



Track
& Field

Relatório Anual
2024

Versão Resumida

Ecosistema de Bem-estar Track&Field

Promovemos um estilo de vida ativo e saudável, ao mesmo tempo que reforçamos nosso compromisso com a inovação, a excelência em produtos e serviços e a transformação digital. Para isso, alinhados com nossa missão e valores, desenvolvemos um

ecossistema de bem-estar completo, que integra produtos, eventos, lojas e experiências.

Esse modelo, sustentado por duas frentes principais de negócio - **Track&Field** e **TFSports** - inspira

as pessoas a se movimentarem, incorporarem a prática de esportes em suas rotinas e a valorizarem os cuidados com a saúde física e mental.





Missão

Conectar pessoas a um estilo de vida ativo e saudável.

Visão

Criar produtos e experiências que superem as expectativas dos clientes, ampliando de forma eficiente a nossa presença no mercado brasileiro.

Nossos Valores

Integridade

- Senso ético
- Honestidade
- Transparência
- Coerência
- Justiça

Colaboração

- Senso de coletividade
- Trabalho em time
- Foco na solução do cliente
- Compartilhar ideias e objetivos
- Aprender juntos
- Pedir e dar *feedbacks*

Sucesso do cliente

- Cliente no centro das nossas decisões
- Agregar valor aos produtos e experiências
- Atender e superar as expectativas dos clientes
- Desenvolver nossos franqueados
- Espírito de servir
- Ouvir e ser embaixador do nosso cliente

Respeito

- Empatia
- Humildade
- Ouvir sem julgamentos
- Comunicação respeitosa
- Cumprir regras e combinados

Cuidado com o negócio

- Mentalidade de crescimento
- Decisões embasadas
- Melhorar e inovar
- Assumir riscos com responsabilidade
- Eficiência
- Sustentabilidade

Nosso Propósito

Uma vida saudável pede equilíbrio.

O papel da marca Track&Field é tornar o equilíbrio possível, sabendo que ele é único e diferente para cada pessoa.

É inspirar, por meio de um ecossistema de bem estar, a busca pelo bem-estar e mostrar que, para acelerar, respirar é fundamental.

Essa convicção deve estar presente em tudo o que entregamos: do produto à loja, do conteúdo à experiência. Sempre em busca de superar expectativas.

Vamos, sim, incentivar uma vida saudável e mais natural, respeitando o meio ambiente, sem nunca esquecer que a busca pela saúde é constante e envolve o cuidado do corpo e da mente.

Um ano de conquistas, expansão e transformação

Destaque em 2024

Desempenho econômico-financeiro

Sell out¹ de

**R\$ 1,4
bilhão**

um aumento de

18,5%

quando comparado
com 2023.

Aumento da lucratividade
medida em termos de
Ebitda ajustado³ (+13,4%
YoY), com margem de

21,2%

em 2024 vs 22,8% de 2023
(variação de -1,5 p.p.).Lucro líquido ajustado² de

**R\$ 125,7
milhões**

4,1% superior ao
registrado em 2023.

Forte crescimento com
rentabilidade - modelo de
negócios *asset light*, gerador
de caixa (dívida zero),
margem Ebitda de

23,6%

e margem líquida de

14,2%



“

Em 2024, seguimos com a missão de promover um estilo de vida ativo e saudável, conectando ainda mais pessoas ao nosso ecossistema de bem-estar. Mantivemos nosso ritmo de crescimento e registramos 41 lojas abertas no período, incluindo a primeira franquia Track&Field em Portugal, localizada em Cascais. Também expandimos nossa presença para 14 novas cidades e modernizamos nossa rede de lojas.

Buscamos estar ainda mais próximos dos nossos clientes, tanto por meio de nossas lojas quanto por meio dos mais de três mil eventos e experiências realizados pela TFSports. Nossos eventos esportivos se tornaram uma poderosa ferramenta de engajamento e fortalecimento da marca, acompanhados pela diversificação das modalidades e pela ampliação do público participante.”



Fred Wagner
CEO da TFSports

Fernando Tracanella
CEO da Track&Field

1. O *sell out* refere-se ao volume de vendas realizadas diretamente ao consumidor final nos pontos de venda da Track&Field, sejam eles lojas físicas, franquias ou canais digitais.

2. Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

3. Exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

Agenda Ambiental

14.803

entregas ao cliente feitas com veículos de baixa emissão, que reduziram as emissões de GEE em

80%

em comparação com entregas realizadas por modais convencionais

5%

de redução na intensidade energética

5%

de redução no consumo de água



86%

dos resíduos gerados quantificados destinados para reciclagem

Capital Humano

1.826

colaboradores

Relacionamento com fornecedores e impacto social

541

fornecedores ativos, sendo 92,6% locais



Visão geral dos negócios

A Track&Field Co S.A. atua no mercado de *wellness* por meio de duas frentes de negócios: **Track&Field** e **TFsports**. Nosso modelo de gestão tem como foco a expansão, a inovação e o fortalecimento da nossa proposta de valor e é sustentado por um planejamento estratégico que prioriza a excelência operacional, o desenvolvimento de produtos diferenciados e a experiência do cliente.





Track & Field

A Track&Field está presente em todo o território nacional, com 398 lojas (entre próprias e franquias) distribuídas por 175 cidades, em 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, em Portugal e um *e-commerce* totalmente integrado à rede física.

Aliamos tecnologia exclusiva, *performance*, estilo e alta qualidade em nosso portfólio – que abrange diversas categorias, incluindo *sportswear*, *watersports*, acessórios e *footwear* –, com foco em proporcionar conforto e praticidade para o dia a dia dos nossos clientes, para atividades dentro ou fora de casa.

Destaques da Track&Field no ano

 **Expansão da Rede:**
398 lojas

Aproximadamente
8,2 milhões
de peças produzidas em 2024.

Crescimento no E-commerce:

Crescimento de
42,5%

nas vendas *on-line*, com destaque para a integração entre canais digitais e físicos.

Expansão do Modelo

Omnichannel: Crescimento da estratégia de *ship from store* e *pick up in store*, permitindo que 69,2% das entregas fossem concluídas em até 2 dias úteis.

Reconhecimento pela Excelência no Varejo:

1º lugar

no Ranking Ibevar 2024 como a empresa varejista com o maior Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) entre as companhias de bens de consumo listadas em bolsa.



Expansão Internacional:

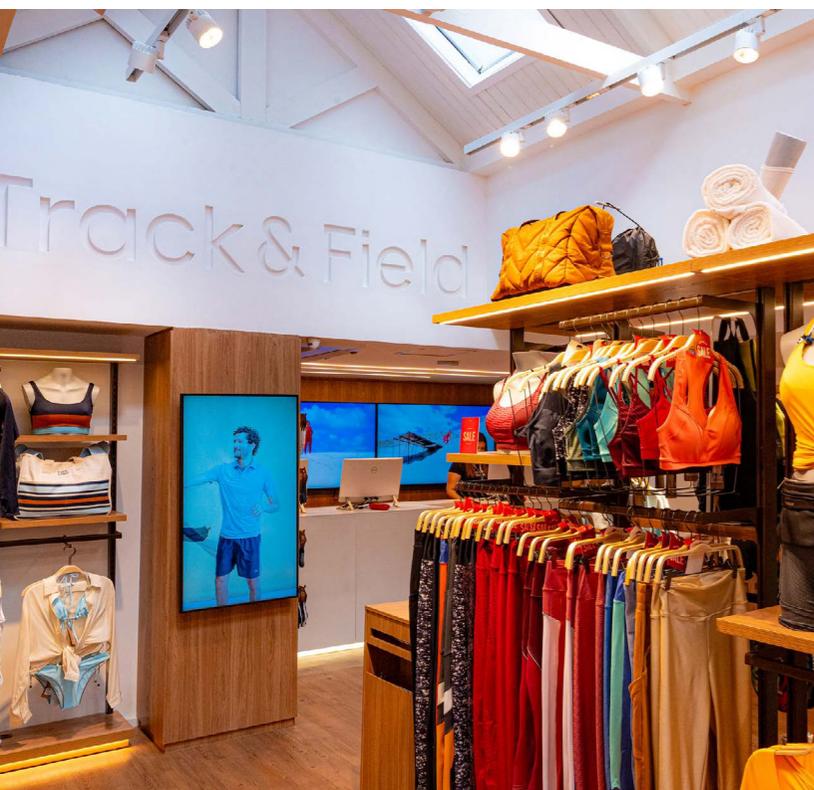
Abertura da primeira franquia internacional da Track&Field em Cascais, Portugal, e realização de eventos TFsports no país.

NPS (Net Promoter Score)

81 pontos

Varejo

Colocamos o cliente no centro da nossa estratégia, e oferecer a melhor experiência de compra é uma prioridade. Para isso, potencializamos nossa rede de lojas físicas com soluções digitais, com uma operação de entrega nacional integrada à nossa plataforma *omnichannel*, de forma a proporcionar uma experiência de compra completa e fluida.



● Próprias ● Franquias

* Considerando as lojas do Brasil, de Portugal e o e-commerce.

Encerramos o ano com 367 lojas operando no sistema *ship from store/pick up in store*, das quais 29 atendem nacionalmente e 338 como *sellers* locais. Com isso, 69,2% dos pedidos do *e-commerce* são processados via esse sistema.

Localização das Lojas

NORTE
14 Lojas
14 Franquias

PORTUGAL
1 Loja
1 Franquia

NORDESTE
54 Lojas
50 Franquias
3 Lojas Próprias
1 Outlet

CENTRO-OESTE
38 Lojas
34 Franquias
3 Lojas Próprias
1 Outlet

SUDESTE
250 Lojas
210 Franquias
30 Lojas Próprias
9 Outlets
1 E-commerce

SUL
41 Lojas
36 Franquias
3 Lojas Próprias
2 Outlets

Modelo de negócio singular para franquias

Desde 2011, adotamos um modelo de negócios predominantemente baseado em lojas franqueadas, calcado no relacionamento próximo com nossos parceiros. Diferentemente do modelo tradicional, cobramos *royalties* apenas sobre os produtos vendidos ao consumidor final, o que contribui para a mitigação de riscos de estoque, assim como para a construção de parcerias sólidas e duradouras.

Crescimento sustentável

Em 2024, ampliamos o número de supervisores, intensificamos as visitas presenciais, de forma a fortalecer o relacionamento com os franqueados e promover uma gestão mais integrada e o crescimento sustentável. Também realizamos convenções imersivas para reforçar o alinhamento estratégico.



Concebido para complementar a experiência dos nossos clientes com espaços de convivência integrados às lojas, o TFC Food&Market conta com um cardápio e curadoria de produtos voltados a uma

alimentação saudável e suplementação. Como parte da nossa abordagem holística para o bem-estar, prioriza a oferta de produtos frescos, ingredientes de origem local e, em sua maioria, cultivados sem agrotóxicos.

TFC Food&Market em 2024

12

lojas físicas em seis estados

+100

fornecedores e parceiros

+16 mil

clientes atendidos em média por mês

+400

SKUs em nove macrocategorias

92

pontos de NPS médio anual

63%

de crescimento anual no faturamento



tfsports

A TFSports integra nosso ecossistema de experiências de bem-estar da marca, com um amplo portfólio de eventos e iniciativas que conectam nossos clientes a um estilo de vida mais ativo e saudável. Entre as ações, destacam-se aulas gratuitas via Continue em Movimento, modalidades presenciais, circuitos de corridas e o Track&Field Open de Beach Tennis, que reforça nossa atuação em esportes de praia.

Para impulsionar ainda mais essa frente de negócio, que tem se mostrado estratégica e com potencial de crescimento, temos realizado reuniões recorrentes de diretoria, com apoio de uma consultoria estratégica, cujos desdobramentos são reportados ao Conselho de Administração. É realizado o acompanhamento semanal dos eventos, e os apontamentos coletados por meio de pesquisas de NPS são deliberados para a busca constante por melhorias.



Destaque do ano



CONTINUE EM MOVIMENTO
Visa democratizar acesso ao bem-estar

Track & Field EXPERIENCE

Voltado para modalidades como yoga, corrida, ciclismo e dança.

Track & Field OPEN BEACH TENNIS

Reforça nossa atuação em esportes de praia.

Santander Track & Field

RUNSERIES

Etapas de circuito de corrida de rua na América Latina.

NPS de **82,8 pontos**

Eventos realizados: **3.625** eventos e experiências

Plataforma Digital TFSports: **868.795** usuários, consolidando-se como um *hub* esportivo digital, com **7.988** treinadores cadastrados.



Eventos e experiências

Em 2024, a TFSports reafirmou seu compromisso com a promoção do esporte e do bem-estar por meio de um calendário robusto de eventos e experiências. Ao longo do ano, realizamos 3.625 eventos voltados para diversos perfis de atletas e praticantes, desde corredores amadores até competidores profissionais.

A TFSports permite também que pessoas se mantenham ativas dentro ou fora de casa, assim como

traz modalidades esportivas para crianças e pessoas com deficiência. Além disso, treinadores podem oferecer aulas adotando nossa base de usuários. Ao todo, somamos mais de 7 mil treinadores no aplicativo voltado para esse público, contamos com uma grande gama de modalidades, que abrangem diferentes públicos. O período também foi o primeiro que contamos com experiências em 100% dos estados brasileiros.

Inclusão e transformação

Comprometidos com a inclusão, demos continuidade à parceria com a Achilles International Brazil, que promove a inclusão de atletas com deficiência no esporte. Em 2024, diversas etapas do circuito de corridas contaram com a participação de atletas com deficiência e guias.



tfmall[®]

Plataforma de *e-commerce* com curadoria *premium* da Track&Field, o tfmall foi criado para oferecer ao consumidor acesso a marcas e categorias que complementam o portfólio principal. Vertical complementar integrada ao ecossistema Track&Field, conta com uma jornada do cliente contínua e sem barreiras entre o digital, as lojas físicas e os eventos da marca — o que amplia o alcance da nossa curadoria e contribui para enriquecer a experiência do consumidor dentro do ecossistema. Vetor de crescimento, em 2024, o tfmall alcançou:

+308%

de crescimento no canal de vitrine infinita, impulsionando a conexão entre canais e ampliando o acesso ao portfólio *premium*

+122%

de crescimento no portfólio, com a entrada de marcas como Deuter, Reebok, Shokz, entre outras

+249%

de crescimento no faturamento em relação a 2023

Em 2025, a plataforma seguirá evoluindo com foco em expandir parcerias, atrair marcas relevantes e consolidar sua atuação como um *hub* digital de bem-estar, *performance* e inovação — fortalecendo, cada vez mais, a experiência Track&Field.



Bases da nossa movimentação

Governança, ética e transparência

Nosso modelo de governança é baseado em uma gestão ética, eficiente e transparente em relação aos negócios e aos *stakeholders*. Como empresa listada no segmento Nível 2 da B3, possuímos duas categorias de ações: ordinárias e preferenciais. Atendemos integralmente ao Regulamento do Novo Mercado da B3, com exceção da exigência de capital composto exclusivamente por ações ordinárias.

Nossa estrutura de governança é composta por Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento, Conselho Fiscal e Diretoria. Entre as práticas adotadas, destacam-se a comunicação transparente com nossos públicos, o fato de metade

dos membros do Conselho serem independentes, regimentos internos com regras claras e independência do nosso Canal de Denúncias.

Ética e compliance

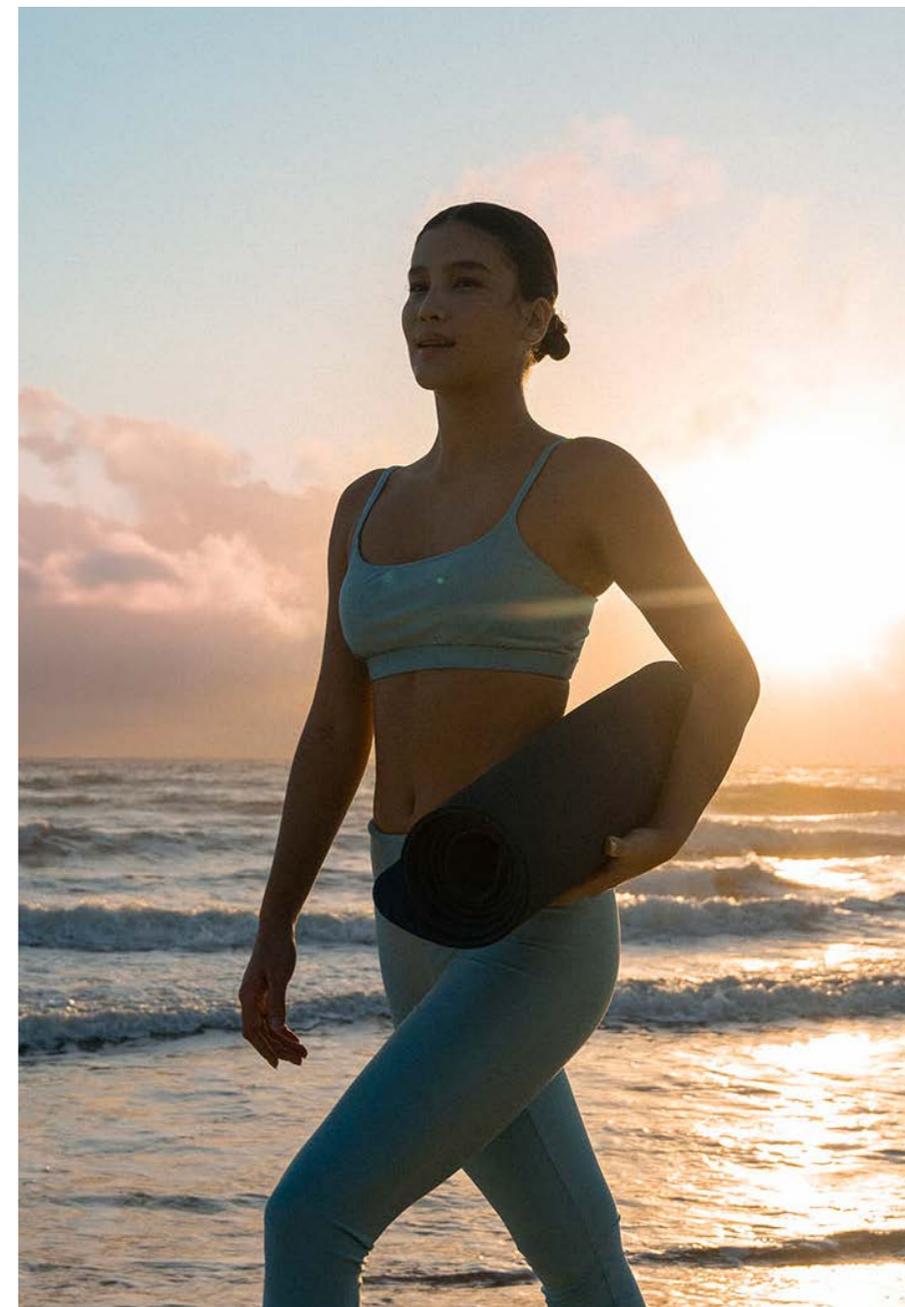
A ética é a base de nossos relacionamentos e orienta todas as nossas interações. Nosso Código de Ética e Conduta é a principal ferramenta para disseminar valores, esclarecer práticas e definir padrões de comportamento que promovem um ambiente justo e harmonioso. Além disso, contamos com políticas complementares relativas a transações com partes interessadas, privacidade e gerenciamento de mercado.

Cada colaborador formaliza seu compromisso com esses princípios,

por meio de termo de ciência junto ao contrato de trabalho, e participa de treinamentos e campanhas que visam reforçar as diretrizes do Código.

Linha Ética

Nossa Linha Ética, gerida por empresa independente, é um canal seguro e confidencial para recebimento de denúncias anônimas sobre fraudes, assédio, corrupção e outros desvios. O canal está disponível pelo telefone 0800 591 7159 ou por meio do site www.canaldeetica.com.br/trackefield e sua divulgação é reforçada por cartazes e treinamentos contínuos.



Plano de Sustentabilidade 2025

Comprometidos com a mitigação de impactos e com a geração de valor, dispomos de um Plano de Sustentabilidade 2025, elaborado em 2022, que contempla oito compromissos voluntários e qualitativos distribuídos em três pilares de atuação: **Pessoas**; **Produtos e Experiências**; e **Meio Ambiente**.

Em 2024, formalizamos nossa Política de Sustentabilidade, que representa mais um passo significativo na consolidação de nossos compromissos sociais e ambientais. [Acesse aqui.](#)



PESSOAS Envolver principais stakeholders em nossa jornada ESG.

COMPROMISSOS

- Promover e fomentar iniciativas que conectem a sociedade a um estilo de vida ativo e saudável.

EM ANDAMENTO

- Incentivar nossos colaboradores a terem um estilo de vida mais ativo e saudável; promover uma cultura de sustentabilidade e um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo.

EM ANDAMENTO

- Reestruturar e ampliar nosso programa de avaliação socioambiental para a rede de fornecimento têxtil nacional.

EM ANDAMENTO

- Dar mais transparência às iniciativas ESG da companhia para nossos investidores e clientes.

EM ANDAMENTO

AÇÕES

- Continuidade à parceria que a TFSports firmou com a Achilles International Brazil, organização que tem como missão transformar a vida de pessoas com deficiência por meio de programas esportivos e conexão social.
- Apoio a projetos de impacto social relacionados ao esporte, por meio de investimento social privado e aporte de recursos via leis de incentivo.
- Implementação de plano de comunicação interna para fomentar uma cultura de sustentabilidade.
- Continuidade às ações do Plano de Ação de Diversidade, que incluíram mentoria para pessoas negras; criação do grupo de afinidade LGBT+; extensão da licença parental; atuação para a prevenção de violência contra as mulheres.
- Ampliação da avaliação de critérios sociais para novos fornecedores da cadeia têxtil nacional e transportadoras.
- Relatório Anual 2023 publicado contemplando também os padrões da TCFD.
- Política de Sustentabilidade desenvolvida, validada pelo Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração e publicada.



PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS Oferecer produtos e experiências que possibilitem um estilo de vida mais ativo, saudável e sustentável.

COMPROMISSOS

- Buscar alternativas e soluções com atributos socioambientais para produtos e experiências.

EM ANDAMENTO

- Pilotar iniciativas que contribuam para o aumento do ciclo de uso de produtos e materiais.

EM ANDAMENTO

AÇÕES

- Avaliação da viabilidade da implementação de matérias-primas com atributos de sustentabilidade.
- Lançamento do tênis Aeris, que contou com material de origem reciclada na composição do cabedal.
- Programa de logística reversa de roupas estruturado, e piloto será implementado em 2025.



MEIO AMBIENTE Compreender e reduzir o impacto ambiental de nossas operações.

COMPROMISSOS

- Monitorar, reduzir e neutralizar* as emissões de gases do efeito estufa dos escopos 1, 2 e 3.

EM ANDAMENTO

- Criar um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos das operações próprias da companhia e estabelecer metas de redução de resíduos.

EM ANDAMENTO

AÇÕES

- Elaboração de inventário de emissões de GEE, o que apoiará na definição de metas de redução de emissões.
- Neutralização de 119 tCO₂e, referente às emissões de escopos 1 e 2 em 2023.
- Implementação da coleta seletiva na unidade administrativa, fábricas e centro de distribuição.
- Implementação do projeto-piloto de gestão de resíduos de seis etapas do Santander Track&Field Run Series.
- Estruturação do processo de homologação de fornecedores de gestão de resíduos.

* Escopos 1 e 2.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADO



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) RELACIONADOS



Sprint

Desempenho

Em 2024, a estratégia adotada e a resiliência do nosso modelo de negócios nos levou a alcançar um resultado sólido. Ao mesmo tempo que observamos um crescimento robusto no negócio core, a plataforma TFSports ganhou destaque e alavancou nossa proposta de valor.

Destaques em 2024

Operacionais

R\$ 1,4 bilhão

de *sell out* em 2024, um crescimento na ordem de

18,5%

em relação a 2023.

3,6 mil

eventos e experiências de TFSports em 2024, um aumento de

27,7%

em relação a 2023.

391,7 mil

inscritos em eventos da plataforma, um crescimento de 65,9% no comparativo anual.

868,7 mil

usuários na plataforma, um aumento de 46,7% em comparação ao exercício anterior.

26,2%

de aumento nas vendas em lojas próprias,

38,5%

em franquias e

42,5%

no *e-commerce*

69,2%

do total de vendas no modelo *ship from store* e *pick up in store*.

Econômico-financeiros

R\$ 831,8 milhões

de receita líquida, um crescimento de

21,7%

em relação a 2023.

R\$ 100,4 milhões

de geração de caixa, crescimento de

27,8%

em relação a 2023.

R\$ 470,6 milhões

de lucro bruto, um aumento de

19,3%

no comparativo anual e

56,6%

de margem.

R\$ 176,7 milhões

de Ebtida Ajustado¹, um crescimento de

13,4%

e margem de

21,2%

R\$ 125,7 milhões

de lucro líquido ajustado², aumento de

4,1%

contra 2023.

1. Ebtida Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

2. Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

Pessoas

Nosso time

Somos um ponto de encontro que conecta pessoas, produtos e experiências voltados ao bem-estar e à vida saudável. Essa conexão só é possível graças ao compromisso do nosso time que, ao final de 2024, era composto por 1.826 colaboradores em nossas operações próprias.

No período, endereçamos uma série de ações voltadas aos colaboradores, que incluíram Pesquisa Anual de Engajamento, benefícios, investimentos em desenvolvimento e aprendizagem, com destaque para programas voltados à liderança, suporte na transição de carreira e avaliação de desempenho de 100% do quadro funcional.

No ano, vale destacar também o fortalecimento e expansão das nossas ações voltadas à diversidade por meio do lançamento do T&F+, nosso Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, com o objetivo de promover um ambiente de trabalho cada vez mais diverso e inclusivo. Para trazer mais consistência aos temas e ouvir nossos colaboradores, criamos diálogos com grupos de afinidade para endereçar ações na companhia.

Destaques em 2024

1.826

colaboradores em nossas operações próprias, sendo

78%

mulheres,

21%

homens e

1%

não binários ou outros gêneros.

Treinamento de varejo

Dispomos de um programa de treinamentos voltado especialmente para o time de lojas, que abrange três pilares fundamentais: produtos, processos e atendimento. Ao longo de 2024, disponibilizamos mais de 129 horas de treinamento, distribuídas nos seguintes formatos: 80,5 horas na plataforma EAD, 11,5 horas em transmissões ao vivo para campanhas sazonais e mais de 37,5 horas em treinamentos presenciais.

Também implementamos treinamentos presenciais para 100% dos gerentes da rede, sobre temas como gestão, atendimento, produtos e ferramentas. Além dos treinamentos *on-line*, realizamos encontros presenciais para fortalecer o aprendizado e promover alinhamentos estratégicos.

100%

da companhia coberta pelo nosso Ciclo de Gestão de Desempenho.

67%

da alta liderança composta por mulheres.

240

horas de treinamento.



Impacto Social Positivo

Na Track&Field, acreditamos no poder do esporte como ferramenta de transformação social. Nosso compromisso com a comunidade é materializado por meio do apoio a iniciativas que visam incentivar a prática esportiva e a inclusão e que impactam positivamente a vida das pessoas.

Por meio de recursos próprios e leis de incentivo (ICMS e IR), apoiamos projetos de responsabilidade social alinhados ao nosso Plano de Sustentabilidade 2025 e à premissa de conectar cada vez mais pessoas a um estilo de vida ativo, saudável e sustentável.

Parcerias e projetos sociais de destaque

Instituto Guga Kuerten (IGK)

Desde 2015, somos parceiros do Instituto Guga Kuerten e apoiamos suas iniciativas voltadas para crianças, adolescentes e pessoas com deficiência em situação de vulnerabilidade social.

Hospital de Amor

Desde 2016, apoiamos o hospital, que é referência nacional no tratamento oncológico.

Instituto Esporte & Educação (IEE)

Parceiros desde 2020, o IEE visa promover a cultura esportiva em comunidades de baixa renda.

Associação Santo Agostinho (ASA)

Apoiamos a organização, que atua na transformação social por meio da educação.

Projeto de Atletismo de Paraty

Desde 2021, contribuimos para o projeto, que visa democratizar

o acesso ao atletismo como instrumento educacional e de inclusão social.

Reciclando com as Latas Mágicas

Apoiamos a peça de teatro que tem como foco o desenvolvimento da consciência ambiental e sustentabilidade para crianças.

Hurra!

Organização não governamental que promove a inclusão e o desenvolvimento de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade por meio do esporte.

Centro de Formação Paradesportivo

Apoiamos a iniciativa, que incentiva a prática esportiva para pessoas com deficiência intelectual.



Agenda Ambiental

Na Track&Field, buscamos compreender e mitigar os impactos ambientais de nossas operações. Nossa atuação inclui a gestão responsável de resíduos, o foco na mensuração e compensação das emissões de gases de efeito estufa e a otimização do consumo de energia e água, recursos essenciais para toda a sociedade.



Mudanças climáticas

As mudanças climáticas figuram entre os principais riscos globais e têm impactado diversos setores e a sociedade. Na Track&Field, reconhecemos nossa responsabilidade em relação ao tema e realizamos o monitoramento contínuo das emissões de gases de efeito estufa (GEE), por meio do inventário de emissões, realizado de acordo com a metodologia do GHG Protocol. Corporate Standard e a norma ISO 14064-1.

Como forma de mitigação, neutralizamos as emissões de escopos 1 e 2, por meio da compra de créditos de carbono gerados pelo projeto ESTRE Pedreira Landfill Gás Project, certificado

pela UNFCCC, e dispomos do projeto de entregas *last mile* - fase da cadeia logística em que os produtos são entregues diretamente ao consumidor final - com veículos de baixa emissão.

Em 2024, totalizamos 27.814,04 tCO₂e nos escopos 1, 2 e 3, um aumento de 26% em relação ao exercício anterior, e neutralizamos as emissões de escopos 1 e 2, referentes ao exercício de 2023, que totalizaram 119 tCO₂e. Já com o projeto *last mile*, foram realizadas 14.803 entregas ao cliente feitas com esses veículos em São Paulo, que reduziram as emissões de GEE quando comparadas ao cenário em que as mesmas entregas fossem feitas com veículos convencionais.



Emissões de GEE por Escopo (em tCO₂e)

		2022	2023	2024	
Escopo 1	Combustão móvel	6,1	10,5	9,15	
	Combustão estacionária	1,15	1,32	2,73	
	Emissões fugitivas	11	0,2	0,25	
	Total	18,25	12,02	12,13	
Escopo 2	Aquisição de energia elétrica	90,41	106,37	149,62	
	Total	90,41	106,37	149,62	
Escopo 3	1. Bens e serviços comprados	18.201,54	16.236,56	21.234,26	
	2. Bens de capital	1.456,03	1.273,88	1.233,64	
	3. Atividades relacionadas com combustíveis e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	48,24	59,51	72,51	
	4. Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	148,63	118,99	181,19	
	5. Resíduos gerados nas operações	81,98	108,63	128,97	
	6. Viagens a negócios	269,48	461,85	360,19	
	7. Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.685,88	1.914,18	2.055,41	
	9. Transporte e distribuição (<i>downstream</i>)	223,52	229,2	299,46	
	11. Uso de bens e serviços vendidos	852,93	864,93	1.278,33	
	12. Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	371,81	450,47	512,82	
	14. Franquias	197,96	221,07	295,51	
	Total	23.538,00	21.939,27	27.652,29	
	Total de emissões de GEE		23.646,66	22.057,64	27.814,04

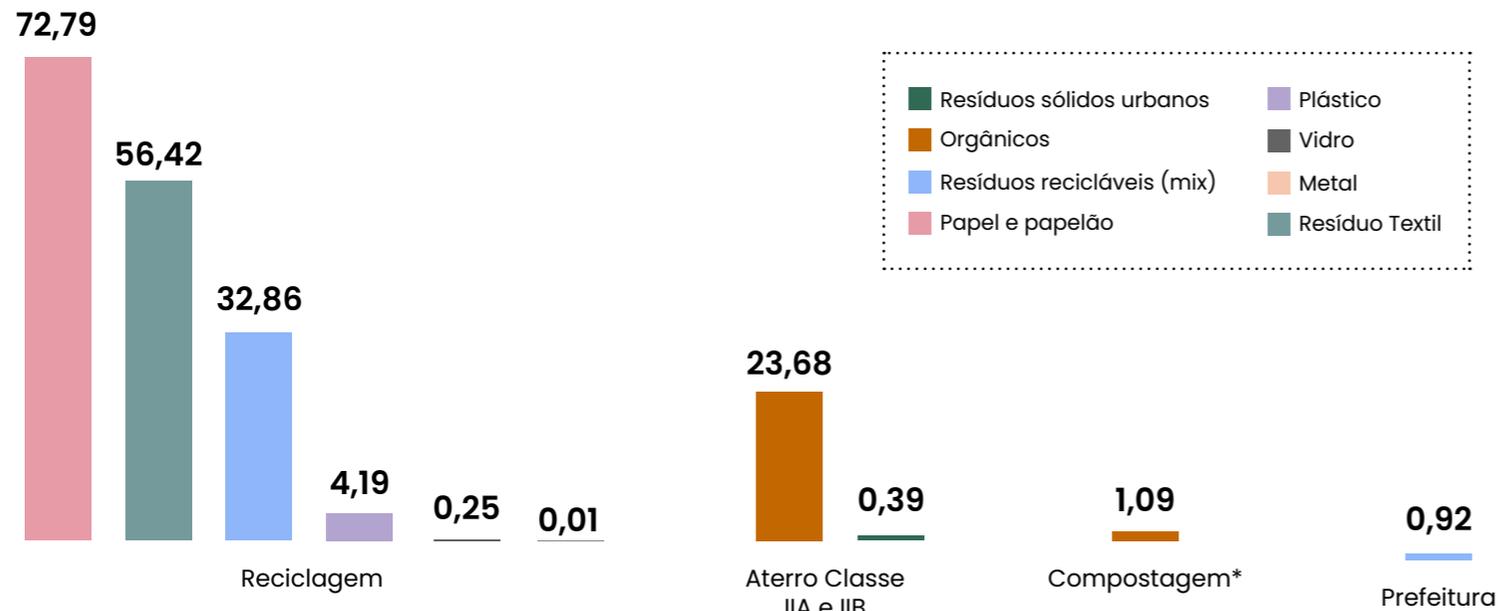
1. Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.

2. Todas as metodologias são baseadas nas orientações do GHG Protocol. Os fatores de emissão são de fontes de organizações governamentais e não governamentais, incluindo a Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (EPA), o Departamento de Alimentos do Meio Ambiente e Assuntos Rurais do Reino Unido (DEFRA), Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), EcolInvent, Comprehensive Environmental Data Archive (CEDA), Ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), entre outros. Conforme nota técnica do PBGHGP, a partir de 2022 utilizamos o Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5) como nossa fonte de potenciais de aquecimento global.

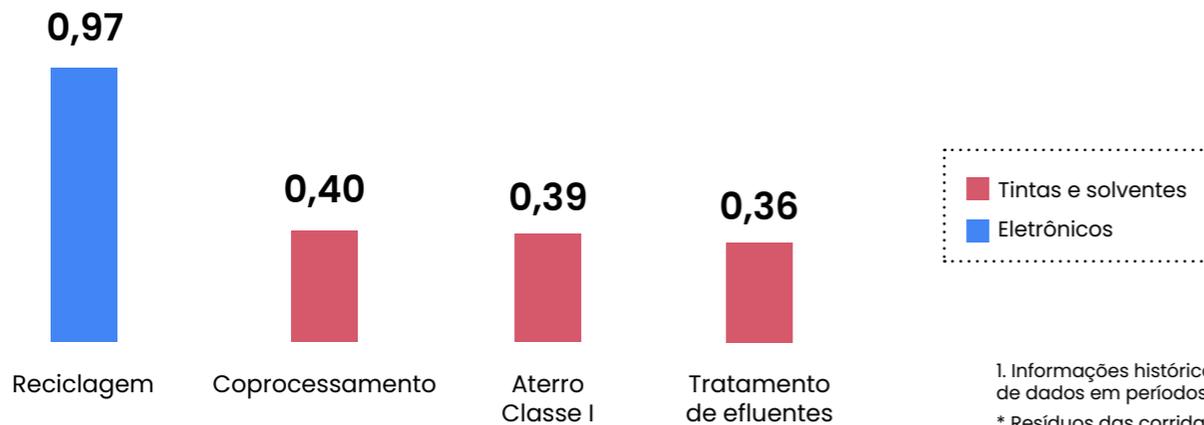
3. As condições de limite organizacional definidas são consistentes com o GHG Protocol de acordo com a "abordagem de controle operacional"

Resíduos por Categoria e Destinação¹

Resíduos não perigosos (em ton.)

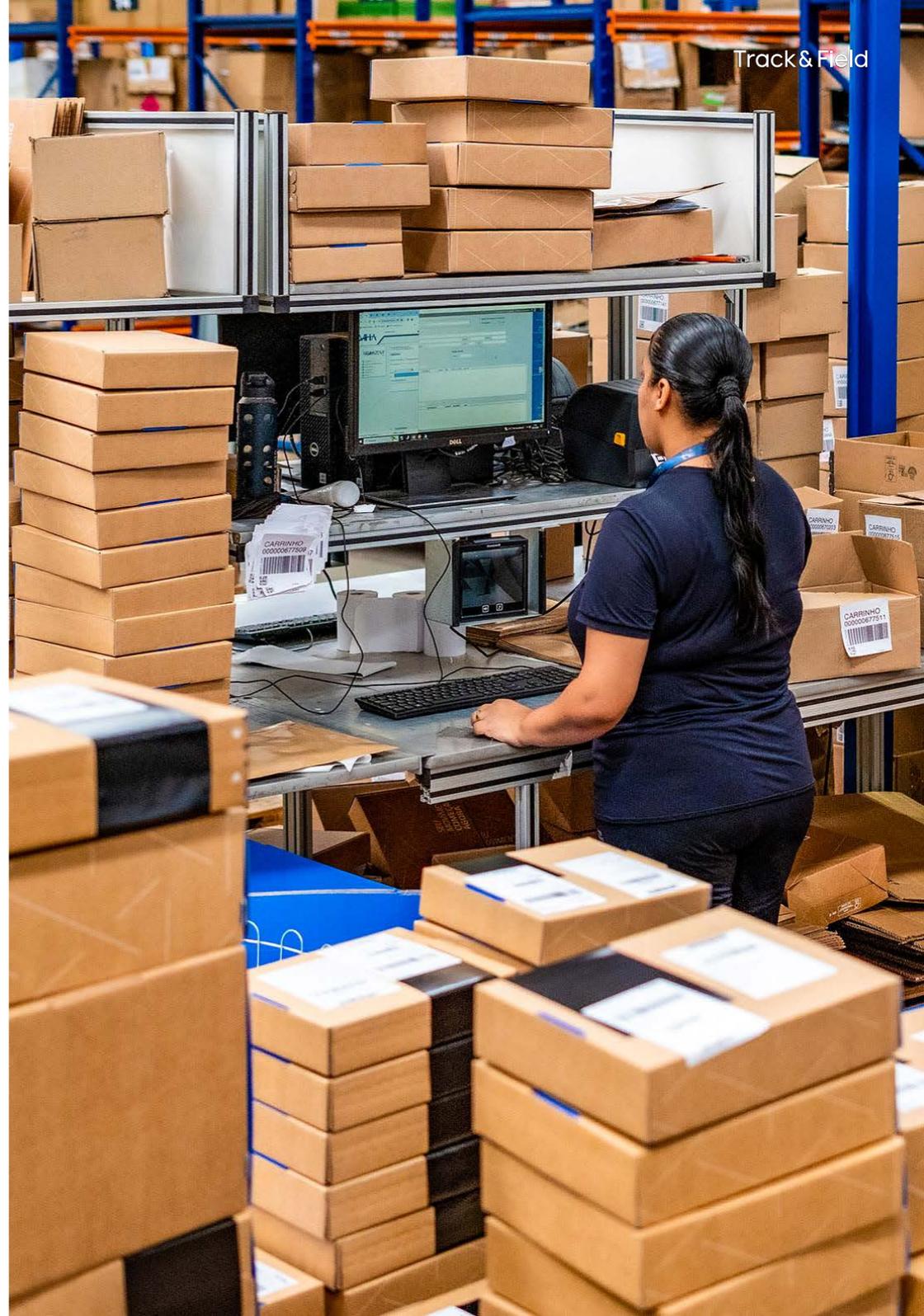


Resíduos perigosos (em ton.)



1. Informações históricas não disponíveis por ausência de dados em períodos anteriores.

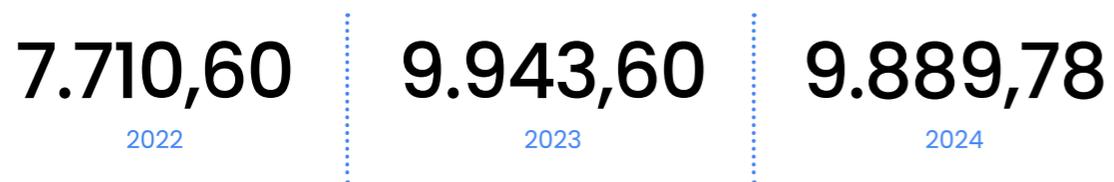
* Resíduos das corridas



Consumo total de água
(em megalitros)



Consumo de energia (em GJ)



Expediente

Agradecimentos

A colaboração e o comprometimento das equipes da Track&Field e TFSports foram fundamentais para a construção deste Relatório Anual. Graças à dedicação e ao talento de cada membro do nosso time, conseguimos compartilhar as conquistas, aprendizados e desafios que marcaram 2024. Nosso sincero agradecimento a todas as pessoas que fizeram parte dessa jornada.

Também expressamos nossa gratidão ao Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Auditoria, Diretoria Executiva e Conselho de Administração pela validação deste conteúdo.

COORDENAÇÃO

Time de Sustentabilidade T&F

CONSULTORIA, CONTEÚDO E DESIGN

Walk4Good

FOTOGRAFIAS

Acervo Interno

ASSEGURAÇÃO LIMITADA

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.

Informações Corporativas

Track & Field Co S.A.

SEDE: Rua Dr. Eduardo Souza Aranha, nº 387, 3º, 8º e 9º andares, Edifício Juscelino Plaza, Itaim Bibi, São Paulo (SP), CEP: 04543-121

CONTATO

Para mais informações sobre os conteúdos deste Relatório, acesse o [site](#) ou entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@tf.com.br

Track & Field[®]

