

Track & Field®

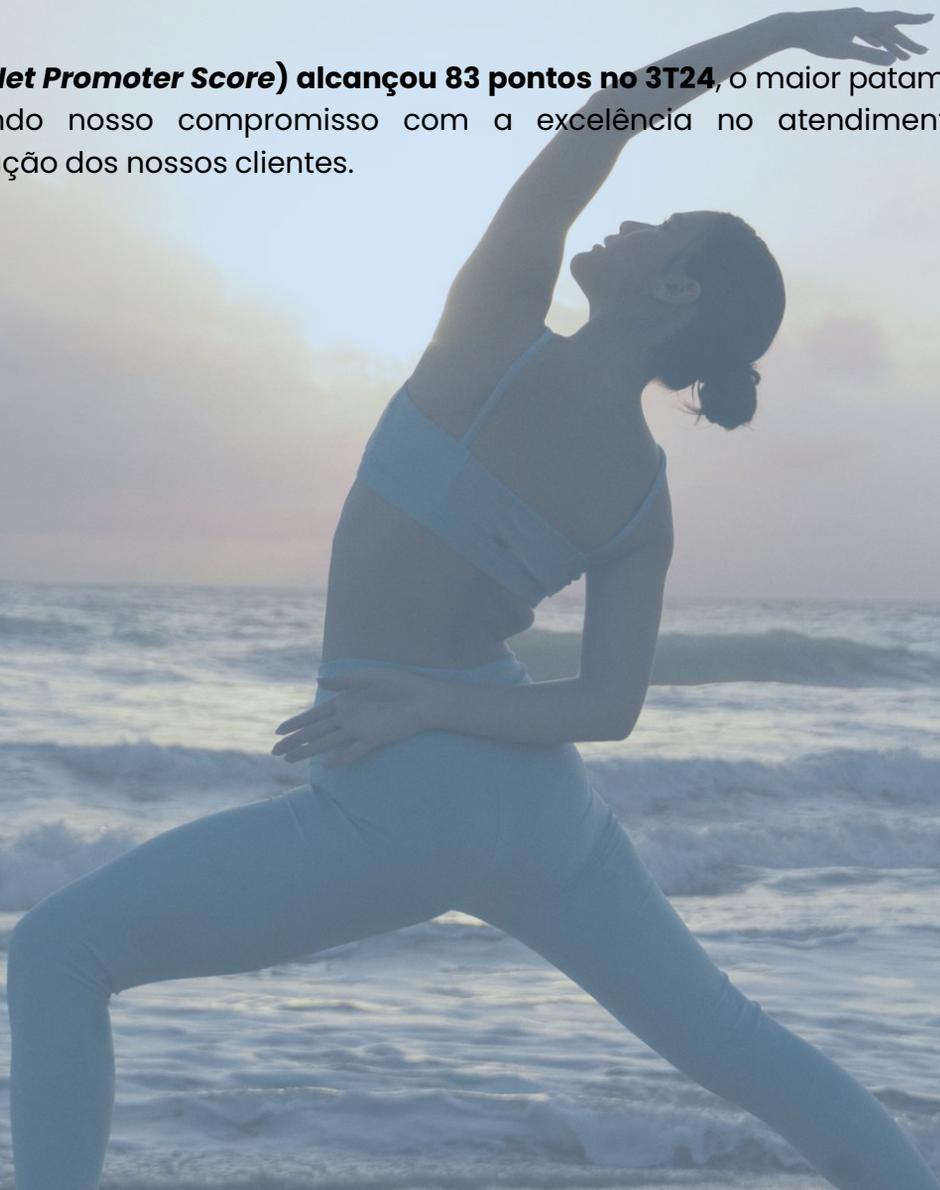
RELEAASE 3T24



Videoconferência
12 de novembro (terça-feira)
10h Brasília | 8h EUA-EST

Clique aqui para acessar a
videoconferência

- ✦ **Sell out de R\$344,3 milhões no 3T24**, representando um **aumento de 17,1% em relação ao 3T23**, além de um **crescimento de 11,0% em same store sales**. Adicionalmente, observamos incremento de 11,2% em peças vendidas.
- ✦ **Lojas reformadas**, próprias e franquias, apresentando forte desempenho em suas vendas, com **crescimento de 34,0% e 25,2%**, respectivamente.
- ✦ **Vendas captadas pelo e-commerce ganhando 2,2 p.p. de participação no sell out**, atingindo 10,5% vs 8,3% no 3T23, e **crescendo 47,7% no trimestre**.
- ✦ **Vitrine infinita conectando 298 lojas** ao final de setembro (+123 lojas YoY), com suas vendas representando **18,6% do sell out captado digitalmente, + 12 p.p. vs 3T23**.
- ✦ **Inauguramos 7 lojas no trimestre**, totalizando **381 lojas ao final do período**. Todas as lojas foram inauguradas já no novo formato e seguimos dedicados à reforma das lojas existentes; durante o terceiro trimestre **reformamos 9 unidades, sendo 5 próprias e 4 franquias. No acumulado dos 9 meses, alcançamos um total de 24 inaugurações (+9 YoY) e 28 reformas (+14 YoY)**.
- ✦ A **TFSports** intensificou suas atividades no 3T24, com **mais de 800 eventos realizados (+39,1% YoY) e atraindo cerca de 116 mil inscritos (+80,2% YoY)**. Ao final do trimestre, a plataforma contabilizava **mais de 780 mil usuários (+45,6% YoY) e 7,6 mil treinadores cadastrados**.
- ✦ **NPS (Net Promoter Score) alcançou 83 pontos no 3T24**, o maior patamar no ano, refletindo nosso compromisso com a excelência no atendimento e alta satisfação dos nossos clientes.



Destaques Financeiros

- ✦ **Geração de caixa operacional de R\$93,5 milhões, crescimento de 75,4%** em comparação ao valor gerado no mesmo período de 2023. **Encerramos mais um período sem endividamento**, reforçando a solidez do nosso modelo de negócio.
- ✦ **Receita líquida totalizou R\$204,3 milhões no 3T24, +24,4% vs 3T23** (R\$164,3 milhões), com destaque para crescimento de 30,8% YoY no *sell in*.
- ✦ **EBITDA core**, excluindo os efeitos do negócio TFSports, **totalizou R\$49,3 milhões no 3T24, +25,5% YoY** e margem de 25,7%. **No consolidado, o EBITDA ajustado alcançou R\$40,2 milhões no trimestre, +9,1% YoY**, com margem de 19,7%.
- ✦ **Lucro líquido core**, sem efeitos TFSports, **atingiu R\$37,1 milhões, +14,8% vs 3T23**. **No consolidado o lucro líquido ajustado totalizou R\$26,9 milhões no 3T24, uma queda de 7,7%**, refletindo a oportunidade estratégica de acelerarmos os eventos e aumentarmos a base de usuários da plataforma.



ADMINISTRAÇÃO

Os resultados do terceiro trimestre refletem a solidez e consistência do nosso core, com crescimento de dois dígitos e elevada rentabilidade, e a aceleração dos eventos da plataforma TFSports, que se consolida cada vez mais como uma nova avenida para criação de valor aos acionistas.

Ao longo de todo o período, tivemos um desempenho robusto, atingindo um *sell out* de R\$344,3 milhões, 17,1% de crescimento em relação ao mesmo trimestre no ano anterior. Esse resultado foi impulsionado principalmente pela performance das lojas reformadas – tanto próprias quanto franquias – que cresceram suas vendas em 34,0% e 25,2%, respectivamente. O aumento no fluxo de clientes direcionados para as lojas em função dos eventos, a expansão da rede física e o crescimento na quantidade de peças vendidas, também contribuíram significativamente para o desempenho.

Nosso *e-commerce* segue apresentando forte desempenho, com um ganho de 47,7% no trimestre, refletindo nossos esforços constantes para aprimorar a operação digital. Continuamos evoluindo nas iniciativas de omnicanalidade, com a modalidade “*ship from store*” representando 67,2% do *sell out* captado pelo *e-commerce* no período. As vendas feitas por meio da vitrine infinita, que conectava 298 lojas ao final do período, representaram 18,6% do *sell out* captado digitalmente, o que significa um aumento de 12 p.p. em relação ao ano anterior. Essa iniciativa, que reforça nossa presença física e proporciona aos clientes uma experiência de compra contínua e conveniente, evidencia nosso compromisso com a excelência e a adaptação às necessidades do mercado.

A decisão de acelerar os eventos TFSports está relacionada ao maior LTV (Lifetime Value) observado de clientes-atletas, fluxo gerado para as lojas, engajamento da base de franqueados e possibilidades de monetização da base de usuários. Nesse contexto, realizamos mais de 800 eventos e experiências no período (+39,1% YoY), atraindo cerca de 116 mil inscritos (+80,2% YoY). Ao final do trimestre, a plataforma contabilizava mais de 780 mil usuários (+45,6% YoY) e 7,6 mil treinadores cadastrados, que realizaram 188 eventos/aulas no período. Inicialmente, nossa expectativa era realizar mais de 2,5 mil eventos no ano; até setembro, já superamos a marca de 2 mil eventos proprietários, além dos mais de 500 eventos conduzidos pelos treinadores.

No *tfmall*, adicionamos cinco novas marcas no trimestre, totalizando agora 18 parceiros que consideramos altamente complementares à T&F e ao seu público. Vale destacar que o GMV do marketplace, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 3,1 milhões nos primeiros nove meses do ano.

Com relação à expansão da marca, inauguramos 1 loja própria e 6 franquias ao longo do trimestre, totalizando 381 unidades, das quais 39 são lojas próprias, 13 são outlets e 329 são franquias. Nos primeiros nove meses do ano, abrimos 24 lojas, nove a mais em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esta aceleração nas aberturas, com uma rede ainda mais robusta, nos deixa preparados para o período de alta sazonalidade.

Além das inaugurações, sendo todas as lojas já no novo formato, seguimos focados na reforma das lojas existentes tendo em vista os excelentes resultados em crescimento de vendas e retorno do capital investido. No trimestre, reformamos 9 lojas, sendo 5 próprias e 4 franquias, totalizando 28 reformas desde o início do ano. Considerando nossas projeções de inaugurações e reformas para o quarto trimestre, acreditamos que cerca de 45% da nossa rede esteja remodelada dentro do novo conceito até o final do ano.

Continuamos dedicados ao crescimento do nosso ecossistema de bem-estar, sempre guiados pela missão de conectar nossos clientes a um estilo de vida ativo e saudável. Agradecemos aos colaboradores, Conselho de Administração, franqueados e fornecedores pelo compromisso e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança depositada em nossa empresa.

Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 11 de novembro de 2024 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do terceiro trimestre (3T) e acumulado dos nove meses (9M) de 2024.

R\$ mil, exceto quando indicado	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	204.335	164.278	24,4%	558.468	461.743	20,9%
Lucro Bruto	113.398	94.376	20,2%	316.053	266.584	18,6%
<i>Margem Bruta</i>	55,5%	57,4%	-1,9 p.p.	56,6%	57,7%	-1,1 p.p.
EBITDA	45.007	41.280	9,0%	130.260	119.925	8,6%
<i>Margem EBITDA</i>	22,0%	25,1%	-3,1 p.p.	23,3%	26,0%	-2,6 p.p.
EBITDA Ajustado¹	40.181	36.842	9,1%	118.458	106.354	11,4%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	19,7%	22,4%	-2,7 p.p.	21,2%	23,0%	-1,8 p.p.
EBITDA Aj. Ex-TFSports²	49.313	39.293	25,5%	131.417	108.931	20,6%
<i>Mg. EBITDA Aj. Ex-TFSports</i>	25,7%	25,5%	0,2 p.p.	25,2%	25,1%	0,1 p.p.
Lucro Líquido	24.525	27.164	-9,7%	77.155	79.082	-2,4%
<i>Margem Líquida</i>	12,0%	16,5%	-4,5 p.p.	13,8%	17,1%	-3,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado³	26.896	29.128	-7,7%	85.395	83.530	2,2%
<i>Margem Líquida Ajustado</i>	13,2%	17,7%	-4,5 p.p.	15,3%	18,1%	-2,8 p.p.
Lucro Líq. Aj. Ex-TFSports⁴	37.069	32.289	14,8%	101.399	87.942	15,3%
<i>Mg. Líquida Aj. Ex-TFSports</i>	19,3%	20,9%	-1,6 p.p.	19,5%	20,3%	-0,8 p.p.
Caixa Líquido⁵	47.357	46.274	2,3%	47.357	46.274	2,3%
Equivalentes Líq. Caixa⁶	118.659	107.820	10,1%	118.659	107.820	10,1%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	381	343	11,1%	381	343	11,1%
Próprias	52	45	15,6%	52	45	15,6%
Franquias	329	298	10,4%	329	298	10,4%
Ticket Médio (R\$)	394,59	399,04	-1,1%	386,62	386,49	0,0%
Same Store Sales	11,0%	15,2%	-4,2 p.p.	13,0%	13,5%	-0,5 p.p.
Sell Out Total⁷	344.288	294.042	17,1%	948.964	803.728	18,1%
Total Captado por E-commerce	35.983	24.369	47,7%	93.020	61.533	51,2%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² EBITDA Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

³ Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

⁴ Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

⁵ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁶ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁷ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Sell Out

Sell Out Captado por Canal (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Franquias	204.472	178.219	14,7%	562.788	485.901	15,8%
Lojas Próprias	103.833	91.454	13,5%	293.156	256.293	14,4%
E-Commerce	35.983	24.369	47,7%	93.020	61.533	51,2%
Sell out total	344.288	294.042	17,1%	948.964	803.728	18,1%

Sell Out Faturado por Canal (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Franquias	218.386	187.588	16,4%	599.259	509.836	17,5%
Lojas Próprias	114.117	101.597	12,3%	321.766	282.254	14,0%
E-commerce ¹	11.785	4.858	142,6%	27.940	11.638	140,1%
Sell out total	344.288	294.042	17,1%	948.964	803.728	18,1%

¹ Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas por nosso Centro de Distribuição.

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), alcançou R\$344,3 milhões no 3T24, um crescimento de 17,1% em relação ao mesmo período de 2023.

Observamos um forte desempenho ao longo de todo o terceiro trimestre, especialmente nos meses de julho e agosto, que apresentaram um crescimento conjunto de 21,2% YoY. Embora setembro tenha apresentado vendas impactadas por uma *sale* de troca de coleção com oferta reduzida de produtos - refletindo o bom giro da coleção de inverno a preço cheio - o lançamento da coleção Verão 25 trouxe um impulso significativo, com ótima aceitação por parte dos franqueados e clientes finais.

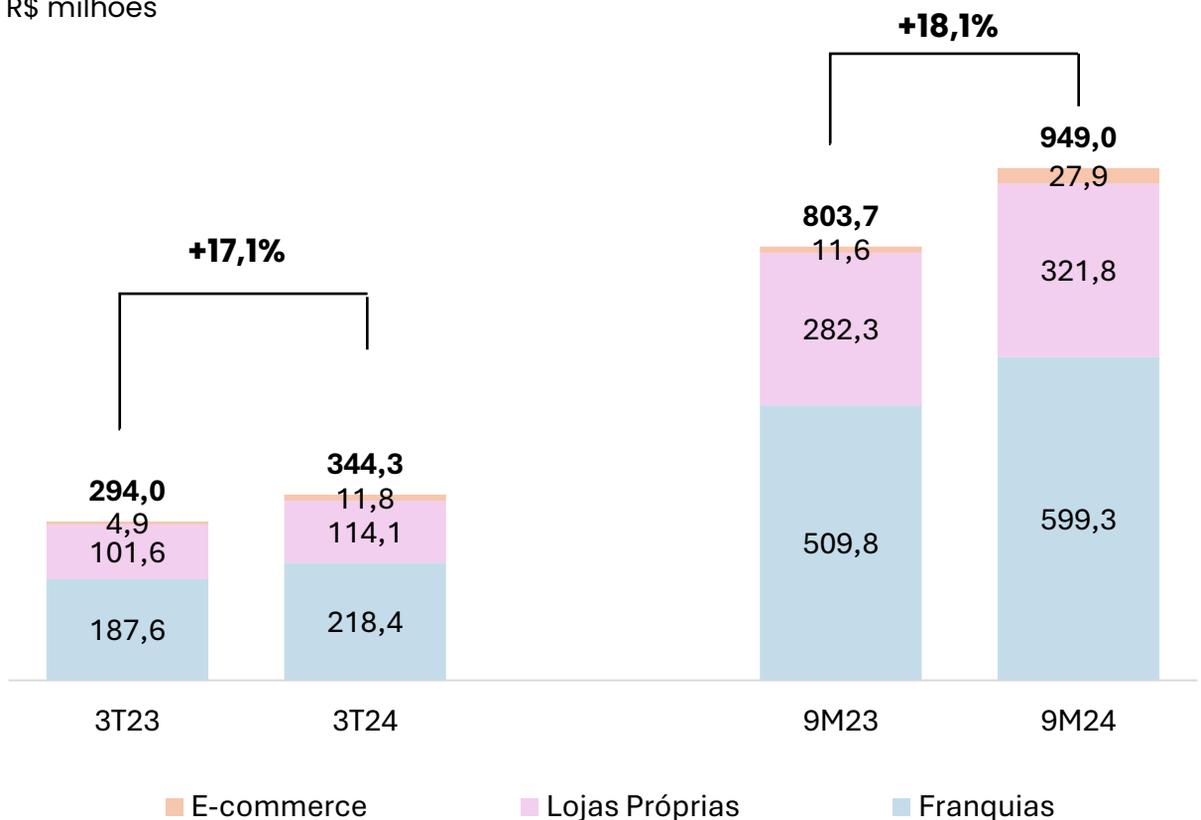
Adicionalmente, a boa performance do trimestre reflete (i) o desempenho das lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em 34,0% e 25,2%, respectivamente, (ii) a expansão das lojas físicas com +38 unidades YoY, (iii) um crescimento de 11,2% na quantidade de peças vendidas e (iv) um maior fluxo de cliente sendo direcionado para as loja devido à aceleração dos eventos.

Mais uma vez, ressaltamos o significativo crescimento do nosso *e-commerce* em comparação aos canais físicos, com um aumento de 47,7% em relação ao 3T23 (visão captado). Esse desempenho resultou em um ganho de 2,2 p.p. na participação do *e-commerce* no mix de negócios da empresa, reflexo dos nossos esforços constantes para aprimorar a operação, que incluem melhorias na experiência do website, fortalecimento da equipe, estratégias de mídia e uma integração eficaz da nossa abordagem omnicanal. As vendas feitas por meio da vitrine infinita, que conectava 298 lojas ao final do período, representaram 18,6% do *sell out* captado digitalmente, o que significa um aumento de 12 p.p. em relação ao ano anterior. Além disso, as vendas influenciadas (*social selling*), que foca na conversão de transações iniciadas via WhatsApp, cresceram 4,5% YoY, representando 42,1% do total de vendas do trimestre.

Vale destacar que começamos a observar sinais de recuperação das lojas da rede localizadas no Rio Grande do Sul, com crescimento de 13,9% nas vendas da região (vs 3T23).

Sell Out Faturado

R\$ milhões

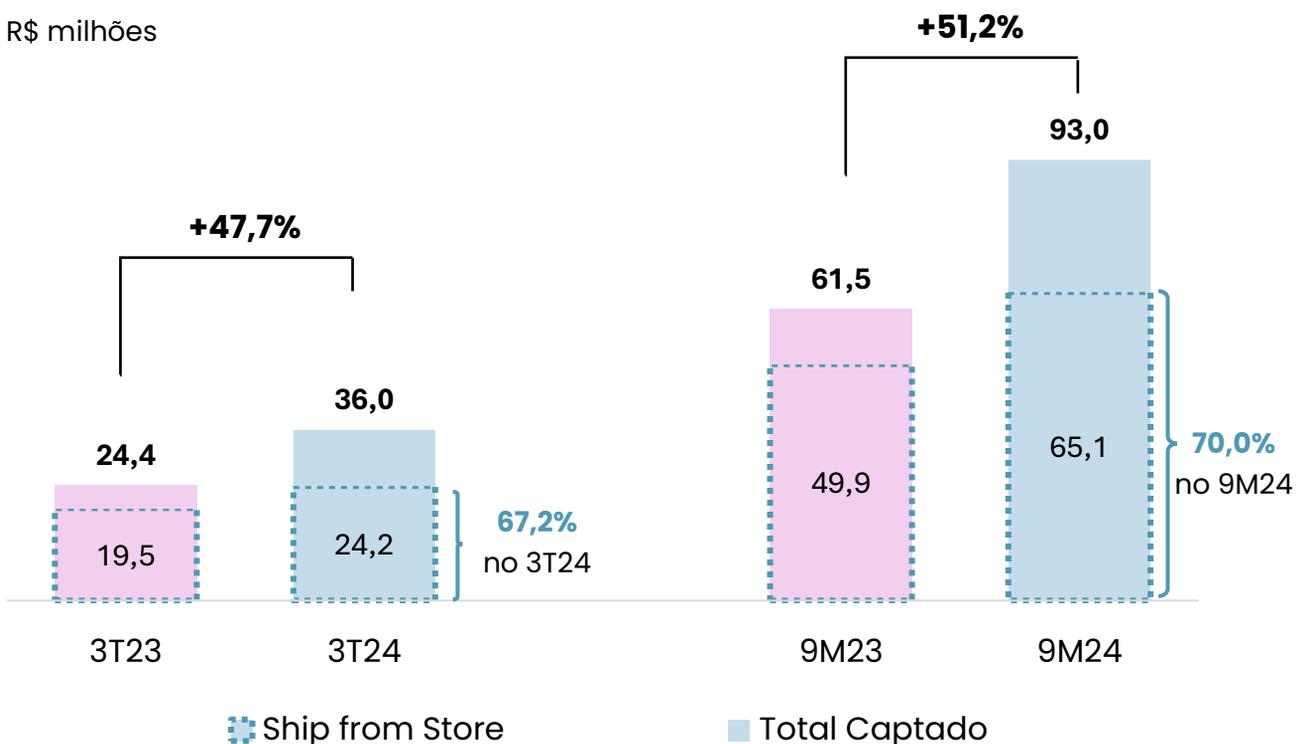


Continuamos a registrar resultados positivos com as iniciativas de "ship from store", onde as lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição, e "pick up in store", que permite a retirada de pedidos online nas lojas. No trimestre, 67,2% do sell out captado pelo e-commerce foi gerado através da modalidade ship from store.

Ao final do período, contávamos com 28 lojas atuando como sellers nacionais, que realizam entregas em todo o Brasil, e 332 como sellers locais, representando aproximadamente 34,1% e 33,2%, respectivamente, do sell out captado pelo e-commerce no 3T24 (sendo os 32,8% restantes faturados pelo nosso CD).

E-commerce (captado)

R\$ milhões



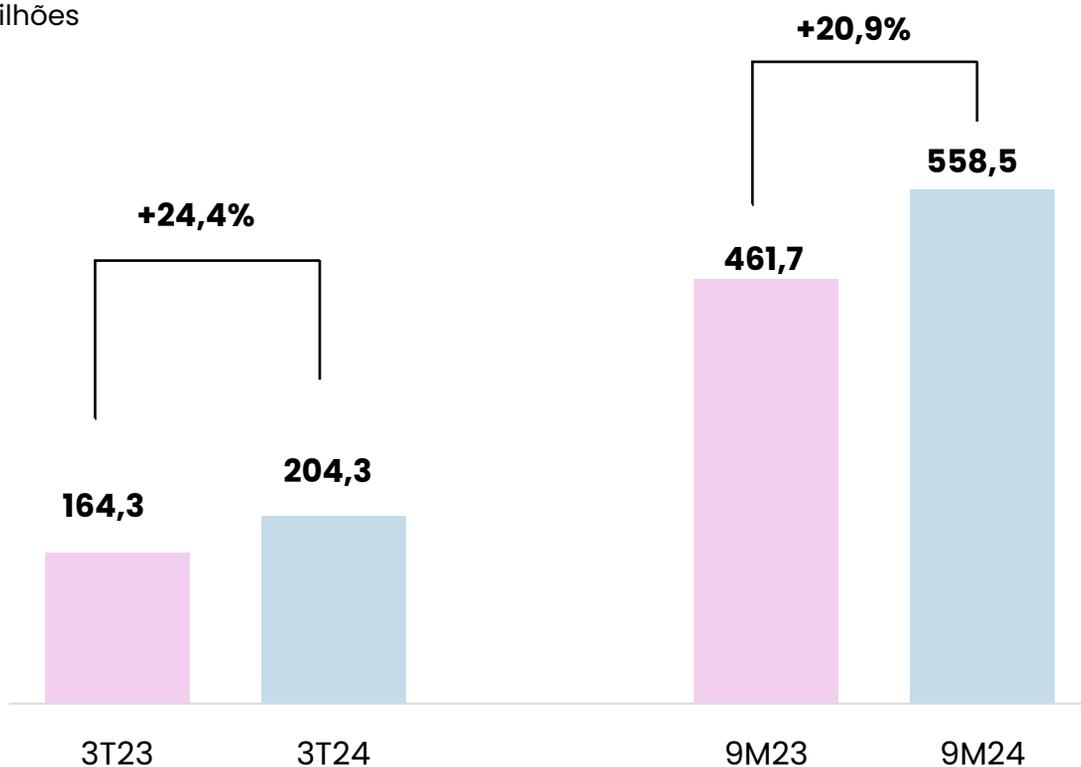
→ Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Vendas de mercadorias	58.101	44.431	30,8%	155.678	130.425	19,4%
Royalties	34.726	29.005	19,7%	94.289	78.785	19,7%
Varejo (Rede Própria)	96.814	79.828	21,3%	266.229	221.212	20,3%
Eventos/tfmall	12.599	9.958	26,5%	37.838	28.133	34,5%
Outros	2.095	1.056	98,4%	4.433	3.189	39,0%
Receita Líquida Total	204.335	164.278	24,4%	558.468	461.743	20,9%

A receita líquida alcançou R\$204,3 milhões no trimestre, representando um crescimento de 24,4% em comparação ao mesmo período de 2023.

Receita Líquida

R\$ milhões



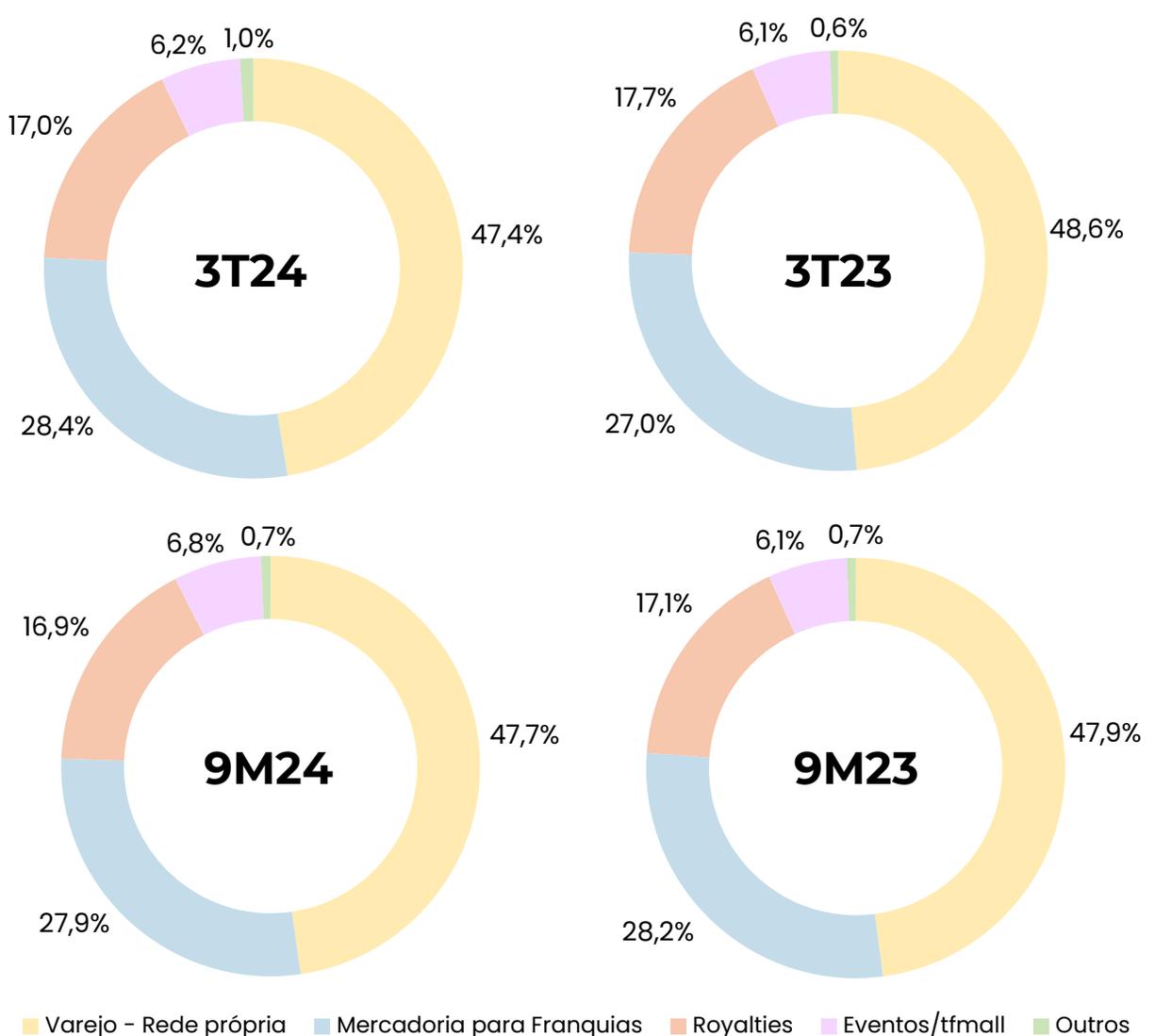
A venda de mercadoria para franquias (*sell in*) apresentou um crescimento de 30,8% YoY, impulsionada pelo forte abastecimento dos franqueados, com a alta expectativa para as vendas do Dia dos Pais e o lançamento da nova coleção (V25), além da expansão da rede em 31 franquias YoY, resultando em um ganho de 1,4 p.p. na participação da receita total do trimestre.

Vale destacar o desempenho do canal de varejo (rede própria), que reportou um crescimento de 21,3% YoY, atingindo R\$96,8 milhões. Este resultado positivo é atribuído, principalmente, ao sólido desempenho do canal digital e à performance dos outlets – beneficiada pela inauguração de 3 novas unidades esse ano, além de 3 unidades reformadas, uma delas com a presença do TFC.

A linha de *royalties* obteve um aumento de 19,7%, atingindo R\$ 34,7 milhões, como resultado de um bom abastecimento pelos franqueados no trimestre anterior, crescimento da rede de franquias e pela performance das lojas reformadas.

Por fim, destacamos o crescimento de 26,5% vs 3T23 na receita líquida da TFSports (eventos e tfmall), que atingiu R\$12,6 milhões, eliminando os efeitos *intercompany*. Esse desempenho foi impulsionado pelo aumento no número de inscritos em provas, elevação do ticket médio e maior receita de patrocínios no período, refletindo a aceleração dos eventos, alinhada à estratégia da Companhia.

Composição da Receita Líquida (%)



→ Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Lucro Bruto	113.398	94.376	20,2%	316.053	266.584	18,6%
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,5%</i>	<i>57,4%</i>	<i>-1,9 p.p.</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$113,4 milhões, registrando um aumento de 20,2% em relação ao 3T23. Margem Bruta de 55,5%, inferior em 1,9 p.p. YoY, impactada pelo aumento de 1,4 p.p. na participação da venda de mercadorias para franquias (*sell in*) no mix de vendas líquidas e pela aceleração dos eventos.





Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Receita Líquida Geral Ajustada	204.335	164.278	24,4%	558.468	461.743	20,9%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Com Vendas	40.361	30.685	31,5%	106.777	87.769	21,7%
<i>% Com Vendas s/ RL Geral</i>	19,8%	18,7%	1,1 p.p.	19,1%	19,0%	0,1 p.p.
Gerais e Administrativas	33.629	26.656	26,2%	92.682	73.840	25,5%
<i>% Gerais e Administrativas s/ RL Geral</i>	16,5%	16,2%	0,3 p.p.	16,6%	16,0%	0,6 p.p.
Despesas Operacionais	73.990	57.341	29,0%	199.459	161.609	23,4%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	36,2%	34,9%	1,3 p.p.	35,7%	35,0%	0,7 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	-774	-34	2176,5%	-1.864	-1.377	35,4%
Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação	73.216	57.307	27,8%	197.595	160.232	23,3%
<i>%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral</i>	35,8%	34,9%	0,9 p.p.	35,4%	34,7%	0,7 p.p.
Depreciação	3.782	2.401	57,5%	10.239	6.647	54,0%
Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação	76.998	59.708	29,0%	207.834	166.879	24,5%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	37,7%	36,3%	1,4 p.p.	37,2%	36,1%	1,1 p.p.

Excluindo os efeitos do negócio TFSports, as despesas representaram 33,6% da receita líquida no terceiro trimestre, o que implica uma queda de 0,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior (34,3%).

No consolidado, as despesas operacionais ajustadas corresponderam a 35,8% das vendas líquidas, um aumento de 0,9 p.p. em comparação com o terceiro trimestre de 2023 (34,9%), refletindo a aceleração dos eventos mencionada anteriormente.

Em relação às despesas com vendas, observamos um aumento de 1,1 p.p. sobre as vendas líquidas, refletindo, principalmente, o aumento nas despesas de marketing relacionadas aos eventos. Vale destacar que, no acumulado de nove meses, a participação das despesas com vendas sobre a receita manteve-se praticamente estável, com um leve aumento de 0,1 p.p. em relação ao ano anterior. Esse resultado reflete um menor peso das despesas com varejo próprio, o que ajudou a compensar o aumento nas despesas relacionadas aos eventos.

As despesas administrativas apresentaram um aumento de 0,3 p.p. YoY no trimestre e de 0,6 p.p. YoY no período acumulado. Vale destacar que os períodos ainda não são totalmente comparáveis, dado que o fortalecimento de algumas estruturas operacionais – especialmente nas áreas de TFSports, tecnologia e marketing – teve início apenas em agosto de 2023. Adicionalmente, os impactos nas demais linhas de despesas refletem as iniciativas relacionadas à expansão da operação TFSports.

Estamos preparando a companhia para mais um ciclo de alavancagem operacional, que será percebido com mais intensidade a partir de 2025, uma vez que entendemos que as estruturas atuais já estão compatíveis com o crescimento esperado para os próximos períodos.


EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Lucro Líquido	24.525	27.164	-9,7%	77.155	79.082	-2,4%
(+) Imposto de Renda e CS	6.900	4.692	47,1%	17.019	13.873	22,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	5.329	3.051	74,7%	12.800	8.592	49,0%
(+) Depreciação e amortização	8.253	6.374	29,5%	23.287	18.378	26,7%
EBITDA	45.007	41.280	9,0%	130.260	119.925	8,6%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>22,0%</i>	<i>25,1%</i>	<i>-3,1 p.p.</i>	<i>23,3%</i>	<i>26,0%</i>	<i>-2,6 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	-6.393	-5.246	21,9%	-18.906	-15.463	22,3%
(+) Ajuste Não Recorrente	1.569	808	94,1%	7.106	1.891	275,8%
EBITDA Ajustado	40.181	36.842	9,1%	118.458	106.354	11,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>19,7%</i>	<i>22,4%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>	<i>21,2%</i>	<i>23,0%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
EBITDA Ajustado Ex-TFSports	49.313	39.293	25,5%	131.417	108.931	20,6%
<i>Margem EBITDA Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>25,7%</i>	<i>25,5%</i>	<i>0,2 p.p.</i>	<i>25,2%</i>	<i>25,1%</i>	<i>0,1 p.p.</i>

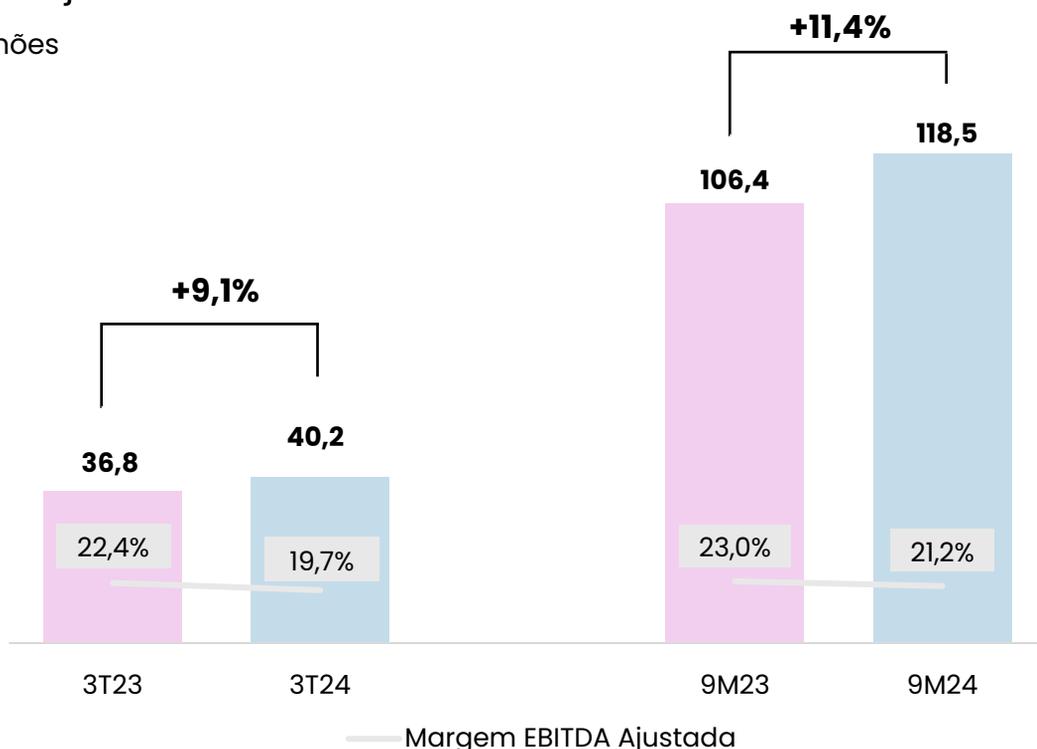
Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado alcançou R\$40,2 milhões no 3T24, registrando um crescimento de 9,1% vs o ano anterior, com margem de 19,7% (-2,7 p.p. YoY). A redução na margem EBITDA é explicada por uma menor margem bruta no trimestre, que caiu 1,9 p.p. em relação ao 3T23, combinada a um aumento de 0,9 p.p. na representatividade das despesas sobre as vendas líquidas. Ambos os fatores foram influenciados pelos resultados absorvidos de TFSports.

O EBITDA core, excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, atingiu R\$49,3 milhões no 3T24, representando um crescimento de 25,5% vs o ano anterior, e margem de 25,7% (+0,2 p.p. YoY).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



→ Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Receitas Financeiras	1.824	2.780	-34,4%	6.684	6.983	-4,3%
Despesas Financeiras	-7.153	-5.831	22,7%	-19.484	-15.575	25,1%
Juros IFRS	-3.186	-2.539	25,5%	-8.776	-6.928	26,7%
Outras Despesas Financeiras	-3.967	-3.292	20,5%	-10.708	-8.647	23,8%
Resultado Financeiro	-5.329	-3.051	74,7%	-12.800	-8.592	49,0%
Efeito Líquido dos Ajustes	3.618	3.289	10,0%	9.697	8.272	17,2%
Resultado Financeiro Ajustado*	-1.711	238	-818,8%	-3.103	-320	869,7%

Nota: Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O resultado financeiro ajustado, excluindo o efeito líquido dos ajustes de IFRS-16 e não recorrentes, foi negativo em R\$1,7 milhão no terceiro trimestre.

Novamente, a Companhia encerrou o trimestre sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

Considerando os efeitos do IFRS-16, observamos um resultado financeiro negativo de R\$5,3 milhões, principalmente devido a um aumento nas despesas financeiras associadas aos contratos de arrendamento mercantil.



→ Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Lucro Líquido	24.525	27.164	-9,7%	77.155	79.082	-2,4%
<i>Margem Líquida</i>	<i>12,0%</i>	<i>16,5%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>	<i>13,8%</i>	<i>17,1%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	1.054	982	7,3%	2.566	2.410	6,5%
(+) Ajuste Não Recorrente	1.318	983	34,1%	5.675	2.038	178,4%
Lucro Líquido Ajustado	26.896	29.128	-7,7%	85.395	83.530	2,2%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>13,2%</i>	<i>17,7%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>	<i>15,3%</i>	<i>18,1%</i>	<i>-2,8 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports	37.069	32.289	14,8%	101.399	87.942	15,3%
<i>Margem Líquida Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>19,3%</i>	<i>20,9%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>	<i>19,5%</i>	<i>20,3%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, atingiu R\$26,9 milhões no trimestre, inferior em 7,7% YoY, refletindo a oportunidade estratégica de acelerarmos os eventos e aumentarmos a base de usuários da plataforma, além do aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

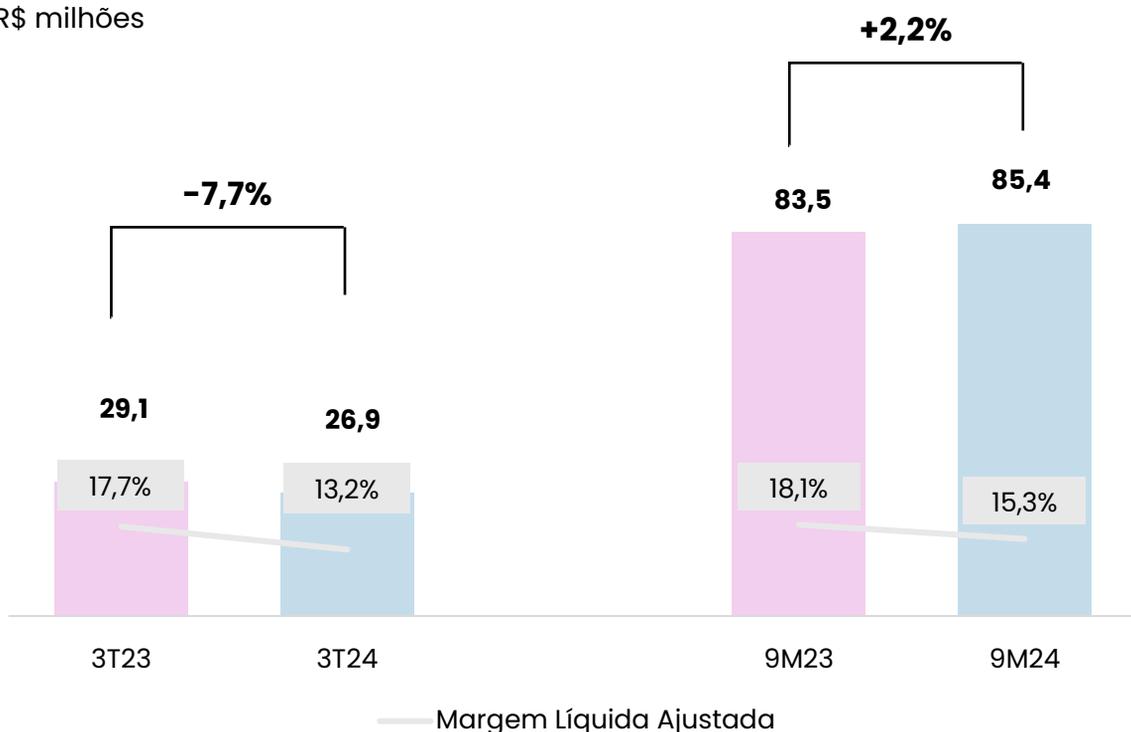
A margem líquida ajustada encerrou o trimestre em 13,2%, uma queda de 4,5 p.p. vs o ano anterior.

Nos primeiros nove meses de 2024, o lucro líquido ajustado acumulou R\$85,4 milhões, crescendo 2,2% vs o mesmo período de 2023, com margem de 15,3% (-2,8 p.p.).

O lucro líquido do core, excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, totalizou R\$37,1 milhões no 3T24, +14,8% em relação ao resultado de R\$32,3 milhões do 3T23, e margem de 19,3% (-1,6 p.p.). Nos primeiros nove meses do ano, esse resultado foi de R\$101,4 milhões, +15,3% vs 9M23, e margem de 19,5% (vs 20,3% nos 9M23).

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





TFSports	3T24	3T23	Var. 3T24 / 3T23	9M24	9M23	Var. 9M24 / 9M23
Receita Líquida¹ (R\$ mil)	15.366	9.958	54,3%	43.372	28.132	54,2%
Usuários no Aplicativo² (mil)	782,0	537,0	45,6%	782,0	537,0	45,6%
Eventos realizados (proprietários e trainers)	1.002	785	27,6%	2.641	1.975	33,7%
Inscritos em Eventos (mil)	117,9	68,1	73,1%	287,6	170,8	68,4%
Número de Treinadores² (mil)	7,6	5,7	33,9%	7,6	5,7	33,9%

¹ Incluindo todos os efeitos do negócio TFSports.

² Posições na data de encerramento de cada período

A receita líquida do terceiro trimestre totalizou R\$15,4 milhões, registrando uma expansão de 54,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do negócio TFSports foi negativo em R\$9,1 milhões, principalmente devido ao aumento no número de eventos realizados durante o trimestre e às despesas associadas ao fortalecimento das estruturas administrativas ao longo do ano passado, visando sustentar o crescimento da Companhia.

Assumimos o papel de patrocinador em eventos como os Experience, que, embora não gerem receita direta, têm um impacto estratégico significativo, ampliando nossa capilaridade, fortalecendo o engajamento dos franqueados, expandindo a base de usuários e impulsionando o fluxo nas lojas.

Além disso, observamos um aumento expressivo no LTV (Lifetime Value) dos clientes-atletas. Diante desses resultados, identificamos uma oportunidade importante ao acelerarmos a realização desses eventos.



A plataforma TFSports tem alcançado um crescimento expressivo no número de usuários cadastrados, atingindo 782 mil no terceiro trimestre de 2024 (+45,6% em relação ao 3T23). Além de oferecer eventos esportivos, experiências exclusivas e aulas online gratuitas pelo programa “Continue em Movimento”, a plataforma agora conecta 7,6 mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

No terceiro trimestre de 2024, foram realizadas: 540 aulas do “Continue em Movimento”, com 18,5 mil inscritos; 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, fechando o trimestre com 62,3 mil inscritos; 21 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, totalizando 5,3 mil inscritos; e 230 eventos do T&F Experience (aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros), com 29,6 mil participantes. Além disso, os Trainers organizaram 188 aulas/eventos em nossa plataforma, contando com a participação de 2,1 mil inscritos.

Tínhamos como meta realizar mais de 2,5 mil eventos neste ano. Até setembro, já atingimos mais de 2 mil eventos, além de termos contabilizado mais de 500 eventos realizados por trainers.

No tfmall – *marketplace* com curadoria própria no segmento de wellness – adicionamos 5 novas marcas durante o 3T24, totalizando, ao final do período, 18 parceiros que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca e clientes. Vale destacar que o GMV do *marketplace*, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 3,1 milhões nos primeiros nove meses do ano.

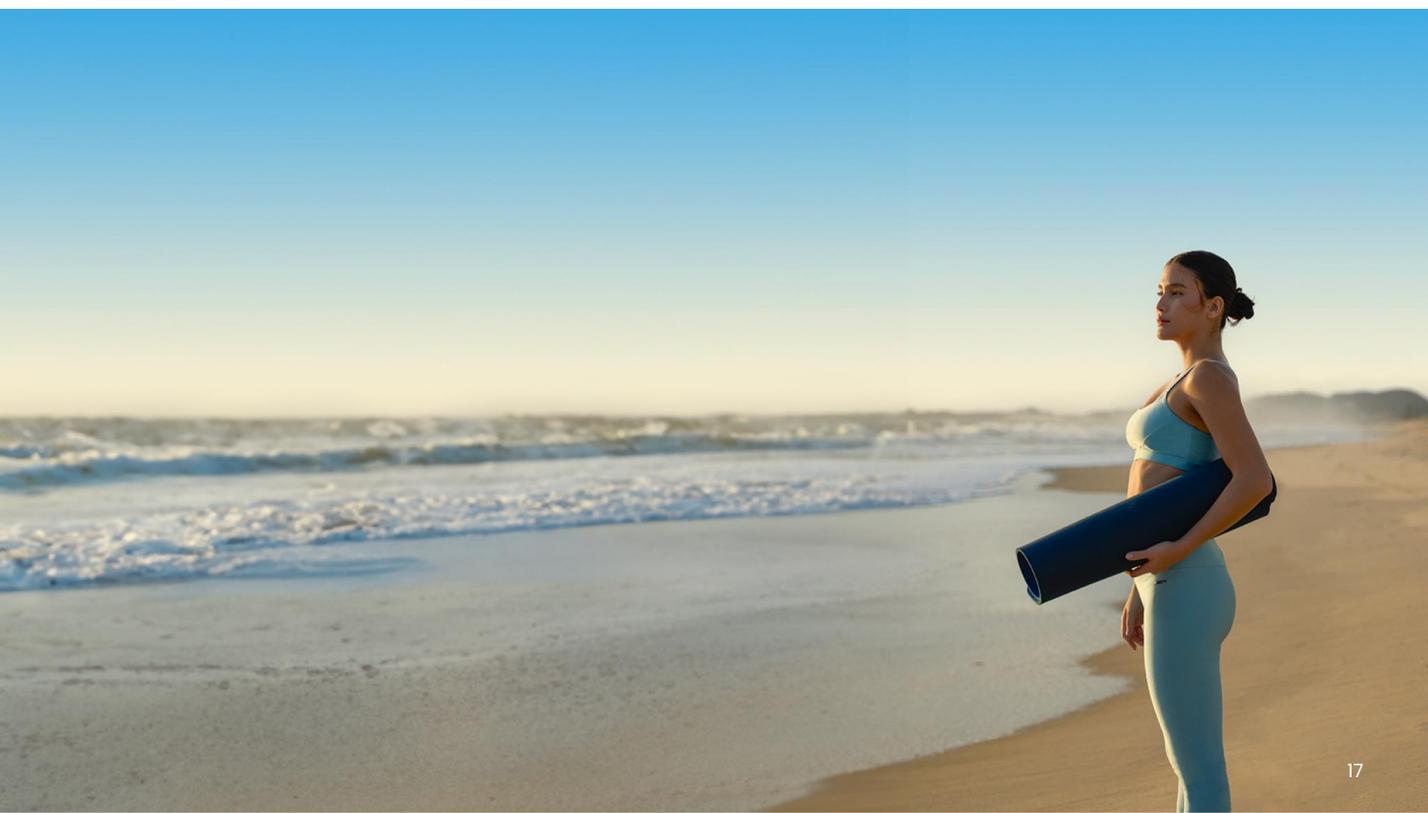
→ Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	9M24	1S24	9M23
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais	93,5	80,7	53,3
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	-33,8	-20,6	-25,8
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento	-66,9	-47,6	-41,7
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	- 7,1	12,5	- 14,2
Saldo Inicial de Caixa	54,5	54,5	60,5
Saldo Final de Caixa	47,4	67,0	46,3

A geração de caixa líquido das atividades operacionais atingiu R\$93,5 milhões, um expressivo aumento de 75,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pela expansão observada no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período.

A maior geração de caixa operacional foi parcialmente absorvida pelo aumento da linha de caixa líquido aplicado nas atividades de investimento, que cresceram 30,9% em comparação ao ano anterior, devido ao desenvolvimento da plataforma TFSports e às reformas e aberturas de lojas.

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa totalizando R\$47,4 milhões. Os equivalentes de caixa, incluindo recebíveis de cartões de crédito, alcançaram R\$118,7 milhões. Este resultado foi obtido mesmo com investimentos realizados ao longo do período para o crescimento da operação de varejo e da TFSports, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.



EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Durante o terceiro trimestre de 2024, inauguramos 1 loja própria e 6 franquias, encerrando o período com um total de 381 lojas na rede, sendo 39 lojas próprias, 13 outlets e 329 franquias.

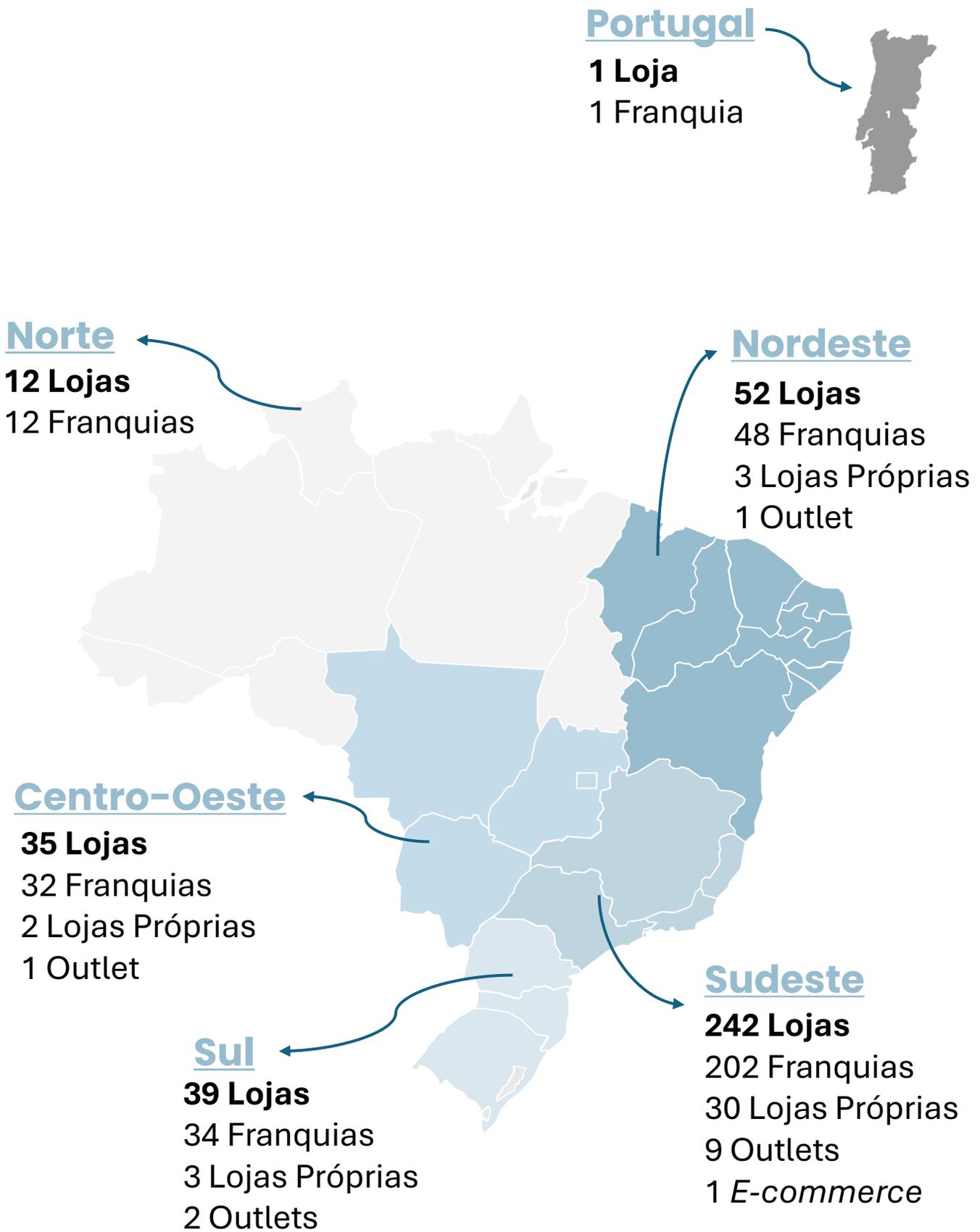
Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, foram reformadas 9 lojas para o novo conceito durante o trimestre, sendo 4 franquias e 5 próprias.

No período acumulado de nove meses, foram inauguradas 24 lojas, sendo 3 outlets próprios, 1 loja própria e 20 franquias. Além disso, totalizamos 28 reformas no período, com 8 próprias e 20 franquias.

Até o final de setembro, 39% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente 45% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.



MAPA DE LOJAS



ANEXOS



Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	3T24	3T23	9M24	9M23
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	204.335	164.278	558.468	461.743
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-90.937	-70.129	-242.415	-195.160
LUCRO BRUTO	113.398	94.148	316.053	266.583
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,5%</i>	<i>57,3%</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>
Despesas operacionais	-77.772	-59.741	-209.698	-168.255
Com vendas	-42.173	-31.646	-111.410	-90.433
Gerais e administrativas	-35.599	-28.096	-98.288	-77.823
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>38,1%</i>	<i>36,4%</i>	<i>37,5%</i>	<i>36,4%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	774	34	1.864	1.377
Total Despesas (receitas) Operacionais	-76.998	-59.707	-207.834	-166.878
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,7%</i>	<i>36,3%</i>	<i>37,2%</i>	<i>36,1%</i>
EBITDA Ajustado	40.181	36.842	118.458	106.354
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>19,7%</i>	<i>22,4%</i>	<i>21,2%</i>	<i>23,0%</i>
Depreciação e Amortização	-3.782	-2.401	-10.239	-6.647
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	36.400	34.441	108.219	99.706
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-1.711	238	-3.103	-320
Receitas financeiras	1.757	2.780	6.617	6.983
Despesas financeiras	-3.467	-2.542	-9.720	-7.302
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	34.689	34.679	105.116	99.386
IRPJ/CSLL	-7.793	-5.551	-19.722	-15.856
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	26.896	29.128	85.395	83.530
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>13,2%</i>	<i>17,7%</i>	<i>15,3%</i>	<i>18,1%</i>

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	3T24	3T23	9M24	9M23
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	204.335	164.278	558.468	461.743
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-90.937	-69.902	-242.415	-195.159
LUCRO BRUTO	113.398	94.376	316.053	266.584
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,5%</i>	<i>57,4%</i>	<i>56,6%</i>	<i>57,7%</i>
Despesas operacionais	-77.418	-59.463	-209.821	-166.080
Com vendas	-41.175	-31.051	-108.637	-87.942
Gerais e administrativas	-36.243	-28.412	-101.184	-78.138
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,9%</i>	<i>36,2%</i>	<i>37,6%</i>	<i>36,0%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	774	-7	742	1.042
Total Despesas (receitas) Operacionais	-76.644	-59.470	-209.079	-165.038
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,5%</i>	<i>36,2%</i>	<i>37,4%</i>	<i>35,7%</i>
EBITDA	45.007	41.280	130.260	119.925
<i>Margem EBITDA</i>	<i>22,0%</i>	<i>25,1%</i>	<i>23,3%</i>	<i>26,0%</i>
Depreciação e Amortização	-8.253	-6.374	-23.287	-18.378
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	36.754	34.906	106.974	101.546
RESULTADO FINANCEIRO	-5.329	-3.051	-12.800	-8.592
Receitas financeiras	1.824	2.780	6.684	6.983
Despesas financeiras	-7.153	-5.831	-19.484	-15.575
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	31.425	31.855	94.174	92.954
IRPJ/CSLL	-6.900	-4.692	-17.019	-13.873
LUCRO LÍQUIDO	24.525	27.164	77.155	79.082
<i>Margem Líquida</i>	<i>12,0%</i>	<i>16,5%</i>	<i>13,8%</i>	<i>17,1%</i>

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Ativo - Direitos de Uso	109.569		109.569
Passivo - Arrendamentos a Pagar	118.924		118.924

3T24 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 68.391	- 74.784	6.393
Despesas Depreciação e Amortização	- 8.253	- 3.783	- 4.470
Resultado Financeiro	- 5.329	- 2.143	- 3.186
IRPJ/CSLL	- 6.900	- 7.108	208
Lucro Líquido	24.525	25.579	- 1.054
EBITDA	45.007	38.614	6.393

9M24 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 185.792	- 204.698	18.906
Despesas Depreciação e Amortização	- 23.287	- 10.239	- 13.048
Resultado Financeiro	- 12.800	- 4.024	- 8.776
IRPJ/CSLL	- 17.019	- 17.369	350
Lucro Líquido	77.155	79.721	- 2.566
EBITDA	130.260	111.354	18.906

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	3T24	3T23	9M24	9M23
EBITDA	45.007	41.280	130.260	119.925
IFRS 16	-6.393	-5.246	-18.906	-15.463
Consultorias estratégicas	685	494	3.150	958
Efeitos fiscais extemporâneos	0	0	1.123	377
Reversão aluguel reformadas - pop up's	199	307	724	307
Plano de Opção/ Não-caixa	683	0	1.893	0
Outros gastos não recorrentes	0	8	213	250
EBTIDA Ajustado	40.181	36.842	118.458	106.354

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	3T24	3T23	9M24	9M23
Lucro Líquido	24.525	27.164	77.155	79.082
IFRS 16	1.262	1.267	2.917	3.198
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-893	-860	-2.703	-1.984
Consultorias estratégicas	685	494	3.150	1.057
Efeitos fiscais extemporâneos	434	0	2.044	535
Reversão aluguel reformadas - pop up's	199	307	724	307
Plano de Opção/ Não-caixa	683	0	1.893	0
Outros gastos não recorrentes	0	757	213	1.335
Lucro Líquido Ajustado	26.896	29.128	85.395	83.530

Fluxo de Caixa

R\$ mil	9M24	1S24	9M23
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro líquido do período	77.155	52.630	79.082
AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:			
Depreciação e amortização	24.870	16.085	20.214
Atualização monetária de depósitos judiciais	-1.276	-811	-1.456
Atualização monetária de provisão de contingências	1.145	757	930
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	17.019	10.119	13.872
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	1.462	866	704
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.569	-1.171	-848
Perdas de crédito de contas a receber	204	138	383
Perda de crédito esperada	-118	-92	-48
Baixa de ativo imobilizado e intangível	403	350	10
Juros s/ arrendamento - direito de uso	8.776	5.590	6.928
Atualização monetária de impostos a recuperar	-518	-361	-1.126
Atualização monetária de impostos a pagar	0	0	1.397
Atualização monetária de outras obrigações	0	0	207
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:			
Contas a receber	48.717	43.541	26.042
Estoques	-65.008	-28.547	-50.663
Impostos a recuperar	7.521	7.606	-3.242
Depósitos judiciais	-1.142	-1.315	1.392
Outros créditos	-6.747	-5.734	-2.608
Fornecedores	13.800	9.864	-12.878
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	116	-5.512	2.308
Obrigações tributárias	-15.467	-15.132	-10.501
Aluguéis a pagar	-1.801	-1.627	-1.552
Adiantamento de eventos	2.390	4.614	4.204
Outras obrigações	-804	-497	-2.668
Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais	109.129	91.361	70.083
Imposto de renda e contribuição social pagos	-15.588	-10.666	-16.768
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	93.541	80.695	53.316
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	2	2	19
Aquisição de imobilizado e intangível	-33.770	-20.621	-25.825
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	-33.768	-20.619	-25.806
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Dividendos pagos	-7.211	-7.211	-5.392
Juros sobre o capital próprio pagos	-21.472	-20.646	-19.630
Arrendamentos direito de uso pago	-19.103	-12.797	-16.549
Aquisição de ações próprias	-19.108	-6.914	-153
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-66.894	-47.568	-41.724
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO	2	3	-1
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	- 7.120	12.511	- 14.215
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	54.477	54.477	60.489
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	47.357	66.988	46.274

Balanço Patrimonial

R\$ mil	30/09/2024	30/09/2023
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	47.357	46.274
Contas a receber	147.733	126.392
Estoques	296.402	254.425
Impostos a recuperar	4.188	6.349
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	14.486	6.504
Adiantamento a Fornecedores	1.843	1.624
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	512.009	441.568
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	2.863	474
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.354	7.883
Impostos a recuperar	4.401	10.790
Imobilizado	178.280	140.718
Intangível	25.955	19.828
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	216.853	179.693
TOTAL DO ATIVO	728.862	621.261
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	73.100	47.986
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	34.768	29.696
Obrigações tributárias	15.554	17.653
Arrendamentos direito de uso a pagar	17.317	18.994
Aluguéis a pagar	1.696	1.839
Adiantamento de clientes	4.826	2.946
Adiantamento de eventos	2.390	4.204
Dividendos a pagar	18.304	15.572
Outras obrigações	983	1.239
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	168.938	140.129
NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	0	609
Arrendamentos direito de uso a pagar	101.607	82.745
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	4.744	6.873
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	106.351	90.227
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	336.148	192.392
Ações em tesouraria	-31.065	-12.278
Reserva de capital	-11.442	-12.527
Reserva de incentivos fiscais	8.663	7.040
Reserva de lucros	92.127	153.434
Outros resultados abrangentes	1.868	1.868
Lucro do período	57.274	60.976
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	453.573	390.905
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	728.862	621.261

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

O EBITDA Ajustado EX-TFSports e o Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports desconsideram todos os efeitos do negócio TFSports.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total - o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field

Relações com Investidores

ri@tf.com.br

<https://www.tfco.com.br/ri/>

