

# Track & Field<sup>®</sup>

Apresentação  
de Resultados

# IT22

13 de maio de 2022

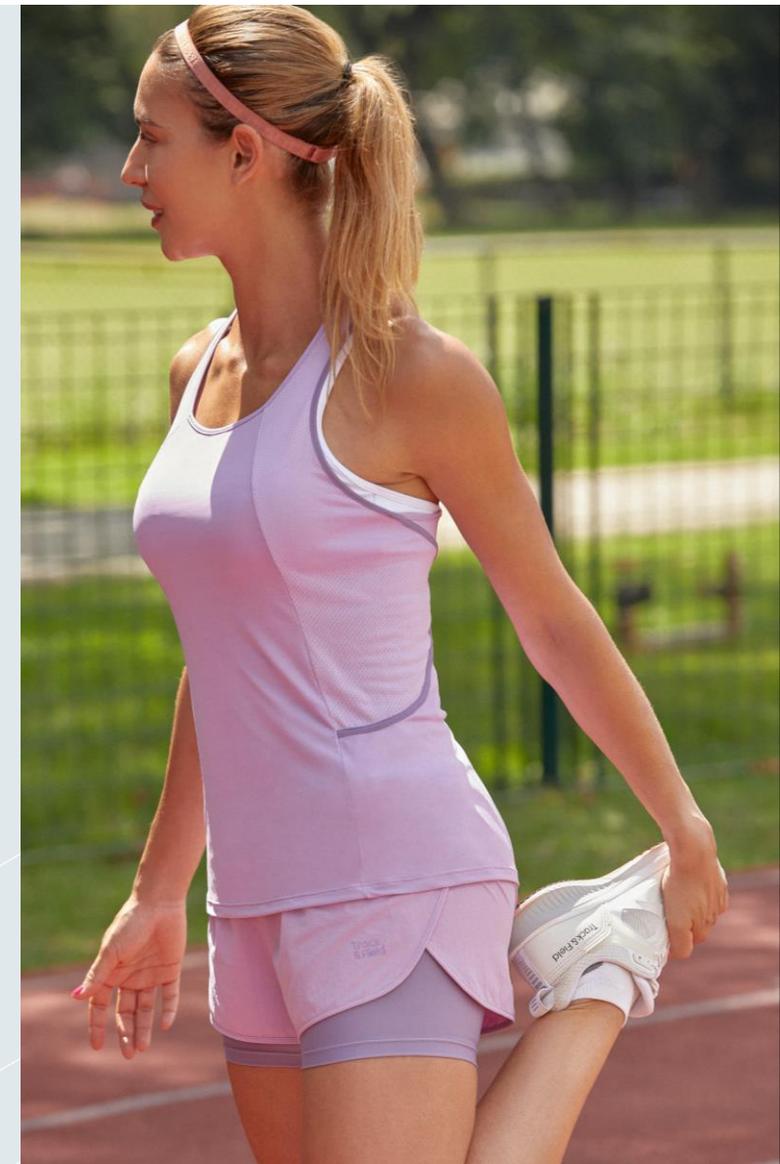


# DISCLAIMER

T&F

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócio da Companhia.

Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.



# Track & Field®

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Mais do que uma empresa de varejo, somos uma das líderes no segmento de **wellness** no Brasil, com a **missão** de **conectar pessoas** a um **estilo de vida ativo e saudável** através de nossos **produtos e serviços**

**CRESCIMENTO DE VENDAS.** Mais uma vez apresentamos um forte crescimento de vendas YoY e versus o período pré pandemia, refletindo positivamente a ampliação do nosso mercado endereçável, evolução do *social selling* (34% do Sell Out), *rollout* da omnicanalidade, novas linhas de produtos e crescimento físico da rede;

**PROJETO OMNI.** No 1T22 252 das 300 lojas da nossa rede já contam com a modalidade *ship from store* e *pick up in store*. No 1T22, 50,3% das vendas através do *e-commerce* foram na modalidade *ship from store*. Encerramos também o trimestre com 13 sellers abrangentes, lojas que operam como Hubs de Omnicanalidade, com capacidade de entrega nacional e estoques disponibilizados na vitrine do *e-commerce*;

**TFSPORTS.** Nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados e mais de mil treinadores conectados, além da continuidade das aulas gratuitas no programa Continue em Movimento;

**EVENTOS.** Voltamos em 2022 com os eventos presenciais, uma das frentes mais relevantes do nosso negócio. O Santander Track&Field Run Series retornou em janeiro após quase dois anos de pausa e já estão programadas 88 corridas por todo o Brasil (já ocorreram 27 corridas até agora);

**EXPANSÃO.** Durante o trimestre foram inauguradas 3 novas lojas e fechamos o trimestre com 300 (em maio teremos 303 lojas). Continuamos com a perspectiva de expandir o número de lojas em 2022;

**EXPERIENCE STORE.** Resultados positivos dos novos conceitos aplicados na loja do Shopping Iguatemi, que apresentou crescimento de 71% no 1T22 vs. 1T21, mesmo sendo uma loja madura e com maior venda por metro quadrado da rede. Devido ao sucesso desse novo conceito de loja, o *rollout* para outras lojas se iniciará em 2022;

**RENTABILIDADE.** Lucro Líquido ajustado no trimestre de R\$21,1 milhões, com taxas de crescimento de 194,4% vs. o 1T21;

**NPS.** O nosso NPS (Net Promoter Score) permaneceu em patamar elevado, atingindo 77 pontos no trimestre.

# Track & Field<sup>®</sup>

**RESULTADOS DO IT22**



## Destaques do Trimestre



**3 novas lojas** no trimestre totalizando 300 lojas

**300 lojas**  
(41 próprias e 259 franquias)



**R\$209,4 mm**  
Sell out total no 1T22

**+68,1%**  
vs. 1T21



**R\$112,5 mm**  
Receita Líquida no 1T22

**+76,6%**  
vs. 1T21



**R\$27,7 mm**  
EBITDA Ajustado  
+217,7% vs. 1T21

**24,6%**  
De Margem  
(+ 10,9 p.p. YoY)



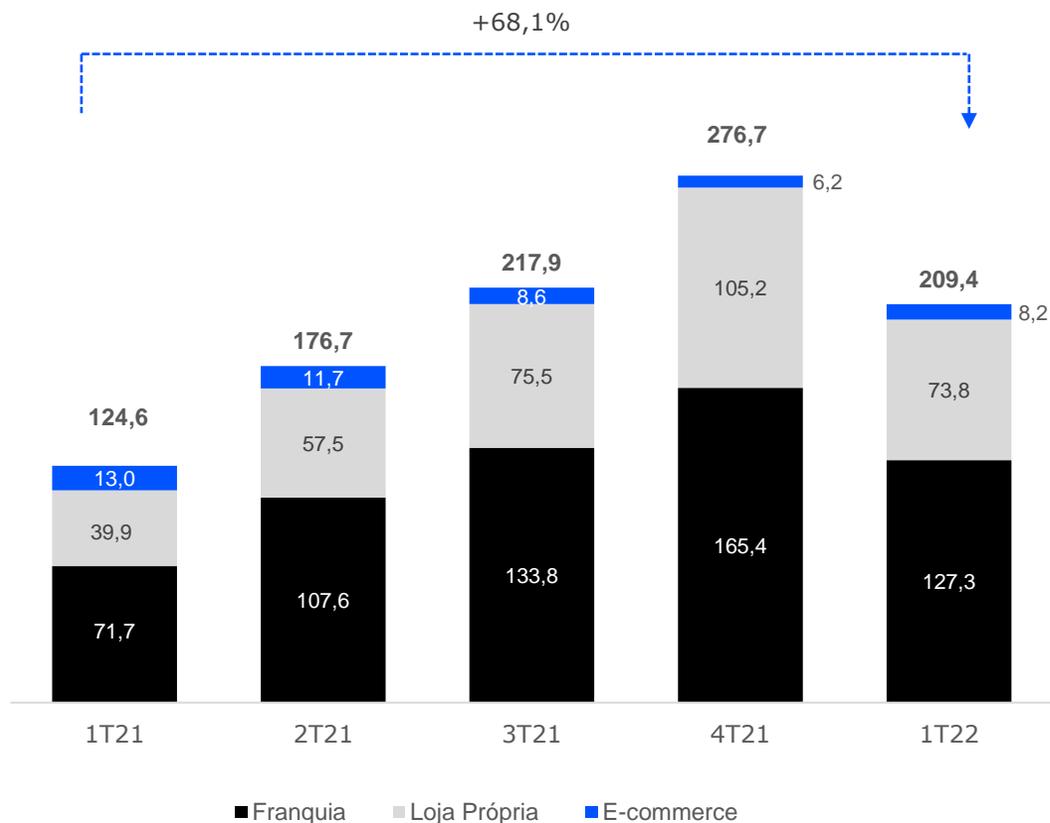
**R\$21,1 mm**  
Lucro Líquido Ajustado  
+194,4% vs. 1T21

**18,7%**  
de Margem  
(+ 7,5 p.p. YoY)

# Sell Out

## Sell Out Total

R\$ milhões



## R\$209,4 milhões no 1T22

+68,1% vs. 1T21



Crescimento **55,8% em SSS** no 1T22 (excluindo a abertura de novas lojas). Crescimento de **44,6% ao excluir as lojas existentes** no 1T21 **porém fechadas** em função da pandemia. Em relação ao período pré pandemia do 1T19, o crescimento total foi de 108,8% no 1T22;



**Força da Marca** e ampliação do mercado endereçável;



**Omnicanalidade:** rollout do projeto *ship from store/pick up in store* integrando toda rede de lojas ao e-commerce;

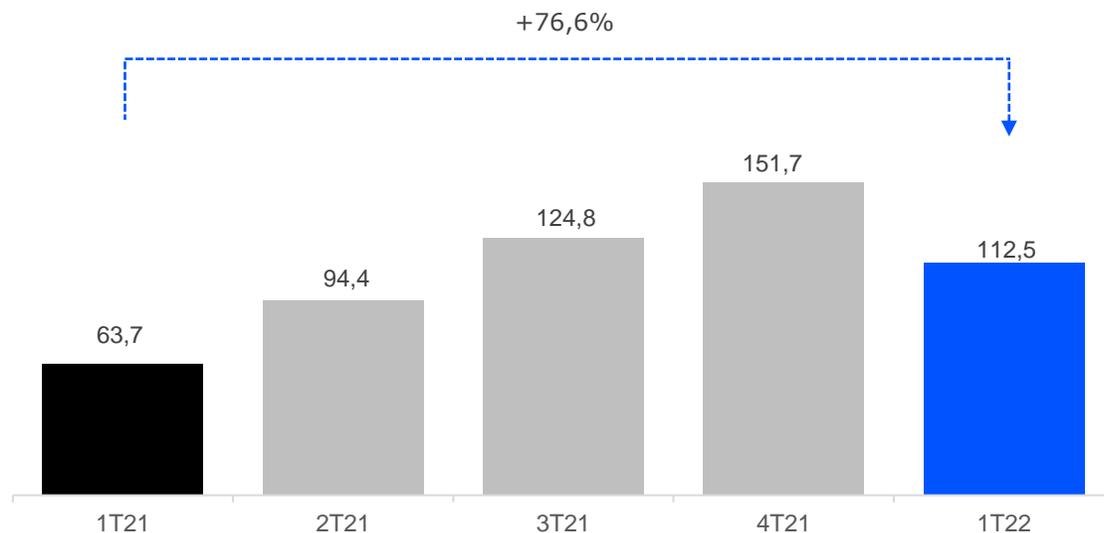


**Social Selling:** durante o trimestre, a representatividade do *social selling* se manteve alta e representou 34% do total vendido.

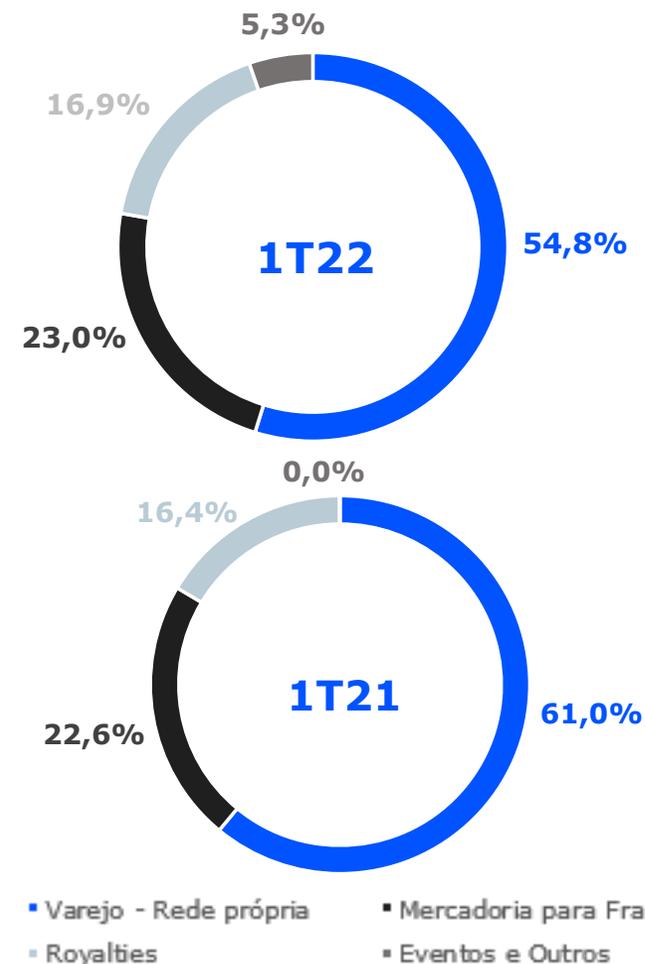
# Receita Líquida

## Receita Líquida

R\$ milhões



## Composição da Receita Líquida



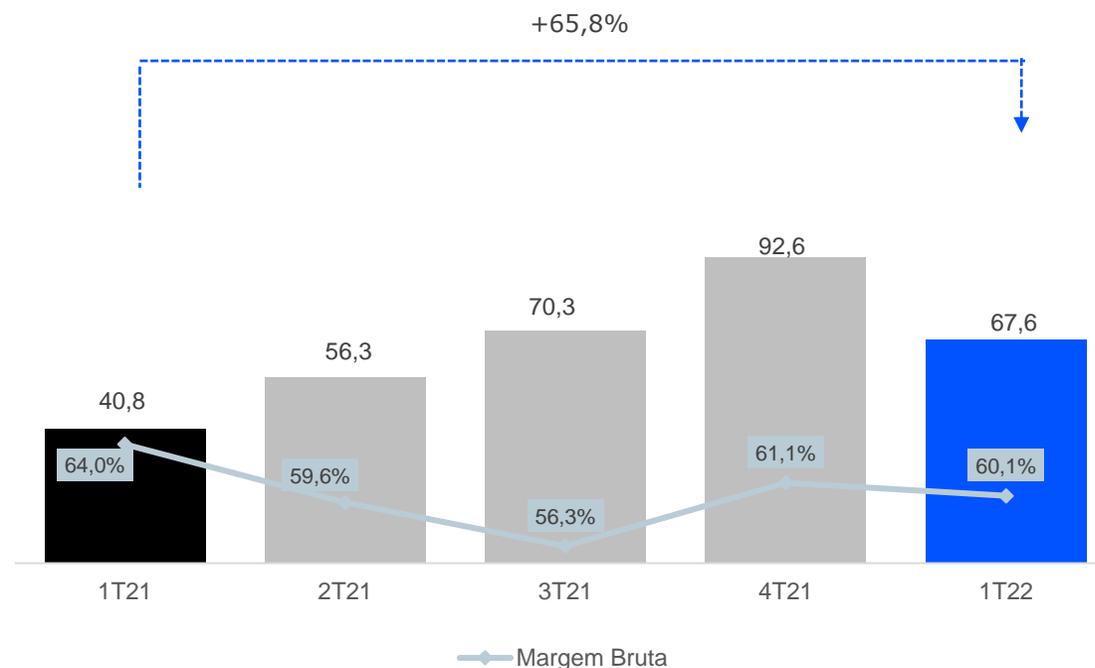
- **+76,6% vs. 1T21** reflete o aumento do *sell out* na rede própria e os efeitos do crescimento das vendas das franquias na venda de mercadorias e royalties;
- **Mix de negócios:** maior participação de varejo próprio no 1T21 em função do fechamento temporário de lojas diante da pandemia; **volta da receita dos eventos esportivos em 2022.**

■ Varejo - Rede própria    ■ Mercadoria para Franquias  
■ Royalties    ■ Eventos e Outros

# Lucro Bruto

- Lucro Bruto do 1T22 totalizou **R\$ 67,6 milhões, aumento de 65,8% em relação ao 1T21**;
- Melhores negociações com fornecedores e uma **precificação que nos possibilitou absorver pressões de custos**, mantendo a competitividade dos nossos preços frente a concorrência;
- **Margem Bruta atingiu 60,1%** no 1T22, porém com queda de 3,9 p.p. (vs. 1T21), explicada pelo mix de negócios, com maior representatividade de lojas próprias e e-commerce no 1T21, refletindo um período de lojas fechadas ou com restrições de funcionamento;
- No 1T22 tivemos a **volta dos eventos** (menor margem), aumento da representatividade dos outlets e o **lançamento da coleção** ocorrendo no 1T22 versus 2T21 - gerando maior participação de mercadorias para franquias neste 1T22 versus 1T21.

**Lucro Bruto e Margem**  
R\$ milhões



# Despesas Operacionais

<u>Despesas Operacionais (R\$ mil)</u>	<u>1T22</u>	<u>1T21</u>	<u>Var. 1T22/ 1T21</u>
Com Vendas	24.527	18.059	35,8%
Gerais e Administrativas	17.517	13.482	29,9%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-2.803	701	-499,9%
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>39.241</b>	<b>32.242</b>	<b>21,7%</b>

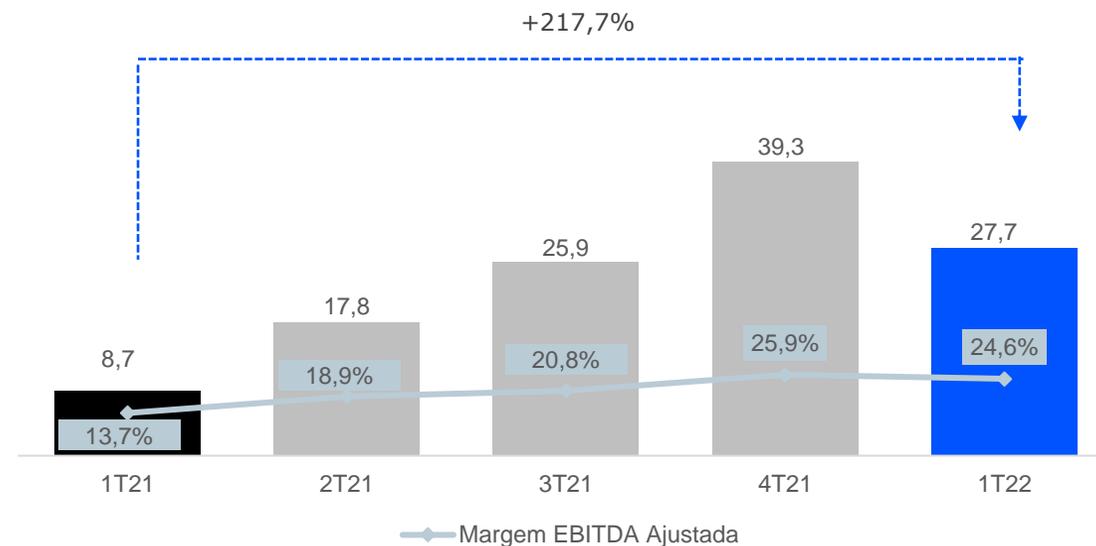
- O destaque no trimestre foi a **alavancagem operacional** vs. 2021 diante do crescimento das vendas. As Despesas Operacionais do 1T22 representaram 34,9% das vendas líquidas, 15,7 p.p. inferior em relação ao 1T21;
- As **despesas variáveis registraram queda sobre a receita líquida; refletindo a diluição das despesas** de pessoal nas lojas, marketing e despesas associadas a operação digital (plataforma e fretes);
- **As despesas administrativas que também registraram queda na margem sobre a receita líquida**, neutralizando o aumento de estrutura corporativa que está relacionada com o processo de estruturação da empresa, iniciado no final de 2018, fazendo frente ao crescimento esperado.

# EBITDA

- **EBITDA** totalizou **R\$ 32,4 MM** no 1T22 (margem de 28,8%) impulsionado, principalmente, pelo **forte crescimento de vendas** do período, com tendência de crescimento de margem bruta e ganhos de eficiência em despesas;
- O **EBITDA Ajustado** totalizou **R\$ 27,7 MM no 1T22** +217,7% vs. 1T21, com **margem de 24,6%**.

## EBITDA Ajustado

R\$ milhões



11

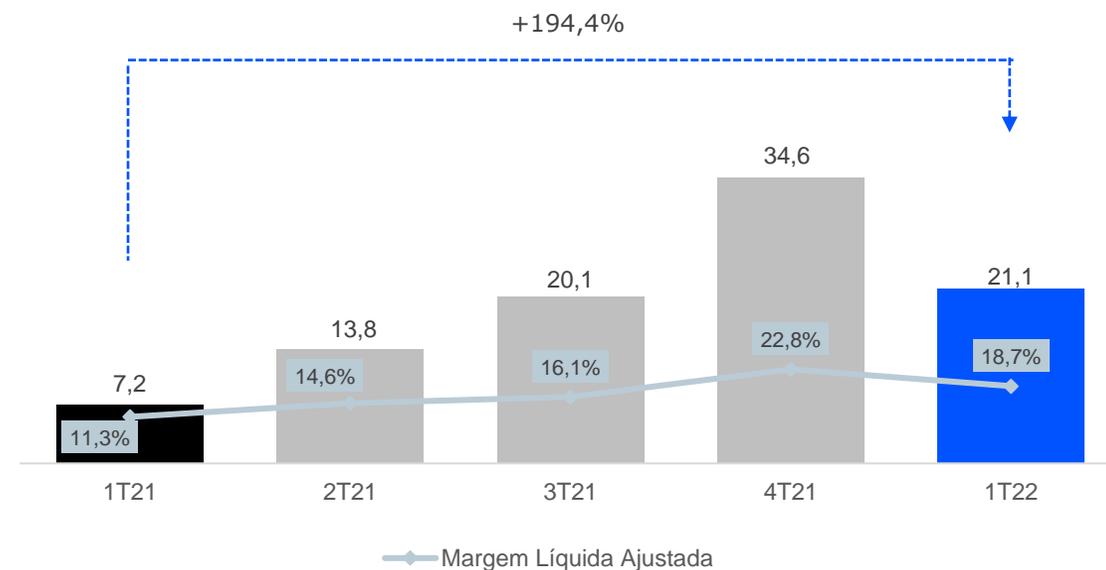
R\$ milhões	1T21	1T22
<b>EBITDA</b>	<b>11,0</b>	<b>32,4</b>
Ajuste IFRS-16	-2,3	-3,9
Ajuste Não Recorrente	0	-0,7
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>8,7</b>	<b>27,7</b>

# Lucro Líquido

- **Lucro Líquido ajustado** de **R\$ 21,1 MM no 1T22**, +194,4% vs. 1T21;
- **Margem Líquida ajustada** alcançou **18,7% no 1T22**, +7,5 p.p. vs. 1T21.

## Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



12

R\$ milhões

Lucro Líquido

Ajuste IFRS-16

Ajuste Não Recorrente

**Lucro Líquido Ajustado**

1T21

1T22

7,2

20,0

-0,1

0,6

0

0,5

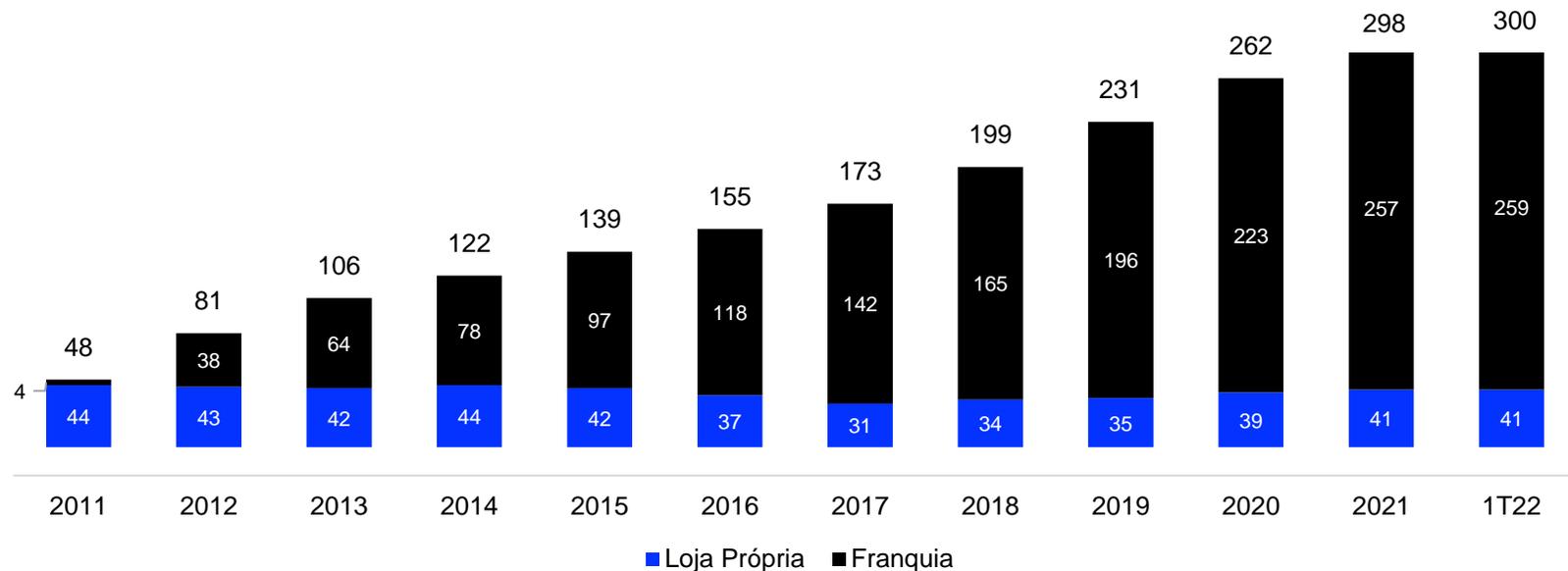
7,2

21,1

# Investimentos/Expansão

NÚMERO DE LOJAS  
no 1T22

**300 Lojas**



Nota: E-commerce considerado como 01 loja própria



**Inauguração de 3 novas lojas** no 1T22 sendo todas elas franquias. Até 12/05 o total de lojas inauguradas foi de 303 lojas;



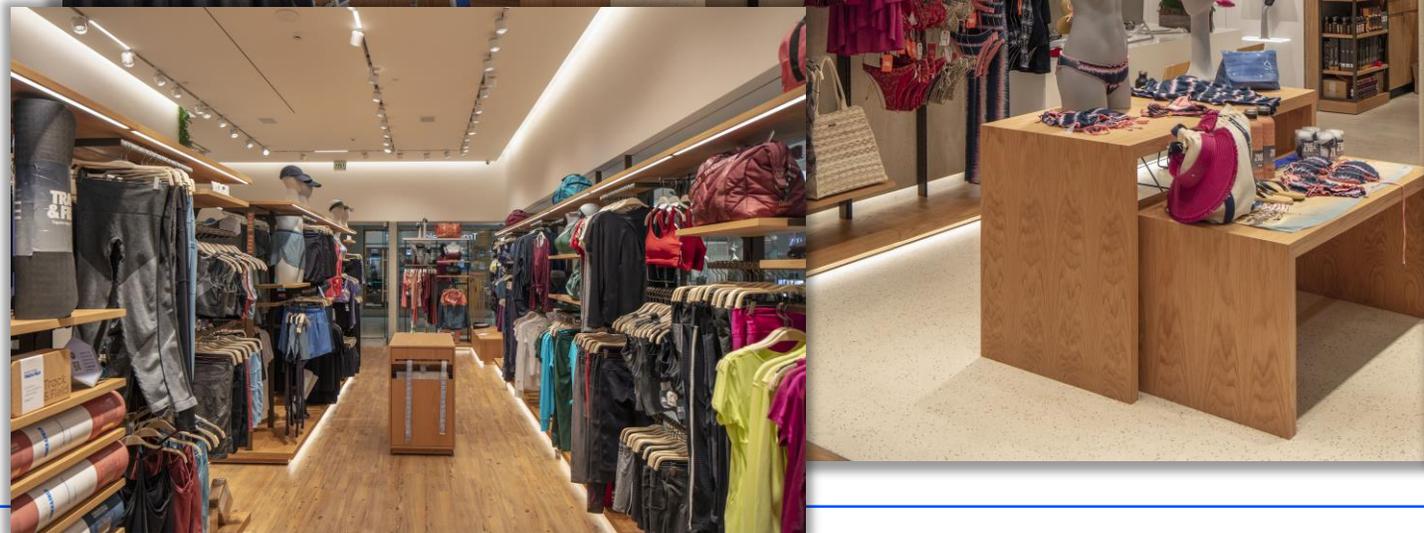
Este ano iremos iniciar a **remodelação das lojas**, inspiradas na Experience Store do Shopping Iguatemi;



No 1T22, **252 das nossas lojas** estavam operando com **pick up in store/ship from store** com **Entrega Super Expressa** (em até 2 dias úteis).

# Experience Store

T&F



# Loja de Franqueado no Novo Formato

T&F

15



# Track & Field<sup>®</sup>



CONTATOS RI



**Fernando Tracanella**  
**Gabriela Bussotti**  
**Bárbara Tanure**



**[ri@tf.com.br](mailto:ri@tf.com.br)**  
**[www.tfco.com.br/ri](http://www.tfco.com.br/ri)**