

Track & Field

Resultados

1T25



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.



Track & Field

Mensagem da Administração



Sell Out

**R\$380,6
milhões**

+33,7% vs. IT24
+24,8% em SSS

+48,1%
em reformadas

Receita Líquida Consolidada

**R\$212,8
milhões**

+31,2%
vs. IT24

EBITDA Ajustado Consolidado

**R\$54,7
milhões**

+47,9% vs. IT24
25,7% Margem
(+2,9 p.p.)

Lucro Líq. Ajustado Consolidado

**R\$39,0
milhões**

+37,6% vs. IT24
18,3% Margem
(+0,8 p.p.)

Dívida Zero

Equivalentes de caixa de
R\$138,4 milhões
em 31/03/2025

Geração de caixa operacional de
R\$59,0 milhões

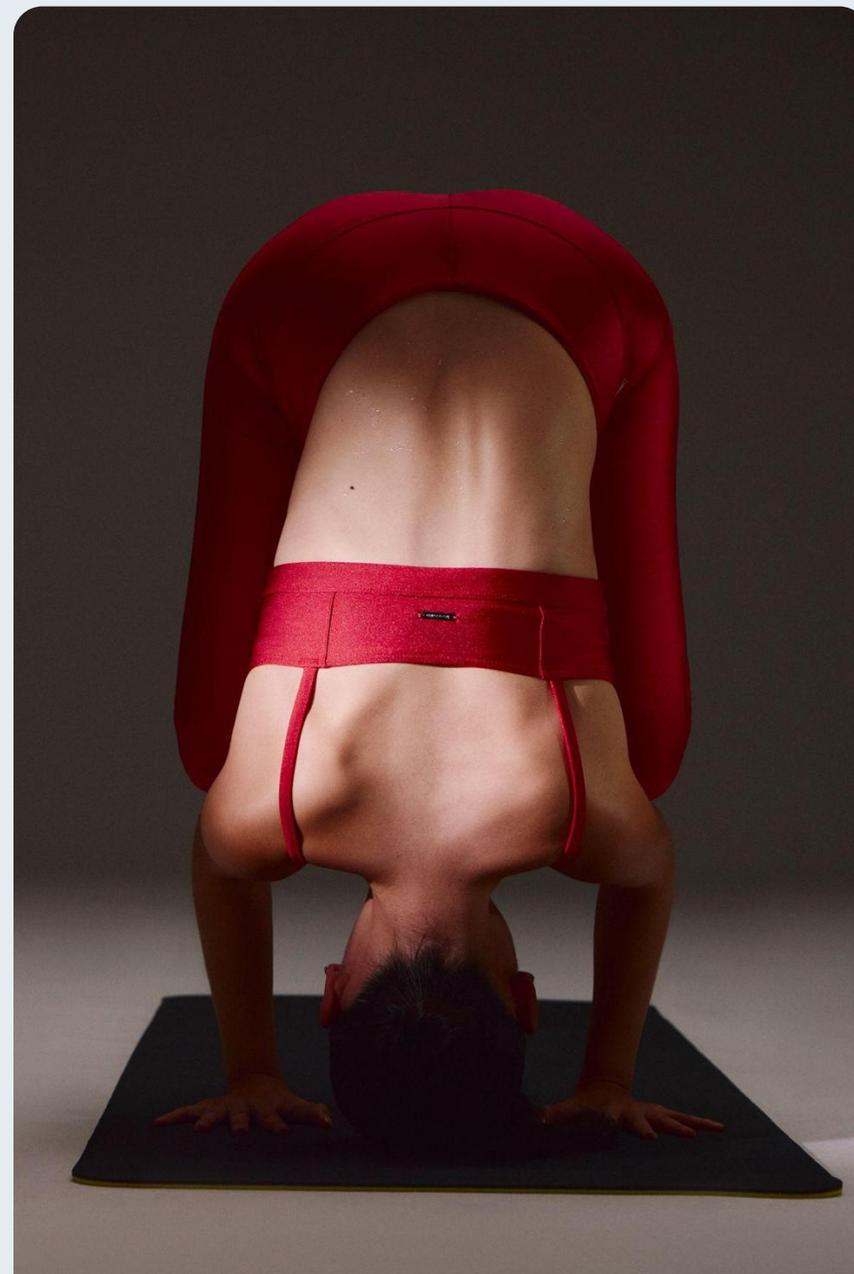
+27,1%
vs. IT24

Expansão

4 novas lojas
no trimestre,
totalizando...

**402
lojas na rede**

7 reformas
(1 própria e 6 franquias)



Track & Field
Resultados
IT25





Inauguração de 4 lojas no IT25, sendo todas franquias

+41 lojas em relação ao IT24

Realizamos a reforma de 7 lojas durante o trimestre, sendo 6 franquias e 1 loja própria

Ao final do trimestre, 47% das lojas da rede adotavam o novo layout, e esperamos que aproximadamente 60% da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2025

Número de lojas 2011-2025

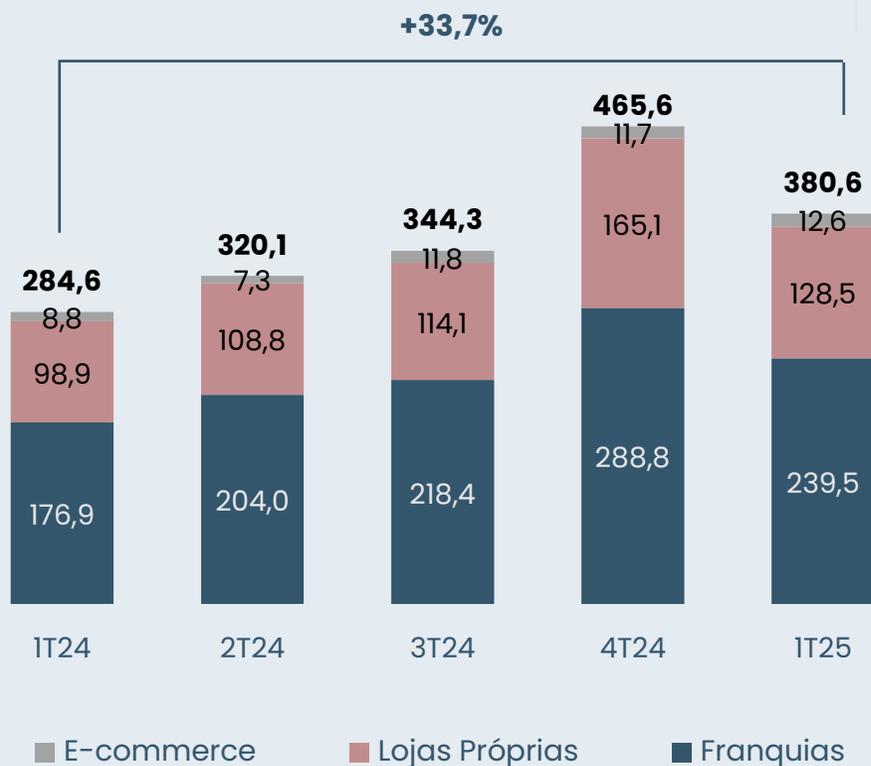
Lojas próprias Franquias



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria.

Sell Out

R\$380,6 milhões no 1T25



Sell out e same store sales apresentando crescimentos recordes¹ YoY: R\$380,6 milhões no 1T25, +33,7% em relação ao 1T24, e +24,8% em SSS. Destaque para lojas reformadas crescendo 48,1% YoY.

Desempenho expansão/reformadas: Foram adicionadas 41 novas lojas nos últimos 12 meses, e as unidades reformadas apresentaram crescimento nas vendas de 40,5% nas lojas próprias e de 54,4% nas franquias.

Desempenho do trimestre impulsionado pelas **vendas durante a sale de verão**, por uma **rede melhor abastecida**, pela **ótima aceitação por parte dos clientes da nova coleção de inverno**, lançada em março, e pelo **maior fluxo de clientes nas lojas físicas**, estimulado pela **organização dos eventos**.

E-commerce: Crescimento de 38,0% vs. 1T24, com participação de 11,4% no *sell out* total do período.

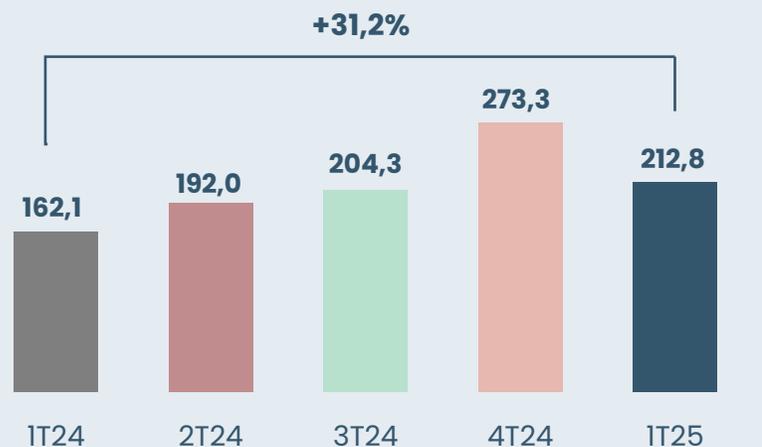
Omnicanalidade: 329 lojas conectadas à vitrine infinita, representando 9,8% do *sell out* digital (+1,2 p.p. YoY). Finalizamos o trimestre com 393 lojas conectadas com o nosso *e-commerce* (98% do número de lojas), sendo 34 lojas atuando como *sellers* nacionais, e ainda 71,0% das vendas digitais geradas através da modalidade *ship from store*.

Social Selling: Crescimento de 32,2% YoY, representando 37,0% das vendas do trimestre.

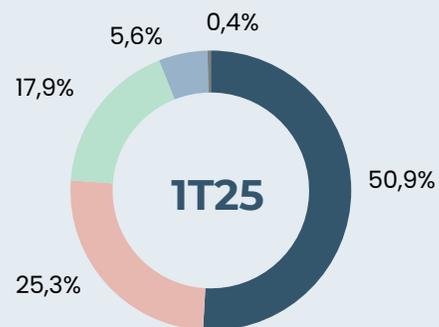
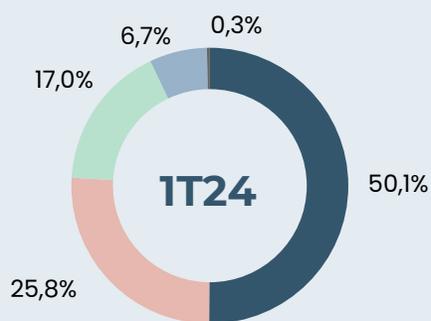
¹ Excluindo o impacto da pandemia.

Receita Líquida

R\$212,8 milhões no 1T25



Composição Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

Receita líquida de R\$212,8 milhões no trimestre, +31,2% vs. 1T24, como resultado do forte crescimento do *sell out*.

Destaques:

(i) **Varejo (rede própria): +33,4% YoY**, impulsionado por expansão de lojas, forte desempenho das unidades reformadas (+40,5%), desempenho positivo durante a *sale* e aumento no fluxo de clientes (eventos).

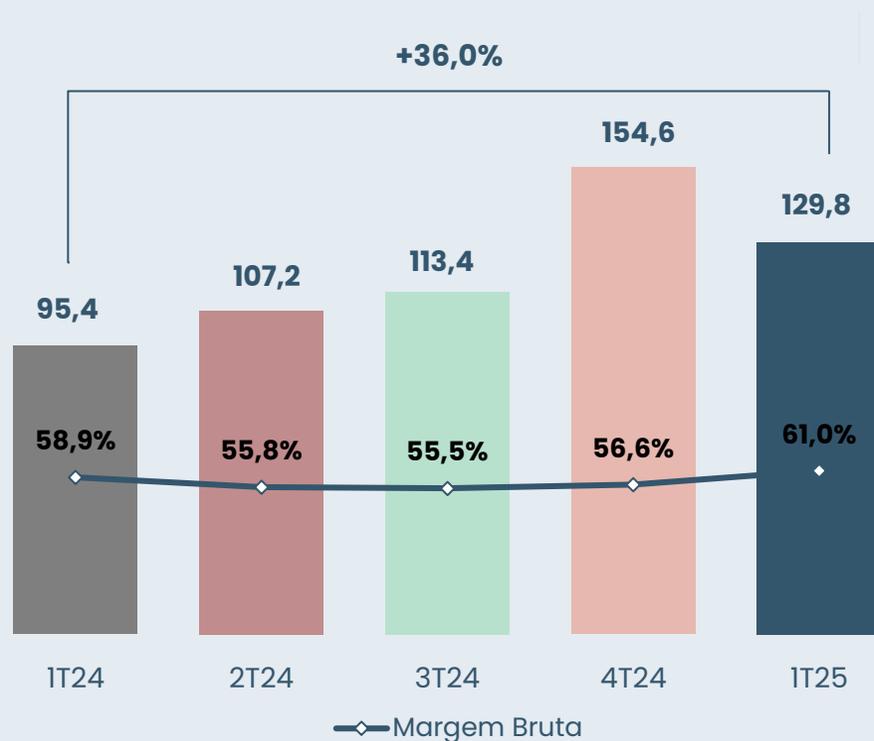
(ii) **Royalties: +37,9% YoY**, com forte desempenho das franquias, refletindo a expansão da rede, desempenho das franquias reformadas (+54,4%) e melhor nível de abastecimento.

(iii) **Mercadoria para Franquias (Sell in): +28,3% YoY**, refletindo abertura de 36 novas unidades e novas estratégias de abastecimento.

Ganho de canais com maior margem, como **varejo próprio (+0,8 p.p.)** e **royalties (+0,9 p.p.)**, e **queda de 0,6 p.p. na participação do canal de mercadoria para franquias**, refletindo uma rede melhor abastecida no início do ano (vs. 1T24).

Lucro Bruto

R\$129,8 milhões no 1T25



Lucro Bruto de R\$129,8 milhões no trimestre (+36,0% vs. 1T24), e margem bruta atingindo 61,0%, ganho de 2,1 p.p. YoY, impulsionado por **melhores margens na maior parte dos canais** (melhor *mark up*, maior representatividade de vendas *full price* e negociações com fornecedores) e um **mix de canais mais favorável**, com redução da participação do *sell in* em favor de negócios com margens mais elevadas, como *royalties* e varejo próprio.

Despesas Operacionais

35,3% das vendas líquidas no 1T25

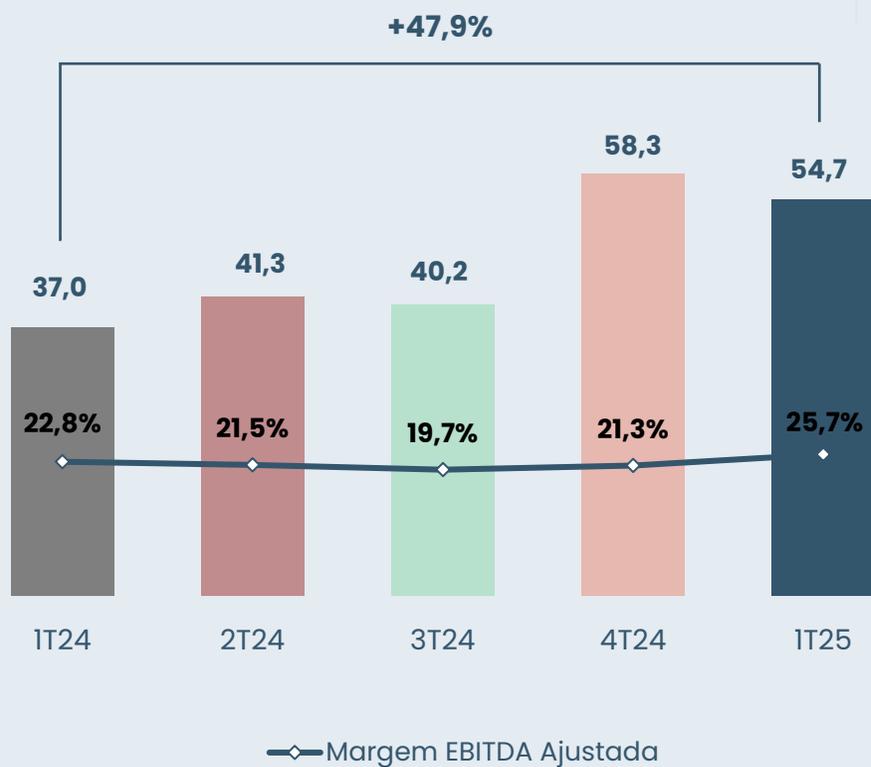


Despesas Operacionais Ajustadas: 35,3% das vendas líquidas no 1T25, **redução de 0,6 p.p.** em relação aos 35,9% registrados no 1T24, evidenciando a capacidade da Companhia em **diluir seus custos operacionais** com o crescimento da receita, **gestão consistente de despesas** aliada à iniciativas de negociações e processos de concorrência, **mesmo diante de todos investimentos em TFSports**.

- **Despesas com Vendas: 19,4% das vendas líquidas** do período, permanecendo **estável** em relação ao 1T24. O aumento de despesas com marketing, decorrente dos investimentos em **mídia de performance** e das iniciativas relacionadas aos **eventos** - consistente com os trimestres anteriores, porém em um patamar superior ao registrado no 1T24 -, neutralizou a maior diluição de custo com varejo próprio diante da maior representatividade do negócio de franquias na receita líquida.
- **Despesas Administrativas: 16,2%** das vendas líquidas, diluição de 0,6 p.p. na comparação anual, resultado do desempenho sólido nas vendas, estruturas mais comparáveis e da maior eficiência na diluição de custos fixos.

EBITDA

R\$54,7 milhões no 1T25

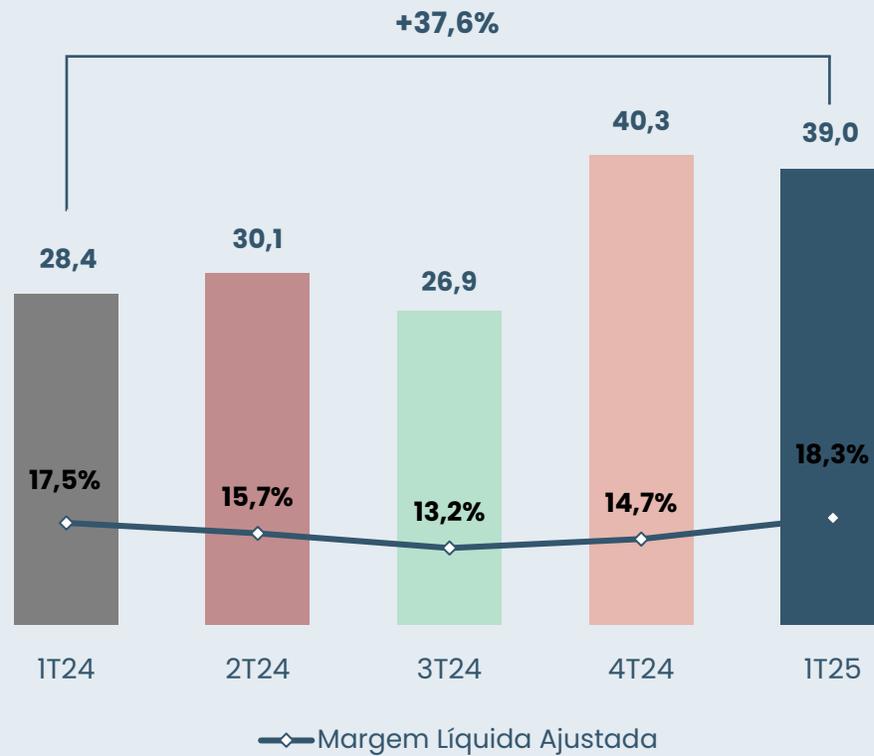


EBITDA ajustado consolidado **alcançou R\$54,7 milhões (+47,9% YoY)**, com **margem de 25,7%**, um **avanço de 2,9 p.p. YoY**, impulsionada pelo **ganho de 2,1 p.p. na margem bruta** – reflexo de melhores margens na maior parte dos canais (melhor *mark up*, maior representatividade de vendas *full price* e negociações com fornecedores) e do efeito mix, com maior peso de canais de maior rentabilidade como *royalties* e varejo (rede própria) – aliado à **alavancagem operacional apresentada no trimestre (-0,6 p.p.)**.

Os impactos de TFSports (-R\$ 4,6 milhões no 1T25 vs. -R\$ 135,0 mil no 1T24) refletindo o descasamento de patrocínios e a aceleração de eventos, em especial o Experience.

Lucro Líquido

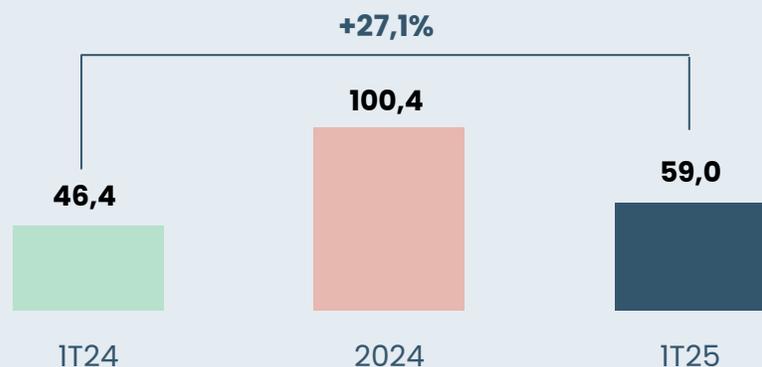
R\$39,0 milhões no 1T25



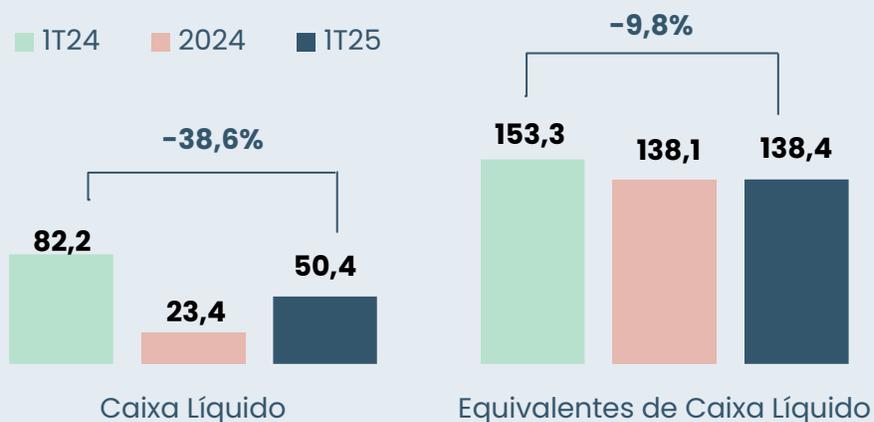
Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$39,0 milhões (**+37,6% YoY**) e **margem líquida de 18,3% (+0,8 p.p. YoY)**, sustentada pelo sólido desempenho do *core business*.

Posição de Caixa

Geração de Caixa Operacional



Posição de Caixa e Equivalentes



Encerramos o período com uma **geração de caixa líquido operacional de R\$59,0 milhões**, representando um **aumento de 27,1% YoY**.

A Companhia fechou o período **com saldo líquido de caixa de R\$50,4 milhões e equivalentes de caixa** (incluindo recebíveis de cartões de crédito) **de R\$138,4 milhões**. Vale destacar que a **redução** da posição de caixa observada em relação ao mesmo período do ano anterior **reflete**: (i) as **recompras** de ações realizadas pela Companhia, (ii) as **inaugurações** e **reformas** de lojas e (iii) o desenvolvimento do **aplicativo** da TFSports.

Ainda assim, ressaltamos que encerramos o período **sem endividamento**, demonstrando nosso compromisso com um **crescimento sustentável** e **geração de caixa consistente**.

The logo for 'tf sports' is centered at the top of the page. It features a stylized white icon of a running track or a wing on the left, followed by the text 'tf sports' in a clean, white, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a large group of runners in light blue shirts participating in a marathon on a city street, with modern glass skyscrapers in the background.

tf sports

955 mil
usuários
em 31/03/25

+48,2%
YoY

8,3 mil
Treinadores
cadastrados
em 31/03/25

+24,8%
YoY

854
eventos realizados
pela **TFSports**¹ no 1T25

+12,5%
vs. 1T24

106,9 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
1T25

+57,4%
vs. 1T24

R\$14,8
milhões
Receita líquida² no
1T25

+35,6%
vs. 1T24

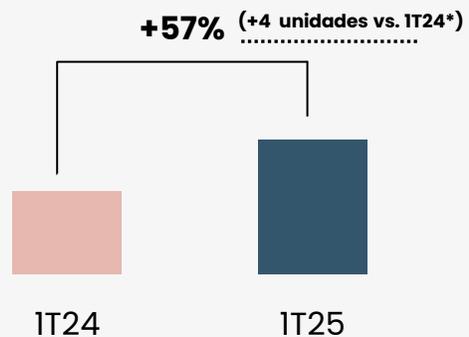


DESTAQUES DO PERÍODO

¹ Considerando eventos proprietários e de trainers.

² Receita Líquida de TFSports não considera os efeitos de eliminação *intercompany*.

Vendas TFC

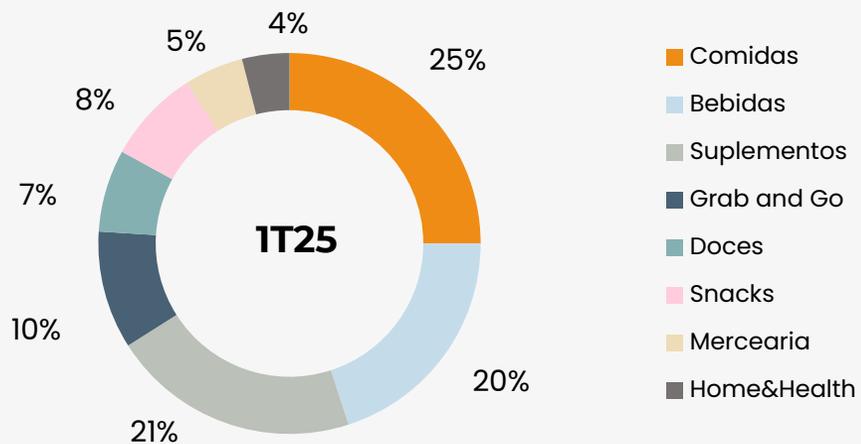


*Fechamos o 1T25 com 13 unidades do TFC vs. 9 unidades no 1T24.

Clientes Atendidos



Venda por Categoria





Track & Field
Contato RI

ri@tf.com.br
www.tfco.com.br/ri