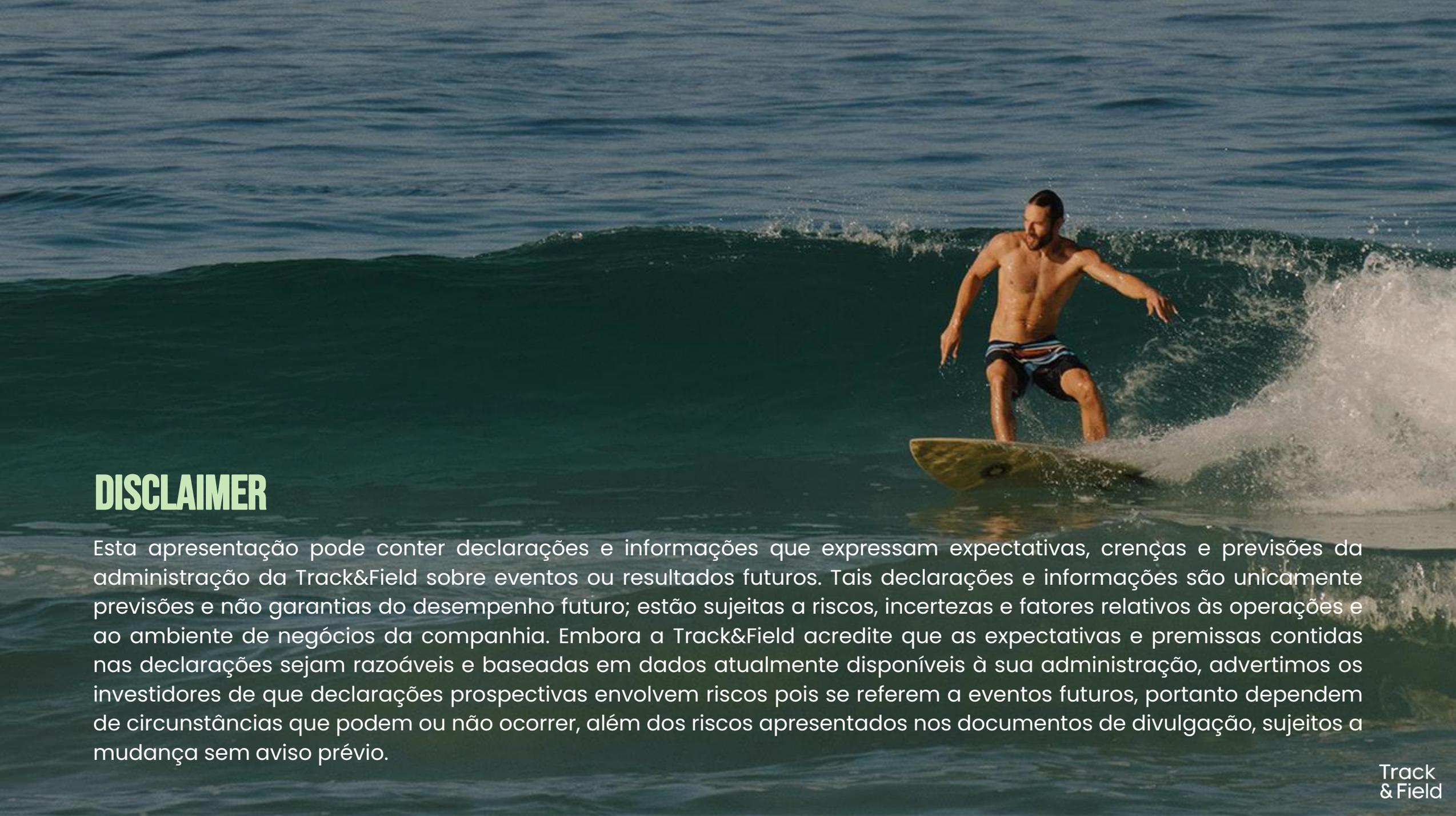


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 3T23

T&F



A man is surfing on a wave. He is shirtless, wearing dark shorts with a colorful stripe, and is in a crouched position on his surfboard. The wave is breaking to his right, creating white foam. The water is a deep blue-green color. The background shows the ocean extending to the horizon under a clear sky.

DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

→ **MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO**

+

Administração

+

+

da

+

Mensagem

+

DESTAQUES

CRESCIMENTO DE VENDAS.

Sell out com crescimento de 20,4% YoY e crescimento Same Store Sale de 15,2%. Vale destacar o crescimento observado nas lojas remodeladas, tanto próprias quanto franquias, cujo **sell out reportou crescimento de 34,3% e 33,8%**, respectivamente.

RENTABILIDADE.

Lucro Líquido ajustado no trimestre de R\$29,1 milhões, +16,1% vs. 3T22. Nos 9M23, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 83,5 milhões, +29,5% em relação aos R\$ 64,5 milhões registados no 9M22. **EBITDA Ajustado somou R\$ 36,8 milhões no 3T23, com margem de 22,4% (+0,6 p.p. vs. 3T22) e +22,4% vs. o ano anterior.**

PROJETOS OMNI.

Seguimos com o **roll out da segunda onda de omnicanalidade**, focando no **avanço da vitrine infinita** (em **193 lojas** no final de setembro). Além disso, nossa modalidade **ship from store** e **pick up in store**, presente em **333 lojas**, representou **80% das vendas do e-commerce ao final do trimestre.**

EXPANSÃO.

No 3T23 inauguramos **4 lojas**, fechando o período com um total de **343 lojas na rede**, e **reformamos 5 lojas** (totalizando **14 reformas no acumulado do ano**). Para o ano, continuamos com o objetivo de manter um ritmo de aberturas de lojas semelhante ao de 2022.

TFSPORTS.

Continuamos a focar na **aceleração do crescimento da TFSports**. No final do trimestre, a Plataforma contabilizava mais de **540 mil usuários (+53,4% YoY)** e mais de **5,7 mil treinadores cadastrados (+120,1% YoY)**. Além disso, nosso *marketplace* de produtos esportivos continua crescendo, com pipeline robusto de novos *sellers* que serão adicionados em breve.

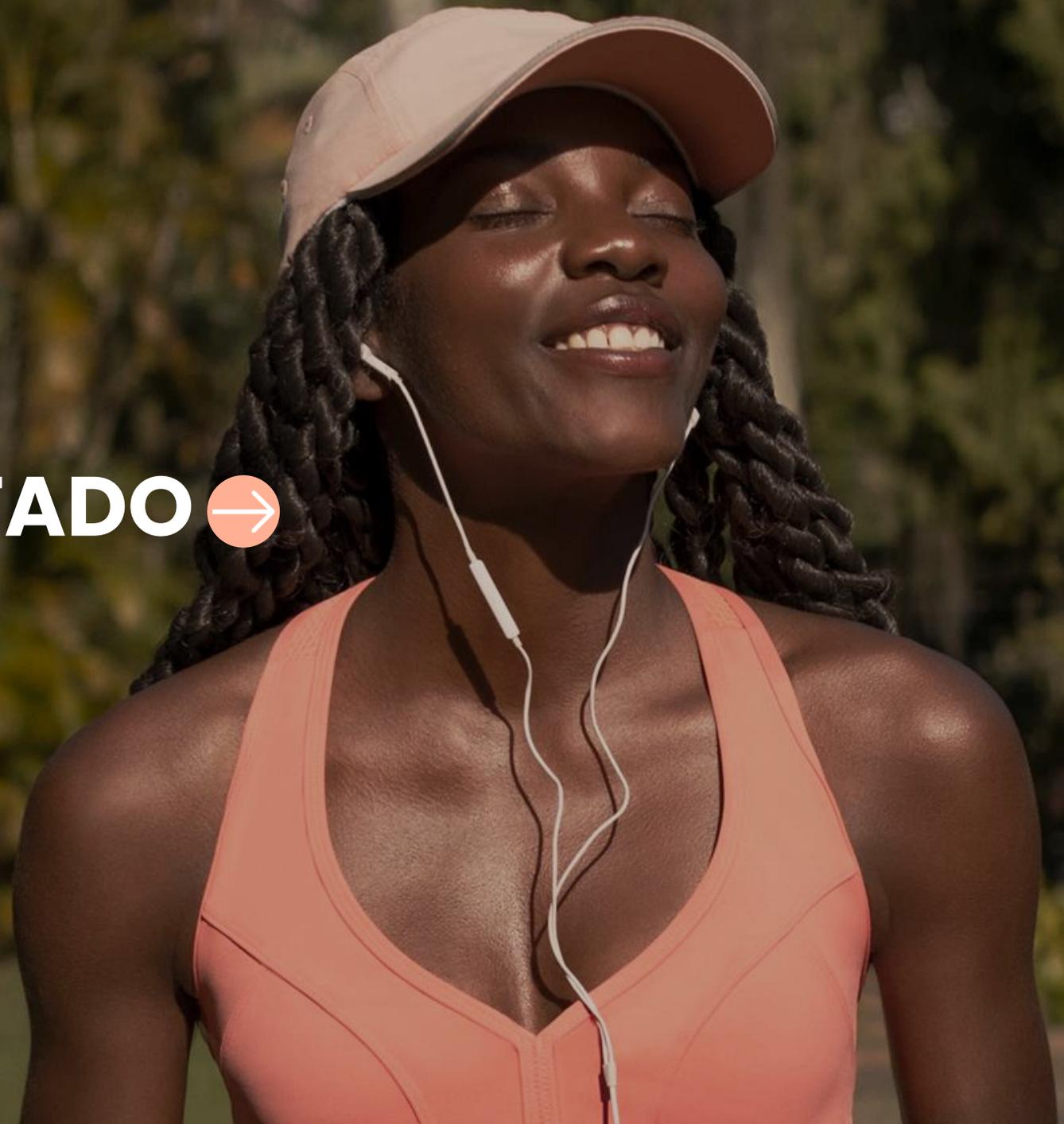
NPS.

O nosso NPS (*Net Promoter Score*) atingiu o patamar de **85,7 pontos no trimestre.**

✦
3T23
✦
Resultado
✦

RESULTADO ➔

3T23



4 novas lojas
no trimestre

343 lojas
(45 próprias e 298
franquias)

R\$294,0 mm
Sell Out total

+20,4%
vs. 3T22

R\$164,3 mm
Receita Líquida

+18,9%
vs. 3T22

R\$36,8 mm
EBITDA Ajustado

+22,4%
vs. 3T22

22,4%
Margem
(+0,6 p.p. YoY)

R\$29,1 mm
Lucro Líquido
Ajustado

+16,1%
vs. 3T22

17,7%
Margem
(-0,5 p.p. YoY)

Dívida zero

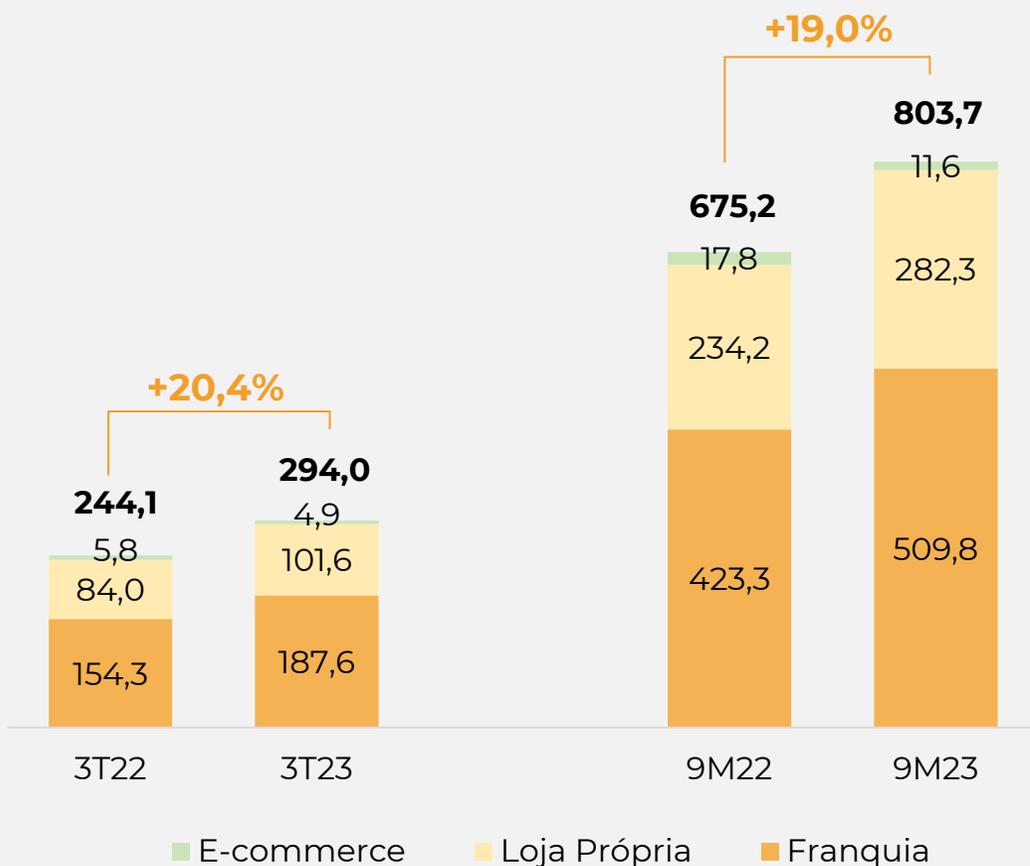
e nenhuma
antecipação de
recebíveis

Equivalentes de caixa
R\$ 107,8 milhões
em 30/09/2023

**DESTAQUES
DO TRIMESTRE**

SELL OUT

R\$294,0 milhões no 3T23



Crescimento do **sell out em 20,4%** YoY e de **SSS em 15,2%** no 3T23 (excluindo a abertura de novas lojas).

Efeito positivo das lojas reformadas para o novo conceito, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em, respectivamente, **34,3%** e **33,8%**.

Crescimento do e-commerce em 22,8% YoY (visão de venda captada), **acima dos canais físicos**, ganhando *share* no mix de negócios da Companhia.

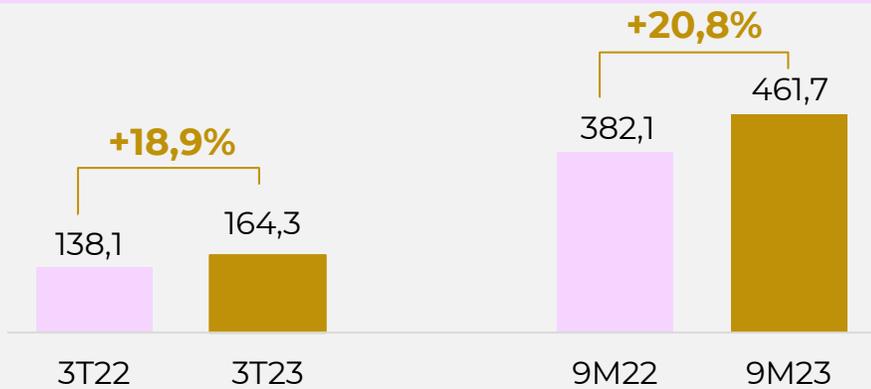
Omnicanalidade: seguimos com o *roll-out* da segunda onda, focada na expansão da **vitruve infinita** (em **193 lojas** no 3T23) e captação de novos *sellers* para o tmall.

Social Selling: representatividade do *social selling* atingindo **51% do sell out**.

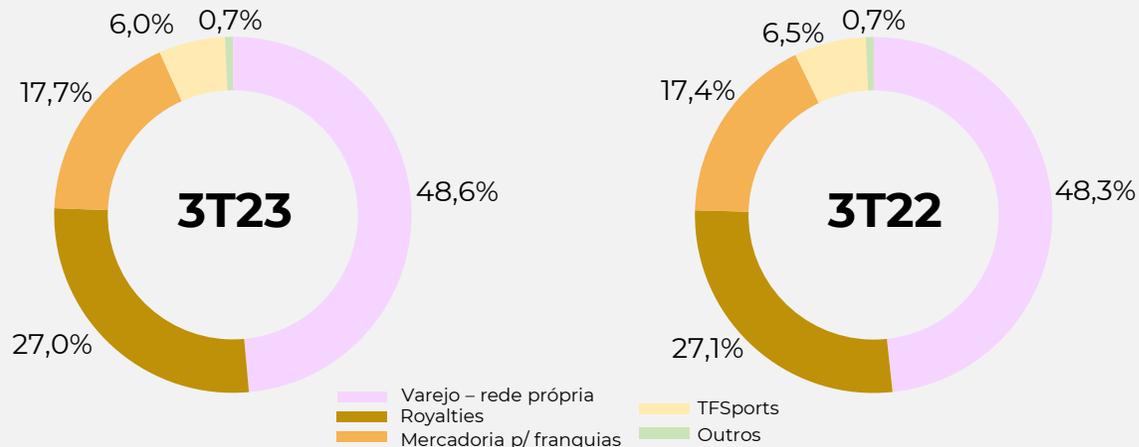


RECEITA LÍQUIDA

Faturamento Líquido | R\$ milhões



Composição Faturamento Líquido



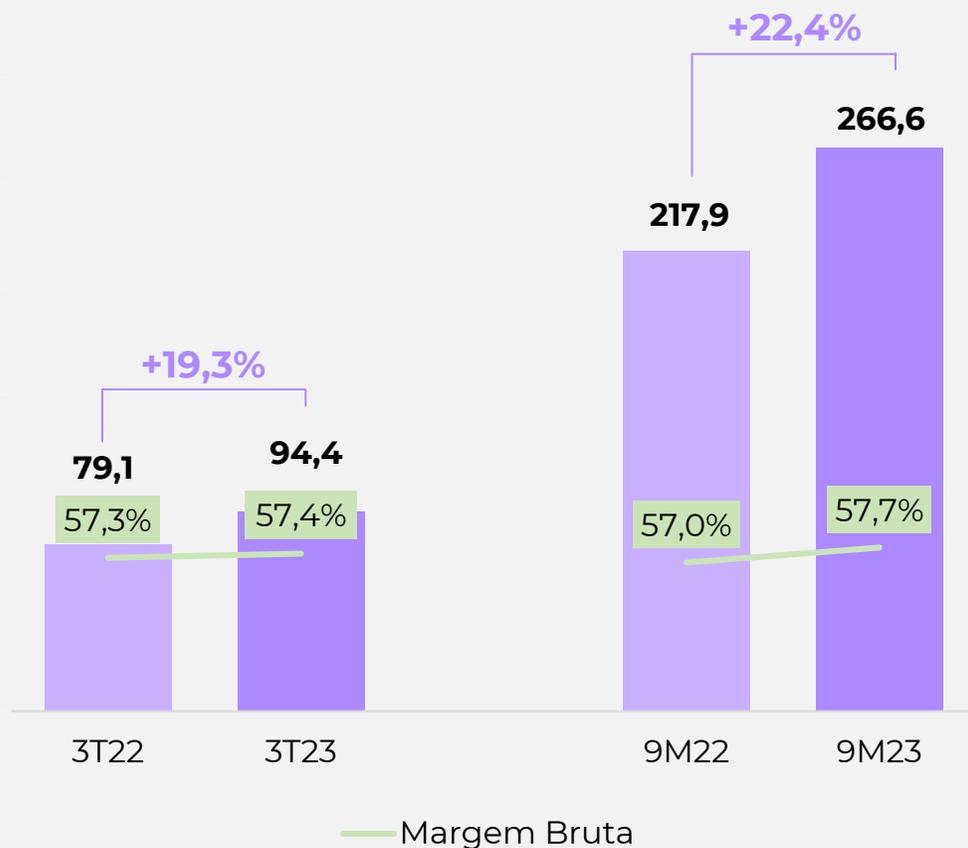
Receita de **royalties crescendo +21,3%**, reflexo do aumento das vendas de mercadoria para franqueados nos meses anteriores, resultando em um melhor *sell out* no canal de franquias durante o 3T23.

Performance positiva do canal de **varejo rede própria (19,7%)** – em função do impacto das **lojas reformadas**, da **liquidação de inverno** e do lançamento da **nova coleção** na 2ª quinzena de setembro.

Canal de **mercadoria para franquias com crescimento 18,7%**, representando 27,0% da receita líquida total do período - beneficiado pela alta aceitação da coleção Verão 24 pelo franqueado e a boa perspectiva de venda para os próximos meses.

LUCRO BRUTO

R\$94,4 milhões no 3T23



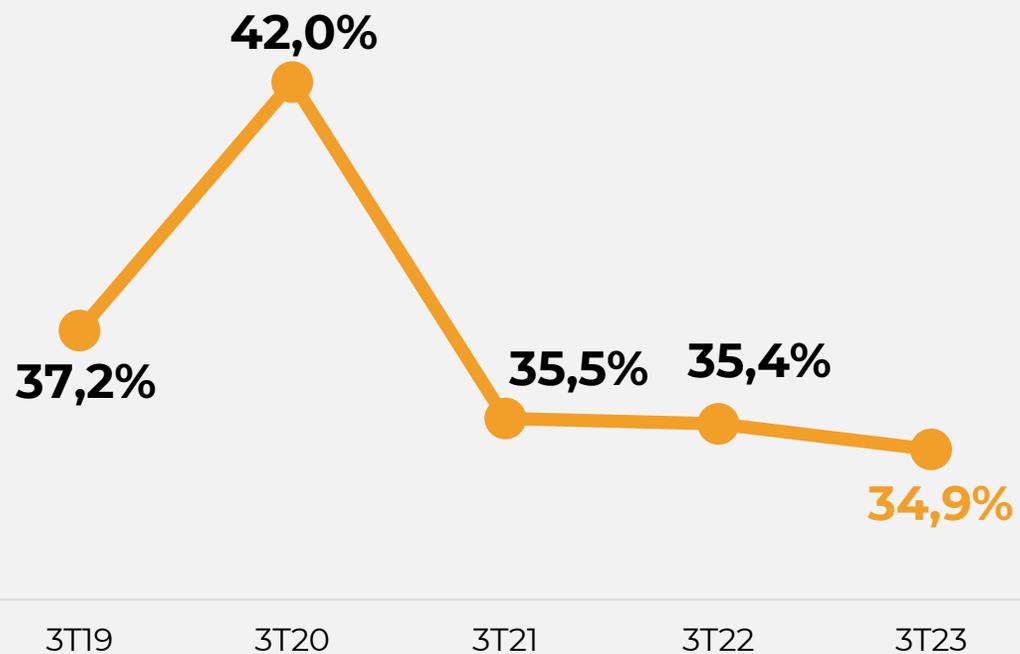
Lucro Bruto do 3T23 reportou **crescimento de 19,3%**, refletindo o crescimento de *sell out* do período, receitas vindas dos *royalties* e manutenção de margens saudáveis.

Margem Bruta atingiu 57,4% no trimestre, ligeiramente superior à margem observada no 3T22 (57,3%), refletindo o **crescimento** mais acelerado de **receitas com royalties e de lojas próprias**, além de um aumento de margem em lojas e na venda de mercadoria para franqueados.

Destaca-se que o **leve ganho margem** visto se explica devido, principalmente, à **internalização de parte da produção de tecidos estratégicos**, com redução de CMV.

DESPESAS OPERACIONAIS

34,9% das vendas líquidas



*Despesa Ajustada e excluindo depreciação

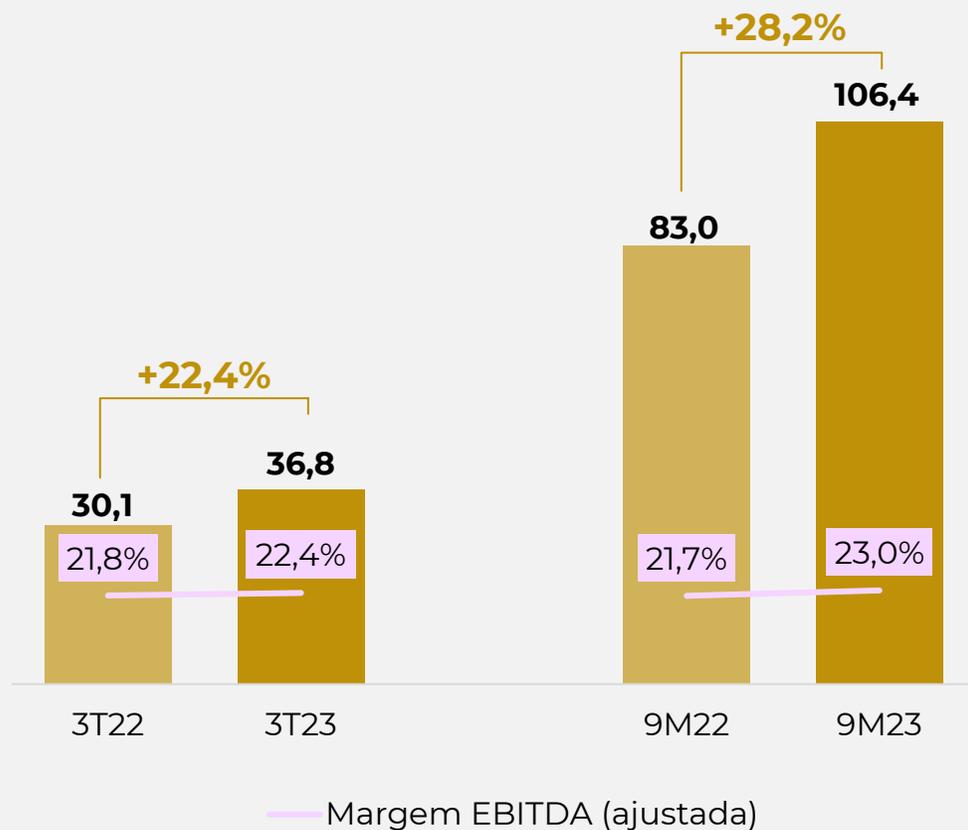
Despesas operacionais ajustadas representando **34,9% das vendas líquidas, vs. 35,4% observado no 3T22 (-0,5 p.p. YoY)**. Nos 9M23 também observamos uma queda no patamar de representatividade das despesas operacionais (-0,6 p.p. YoY), **evidenciando a habilidade da Companhia em diluir seus custos como proporção da receita líquida**.

Maior representatividade do canal de franquias, diluindo peso de despesas de varejo próprio no total faturado pela empresa.

No acumulado do ano, observou-se **manutenção do percentual de despesas administrativas em relação ao ano anterior (+0,1 p.p. YoY)**, dado o reforço de algumas estruturas corporativas que foram realizadas para fazer frente ao crescimento da empresa.

EBITDA

R\$ 36,8 milhões no 3T23



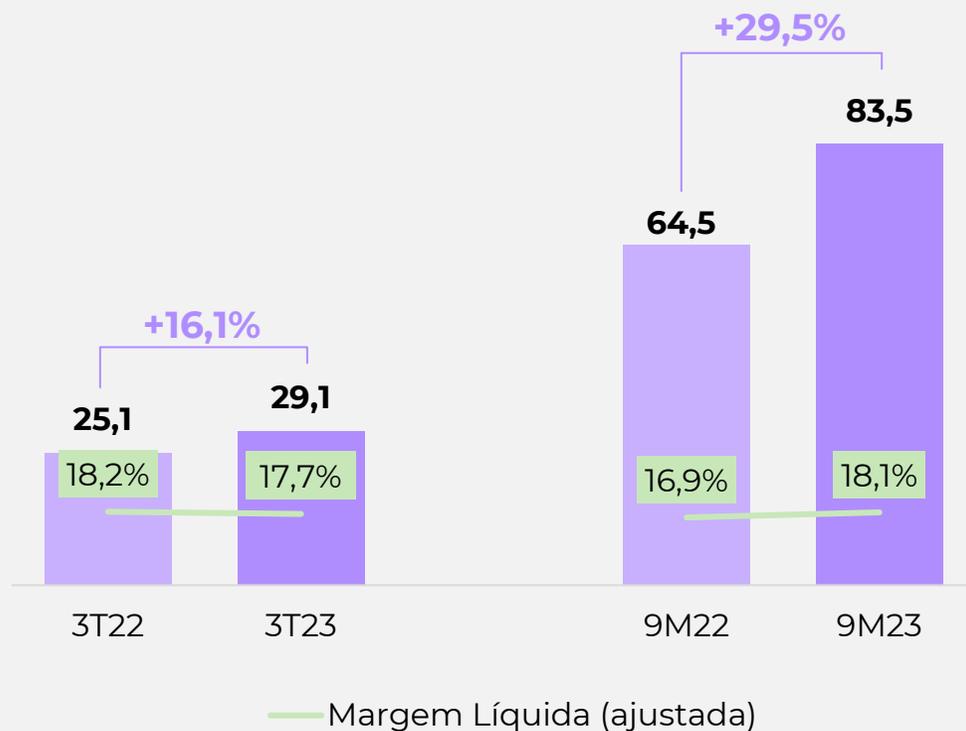
EBITDA totalizou **R\$ 41,3 milhões** no 3T23 (**margem de 25,1%**), um **aumento de 20,6% YoY**, em decorrência da diminuição do nível de despesas sobre vendas líquidas e da expansão da receita líquida observada durante o trimestre.

O EBITDA Ajustado totalizou **R\$ 36,8 milhões no 3T23**, **+22,4% vs. 3T22**, com margem de 22,4% (+0,6 p.p. vs. 3T22).

LUCRO LÍQUIDO



R\$ 29,1 milhões no 3T23



Lucro Líquido ajustado de **R\$ 29,1 milhões no 3T23, +16,1% vs. 3T22.**

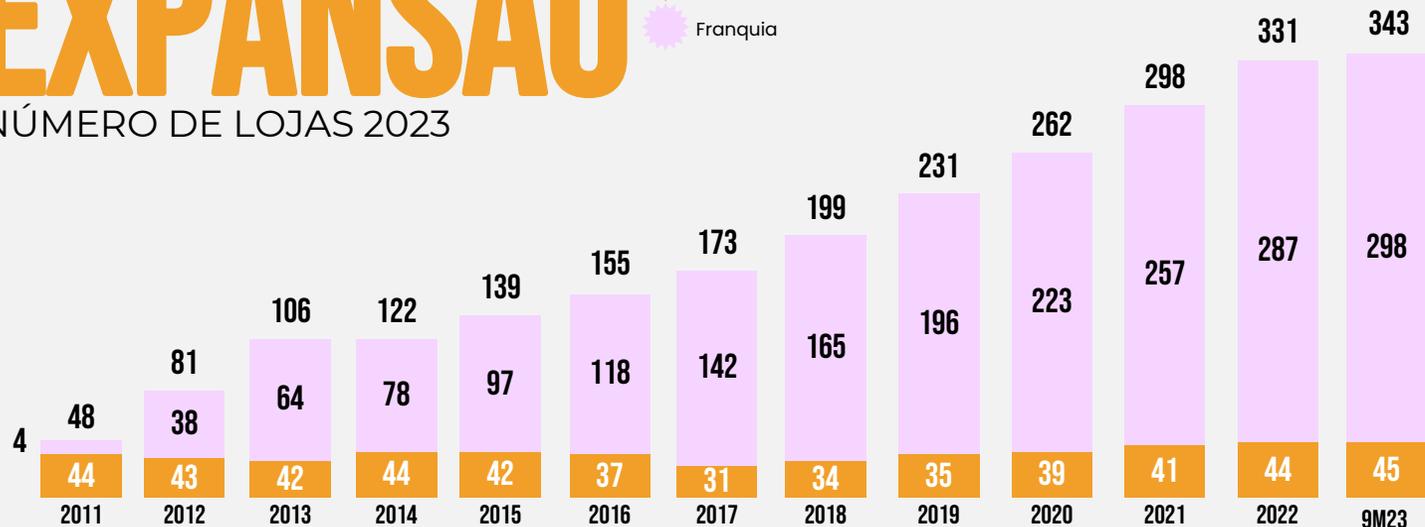
Margem Líquida ajustada alcançou 17,7% no 3T23, uma leve queda (-0,5 p.p.) vs. o reportado no mesmo período do ano anterior.

Essa diminuição é atribuída, principalmente, a dois fatores: (i) **aumento na depreciação, em virtude dos investimentos realizados** ao longo do ano e (ii) **maior representatividade do imposto de renda** sobre vendas líquidas no 3T23 vs. o 3T22. Este efeito no imposto é resultado do **reconhecimento do JCP**, que em 2022 foi reconhecido em sua totalidade no terceiro trimestre (9M22), enquanto neste ano está sendo reconhecido de maneira trimestral.

EXPANSÃO

Lojas próprias
Franquia

NÚMERO DE LOJAS 2023



Inauguração de **4 novas lojas no 3T23**, sendo todas elas franquias. Em 13/11 possuíamos um total de 349 lojas na rede.

Para o ano, continuamos com o objetivo de manter um **ritmo de aberturas de lojas semelhante ao de 2022**.

Das 25 lojas **reformadas** que planejamos para 2023, **14 já ocorreram ao longo do 9M23** (4 lojas próprias e 10 franquias).





+ de 540 mil
usuários
em 30/09/23

+53,4%
YoY

+ de 5,7 mil
treinadores cadastrados
em 30/09/23

+120,1%
YoY

+ de 900
eventos realizados no
3T23

+66,0%
vs. 3T22

+ de 2.200
eventos realizados no
9M23

+64,4%
vs. 9M22

70,2 mil
inscritos em eventos da
plataforma no 3T23

+26,1%
vs. 3T22

178,7 mil
inscritos em eventos da
plataforma no 9M23

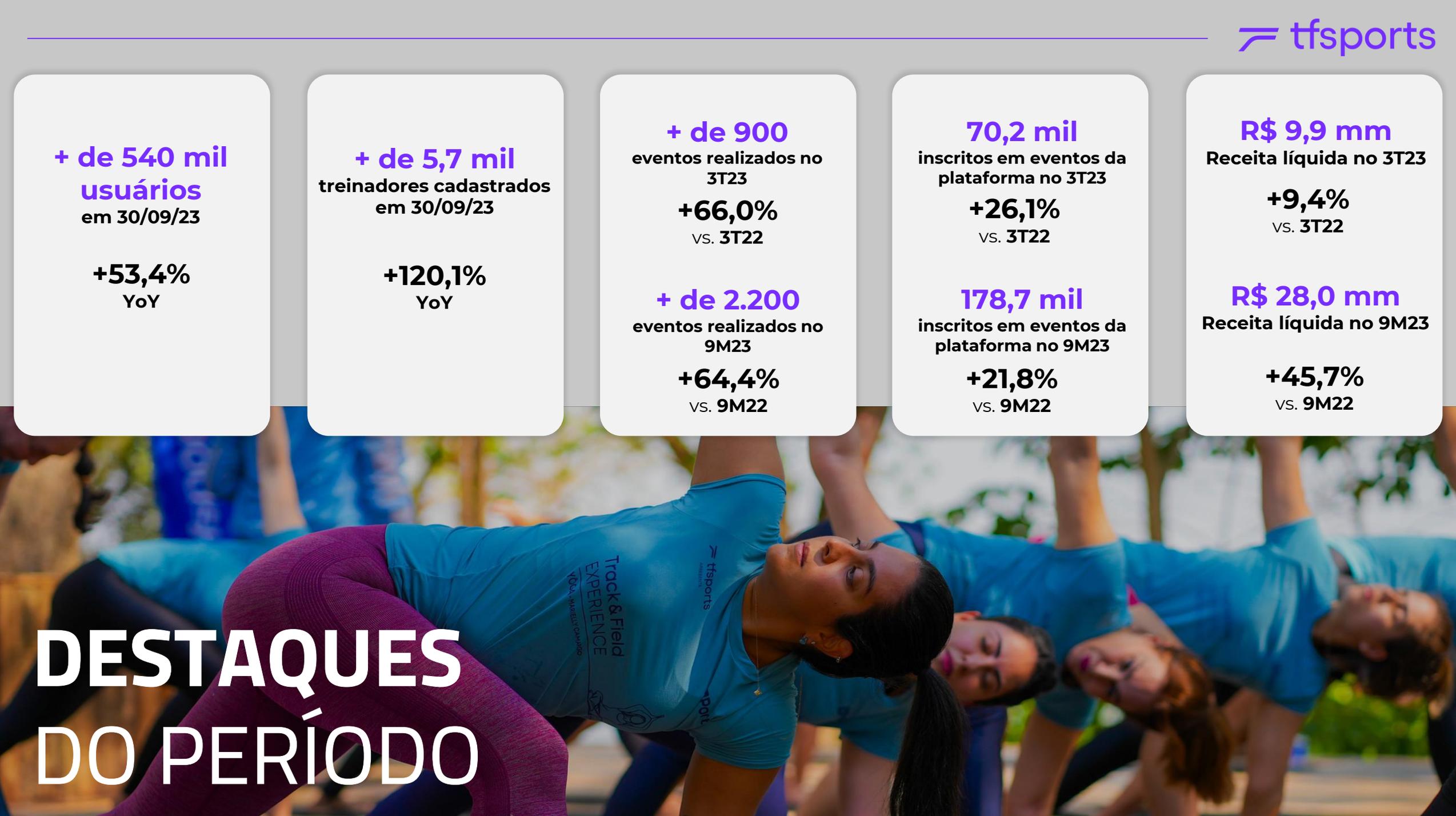
+21,8%
vs. 9M22

R\$ 9,9 mm
Receita líquida no 3T23

+9,4%
vs. 3T22

R\$ 28,0 mm
Receita líquida no 9M23

+45,7%
vs. 9M22



DESTAQUES
DO PERÍODO

Santander Track & Field

RUNSERIES

23 corridas
e
~46 mil corredores
no 3T23

Track & Field **OPEN**
BEACH TENNIS

14 etapas
e
~3,5 mil jogadores
no 3T23

Track & Field
EXPERIENCE

90 experiências
e
~5,2 mil inscritos
no 3T23

CONTINUE EM
MOVIMENTO

450 eventos
e
~9,6 mil inscritos
no 3T23

Eventos Trainers

331 eventos
e
~6,0 mil inscritos
no 3T23

Track
& Field

CONTATO RI →

ri@tf.com.br

www.tfco.com.br/ri

