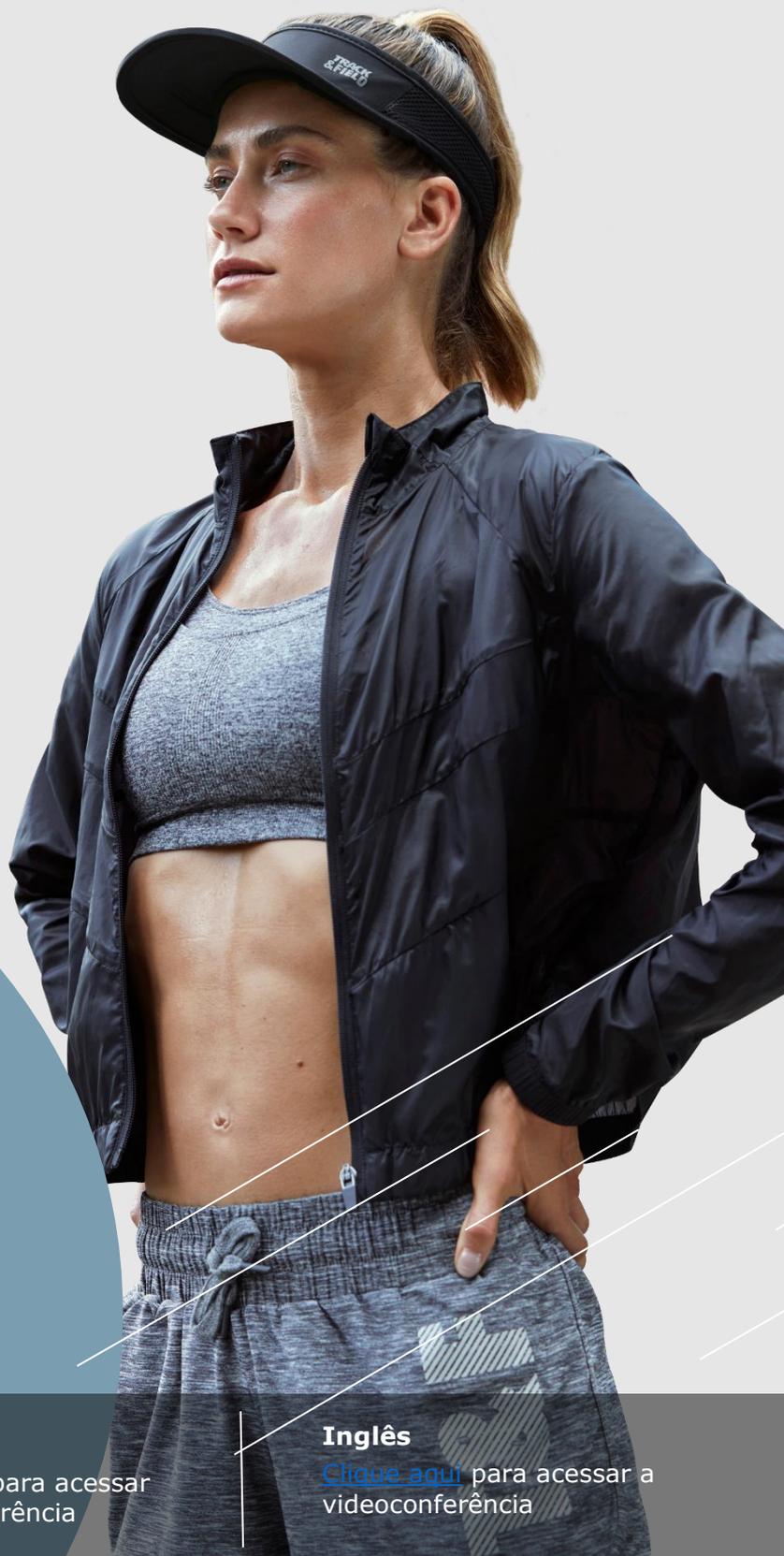


Track & Field



Release de
Resultados

1T22

Videoconferência
13 de maio (sexta-feira)
09:00 BRT | 08:00 a.m. NY

Português
[Clique aqui](#) para acessar
a videoconferência

Inglês
[Clique aqui](#) para acessar a
videoconferência

São Paulo, 12 de maio de 2022 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2022 (1T22). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Destaques Operacionais



O **Sell Out do 1T22** totalizou **R\$ 209,4 milhões, +68,1%** vs. 1T21, com crescimento de **Same Store Sales de 55,8%**. Em relação ao período pré pandemia do 1T19, o crescimento total foi de 108,8% no 1T22;



Foram **inauguradas 3 novas lojas no trimestre**, sendo todas elas franquias, com a rede alcançando um total de **300 lojas ao final do trimestre**;



Aumento das vendas através do **ship from store** no total das vendas geradas pelo **e-commerce**, que passou de **14% no 1T21 para 50% no 1T22**. Ao final do 1T22, **252 lojas já estavam com o ship from store/pick up in store** implementados, contando também com a **Entrega Super Expressa** (prazo máximo de 2 dias úteis);



Mesmo com a reabertura das lojas, o **Social Selling** vem se mantendo relevante, representando **34% das vendas do período**;



Além de oferecer aulas gratuitas e corridas online, a **Plataforma Trainer vem conectando um número cada vez maior de treinadores (mais de mil atualmente)**, promovendo eventos e aulas de diversas modalidades para a nossa base de clientes;



O **NPS (Net Promoter Score)** se manteve em patamar elevado, atingindo **77 pontos** no trimestre, demonstrando que o elevado crescimento foi acompanhado pela satisfação e fidelidade de nossos clientes com a marca.

Destaques Financeiros



Receita Líquida totalizou **R\$ 112,5 milhões** no 1T22, **+76,6%** vs. 1T21 (R\$ 63,7 milhões);



Lucro Bruto com crescimento de **65,8%**, atingindo **R\$ 67,6 milhões** no 1T22, e com **Margem Bruta** de **60,1%**;



EBITDA ajustado alcançou **R\$ 27,7 milhões** no 1T22, **217,7% superior** aos R\$ 8,7 milhões do 1T21. A **margem EBITDA ajustada** foi de **24,6%** no 1T22 vs. 13,7% do 1T21;



Lucro Líquido ajustado totalizou **R\$ 21,1 milhões** no 1T22, **crescimento de 194,4%** em relação aos R\$ 7,2 milhões registrados no 1T21. **Margem líquida ajustada** de **18,7%** no 1T22 vs. 11,3% do 1T21.

B3: TFCO4

R\$10,74

(por ação PN em 11/05)

877.251.375 ações ON

71.992.864 ações PN

(free float: 54.873.501 PN)

R\$ 1,7 bilhões

Valor de Mercado em 11/05

TFCO
B3 LISTED N2

IGCB3 ITAGB3

Destaques

Tabela | Resumo dos Indicadores

As informações contidas nesse material se referem as demonstrações financeiras consolidadas do primeiro trimestre e dos anos de 2022 e 2021.

R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21	Var. 1T22/1T21
Resultados Financeiros			
Receita Líquida	112.524	63.713	76,6%
Lucro Bruto	67.613	40.790	65,8%
Margem Bruta	60,1%	64,0%	-3,9 p.p.
EBITDA	32.372	10.989	194,6%
Margem EBITDA	28,8%	17,2%	11,5 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	27.704	8.720	217,7%
Margem EBITDA Ajustado	24,6%	13,7%	10,9 p.p.
Lucro Líquido	19.977	7.227	176,4%
Margem Líquida	17,8%	11,3%	6,4 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ²	21.115	7.172	194,4%
Margem Líquida Ajustado	18,7%	11,3%	7,5 p.p.
Caixa Líquido ³	74.359	85.998	-13,5%
Equivalentes Líq. Caixa ⁴	121.315	113.917	6,5%
Indicadores Operacionais			
Número de Lojas	300	262	14,5%
Próprias	41	39	5,1%
Franquias	259	223	16,1%
Ticket Médio (R\$)	337	309	9,1%
Sell Out Total ⁵ (R\$ mil)	209.383	124.558	68,1%
Total Captado por E-commerce (R\$ mil)	17.133	15.655	9,4%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Mensagem da Administração

O primeiro trimestre de 2022 foi marcado pela continuidade da tendência positiva de vendas, verificada em trimestres anteriores. Apesar dos desafios enfrentados em janeiro, por conta da disseminação da variante ômicron de Covid-19, tivemos um bom desempenho nos meses de fevereiro e março – com um crescimento em vendas que superou nossas expectativas. O contínuo crescimento da marca é impulsionado pela constante inovação, em um cenário de aumento do nosso mercado endereçável, com consumidores cada vez mais preocupados em ter uma vida ativa e saudável e em vestir roupas mais confortáveis.

Aceleramos o processo de digitalização e fortalecemos o *social selling*, que já representou 34% do total vendido no 1T22. Neste cenário, a omnicanalidade também foi destaque ao registrarmos aumento do *ship from store* no total de vendas geradas pelo e-commerce que passou de 14% no 1T21 para 50% no 1T22. Das nossas 300 lojas, 252 já estão conectadas à plataforma omni.

Lançamos a coleção de Inverno em março de 2022, com uma ótima receptividade dos nossos clientes. O *sell out* no 1T22 alcançou a marca de R\$ 209,4 milhões, um aumento de 68,1% vs. 1T21, nos permitindo elevar a nossa rentabilidade medida tanto em termos de EBITDA (margem EBITDA ajustado de 24,6% no 1T22 vs. 13,7% no 1T21) quanto de Lucro Líquido. No 1T22, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 21,1 milhões, 194,4% superior ao registrado no 1T21.

Em relação à expansão da marca, continuamos focados na inauguração de novas lojas ao longo do ano, especialmente com a abertura de franquias. Em março de 2022, a rede contava com 300 lojas, distribuídas em 129 cidades e 25 estados.

Consolidamos a operação da primeira *Experience Store* da marca, inaugurada em setembro de 2021 no Shopping Iguatemi São Paulo, com um aumento das vendas de 71,0% quando comparamos com o 1T21. A loja de 230 m² conecta o público a um universo de experiências ligadas ao bem-estar e à vida saudável, e conta com serviços exclusivos, como concierge. Integrado ao espaço, também está o nosso primeiro TFC *Food&Market*, um mini empório ligado à alimentação, suplementos, *body care* e *home care*. Reforçamos também o *cross selling* de diversas categorias e tornamos mais eficiente a exposição de produtos como acessórios e calçados. Devido ao sucesso desse novo formato, remodelaremos de 6 a 8 lojas próprias durante o ano de 2022. Além disso, as novas franquias da marca também serão inauguradas seguindo esse novo conceito.

A TFSports - plataforma de bem-estar que integra todo o ecossistema de eventos e experiências da empresa, já conta com mais de 279 mil usuários e continua crescendo. Além de funcionar para as aulas gratuitas do programa "Continue em Movimento", é o ponto focal das inscrições para os circuitos virtuais e presenciais e conecta treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes - já são mais de mil profissionais cadastrados em todo o País.

Os eventos presenciais, uma das frentes mais relevantes de relacionamento com o nosso público, voltaram a acontecer esse ano. O Santander Track&Field Run Series retornou em janeiro após quase dois anos de pausa e já estão programadas 88 corridas por todo o Brasil. Até o final de março, foram realizadas 20 corridas, reunindo mais de 33 mil inscritos. Nesse ano também teremos a primeira maratona da história do circuito, prevista para acontecer em 14 de maio de 2022, em Aracaju (SE). Para reforçar e dar visibilidade ao esporte que virou fenômeno nacional, lançamos o primeiro Track&Field Open de Beach Tennis, torneio que contará com 15 etapas por todo País e já passou por 3 cidades desde o seu lançamento em fevereiro deste ano.

Estamos centrados na nossa estratégia digital, sempre alinhados com nossa frente de atuação física e com os nossos franqueados. Para isso, vamos implementar melhorias significativas na experiência de compras em nosso e-commerce e avançaremos com novas iniciativas de omnicanalidade como é o caso da vitrine infinita, que amplia o estoque das lojas físicas, permitindo que a equipe de vendas possa direcionar um pedido para outras lojas caso algum produto desejado pelo cliente não esteja disponível. A implementação de um *marketplace* também está em desenvolvimento. A ideia é lançar a modalidade ainda este ano, com a curadoria e a comercialização de produtos do segmento *wellness* de outras marcas dentro da rede de lojas e do e-commerce da Track&Field.

No âmbito do ESG, estamos na última fase de aprovação das metas e projetos que serão priorizados pelo Comitê de Sustentabilidade e irão sustentar os pilares da nossa matriz de materialidade: governança corporativa, cadeia de fornecimento, ambiental e social, que começarão a ser monitorados e reportados nos próximos anos. Já está em andamento um estudo sobre as emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia elétrica, água e geração de resíduos sólidos. Além disso, nos próximos meses será feito o *roll out* de novas embalagens sustentáveis para todas as lojas próprias e franquias. Lançadas de forma piloto na Experience Store, no Shopping Iguatemi São Paulo, as sacolas e cartuchos de papel foram muito bem aceitas pelo público da marca.

Por fim, seguimos trabalhando firmes em nosso propósito de conectar nossos clientes a um estilo de vida ativo e saudável. Agradecemos mais uma vez aos nossos colaboradores, ao nosso Conselho de Administração, aos franqueados e aos nossos fornecedores pelo engajamento e parceria e aos nossos acionistas pela confiança em nós depositada.

Sell Out

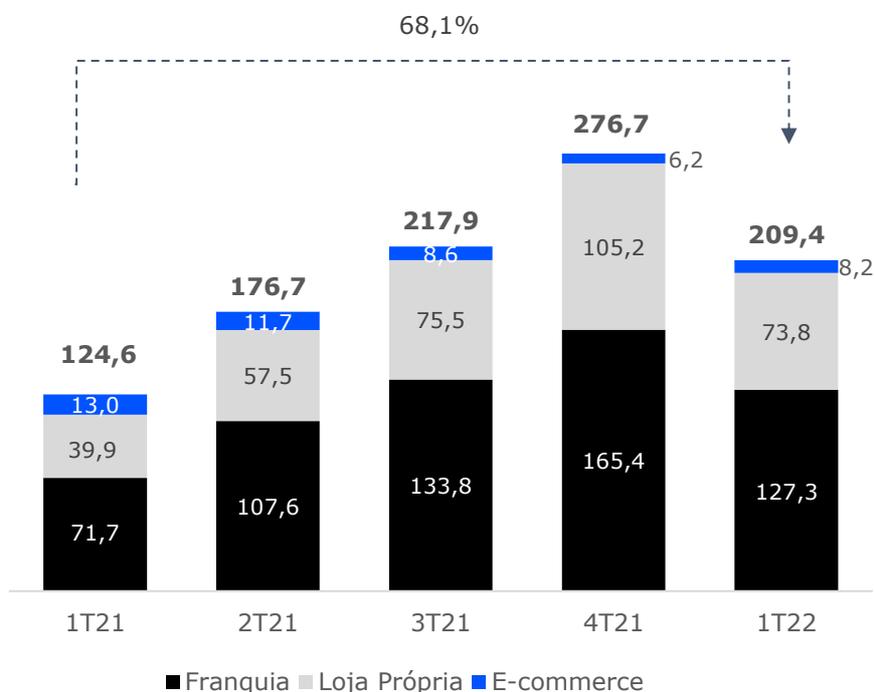
Sell Out por canal (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. 1T22/ 1T21
Franquias	127.332	71.675	77,7%
Lojas Próprias	73.850	39.887	85,1%
E-Commerce	8.201	12.995	-36,9%
Sell Out Total	209.383	124.558	68,1%

O *Sell Out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), cresceu 68,1% em relação ao 1T21, alcançando R\$ 209,4 milhões no 1T22, impulsionado pela força da marca em um cenário de aumento do nosso mercado endereçável, com maior demanda do público consumidor por roupas mais confortáveis e associadas a um estilo de vida mais saudável, além de uma série de iniciativas da companhia ao longo dos últimos períodos, com destaque para: i) evolução da omnicanalidade e do *social selling*, sempre de forma alinhada com a nossa base de franqueados; ii) lançamentos de novas linhas de produtos, com destaque para *beach tennis*, yoga e calçados esportivos; iii) crescimento acelerado nas lojas físicas em função da curva de maturação das lojas que foram abertas ao longo dos últimos anos; (iv) estratégia acertada da entrada da marca em cidades de pequeno/médio porte; e (v) baixa necessidade de descontos/promoções ao longo do período.

A base de lojas que operavam no 1T21, apresentou crescimento de 55,8% no 1T22 (*Same Store Sales*), demonstrando a continuidade de uma forte trajetória de crescimento da rede, mesmo excluindo o efeito de abertura de novas lojas. Se excluirmos lojas existentes no 1T21, porém fechadas em função da pandemia, ainda assim, a Companhia registrou um crescimento robusto de 44,6%.

Sell Out

R\$ milhões



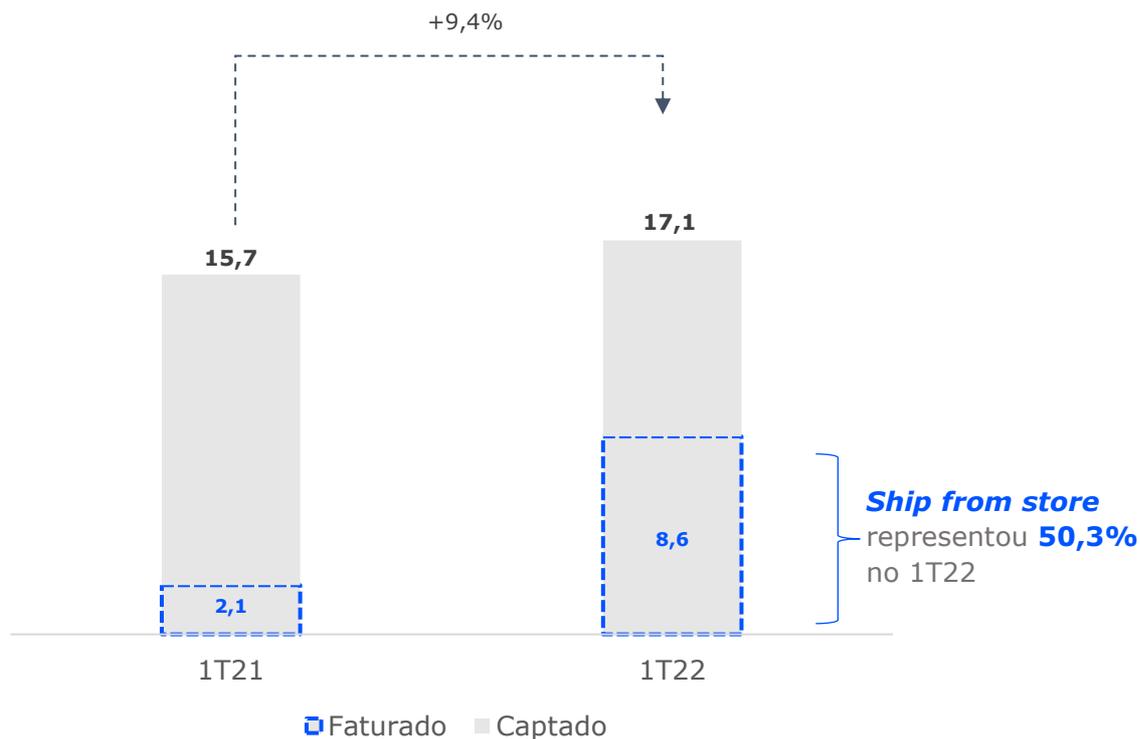
As franquias e lojas próprias apresentaram um crescimento de vendas no trimestre de, respectivamente, 77,7% e 85,1%, quando comparadas ao 1T21, reforçando a ampliação do nosso mercado endereçável e as diversas iniciativas para alavancar vendas citadas anteriormente.

O faturado pelo *e-commerce* no 1T22 apresentou uma queda de 36,9% em comparação ao 1T21, explicado pela forte evolução da modalidade *ship from store* - 50,3% das vendas captadas pelo *e-commerce* foram faturadas pelas lojas físicas no trimestre (vs. 13,7% no 1T21).

O total captado pelo *e-commerce* apresentou um crescimento de 9,4%, de R\$ 15,7 milhões no 1T21 para R\$ 17,1 milhões no 1T22. O crescimento menor do *e-commerce* reflete a base de comparação mais difícil no 1T21, uma vez que, em função do fechamento de lojas decorrente de restrições da pandemia, o canal online ganhou representatividade durante esse período.

E-commerce

R\$ milhões



Canais Digitais e Plataforma Omnicanalidade

A Track&Field está em constante transformação, aperfeiçoando de forma contínua seu ecossistema de *wellness*, por meio da implementação de inovações e tecnologias que permitam ampliar a capacidade de atuação digital da marca.

Seguimos no processo de *rollout* para implementação do *ship from store* – iniciativa em que as lojas físicas funcionam como mini Centros de Distribuição – e do *pick up in store* – retirada de pedidos feitos online nas lojas físicas – ampliando o conceito de omnicanalidade para toda a rede. Ao final do trimestre, atingimos um total de 300 lojas, com 252 operando em ambas as modalidades, trazendo maior conveniência aos nossos clientes. Da receita do digital, ao final do 1T22, 50% aconteceram por meio das vendas por *ship from store*.



A rede de lojas físicas está cada vez mais integrada, com a incorporação de novas funcionalidades, como o *seller abrangente*, iniciativa que permite que determinadas lojas atuem como mini hubs de omnicanalidade, disponibilizando os seus estoques na vitrine do *e-commerce* e realizando a entrega de produtos em todo o território nacional. Até 12/05, a Track&Field possuía 13 lojas nessa modalidade.

Outra iniciativa que continua em destaque é o *social selling*, que representou 34% do Sell Out do 1T22. Dentro deste critério de *social selling*, consideramos as vendas realizadas através de envio de link de pagamento e entrega do produto no endereço indicado pelo cliente, a conversão da venda em loja física de uma transação que se iniciou com um contato pelo *Whatsapp* (venda influenciada), além de produtos vendidos em consignação. Essas iniciativas de *social selling* têm sido fundamentais para alavancar vendas nas lojas, aumentar a produtividade da equipe de vendas e elevar o nosso ticket médio.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega expressa representou cerca de 84% de todo o *delivery* no 1T22.

Como parte de toda a estratégia do negócio, a agilidade na entrega dos produtos aos clientes também é fator primordial para garantir sua satisfação com a experiência de compra. Nosso NPS (*Net Promoter Score*) continua em patamar alto, alcançando 77 pontos na média do trimestre.

Plataforma TFSports

Em linha com a tendência digital potencializada pela pandemia e uma maior demanda por uma vida mais ativa e saudável, nosso app TFSports vem apresentando crescimento constante no número de usuários cadastrados, que está em torno de 279 mil, o que representa um crescimento de 28% em relação ao 1T21.

Foram realizadas 316 aulas do “Continue em Movimento”, entre janeiro e março de 2022, com mais de 9 mil inscritos. Desde o início das aulas do “Continue em Movimento”, em março de 2020, tivemos um total de 163.948 pessoas inscritas nessa modalidade.

Além das funcionalidades já existentes, como as aulas gratuitas e os eventos atuais, o aplicativo também passou a conectar mais de mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

Com o avanço da vacinação, conseguimos retomar os eventos em 2022, realizando 27 corridas de rua até o momento. Esperamos realizar em torno de 88 corridas até o final do ano, incluindo a primeira maratona da história do circuito, que será em Aracaju. Também teremos o primeiro Track&Field Open de Beach Tennis, torneio que contará com 15 etapas por todo País e já passou por 3 cidades desde o seu lançamento, em fevereiro deste ano, até o final de março.



Receita Líquida

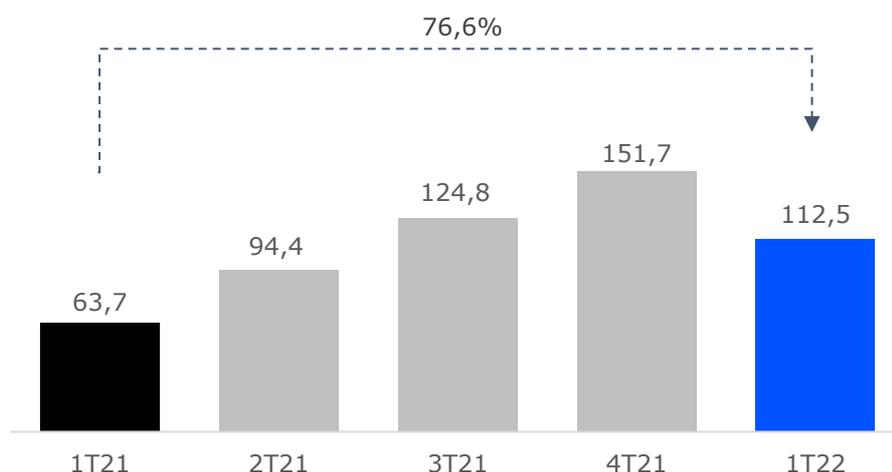
Receita Líquida (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. 1T22/1T21
Mercadorias para Franquias	25.847	14.373	79,8%
Royalties	19.062	10.444	82,5%
Varejo (Rede Própria)	61.661	38.866	58,7%
Eventos e Outros	5.953	30	n.m.
Receita Líquida Total (R\$ mil)	112.524	63.713	76,6%

A Receita Líquida neste trimestre totalizou R\$ 112,5 milhões, com crescimento de 76,6% em comparação ao 1T21. Esse crescimento refletiu o aumento do Sell Out na rede própria e os efeitos do crescimento das vendas das franquias na venda de mercadorias e royalties.

Além do forte crescimento das vendas no período, também temos um efeito das lojas que ainda não estavam em pleno funcionamento no 1T21, devido à pandemia. Ainda assim, continuamos com tendência positiva de vendas e aumento de mercado endereçável.

Receita Líquida

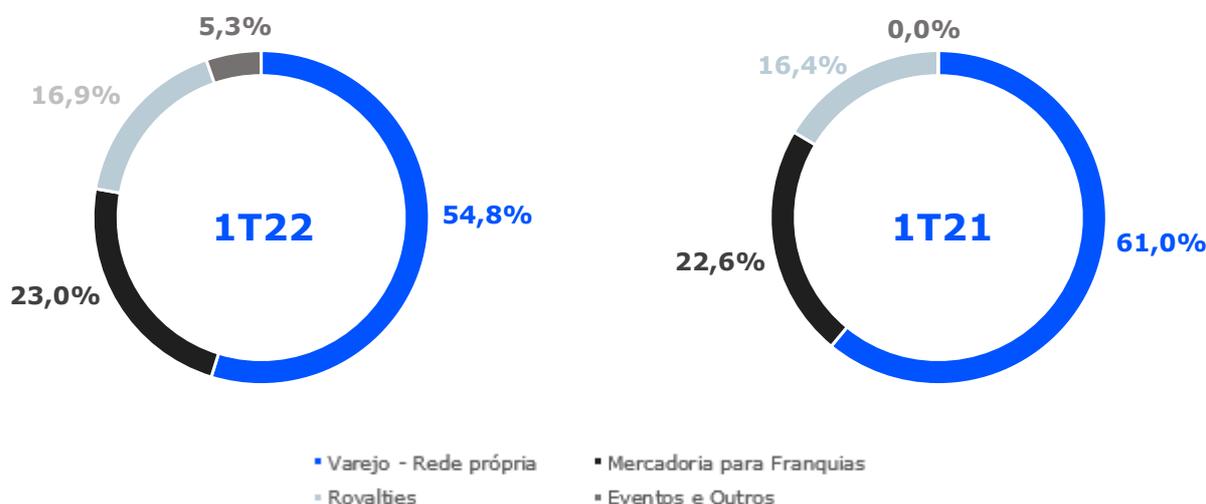
R\$ milhões



O varejo (rede própria) cresceu 58,7% em relação às vendas registradas no 1T21, alcançando R\$ 61,7 milhões, com uma participação de 54,8% na receita líquida total, enquanto as vendas de mercadorias para os franqueados cresceram 79,8% no 1T22 vs. 1T21, devido ao lançamento da coleção de inverno, que ocorreu em março, representando 23,0% na receita líquida total.

Composição da Receita Líquida

%



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	Lucro Bruto		Var. 1T22/ 1T21
	1T22	1T21	
Lucro Bruto	67.613	40.790	65,8%
Margem Bruta	60,1%	64,0%	-3,9 p.p.

O Lucro Bruto do trimestre totalizou R\$ 67,6 milhões, aumento de 65,8% em relação ao 1T21, refletindo o incremento nas vendas, sem necessidade de um grande esforço promocional, além de melhores negociações com fornecedores e uma precificação que nos possibilitou absorver pressões de custos, mantendo a competitividade dos nossos preços frente a concorrência.

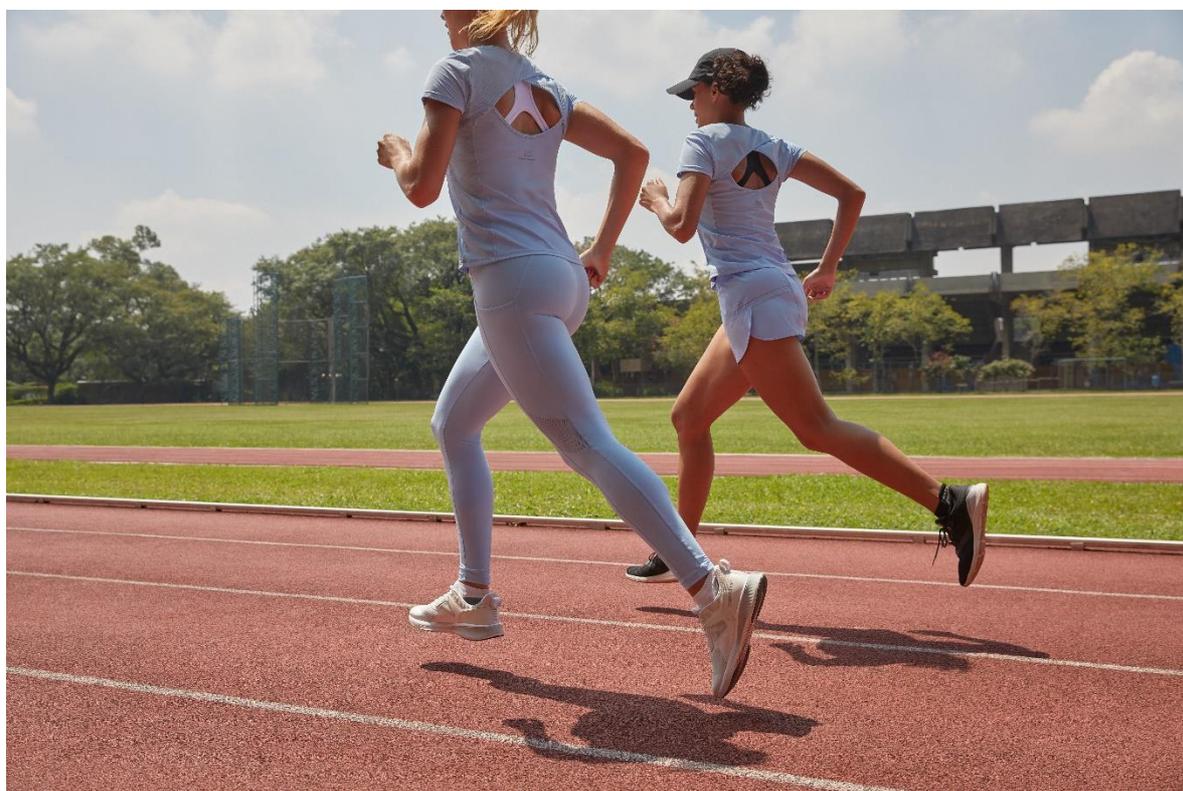
A margem bruta atingiu 60,1% no 1T22, em linha com o nosso histórico, porém com queda de 3,9 p.p. em relação à 1T21. Essa queda pode ser explicada pelo mix de negócios, com maior representatividade de lojas próprias e *e-commerce* no 1T21 (margem maior), refletindo um período de lojas fechadas ou com restrições de funcionamento (principalmente franquias). Além disso, neste 1T22 tivemos a volta dos eventos (menor margem), aumento da representatividade dos outlets (impactados pela pandemia no 1T21) e o lançamento da coleção ocorrendo no 1T22 versus 2T21 - gerando maior participação de mercadorias para franquias neste 1T22 versus 1T21.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. 1T22/1T21
Com Vendas	24.527	18.059	35,8%
Gerais e Administrativas	17.517	13.482	29,9%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-2.803	701	-499,9%
Total Despesas Operacionais	39.241	32.242	21,7%

O destaque no trimestre foi a alavancagem operacional vs. 2021 diante do crescimento das vendas. As Despesas Operacionais do 1T22 representaram 34,9% das vendas líquidas, 15,7 p.p. inferior em relação ao 1T21.

As despesas variáveis registraram queda sobre a receita líquida; refletindo a diluição das despesas de pessoal nas lojas, marketing e despesas associadas a operação digital (plataforma e fretes). A mesma performance podemos destacar para as despesas administrativas que também registraram queda na margem sobre a receita líquida, neutralizando o aumento de estrutura corporativa que está relacionada com o processo de estruturação da empresa, iniciado no final de 2018, fazendo frente ao crescimento esperado.



EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. 1T22/ 1T21
Lucro Líquido	19.977	7.227	176,4%
(+) Imposto de Renda e CS	7.169	1.332	438,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.226	-11	n.a.
(+) Depreciação e amortização	4.000	2.442	63,8%
EBITDA	32.372	10.989	194,6%
Margem EBITDA	28,8%	17,2%	11,5 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-3.898	-2.270	71,7%
(+) Ajuste Não Recorrente*	-770	0	n.a.
EBITDA Ajustado	27.704	8.720	217,7%
Margem EBITDA Ajustado	24,6%	13,7%	10,9 p.p.

* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 20.

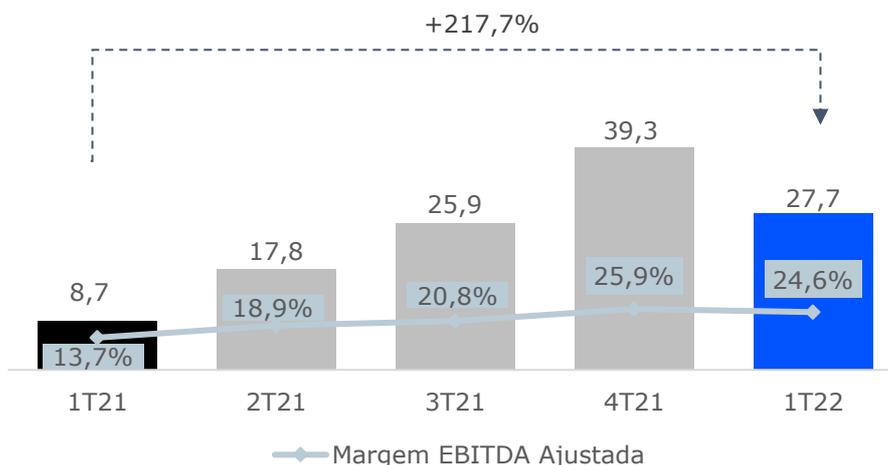
O EBITDA totalizou R\$ 32,4 milhões no trimestre, com crescimento de 194,6% em comparação ao 1T21. Esse resultado foi impulsionado, principalmente, pelo expressivo crescimento de vendas do período. A Margem EBITDA no 1T22 foi de 28,8%.

O aumento de impostos observado no trimestre ocorreu em função da migração de uma de nossas empresas, onde temos os serviços de franquias, para o regime de lucro real em 2022.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes (a abertura dos não recorrentes se encontra na página 20), o EBITDA Ajustado somou R\$ 27,7 milhões no 1T22, com margem de 24,6%.

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	1T22	1T21	Var. 1T22/ 1T21
Receitas Financeiras	2.167	1.410	53,7%
Despesas Financeiras	-3.393	-1.399	142,5%
Resultado Financeiro	-1.226	11	n.m.
Efeito Líquido dos Ajustes	1.863	629	196,0%
Resultado Financeiro Ajustado*	637	641	-0,6%

O Resultado Financeiro Ajustado no trimestre, excluindo-se os efeitos do IFRS 16, foi de R\$ 637 mil.

O incremento nas receitas financeiras é proveniente de rendimentos de aplicações financeiras em função do maior saldo de caixa no período. No 1T22 a Companhia trabalhou sem endividamento e não descontou recebíveis ao longo do período.

O aumento das despesas financeiras refletiu os descontos concedidos a franqueados na aquisição de mercadorias.

Lucro Líquido

Lucro Líquido R\$ mil e %	1T22	1T21	Var. 1T22/ 1T21
Lucro Líquido	19.977	7.227	176,4%
Margem Líquida	17,8%	11,3%	6,4 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	609	-55	-1207,0%
(+) Ajuste Não Recorrente*	529	0	n.a.
Lucro Líquido Ajustado	21.115	7.172	194,4%
Margem Líquida Ajustada	18,7%	11,3%	7,5 p.p.

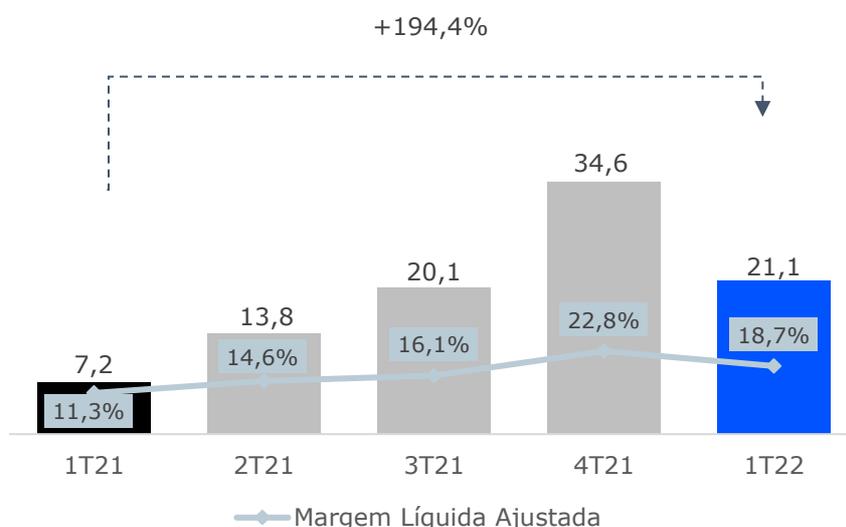
* A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 20.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 20,0 milhões no 1T22, +176,4% em relação aos R\$ 7,2 milhões do 1T21. A margem líquida também apresentou melhora no trimestre, encerrando o período com 17,8%.

O Lucro Líquido Ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes (a abertura dos não recorrentes se encontra na página 20), totalizou R\$ 21,1 milhões no trimestre, crescendo 194,4% em relação ao resultado de R\$ 7,2 milhões registrado no 1T21. A margem líquida ajustada cresceu 7,5 p.p. YoY.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



Fluxo de Caixa

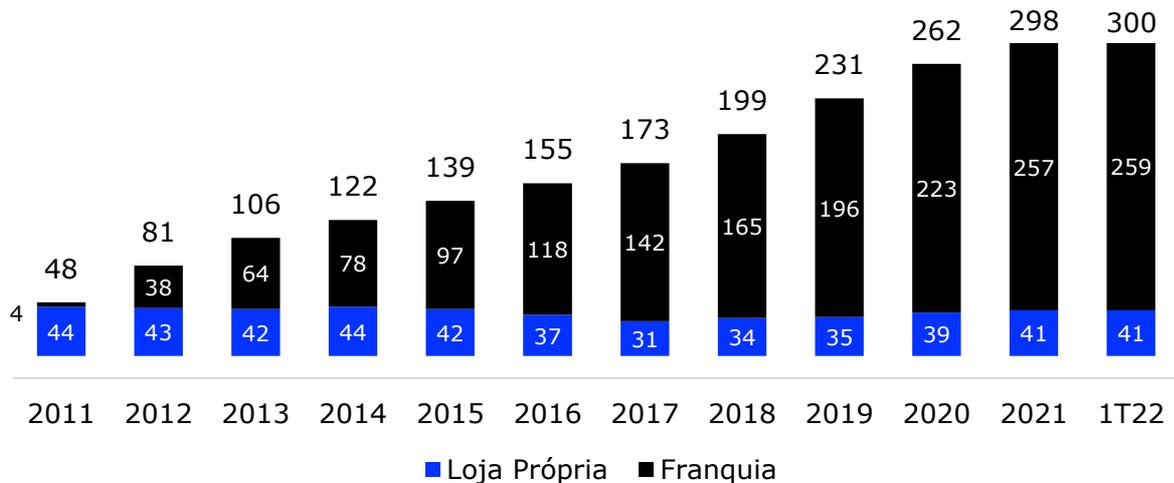
Fluxo de Caixa (R\$ mil)	1T22	1T21
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades Operacionais	16,1	1,1
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Investimentos	-4,9	-2,4
Caixa Líquido Gerado Pelas Atividades de Financiamentos	-3,6	-1,8
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	7,6	-3,1
Saldo Inicial de Caixa	66,8	89,1
Saldo Final de Caixa	74,4	86,0

A Companhia encerrou o primeiro trimestre de 2022 com um saldo líquido de caixa de R\$ 74,4 milhões. A melhora do caixa gerado pelas atividades operacionais reflete a aceleração do crescimento da Companhia no 1T22 vs. 1T21, que neutralizou os maiores investimentos realizados na composição do estoque para fazer frente ao crescimento esperado nos próximos períodos.

Nossa posição de Caixa e Equivalentes de Caixa ao final do trimestre foi de R\$ 121,3 milhões, após somar os recebíveis de cartão. A companhia manteve a sua posição de dívida zero e não descontou recebíveis ao longo do primeiro trimestre.

Investimentos/Expansão

Número de Lojas

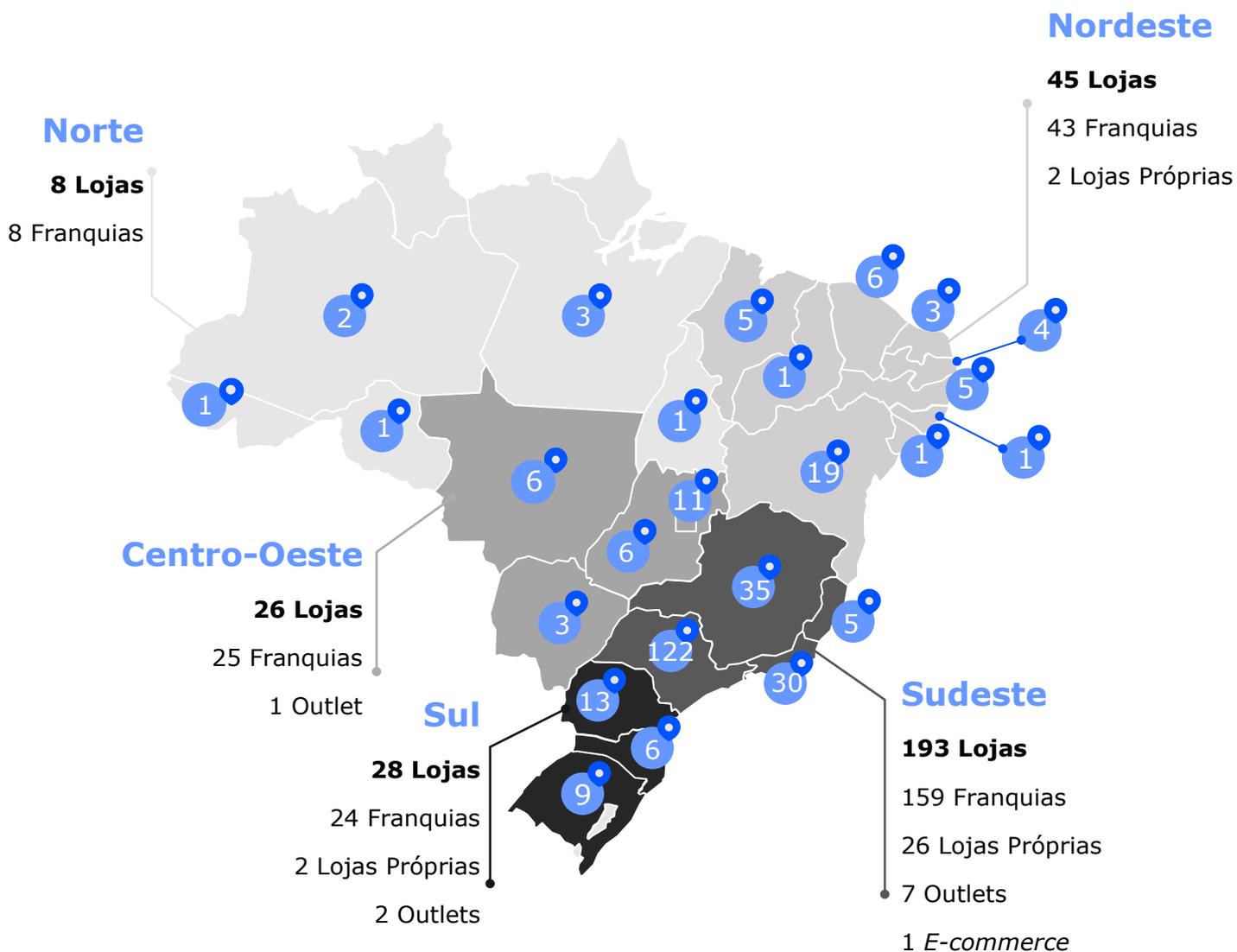


Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Inauguramos no trimestre 3 lojas, sendo todas elas franquias. Encerramos o período com um total de 300 lojas, das quais 31 são lojas próprias, 10 outlets e 259 são franquias.



Mapa de Lojas



Anexos

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	1T22	1T21
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	112.524	63.713
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-44.911	-22.923
LUCRO BRUTO	67.613	40.790
<i>Margem Bruta</i>	60,1%	64,0%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-39.241	-32.242
Com vendas	-24.527	-18.059
Gerais e administrativas	-17.517	-13.482
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	2.803	-701
EBITDA	32.372	10.989
<i>Margem EBITDA</i>	28,8%	17,2%
Depreciação e Amortização	-4.000	-2.442
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	28.372	8.548
RESULTADO FINANCEIRO	-1.226	11
Receitas financeiras	2.167	1.410
Despesas financeiras	-3.393	-1.399
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	27.146	8.559
IMPOSTO DE RENDA E CS	-7.169	-1.332
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	19.977	7.227
<i>Margem Líquida</i>	17,8%	11,3%

Demonstração do Resultado do Período (Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	1T22	1T21
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	112.698	63.713
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-45.024	-22.923
LUCRO BRUTO	67.674	40.790
<i>Margem Bruta</i>	60,0%	64,0%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-41.146	-32.805
Com vendas	-25.235	-17.048
Gerais e administrativas	-18.715	-15.058
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	2.803	-700
EBITDA Ajustado	27.704	8.720
<i>Margem EBITDA</i>	24,6%	13,7%
Depreciação e Amortização	-1.176	-735
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	26.528	7.985
RESULTADO FINANCEIRO	637	641
Receitas financeiras	2.129	901
Despesas financeiras	-1.492	-260
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	27.165	8.626
IMPOSTO DE RENDA E CS	-6.050	-1.454
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO AJUSTADO	21.115	7.172
<i>Margem Líquida</i>	18,7%	11,3%

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direitos de Uso	78.175	-	78.175
Passivo – Arrendamentos a Pagar	84.151	-	84.151

1T22 Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	-35.241	-39.139	3.898
Despesas Depreciação e Amortização	-4.000	-1.176	-2.824
Resultado Financeiro	-1.226	637	-1.863
IRPJ/CSLL	-7.169	-7.348	180
Lucro Líquido	19.977	20.587	-609
EBITDA	32.372	28.474	3.898



Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	1T22	1T21
EBITDA	32.372	10.989
IFRS 16	-3.898	-2.270
Alíquota PIS/COFINS Controlada	-113	0
Efeito CPC 47 2021	174	0
Processo Administrativo IN 86	-831	0
EBTIDA Ajustado	27.704	8.720

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	1T22	1T21
Lucro Líquido	19.977	7.227
IFRS 16	789	66
Alíquota PIS/COFINS Controlada	-113	0
Efeito CPC 47 2021	174	0
Processo Administrativo IN 86	-831	0
IRCS sobre Ajustes	1.119	-121
Lucro Líquido Ajustado	21.115	7.172

FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	1T22	1T21
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do exercício	19.977	7.227
Ajustes para reconciliar o lucro líquido (prejuízo) do exercício com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	4.054	2.455
Atualização monetária de depósitos judiciais	-195	-62
Atualização monetária de provisão de contingências	0	-63
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	7.169	1.332
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	140	159
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-118	-134
Perdas de crédito de contas a receber	21	642
Perda de crédito esperada	-80	-94
Créditos tributários de períodos anteriores	0	-874
Juros s/ arrendamento - direito de uso	1.902	1.139
Atualização monetária de impostos a recuperar	-311	-241
Atualização monetária de impostos a pagar	426	0
Variação nos ativos e passivos operacionais:		
Contas a receber	40.051	41.727
Estoques	-39.133	-36.079
Impostos a recuperar	4.488	2.232
Depósitos judiciais	793	219
Outros créditos	-34	-895
Fornecedores	4.693	2.362
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-4.660	-2.534
Obrigações tributárias	-14.114	-13.240
Contas a pagar	-1.628	-2.095
Contas a pagar - partes relacionadas	0	-215
Adiantamento de eventos	-1.584	0
Outras obrigações	-1.112	25
Caixa gerado pelas atividades operacionais	20.745	2.993
Imposto de renda e contribuição social pagos	-4.609	-1.874
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	16.136	1.119
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-3.599	-1.956
Aquisição de intangível	-1.342	-483
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-4.941	-2.439
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Arrendamentos direito de uso pago	-3.604	-1.760
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	-3.604	-1.760
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR	-3	1
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	7.588	-3.079
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	66.771	89.077
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	74.359	85.998

Balço Patrimonial

R\$ mil	1T22	1T21
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	74.359	85.998
Contas a receber	84.680	56.056
Estoques	197.631	115.821
Impostos a recuperar	8.856	16.540
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	2.093	3.168
Adiantamento de Fornecedores	1.628	-
Total do ativo circulante	369.247	277.583
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	676	946
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.826	4.480
Impostos a recuperar	4.455	6.678
Imobilizado	97.133	77.772
Intangível	5.962	1.801
Total do ativo não circulante	115.052	91.677
TOTAL DO ATIVO	484.299	369.260

R\$ mil	1T22	1T21
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	46.102	38.613
Partes relacionadas	-	14
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	17.624	10.292
Obrigações tributárias	10.947	4.718
Arrendamentos direito de uso a pagar	12.001	8.652
Aluguéis a pagar	1.665	858
Adiantamento de clientes	1.774	-
Adiantamento de eventos	6.659	8.196
Dividendos a pagar	9.881	6.135
Outras obrigações	8.599	8.568
Total do passivo circulante	115.252	86.046
NÃO CIRCULANTE		
Arrendamentos direito de uso a pagar	72.150	63.602
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	9.008	10.742
Outras obrigações	108	-
Total do passivo não circulante	81.266	74.344
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	192.392	192.392
Ações em tesouraria	(21)	(21)
Reserva de capital	(12.935)	(20.084)
Reserva de incentivos fiscais	4.008	-
Reserva de Lucros	86.502	27.487
Outros resultados abrangentes	1.866	1.869
Resultado do Exercício	15.969	7.227
Patrimônio líquido atribuível a proprietários da controladora	287.781	208.870
Total do patrimônio líquido	287.781	208.870
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	484.299	369.260

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas financeiras, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Contatos de RI



Track & Field®



Fernando Tracanella
Gabriela Bussotti
Bárbara Tanure



E-mail: ri@tf.com.br