A woman with dark hair tied back, wearing a light blue athletic top and leggings, is performing a yoga pose on a wooden dock. Her arms are raised and hands are clasped together above her head. The background is a calm body of water with gentle ripples.

Track & Field[®]

Release de
Resultados
2T23

Videoconferência
15 de agosto (terça-feira)
09:00 BRT | 08:00 a.m. NY

[Clique aqui](#) para acessar
a videoconferência

São Paulo, 14 de agosto de 2023 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2023 (2T23). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Destaques Operacionais



Sell Out de R\$ 263,3 milhões no 2T23, representando um **aumento de 18,8% vs. 2T22**, com crescimento **Same Store Sales de +13,2%**. Destaque para a performance das lojas reformadas para o novo conceito, com lojas próprias crescendo 33,9% e franquias 34,3%;



Foram abertas **7 novas lojas no trimestre**, sendo todas franquias, com a rede alcançando um total de **339 lojas ao final de junho de 2023**. Todas as lojas continuam sendo inauguradas dentro do novo layout e seguiremos focados no restante do ano em reformas de lojas próprias e franquias;



Aumento nas vendas através da modalidade ship from store (vendas captadas pelo e-commerce e faturadas pelas lojas físicas), que passou de **67% no 2T22 para 83% no 2T23**;



Segunda onda de omnicanalidade com **foco na implementação da vitrine infinita e captação de novos sellers** para o nosso market place de artigos esportivos (tfmall);



Durante o 2T23, a **TFSports** realizou 22 corridas de rua, 362 aulas do Continue em Movimento, 50 eventos do T&F Experience e o Circuito de Beach Tennis, que contou com 11 etapas até o final de junho. Ao final do trimestre, a Plataforma contabilizava **mais de 490 mil usuários (+54,5% YoY)**, **mais de 5 mil treinadores cadastrados** e um **crescimento de receita líquida de 74,7%**;



NPS (Net Promoter Score) atingindo 86,6 pontos no 2T23, permanece em patamar elevado – demonstrando que o contínuo crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação e fidelidade dos clientes com os nossos diversos canais.

B3: TFCO4

R\$ 13,74

(por ação PN em 11/08)

877.251.375 ações ON

71.992.864 ações PN

(free float: 53.689.262 PN)

R\$ 2,2 bilhões

Valor de Mercado em 11/08

Destaques Financeiros



Receita Líquida totalizou **R\$ 155,8 milhões no 2T23, +18,5% vs. 2T22** (R\$ 131,4 milhões);



Lucro Bruto com crescimento de 24,9% vs. 2T22, atingindo **R\$ 88,9 milhões no 2T23**, com **margem bruta de 57,1%**;



EBITDA ajustado alcançou **R\$ 36,1 milhões no 2T23, 43,3% superior** aos R\$ 25,2 milhões do 2T22. **Margem EBITDA ajustada de 23,2%** no trimestre vs. 19,2% em 2T22;



Lucro Líquido ajustado totalizou R\$ 27,9 milhões no 2T23, crescimento de 52,5% em relação aos R\$ 18,3 milhões registrados no 2T22, acumulando **R\$ 54,4 milhões no 1S23 (+38,1% YoY)**.

Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do segundo trimestre e primeiro semestre de 2023 e 2022.

R\$ mil, exceto quando indicado	2T23	2T22	Var. 2T23/2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/1S22
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	155.775	131.443	18,5%	297.465	243.967	21,9%
Lucro Bruto	88.901	71.169	24,9%	172.208	138.782	24,1%
Margem Bruta	57,1%	54,1%	3,0 p.p.	57,9%	56,9%	1,0 p.p.
EBITDA	40.870	28.793	41,9%	78.645	61.165	28,6%
Margem EBITDA	26,2%	21,9%	4,3 p.p.	26,4%	25,1%	1,4 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	36.064	25.173	43,3%	69.512	52.877	31,5%
Margem EBITDA Ajustado	23,2%	19,2%	4,0 p.p.	23,4%	21,7%	1,7 p.p.
Lucro Líquido	26.831	17.270	55,4%	51.918	37.247	39,4%
Margem Líquida	17,2%	13,1%	4,1 p.p.	17,5%	15,3%	2,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	27.850	18.264	52,5%	54.402	39.379	38,1%
Margem Líquida Ajustado	17,9%	13,9%	4,0 p.p.	18,3%	16,1%	2,2 p.p.
Caixa Líquido ³	39.929	60.671	-34,2%	39.929	60.671	-34,2%
Equivalentes Líq. Caixa ⁴	91.301	101.477	-10,0%	91.301	101.477	-10,0%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	339	310	9,4%	339	310	9,4%
Próprias	44	42	4,8%	44	42	4,8%
Franquias	295	268	10,1%	295	268	10,1%
Ticket Médio (R\$)	410,72	376,23	9,2%	379,60	355,12	6,9%
Sell Out Total (R\$ mil) ⁵	263.328	221.723	18,8%	509.685	431.106	18,2%
Total Captado por e-commerce (R\$ mil)	16.099	12.556	28,2%	37.164	29.689	25,2%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Mensagem da Administração

Antes de apresentarmos os resultados obtidos no segundo trimestre de 2023, gostaríamos de ressaltar que estamos muito entusiasmados com as mudanças que acabamos de implementar em nossa governança, que devem alavancar ainda mais o nosso plano de crescimento e eficiência de processos e operações. O movimento, divulgado ao mercado em 1º de agosto, permite que um de nossos sócios-fundadores, Fred Wagner, passe a focar sua atuação em inovação e novas fontes de receita como CEO da TFSports e Vice-Presidente de Estratégia e Novos Negócios da Track&Field, além de continuar como membro do Conselho de Administração. Fernando Tracanella, há cinco anos à frente das finanças, RI e expansão da companhia, assume como CEO da T&F e Patricia Abibe, até então *head* de controladoria, é a nova CFO e Diretora de Relações com Investidores.

A partir deste novo ciclo, estamos seguros de que aproveitaremos plenamente o potencial de nossa atividade *core* ao mesmo tempo em que ampliamos oportunidades em novos negócios, começando pelo reforço na plataforma de eventos e experiências TFSports que aumentará a oferta de produtos e serviços aos consumidores em três novas frentes: *tmall* (roupas, acessórios e artigos esportivos), *tfood* (alimentação e suplementação) e *tfhealth* (saúde).

Mais uma vez finalizamos um período com números sólidos, registrando crescimento robusto de vendas e rentabilidade. Acreditamos que a alta qualidade de nossos produtos, aliada às nossas bem-sucedidas estratégias de expansão e digitalização, além de foco permanente no fortalecimento das relações com nossos franqueados, são fatores-chave que nos possibilitam continuar apresentando resultados promissores mesmo em um ambiente difícil para o varejo no Brasil.

Em termos de vendas, tivemos um mês de abril desafiador em decorrência de um calendário afetado por duas emendas de feriado a mais que em 2022. Entretanto, estes efeitos foram compensados nos meses de maio e junho, quando voltamos a registrar crescimento acima de 20% no bimestre. Entre os fatores que contribuíram para esta performance, estão a maior variedade de produtos de inverno em loja, em comparação ao ano anterior, e o desempenho acima da média em unidades remodeladas para o novo conceito Experience Store.

Nesse contexto, o *sell out* do 2T23 alcançou a marca de R\$ 263,3 milhões, um aumento de 18,8% vs. 2T22, nos permitindo elevar a lucratividade medida em termos de EBITDA ajustado (+43,3% YoY), com margem de 23,2% no 2T23 vs. 19,2% no 2T22, e Lucro Líquido ajustado, que totalizou R\$ 27,9 milhões, 52,5% superior ao registrado no 2T22. Destaque também para a margem bruta, que apresentou expansão de 2,9 p.p. vs. 2T22, refletindo um mix mais favorável de canais e crescimento das margens em todos os canais.

Em relação à expansão da marca, estamos implementando uma nova estratégia de comunicação com o objetivo de aumentar a base de clientes e valorizar ainda mais nossos produtos, a partir de um novo posicionamento: “todo movimento é Track&Field”.

A estratégia consiste em aproximar a marca de novos consumidores através de histórias de atletas amadores e profissionais, apresentação de novas modalidades para além do nosso core de corrida e fitness e, principalmente, liderar o incentivo à jornada de uma vida mais ativa e saudável através do nosso ecossistema de bem-estar.

Além disso, continuamos com o plano de reformas e inaugurações de novas lojas ao longo do ano. Em junho de 2023, totalizamos 11 aberturas durante o ano (7 durante o 2T23), atingindo 339 lojas na rede. Vale ressaltar que temos observado a rápida maturação das lojas abertas recentemente (abaixo de 2 anos), fato que vem impulsionando ainda mais nosso nível de *sell out* e diminuído o tempo de *payback* para o franqueado.

Referente à omnicanalidade, atualmente contamos com 333 lojas operando com a modalidade *ship from store*, o que vem nos possibilitando faturar por lojas mais de 80% das vendas captadas no *e-commerce*, sempre com o objetivo de agilizar a entrega para o nosso cliente, com o menor custo de frete. Dentro dessa modalidade de omnicanalidade, 22 lojas operam como mini Centros de Distribuição, realizando entrega para todo o território nacional. Adicionalmente, seguimos com a segunda onda de omnicanalidade, agora com foco na implementação da vitrine infinita. Iniciada no começo do ano, essa funcionalidade permite que a nossa força de vendas enxergue o estoque de toda a rede, podendo converter a venda de um produto que eventualmente não se encontra no estoque da loja que o cliente esteja comprando. Já temos 154 lojas operando com vitrine infinita e continuaremos, no segundo semestre, com o *roll out* para o restante da rede.

Outro destaque importante do trimestre foi a performance da TFSports. Durante o período, realizamos 445 eventos/experiências, compostos por 22 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 11 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 50 experiências do T&F Experience e 362 aulas do Programa Continue em Movimento. A Plataforma TFSports atingiu mais de 490 mil usuários ao final do trimestre, com crescimento de 54,5% YoY, além de um crescimento de receita líquida de 74,7% versus o mesmo período do ano anterior, com resultados já próximos ao *breakeven*. Atualmente contamos com 5 mil treinadores conectados ao aplicativo, oferecendo aulas e eventos para a nossa base de clientes. Além disso, seguimos expandindo o nosso *market place* de artigos esportivos com curadoria, o *tfmall*, com a entrada de novos *sellers* no período.

Em relação à agenda ESG, publicamos nosso Relatório Anual ([aqui](#)) onde apresentamos nosso Plano ESG, com 8 compromissos voluntários e qualitativos até 2025, organizados em 3 pilares de atuação: Pessoas; Produtos e Experiências e Meio Ambiente. No Relatório também apresentamos os resultados de 2022 referente às nossas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), contemplando, inclusive, as emissões que ocorrem ao longo do ciclo de vida dos produtos e materiais adquiridos, abrangendo desde a extração, produção até o transporte. Essa categoria reflete o impacto da produção das matérias-primas e dos produtos adquiridos para comercialização em nossas lojas próprias.

Após o lançamento do Relatório e em linha com o compromisso de promover uma cultura de sustentabilidade e um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo, demos início à implementação de um plano de comunicação interna com o objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre temáticas ambientais, sociais e de governança.

Seguimos trabalhando focados no crescimento de nosso ecossistema de bem-estar sempre orientados pela missão de conectar nossos clientes a um estilo de vida ativo e saudável. Agradecemos mais uma vez aos nossos colaboradores, ao nosso Conselho de Administração, aos franqueados e aos nossos fornecedores pelo engajamento e parceria e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

A ADMINISTRAÇÃO

Sell Out

Sell out faturado por canal (R\$ mil)	2T23	2T22	Var. 2T23/2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/1S22
Franquias	169.443	141.621	19,6%	322.248	268.953	19,8%
Lojas Próprias	91.079	76.304	19,4%	180.658	150.154	20,3%
E-Commerce	2.806	3.798	-26,1%	6.780	11.999	-43,5%
Sell Out Total	263.328	221.723	18,8%	509.685	431.106	18,2%

Sell out captado por canal (R\$ mil)	2T23	2T22	Var. 2T23/2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/1S22
Franquias	162.610	137.571	18,2%	307.683	261.233	17,8%
Lojas Próprias	84.619	71.596	18,2%	164.839	140.184	17,6%
E-Commerce	16.099	12.556	28,2%	37.164	29.689	25,2%
Sell Out Total	263.328	221.723	18,8%	509.685	431.106	18,2%

O *Sell Out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), atingiu R\$ 263,3 milhões no 2T23, representando um crescimento total de 18,8% em relação ao 2T22 e 13,2% no conceito mesmas lojas. Durante o segundo trimestre, mais uma vez observamos alguma variação entre a performance dos meses, mas que em conjunto geraram um sólido crescimento versus o ano anterior. O mês de abril se mostrou o mais desafiador do período, em decorrência da maior quantidade de feriados emendados em comparação ao ano anterior (dois a mais). Entretanto, nos meses de maio e junho verificamos a normalização do movimento nas lojas, o que resultou no acumulado dos dois meses em um crescimento de vendas acima de 20% versus o ano anterior.

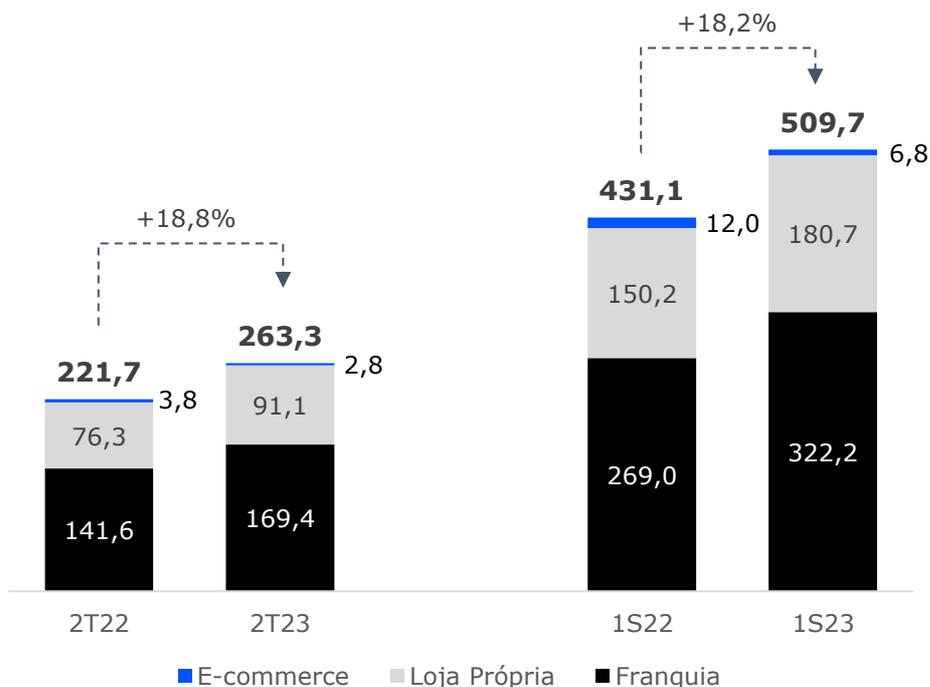
Em resumo, a boa performance no trimestre se deu em função de: (i) um maior sortimento de produtos de inverno nas lojas em relação ao ano anterior, o que favoreceu o ticket médio; (ii) ótima performance nas duas datas comemorativas do trimestre (Dia das Mães e Dia dos Namorados), reforçando nosso posicionamento de marca "presenteável" e (iii) um ótimo desempenho das lojas reformadas para o novo conceito, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em 33,9% e 34,3%, respectivamente. O crescimento das lojas reformadas tem sido impulsionado por um aumento no ticket médio - melhor exposição de algumas categorias e mais *cross selling* - e, principalmente, por um aumento na quantidade de tickets decorrente de novos clientes e aumento da frequência de clientes da base.

Nosso *e-commerce* (+28,2% vs. 2T22 na visão captado) também permanece crescendo em ritmo acima dos canais físicos e ganhando *share* no mix de negócios da Companhia, refletindo positivamente a melhorias implementadas ao longo do segundo semestre do ano anterior - com foco na melhoria de experiência do nosso consumidor nesse canal, além de ganhos de eficiência em SEO e mídia de performance.

A queda de 26,1% no faturamento desse canal se dá pelo aumento da omnicanalidade, com as vendas captadas pelo site sendo, cada vez mais, faturadas e entregues por lojas físicas e não mais faturadas pelo nosso Centro de Distribuição.

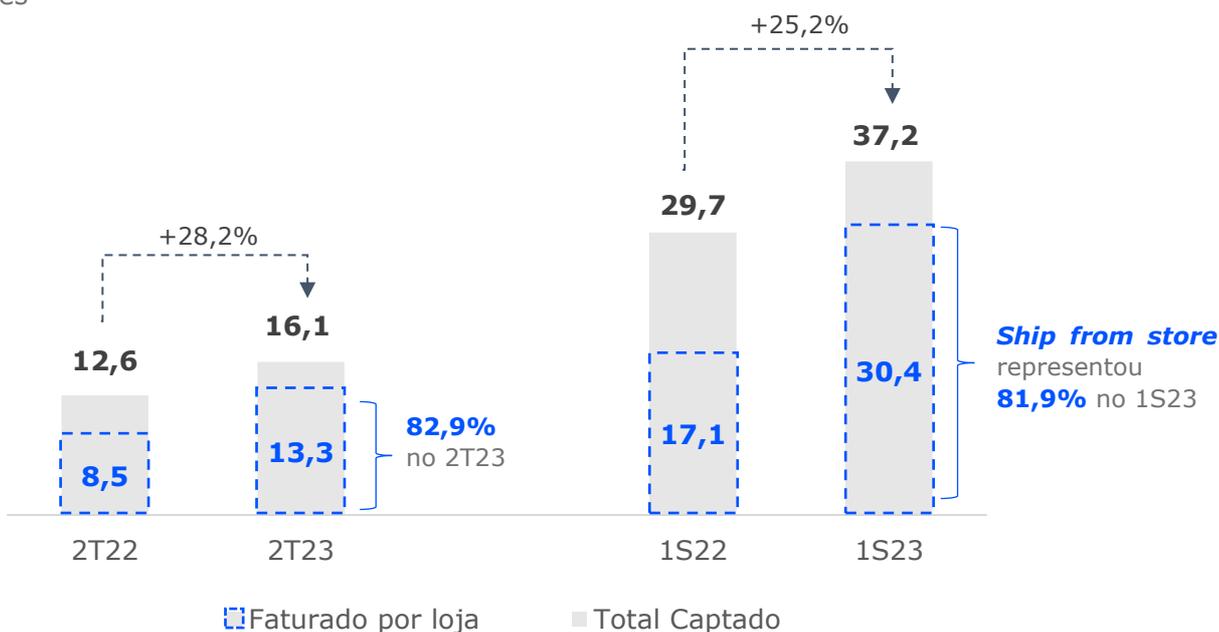
Sell Out Faturado

R\$ milhões

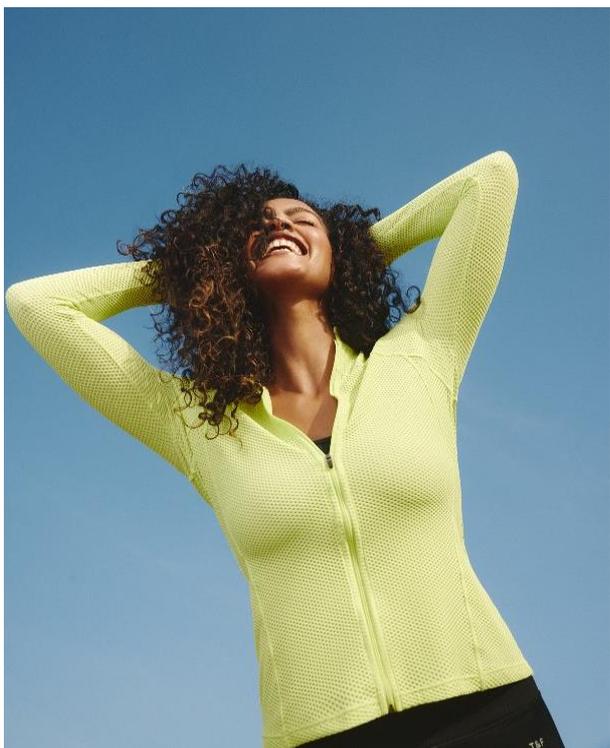


E-commerce

R\$ milhões



Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade



Seguimos observando resultados positivos das iniciativas de *ship from store* – em que lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Ao final do trimestre, atingimos um total de 339 lojas, com 333 operando em ambas as modalidades, trazendo maior comodidade aos nossos clientes. Da receita do digital no trimestre, 83% foram gerados por meio da modalidade *ship from store*.

A rede de lojas físicas está cada vez mais integrada com a incorporação de novas funcionalidades, como o *seller* abrangente, iniciativa que permite que atualmente 22 lojas atuem como mini CDs, disponibilizando os seus estoques na vitrine

do *e-commerce* e realizando a entrega de produtos em todo o território nacional. Além disso, iniciamos recentemente a segunda onda de omnicanalidade, agora com foco na vitrine infinita (piloto em 154 lojas).

Outra iniciativa que continua em destaque é o *social selling*, que representou ~44% do *Sell Out* do 2T23. Dentro deste critério, consideramos as vendas realizadas através de envio de link de pagamento e entrega do produto no endereço indicado pelo cliente, a conversão da venda em loja física de uma transação que se iniciou com um contato pelo *WhatsApp* (venda influenciada), além de produtos vendidos em demonstração para os clientes. Essas iniciativas têm sido fundamentais para alavancar vendas nas lojas, aumentar a produtividade da equipe de vendas e elevar o nosso ticket médio.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa continuou representando cerca de ~83% de todo o *delivery* no 2T23.



Tabela | Resumo dos Indicadores

	2T23	2T22	Var. 2T23 / 2T22	1S23	1S22	Var. 1S23 / 2S22
Receita Líquida (R\$ mil)	8.868	5.075	74,7%	18.094	10.166	78,0%
Usuários no Aplicativo (mil)*	490,1	317,1	54,5%	490,1	317,1	54,5%
Inscritos em Provas/Experiences (mil)	63,4	46,3	36,8%	108,5	91,1	19,1%
Número de Treinadores (mil)*	5,0	1,6	206,5%	5,0	1,6	206,5%

Nota (*): posições na data de encerramento de cada período

A receita líquida do 2T23 totalizou R\$ 8,9 milhões, uma expansão de 74,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA Ajustado do trimestre foi negativo em R\$ 1,6 milhão e, no acumulado dos seis meses, observamos um valor levemente positivo, R\$ 382 mil, impactado positivamente pelo volume elevado de patrocínios no 1T23.

Em termos operacionais, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, atingindo no 2T23 mais de 490 mil (+54,5% em relação ao 2T22). Além de oferecer eventos esportivos, experiências e aulas do programa "Continue em Movimento", o aplicativo também passou a conectar 5 mil treinadores, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.





No segundo trimestre de 2023, foram realizadas 362 aulas do "Continue em Movimento", com mais de 7 mil inscritos. Organizamos 22 corridas de rua e esperamos realizar, até o final de 2023, um total de 80. O Track&Field Open de Beach Tennis contou com 11 etapas por todo país e realizamos 50 eventos do T&F Experience, que são aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros.

No tfmall – marketplace com curadoria no segmento de *wellness* – atualmente contamos com *sellers* que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca, tais como Apple, Samsung, Garmin, Saucony, Hoka e Manduka – esse último sendo adicionado à plataforma durante o 2T.

Ao longo de 2023 continuaremos acelerando a plataforma, com previsão de mais de 2.000 eventos/aulas, consolidando a TFSports como uma das maiores plataformas do mundo de organização de experiências relacionadas a um estilo de vida ativo saudável.



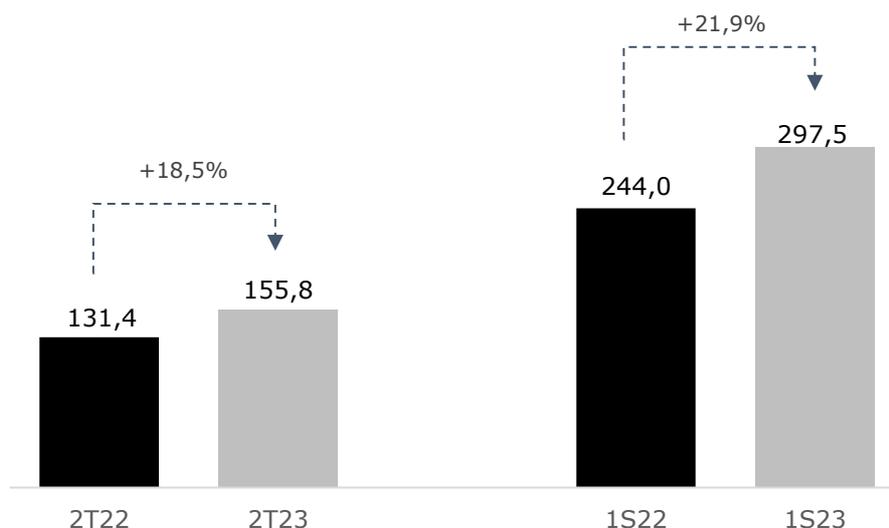
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)			Var.			Var.
	2T23	2T22	2T23/ 2T22	1S23	1S22	1S23/ 1S22
Mercadorias para Franquias	47.321	42.389	11,6%	85.994	68.236	26,0%
Royalties	26.431	20.930	26,3%	49.859	39.992	24,7%
Varejo (Rede Própria)	71.761	60.954	17,7%	141.384	122.615	15,3%
TFSports	8.868	5.075	74,7%	18.094	10.166	78,0%
Outros	1.394	2.095	-33,4%	2.133	2.958	-27,9%
Receita Líquida Total	155.775	131.443	18,5%	297.465	243.967	21,9%

Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 155,8 milhões, com crescimento de 18,5% em comparação ao 2T22, impulsionado pelo aumento de vendas em lojas próprias, das receitas com royalties e da receita de TFSports.

Receita Líquida

R\$ milhões

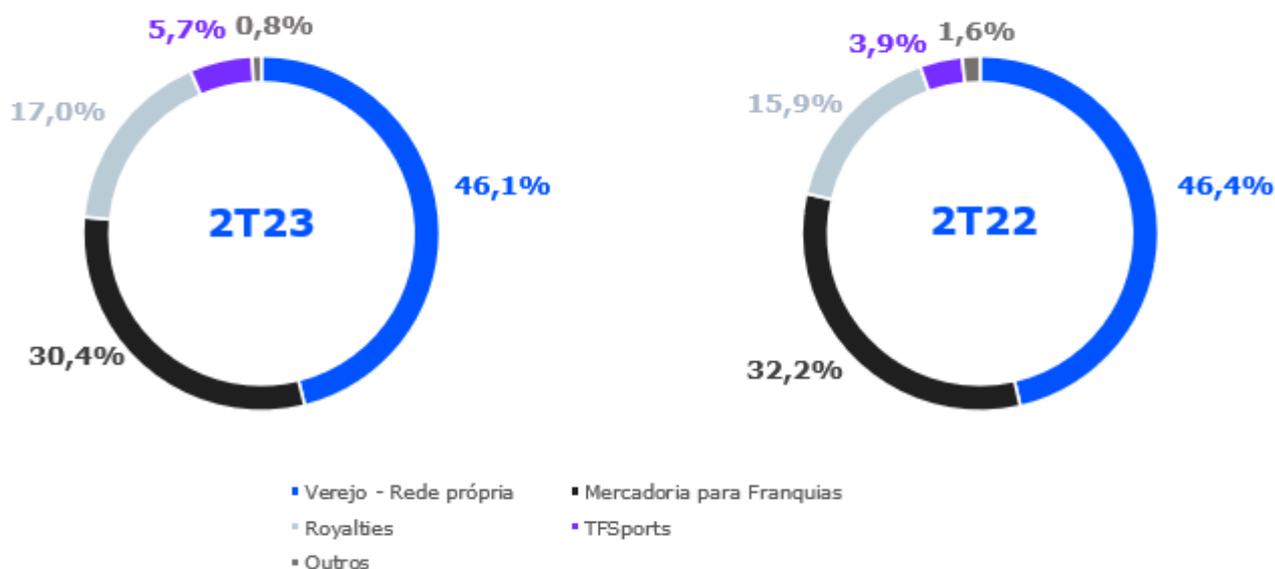


Um dos destaques das vendas líquidas do trimestre foram as vendas de varejo rede própria que cresceram 17,7% YoY, alcançando R\$ 71,8 milhões, com uma participação de 46,1% na receita líquida total. A performance das lojas próprias refletiu a boa receptividade da coleção de inverno e impacto positivo das reformas realizadas em períodos recentes.

Outro ponto de grande destaque do trimestre foi a receita vinda de royalties, atingindo 17,0% de participação no total do faturado (vs. 15,9% no 2T22) e crescimento de 26,3% YoY, em resposta ao alto nível de *sell in* visto no primeiro trimestre do ano. Adicionalmente, vale destacar o crescimento de 74,7% vs. 2T22 na receita de TFSports, em decorrência do crescimento de receitas com inscrições e receitas de patrocínios.

Composição da Receita Líquida

%



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	2T23		Var. 2T23/2T22	1S23		Var. 1S23/1S22
	2T23	2T22		1S23	1S22	
Lucro Bruto	88.901	71.169	24,9%	172.208	138.782	24,1%
Margem Bruta	57,1%	54,1%	3,0 p.p.	57,9%	56,9%	1,0 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$ 88,9 milhões, um aumento de 24,9% em relação ao 2T22, refletindo o crescimento de *sell out* do período e aceleração das receitas vindas através dos royalties e TFSports. A margem bruta, por sua vez, atingiu 57,1% no 2T23 versus 54,1% no ano anterior, impactada pela melhora da margem praticada em todos os canais, refletindo, entre outros fatores, a venda de produtos de inverno com maior *mark up* e pelo crescimento da representatividade na receita de royalties do período.

Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada	2T23	2T22	Var. 2T23/2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/1S22
Receita Líquida Geral Ajustada	155.775	131.443	18,5%	297.465	244.141	21,8%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	2T23	2T22	Var. 2T23/2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/1S22
Com Vendas	27.611	24.579	12,3%	57.084	49.339	15,7%
% Com Vendas s/ RL Geral	17,7%	18,7%	-1,0 p.p.	19,2%	20,2%	-1,0 p.p.
Gerais e Administrativas	26.253	21.209	23,8%	47.184	39.223	20,3%
% Gerais e Administrativas s/ RL Geral	16,9%	16,1%	0,8 p.p.	15,9%	16,1%	-0,2 p.p.
Despesas Operacionais	53.864	45.789	17,6%	104.268	88.562	17,7%
% Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	34,6%	34,8%	-0,2 p.p.	35,1%	36,3%	-1,2 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	-1.100	123	n.m.	-1.343	-2.680	-49,9%
Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação	52.764	45.912	14,9%	102.925	85.882	19,8%
% Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral	33,9%	34,9%	-1,0 p.p.	34,6%	35,2%	-0,6 p.p.
Depreciação	2.246	1.266	n.m.	4.246	2.443	n.m.
Total Despesas (receitas) Operacionais com depreciação	55.010	47.179	16,6%	107.171	88.325	21,3%
% Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	35,3%	35,9%	-0,6 p.p.	36,0%	36,2%	-0,2 p.p.

As despesas operacionais ajustadas no segundo trimestre representaram 33,9% das vendas líquidas, em comparação a 34,9% observado em 2T22 (-1,0 p.p. YoY). No acumulado dos 6 meses, também observamos uma queda no patamar de representatividade das despesas operacionais (-0,6 p.p. YoY), evidenciando, mais uma vez, a habilidade da Companhia em diluir seus custos como proporção da receita líquida.

No que diz respeito a despesas com vendas, observamos queda no patamar sobre vendas líquidas (-1,0 p.p.) tanto quando comparamos o 2T23 vs. 2T22 quanto no período acumulado de seis meses. O menor patamar de despesas com vendas no período foi decorrente do aumento da representatividade do canal franquias, uma vez que com isso diminuímos o peso de despesas de varejo próprio no total faturado pela empresa, mas também de algumas postergações de gastos para o segundo semestre que ainda analisaremos a real necessidade de efetivação (em especial despesas com marketing).

O aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas do trimestre se deve a uma reclassificação entre linhas para garantir a comparabilidade com o ano anterior - no 1T23 determinadas despesas administrativas foram alocadas em despesas com vendas e neste 2T23 foram reclassificadas gerencialmente para o grupo de despesas administrativas. No semestre, esse efeito de reclassificação se anula e podemos observar queda do percentual de despesas administrativas em relação ao ano anterior, reforçando a tendência de alavancagem operacional, mesmo com o reforço de algumas estruturas corporativas no final do ano passado.

EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	2T23	2T22	Var. 2T23/ 2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/ 1S22
Lucro Líquido	26.831	17.270	55,4%	51.918	37.247	39,4%
(+) Imposto de Renda e CS	4.966	6.419	-22,6%	9.181	13.588	-32,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	2.881	798	261,0%	5.541	2.024	173,8%
(+) Depreciação e amortização	6.192	4.306	43,8%	12.004	8.306	44,5%
EBITDA	40.870	28.793	41,9%	78.645	61.165	28,6%
Margem EBITDA	26,2%	21,9%	4,3 p.p.	26,4%	25,1%	1,4 p.p.
Ajuste IFRS-16	-5.110	-4.112	24,3%	-10.217	-8.010	27,6%
Ajuste Não Recorrente*	303	492	-38,4%	1.083	-278	n.m.
EBITDA Ajustado	36.064	25.173	43,3%	69.512	52.877	31,5%
Margem EBITDA Ajustado	23,2%	19,2%	4,0 p.p.	23,4%	21,7%	1,7 p.p.

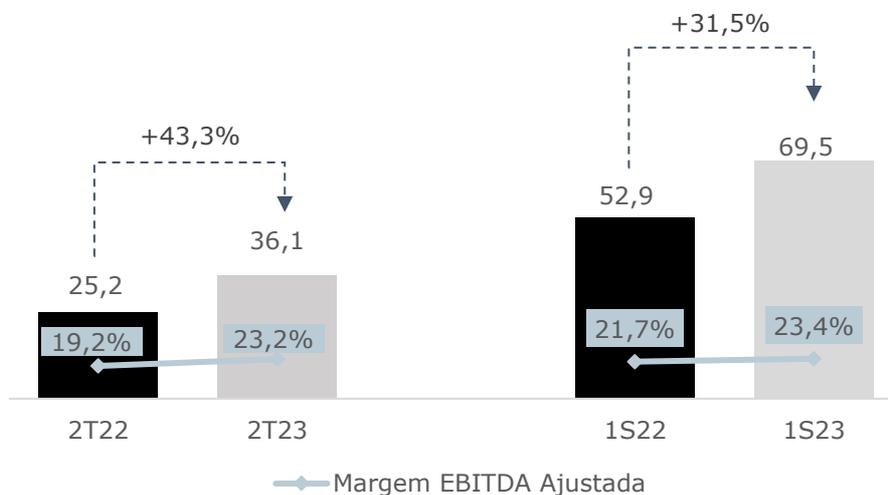
* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 21.

O EBITDA totalizou R\$ 40,9 milhões no trimestre, com crescimento de 41,9% em comparação ao 2T22, com margem EBITDA de 26,2% (vs. 21,9% no 2T22), em decorrência da diminuição do nível de despesas sobre vendas líquidas e, principalmente, da expansão da margem bruta observada durante o trimestre.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA Ajustado somou R\$ 36,1 milhões no 2T23, com margem de 23,2% (+4,0 p.p. vs. 2T22) e crescimento de 43,3% vs. o ano anterior.

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	2T23	2T22	Var. 2T23/ 2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/ 1S22
Receitas Financeiras	2.217	2.652	-16,4%	4.203	4.819	-12,8%
Despesas Financeiras	-5.098	-3.450	47,8%	-9.744	-6.843	42,4%
<i>Juros IFRS</i>	-2.186	-1.977	10,5%	-4.389	-3.878	13,2%
<i>Outras Despesas Financeiras</i>	-2.912	-1.473	97,8%	-5.355	-2.965	80,6%
Resultado Financeiro	-2.881	-798	261,0%	-5.541	-2.024	173,8%
Efeito Líquido dos Ajustes	2.329	1.978	17,7%	4.983	3.841	29,7%
Resultado Financeiro Ajustado*	-552	1.180	-146,8%	-558	1.817	-130,7%

*Efeitos Ajustes: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes

O Resultado Financeiro Ajustado, excluindo-se os efeitos do IFRS-16 e não recorrentes, foi negativo em R\$ 552 mil no segundo trimestre.

Observamos um caixa médio menor em função do programa de investimentos, principalmente focado nas reformas e desenvolvimento do aplicativo da TFSports, que neutralizaram o impacto do aumento da Selic nas receitas financeiras.

A Companhia encerrou o trimestre, mais uma vez, sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

Lucro Líquido

Lucro Líquido R\$ mil e %	2T23	2T22	Var. 2T23/ 2T22	1S23	1S22	Var. 1S23/ 1S22
Lucro Líquido	26.831	17.270	55,4%	51.918	37.247	39,4%
Margem Líquida	17,2%	13,1%	4,1 p.p.	17,5%	15,3%	2,2 p.p.
(+) <i>Ajuste IFRS-16</i>	751	698	7,5%	1.428	1.307	9,3%
(+) <i>Ajuste Não Recorrente*</i>	268	296	-9,5%	1.055	825	27,8%
Lucro Líquido Ajustado	27.850	18.264	52,5%	54.402	39.379	38,1%
Margem Líquida Ajustada	17,9%	13,9%	4,0 p.p.	18,3%	16,1%	2,2 p.p.

* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 21.

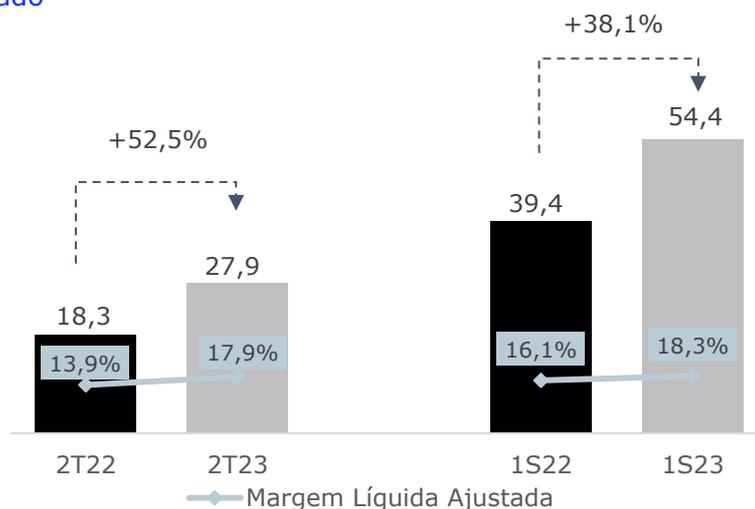
O Lucro Líquido atingiu R\$ 26,8 milhões no 2T23, +55,4% em relação aos R\$ 17,3 milhões do 2T22. A margem líquida encerrou o trimestre em 17,2% (+4,1 p.p. vs 2T23).

O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$ 27,9 milhões no trimestre, crescendo 52,5% em relação ao resultado de R\$ 18,3 milhões registrado no 2T22. A margem líquida ajustada do trimestre foi de 17,9%, valor com crescimento de 4,0 p.p. na comparação anual.

No semestre, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 54,4 milhões, crescendo 38,1% em relação aos R\$ 39,4 milhões registrados no primeiro semestre de 2022.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2T23	1T23	2T22
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	29,1	15,1	28,9
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-14,5	-6,7	-17,2
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-35,2	-5,6	-17,9
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	-20,6	2,8	-6,1
Saldo Inicial de Caixa	60,5	60,5	66,8
Saldo Final de Caixa	39,9	63,3	60,7

A Companhia encerrou o segundo trimestre de 2023 com um saldo líquido de caixa no valor de R\$ 39,9 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$ 91,3 milhões.

A geração de caixa líquido das atividades operacionais no trimestre foi de R\$29,1 milhões, patamar próximo ao verificado no mesmo período do ano anterior.

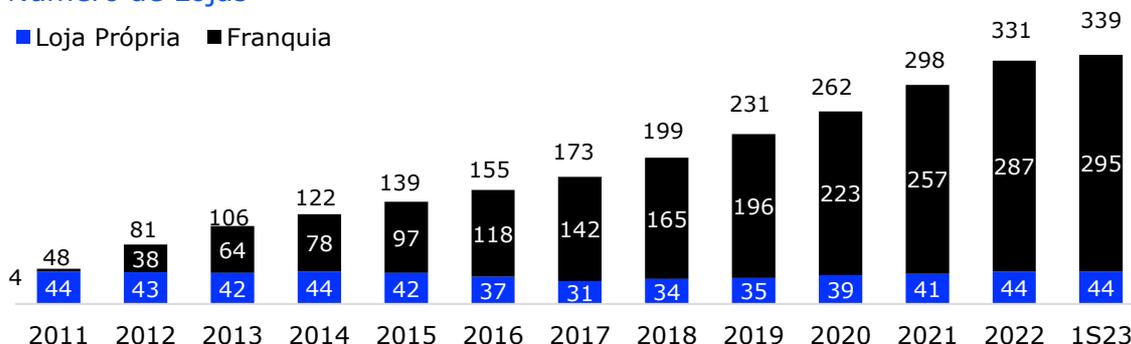
Os R\$35,2 milhões do grupo "Atividades de Financiamento" reflete basicamente o pagamento de dividendos e juros sobre capital efetuados no período.

A conta de investimento apresentou aumento versus o 1T23 em decorrência da aceleração dos investimentos realizados em reformas de lojas e desenvolvimentos e melhorias na Plataforma TFSports.

Investimentos/Expansão

Número de Lojas

■ Loja Própria ■ Franquia

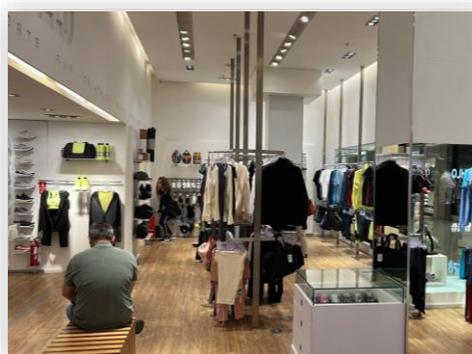


Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

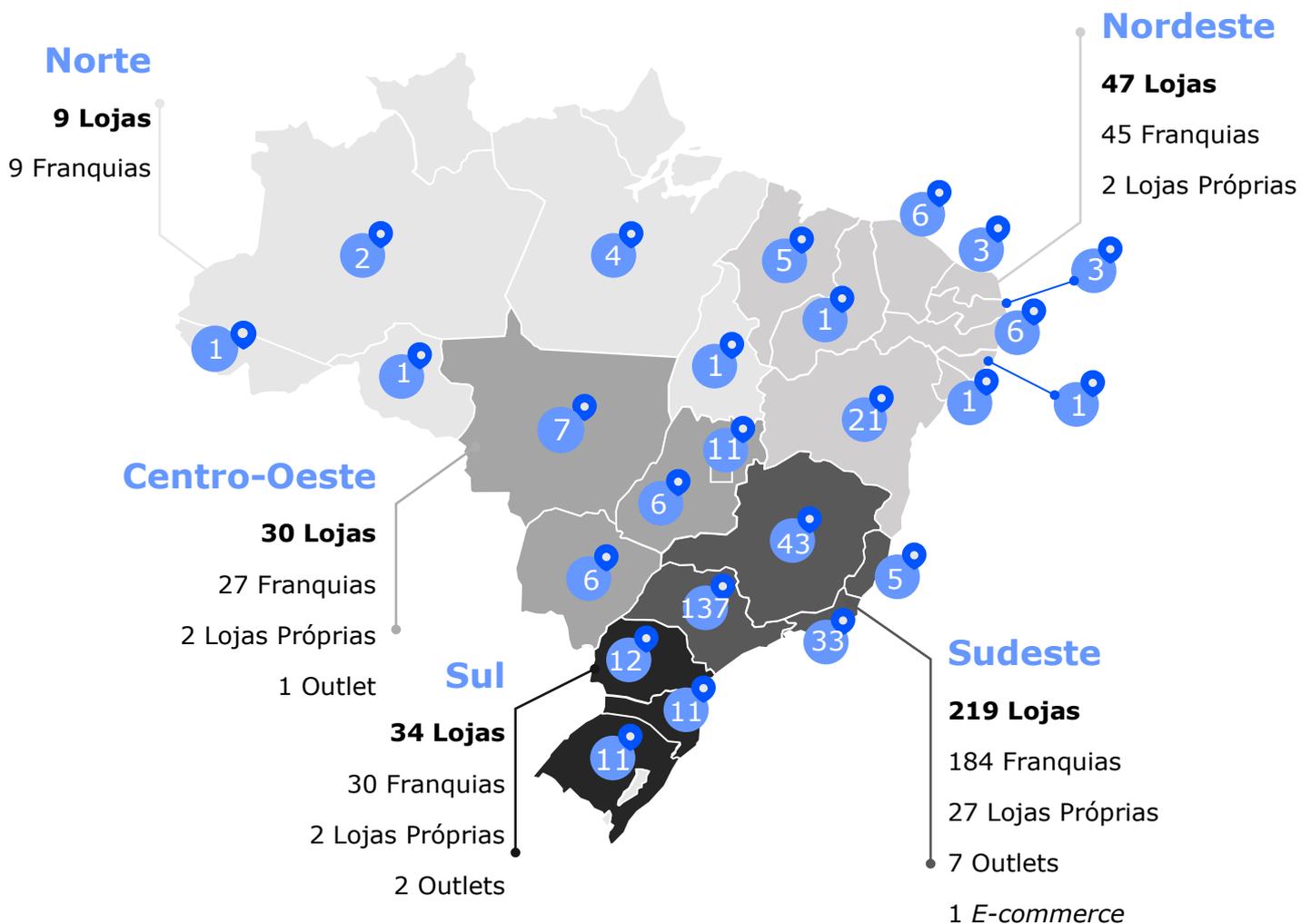
Encerramos o período com um total de 339 lojas dentro da rede, sendo elas: 34 lojas próprias, 10 outlets e 295 franquias (das quais 7 foram inauguradas durante o 2T23).

Todas as novas lojas já estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e exposição de produtos. Além disso, das 25 lojas reformadas que almejamos para 2023, 9 já ocorreram ao longo do 1S23 (3 lojas próprias e 6 franquias), de forma que esperamos reformar 15 lojas durante o 2S23.

Adicionalmente, até o encerramento do 2T23, realizamos a abertura de dois TFC Food & Market (unidades Vila Nova Conceição e Edifício Juscelino Plaza, ambas em São Paulo) e temos a expectativa de encerrar o ano com 10 unidades.



Mapa de lojas



Anexos

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	2T23	2T22	1S23	1S22
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	155.775	131.443	297.465	243.967
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-66.874	-60.274	-125.257	-105.185
LUCRO BRUTO	88.901	71.169	172.208	138.782
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,1%</i>	<i>54,1%</i>	<i>57,9%</i>	<i>56,9%</i>
Despesas Operacionais	-55.322	-46.559	-106.617	-88.603
Com vendas	-27.626	-24.421	-56.891	-48.948
Gerais e administrativas	-27.696	-22.138	-49.726	-39.655
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>35,5%</i>	<i>35,4%</i>	<i>35,8%</i>	<i>36,3%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais	1.099	-123	1.049	2.680
Total Despesas (receitas) Operacionais	-54.223	-46.682	-105.568	-85.923
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>34,8%</i>	<i>35,5%</i>	<i>35,5%</i>	<i>35,2%</i>
EBITDA	40.870	28.793	78.645	61.165
<i>Margem EBITDA</i>	<i>26,2%</i>	<i>21,9%</i>	<i>26,4%</i>	<i>25,1%</i>
Depreciação e Amortização	-6.192	-4.306	-12.004	-8.306
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	34.678	24.487	66.640	52.859
RESULTADO FINANCEIRO	-2.881	-798	-5.541	-2.024
Receitas financeiras	2.217	2.652	4.203	4.819
Despesas financeiras	-5.098	-3.450	-9.744	-6.843
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	31.797	23.689	61.099	50.835
IRPJ/CSLL	-4.966	-6.419	-9.181	-13.588
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	26.831	17.270	51.918	37.247
<i>Margem Líquida</i>	<i>17,2%</i>	<i>13,1%</i>	<i>17,5%</i>	<i>15,3%</i>

Demonstração do Resultado do Período (Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	2T23	2T22	1S23	1S22
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	155.775	131.443	297.465	244.141
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-66.949	-60.357	-125.031	-105.382
LUCRO BRUTO	88.827	71.086	172.435	138.760
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,0%</i>	<i>54,1%</i>	<i>58,0%</i>	<i>56,8%</i>
Despesas Operacionais	-56.110	-47.056	-108.514	-91.005
Com vendas	-28.511	-25.067	-58.787	-50.302
Gerais e administrativas	-27.599	-21.988	-49.727	-40.703
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,0%</i>	<i>35,8%</i>	<i>36,5%</i>	<i>37,3%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais	1.100	-123	1.343	2.680
Total Despesas (receitas) Operacionais	-55.010	-47.179	-107.171	-88.325
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>35,3%</i>	<i>35,9%</i>	<i>36,0%</i>	<i>36,2%</i>
EBITDA Ajustado	36.064	25.173	69.512	52.877
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>23,2%</i>	<i>19,2%</i>	<i>23,4%</i>	<i>21,7%</i>
Depreciação e Amortização	-2.246	-1.266	-4.246	-2.442
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	33.818	23.907	65.266	50.435
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-552	1.180	-558	1.817
Receitas financeiras	2.217	2.652	4.203	4.781
Despesas financeiras	-2.768	-1.472	-4.761	-2.964
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	33.265	25.087	64.707	52.252
IRPJ/CSLL	-5.415	-6.823	-10.305	-12.873
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO Ajustado	27.850	18.264	54.402	39.379
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>17,9%</i>	<i>13,9%</i>	<i>18,3%</i>	<i>16,1%</i>

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	90.228	-	90.228
Passivo – Arrendamentos a Pagar	98.830	-	98.830

2T23 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-48.031	-53.141	5.110
Despesas Depreciação e Amortização	-6.192	-2.246	-3.946
Resultado Financeiro	-2.881	-552	-2.329
IRPJ/CSLL	-4.966	-5.237	271
Lucro Líquido	26.831	27.582	-751
EBITDA	40.870	35.760	5.110

1S23 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-93.564	-103.781	10.217
Despesas Depreciação e Amortização	-12.004	-4.246	-7.758
Resultado Financeiro	-5.541	-558	-4.983
IRPJ/CSLL	-9.181	-9.684	503
Lucro Líquido	51.918	53.346	-1.428
EBITDA	78.645	68.428	10.217

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	2T23	2T22	1S23	1S22
EBITDA	40.870	28.793	78.645	61.165
IFRS 16	-5.110	-4.112	-10.217	-8.010
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / TF Joinville	-75	492	-151	379
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	0	0	0	-831
Consultorias estratégicas	279	0	464	0
Reenquadramento fiscal de importação	0	0	377	0
Outros gastos não recorrentes	99	0	393	0
EBITDA Ajustado	36.064	25.173	69.512	52.877

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	2T23	2T22	1S23	1S22
Lucro Líquido	26.831	17.270	51.918	37.247
IFRS 16	1.022	906	1.931	1.695
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / Joinville	-75	492	-151	379
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	0	0	0	-831
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-449	-404	-1.124	715
Consultorias estratégicas	279	0	563	0
Reenquadramento Fiscal de Importação	129	0	535	0
Outros gastos não recorrentes	114	0	730	0
Lucro Líquido Ajustado	27.850	18.264	54.402	39.379

FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	1S23	1S22
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	51.918	37.247
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do período com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	13.079	8.491
Atualização monetária de depósitos judiciais	-970	-586
Atualização monetária de provisão de contingências	459	0
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	9.181	13.588
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	252	329
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-399	-255
Perdas de crédito de contas a receber	341	24
Perda de crédito esperada	-57	-59
Créditos tributários de períodos anteriores	0	138
Juros s/ arrendamento - direito de uso	4.389	3.878
Atualização monetária de impostos a recuperar	-604	-597
Atualização monetária de impostos a pagar	926	792
Atualização monetária de outras obrigações	207	0
Varição nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	34.658	32.806
Estoques	-49.643	-49.442
Impostos a recuperar	-1.506	2.652
Depósitos judiciais	913	1.166
Outros créditos	-3.103	-563
Fornecedores	-5.687	10.378
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-2.645	-2.855
Obrigações tributárias	-14.899	-12.457
Aluguéis a pagar	-1.997	0
Contas a pagar	0	-1.639
Adiantamento de eventos	5.317	-3.424
Outras obrigações	1.389	1.043
Caixa gerado pelas atividades operacionais	41.519	40.654
Imposto de renda e contribuição social pagos	-12.380	-11.706
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	29.139	28.948
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado e intangível	-14.506	-17.189
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-14.506	-17.189
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos Pagos	-5.392	-9.881
Juros sobre Capital Próprio Pagos	-18.968	0
Arrendamentos direito de uso pago	-10.678	-7.979
Aquisição de ações próprias	-153	0
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-35.191	-17.860
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR	-2	1
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	-20.560	-6.100
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	60.489	66.771
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	39.929	60.671

Balço Patrimonial

R\$ mil	2T23	2T22
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	39.929	60.671
Contas a receber	117.827	92.551
Estoques	253.857	207.751
Impostos a recuperar	6.034	8.922
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	7.161	2.153
Adiantamento de Fornecedores	1.480	1.447
Total do ativo circulante	426.288	373.495
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	467	694
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.163	6.594
Impostos a recuperar	8.847	6.373
Imobilizado	136.416	106.804
Intangível	14.652	6.879
Total do ativo não circulante	168.545	127.344
TOTAL DO ATIVO	594.833	500.839

R\$ mil	2T23	2T22
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	55.844	51.309
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	24.743	19.429
Obrigações tributárias	12.760	12.060
Arrendamentos direito de uso a pagar	17.213	12.803
Aluguéis a pagar	1.394	1.654
Adiantamento de clientes	2.749	1.983
Adiantamento de eventos	5.317	4.819
Dividendos a pagar	10.389	0
Outras obrigações	4.909	8.936
Total do passivo circulante	135.318	112.993
NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	879	1.927
Arrendamentos direito de uso a pagar	81.617	71.907
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	7.413	8.864
Outras Obrigações	21	93
Total do passivo não circulante	89.930	82.791
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	-12.278	-21
Reserva de capital	-12.527	-12.935
Reserva de incentivos fiscais	7.040	5.596
Reserva de Lucros	153.434	86.502
Outros resultados abrangentes	1.867	1.870
Lucro do Período	39.657	31.651
Total do patrimônio líquido	369.585	305.055
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	594.833	500.839

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita Líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita Líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o *Sell Out Total* representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field



ri@tf.com.br
<https://www.tfco.com.br/ri/>