



**T&F**

**RESULTADOS 2T24**

## DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações e informações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Track&Field sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações e informações são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro; estão sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e ao ambiente de negócios da companhia. Embora a Track&Field acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, advertimos os investidores de que declarações prospectivas envolvem riscos pois se referem a eventos futuros, portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação, sujeitos a mudança sem aviso prévio.



A woman in a black athletic top and leggings with white side panels is performing battle rope exercises on a blue and red court. She is in a crouched position, holding the ends of a thick black rope that is coiled on the floor. The court has white lines and a large red rectangular area in the background.

→ **MENSAGEM DA  
ADMINISTRAÇÃO**

## Expansão

**15**  
novas lojas  
no trimestre,  
totalizando

**374**  
lojas na rede

## Sell Out

**R\$320,1**  
milhões

**+21,5%** **+16,4%**  
vs. 2T23 em SSS

## Receita Líquida

**R\$192,0 mm**  
CONSOLIDADO

**+23,3%**  
vs. 2T23

## EBITDA Ajustado

**R\$41,3 mm**  
CONSOLIDADO

**+14,5%** **21,5%**  
vs. 2T23 Margem

**R\$45,0 mm**  
Ex efeitos TFSports

**+18,3%** **25,3%**  
vs. 2T23 Margem

## Lucro Líq. Ajustado

**R\$30,1 mm**  
CONSOLIDADO

**+8,3%** **15,7%**  
vs. 2T23 Margem

**R\$34,9 mm**  
Ex efeitos TFSports

**+14,9%** **19,7%**  
vs. 2T23 Margem

## Dívida zero

**Equivalentes de**  
**caixa de**  
**R\$ 136,8 milhões**  
em 30/06/2024

**Geração de caixa**  
**operacional de**  
**R\$80,7 milhões**

**+176,9%**  
vs. 2T23

DESTAQUES  
DO TRIMESTRE

## Expansão

**17**  
**novas lojas**  
(3 outlets e 14 franquias)

**19 reformas**  
(3 próprias e 16 franquias)

## Sell Out

**R\$604,7**  
**milhões**

**+18,6%**   **+14,2%**  
vs. 1S23   em SSS

## Receita Líquida

**R\$354,1 mm**  
**CONSOLIDADO**

**+19,1%**  
vs. 1S23

## EBITDA Ajustado

**R\$78,3 mm**  
**CONSOLIDADO**

**+12,6%**   **22,1%**  
vs. 1S23   Margem

**R\$82,1 mm**  
**Ex efeitos TFSports**

**+17,9%**   **25,0%**  
vs. 1S23   Margem

## Lucro Líq. Ajustado

**R\$58,5 mm**  
**CONSOLIDADO**

**+7,5%**   **16,5%**  
vs. 1S23   Margem

**R\$64,3 mm**  
**Ex efeitos TFSports**

**+15,6%**   **19,6%**  
vs. 1S23   Margem

## Digitalização

**374 lojas**  
c/ ship from store e  
pick up in store...

...representando  
**71,7%**  
das vendas do  
e-commerce

**274 lojas**  
conectadas à  
vitrine infinita

**DESTAQUES**  
**DO SEMESTRE**



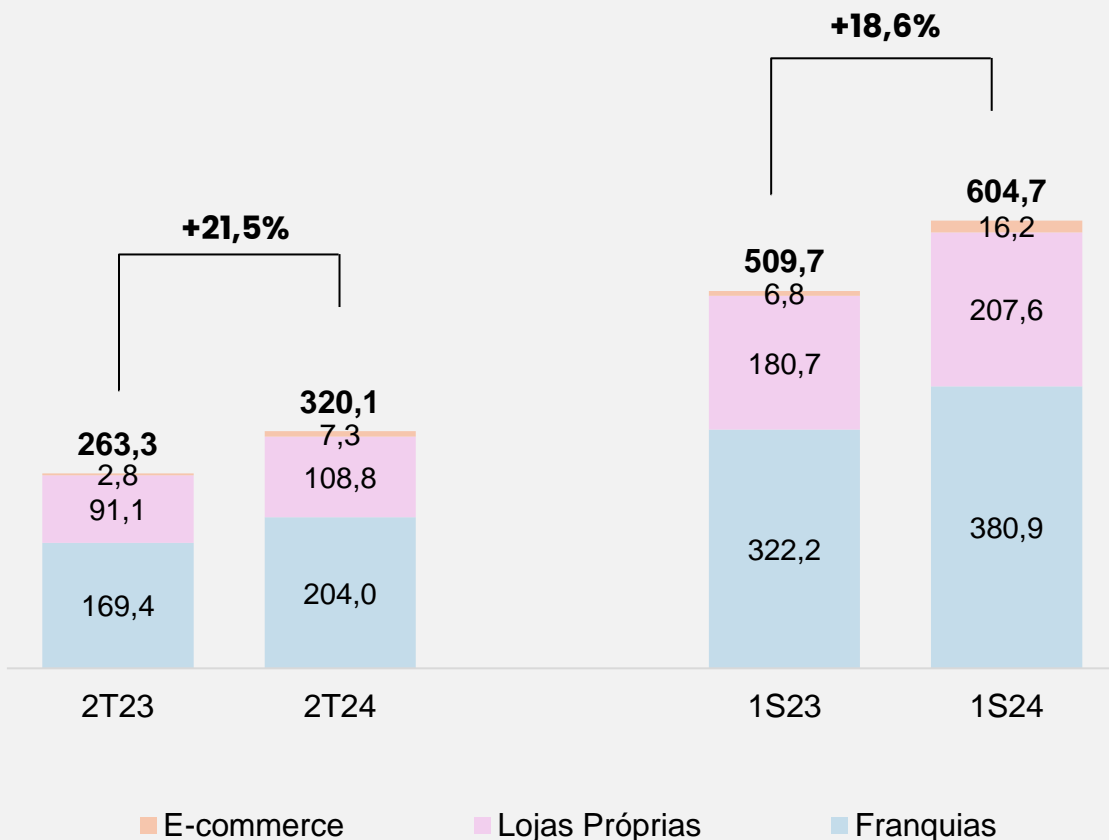


➔ **RESULTADO 2T24**

# SELL OUT



R\$320,1 milhões no 2T24



O **sell out** apresentou um crescimento de **21,5%** no 2T24 vs. 2T23, marcando a maior variação trimestral (YoY) registrada nos últimos 5 anos (excluindo o impacto da pandemia), além de um aumento de 16,4% no conceito de mesmas lojas.

Observamos um **forte crescimento em todos os meses**, refletindo a **boa recepção da nova coleção** e o **excelente desempenho das vendas nas datas comemorativas**, Dia das Mães e Dia dos Namorados (+29,3% YoY na rede), reforçando o nosso posicionamento como marca presenteável.

Além disso, vale destacar que nossas **lojas reformadas**, tanto próprias quanto franquias, **continuaram a performar acima do resto da rede, crescendo suas vendas na ordem de 30%**.

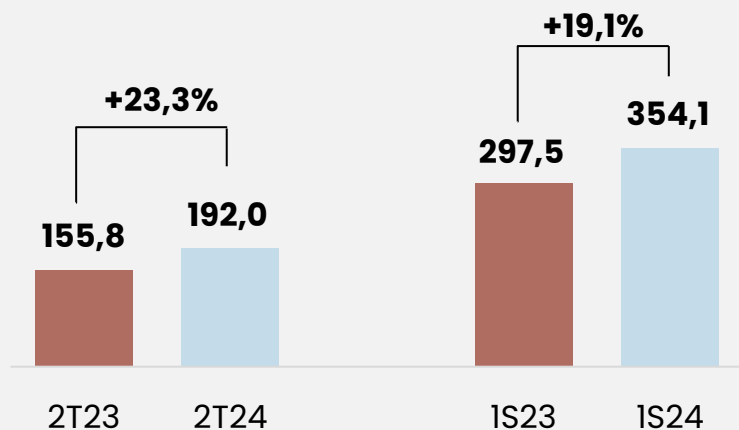
**Social Selling:** representatividade do *social selling* atingindo **40,7% do sell out** do trimestre.

**Omnicanalidade:** seguimos implementando com sucesso a **vitruve infinita** em nossa operação, que conectava **274 lojas ao final de junho**.

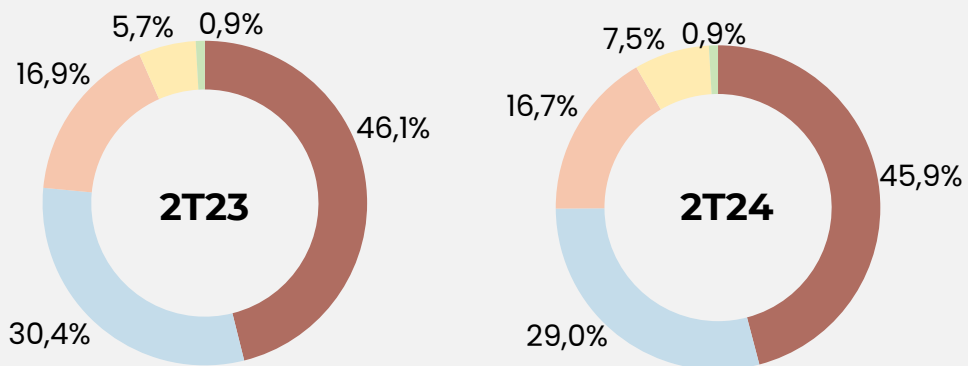
# RECEITA LÍQUIDA



R\$192,0 milhões no 2T24



## Composição da Receita Líquida



■ Varejo - Rede própria ■ Mercadoria para Franquias ■ Royalties ■ Eventos/tfmall ■ Outros

Em primeiro lugar, destacamos a performance do canal de **varejo (rede própria)**, que reportou um **crescimento de 22,9% YoY, atingindo R\$88,2 milhões**. Este resultado positivo é atribuído, principalmente, ao **sólido desempenho das vendas em nossas lojas próprias (+19,4% em relação ao 2T23)** e das **vendas faturadas pelo e-commerce (+160,6%)**.

Adicionalmente, destacamos o **crescimento de royalties em 21,2%, atingindo R\$ 32,0 milhões, impulsionado pelo aumento no número de franquias (+28 unidades YoY)** e **boa performance das lojas reformadas**.

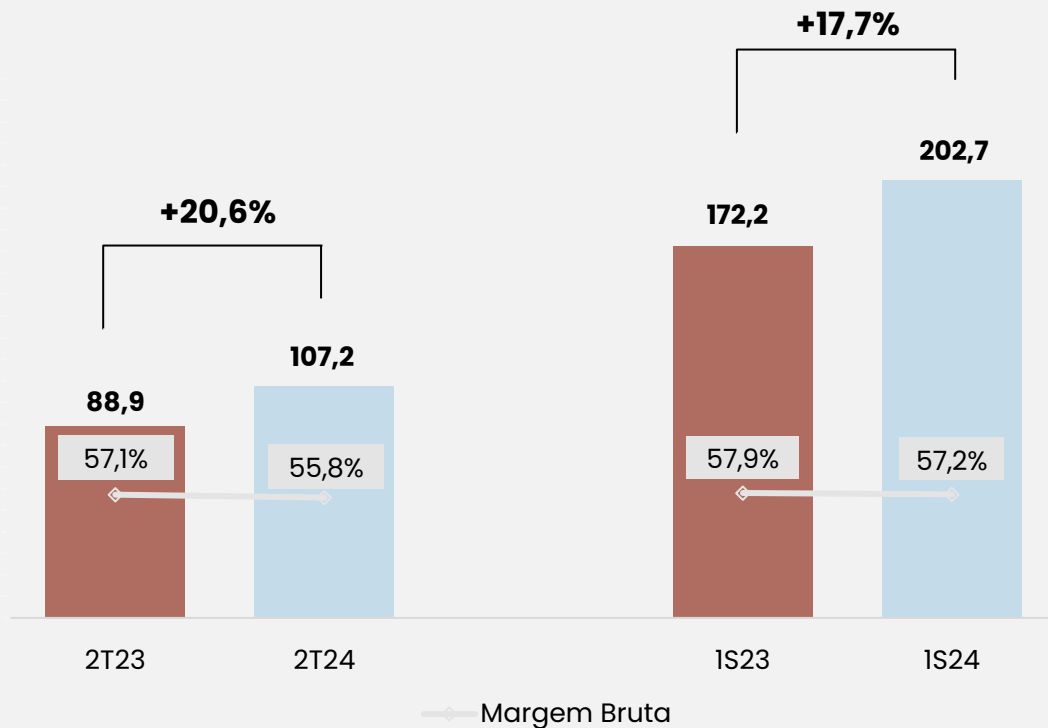
Observamos uma **recuperação nas vendas do sell in**, resultando em um crescimento de 17,7% YoY, após a normalização do abastecimento de algumas linhas no mês de abril.

Por fim, destacamos o **crescimento de 61,0% YoY na receita líquida de TFSports (eventos/tfmall)**, refletindo a aceleração dos eventos, alinhada à estratégia da Companhia, resultando em um ganho de 1,8 p.p. na participação da receita total.



# LUCRO BRUTO

R\$107,2 milhões no 2T24



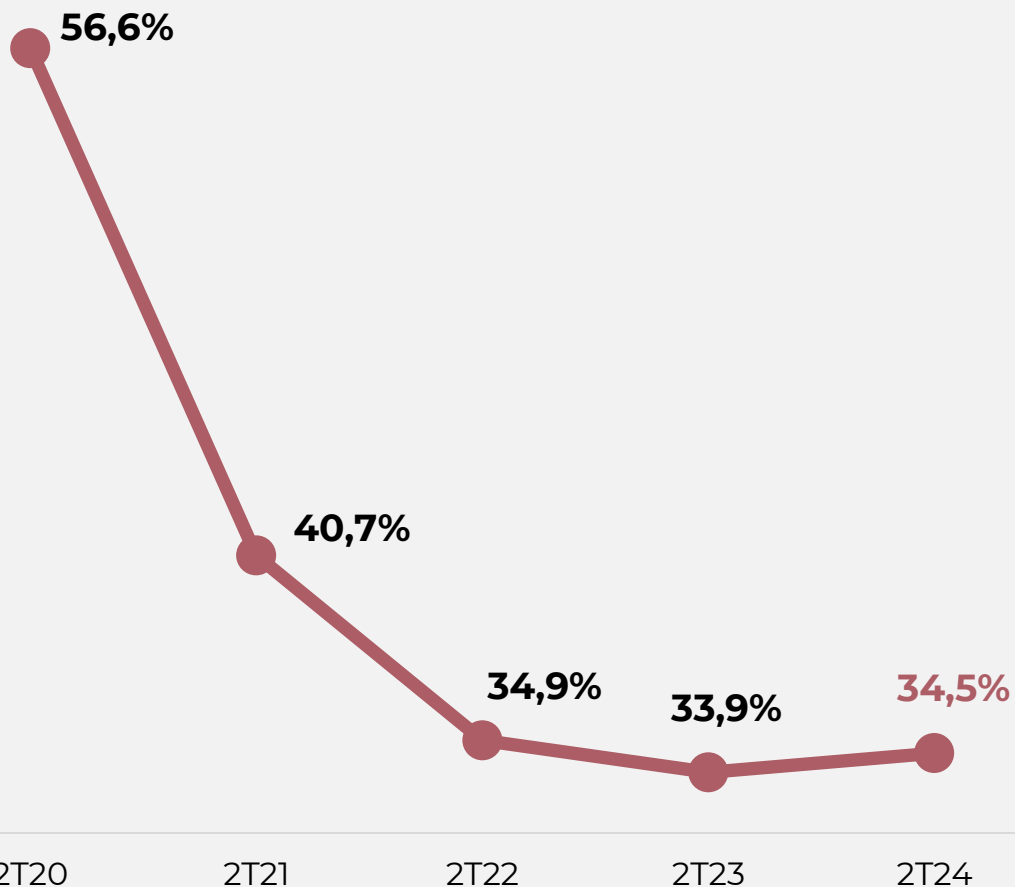
O lucro bruto do 2T24 reportou **crescimento de 20,6% YoY**, atingindo **R\$107,2 milhões** e resultando em uma **margem de 55,8%**, inferior em 1,3 p.p. YoY, explicada principalmente pelo aumento da participação dos eventos no mix de vendas líquidas em 1,8 p.p.

Eliminando todos os efeitos do negócio TFSports, apresentamos margem bruta em linha com o mesmo período do ano anterior.

# DESPESAS OPERACIONAIS



34,5% das vendas líquidas no 2T24



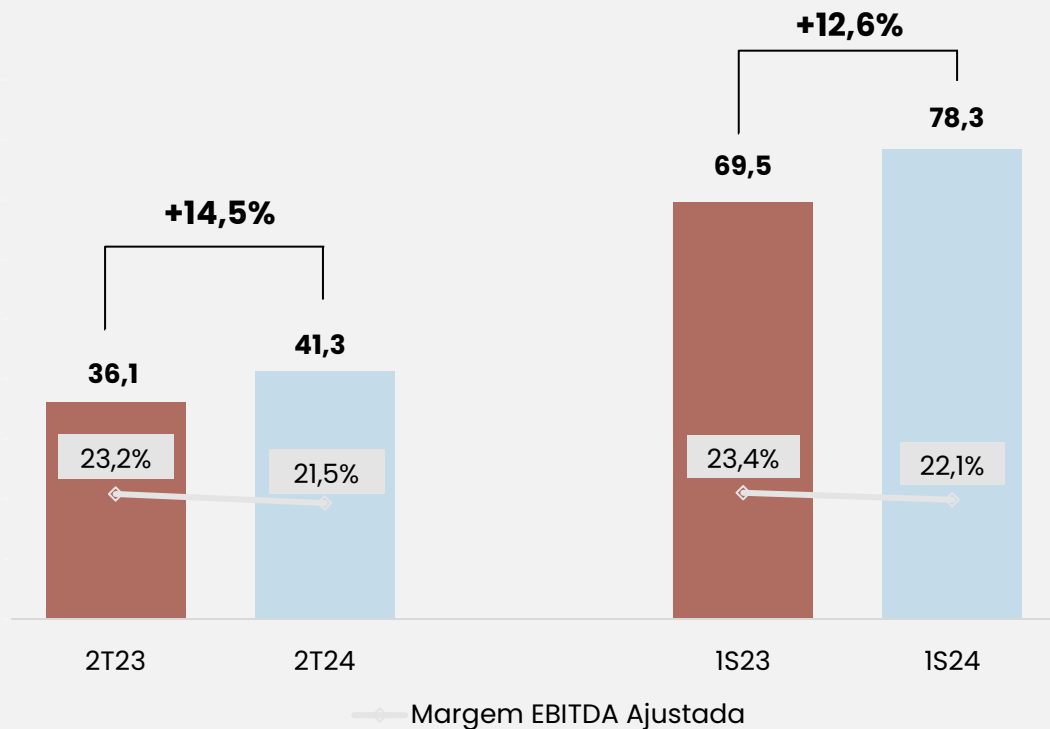
Excluindo os efeitos do negócio TFSports, observamos as **despesas representando 33,2% da receita líquida** do segundo trimestre, mantendo-se **em linha** em comparação ao mesmo período do ano anterior (+0,2 p.p.).

No consolidado, as despesas operacionais ajustadas representaram **34,5% das vendas líquidas, vs. 33,9% observado no 2T23 (+0,6 p.p. YoY)**.

- ✓ Em **despesas com vendas**, observamos **aumento de +0,6 p.p. YoY** no patamar das despesas sobre vendas líquidas, refletindo o aumento da representatividade de TFSports na rede. Vale destacar que para o período acumulado de seis meses, observamos **queda de -0,4 p.p. YoY**, refletindo, dessa vez, um menor impacto nas despesas de varejo próprio no faturamento total da companhia.
- ✓ Nas **despesas administrativas**, reportamos **leve diluição (-0,3 p.p. YoY)**, diante do forte crescimento observado nas vendas líquidas. Já para o **período acumulado de seis meses**, reportamos **aumento de +0,8 p.p. YoY** por conta da dificuldade na comparação desses períodos devido ao **fortalecimento de algumas estruturas operacionais ao longo do segundo semestre de 2023** (especialmente em TFSports, tecnologia e marketing), com reflexo integral em 2024. Adicionalmente, também tivemos impactos nas outras linhas relacionadas às iniciativas em TFSports.

# EBITDA

R\$41,3 milhões no 2T24



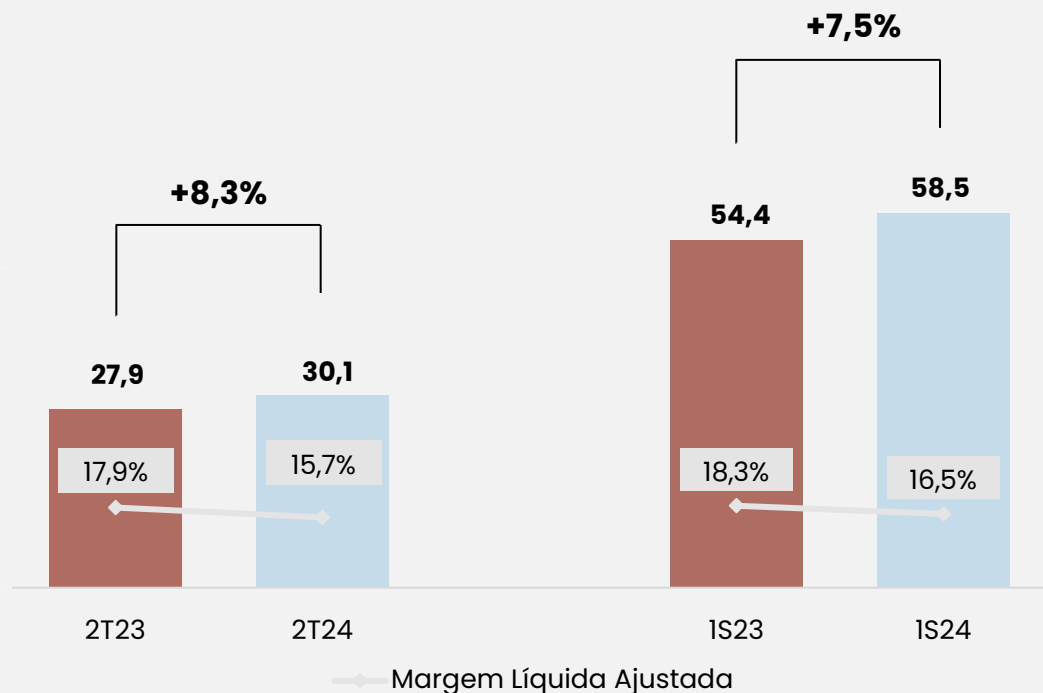
O EBITDA ajustado somou R\$41,3 milhões no 2T24, um crescimento de 14,5% YoY e uma margem EBITDA de 21,5% (-1,6 p.p. YoY).

A queda na margem é reflexo de uma menor margem bruta no trimestre em comparação ao 2T23 (-1,3 p.p), combinada com uma menor diluição de despesas no período (+0,6 p.p.), ambos decorrentes especialmente dos resultados absorvidos de TFSports.

Excluindo os efeitos do negócio TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$45,0 milhões no 2T24, representando um crescimento de 18,3% vs. o ano anterior, e margem de 25,3% (-0,6 p.p. YoY).

# LUCRO LÍQUIDO

R\$30,1 milhões no 2T24



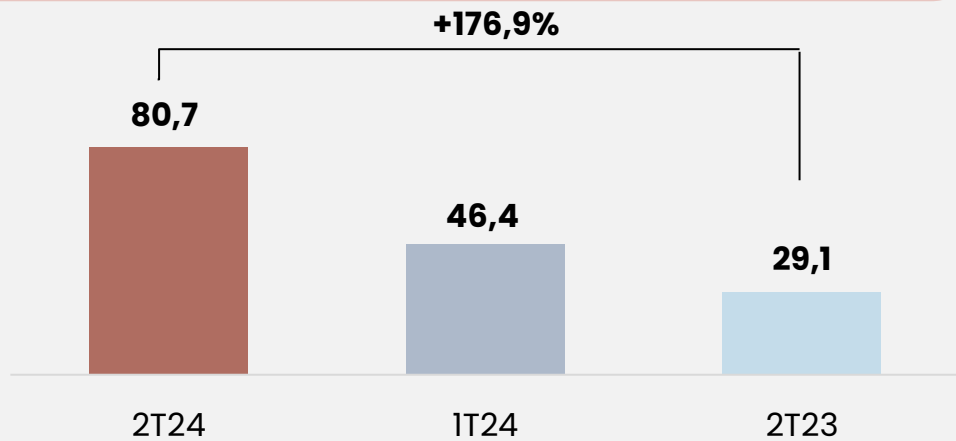
O lucro líquido ajustado, de **R\$30,1 milhões no 2T24**, apresentou um **crescimento de 8,3% vs. 2T23**, com **margem líquida de 15,7% no 2T24**, uma queda de 2,2 p.p. vs. o 2T23, impactada pelo aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

**Excluindo os efeitos do negócio TFSports**, o lucro líquido ajustado totalizou **R\$34,9 milhões no 2T24**, **+14,9% em relação ao resultado registrado no 2T23**, com a margem atingindo 19,7%, (-1,0 p.p. YoY).

# POSIÇÃO DE CAIXA

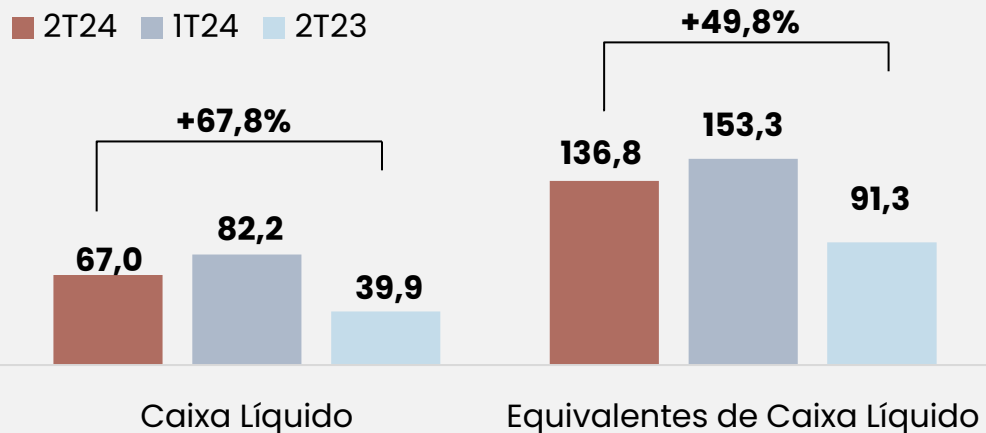


## Geração de Caixa Operacional



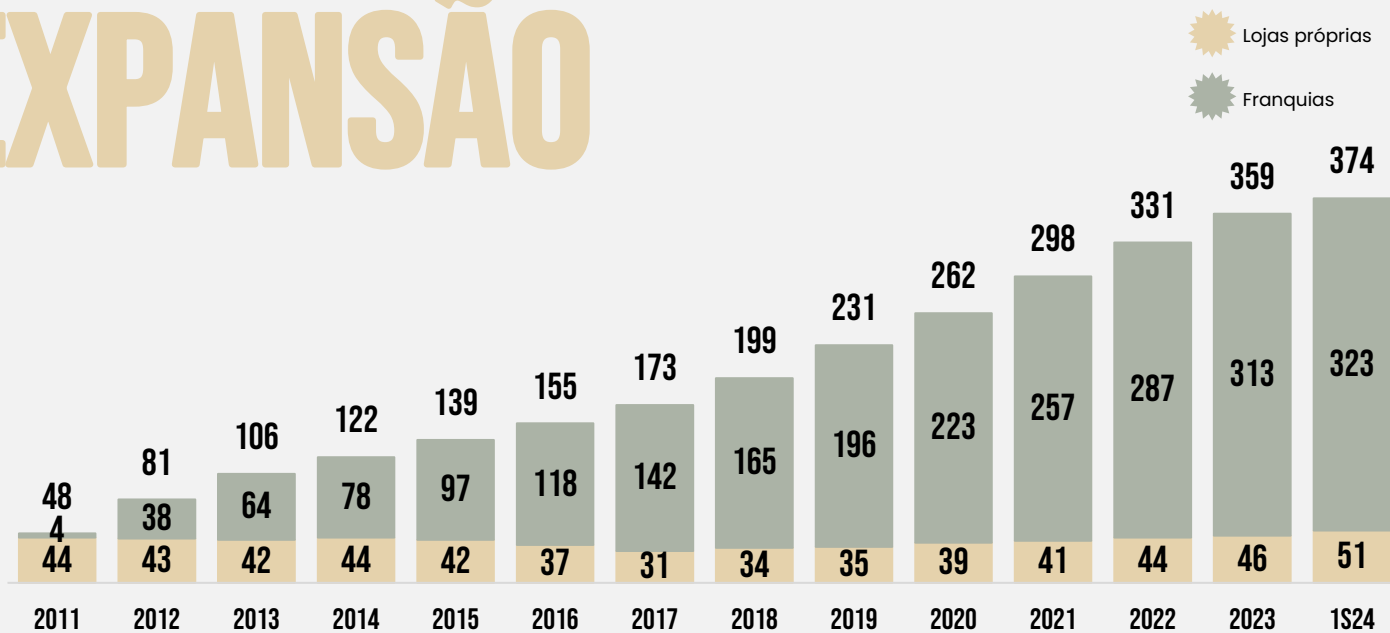
Encerramos o 2T24 com uma **geração de caixa líquido operacional de R\$80,7 milhões**, patamar **acima vs. o mesmo período do ano anterior em 176,9%**, impulsionado pela **expansão observada no trimestre** em conjunto com a **melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período** - receita líquida crescendo 23,3% YoY versus um crescimento no estoque de 2,6%, no mesmo período.

## Posição de Caixa e Equivalentes



A companhia **encerrou o período com um saldo líquido de caixa 67,8% acima do reportado no mesmo período de 2023** (R\$67,0 milhões vs R\$39,9 milhões) e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$136,8 milhões, **demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.**

# EXPANSÃO



**Inauguração de 15 lojas** no 2T24, sendo **3 outlets e 12 franquias**

Durante o semestre, **17 lojas foram inauguradas**

**Realizamos a reforma de 14 lojas** durante o trimestre, sendo **12 franquias e 2 lojas próprias**

**19 lojas foram reformadas ao longo do primeiro semestre**

**Até o final de junho, 35% das lojas da rede adotaram o novo layout**, e esperamos que aproximadamente metade da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.



 tf sports 



**+ de 710 mil  
usuários**  
em 30/06/24

**+44,5%**  
YoY

**7,4 mil**  
treinadores  
cadastrados em  
30/06/24

**+47,1%**  
YoY

**+ de 680**  
eventos realizados pela  
TFSports

**+ de 190**  
eventos realizados pelos  
trainers

**+34,6%**  
vs. 2T23

**101,9 mil**  
inscritos em eventos  
da plataforma no  
2T24

**+74,5%**  
vs. 2T23

**R\$17,1 mm**  
Receita líquida no  
2T24

**+92,1%**  
vs. 2T23



**DESTAQUES  
DO PERÍODO**





Santander Track & Field

**RUNSERIES**

23 corridas  
e  
~59,2 mil corredores  
no 2T24



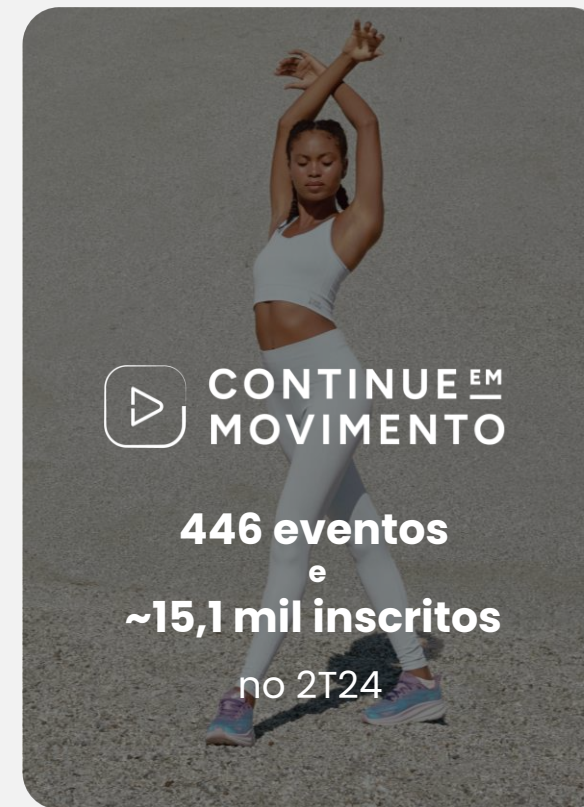
Track & Field **OPEN**  
**BEACH TENNIS**

20 etapas  
e  
~4,8 mil jogadores  
no 2T24



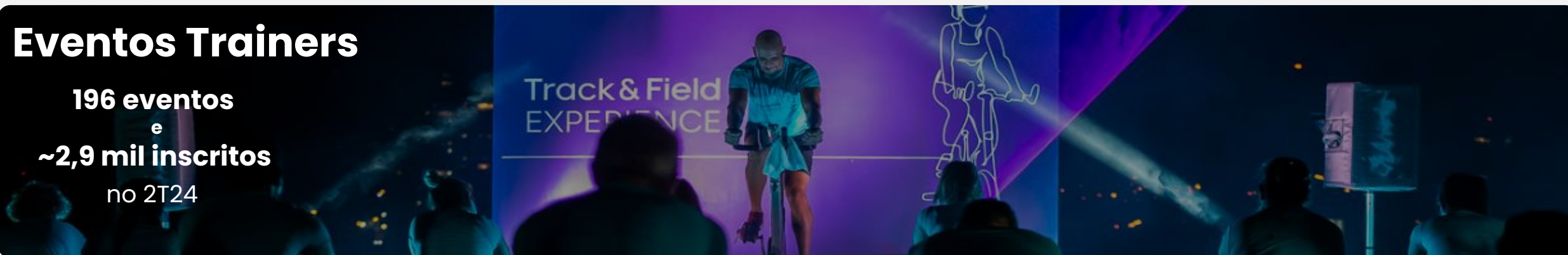
Track & Field  
**EXPERIENCE**

194 experiências  
e  
~19,9 mil participantes  
no 2T24



**CONTINUE EM MOVIMENTO**

446 eventos  
e  
~15,1 mil inscritos  
no 2T24



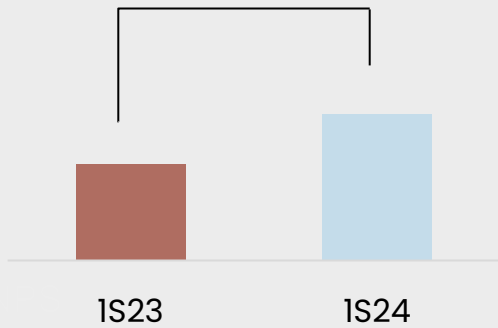
**Eventos Trainers**

196 eventos  
e  
~2,9 mil inscritos  
no 2T24

Track & Field  
**EXPERIENCE**

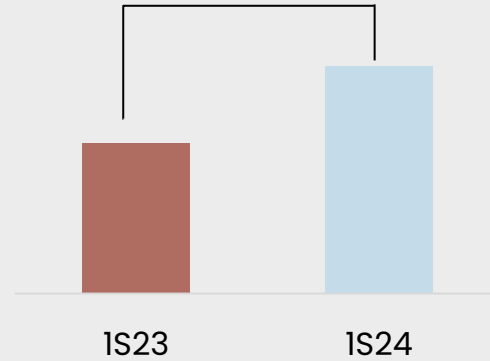
### Vendas TFC

**+50,9%** (+ 3 unidades vs. 1S23\*)



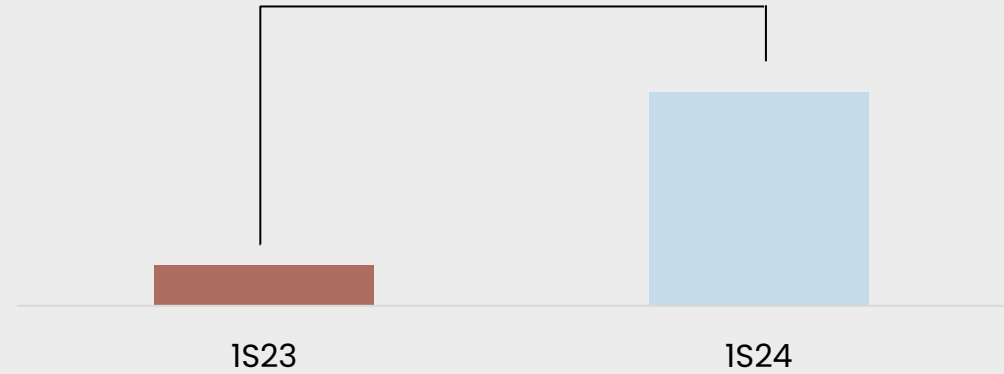
### Cientes Atendidos

**+88,8%**



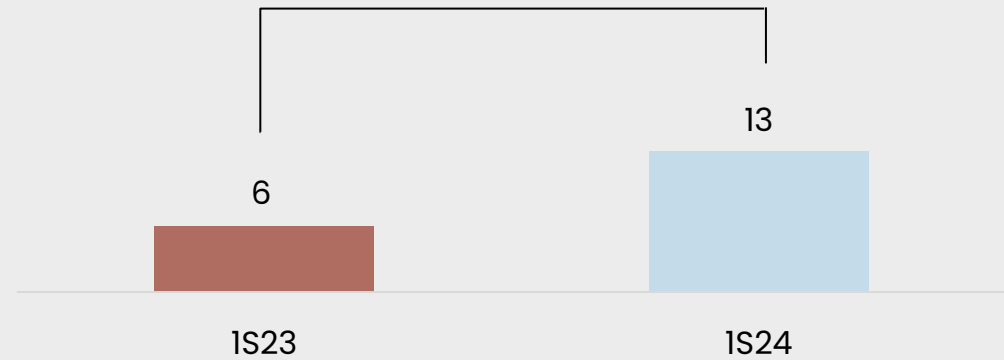
### GMV

**+279,2%**

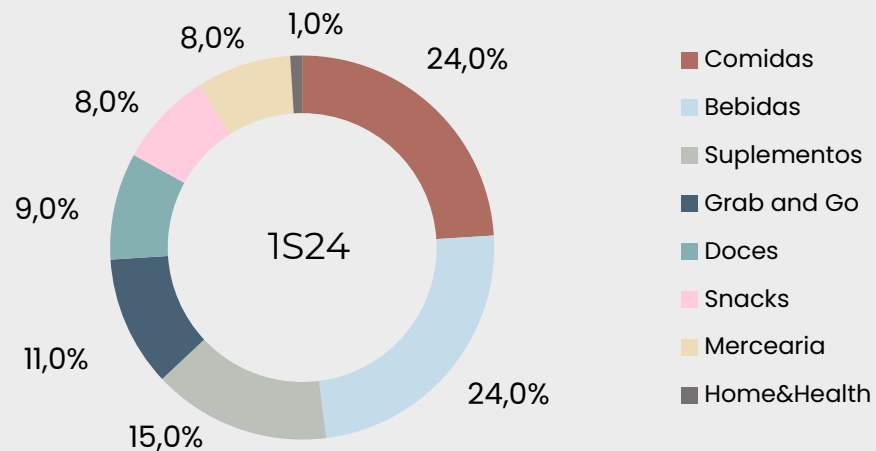


### Número de Parceiros

**+7 marcas**



### Venda por Categoria



\*Encerramos o 1S24 com 10 unidades do TFC vs. 7 unidades no 1S23.



Track  
& Field

**CONTATO RI**

[ri@tf.com.br](mailto:ri@tf.com.br)

[www.tfco.com.br/ri](http://www.tfco.com.br/ri)