



## Release de Resultados

# 4T22

**Videoconferência**  
**17 de março (sexta-feira)**  
09:00 BRT | 08:00 a.m. NY

**Português**  
[Clique aqui](#) para acessar a videoconferência

**Inglês**  
[Clique aqui](#) para acessar a videoconferência



São Paulo, 16 de março de 2023 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22) e do ano de 2022. As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

## Destaques Operacionais



**Sell Out de R\$ 324,9 milhões no 4T22, +17,4% YoY. Em 2022, o Sell Out totalizou R\$ 1,0 bilhão, +25,7% vs. 2021;**



Foram **inauguradas 17 novas lojas no trimestre**, sendo todas franquias, com a rede alcançando um total de **331 lojas ao final de 2022**. Vale destacar que todas as lojas foram abertas dentro do novo layout. Além disso, realizamos a reforma de 12 lojas no ano, sendo 6 próprias e 6 franquias;



Aumento das vendas através do **ship from store** no total das vendas geradas pelo **e-commerce**, que passou de **55,1% no 4T21 para 74,0% no 4T22;**



**Plano para acelerar o canal e-commerce com resultados promissores.** No 4T22 este canal cresceu 56,3%, 3x acima do crescimento dos canais físicos;



No 4T22 **lançamos o nosso market place (TF Mall)** e iniciamos a segunda onda do Projeto Omnicanalidade com a **Vitrine Infinita;**



**Plataforma TFSports continua acelerando os eventos e aulas para a base de clientes Track&Field**, com a realização de 88 corridas de rua em 2022, 1.468 aulas do Continue em Movimento, 37 eventos do T&F Experience e o Circuito de Beach Tennis, que contou com 16 etapas. Ao final do ano, a Plataforma contabilizava mais de 387 mil clientes (+62,2% YoY) e + 3,5 mil treinadores cadastrados;



**NPS (Net Promoter Score)** se manteve em patamar elevado no trimestre, **83,2 pontos**, demonstrando que o elevado crescimento foi acompanhado pela satisfação e fidelidade dos clientes com a marca.

## Destaques Financeiros



**Receita Líquida** totalizou **R\$ 185,3 milhões** no 4T22, **+22,2% vs. 4T21** (R\$ 151,7 milhões) e **R\$ 567,4 milhões** em 2022, **+30,6% vs. 2021** (R\$ 434,6 milhões);



**Lucro Bruto** com crescimento de **17,6% vs. 4T21**, atingindo **R\$ 108,9 milhões** no 4T22, **com margem bruta de 58,8%**. **Em 2022** o crescimento do lucro bruto foi de **25,7% vs. 2021**, atingindo **R\$ 326,8 milhões**, com **margem bruta de 57,6%**;



**EBITDA ajustado** alcançou **R\$ 43,2 milhões** no 4T22, **10,0% superior** aos R\$ 39,3 milhões do 4T21. **Margem EBITDA ajustada de 23,3% no trimestre. No ano** o EBITDA ajustado foi de **R\$ 126,2 milhões, +37,5%** acima de 2021, **com margem EBITDA ajustada de 22,2%**;



**Lucro Líquido ajustado** totalizou **R\$ 35,5 milhões** no 4T22, **crescimento de 2,5%** em relação aos R\$ 34,6 milhões registrados no 4T21. No ano de 2022, o lucro acumulado foi de **R\$ 100,0 milhões**, representando um **crescimento de 32,0%** em relação à 2021;



**Mantivemos nossa posição de dívida zero em 2022**, mesmo com a aceleração dos investimentos em reformas, capacidade produtiva e tecnologia.

**B3: TFCO4**

R\$ 10,88

(por ação PN em 15/03)

**877.251.375 ações ON**

**71.992.864 ações PN**

(free float: 54.563.301 PN)

**R\$ 1,7 bilhão**

Valor de Mercado em 15/03

TFCO  
B3 LISTED N2

IGCB3 ITAGB3

# Destaques

## Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do quarto trimestre e do ano de 2022.

R\$ mil, exceto quando indicado	4T22	4T21	Var. 4T22/4T21	2022	2021	Var. 2022/2021
<b>Resultados Financeiros</b>						
Receita Líquida	185.312	151.659	22,2%	567.426	434.592	30,6%
Lucro Bruto	108.889	92.624	17,6%	326.770	259.962	25,7%
Margem Bruta	58,8%	61,1%	-2,3 p.p.	57,6%	59,8%	-2,2 p.p.
EBITDA	48.355	43.699	10,7%	143.761	101.878	41,1%
Margem EBITDA	26,1%	28,8%	-2,7 p.p.	25,3%	23,4%	1,9 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>1</sup>	43.204	39.266	10,0%	126.184	91.742	37,5%
Margem EBITDA Ajustado	23,3%	25,9%	-2,6 p.p.	22,2%	21,1%	1,1 p.p.
Lucro Líquido	34.728	35.072	-1,0%	96.460	77.147	25,0%
Margem Líquida	18,7%	23,1%	-4,4 p.p.	17,0%	17,8%	-0,8 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>2</sup>	35.477	34.613	2,5%	99.954	75.741	32,0%
Margem Líquida Ajustado	19,1%	22,8%	-3,7 p.p.	17,6%	17,4%	0,2 p.p.
Caixa Líquido <sup>3</sup>	60.489	66.771	-9,4%	60.489	66.771	-9,4%
Equivalentes Líq. Caixa <sup>4</sup>	141.558	130.906	8,1%	141.558	130.906	8,1%
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Número de Lojas	331	298	11,1%	331	298	11,1%
Próprias	44	41	7,3%	44	41	7,3%
Franquias	287	257	11,7%	287	257	11,7%
Ticket Médio (R\$)	384,82	372,52	3,3%	372,82	352,59	5,7%
Sell Out Total (R\$ mil) <sup>5</sup>	324.909	276.742	17,4%	1.000.157	795.956	25,7%
Total Captado por e-commerce (R\$ mil)	22.371	14.310	56,3%	71.901	63.619	13,0%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

<sup>1</sup> EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

<sup>3</sup> Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

<sup>4</sup> Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

<sup>5</sup> Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



# Mensagem da Administração

2022 foi mais um ano de forte crescimento para a Track&Field, refletindo a consolidação de mudanças estruturais no comportamento do consumidor, com um maior engajamento na direção de um estilo de vida ativo e saudável, além de uma crescente procura por roupas mais confortáveis. Nesse contexto, com uma marca bem-posicionada, produtos com estilo e qualidade, fomos mais uma vez impactados positivamente pelo aumento do nosso mercado endereçável. Além de condições de mercado favoráveis, o ano de 2022 foi também marcado pela aceleração de diversas estratégias que alavancaram o nosso ecossistema de bem-estar e impulsionaram a nossa performance.

Uma das nossas maiores conquistas em 2022 foi a consolidação da nossa primeira onda de omnicanalidade. Desde o início da pandemia, o nosso foco tem sido na modalidade de *ship from store*, buscando capturar vendas digitalmente, mas com o faturamento na loja onde o produto está disponível mais próximo do cliente. Com isso, passamos a atender o consumidor de forma mais ágil e com um menor custo de frete. No 4T22, 74% das vendas capturadas pelo e-commerce já foram faturadas por lojas físicas, tanto próprias, quanto franquias. Essa conquista foi ainda mais relevante considerando que 87% da nossa base de lojas ao final de 2022 era composta por franquias. Com os incentivos corretos, o nossos franqueados passaram a enxergar o canal e-commerce não mais como uma loja própria concorrente, mas sim como um canal para geração de negócios para toda a rede.

Outra iniciativa estratégica extremamente relevante foi a continuidade do programa de revitalização da rede. Após a primeira inauguração da loja no conceito Experience no Shopping Iguatemi no 4T21, em 2022 demos continuidade ao processo de remodelagem de lojas para este novo conceito, com a reforma de 6 lojas próprias e 6 franquias. Em adição às reformas, todas as 35 novas lojas abertas ao longo do ano já foram inauguradas com esse novo formato. Os benefícios para os clientes e para operação são vários, não só em função de uma atmosfera mais moderna, mas também decorrente de uma maior eficiência na exposição de determinadas categorias, aumento do *cross selling* e da possibilidade de trazer o nosso ecossistema de eventos e experiências para dentro da loja física. Outro destaque deste novo modelo é o TFC Food & Market, um laboratório para entendermos melhor um mercado de alto potencial de alimentação saudável e suplementação, novo canal para gerar fluxo adicional para as lojas, experimentação de produtos relacionados a um estilo de vida ativo e saudável e promoção de eventos com nossos clientes e treinadores.

O nosso e-commerce em 2022 passou também por muita transformação. Focamos na melhoria da experiência do cliente, por meio da atualização da plataforma, avanços em navegação, troca de fotos, inserção de conteúdo, entre outras iniciativas. Também investimos em ações para aumentar a busca orgânica (SEO) e para melhorarmos a alocação de mídia digital. Os primeiros resultados dessas iniciativas já apareceram na performance deste canal no 4T22, com um crescimento de 56,3% YoY.

Sob o ponto de vista de produtos, tivemos uma excelente receptividade das coleções de verão e inverno, capturando as principais tendências do segmento de moda esportiva, sempre com foco em qualidade e tecnologia. Além da consolidação das categorias Heroes, também investimos em novas coleções de modalidades que tem forte aderência com a marca. Entre elas, destacamos as coleções cápsula da modalidade tênis e os produtos voltados para a prática de esportes aquáticos (linha *watersports*).

Foi um ano também marcado pela volta dos eventos esportivos após praticamente dois anos de pausa devido à pandemia. Realizamos 1.609 eventos/experiências, compostos por 88 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 16 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 37 T&F Experiences e 1.468 aulas do Programa Continue em Movimento, que disponibiliza treinos online gratuitos. Neste cenário de retomada, a Plataforma TFSports também acelerou a captação de usuários, atingindo a marca de 387 mil, com crescimento de 62,2% YoY. Encerramos o ano com + 3,5 mil treinadores conectados ao aplicativo, oferecendo aulas e eventos para a nossa base de clientes. Adicionalmente, parte desses treinadores já estão ativos no piloto do canal de vendas diretas, hoje concentrado em 4 grupos de franqueados, com resultados promissores.

Quanto aos resultados financeiros do ano, registramos mais uma vez um crescimento YoY acelerado, tanto em vendas líquidas (+30,6%), quanto em rentabilidade medida pelo EBITDA ajustado ou Lucro Líquido ajustado – respectivamente +37,5% e +32,0%. Um dos destaques do ano foi alavancagem operacional, com queda das despesas sobre vendas líquidas de 3,5 p.p., o que confirma a tese de que a partir do crescimento da empresa temos a oportunidade de diluir custos fixos e, com a maior representatividade do canal de franquias, temos um peso cada vez menor de despesas relacionados a lojas próprias em relação ao total das vendas líquidas.

O foco de 2023 será o de acelerar as estratégias iniciadas nos últimos dois anos. Enxergamos muitas oportunidades para crescimento físico da rede, mas também de aumento de vendas nas mesmas lojas através de uma operação cada vez mais eficiente, implementação da segunda onda de omnicanalidade com foco em vitrine infinita, avanços na operação de e-commerce, *social selling*, consolidação do TFMall (market place), novo modelo de loja, além da evolução contínua da Plataforma TFSports.

Agradecemos mais uma vez os nossos colaboradores, nosso Conselho de Administração, franqueados, fornecedores pelo engajamento e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

## Sell Out

<b>Sell out faturado por canal (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>Var. 4T22/4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var. 2022/2021</b>
Franquias	192.070	165.363	16,2%	615.366	478.432	28,6%
Lojas Próprias	126.983	105.150	20,8%	361.177	278.025	29,9%
E-Commerce	5.857	6.229	-6,0%	23.614	39.499	-40,2%
<b>Sell Out Total</b>	<b>324.909</b>	<b>276.742</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.000.157</b>	<b>795.956</b>	<b>25,7%</b>

<b>Sell out captado por canal (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>Var. 4T22/4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var. 2022/2021</b>
Franquias	186.573	161.810	15,3%	596.856	468.169	27,5%
Lojas Próprias	115.966	100.622	15,2%	331.401	264.168	25,5%
E-Commerce	22.371	14.310	56,3%	71.901	63.619	13,0%
<b>Sell Out Total</b>	<b>324.909</b>	<b>276.742</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.000.157</b>	<b>795.956</b>	<b>25,7%</b>

O Sell Out, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), atingiu R\$ 324,9 milhões, o que representou um crescimento total de 17,4% em relação ao 4T21 (12,6% no conceito mesmas lojas). A performance do 4T22 apresentou evolução mês a mês, com dezembro registrando crescimento de 21,2%.

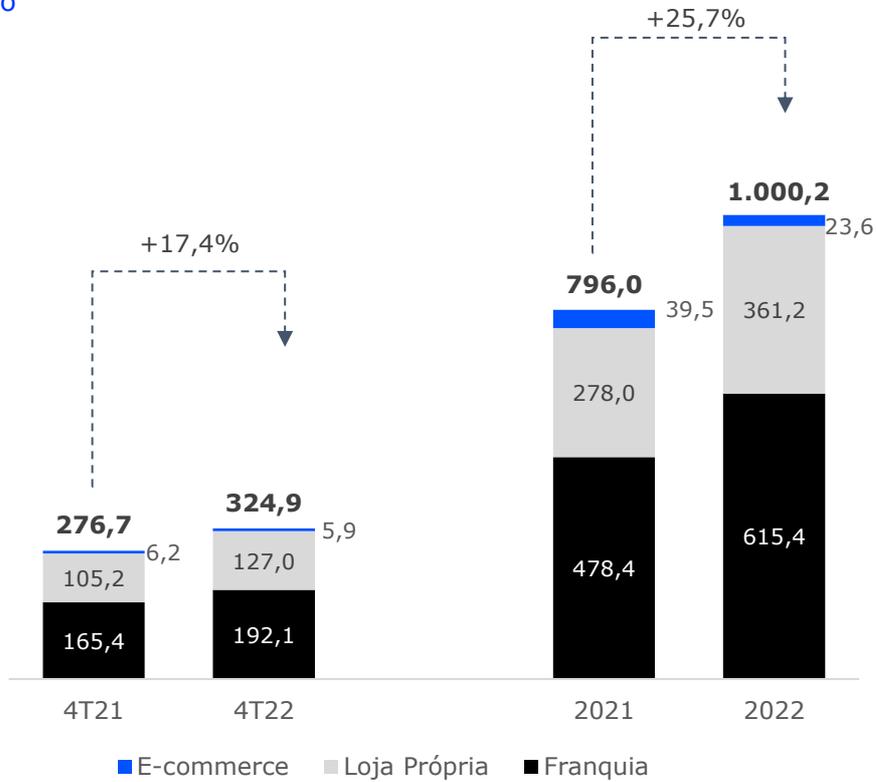
Os canais físicos (próprias e franquias) cresceram 17,9% no trimestre (sell out faturado), impulsionados pelos seguintes fatores principais: i) novas tendências estruturais com maior consumo de roupas confortáveis e ligadas a um estilo de vida ativo e saudável; ii) boa performance dos produtos da coleção de verão e das mini coleções do período; iii) projeto omni, através do qual 74,0% das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas por lojas mais próximas aos clientes; iv) manutenção do *social selling* em patamares elevados (38,2% no 4T22); v) rápida maturação das lojas abertas recentemente; vi) mudança de patamar de vendas de lojas reformadas para o novo conceito; vii) volta dos eventos que geraram mais movimento nas lojas e aumento da nossa base de clientes e viii) cuidado com experiência dos nossos clientes em todos os canais, o que acabou refletindo na manutenção de um NPS (Net Promoter Score) de 83,2 pontos no trimestre.

Vale destacar a performance do nosso e-commerce que cresceu 56,3% (visão venda captada), bem acima dos canais físicos e ganhando *share* no mix de negócios da Companhia. Essa performance reflete os esforços que foram direcionados para melhoria da experiência dos nossos clientes, através de mudanças na navegação, fotos, conteúdo, além do aumento da eficiência na alocação de recursos em marketing digital.

No ano de 2022, atingimos a marca de um Sell Out de R\$ 1,0 bilhão, crescendo 25,7%, com um CAGR desde 2019 de 28,7%.

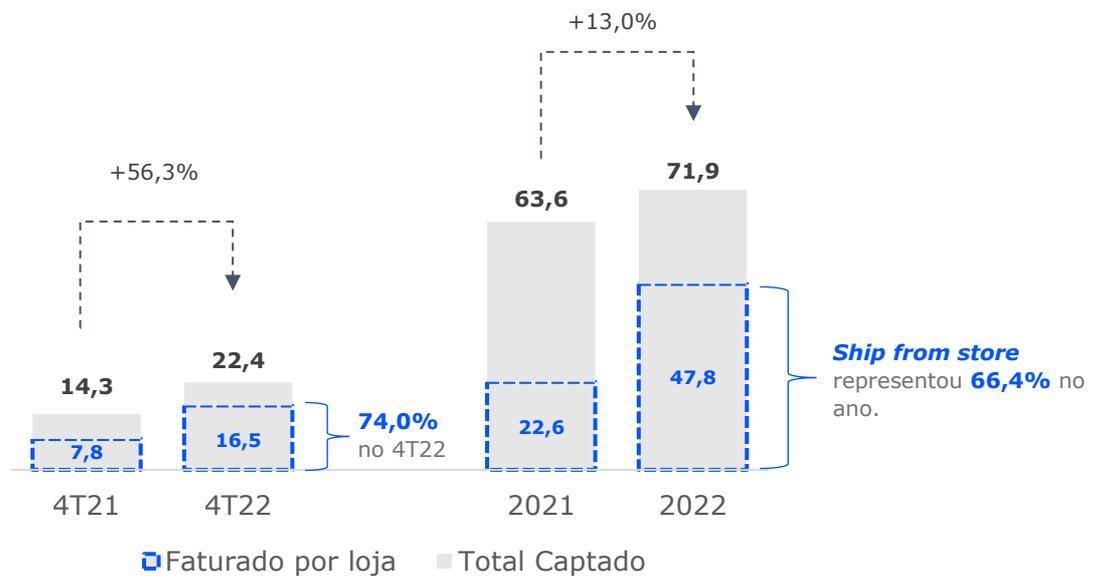
## Sell Out Faturado

R\$ milhões



## E-commerce

R\$ milhões



## Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade



A Track&Field está em constante transformação, aperfeiçoando de forma contínua seu ecossistema de *wellness*, por meio da implementação de inovações e tecnologias que permitam ampliar a capacidade de atuação digital da marca.

Seguimos observando resultados positivos das iniciativas de *ship from store* – lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição – e do

*pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Ao final do trimestre, atingimos um total de 331 lojas, com 293 operando em ambas as modalidades, trazendo maior conveniência aos nossos clientes. Da receita do digital, ao final do 4T22, 74,0% aconteceram por meio das vendas por *ship from store*.

A rede de lojas físicas está cada vez mais integrada com a incorporação de novas funcionalidades como o *seller abrangente*, iniciativa que permite que atualmente 22 lojas atuem como mini CDs, disponibilizando os seus estoques na vitrine do *e-commerce* e realizando a entrega de produtos em todo o território nacional. Além disso, iniciamos recentemente a segunda onda de omnicanalidade, agora com foco na vitrine infinita (piloto em 54 lojas) e no nosso TFMall – market place com curadoria no segmento de *wellness*.

Outra iniciativa que continua em destaque é o *social selling*, que representou 38,2% do Sell Out do 4T22. Dentro deste critério de *social selling*, consideramos as vendas realizadas através de envio de link de pagamento e entrega do produto no endereço indicado pelo cliente, a conversão da venda em loja física de uma transação que se iniciou com um contato pelo *Whatsapp* (venda influenciada), além de produtos vendidos em demonstração para os clientes. Essas iniciativas de *social selling* têm sido fundamentais para alavancar vendas nas lojas, aumentar a produtividade da equipe de vendas e elevar o nosso ticket médio.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa continuou representando cerca de 84% de todo o *delivery* no 4T22.

## Plataforma TFSports

Em linha com a tendência digital potencializada pela pandemia e uma maior demanda por uma vida mais ativa e saudável, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, em torno de 387 mil no 4T22 (+62,2% em relação ao 4T21).

Foram realizadas 1.468 aulas do "Continue em Movimento" no ano de 2022, com mais de 31 mil inscritos.

Além das funcionalidades já existentes, como as aulas gratuitas e os eventos atuais, o aplicativo também passou a conectar + 3,5 treinadores, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

Com o avanço da vacinação, conseguimos retomar os eventos em 2022 e realizamos 88 corridas de rua, incluindo a primeira maratona da história do circuito, que aconteceu em Aracaju. O Track&Field Open de Beach Tennis contou com 16 etapas por todo País, passando por 15 cidades e realizamos 37 eventos do T&F Experience, que são aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros.

Para 2023 continuaremos acelerando os eventos e aulas, com previsão de cerca de 2.000 eventos/aulas, consolidando a TFSports como uma das maiores plataformas do mundo de organização de experiências relacionadas a um estilo de vida ativo saudável.



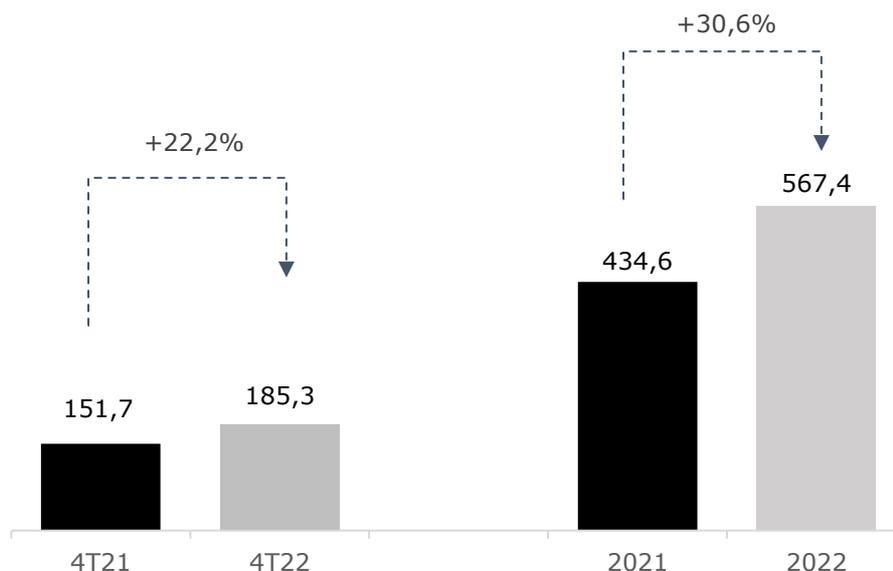
## Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	4T22	4T21	Var. 4T22/4T21	2022	2021	Var. 2022/2021
Mercadorias para Franquias	50.539	42.981	17,6%	156.195	125.604	24,4%
Royalties	27.927	24.935	12,0%	91.897	71.228	29,0%
Varejo (Rede Própria)	98.604	82.825	19,1%	287.895	235.888	22,0%
Eventos e Outros	8.242	917	798,9%	31.439	1.872	1579,5%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>185.312</b>	<b>151.659</b>	<b>22,2%</b>	<b>567.426</b>	<b>434.592</b>	<b>30,6%</b>

A Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 185,3 milhões, com crescimento de 22,2% em comparação ao 4T21, puxado pela boa performance de lojas próprias, venda de mercadorias para franqueados e a volta das receitas com os eventos esportivos (sem base de comparação em 2021).

### Receita Líquida

R\$ milhões



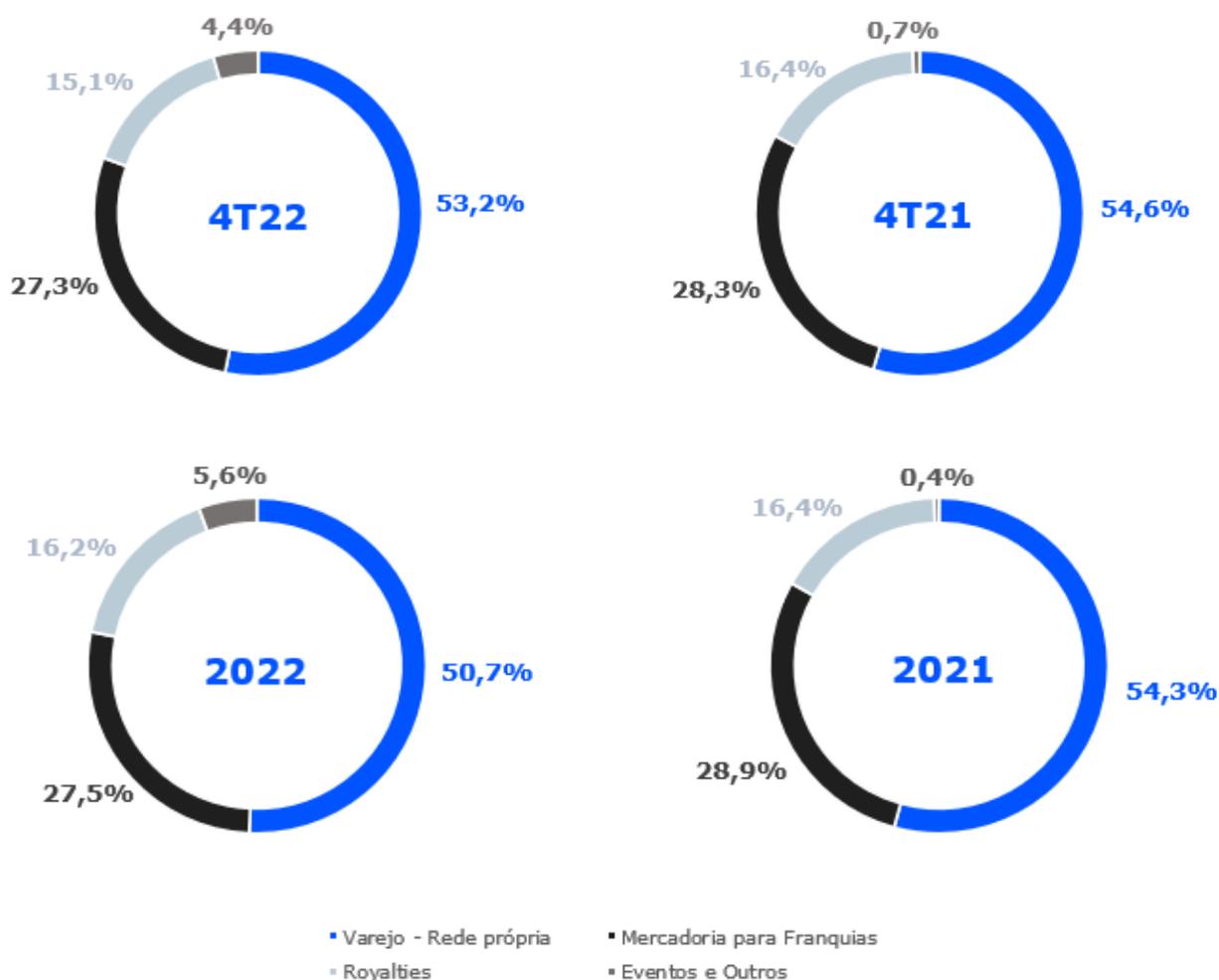
O destaque das vendas líquidas do trimestre foram as lojas próprias, que no trimestre cresceram 19,1% YoY, alcançando R\$ 98,6 milhões, com uma participação de 53,2% na receita líquida total. Essa performance refletiu o impacto positivo da remodelagem de lojas e o crescimento das vendas dos outlets diante de uma base mais fraca de comparação, aceleração das vendas omni deste canal (lojas como sellers abrangentes) e movimento promocional no final do ano. Os royalties apresentaram um crescimento de 12,0% no trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior, representando 15,1% da receita versus 16,4% no 4T21. As vendas de mercadorias para os franqueados registraram um aumento de 17,6% no trimestre, representando 27,3% da receita, 1pp inferior ao mesmo período do ano anterior. Como mencionado anteriormente, outro ponto de destaque do trimestre foi o retorno das receitas de

eventos, atingindo 4,4% de participação no total do faturado (sem comparação com 2021 quando os eventos ainda estavam suspensos em função da pandemia).

No ano de 2022 registramos uma receita líquida de R\$ 567,4 milhões, um crescimento de 30,6% versus 2021.

#### Composição da Receita Líquida

%



## Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T22	4T21	Var. 4T22/4T21	2022	2021	Var. 2022/2021
Lucro Bruto	108.889	92.624	17,6%	326.770	259.962	25,7%
Margem Bruta	58,8%	61,1%	-2,3 p.p.	57,6%	59,8%	-2,2 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$ 108,9 milhões, aumento de 17,6% em relação ao 4T21 refletindo, principalmente, o crescimento das vendas versus 2021. A margem bruta atingiu 58,8% no 4T22 versus 61,1% no ano anterior, impactada por: i) maior

representatividade de eventos no mix de canais (menores margens); ii) maior participação dos outlets dentro do grupo de lojas próprias, em função de comparação mais base fraca e aumento de vendas omni e iii) leve queda na participação de royalties (maior margem do mix).

No ano também registramos um crescimento no lucro bruto de 25,7% YoY, totalizando R\$ 326,8 milhões, com a margem bruta atingindo o patamar de 57,6%.

Vale reforçar que ao longo de 2022 a Companhia não represou aumentos de custos e manteve a política de repassar esses eventuais aumentos para o preço de venda. As oscilações de margens no 4T22 e no ano como um todo versus os mesmos períodos de 2021, refletem basicamente mudanças no mix de negócios.

## Despesas Operacionais

Receita Líquida	4T22	4T21	Var. 4T22/4T21	2022	2021	Var. 2022/2021
<b>Receita Líquida Geral</b>	<b>185.312</b>	<b>151.659</b>	<b>22,2%</b>	<b>567.426</b>	<b>434.592</b>	<b>30,6%</b>
Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T22	4T21	Var. 4T22/4T21	2022	2021	Var. 2022/2021
Com Vendas	38.715	28.653	35,1%	115.106	93.743	22,8%
% Com Vendas s/ RL Geral	20,9%	18,9%	2,0 p.p.	20,3%	21,6%	-1,3 p.p.
Gerais e Administrativas	28.268	23.291	21,4%	90.279	76.271	18,4%
% Gerais e Administrativas s/ RL Geral	15,3%	15,4%	-0,1 p.p.	15,9%	17,5%	-1,6 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-905	297	-404,9%	-3.833	-420	813,8%
% Outras Receitas (despesas) s/ RL Geral	-0,5%	0,2%	-0,7 p.p.	-0,7%	-0,1%	-0,6 p.p.
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>66.078</b>	<b>52.241</b>	<b>26,5%</b>	<b>201.552</b>	<b>169.594</b>	<b>18,8%</b>
% Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	35,7%	34,4%	1,2 p.p.	35,5%	39,0%	-3,5 p.p.

No ano de 2022 observamos uma forte diluição das despesas operacionais em relação às vendas líquidas, representando 35,5% vs. 39,0% em 2021, uma queda de 3,5 p.p. Esse movimento foi fruto da alavancagem operacional em despesas administrativas decorrente da diluição de custos fixos, bem como da crescente representatividade do negócio franquias no mix de canais do Sell Out, o que vem reduzindo o peso de despesas associadas a lojas próprias em relação ao total faturado pela empresa.

No 4T22, o patamar de despesas sobre vendas líquidas acabou ficando muito próximo ao registrado no 4T21. Essa estabilidade, contrastando com a forte queda no ano como um todo, refletiu a efetivação de despesas orçadas, mas represadas e não realizadas nos nove meses anteriores, assim como o reforço de algumas estruturas para fazer frente ao planejamento dos próximos anos. Sobre este último ponto, destacamos o reforço das áreas de tecnologia, marketing, vendas diretas, TFSports (eventos) e segurança da informação.

## EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	4T22	4T21	Var. 4T22/ 4T21	2022	2021	Var. 2022/ 2021
Lucro Líquido	34.728	35.072	-1,0%	96.460	77.147	25,0%
(+) Imposto de Renda e CS	6.453	5.592	15,4%	23.961	11.584	106,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.630	-279	n.a.	4.797	1.637	193,0%
(+) Depreciação e amortização	5.544	3.314	67,3%	18.544	11.509	61,1%
<b>EBITDA</b>	<b>48.355</b>	<b>43.699</b>	<b>10,7%</b>	<b>143.761</b>	<b>101.878</b>	<b>41,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>26,1%</b>	<b>28,8%</b>	<b>-2,7 p.p.</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>1,9 p.p.</b>
Ajuste IFRS-16	-6.150	-4.433	38,7%	-18.504	-12.955	42,8%
Ajuste Não Recorrente*	1.000	0	n.a.	926	2.819	-67,1%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>43.204</b>	<b>39.266</b>	<b>10,0%</b>	<b>126.184</b>	<b>91.742</b>	<b>37,5%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustado</b>	<b>23,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>-2,6 p.p.</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,1%</b>	<b>1,1 p.p.</b>

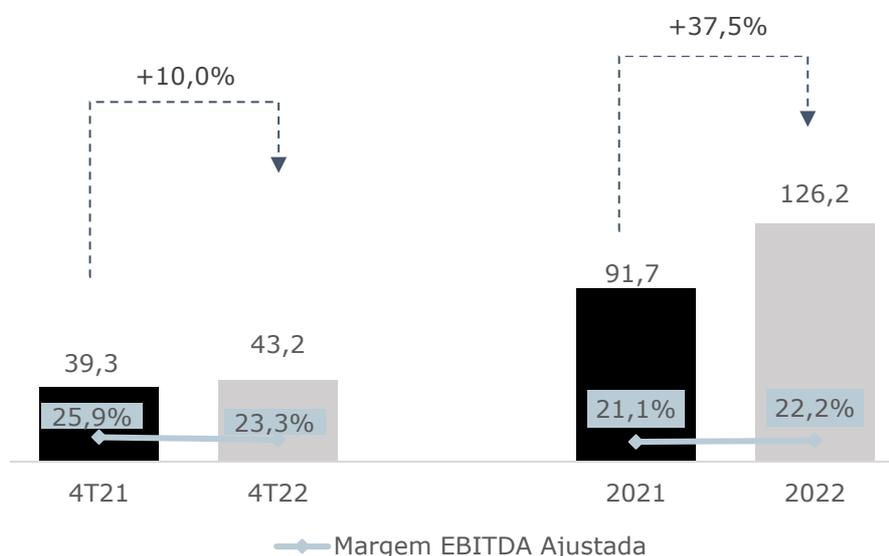
\* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 21.

O EBITDA totalizou R\$ 48,4 milhões no trimestre, com crescimento de 10,7% em comparação ao 4T21. A Margem EBITDA no 4T22 foi de 26,1% versus 28,8% no mesmo período do ano anterior, com impacto da queda de margem bruta em função do mix e da estabilidade das despesas sobre vendas líquidas.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA Ajustado somou R\$ 43,2 milhões no 4T22, com margem de 23,3% e crescimento de 10,0%.

## EBITDA Ajustado

R\$ milhões



## Resultado Financeiro

<b>Resultado Financeiro (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>Var. 4T22/4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var. 2022/2021</b>
Receitas Financeiras	2.200	1.967	11,8%	10.263	6.619	55,1%
Despesas Financeiras	-3.830	-1.689	126,8%	-15.060	-8.256	82,4%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-1.630</b>	<b>279</b>	<b>-684,2%</b>	<b>-4.797</b>	<b>-1.637</b>	<b>193,0%</b>
Efeito Líquido dos Ajustes	2.587	1.220	112,0%	8.241	4.660	76,8%
<b>Resultado Financeiro Ajustado*</b>	<b>957</b>	<b>1.499</b>	<b>-36,2%</b>	<b>3.444</b>	<b>3.023</b>	<b>13,9%</b>

O Resultado Financeiro Ajustado, excluindo-se os efeitos do IFRS 16, foi de R\$ 957 mil no trimestre. Apesar do incremento nas receitas financeiras proveniente de rendimentos de aplicações financeiras (aumento da Selic), esse efeito foi neutralizado pelo menor caixa vs. 2021, refletindo o aumento dos investimentos do período, direcionados, principalmente, para reformas de lojas, capacidade produtiva e desenvolvimento da plataforma TFSports. No ano, o Resultado Financeiro Ajustado foi de R\$ 3,4 milhões, 13,9% superior ao reportado no ano anterior. A Companhia manteve ao longo de 2022 a sua posição de dívida zero, sem desconto de recebíveis ou operações financeiras para alongar prazo de pagamento de fornecedores.

## Lucro Líquido

<b>Lucro Líquido R\$ mil e %</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>Var. 4T22/4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Var. 2022/2021</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>34.728</b>	<b>35.072</b>	<b>-1,0%</b>	<b>96.460</b>	<b>77.147</b>	<b>25,0%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>18,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>-4,4 p.p.</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>
(+) Ajuste IFRS-16	-355	-458	-22,5%	1.454	146	892,6%
(+) Ajuste Não Recorrente*	1.105	0	n.m	2.041	-1.553	-231,5%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>35.477</b>	<b>34.613</b>	<b>2,5%</b>	<b>99.954</b>	<b>75.741</b>	<b>32,0%</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>19,1%</b>	<b>22,8%</b>	<b>-3,7 p.p.</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>0,2 p.p.</b>

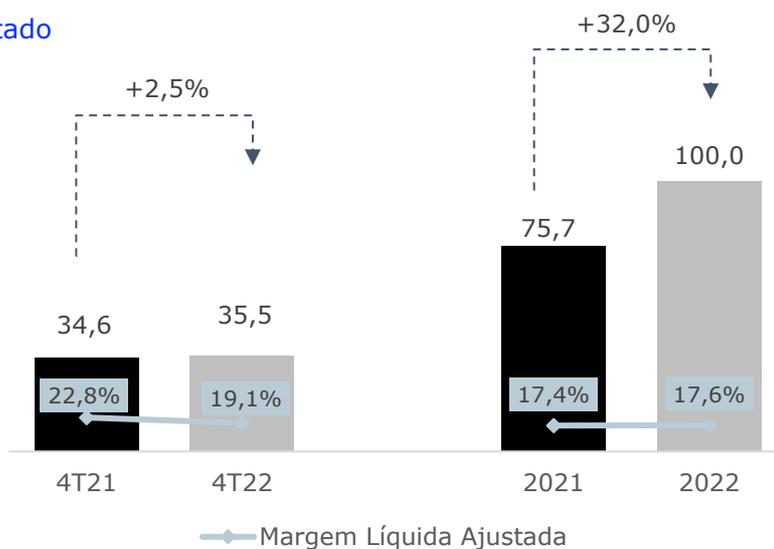
\* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 21.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 34,7 milhões no 4T22, -1,0% em relação aos R\$ 35,1 milhões do 4T21. A margem líquida encerrou o trimestre com 18,7%.

O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$ 35,5 milhões no trimestre, crescendo 2,5% em relação ao resultado de R\$ 34,6 milhões registrado no 4T21. A margem líquida ajustada do trimestre foi de 19,1%.

### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



Em 2022, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 100,0 milhões, crescendo 32,0% em relação aos R\$ 75,7 milhões registrados em 2021.

## Fluxo de Caixa

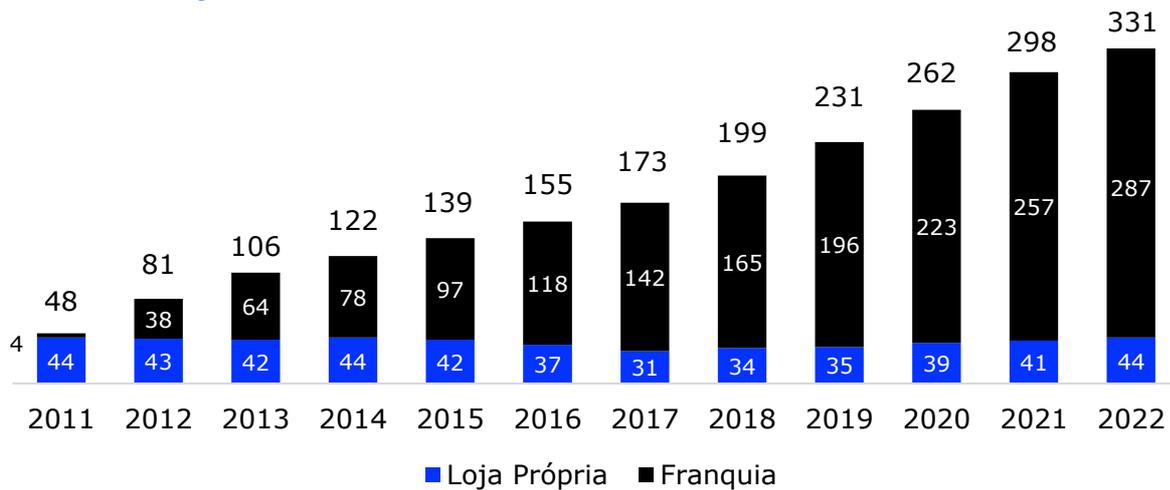
<b>Fluxo de Caixa (R\$ mil)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	68,3	18,4
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-33,7	-13,6
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-40,8	-27,1
<b>Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>-6,3</b>	<b>-22,3</b>
<b>Saldo Inicial de Caixa</b>	<b>66,8</b>	<b>89,1</b>
<b>Saldo Final de Caixa</b>	<b>60,5</b>	<b>66,8</b>

A companhia registrou em 2022 um aumento da sua geração de caixa operacional versus 2021, refletindo positivamente o crescimento com aumento de rentabilidade. Essa melhora do caixa operacional foi absorvida pelo aumento dos investimentos, principalmente em reformas, capacidade produtiva e desenvolvimento da Plataforma TFSports, bem como pela recompra de ações (grupo atividade de financiamento) no valor de R\$ 12,3 milhões. Encerramos o ano de 2022 com um saldo de caixa de R\$

60,5 milhões, dívida zero e equivalentes de caixa (caixa + recebíveis de cartões de crédito) de R\$ 141,6 milhões.

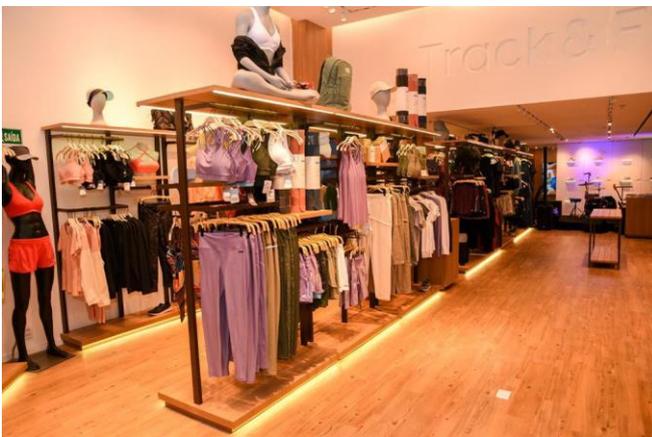
## Investimentos/Expansão

### Número de Lojas

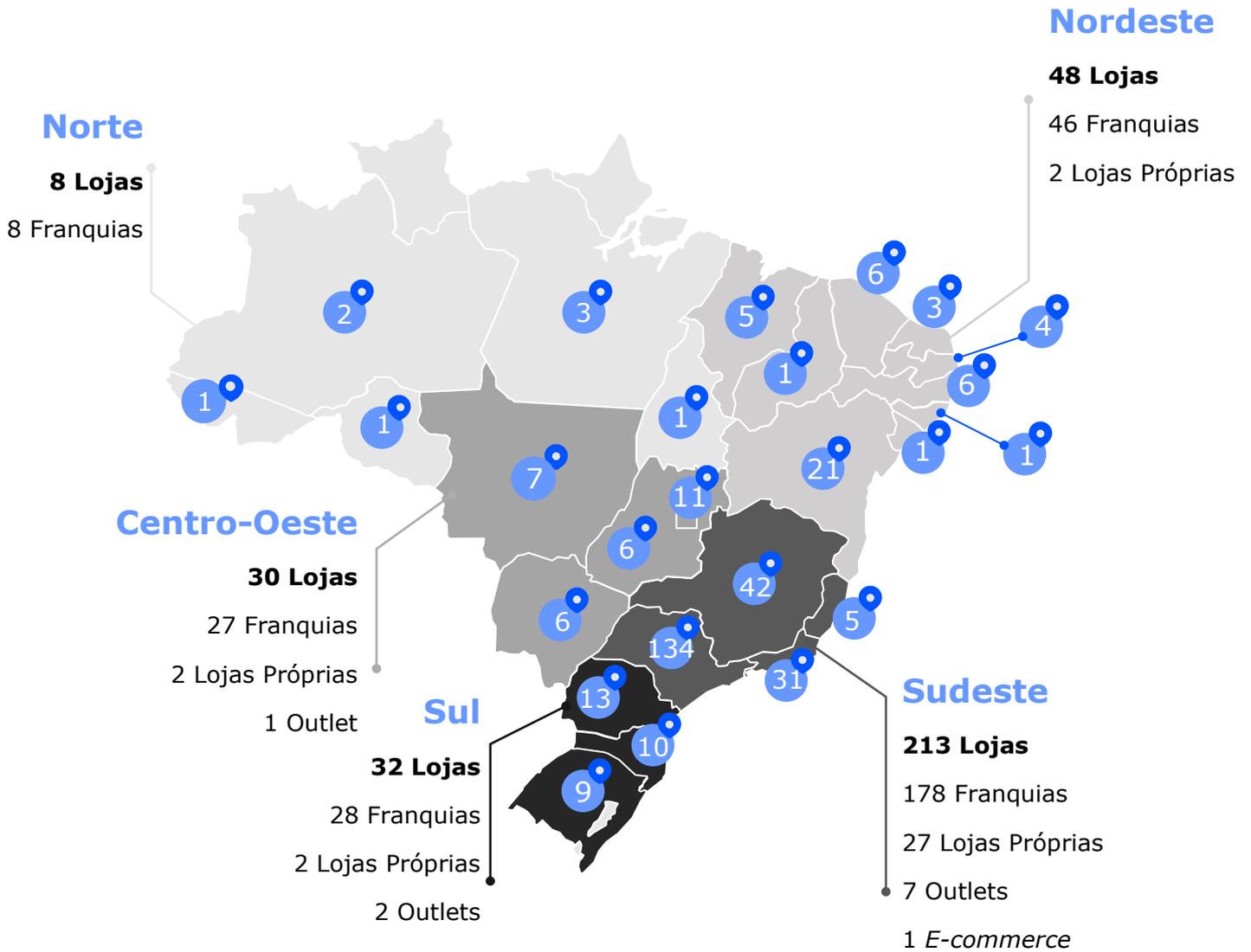


Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Inauguramos no trimestre 17 lojas, sendo todas franquias. Encerramos o período com um total de 331 lojas, das quais 34 são lojas próprias, 10 *outlets* e 287 são franquias. Todas as novas lojas já estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e exposição de produtos.



## Mapa de Lojas



## Anexos

## Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	4T22	4T21	2022	2021
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	185.312	151.659	567.426	434.592
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-76.423	-59.034	-240.656	-174.630
LUCRO BRUTO	108.889	92.624	326.770	259.962
<i>Margem Bruta</i>	58,8%	61,1%	57,6%	59,8%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-66.078	-52.241	-201.552	-169.594
Com vendas	-38.715	-28.653	-115.106	-93.743
Gerais e administrativas	-28.268	-23.291	-90.279	-76.271
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	905	-297	3.833	420
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	-35,7%	-34,4%	-35,5%	-39,0%
EBITDA	48.355	43.699	143.761	101.878
<i>Margem EBITDA</i>	26,1%	28,8%	25,3%	23,4%
Depreciação e Amortização	-5.544	-3.314	-18.544	-11.509
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	42.811	40.384	125.218	90.368
RESULTADO FINANCEIRO	-1.630	279	-4.797	-1.637
Receitas financeiras	2.200	1.967	10.263	6.619
Despesas financeiras	-3.830	-1.689	-15.060	-8.256
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	41.181	40.662	120.421	88.731
IRPJ/CSLL	-6.453	-5.592	-23.961	-11.584
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>34.728</b>	<b>35.072</b>	<b>96.460</b>	<b>77.147</b>
<i>Margem Líquida</i>	18,7%	23,1%	17,0%	17,8%

**Demonstração do Resultado do Período** (Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	4T22	4T21	2022	2021
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	185.312	151.659	567.600	434.592
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-76.494	-59.034	-240.996	-174.630
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>108.817</b>	<b>92.624</b>	<b>326.604</b>	<b>259.962</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>58,7%</i>	<i>61,1%</i>	<i>57,5%</i>	<i>59,8%</i>
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-67.497	-54.225	-206.261	-171.224
Com vendas	-40.759	-30.366	-119.245	-96.670
Gerais e administrativas	-27.728	-23.564	-90.936	-74.975
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	989	-296	3.918	420
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>-36,4%</i>	<i>-35,8%</i>	<i>-36,3%</i>	<i>-39,4%</i>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>43.204</b>	<b>39.266</b>	<b>126.184</b>	<b>91.742</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>23,3%</i>	<i>25,9%</i>	<i>22,2%</i>	<i>21,1%</i>
Depreciação e Amortização	-1.884	-867	-5.841	-3.004
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>41.320</b>	<b>38.399</b>	<b>120.343</b>	<b>88.737</b>
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	957	1.499	3.444	3.023
Receitas financeiras	2.200	1.856	10.224	4.841
Despesas financeiras	-1.243	-357	-6.781	-1.818
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS</b>	<b>42.277</b>	<b>39.898</b>	<b>123.787</b>	<b>91.761</b>
IRPJ/CSLL	-6.801	-5.285	-23.834	-16.019
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO Ajustado</b>	<b>35.477</b>	<b>34.613</b>	<b>99.954</b>	<b>75.741</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>19,1%</i>	<i>22,8%</i>	<i>17,6%</i>	<i>17,4%</i>

## Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

<b>Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(A)</b>	<b>Sem Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(B)</b>	<b>Diferença</b> <b>(A-B)</b>
Ativo – Direitos de Uso	<b>84.322</b>	-	<b>84.322</b>
Passivo – Arrendamentos a Pagar	<b>91.367</b>	-	<b>91.367</b>

<b>4T22</b> <b>Linhas afetadas pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(A)</b>	<b>Sem Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(B)</b>	<b>Diferença</b> <b>(A-B)</b>
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-60.534	-65.613	5.078
Despesas Depreciação e Amortização	-5.544	-1.884	-3.660
Resultado Financeiro	-1.630	957	-2.587
IRPJ/CSLL	-6.453	-6.305	-149
Lucro Líquido	34.728	34.585	143
EBITDA	48.355	42.205	6.150

<b>2022</b> <b>Linhas afetadas pelo IFRS 16</b> <b>Em R\$ mil</b>	<b>Com Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(A)</b>	<b>Sem Efeito do</b> <b>IFRS 16</b> <b>(B)</b>	<b>Diferença</b> <b>(A-B)</b>
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-183.007	-200.440	17.433
Despesas Depreciação e Amortização	-18.544	-5.841	-12.703
Resultado Financeiro	-4.797	3.444	-8.241
IRPJ/CSLL	-23.962	-24.346	384
Lucro Líquido	96.460	98.127	-1.667
EBITDA	143.762	125.258	18.504

## Ajustes Não Recorrentes

<b>Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>EBITDA</b>	<b>48.355</b>	<b>43.699</b>	<b>143.761</b>	<b>101.878</b>
IFRS 16	-6.150	-4.433	-18.504	-12.955
IRCS Adicional Sobre Crédito Extemporâneo (ICMS sobre PIS/COFINS)	0	0	0	1.765
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	174	0
Pré-operacional: novo CD / Joinville	-73	0	511	348
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	0	0	-831	452
Honorários Advocatícios	0	0	0	254
Tecnologia	355	0	355	0
Serviços Profissionais	718	0	718	0
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>43.204</b>	<b>39.266</b>	<b>126.184</b>	<b>91.742</b>

<b>Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>34.728</b>	<b>35.072</b>	<b>96.460</b>	<b>77.147</b>
IFRS 16	-291	-766	2.052	272
IRCS Adicional Sobre Crédito Extemporâneo (ICMS sobre PIS/COFINS)	0	0	0	1.765
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	174	0
Pré-operacional: novo CD / Joinville	-73	0	510	348
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	0	0	-831	452
Indébitos tributários (IRCS sobre SELIC)	0	0	0	-62
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-348	307	128	-4.435
Honorários Advocatícios	0	0	0	254
Tecnologia	355	0	355	0
Serviços Profissionais	1.107	0	1.107	0
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>35.477</b>	<b>34.613</b>	<b>99.954</b>	<b>75.741</b>

## FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	2022	2021
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Lucro líquido do período	96.460	77.147
<b>Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do período com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:</b>		
Depreciação e amortização	19.287	11.598
Atualização monetária de depósitos judiciais	-1.570	-671
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	23.961	11.584
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	709	517
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.283	-456
Perdas de crédito de contas a receber	106	532
Perda de crédito esperada	52	62
Baixo de ativo imobilizado e intangível	-	24
Créditos tributários de períodos anteriores	138	-874
Juros s/ arrendamento - direito de uso	7.890	5.901
Atualização monetária de impostos a recuperar	-1.032	-1.218
Atualização monetária de impostos a pagar	1.555	1.167
Atualização monetária de outras obrigações	174	-
<b>Varição nos ativos e passivos operacionais:</b>		
Contas a receber	-27.605	-27.585
Estoques	-46.537	-79.254
Impostos a recuperar	5.611	8.939
Depósitos judiciais	2.434	500
Outros créditos	-2.094	2.198
Fornecedores	16.436	5.158
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	5.104	9.458
Obrigações tributárias	-203	2.300
Aluguéis a pagar	97	341
Contas a pagar - partes relacionadas	-	-229
Adiantamento de eventos	-8.243	47
Outras obrigações	-4.391	1.441
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>87.055</b>	<b>28.627</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-18.792	-10.229
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>68.263</b>	<b>18.398</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	-	18
Aquisição de imobilizado e intangível	-33.713	-13.661
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>-33.713</b>	<b>-13.642</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Dividendos Pagos	-9.881	-6.135
Juros sobre o capital próprio pagos	-	-9.530
Arrendamentos direito de uso pago	-18.696	-13.253
Oferta primária de ações	-	1.855
Aquisição de ações próprias	-12.256	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>-40.833</b>	<b>-27.063</b>
<b>VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>-6.282</b>	<b>-22.306</b>
<b>Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>66.771</b>	<b>89.077</b>
<b>Saldo final de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>60.489</b>	<b>66.771</b>

## Balanco Patrimonial

R\$ mil	2022	2021
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	60.489	66.771
Contas a receber	152.769	125.322
Estoques	204.466	158.638
Impostos a recuperar	4.938	13.263
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	3.883	1.428
Adiantamento de Fornecedores	1.248	1.609
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>427.793</b>	<b>367.031</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Depósitos judiciais	410	1.274
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.422	7.277
Impostos a recuperar	7.833	4.225
Imobilizado	124.453	90.124
Intangível	10.948	4.975
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>152.066</b>	<b>107.875</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>579.859</b>	<b>474.906</b>

R\$ mil	2022	2021
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	60.336	42.858
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	27.388	22.284
Obrigações tributárias	30.192	22.526
Arrendamentos direito de uso a pagar	15.767	10.429
Aluguéis a pagar	3.391	3.294
Adiantamento de clientes	845	1.534
Adiantamento de eventos	-	8.243
Dividendos a pagar	23.683	9.881
Outras obrigações	4.834	6.996
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>166.436</b>	<b>128.045</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	1.586	-
Arrendamentos direito de uso a pagar	75.600	68.565
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	7.909	10.489
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>85.095</b>	<b>79.054</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	-12.277	-21
Reserva de capital	-12.935	-12.935
Reserva de incentivos fiscais	5.845	-
Reserva de Lucros	153.434	86.502
Outros resultados abrangentes	1.869	1.869
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>328.328</b>	<b>267.807</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>579.859</b>	<b>474.906</b>

## Medições não contábeis

**EBITDA** – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

**EBITDA Ajustado** - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

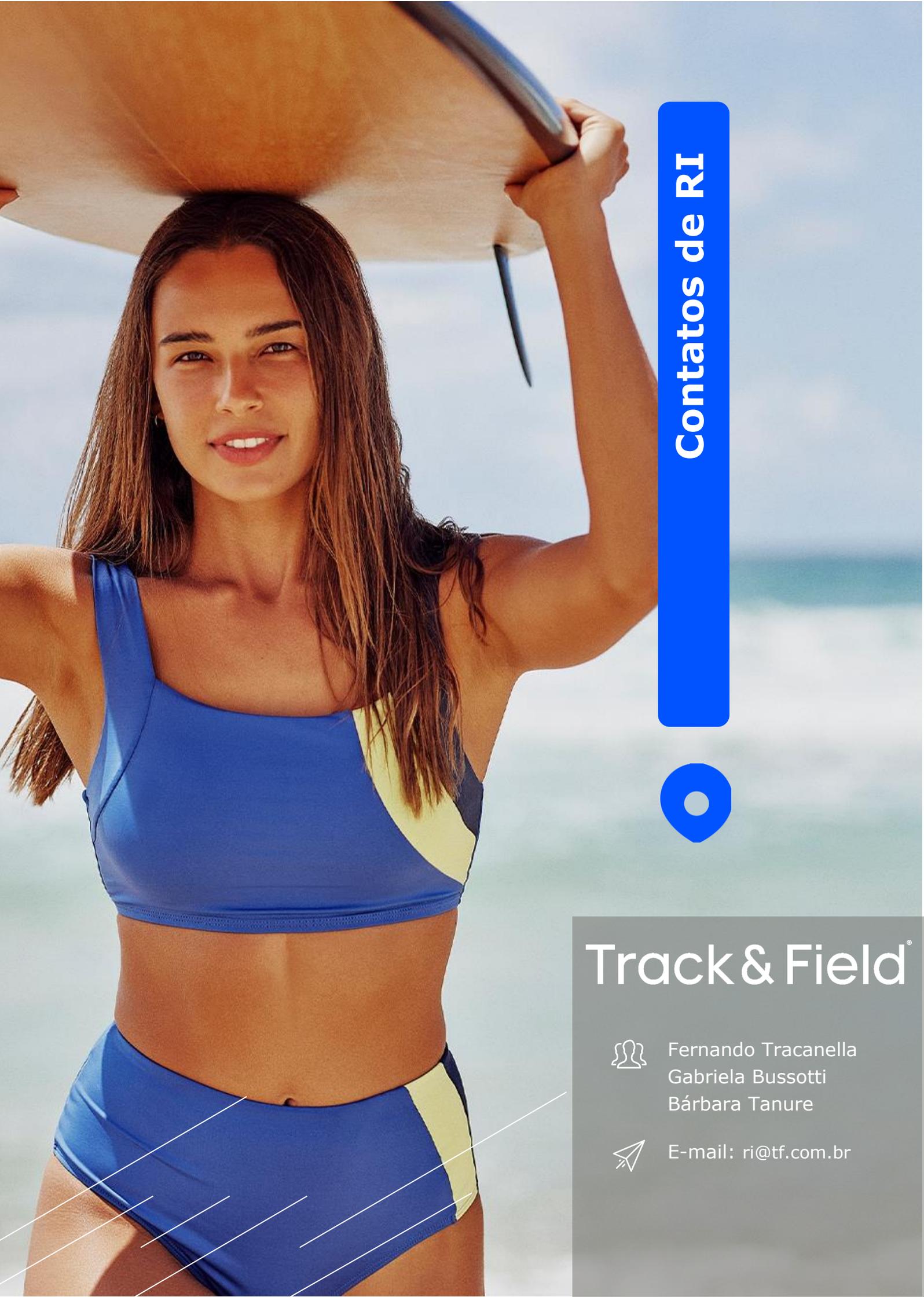
**Lucro Líquido Ajustado** - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

**Dívida Bruta** - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

**Caixa Líquido** - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

**Sell Out Total** – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



# Contatos de RI



## Track & Field®



Fernando Tracanella  
Gabriela Bussotti  
Bárbara Tanure



E-mail: [ri@tf.com.br](mailto:ri@tf.com.br)