluguel reformadas - pop up's   | 525    | 0      | 525     | 0       |
| Plano de Opção/ Não-caixa                | 742    | 0      | 1.210   | 0       |
| Outros gastos não recorrentes            | 443    | 24     | 213     | 242     |
| EBTIDA Ajustado                          | 41.284 | 36.064 | 78.276  | 69.512  |

| Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil) | 2T24   | 2T23   | 1S24   | 1S23   |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Lucro Líquido                                   | 26.245 | 26.831 | 52.630 | 51.918 |
| IFRS 16                                         | 905    | 1.022  | 1.655  | 1.931  |
| IRPJ/CSLL sobre ajustes                         | -1.306 | -449   | -1.810 | -1.124 |
| Consultorias estratégicas                       | 1.265  | 279    | 2.465  | 563    |
| Efeitos fiscais extemporâneos                   | 1.329  | 129    | 1.610  | 535    |
| Reversão aluguel reformadas - pop up's          | 525    | 0      | 525    | 0      |
| Plano de Opção/ Não-caixa                       | 742    | 0      | 1.210  | 0      |
| Outros gastos não recorrentes                   | 443    | 39     | 213    | 579    |
| Lucro Líquido Ajustado                          | 30.149 | 27.850 | 58.498 | 54.402 |



Fluxo de Caixa

| R\$ mil                                                                                                                    | 2T24    | 1T24    | 2T23     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS                                                                                 |         |         |          |
| Lucro líquido do período                                                                                                   | 52.630  | 26.385  | 51.918   |
| AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS: |         |         |          |
| Depreciação e amortização                                                                                                  | 16.085  | 7.883   | 13.079   |
| Atualização monetária de depósitos judiciais                                                                               | -811    | -401    | -970     |
| Atualização monetária de provisão de contingências                                                                         | 757     | 385     | 459      |
| Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido                                                                 | 10.119  | 4.396   | 9.181    |
| Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque                                                                      | 866     | 495     | 252      |
| Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários                                                         | -1.171  | -567    | -399     |
| Perdas de crédito de contas a receber                                                                                      | 138     | 55      | 341      |
| Perda de crédito esperada                                                                                                  | -92     | -114    | -57      |
| Baixa de ativo imobilizado e intangível                                                                                    | 350     | 311     | 0        |
| Juros s/ arrendamento - direito de uso                                                                                     | 5.590   | 2.607   | 4.389    |
| Atualização monetária de impostos a recuperar                                                                              | -361    | -282    | -604     |
| Atualização monetária de impostos a pagar                                                                                  | 0       | 0       | 926      |
| Atualização monetária de outras obrigações                                                                                 | 0       | 0       | 207      |
| VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:                                                                               |         |         |          |
| Contas a receber                                                                                                           | 43.541  | 47.852  | 34.658   |
| Estoques                                                                                                                   | -28.547 | -21.145 | -49.643  |
| Impostos a recuperar                                                                                                       | 7.606   | -241    | -1.506   |
| Depósitos judiciais                                                                                                        | -1.315  | 226     | 913      |
| Outros créditos                                                                                                            | -5.734  | -3.040  | -3.103   |
| Fornecedores                                                                                                               | 9.864   | 4.201   | -5.687   |
| Obrigações trabalhistas e previdenciárias                                                                                  | -5.512  | -2.437  | -2.645   |
| Obrigações tributárias                                                                                                     | -15.132 | -12.546 | -14.899  |
| Aluguéis a pagar                                                                                                           | -1.627  | -1.747  | -1.997   |
| Adiantamento de eventos                                                                                                    | 4.614   | 28      | 5.317    |
| Outras obrigações                                                                                                          | -497    | 669     | 1.389    |
| Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais                                                                      | 91.361  | 52.973  | 41.520   |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                                                                               | -10.666 | -6.590  | -12.380  |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais                                                                | 80.695  | 46.383  | 29.139   |
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO                                                                              |         |         |          |
| Ganho (Perda) na venda de imobilizado                                                                                      | 2       | 0       | 0        |
| Aquisição de imobilizado e intangível                                                                                      | -20.621 | -10.965 | -14.506  |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento                                                             | -20.619 | -10.965 | -14.506  |
| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO                                                                             |         |         |          |
| Dividendos pagos                                                                                                           | -7.211  | 0       | -5.392   |
| Juros sobre o capital próprio pagos                                                                                        | -20.646 | -603    | -18.968  |
| Arrendamentos direito de uso pago                                                                                          | -12.797 | -6.727  | -10.678  |
| Aquisição de ações próprias                                                                                                | -6.914  | -387    | -153     |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento                                                            | -47.568 | -7.717  | -35.191  |
| VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO                                                      |         |         |          |
|                                                                                                                            | 3       | 1       | - 2      |
| AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                                         | 12.511  | 27.702  | - 20.560 |
| SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                                             | 54.477  | 54.477  | 60.489   |
| SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA                                                                               | 66.988  | 82.179  | 39.929   |

Balanço Patrimonial

| R\$ mil                                                 | 2T24    | 2T23    |
|---------------------------------------------------------|---------|---------|
| ATIVO                                                   |         |         |
| CIRCULANTE                                              |         |         |
| Caixa e equivalentes de caixa                           | 66.988  | 39.929  |
| Contas a receber                                        | 152.949 | 117.827 |
| Estoques                                                | 260.537 | 253.857 |
| Impostos a recuperar                                    | 4.359   | 6.034   |
| Despesas pagas antecipadamente e outros créditos        | 13.463  | 7.161   |
| Adiantamento a Fornecedores                             | 1.853   | 1.480   |
| TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE                               | 500.149 | 426.288 |
| NÃO CIRCULANTE                                          |         |         |
| Depósitos judiciais                                     | 2.571   | 467     |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos        | 5.911   | 8.163   |
| Impostos a recuperar                                    | 3.988   | 8.847   |
| Imobilizado                                             | 169.273 | 136.416 |
| Intangível                                              | 24.502  | 14.652  |
| TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE                           | 206.245 | 168.545 |
| TOTAL DO ATIVO                                          | 706.394 | 594.833 |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO                            |         |         |
| CIRCULANTE                                              |         |         |
| Fornecedores                                            | 69.998  | 55.844  |
| Obrigações trabalhistas e previdenciárias               | 29.140  | 24.743  |
| Obrigações tributárias                                  | 14.468  | 12.760  |
| Arrendamentos direito de uso a pagar                    | 16.801  | 17.213  |
| Aluguéis a pagar                                        | 1.869   | 1.394   |
| Adiantamento de clientes                                | 5.283   | 2.749   |
| Adiantamento de eventos                                 | 4.614   | 5.317   |
| Dividendos a pagar                                      | 12.327  | 10.389  |
| Outras obrigações                                       | 110     | 4.909   |
| TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE                             | 154.610 | 135.318 |
| NÃO CIRCULANTE                                          |         |         |
| Fornecedores                                            | 0       | 879     |
| Arrendamentos direito de uso a pagar                    | 98.775  | 81.617  |
| Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários | 4.963   | 7.413   |
| Outras obrigações                                       | 0       | 21      |
| TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE                         | 103.738 | 89.930  |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO                                      |         |         |
| Capital social                                          | 336.148 | 192.392 |
| Ações em tesouraria                                     | -18.871 | -12.278 |
| Reserva de capital                                      | -11.442 | -12.527 |
| Reserva de incentivos fiscais                           | 8.663   | 7.040   |
| Reserva de lucros                                       | 92.127  | 153.434 |
| Outros resultados abrangentes                           | 1.869   | 1.867   |
| Lucro do período                                        | 39.552  | 39.657  |
| TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO                             | 448.046 | 369.585 |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO                   | 706.394 | 594.833 |

# Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado – o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado – o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

O EBITDA Ajustado EX-TFSports e o Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports desconsideram todos os efeitos do negócio TFSports.

Dívida Bruta – a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido – o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



# Track & Field®

**Relações com Investidores**  
ri@tf.com.br  
<https://www.tfco.com.br/ri/>

