

A man and a woman are posing on sand dunes under a clear blue sky. The man is crouching in the foreground, wearing a white beanie, a dark jacket, and white sneakers with colorful accents. The woman is standing behind him, wearing a purple and white jacket, dark shorts, and white sneakers with yellow accents. The background consists of rolling sand dunes.

T&F

RESULTADOS IT24

DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.



+

Administração

+

da

+

Mensagem

+

→ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Aberturas

2
novas lojas
no 1T24

+16
novas lojas
previstas até 30/06

Em abril,
inauguramos nossa
**1ª franquia fora do
Brasil**

Sell Out

R\$284,6
milhões

+15,5% **+11,8%**
vs. 1T23 em SSS

BIMESTRE
FEV + MARÇO

+18,7% **+15,0%**
vs. fev+março em SSS
2023

Receita Líquida

R\$162,1 mm

+14,4%
vs. 1T23

EBITDA Ajustado

R\$37,1 mm
Ex-TFSports

+17,4% **24,6%**
vs. 1T23 Margem

R\$37,0 mm
CONSOLIDADO

+10,6% **22,8%**
vs. 1T23 Margem

Lucro Líq. Ajust

R\$29,4 mm
Ex-TFSports

+16,4% **19,4%**
vs. 1T23 Margem

R\$28,4 mm
CONSOLIDADO

+6,8% **17,5%**
vs. 1T23 Margem

Digitalização

340 lojas
c/ ship from store e
pick up in store...

...representando
71,9%
das vendas do
e-commerce

259 lojas
c/ vitrine infinita
no 1T24

DESTAQUES DO PERÍODO

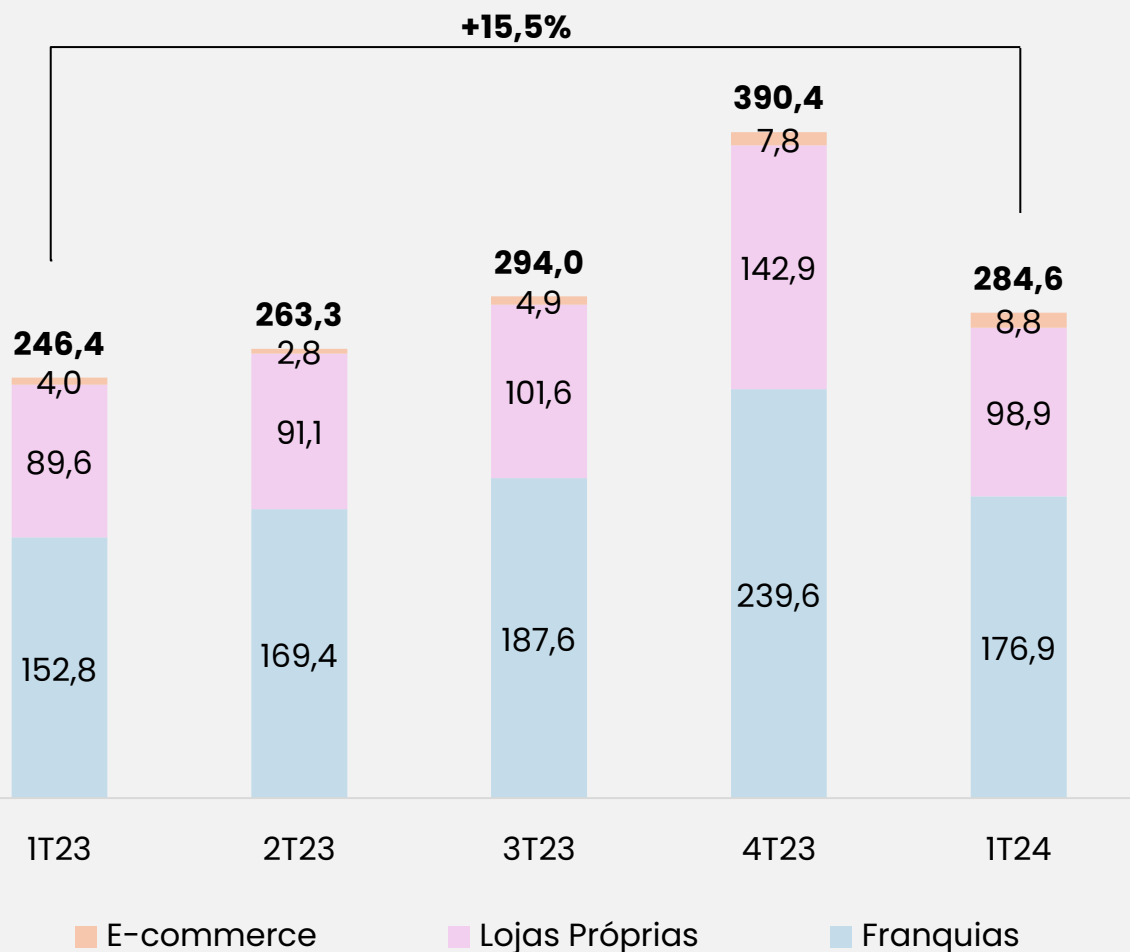


➔ **RESULTADO IT24**

SELL OUT



R\$284,6 milhões no 1T24



Crescimento do **sell out de 15,5% YoY** e **SSS em 11,8%** no 1T24. Esse número refletiu um **comportamento distinto entre os meses** durante o primeiro trimestre, **mas que em conjunto geraram, mais uma vez, em um crescimento de dois dígitos.**

Olhando para o bimestre fevereiro/março, por sua vez, observamos um resultado **ainda mais expressivo, em que atingimos um crescimento nas vendas no patamar de +18,7% YoY.**

Além disso, vale destacar que nossas **lojas reformadas continuaram a performar acima do resto da rede, crescendo suas vendas em 19,4% YoY e 24,2% no bimestre fevereiro/março.**

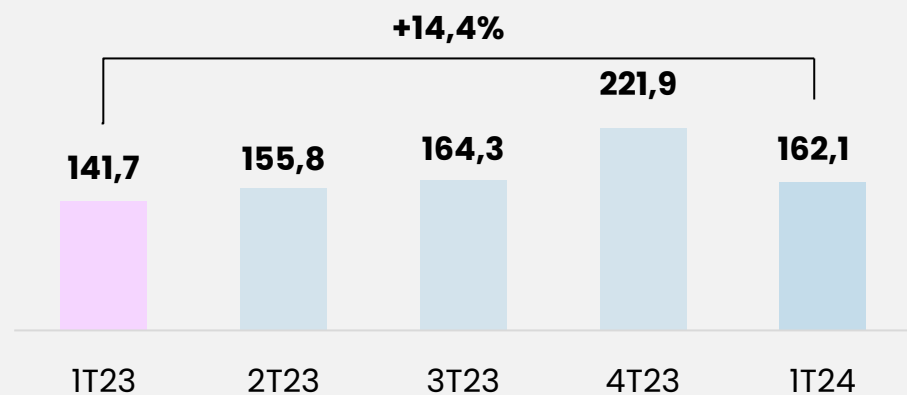
Social Selling: representatividade do *social selling* atingindo **37,5% do sell out** do trimestre.

Omnicanalidade: continuamos focados no *roll-out* da segunda onda, especificamente em expansão da **vitrine infinita**, presente em **259 lojas ao final do 1T24.**

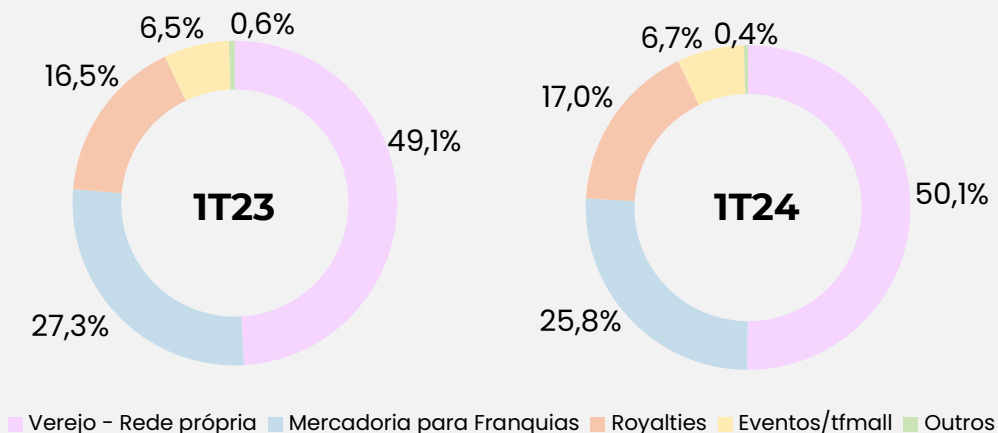
RECEITA LÍQUIDA



Faturamento Líquido | R\$ milhões



Composição Faturamento Líquido



Em primeiro lugar, destacamos a performance do canal de **royalties (+17,9% YoY)**, que atingiu **R\$27,6 milhões** e **representou 17,0% da receita líquida total do período**. Esse crescimento é atribuído, principalmente, **à performance positiva observada no *sell out* do canal de franquias (+15,8% vs. 1T23)**.

Adicionalmente, destacamos o **desempenho do canal de varejo (rede própria)**, que reportou **crescimento de 16,6% YoY** e **atingiu 50,1% de representatividade sobre a receita líquida total** (vs 49,1% no 1T23). Esse aumento deriva, principalmente, do **bom desempenho das vendas em nossas lojas próprias (+10,4% em relação ao 1T23)**.

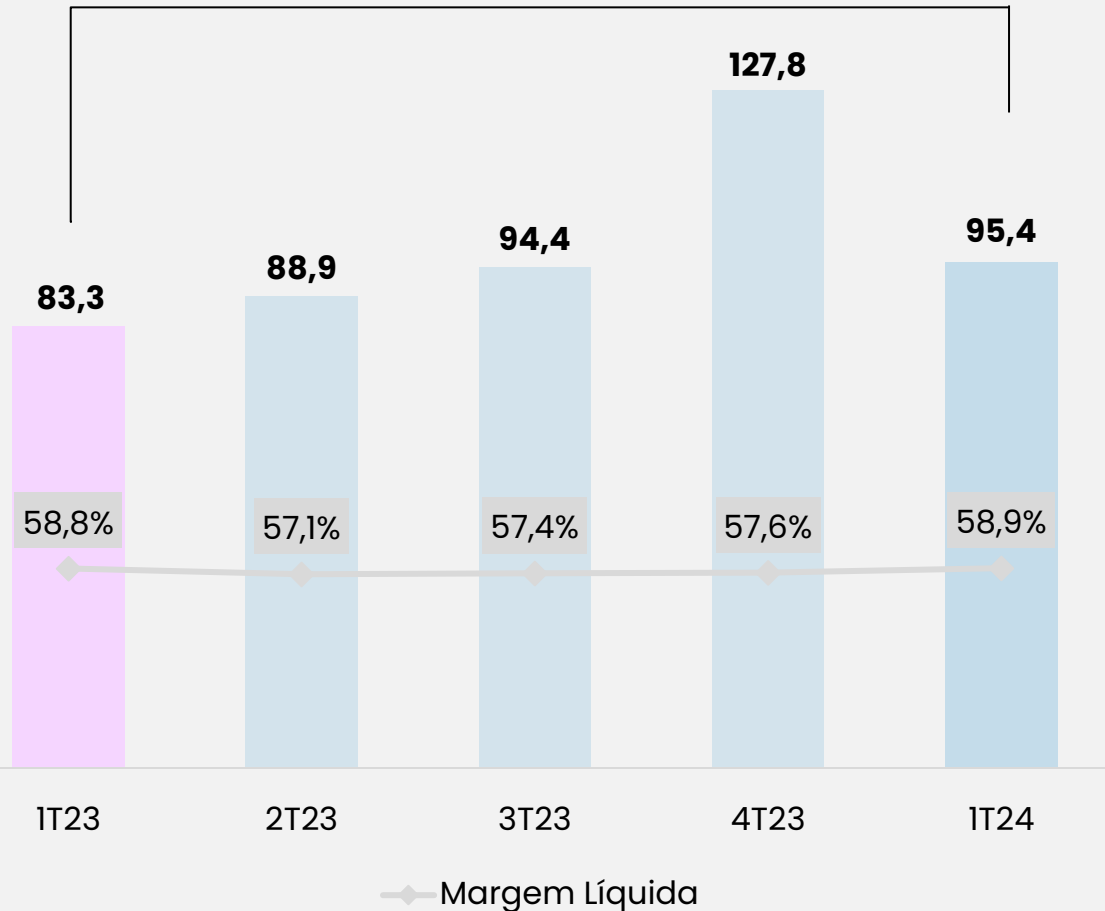
Ressaltamos, também, o **crescimento de 17,6% YoY da receita líquida de eventos/tfmall (TFSports)**, principalmente em consequência da aceleração dos eventos, em linha com a estratégia da Companhia. Além disso, em relação ao **tfmall**, continuamos **focados na captação de novos parceiros** e, **no 1T24, duas novas marcas foram conectadas ao marketplace**.

LUCRO BRUTO

R\$95,4 milhões no 1T24



+14,6%

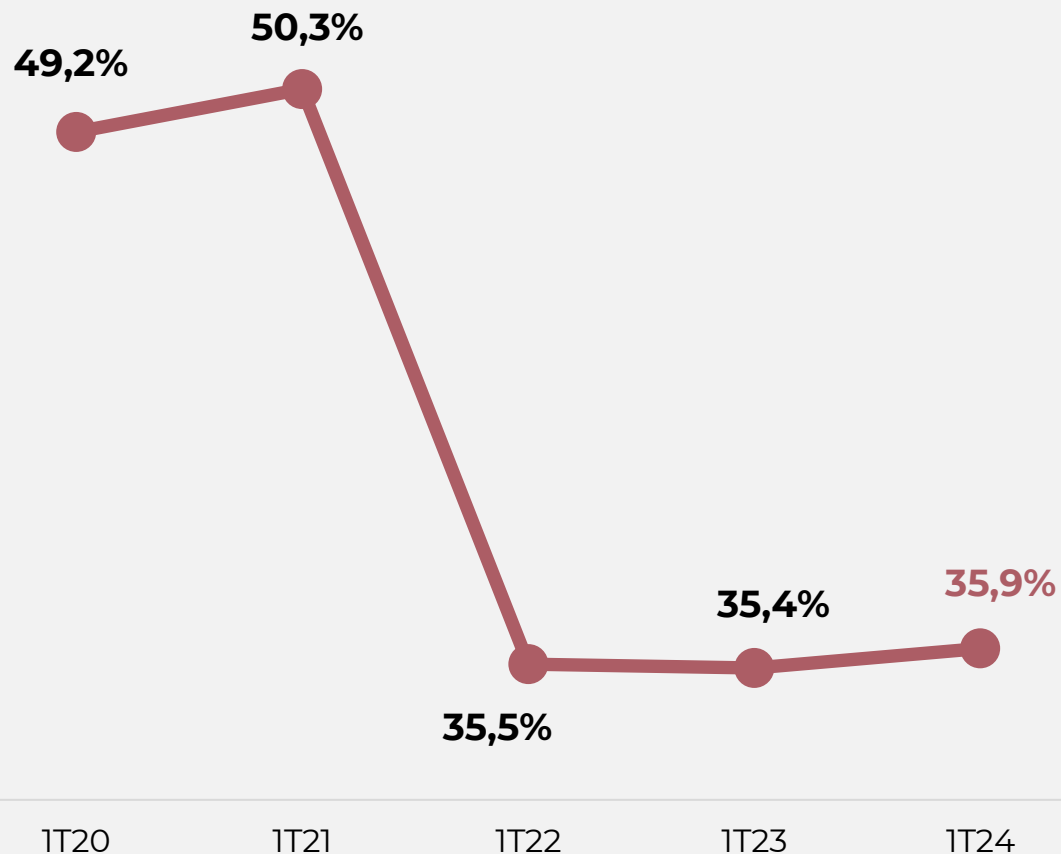


O lucro bruto do 1T24 reportou **crescimento de 14,6% YoY**, atingindo o valor nominal de **R\$95,4 milhões** e resultando em uma **margem de 58,9%**.

Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, por um **mix favorável de negócios**, devido a uma **redução na participação do canal de mercadorias para franquias (*sell in*) em favor de canais com margens mais elevadas**, como royalties e vendas no varejo (rede própria), que possuem as margem mais altas.

DESPESAS OPERACIONAIS

35,9% das vendas líquidas no 1T24



As despesas operacionais ajustadas representaram **35,9% das vendas líquidas, vs. 35,4% observado no 1T23 (+0,5 p.p. YoY)**, refletindo a baixa diluição das despesas no mês de janeiro e combinada a uma receita líquida de *sell in* não realizada no 1T24.

Olhando para o **bimestre fevereiro/março**, observamos as **despesas operacionais ajustadas representando 32,1% das vendas líquidas**, patamar **menor em 1,0 p.p.** vs. o visto no mesmo período de 2023 (33,1%).

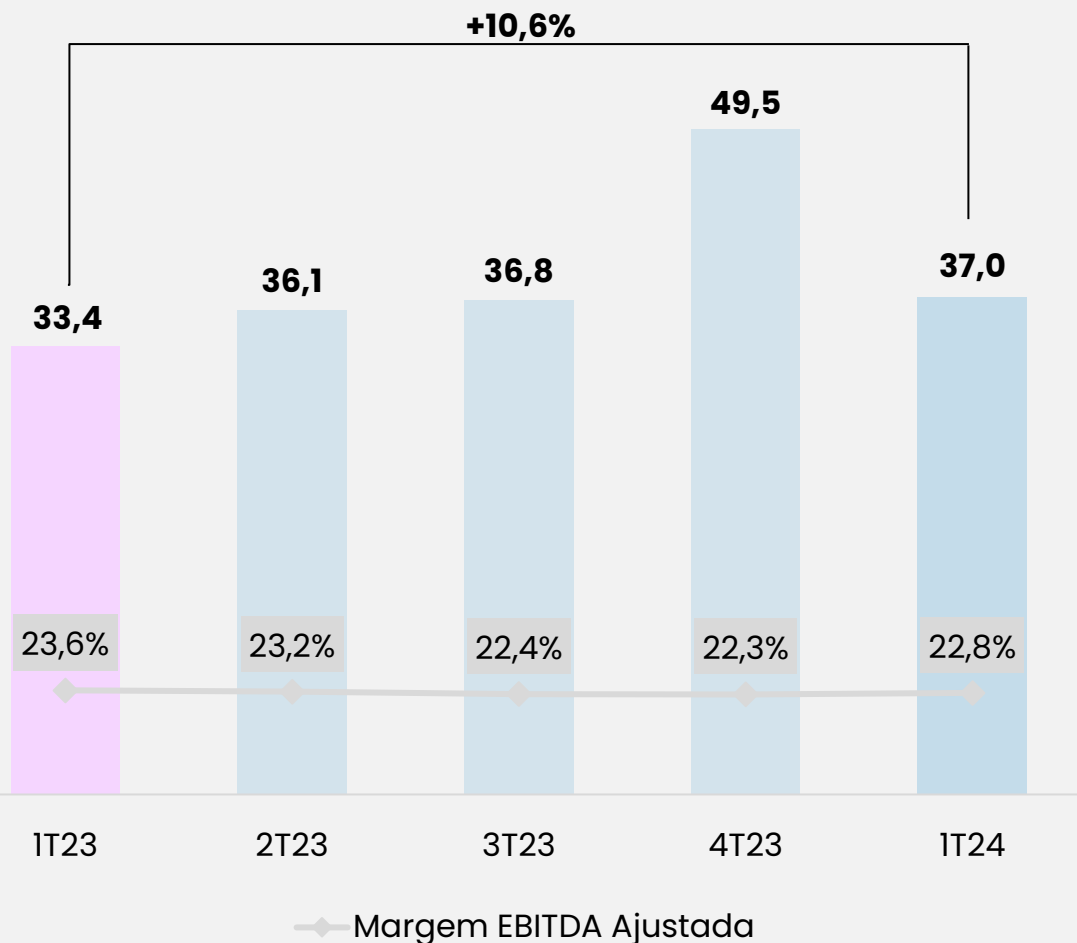
No que diz respeito a **despesas com vendas**, observamos a **queda de -1,5 p.p. YoY** no patamar das despesas sobre vendas líquidas.

Adicionalmente, reportamos **aumento de +2,0 p.p. YoY nas despesas administrativas sobre vendas líquidas**.

Excluindo TFSports, cujas iniciativas de estruturação do negócio e captação de usuários para a plataforma continuam, **a Companhia reportou no trimestre uma alavancagem operacional de 0,8 p.p., com as despesas representando 34,7% da receita líquida**.

EBITDA

R\$37,0 milhões no 1T24



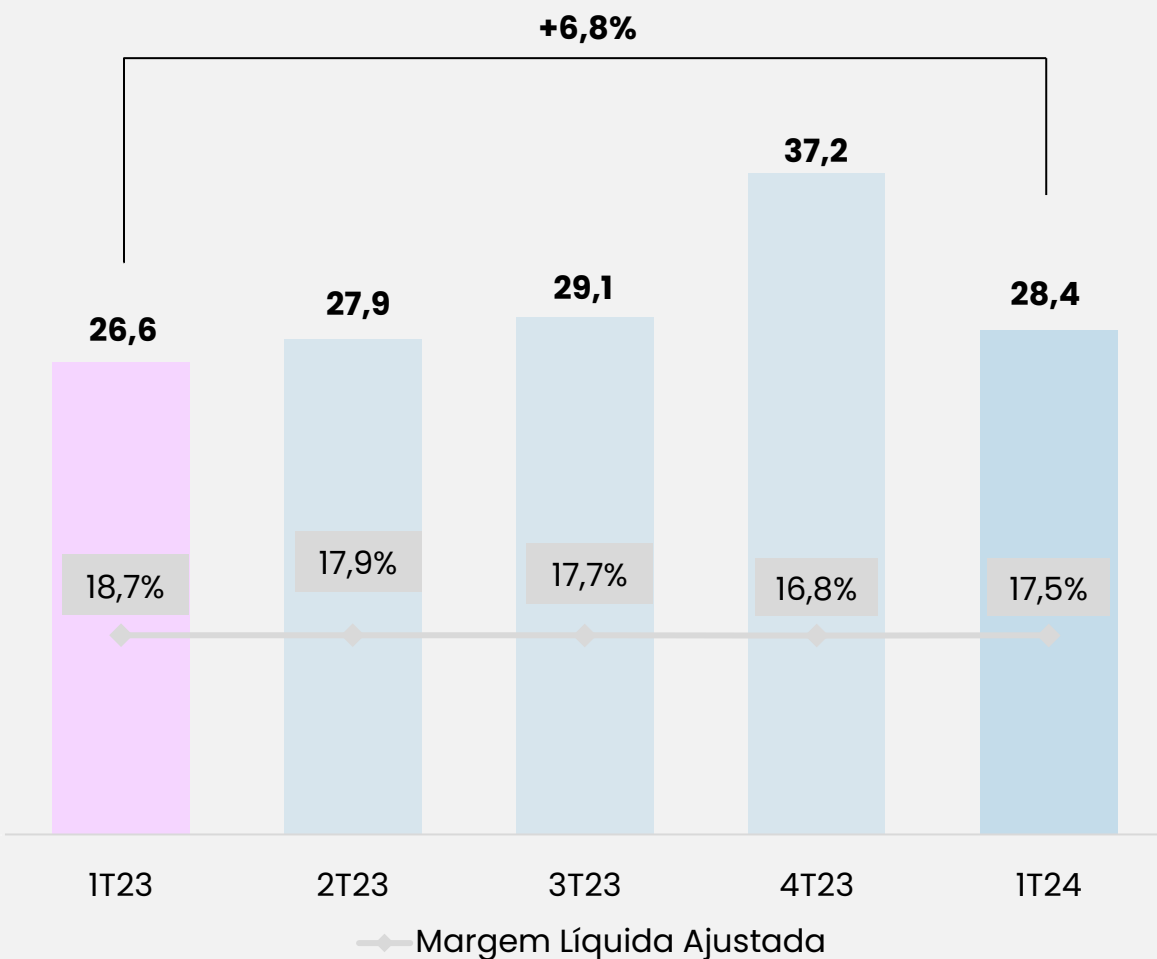
O EBITDA ajustado somou R\$37,0 milhões no 1T24, um crescimento de 10,6% YoY e evidenciando uma margem EBITDA de 22,8% (valor abaixo ao ano anterior em 0,8 p.p.), principalmente em função dos gastos relacionados à TFSports e a menor diluição de despesas em janeiro.

No bimestre fevereiro/março, o EBITDA ajustado alcançou R\$30,1 milhões, crescimento de 22,3% vs. o mesmo período do ano anterior, com margem de 25,3% (+0,7 p.p. YoY).

Na visão Ex-TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$37,1 milhões no 1T24, representando um crescimento de 17,4% vs. 1T23 e margem de 24,6% (+0,7 p.p. YoY).

LUCRO LÍQUIDO

R\$28,4 milhões no 1T24



O lucro líquido ajustado, de **R\$28,4 milhões no 1T24**, apresentou um **crescimento de 6,8% vs. 1T23**. A **margem líquida ajustada, por sua vez, alcançou 17,5% no 1T24**, uma queda de 1,2 p.p. vs. o 1T23.

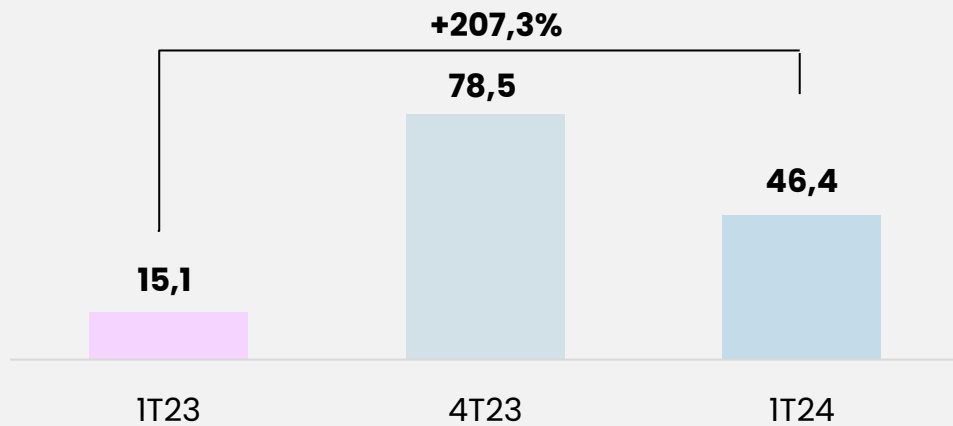
Para o **bimestre fevereiro/março**, o **lucro líquido ajustado alcançou R\$23,9 milhões**, um crescimento de **22,2%** vs. o mesmo período do ano anterior, com **margem de 20,1%** (+0,5 p.p. YoY).

O lucro líquido ajustado **Ex-TFSports totalizou R\$29,4 milhões no 1T24**, **+16,4% em relação ao resultado registrado no 1T23**, com um **ganho de margem de 0,3 p.p.**, atingindo 19,4%.

POSIÇÃO DE CAIXA

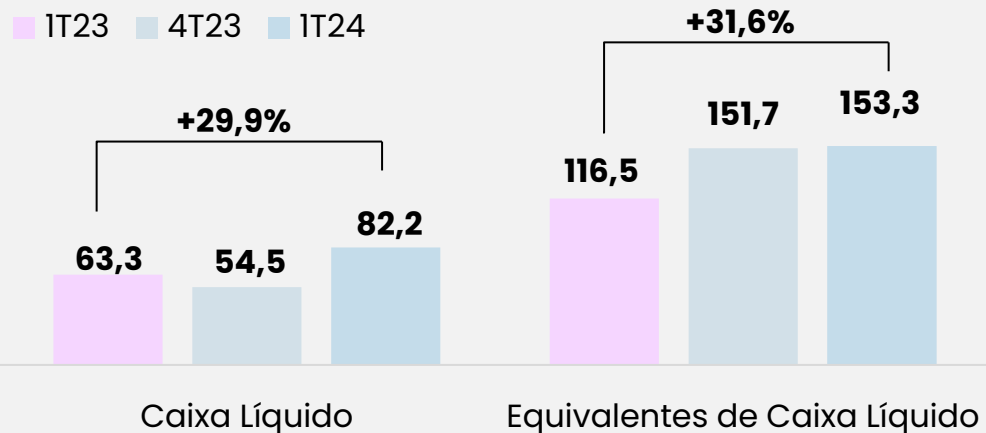


Geração de Caixa Operacional



Encerramos o 1T24 com uma **geração de caixa líquido operacional de R\$46,4 milhões**, patamar **acima vs. o mesmo período do ano anterior em 207,3%**.

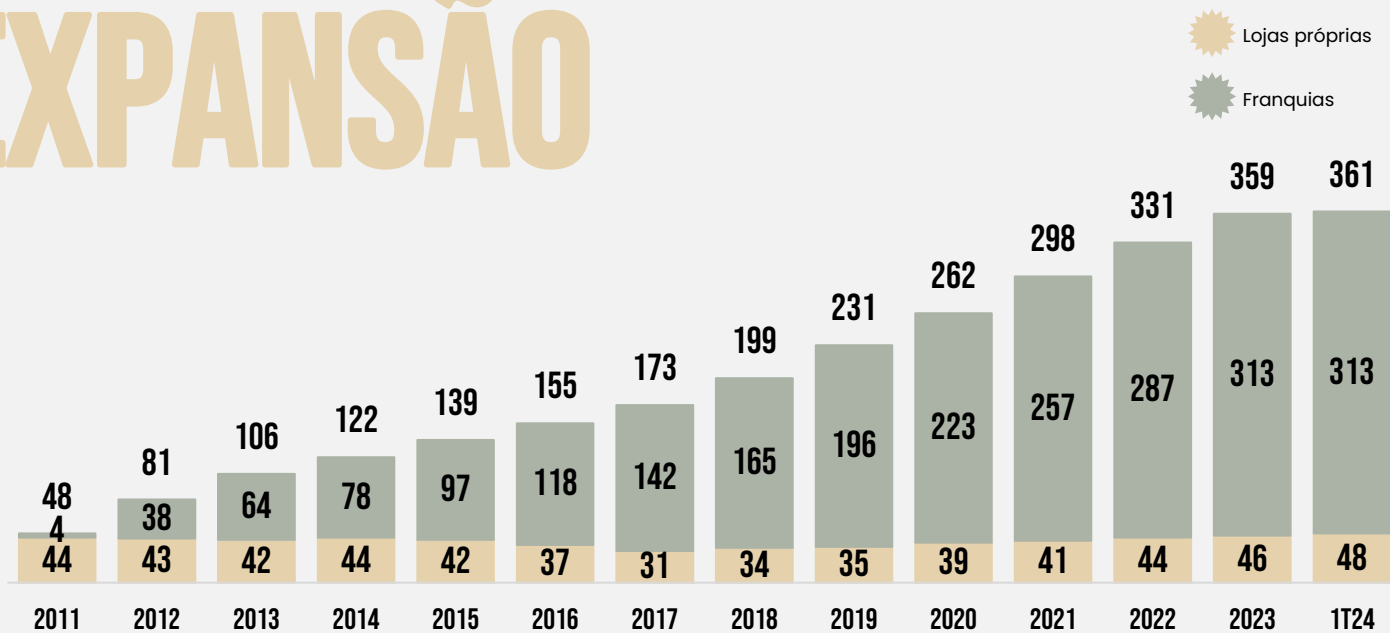
Posição de Caixa e Equivalentes



Observa-se que tal resultado foi consequência tanto do **crescimento registrado no trimestre** quanto da **melhor dinâmica de capital de giro**.

A companhia **encerrou o período com um saldo líquido de caixa 29,9% acima do reportado no mesmo período de 2023** (R\$82,2 milhões vs R\$63,3 milhões) e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$153,3 milhões.

EXPANSÃO



Inauguração de 2 novas lojas no

1T24, sendo ambas franquias (além do repasse de 2 franquias para lojas próprias).

Até 30/06 temos a previsão de **abertura de +16 novas lojas.**

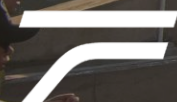

Realizamos a reforma de **5 lojas ao longo do primeiro trimestre,** sendo **4 franquias e 1 loja própria.**

Em abril, realizamos a abertura da nossa loja na **Marina de Cascais, Portugal.**

Além de nossa operação de varejo, **desembarcamos em Portugal com todo o ecossistema TFSports.**





 tfsports 

+ de 644 mil
usuários
em 31/03/24

+46,8%
YoY

6,7 mil
treinadores
cadastrados em
31/03/24

+55,3%
YoY

+ de 500
eventos realizados pela
TFSports

+ de 180
eventos realizados pelos
trainers

17,9%
vs. 1T23

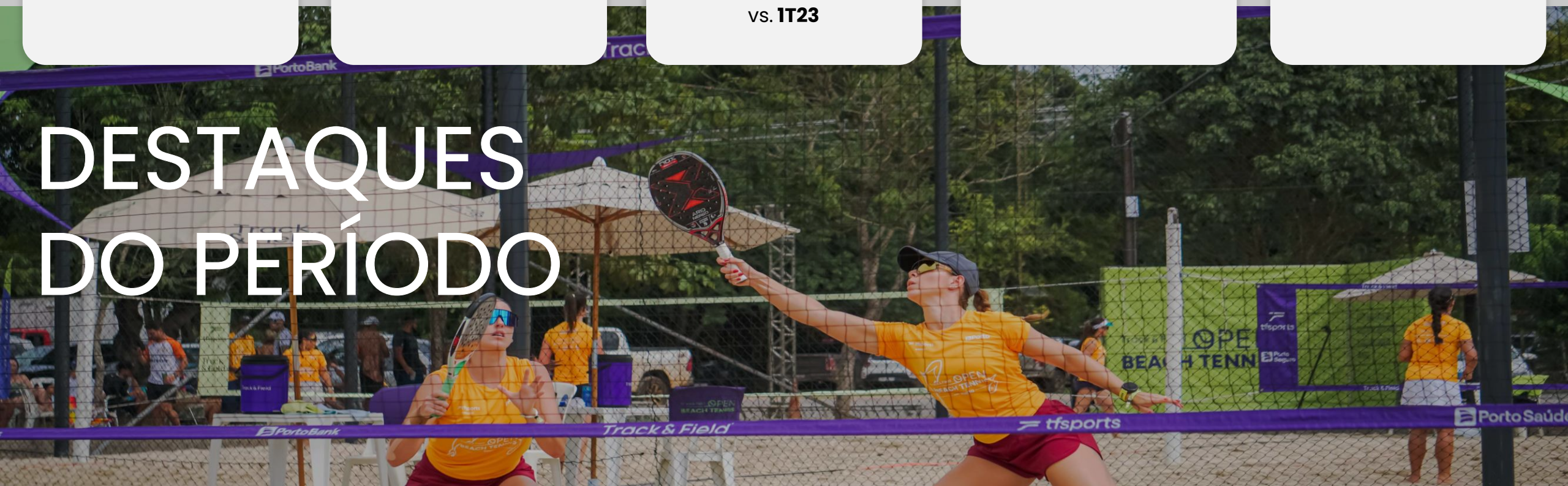
67,9 mil
inscritos em eventos
da plataforma no
1T24

+50,5%
vs. 1T23

R\$10,9 mm
Receita líquida no
1T24

+17,6%
vs. 1T23

DESTAQUES DO PERÍODO





Santander Track & Field

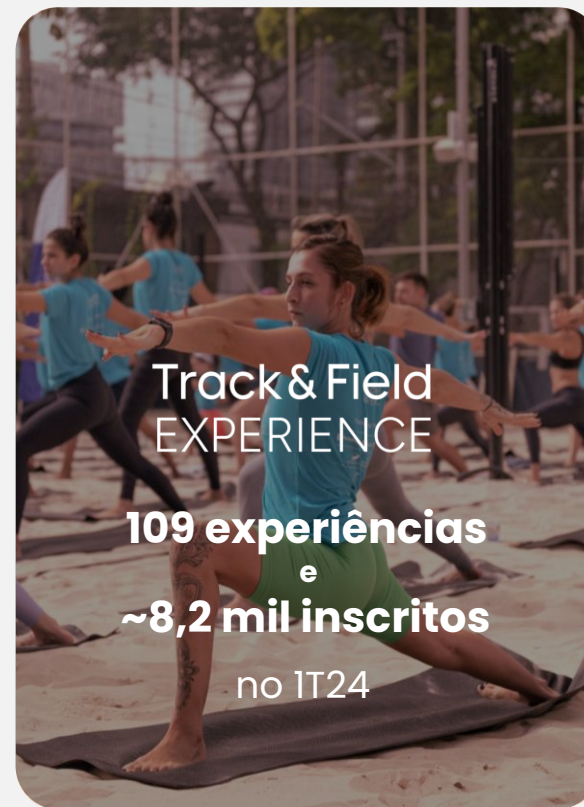
RUNSERIES

15 corridas
e
~44,5 mil corredores
no IT24



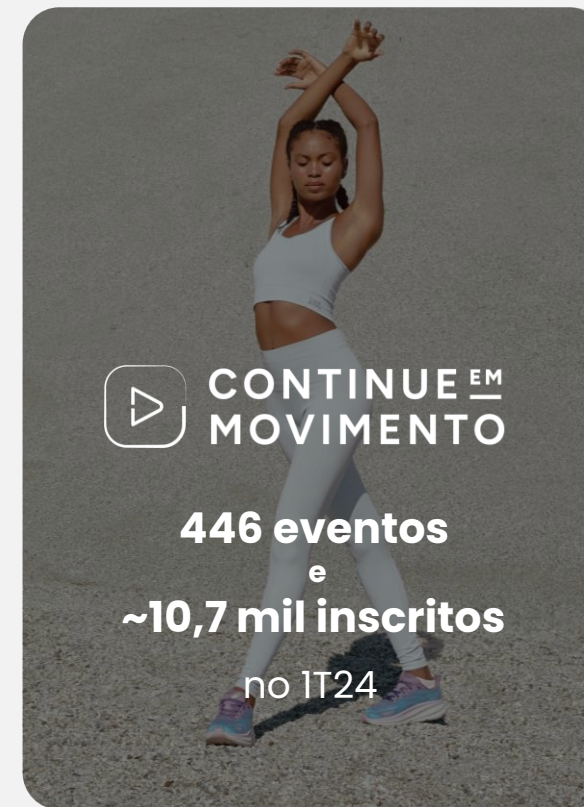
Track & Field **OPEN**
BEACH TENNIS

6 etapas
e
~1,7 mil jogadores
no IT24



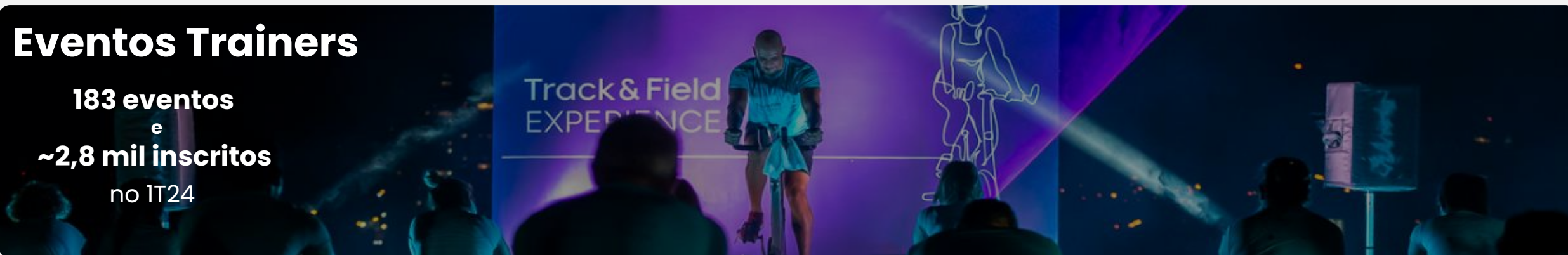
Track & Field
EXPERIENCE

109 experiências
e
~8,2 mil inscritos
no IT24



CONTINUE EM MOVIMENTO

446 eventos
e
~10,7 mil inscritos
no IT24



Eventos Trainers

183 eventos
e
~2,8 mil inscritos
no IT24

Track & Field
EXPERIENCE

Track
& Field

CONTATO RI

ri@tf.com.br

www.tfco.com.br/ri

