

Track & Field®

Release de Resultados 4T23



Videoconferência
08 de março (sexta-feira)
10h Brasília | 08h EUA-EST

Clique aqui para acessar
videoconferência

☀️ **Sell out de R\$390,4 milhões no 4T23**, representando um **aumento de 20,1% vs. 4T22**, com crescimento **Same Store Sales de +16,4%**. Em 2023, o **sell out** atingiu R\$1,2 bilhão, +19,4% vs. 2022, com as lojas reformadas crescendo 34,9%.

☀️ **E-commerce crescendo 25,5% na visão sell out captado vs. 2022**, refletindo nosso foco na melhoria da experiência do consumidor nesse canal, ganhos de eficiência em SEO (busca orgânica) e mídia de performance.

☀️ Em 2023, **78,5%** das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas pelas lojas físicas (**ship from store**).

☀️ Seguimos com o roll-out da segunda onda de omnicanalidade com **foco na implementação da vitrine infinita, presente em 229 lojas ao final de 2023, e captação de novos sellers** para o nosso *market place* de artigos esportivos (tfmall).



☀️ Inauguramos **17 lojas no trimestre**, totalizando **359 lojas em 2023, com entrada em 17 novas cidades** no ano. Todas essas lojas foram inauguradas no novo formato e seguimos focados na reforma das lojas existentes, **remodelando 21 lojas ao longo do ano**, tanto da rede própria quanto de franquias.

☀️ Em 2023, a **TFSports** realizou 81 Santander Track&Field Run Series, 1.612 aulas do Continue em Movimento, 355 eventos do T&F Experience e 35 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis. Ao final do ano, a Plataforma contabilizava **mais de 588 mil usuários (+52,0% YoY)** e **mais de 6,1 mil treinadores cadastrados**.

☀️ **NPS (Net Promoter Score) atingindo 81,7 pontos no 4T23**, permanecendo em patamar elevado e continuamente comprovando que o crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação dos clientes com os nossos diversos canais.

Receita Líquida totalizou **R\$221,9 milhões no 4T23, +19,8% vs. 4T22** (R\$185,3 milhões) e **R\$683,7 milhões em 2023, +20,5% vs. 2022** (R\$567,4 milhões).

Lucro Bruto crescendo 17,4% vs. 4T22, atingindo R\$127,8 milhões no 4T23, com **margem bruta de 57,6%**. Em **2023, o crescimento do lucro bruto foi de 20,7% vs. 2022**, atingindo R\$394,4 milhões, com **margem bruta de 57,7%**.

EBITDA ajustado alcançou R\$49,5 milhões no 4T23, +14,5% YoY. Margem EBITDA ajustada de 22,3% no trimestre vs. 23,3% em 4T22. No ano, o EBITDA ajustado foi de R\$155,8 milhões, +23,5% vs. 2022, com margem EBITDA ajustada de 22,8%.

Lucro líquido ajustado totalizou R\$37,2 milhões no 4T23, +4,9% vs. 4T22, acumulando R\$120,8 milhões em 2023 (+20,8% YoY). **Excluindo TFSports, o lucro líquido do 4T23 atingiu R\$44,2 milhões, +25,8% vs. 4T22**, acumulando R\$131,2 milhões em 2023 (+30,4% vs. 2022).



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Durante o ano de 2023, a Companhia demonstrou a solidez de seus resultados, refletindo o acerto no lançamento de novos produtos e em sua estratégia de inovação e expansão ancorada pela consolidação do novo modelo de loja, aceleração dos canais digitais, sucesso da estratégia de omnicanalidade e fortalecimento do ecossistema de bem-estar.

O último trimestre foi amplamente beneficiado pelo mês de novembro, com uma ótima performance de vendas durante o período de Black Friday, que se estendeu até dezembro devido à celebração do Natal, evidenciando, mais uma vez, nosso posicionamento como marca presenteável. Nesse contexto, atingimos um *sell out* de R\$390,4 milhões no 4T23, um aumento de 20,1% na comparação com o 4T22.

Com relação aos resultados financeiros do ano, registramos um *sell out* de R\$1,2 bilhão em 2023, um aumento de 19,4% quando comparado com 2022, que nos permitiu elevar a lucratividade medida em termos de EBITDA ajustado (+23,5% YoY), com margem de 22,8% em 2023 vs. 22,2% em 2022, e Lucro Líquido ajustado de R\$120,8 milhões, 20,8% superior ao registrado no ano de 2022.

Em relação à expansão, fechamos o ano com 32 inaugurações (17 no 4T23), somando 359 lojas em todo território nacional. Além disso, 21 lojas foram reformadas para o novo conceito (7 lojas próprias e 14 franquias) e inauguramos 3 unidades do TFC Food & Market, encerrando 2023 com 9 unidades (6 próprias e 3 de franqueados). Em 2024, continuaremos focados na expansão da marca, especialmente por meio da nossa rede franqueada, e projetamos dobrar o número de lojas reformadas, considerando próprias e franquias.

Destacamos ainda a performance da TFSports, que realizou mais de 2 mil eventos/experiências durante o ano, o que incluiu 81 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 35 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 355 eventos do T&F Experience e 1.612 aulas do Programa Continue em Movimento. A plataforma atingiu mais de 588 mil usuários ao final do ano, com crescimento de 52,0% YoY. Atualmente contamos com mais de 6 mil treinadores conectados ao aplicativo, oferecendo aulas e eventos para a nossa base de clientes. No tfmall, adicionamos 3 novos *sellers* durante o 4T23, contando atualmente com 9 marcas que acreditamos ter alta sinergia com a T&F e seus consumidores e continuamos focados na busca de novos parceiros estratégicos para o ano de 2024.

Sob a ótica de produtos, tivemos uma excelente receptividade do aumento da grade da linha Kids, onde passamos a oferecer produtos a partir do tamanho 4, e da Linha Teen, lançada em dezembro, voltada para crianças e adolescentes que buscam conforto e estilo, consolidando a Track&Field como uma marca que veste toda a família.

Estamos felizes em compartilhar que fizemos avanços importantes em nosso Plano ESG 2025, lançado no início de 2023. No pilar de pessoas, desenhamos nosso Plano de Diversidade e Inclusão, para direcionar nossa atuação. Também reestruturamos nosso sistema de avaliação socioambiental para a cadeia de fornecimento nacional, por meio da construção de uma matriz de riscos socioambiental e criamos ferramentas de homologação, avaliação e monitoramento para nossos fornecedores. No pilar de produtos e experiências, finalizamos a nossa lista de atributos socioambientais, feita a partir de publicações e referências de mercado com o objetivo de mapear as oportunidades de substituição de matérias-primas convencionais por alternativas com atributos socioambientais positivos. Por fim, incorporamos os riscos climáticos mapeados no estudo feito com base na *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) em nossa matriz de riscos corporativa. Também neutralizamos nossas emissões de gases de efeito estufa referente aos escopos 1 e 2 de 2022. Finalizamos também o diagnóstico e o desenvolvimento dos procedimentos de gestão de resíduos, buscando a melhoria interna contínua. Os detalhes desses projetos serão apresentados em nosso Relatório Anual, que será publicado no segundo trimestre de 2024.

Nossa prioridade para este ano continua sendo o fortalecimento do nosso ecossistema de bem-estar, com foco total no nosso plano de crescimento e na eficiência de processos e operações, além da aceleração dos eventos e do reforço da nossa plataforma de eventos e experiências, TFSports. Agradecemos aos nossos colaboradores, Conselho de Administração, franqueados e fornecedores pelo engajamento e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 07 de março de 2024 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do quarto trimestre (4T23) e ano de 2023.

R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	221.947	185.312	19,8%	683.690	567.426	20,5%
Lucro Bruto	127.846	108.889	17,4%	394.430	326.770	20,7%
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,6%</i>	<i>58,8%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>	<i>57,7%</i>	<i>57,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBITDA	53.806	48.355	11,3%	173.730	143.761	20,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,2%</i>	<i>26,1%</i>	<i>-1,9 p.p.</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,3%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBITDA Ajustado¹	49.450	43.204	14,5%	155.802	126.184	23,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,3%</i>	<i>23,3%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,2%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
EBITDA Aj. Ex-TFSports	55.630	42.247	31,7%	163.616	124.936	31,0%
<i>Mg. EBITDA Aj. Ex-TFSports</i>	<i>26,0%</i>	<i>23,7%</i>	<i>2,3 p.p.</i>	<i>25,3%</i>	<i>23,1%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
Lucro Líquido	35.328	34.728	1,7%	114.410	96.460	18,6%
<i>Margem Líquida</i>	<i>15,9%</i>	<i>18,7%</i>	<i>-2,8 p.p.</i>	<i>16,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado²	37.220	35.477	4,9%	120.750	99.954	20,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,8%</i>	<i>19,1%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>	<i>17,7%</i>	<i>17,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
Lucro Líq. Aj. Ex-TFSports	44.231	35.173	25,8%	131.229	100.664	30,4%
<i>Mg. Líquida Aj. Ex-TFSports</i>	<i>20,7%</i>	<i>19,8%</i>	<i>0,9 p.p.</i>	<i>20,3%</i>	<i>18,6%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
Caixa Líquido³	54.477	60.489	-9,9%	54.477	60.489	-9,9%
Equivalentes Líq. Caixa⁴	151.735	141.558	7,2%	151.735	141.558	7,2%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	359	331	8,5%	359	331	8,5%
Próprias	46	44	4,5%	46	44	4,5%
Franquias	313	287	9,1%	313	287	9,1%
Ticket Médio (R\$)	396,30	384,82	3,0%	389,64	372,82	4,5%
Same Store Sales	<i>16,4%</i>	<i>12,6%</i>	<i>n.a.</i>	<i>14,4%</i>	<i>18,7%</i>	<i>n.a.</i>
Sell Out Total (R\$ mil)⁵	390.361	324.909	20,1%	1.194.088	1.000.157	19,4%
Total Captado por e-commerce (R\$ mil)	28.691	22.371	28,3%	90.224	71.901	25,5%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

 Sell Out

Sell out faturado por canal (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Franquias	239.649	192.070	24,8%	749.485	615.366	21,8%
Lojas Próprias	142.862	126.983	12,5%	425.116	361.177	17,7%
E-Commerce	7.850	5.857	34,0%	19.487	23.614	-17,5%
Sell Out Total	390.361	324.909	20,1%	1.194.088	1.000.157	19,4%

Sell out captado por canal (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Franquias	228.367	186.573	22,4%	714.268	596.856	19,7%
Lojas Próprias	133.303	115.966	15,0%	389.596	331.401	17,6%
E-Commerce	28.691	22.371	28,3%	90.224	71.901	25,5%
Sell Out Total	390.361	324.909	20,1%	1.194.088	1.000.157	19,4%

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), atingiu R\$390,4 milhões no 4T23, o que corresponde a um crescimento total de 20,1% em relação ao mesmo período de 2022, e 16,4% no conceito mesmas lojas (*same store sales*).

Durante o trimestre, observamos crescimento mês a mês, com destaque para novembro, impulsionado pela Black Friday, e dezembro, devido à busca por presentes no período do Natal, o que resultou em um crescimento de vendas de 21,2% vs. 2022 no acumulado dos dois meses.

Vale destacar que a performance do trimestre foi impulsionada pelo resultado reportado pelas lojas reformadas para o novo conceito, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em 25,0% vs. um crescimento mesmas lojas (SSS) de 16,2%.

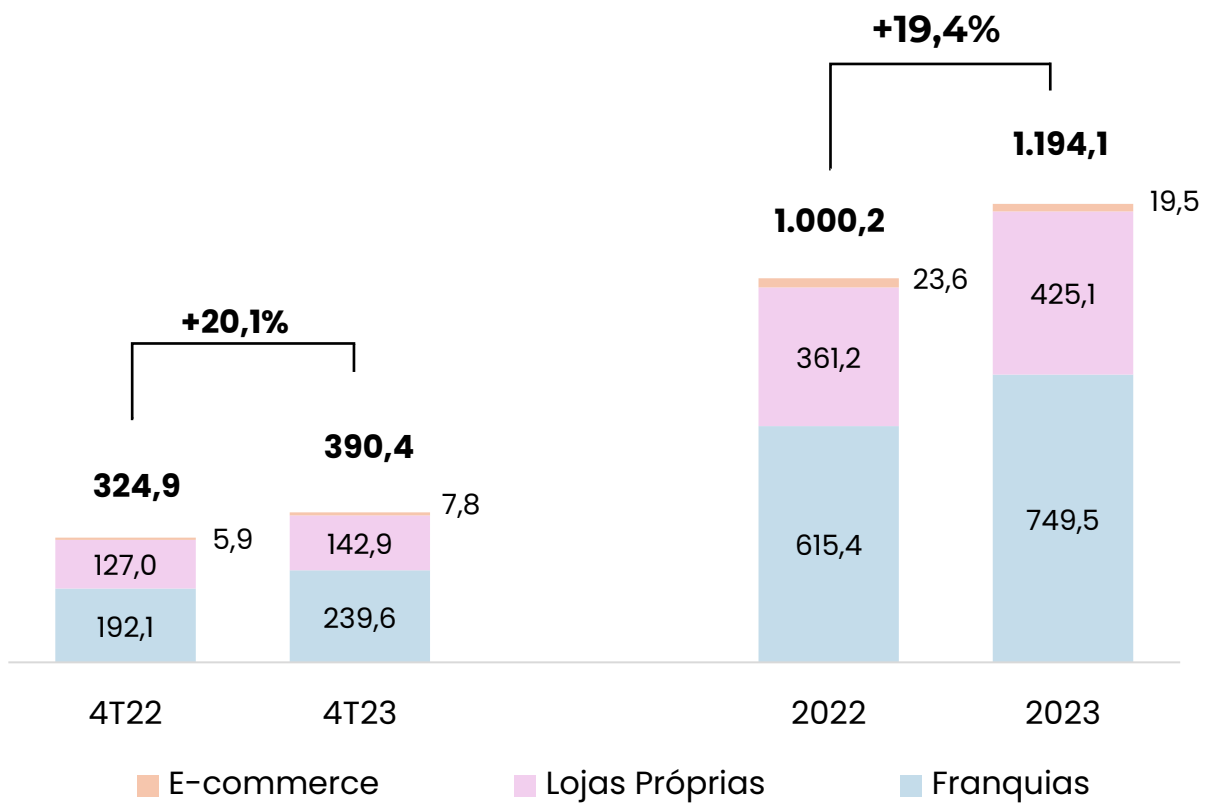
Nosso *e-commerce* apresentou crescimento em ritmo superior ao dos canais físicos (+34,0% na visão *sell out* faturado e +28,3% na visão *sell out* captado vs. 4T22), com ganho de *share* no mix de negócios da Companhia, refletindo as melhorias implementadas ao longo do ano anterior - com foco na melhoria da experiência do nosso consumidor nesse canal, além de ganhos de eficiência em SEO (busca orgânica) e mídia de performance.

No ano, atingimos um *sell out* de R\$1,2 bilhão, crescendo 19,4%. Esse resultado do período acumulado foi impulsionado pelos seguintes fatores: (i) consolidação de um mercado endereçável que reflete a crescente busca por produtos e experiências relacionados a um estilo de vida ativo e saudável; (ii) boa performance das vendas das coleções, tanto de inverno quanto de verão; (iii) eventos com maiores números de participantes, trazendo maior fluxo de clientes em lojas e (iv) evolução da marca como presenteável em datas comemorativas como Dia das Mães, Dia dos Pais e Natal.

As lojas reformadas cresceram suas vendas em 34,9% em 2023, vs. 14,0% em *same store sales*. O crescimento dessas lojas foi fomentado, principalmente, por um aumento na quantidade de tickets, decorrente de novos clientes, e aumento da frequência de compra por parte de clientes pertencentes à base.

Sell Out Faturado

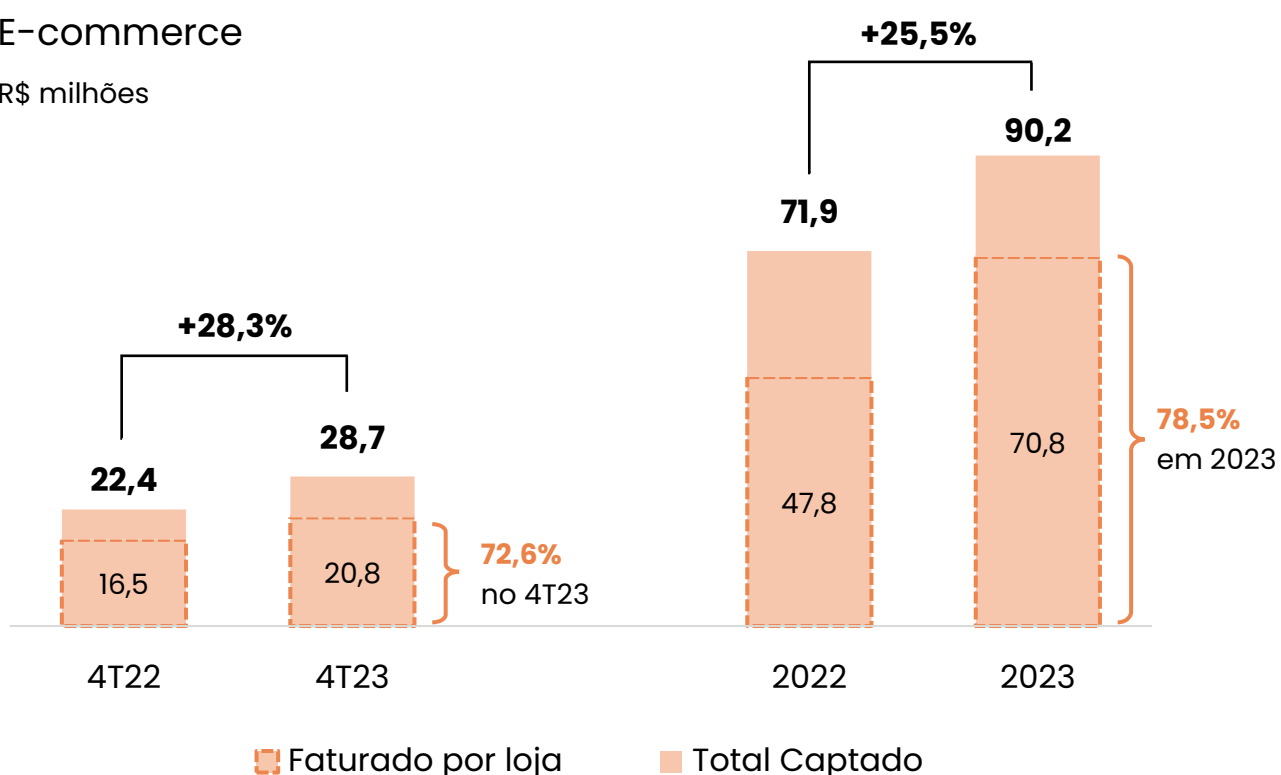
R\$ milhões



Seguimos observando resultados positivos das iniciativas de *ship from store* – em que lojas físicas funcionam como minicentros de distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Da receita do digital, 72,6% foram gerados por meio da modalidade *ship from store* no trimestre e 78,5% no ano.

E-commerce

R\$ milhões



Canais Digitais e Omnicanalidade



Nossa plataforma de omnicanalidade é um diferencial estratégico, proporcionando uma experiência única aos clientes e fortalecendo nossa posição no mercado. Estamos comprometidos em manter essa sinergia entre o mundo físico e digital, impulsionando assim nosso crescimento.

Encerramos o ano com 359 lojas, das quais 23 operam como *sellers* nacionais, que realizam entregas em todo país, e 314 *sellers* locais, representando aproximadamente 41% e 32%, respectivamente, do *sell out* total 4T23 (sendo os 27% restantes faturados pelo nosso CD).

Destacando-se ainda mais em inovação, nossa empresa implementou com sucesso a vitrine infinita em sua operação, conectando 229 lojas à nossa plataforma digital. Essa abordagem não apenas amplia o alcance de nossa presença física, mas também oferece aos clientes uma experiência de compra contínua, trazendo maior comodidade. A vitrine reforça nosso compromisso com a excelência e a adaptação às crescentes demandas do mercado.

Adicionalmente, outra iniciativa que continua trazendo resultados positivos é o *social selling*. Este método abrange vendas realizadas por meio do envio de links de pagamento e entrega no endereço do cliente, com foco na eficiente conversão de transações iniciadas via *WhatsApp*, caracterizando uma venda influenciada. No último trimestre (4T23), registramos um crescimento de 35,2% no *sell out* das vendas influenciadas em comparação ao ano anterior, representando expressivos 40% do *sell out* total do trimestre. Este sucesso evidencia não apenas a inovação em nossa abordagem comercial, mas também a crescente importância do *social selling* em nossas estratégias operacionais.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa representou cerca de 71% de todo o *delivery* no 4T23.



TFSports	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Receita Líquida (R\$ mil)	8.090	7.252	11,6%	36.066	26.449	36,4%
Usuários no Aplicativo (mil)*	588,2	386,9	52,0%	588,2	386,9	52,0%
Inscritos em Provas/Experience (mil)	68,5	43,7	56,9%	247,2	190,4	29,8%
Número de Treinadores (mil)*	6,1	3,6	70,7%	6,1	3,6	70,7%

Nota (*): posições na data de encerramento de cada período

A receita líquida do 4T23 totalizou R\$8,1 milhões, uma expansão de 11,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do trimestre foi negativo em R\$6,0 milhões e negativo em R\$7,2 milhões no ano de 2023, impactado, principalmente, pelo aumento de despesas durante o trimestre decorrente de reforços feitos na estrutura para fazer frente ao crescimento esperado nos próximos períodos e, principalmente, aceleração dos eventos no final do ano com o objetivo de trazer mais usuários para a plataforma.

Em termos operacionais, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, atingindo mais de 588 mil no 4T23 (+52,0% em relação ao 4T22). Além de oferecer eventos esportivos, experiências e aulas do programa “Continue em Movimento”, o aplicativo também passou a conectar mais de 6,1 mil treinadores, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.



No quarto trimestre de 2023, foram realizadas: 465 aulas do “Continue em Movimento”, com mais de 10 mil inscritos; 20 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, fechando o ano com 81 corridas e mais de 159 mil inscritos; 6 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, totalizando 35 etapas realizadas por todo país ao longo do ano; e 167 eventos do T&F Experience, fechando o ano com 355 eventos, que são aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros. Vale destacar que mais da metade dos grupos de franqueados já organizam eventos em nossa plataforma.

No tfmall – marketplace com curadoria no segmento de wellness – adicionamos 3 novos sellers durante o 4T23, de forma que ao final do ano contávamos com 9 sellers que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca (Apple, Garmin, Head, Hoka, Manduka, New Balance, Polar, Samsung e Saucony) e continuaremos buscando ainda mais parceiros estratégicos para o ano de 2024. Vale destacar que o *sell out* do marketplace registrou um crescimento de 90,6% no 4T23. Desse montante, além das vendas efetuadas pela plataforma online, apenas 19% das lojas físicas conectadas na vitrine infinita realizaram vendas, de forma que observamos grande capacidade futura para a expansão desse segmento dentro da TFSports.

2024 será um ano de aceleração e consolidação da TFSports como uma das maiores plataformas de organização de experiências relacionadas a um estilo de vida ativo e saudável do mundo.

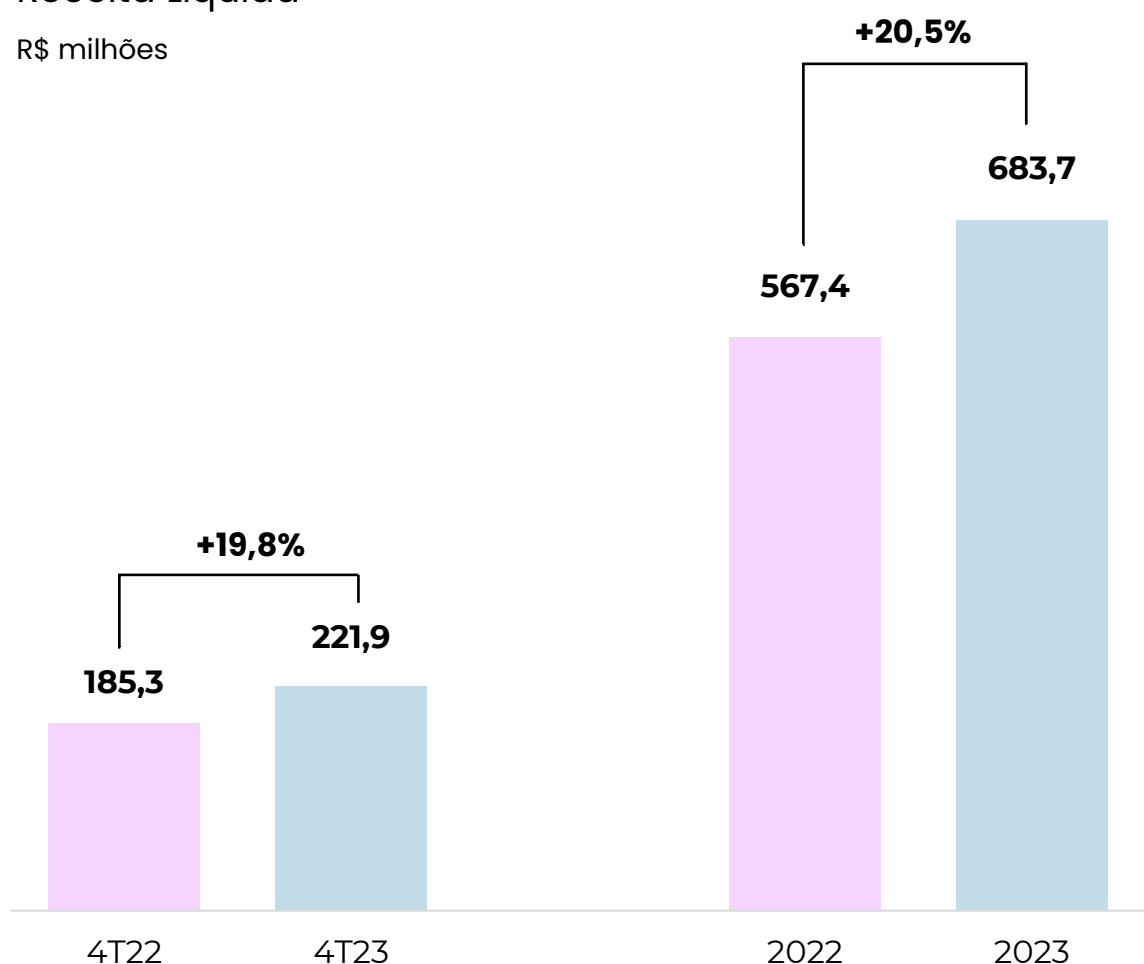
→ Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Mercadorias para Franquias	60.637	50.539	20,0%	191.067	156.195	22,3%
Royalties	37.437	27.927	34,1%	116.377	91.897	26,6%
Varejo (Rede Própria)	113.587	98.604	15,2%	334.798	287.895	16,3%
TFSports	8.090	7.252	11,6%	36.066	26.449	36,4%
Outros	2.196	990	121,7%	5.381	4.990	7,8%
Receita Líquida Total	221.947	185.312	19,8%	683.690	567.426	20,5%

A receita Líquida neste trimestre totalizou R\$221,9 milhões (+19,8% em comparação ao 4T22), com destaque para o canal de royalties (+34,1%), que apresentou crescimento acima do ano anterior, atingindo o patamar de R\$37,4 milhões vs. R\$27,9 milhões em 4T22, e representando 16,9% da receita líquida total do período. Essa performance é reflexo do aumento das vendas de mercadoria para franqueados nos meses anteriores, resultando em um melhor *sell out* no canal de franquias durante o 4T23.

Receita Líquida

R\$ milhões



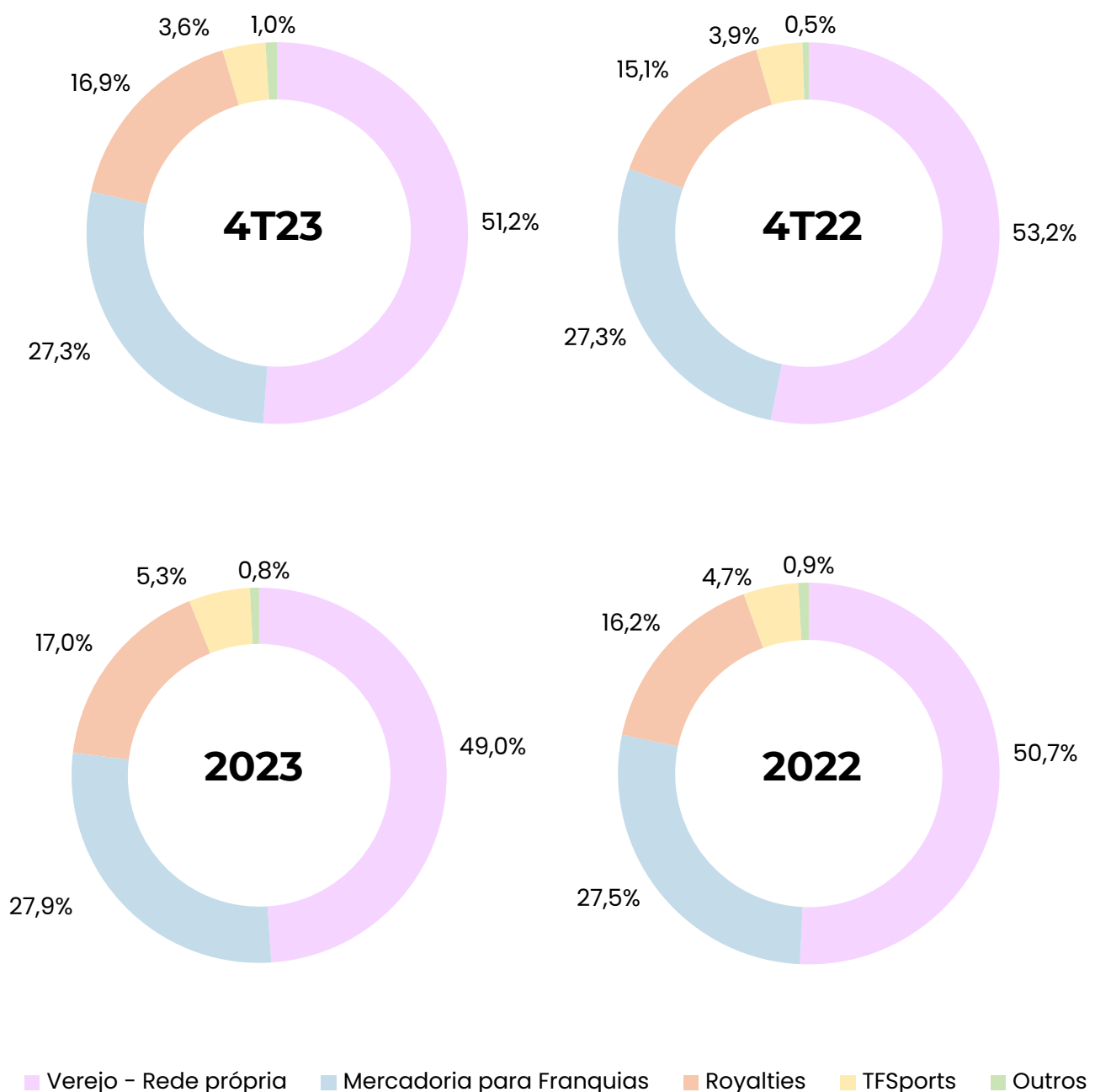
Em segundo lugar, observamos um bom desempenho do canal de mercadoria para franquias (+20,0% YoY), que representou 27,3% da receita líquida total do período, refletindo a expectativa dos franqueados para uma Black Friday e Natal ainda mais fortes do que o ocorrido em 2022 e pela boa performance da coleção de verão 2024.

Finalmente, destacamos a performance positiva do canal de varejo rede própria, que apresentou crescimento de 15,2% YoY, alcançando R\$113,6 milhões (vs. R\$98,6 milhões no 4T22), com uma representatividade de 51,2% na receita líquida total. O desempenho das lojas próprias refletiu os períodos de Black Friday e Natal, que impactaram positivamente as vendas em todos os negócios.

Vale mencionar o crescimento de 11,6% na receita de TFSports, refletindo a aceleração dos eventos, em linha com a estratégia da Companhia.

No ano de 2023 registramos uma receita líquida de R\$683,7 milhões, um crescimento de 20,5% versus 2022.

Composição da Receita Líquida (%)



→ Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/ 4T22	2023	2022	Var. 2023/ 2022
Lucro Bruto	127.846	108.889	17,4%	394.430	326.770	20,7%
<i>Margem Bruta</i>	57,6%	58,8%	-1,2 p.p.	57,7%	57,6%	0,1 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$127,8 milhões, um aumento de 17,4% em relação ao 4T22, com margem de 57,6%, inferior em 1,2 p.p. vs. o mesmo trimestre do ano passado (58,8%). Em função da aceleração dos eventos nesse final de ano e descasamento das receitas com patrocínios - em 2022 os patrocínios foram concentrados no segundo semestre, enquanto em 2023 eles ocorreram no primeiro semestre, a margem de TFSports impactou negativamente a margem consolidada.

No ano, por sua vez, observamos margem bruta estável vs. 2022, com ganho de 0,1 p.p., e registramos um crescimento no lucro bruto de 20,7% YoY, atingindo R\$394,4 milhões.



→ Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Receita Líquida Geral Ajustada	221.947	185.312	19,8%	683.690	567.600	20,5%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Com Vendas	46.852	39.913	17,4%	134.622	116.834	15,2%
<i>% Com Vendas s/ RL Geral</i>	<i>21,1%</i>	<i>21,5%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>	<i>19,7%</i>	<i>20,6%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>
Gerais e Administrativas	32.380	26.689	21,3%	106.219	87.506	21,4%
<i>% Gerais e Administrativas s/ RL Geral</i>	<i>14,6%</i>	<i>14,4%</i>	<i>0,2 p.p.</i>	<i>15,5%</i>	<i>15,4%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
Despesas Operacionais	79.232	66.602	19,0%	240.841	204.340	17,9%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>35,7%</i>	<i>35,9%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>	<i>35,2%</i>	<i>36,0%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
Outras Receitas Operacionais (despesas)	-1.064	-989	7,6%	-2.441	-3.918	-37,7%
Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação	78.168	65.613	19,1%	238.400	200.422	18,9%
<i>%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>35,2%</i>	<i>35,4%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>	<i>34,9%</i>	<i>35,3%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Depreciação	2.601	1.885	38,0%	9.248	5.841	58,3%
Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação	80.769	67.498	19,7%	247.648	206.263	20,1%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	<i>36,4%</i>	<i>36,4%</i>	<i>0,0 p.p.</i>	<i>36,2%</i>	<i>36,4%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>

As despesas operacionais ajustadas no quarto trimestre representaram 35,2% das vendas líquidas, em comparação a 35,4% observado em 4T22 (-0,2 p.p. YoY). No acumulado do ano, também observamos uma queda no patamar de representatividade das despesas operacionais (-0,4 p.p. YoY), novamente evidenciando a habilidade da Companhia em diluir seus custos como proporção da receita líquida.

Excluindo TFSports, que acelerou as iniciativas de estruturação do negócio e captação de usuários para a plataforma, a Companhia reportou uma alavancagem operacional ainda mais significativa, com as despesas representando 34,7% da receita líquida no trimestre (-1,1 p.p. YoY) e 34,6% no ano (-1,7 p.p. YoY).

No que diz respeito a despesas com vendas, novamente observamos a queda no patamar sobre vendas líquidas, tanto quando comparamos o 4T23 vs. 4T22 (-0,4 p.p. YoY) quanto no acumulado do ano (-0,9 p.p. YoY). O menor patamar de despesas com vendas no período foi decorrente da maior da representatividade do canal franquias no total da rede, uma vez que com isso diluímos o peso de despesas de varejo próprio no total faturado pela empresa.

O leve aumento das despesas administrativas sobre vendas líquidas do trimestre (+0,2 p.p. YoY) e no ano (+0,1 p.p. YoY) se deve ao reforço de algumas estruturas corporativas que foram realizadas para fazer frente ao crescimento da empresa, com perspectiva de diluição desses gastos adicionais nos próximos períodos.


EBITDA

EBITDA (R\$ mil e %)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Lucro Líquido	35.328	34.728	1,7%	114.410	96.460	18,6%
(+) Imposto de Renda e CS	8.648	6.453	34,0%	22.521	23.961	-6,0%
(+) Resultado Financeiro Líquido	3.192	1.630	95,8%	11.784	4.797	145,7%
(+) Depreciação & Amortização	6.638	5.544	19,7%	25.017	18.544	34,9%
EBITDA	53.806	48.355	11,3%	173.730	143.761	20,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,2%</i>	<i>26,1%</i>	<i>-1,9 p.p.</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,3%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	-6.416	-6.150	4,3%	-21.879	-18.504	18,2%
(+) Ajuste Não Recorrente	2.059	1.000	106,0%	3.950	926	326,5%
EBITDA Ajustado	49.450	43.204	14,5%	155.802	126.184	23,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,3%</i>	<i>23,3%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,2%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
EBITDA Ajustado Ex-TFSports	55.630	42.247	31,7%	163.616	124.936	31,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>26,0%</i>	<i>23,7%</i>	<i>2,3 p.p.</i>	<i>25,3%</i>	<i>23,1%</i>	<i>2,2 p.p.</i>

* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

O EBITDA totalizou R\$53,8 milhões no trimestre, com crescimento de 11,3% em comparação ao 4T22. A margem EBITDA no período, por sua vez, foi de 24,2% – 1,9 p.p. inferior ao 26,1% visto no mesmo período do ano anterior.

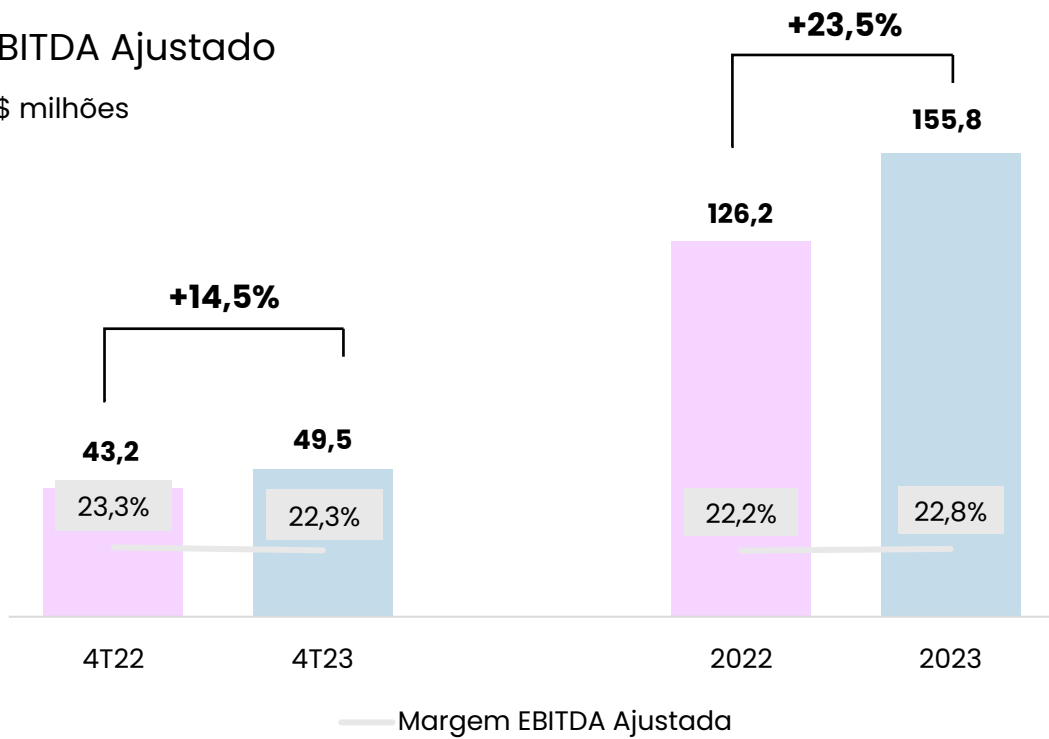
No ano, a Companhia reportou um EBITDA de R\$173,7 milhões (+20,8% vs. 2022) e uma margem EBITDA de 25,4%, estável na comparação anual.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado somou R\$49,5 milhões no 4T23, representando um crescimento de 14,5% vs. o ano anterior, e margem de 22,3% (-1,0 p.p. YoY) – em decorrência de uma menor margem bruta no trimestre vs. o 4T22 em conjunto à manutenção do nível de despesas sobre vendas líquidas, que apresentou leve ganho de 0,2 p.p. no 4T23. Em 2023, a Companhia registrou um EBITDA ajustado de R\$155,8 milhões (+23,5% YoY) e margem de 22,8% (+0,6 p.p. ano contra ano).

Na visão ex-TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$55,6 milhões no 4T23, representando um crescimento de 31,7% vs. o ano anterior, e margem de 26,0% (+2,3 p.p. YoY). No ano, o EBITDA ajustado ex-TFSports somou R\$163,6 milhões (+31,0% YoY), apresentando uma margem de 25,3% (+2,2 p.p. vs. 2022).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



→ Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Receitas Financeiras	1.983	2.200	-9,9%	8.966	10.263	-12,6%
Despesas Financeiras	-5.175	-3.830	35,1%	-20.750	-15.060	37,8%
<i>Juros IFRS</i>	-2.644	-2.198	20,3%	-9.572	-7.889	21,3%
<i>Outras Despesas Financeiras</i>	-2.531	-1.632	55,1%	-11.178	-7.171	55,9%
Resultado Financeiro	-3.192	-1.630	95,8%	-11.784	-4.797	145,6%
Efeito Líquido dos Ajustes	3.162	2.587	22,2%	11.434	8.241	38,7%
Resultado Financeiro Ajustado*	-30	957	-103,1%	-350	3.444	-110,2%

*Efeitos Ajustes: juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O Resultado Financeiro foi negativo em R\$3,2 milhões no quarto trimestre, em decorrência de um menor caixa médio dado os efeitos do programa de investimentos da Companhia, majoritariamente focado nas reformas de lojas e desenvolvimento do aplicativo da TFSports, que continuam a neutralizar os impactos positivos provenientes de rendimentos das aplicações financeiras, além de maiores despesas financeiras, especialmente em função dos juros referentes aos contratos de arrendamento (efeitos IFRS-16).

Já o resultado financeiro ajustado foi negativo em R\$30 mil no 4T23, em decorrência da exclusão dos efeitos do IFRS-16 e não recorrentes.

Em termos anuais, o resultado financeiro negativo em R\$11,8 milhões foi decorrente de maiores despesas financeiras, provenientes do IFRS-16, neutralizando os resultados positivos vindos de rendimentos em aplicações financeiras. Ademais, o resultado financeiro ajustado anual se mostrou negativo em R\$350 mil igualmente em função dos efeitos líquidos dos ajustes em outras despesas e IFRS.

Mais uma vez, a Companhia encerrou o ano sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

 **Lucro Líquido**

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	4T23	4T22	Var. 4T23/4T22	2023	2022	Var. 2023/2022
Lucro Líquido	35.328	34.728	1,7%	114.410	96.460	18,6%
<i>Margem Líquida</i>	<i>15,9%</i>	<i>18,7%</i>	<i>-2,8 p.p.</i>	<i>16,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>
(+) <i>Ajuste IFRS-16</i>	802	-355	-325,8%	3.212	1.454	120,9%
(+) <i>Ajuste Não Recorrente*</i>	1.090	1.105	-1,4%	3.127	2.041	53,2%
Lucro Líquido Ajustado	37.220	35.477	4,9%	120.750	99.954	20,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,8%</i>	<i>19,1%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>	<i>17,7%</i>	<i>17,6%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports	44.231	35.173	25,8%	131.229	100.664	30,4%
<i>Margem Líquida Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>20,7%</i>	<i>19,8%</i>	<i>0,9 p.p.</i>	<i>20,3%</i>	<i>18,6%</i>	<i>1,7 p.p.</i>

* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 24.

O lucro líquido atingiu R\$35,3 milhões no 4T23, +1,7% em relação aos R\$34,7 milhões do 4T22. A margem líquida, por sua vez, encerrou o trimestre em 15,9%, inferior em 2,8 p.p. vs. o ano anterior.

O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$37,2 milhões no trimestre, crescendo 4,9% em relação ao resultado de R\$35,5 milhões registrado no mesmo período do ano de 2022.

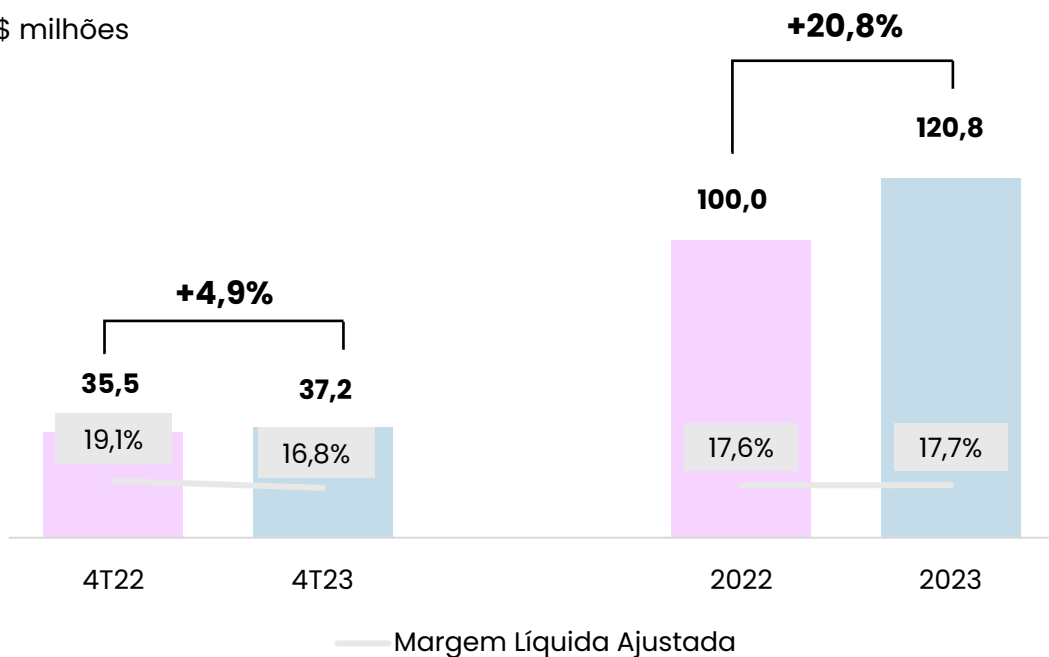
A margem líquida ajustada do trimestre foi de 16,8%, apresentando uma queda de 2,3 p.p. em comparação com o ano anterior. Essa diminuição é atribuída, principalmente, a dois fatores: (i) contínuo aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados ao longo do ano e, assim como no trimestre passado, e (ii) uma maior representatividade do imposto de renda sobre vendas líquidas no 4T23 vs. o 4T22.

Em 2023, o lucro líquido ajustado totalizou R\$120,8 milhões, crescendo 20,8% em relação aos R\$100,0 milhões registrados nos doze meses de 2022, com manutenção da margem em 17,7%.

O lucro líquido ajustado ex-TFSports totalizou R\$44,2 milhões no 4T23, +25,8% em relação ao resultado de R\$35,2 milhões registrado no 4T22, com um ganho de margem de 0,9 p.p., atingindo 20,7%. Em 2023, esse número somou R\$131,2 milhões, um crescimento de 30,4% vs. 2022 e margem de 20,3% (+1,7 p.p. vs. 2022).

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



→ Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2023	9M23	2022
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	78,5	53,3	68,3
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-34,4	-25,8	-33,7
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-50,2	-41,7	-40,8
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	-6,0	-14,2	-6,3
Saldo Inicial de Caixa	60,5	60,5	66,8
Saldo Final de Caixa	54,5	46,3	60,5

A geração de caixa líquido das atividades operacionais foi de R\$78,5 milhões, patamar acima do verificado no mesmo período do ano anterior em 15,0%, evidenciando o crescimento sustentável da companhia mesmo tendo em vista os investimentos realizados ao longo do ano para o crescimento de sua operação.

O aumento no caixa gerado nas atividades operacionais foi absorvido pelo aumento da linha de caixa líquido aplicado nas atividades de investimento (+1,9% YoY), principalmente em função do desenvolvimento da plataforma TFSports e das reformas de lojas, assim como no aumento das atividades de financiamento (+22,9% YoY) em decorrência do maior pagamento de dividendos e JCP durante o período.

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa no valor de R\$54,5 milhões e equivalentes de caixa (incluindo recebíveis de cartões de crédito) no montante de R\$151,7 milhões.

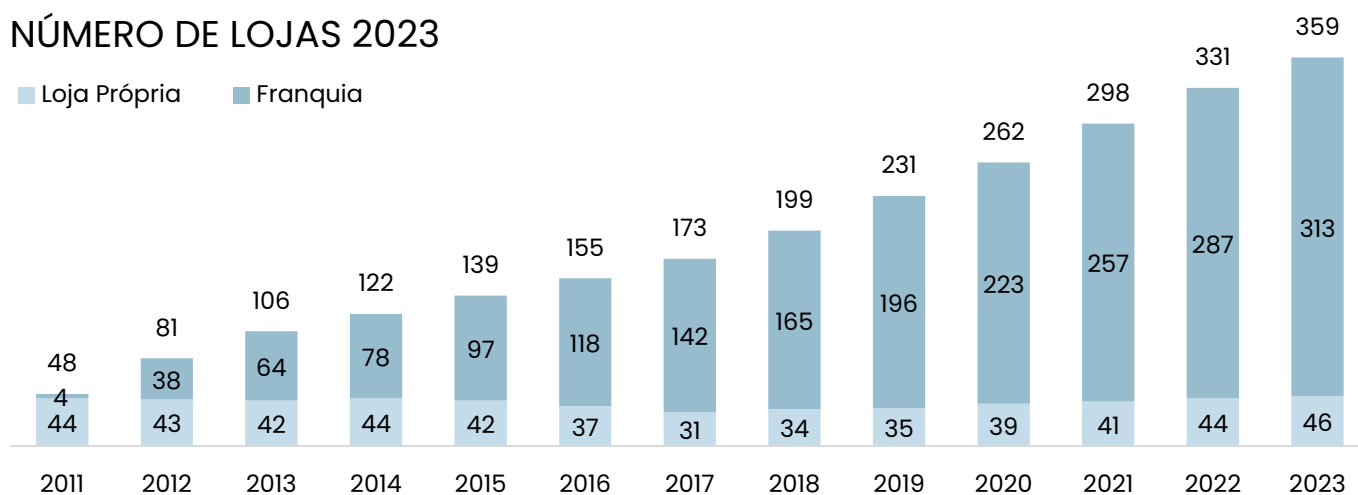


EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS 2023

Loja Própria

Franquia



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Encerramos o período com um total de 359 lojas dentro da rede, sendo: 36 lojas próprias, 10 outlets e 313 franquias (das quais 17 foram inauguradas durante o 4T23). Em 2023 entramos em 17 novos municípios, com a inauguração 32 lojas, sendo 1 própria e 31 franquias, além do repasse de 1 franquia para loja própria.

Das franquias inauguradas no ano, 27,3% foram realizadas por franqueados novos e 72,7% com franqueados já existentes em nossa base.

Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, realizamos 21 reformas no ano, sendo 14 franquias e 7 próprias e encerramos o ano com 9 unidades do TFC Food & Market.

MAPA DE LOJA

Norte

11 Lojas
11 Franquias

Nordeste

50 Lojas
48 Franquias
2 Lojas Próprias

Centro-Oeste

33 Lojas
30 Franquias
2 Lojas Próprias
1 Outlet

Sul

38 Lojas
33 Franquias
3 Lojas Próprias
2 Outlets

Sudeste

227 Lojas
191 Franquias
28 Lojas Próprias
7 Outlets
1 E-commerce



ANEXOS

Track & Field



Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	4T23	4T22	2023	2022
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	221.947	185.312	683.690	567.600
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-94.329	-76.494	-289.489	-240.996
LUCRO BRUTO	127.618	108.817	394.202	326.604
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,5%</i>	<i>58,7%</i>	<i>57,7%</i>	<i>57,5%</i>
Despesas Operacionais	-81.833	-68.486	-250.088	-210.179
Com vendas	-47.887	-40.759	-138.321	-119.245
Gerais e administrativas	-33.946	-27.728	-111.768	-90.936
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,9%</i>	<i>37,0%</i>	<i>36,6%</i>	<i>37,0%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais	1.064	989	2.441	3.918
Total Despesas (receitas) Operacionais	-80.769	-67.497	-247.647	-206.261
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,4%</i>	<i>36,4%</i>	<i>36,2%</i>	<i>36,3%</i>
EBITDA Ajustado	49.450	43.204	155.802	126.184
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,3%</i>	<i>23,3%</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,2%</i>
Depreciação e Amortização	-2.601	-1.884	-9.248	-5.841
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	46.849	41.320	146.554	120.343
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-30	957	-350	3.444
Receitas financeiras	1.982	2.200	8.966	10.224
Despesas financeiras	-2.013	-1.243	-9.316	-6.781
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	46.819	42.277	146.204	123.787
IRPJ/CSLL	-9.599	-6.801	-25.455	-23.834
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO Ajustado	37.220	35.477	120.750	99.954
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,8%</i>	<i>19,1%</i>	<i>17,7%</i>	<i>17,6%</i>

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	4T23	4T22	2023	2022
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	221.947	185.312	683.690	567.426
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-94.101	-76.423	-289.260	-240.656
LUCRO BRUTO	127.846	108.889	394.430	326.770
<i>Margem Bruta</i>	<i>57,6%</i>	<i>58,8%</i>	<i>57,7%</i>	<i>57,6%</i>
Despesas Operacionais	-81.741	-66.983	-247.821	-205.385
Com vendas	-45.842	-38.715	-133.784	-115.106
Gerais e administrativas	-35.899	-28.268	-114.037	-90.279
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,8%</i>	<i>36,1%</i>	<i>36,2%</i>	<i>36,2%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais	1.063	905	2.105	3.833
Total Despesas (receitas) Operacionais	-80.678	-66.078	-245.716	-201.552
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,4%</i>	<i>35,7%</i>	<i>35,9%</i>	<i>35,5%</i>
EBITDA	53.806	48.355	173.730	143.761
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,2%</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,3%</i>
Depreciação e Amortização	-6.638	-5.544	-25.017	-18.544
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	47.168	42.811	148.714	125.218
RESULTADO FINANCEIRO	-3.192	-1.630	-11.784	-4.797
Receitas financeiras	1.983	2.200	8.966	10.263
Despesas financeiras	-5.175	-3.830	-20.750	-15.060
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	43.976	41.181	136.930	120.421
IRPJ/CSLL	-8.648	-6.453	-22.521	-23.961
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	35.328	34.728	114.410	96.460
<i>Margem Líquida</i>	<i>15,9%</i>	<i>18,7%</i>	<i>16,7%</i>	<i>17,0%</i>

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	93.983	-	93.983
Passivo – Arrendamentos a Pagar	101.927	-	101.927

4T23 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-74.040	-80.456	6.416
Despesas Depreciação e Amortização	-6.638	-2.601	-4.037
Resultado Financeiro	-3.192	-548	-2.644
IRPJ/CSLL	-8.648	-8.111	-537
Lucro Líquido	35.328	36.130	-802
EBITDA	53.806	47.390	6.416

2023 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-220.699	-242.578	21.879
Despesas Depreciação e Amortização	-25.017	-9.248	-15.768
Resultado Financeiro	-11.784	-2.212	-9.572
IRPJ/CSLL	-22.521	-22.772	251
Lucro Líquido	114.410	117.621	-3.211
EBITDA	173.730	151.851	21.879

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	4T23	4T22	2023	2022
EBITDA	53.806	48.355	173.730	143.761
IFRS 16	-6.416	-6.150	-21.878	-18.504
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / TF Joinville	-227	-73	-604	511
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	73	0	167	-831
Consultorias estratégicas	1.558	718	2.516	718
Reenquadramento fiscal de importação	0	0	377	0
Outros gastos não recorrentes	0	355	534	355
Reversão aluguel reformadas - pop up's	0	0	307	0
Plano de Opção/Não-caixa	654	0	654	0
EBITDA Ajustado	49.450	43.204	155.802	126.184

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	4T23	4T22	2023	2022
Lucro Líquido	35.328	34.728	114.410	96.460
IFRS 16	265	-291	3.463	2.052
Efeito CPC 47 – 2021	0	0	0	174
Pré-operacional: novo CD / Joinville	-154	-73	-533	510
Estorno provisão de contingências / rescisões C-Level	0	0	94	-831
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-950	-348	-2.934	128
Consultorias estratégicas	1.558	718	2.615	718
Reenquadramento Fiscal de Importação	0	0	535	0
Outros gastos não recorrentes	519	744	2.139	744
Reversão aluguel reformadas - pop up's	0	0	307	0
Plano de Opção/Não-caixa	654	0	654	0
Lucro Líquido Ajustado	37.220	35.477	120.750	99.954

Fluxo de Caixa

R\$ mil	2023	2022
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	114.410	96.460
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do período com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	27.616	19.287
Atualização monetária de depósitos judiciais	-1.899	-1.570
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	22.520	23.961
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	1.108	709
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.506	-1.283
Perdas de crédito de contas a receber	414	106
Perda de crédito esperada	112	52
Baixa de ativo imobilizado e intangível	236	0
Créditos tributários de períodos anteriores	0	138
Juros s/ arrendamento - direito de uso	9.573	7.890
Atualização monetária de impostos a recuperar	-1.100	-1.032
Atualização monetária de impostos a pagar	1.813	1.555
Atualização monetária de outras obrigações	207	174
Variação nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	-44.293	-27.605
Estoques	-29.498	-46.537
Impostos a recuperar	-1.721	5.611
Depósitos judiciais	1.864	2.434
Outros créditos	-2.979	-2.094
Fornecedores	-1.774	16.436
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	7.265	5.104
Obrigações tributárias	331	-203
Aluguéis a pagar	106	97
Adiantamento de eventos	0	-8.243
Outras obrigações	-3.425	-4.391
Caixa gerado pelas atividades operacionais	99.380	87.055
Imposto de renda e contribuição social pagos	-20.852	-18.792
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	78.528	68.263
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	19	0
Aquisição de imobilizado e intangível	-34.369	-33.713
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-34.350	-33.713
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Dividendos Pagos	-5.392	-9.881
Juros sobre Capital Próprio Pagos	-20.328	0
Arrendamentos direito de uso pago	-24.314	-18.696
Aquisição de ações próprias	-153	-12.256
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-50.187	-40.833
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR	-3	0
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	-6.012	-6.282
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	60.489	66.771
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	54.477	60.489

Balço Patrimonial**R\$ mil****2023****2022****ATIVO****CIRCULANTE**

Caixa e equivalentes de caixa	54.477	60.489
Contas a receber	196.536	152.769
Estoques	232.856	204.466
Impostos a recuperar	10.336	4.938
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	6.147	3.883
Adiantamento de Fornecedores	2.353	1.248
Total do ativo circulante	502.705	427.793

NÃO CIRCULANTE

Depósitos judiciais	445	410
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.400	8.422
Impostos a recuperar	5.256	7.833
Imobilizado	146.610	124.453
Intangível	20.686	10.948
Total do ativo não circulante	179.397	152.066
TOTAL DO ATIVO	682.102	579.859

R\$ mil**2023****2022****PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO****CIRCULANTE**

Fornecedores	59.198	60.336
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	34.652	27.388
Obrigações tributárias	30.636	30.192
Arrendamentos direito de uso a pagar	17.682	15.767
Aluguéis a pagar	3.497	3.391
Adiantamento de clientes	3.081	845
Dividendos a pagar	27.473	23.683
Outras obrigações	1.505	4.834
Total do passivo circulante	177.724	166.436

NÃO CIRCULANTE

Fornecedores	294	1.586
Arrendamentos direito de uso a pagar	84.245	75.600
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	6.206	7.909
Total do passivo não circulante	90.745	85.095

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	-12.278	12.277
Reserva de capital	-12.526	-12.935
Reserva de incentivos fiscais	8.663	5.845
Reserva de Lucros	235.516	153.434
Outros resultados abrangentes	1.866	1.869
Total do patrimônio líquido	413.633	328.328
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	682.102	579.859

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado – o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado – o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

Dívida Bruta – a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido – o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field®



ri@tf.com.br
<https://www.tfco.com.br/ri/>