

A woman with long, curly brown hair is performing a yoga pose on a blue mat. She is wearing a white short-sleeved crop top and white shorts. Her right arm is extended upwards, and her left arm is extended downwards, touching the floor. She is smiling and looking upwards. The background is a bright, minimalist studio with a white wall and a large window. A tree trunk is visible in the background, and its shadow is cast on the wall. The floor is made of light-colored tiles, and there is a circular area of white gravel in the background.

Track & Field[®]
RESULTADOS
3T25



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.

Mensagem da Administração

A man with dark skin and short, curly hair is shown from the waist up, standing with his back to the camera and looking out over a vast ocean. He is wearing a bright orange, wind-resistant jacket with a hood and a small "TACKLE FIELD" logo on the lower back. His hands are on his hips. The background is a clear blue sky with scattered white clouds. The overall mood is one of contemplation and leadership.

Destaques do trimestre

Sell Out

R\$442 milhões

+28,3%
vs 3T24

+22,8%
em SSS

+46,4%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

R\$268,5 milhões

+31,4%
vs 3T24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$51,3 milhões

+27,8%
vs 3T24

19,1%
Margem
(-0,6 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$35 milhões

+30,0%
vs 3T24

13,0%
Margem
(-0,2 p.p.)

Digitalização

397 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

representando
72%
das vendas do
e-commerce

378 lojas
conectadas à
vitrine infinita

Expansão

12 novas franquias
no trimestre, totalizando...

417
lojas na rede

17 reformas
(2 próprias e 15 franquias)



Destaques 9M25

Sell Out

R\$1,2 bilhão

+29,8%
vs 9M24

+23,1%
em SSS

Receita Líquida Consolidada

R\$723,4 milhões

+29,5%
vs 9M24

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$162,6 milhões

+37,3%
vs 9M24

22,5%
Margem
(+1,3 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

R\$115 milhões

+34,6%
vs 9M24

15,9%
Margem
(+0,6 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de
caixa de
R\$108,8 milhões
em 30/09/2025

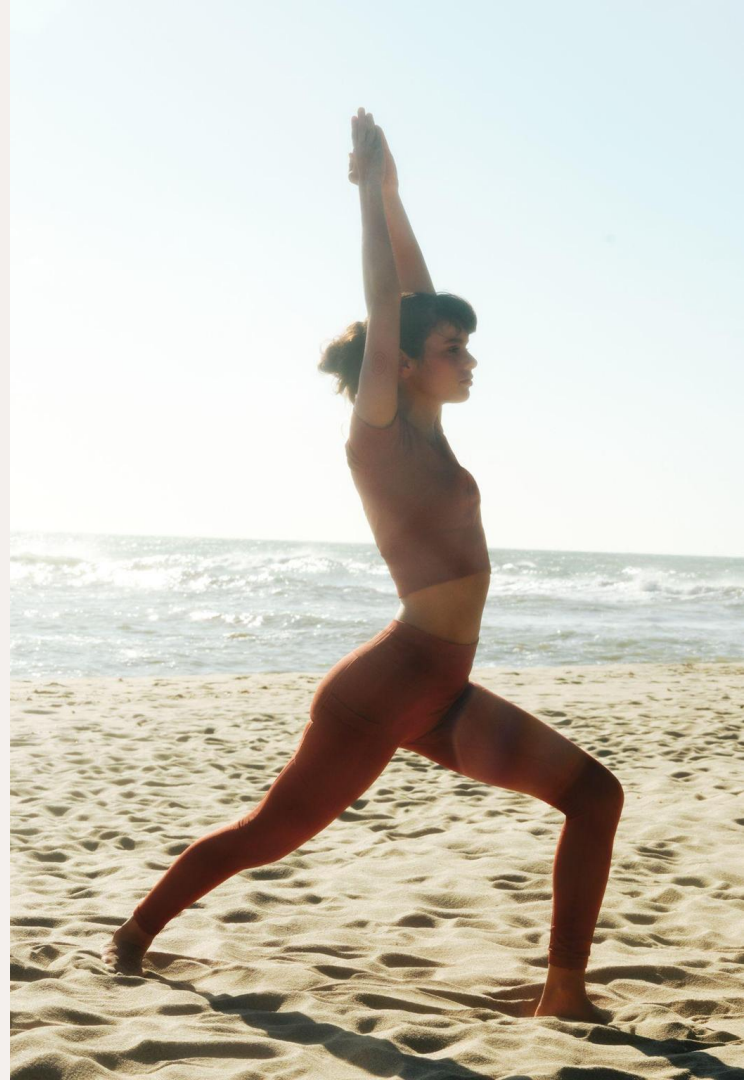
Geração de caixa
operacional de
R\$100,5 milhões

Expansão

21 novas lojas
no período acumulado,
totalizando...

417
lojas na rede

29 reformas
(5 próprias e 24 franquias)





Resultados 3T25 e 9M25



Expansão

Inauguração de 12 franquias no 3T25

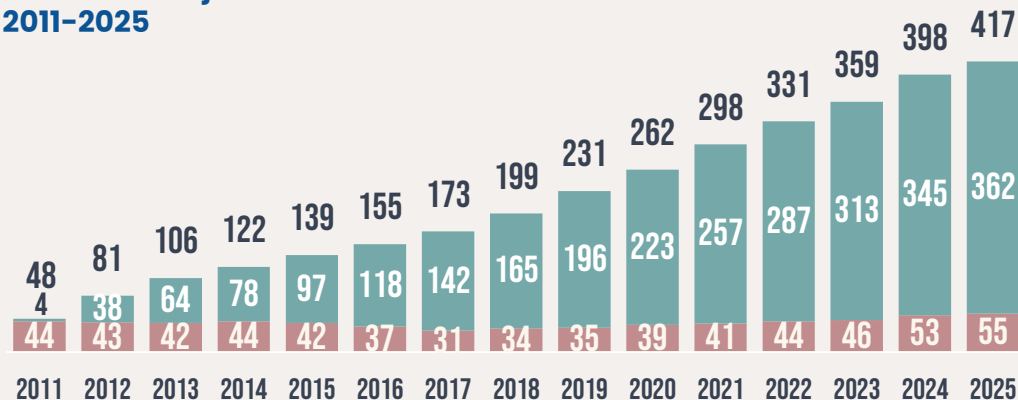
Durante os nove primeiros meses do ano, **21 lojas foram inauguradas**

Realizamos a reforma de 17 lojas durante o trimestre, sendo **15 franquias e 2 lojas próprias**

29 lojas foram reformadas ao longo dos nove meses

Ao final de setembro, **55% das lojas da rede estavam no novo layout**, e estimamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

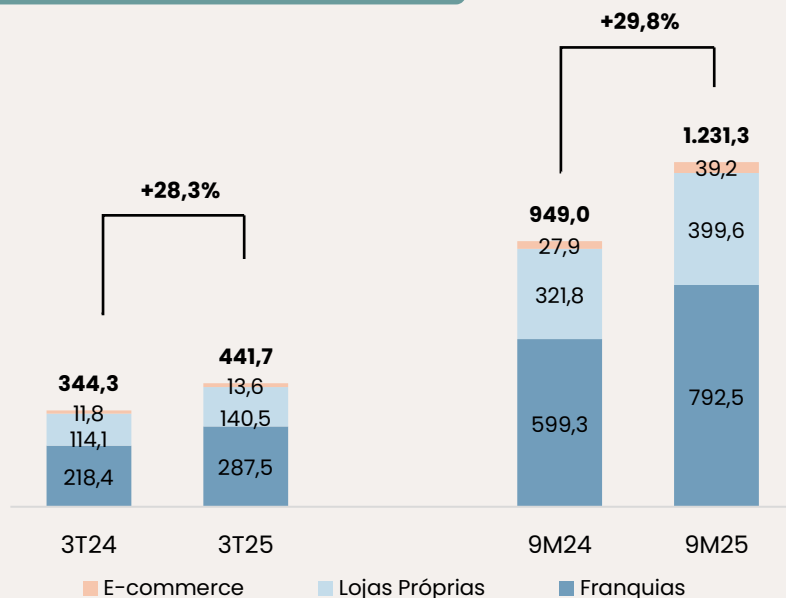
Número de lojas 2011-2025



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria.

Sell Out

R\$441,7 milhões no 3T25



O **sell out** apresentou um crescimento de 28,3% no 3T25 vs 3T24, além de um aumento de 22,8% no conceito de mesmas lojas.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 36 novas lojas nos últimos 12 meses e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 49,5% nas lojas próprias e de 44,6% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado (i) pelo forte desempenho da **liquidação de inverno**, (ii) pela boa aceitação da **nova coleção de verão** entre franqueados e consumidores finais, (iii) por uma venda robusta no **Dia dos Pais**, (iv) por uma **rede melhor abastecida** e (v) pelo **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

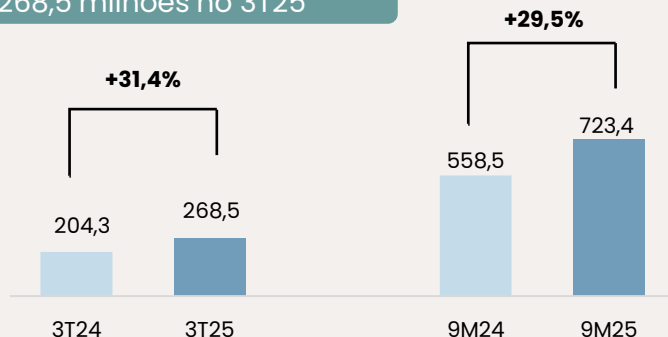
E-commerce: Crescimento de 33,8% vs 3T24, com participação de 10,9% no **sell out** total captado no período.

Omnicanalidade: 378 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 12,4% do **sell out** digital. Finalizamos o trimestre com 397 lojas conectadas com o nosso **e-commerce**, sendo 38 lojas atuando como **sellers** nacionais, e ainda 72% das vendas digitais geradas através da modalidade **ship from store**.

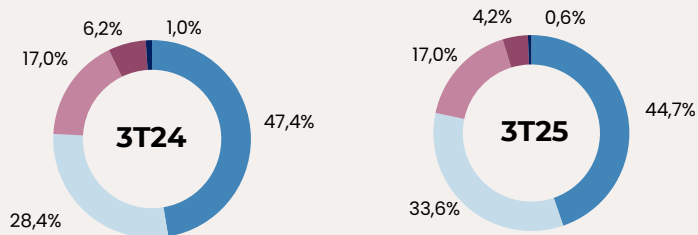
Social Selling: Crescimento de 17,3% YoY, representando 38,5% das vendas do trimestre.

Receita Líquida

R\$268,5 milhões no 3T25



Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

Receita Líquida de R\$268,5 milhões no trimestre, +31,4% vs 3T24, como resultado do forte crescimento do *sell out*.

Destaques:

(i) Mercadoria para Franquias (*sell in*): +55,2% YoY, refletindo adição de 33 franquias YoY e uma gestão comercial ainda mais ativa, buscando maior profundidade de estoques dos franqueados para fazer frente às vendas do Dia dos Pais e liquidação de inverno, além da antecipação do abastecimento da coleção Verão 2026. A participação desse canal cresceu 5,1 p.p. no trimestre.

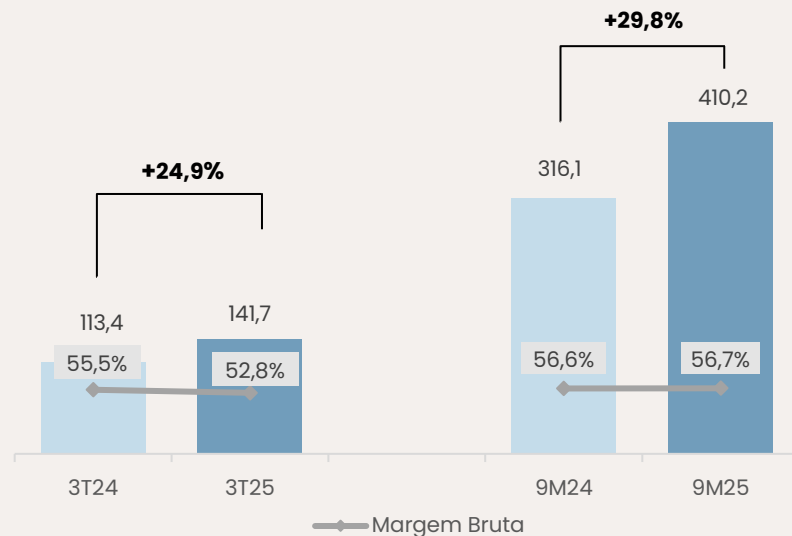
(ii) Varejo (rede própria): +24,1% YoY, impulsionada pelo efeito Dia dos Pais, liquidação de inverno, boa receptividade da coleção de verão, expansão da base de lojas, além do expressivo desempenho das unidades reformadas (+49,5%). A representatividade do canal na receita total teve uma retração de 2,7 p.p., em função da maior concentração da receita do canal de mercadoria para franquias.

(iii) Royalties: +31,2% YoY, com forte desempenho das vendas nas franquias, refletindo a expansão da rede, desempenho das franquias reformadas (+44,6%) e melhor nível de abastecimento.

(iv) Eventos e tfmall: redução de 11,1% ante o ano anterior, impactado pelo fim do benefício fiscal do PERSE que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports.

Lucro Bruto

R\$141,7 milhões no 3T25

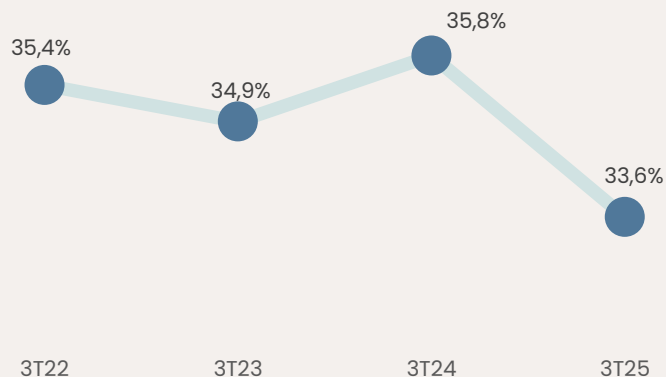


Lucro Bruto de R\$141,7 milhões no trimestre (+24,9% vs 3T24), e margem bruta atingindo 52,8%, refletindo o aumento da representatividade da venda de mercadoria para franquias na receita líquida (+5,1 p.p.), em detrimento do canal de varejo, o qual possui melhor margem.

É importante ressaltar que o **crescimento desse sell in** (+55,2% YoY) tende a gerar, subsequentemente, **maior volume de royalties** para a Companhia, um canal que apresenta nossa maior margem bruta.

Despesas Operacionais

33,6% das vendas líquidas no 3T25

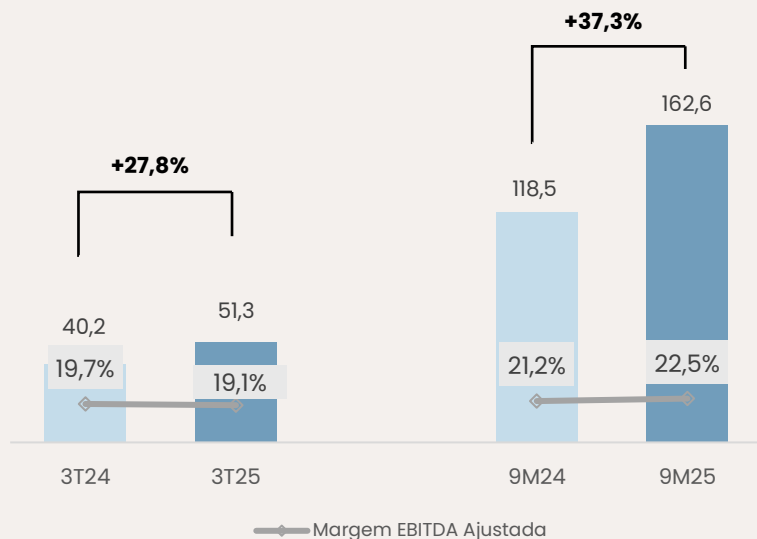


Despesas Operacionais Ajustadas representaram **33,6% das vendas líquidas** no 3T25, **redução de 2,2 p.p.** em relação aos 35,8% registrados no 3T24. Essa melhora reflete os **ganhos de eficiência** proporcionados pela **estrutura corporativa consolidada** e pela **gestão eficaz das despesas**, mesmo com os **investimentos** contínuos na expansão e revitalização da rede e no crescimento da **TFSports**.

- **Despesas com Vendas:** 18,2% das vendas líquidas do período, **diluição de 1,6 p.p.** em relação ao 3T24. Esse resultado foi beneficiado pelo maior nível de participação das franquias no mix total de venda, gerando **diluição dos custos do varejo próprio**.
- **Despesas Administrativas:** 15,3% das vendas líquidas, **diluição de 1,2 p.p.** na comparação anual, refletindo **o forte ritmo de vendas e a melhora consistente na alavancagem operacional da Companhia**.

EBITDA

R\$51,3 milhões no 3T25



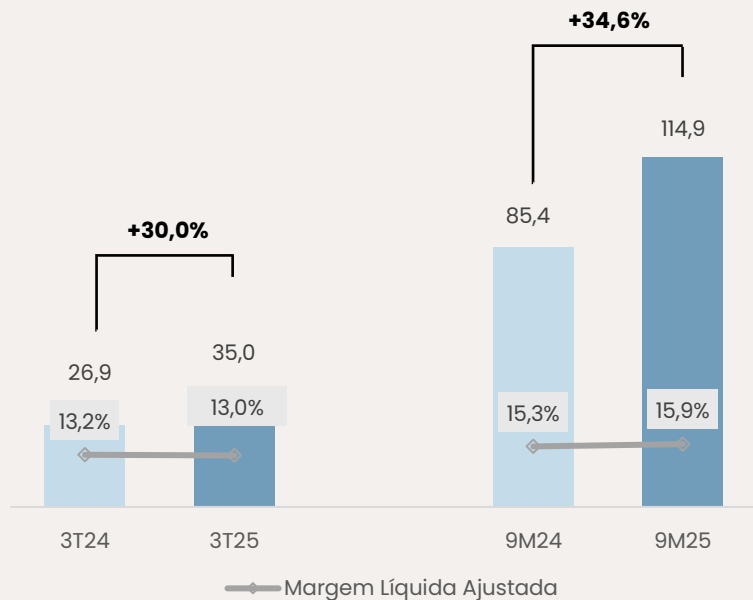
EBITDA Ajustado consolidado **alcançou R\$51,3 milhões (+27,8% YoY), com margem de 19,1%**, -0,5 p.p. YoY, refletindo a perda de 2,7 p.p. na margem bruta – frente ao aumento da representatividade de mercadoria para franquias na receita – compensado pela alavancagem operacional apresentada no trimestre (-2,2 p.p.).

Nos primeiros nove meses do ano, o EBITDA ajustado **atingiu R\$ 162,6 milhões, crescendo 37,3%** vs 9M24, resultando em uma **margem de 22,5% (expansão de 1,3 p.p.)**.

Os impactos de TFSports no EBITDA consolidado da Companhia representaram 4,1% da receita líquida consolidada do 3T25 e, no acumulado dos nove meses, representaram 3,0%.

Lucro Líquido

R\$35 milhões no 3T25

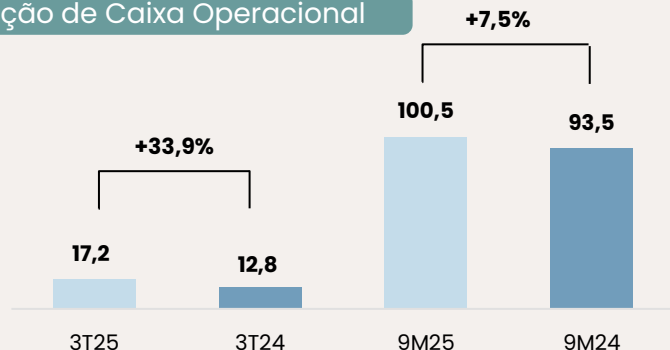


Lucro líquido ajustado atingiu R\$35 milhões **(+30,0% YoY)** e **margem líquida de 13,0% (-0,2 p.p. YoY)**.

No período acumulado dos nove meses, o **lucro líquido** ajustado **atingiu R\$ 114,9 milhões**, +34,6% vs 9M24, com uma **expansão de margem de 0,6 p.p.**, resultando em 15,9%.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



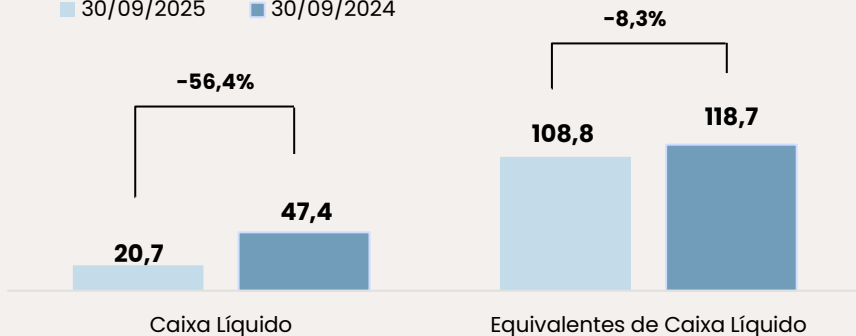
Fluxo de Caixa Operacional: Cresceu **33,9%**, atingindo **R\$ 17,2 milhões** (vs. R\$ 12,8 milhões no 3T24). Isso demonstra a forte capacidade da Companhia em converter o lucro em caixa, impulsionada por uma **melhor gestão de capital de giro** (eficiências em estoque e fornecedores).

Atividades de Investimento: O caixa líquido aplicado **reduziu 29,8%** (de R\$ 13,1 milhões para R\$ 9,2 milhões), principalmente devido ao **adiamento de reformas de lojas** para o 4T25.

Atividades de Financiamento: O caixa líquido aplicado **reduziu 43,2%** em função da **não repetição da recompra de ações próprias** ocorrida no 3T24.

Posição de Caixa e Equivalentes

■ 30/09/2025 ■ 30/09/2024



Posição de Caixa: O saldo líquido de caixa finalizou o período em **R\$ 20,7 milhões**. Os equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões) totalizaram **R\$ 108,8 milhões**.

A Companhia **permaneceu sem endividamento** e manteve investimentos contínuos (impulsionando o varejo e a TFSports), reforçando seu compromisso com o **crescimento sustentável** e a **geração consistente de caixa**.

 tfssports



**+ de 1,1 milhão
de usuários**

em 30/09/25

+46,8%

YoY

8,8 mil
Treinadores
cadastrados
em 30/09/25

+14,9%

YoY

1,1 mil
eventos realizados
pela TFSports¹ no
3T25

+15,2%

vs 3T24

148,3 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
3T25

+25,9%

vs 3T24

**R\$14,3
milhões**
Receita líquida² no
3T25

-7,2%

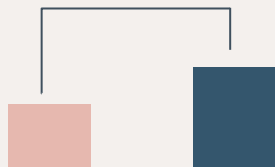
vs 3T24

DESTAQUES DO PERÍODO

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

+58% (+5 unidades vs 3T24*)

3T24

3T25

*Fechamos o 3T25 com 15 unidades do TFC vs 10 unidades no 3T24.

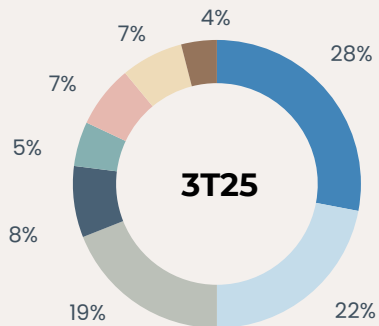
Clientes Atendidos

+36%

3T24

3T25

Vendas por Categoria

**3T25**

- Comidas
- Bebidas
- Suplementos
- Grab and Go
- Doces
- Snacks
- Mercearia
- Home&Health





Track & Field

Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri