



Track & Field

RELEASE 3T25

Videoconferência
14 de novembro (sexta-feira)
10h Brasília | 8h EUA-EST

Clique aqui para
acessar a
videoconferência

Destaques Operacionais

O *sell out* atingiu **R\$ 442 milhões no 3T25**, crescimento de **+28,3%** vs. 3T24 e **+22,8% em mesmas lojas (SSS)**. Destaque para as **lojas reformadas**, com crescimento expressivo de **+46,4% YoY**.

O canal *e-commerce* manteve ritmo forte, registrando aumento de **+33,8% YoY**, com as vendas captadas digitalmente representando **10,9% do *sell out* total da Companhia** no 3T25 (+0,4 p.p. vs 3T24).

A vitrine infinita encerrou o trimestre com **378 lojas conectadas** (+80 YoY), cujas vendas corresponderam a **12,4% do *sell out* digital**.

Inauguramos 12 franquias no trimestre, todas no novo formato, encerrando o período com **417 lojas na rede**. Seguimos com o plano de modernização da rede: **17 reformas concluídas** no 3T25 (15 franquias e 2 próprias).

A base de usuários cadastrados no aplicativo da TFSports atingiu a marca de mais de 1,1 milhão de usuários (+46,8% YoY). A plataforma segue em franca expansão, com mais de 1,2 mil eventos realizados no trimestre (+15,2% YoY), reunindo 148,3 mil inscritos (+25,9%). Além disso, contamos com 8,8 mil treinadores cadastrados na plataforma.

As vendas do TFC Food&Market cresceram **58% vs 3T24**, com avanço de **+16% em SSS**. O número de clientes atendidos aumentou **36%**, refletindo forte aderência ao mercado de alimentação e suplementação.

O **Net Promoter Score (NPS) atingiu 81 pontos no 3T25**, um patamar consistentemente elevado, reforçando nosso compromisso em buscar um crescimento acelerado sem abrir mão da **excelência e da qualidade no atendimento ao cliente**.

Destaques Financeiros

A receita líquida consolidada atingiu **R\$ 268,5 milhões no 3T25**, crescimento de **+31,4% vs. 3T24 (R\$ 204,3 milhões)**, com destaque para crescimento de 55,2% YoY na receita de mercadorias para franquias (+5,1 p.p.), 24,1% nas vendas da rede própria e 31,2% na receita de royalties.

Lucro bruto do trimestre totalizou R\$141,7 milhões (+24,9% vs. 3T24) e **margem bruta de 52,8% (-2,7 p.p. YoY)**, refletindo o crescimento expressivo do *sell in* (+55,2%). **No acumulado dos nove meses, a margem atingiu 56,7%, permanecendo no mesmo patamar do ano anterior.**

Despesas operacionais ajustadas representaram 33,6% da receita líquida no 3T25 (-2,2 p.p. YoY), destacando a **diluição de 1,2 p.p. YoY das Despesas Administrativas sobre a receita líquida do trimestre e de 1,6 p.p. das Despesas com Vendas.**

O EBITDA ajustado somou **R\$ 51,3 milhões no 3T25**, crescimento de **+27,8% YoY**, com **margem EBITDA de 19,1%** (-0,6 p.p. YoY). Nos 9M25, o EBITDA acumulado foi de **R\$ 162,6 milhões, +37,3% YoY**, com margem de **22,5%** (+1,3 p.p. YoY).

O lucro líquido ajustado consolidado alcançou **R\$ 35 milhões no 3T25**, crescimento de **+30,0% YoY**, com **margem líquida de 13,0%** (estável em relação ao ano anterior). Nos primeiros nove meses do ano, o lucro líquido foi de **R\$ 115 milhões**, com avanço de **+34,6% YoY** e margem de **15,9%** (+0,6 p.p. YoY).



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O terceiro trimestre de 2025 consolidou a trajetória de crescimento robusto da Track&Field no ano, com avanços notáveis nas diferentes frentes do nosso ecossistema de bem-estar. O período foi caracterizado por um desempenho consistente. Em agosto, observamos as vendas sendo impulsionadas pelo Dia dos Pais, o que demonstra a excelência do nosso posicionamento, reforçando a escolha da marca como presente de qualidade e celebração. O destaque do período foi o mês de setembro, combinando uma eficaz liquidação de inverno com a forte adesão dos franqueados e clientes à nova coleção de verão.

Em decorrência desse desempenho, o *sell out* atingiu R\$ 442 milhões no trimestre, representando uma expansão de 28,3% em relação ao 3T24 e um avanço orgânico de 22,8% nas mesmas lojas. Este resultado é fruto direto da bem-sucedida expansão da rede física (36 novas lojas nos últimos 12 meses), do maior tráfego de clientes gerado pelos eventos, do retorno superior dos investimentos na revitalização da rede (crescimento de 49,5% nas unidades próprias e de 44,6% nas franquias) e do crescimento no volume de peças vendidas.

A performance consistente das vendas garantiu um sólido crescimento nos resultados financeiros absolutos. O EBITDA alcançou R\$ 51,3 milhões, um avanço de 27,8% em comparação ao 3T24, enquanto o lucro líquido totalizou R\$ 35 milhões, com crescimento de 30,0%.

O canal digital continua apresentando bons resultados, consolidando-se como uma fonte relevante de crescimento. As vendas captadas pelo e-commerce dispararam 33,8% em relação ao 3T24, elevando sua participação no *sell out* total para 10,9%.

A estratégia omnicanal segue em ritmo forte: mais de 70% das vendas *e-commerce* foram expedidas via *ship from store*, sublinhando o papel estratégico das lojas físicas como pontos de venda e centros de distribuição. As vendas via vitrine infinita, disponível em 378 lojas, responderam por 12,4% do *sell out* digital captado. A frente de vendas influenciadas — com foco em interações e conversões via WhatsApp — apresentou crescimento de 17,3% e representa 38,5% do *sell out* total da Companhia.

A TFSports permanece como uma alavanca fundamental para o engajamento da comunidade e para impulsionar o fluxo de clientes para as lojas. A plataforma conta atualmente com mais de 1,1 milhão de usuários cadastrados e sustenta uma base com 8,8 mil treinadores. Durante o trimestre, foram realizados mais de mil eventos, atraindo 148,3 mil inscritos.

Em sinergia com o varejo, o TFC Food&Market também reportou um crescimento expressivo de 58% nas vendas e 36% no número de clientes atendidos, validando a aderência do conceito ao nosso público.

Nosso marketplace tfmall - dedicado a curadoria de *wellness* - encerrou o período com 28 parceiros estratégicos (sendo 10 adicionados nos últimos 12 meses), todos em alta sinergia com a proposta da marca.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No decorrer do terceiro trimestre de 2025, adicionamos 12 novas lojas à rede, totalizando 417 unidades em operação (362 franquias e 55 próprias, incluindo 13 outlets).

A aceleração das reformas também continuou: 15 franquias e 2 lojas próprias foram reformadas, elevando para 55% o total da rede com o novo layout. A meta é atingir cerca de 60% da rede com o novo conceito até o final do ano.

Em setembro inauguramos nossa segunda loja em Portugal, estrategicamente localizada em um Shopping em Oeiras, região de Lisboa, e, seguindo o plano, a terceira abertura, em Cascais, está prevista para o quarto trimestre. Seguimos com a mesma estratégia de ecossistema que aplicamos no Brasil, integrando o canal de franquias e a realização de eventos como pilares do nosso modelo de expansão e relacionamento com a comunidade.

Encerramos o trimestre com convicção da solidez do nosso direcionamento estratégico e no efeito positivo das iniciativas implementadas em todos os canais. Nosso foco para o longo prazo se mantém na inovação, na excelência da experiência do cliente e na execução com rigor disciplinar, para construir uma marca cada vez mais essencial na vida das pessoas. Expressamos nossa sincera gratidão a todos os colaboradores, franqueados, clientes, parceiros e investidores por seguirem conosco nesta jornada de crescimento.

A ADMINISTRAÇÃO

Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 13 de novembro de 2025 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do terceiro trimestre e do período acumulado de nove meses de 2025 (3T25 e 9M25).

R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	268.529	204.335	31,4%	723.406	558.468	29,5%
Lucro Bruto	141.686	113.398	24,9%	410.161	316.053	29,8%
Margem Bruta	52,8%	55,5%	-2,7 p.p.	56,7%	56,6%	0,1 p.p.
EBITDA	56.872	45.007	26,4%	173.757	130.260	33,4%
Margem EBITDA	21,2%	22,0%	-0,8 p.p.	24,0%	23,3%	0,7 p.p.
EBITDA Ajustado¹	51.337	40.181	27,8%	162.631	118.458	37,3%
Margem EBITDA Ajustada	19,1%	19,7%	-0,6 p.p.	22,5%	21,2%	1,3 p.p.
Lucro Líquido	29.902	24.525	21,9%	98.682	77.155	27,9%
Margem Líquida	11,1%	12,0%	-0,9 p.p.	13,6%	13,8%	-0,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado²	34.968	26.896	30,0%	114.949	85.395	34,6%
Margem Líquida Ajustada	13,0%	13,2%	-0,2 p.p.	15,9%	15,3%	0,6 p.p.
Caixa Líquido³	20.658	47.357	-56,4%	20.658	47.357	-56,4%
Equivalentes Líq. Caixa⁴	108.820	118.659	-8,3%	108.820	118.659	-8,3%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	417	381	9,4%	417	381	9,4%
Próprias	55	52	5,8%	55	52	5,8%
Franquias	362	329	10,0%	362	329	10,0%
Ticket Médio (R\$)	435,82	394,59	10,4%	420,96	386,62	8,9%
Same Store Sales	22,8%	11,0%	11,8 p.p.	23,1%	13,0%	10,1 p.p.
Sell Out Total⁵	441.699	344.288	28,3%	1.231.298	948.964	29,8%
Total Captado por E-commerce	48.129	35.983	33,8%	131.831	93.020	41,7%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

³ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁴ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁵ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Sell Out

Sell Out Captado por Canal (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Franquias	269.643	204.472	31,9%	739.926	562.788	31,5%
Lojas Próprias	123.928	103.833	19,4%	359.541	293.156	22,6%
E-commerce	48.129	35.983	33,8%	131.831	93.020	41,7%
Sell out total	441.699	344.288	28,3%	1.231.298	948.964	29,8%

Sell out Faturado por canal (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Franquias	287.518	218.386	31,7%	792.517	599.259	32,2%
Lojas Próprias	140.532	114.117	23,1%	399.604	321.766	24,2%
E-commerce¹	13.649	11.785	15,8%	39.176	27.940	40,2%
Sell out total	441.699	344.288	28,3%	1.231.298	948.964	29,8%

¹ Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas pelo nosso Centro de Distribuição.

O terceiro trimestre de 2025 reforçou a trajetória de forte crescimento da Track&Field, com o *sell out* consolidado – a métrica total de vendas brutas para o cliente final em todos os canais – alcançando R\$ 442 milhões, representando um avanço de 28,3% frente ao mesmo período do ano anterior. O indicador de *Same Store Sales* (SSS), que mede a performance orgânica da nossa rede estabelecida, avançou 22,8%, sublinhando a solidez e a maturidade operacional das lojas existentes.

A performance do período foi marcada pelo aproveitamento estratégico das principais sazonalidades. O mês de agosto, com vendas impulsionadas pelo Dia dos Pais, demonstra a força do posicionamento da marca como uma escolha *premium* em momentos de celebração e *gifting*. Em setembro, a Companhia combinou um forte desempenho da liquidação de inverno com a boa aceitação da nova coleção de verão entre franqueados e consumidores finais. Um importante ganho operacional foi o aprimoramento do fluxo de abastecimento, que resultou em uma transição de coleção mais fluida, eliminando *gaps* e maximizando o potencial de vendas.

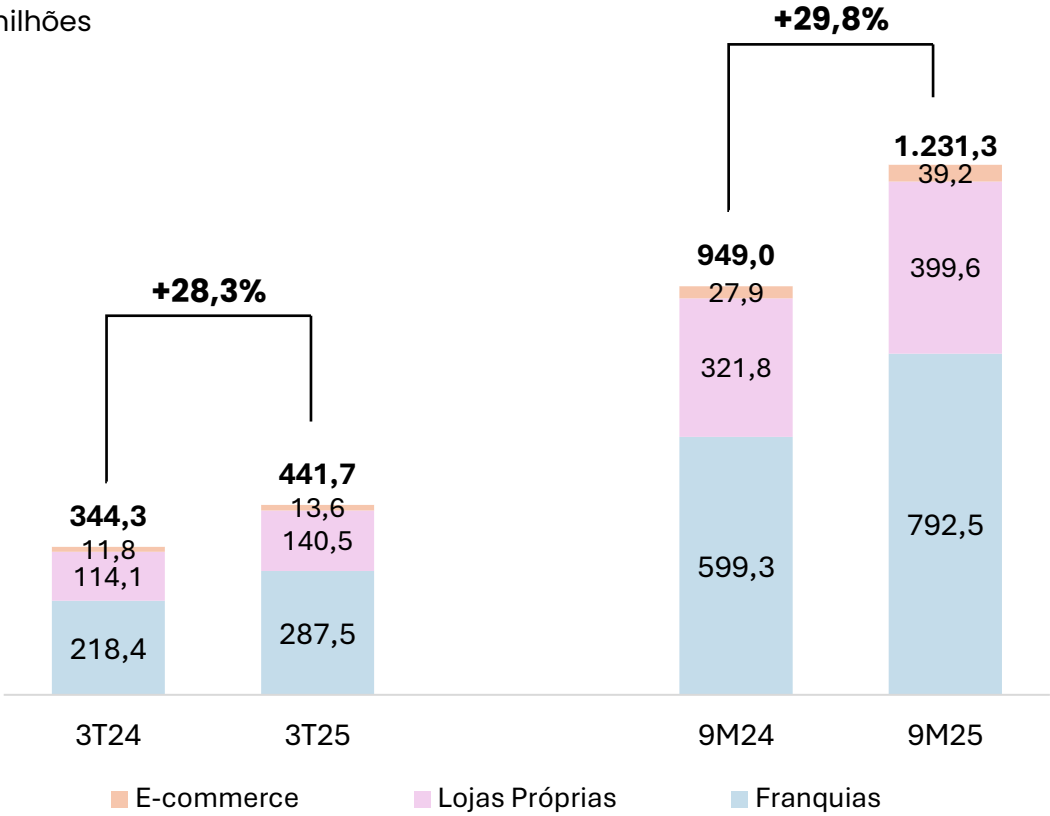
O crescimento robusto do trimestre reflete o sucesso e a eficiência dos investimentos da Companhia e de seus franqueados na rede física. A revitalização das lojas segue entregando um desempenho diferenciado, com as unidades próprias reformadas crescendo 49,5% YoY e as franquias 44,6% YoY. Adicionalmente, o ritmo de expansão manteve-se consistente, com a inauguração de 36 novas unidades ao longo dos últimos 12 meses, ampliando a capilaridade da rede.

O aumento no fluxo de visitantes nas lojas físicas, dinamizado pela realização dos eventos, traduziu-se em um avanço de 16,0% no número de tickets e de 13,8% no volume de peças vendidas. Destaca-se, neste contexto, a maior penetração de produtos de maior valor agregado (efeito mix de produto favorável), que contribuiu positivamente para o aumento do preço médio de venda. Este desempenho robusto valida a assertividade do sortimento de produtos, o impacto crescente da estratégia de marketing de influência e o avanço contínuo na experiência em loja do ecossistema da marca.

No ambiente digital, o foco na sinergia *omnichannel* continua sendo um diferencial estratégico. O *e-commerce* captado avançou 33,8% em relação ao segundo trimestre de 2024, respondendo por 10,9% do *sell out* total no período. Ferramentas de integração física-digital, como a Vitrine Infinita (disponível em 378 lojas), foram responsáveis por 12,4% das vendas captadas digitalmente. Complementarmente, o *social selling* (vendas influenciadas, em especial via WhatsApp) demonstrou sua relevância, crescendo 17,3% e representando uma fatia significativa de 38,5% do *sell out* total da Companhia.

Sell Out Faturado

R\$ milhões



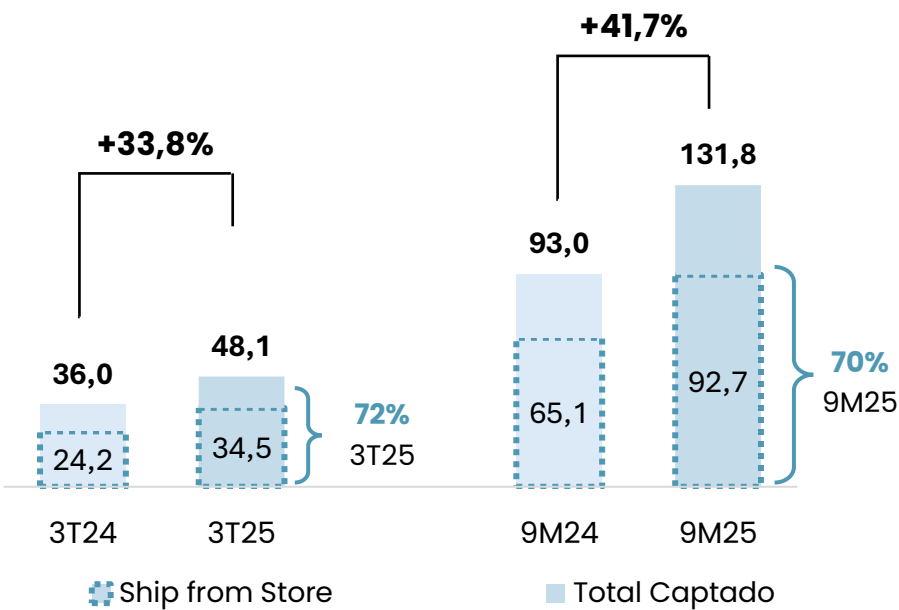
A Companhia aprofundou a integração entre os ambientes físico e digital, transformando as lojas em ativos logísticos chave. Soluções como o *ship from store* – que posiciona as unidades físicas como hubs de distribuição regionais – e o *pick up in store* – que oferece a retirada imediata de pedidos online – foram cruciais. Tais modalidades não apenas expandiram a capilaridade da operação, como também impactaram diretamente a satisfação do cliente, resultando em redução dos prazos de entrega e uma experiência de compra aprimorada.

No terceiro trimestre, 72% do volume vendido via *e-commerce* foi atendido por meio da modalidade *ship from store*, reforçando o papel central das lojas físicas no atendimento aos pedidos digitais e consolidando a integração entre canais.

Ao final do período, 38 lojas atuavam como *sellers* nacionais, com capacidade de entrega em todo o território brasileiro e respondendo por 44,2% do *sell out* digital. Outras 359 lojas operavam como *sellers* locais, atendendo suas áreas geográficas específicas e contribuindo com 27,4% do volume digital. O percentual restante, 28,4%, foi faturado diretamente pelo centro de distribuição da Companhia, evidenciando a complementaridade dos canais e a maturidade da estratégia omnicanal.

E-commerce (captado)

R\$ milhões





Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Vendas de mercadorias	90.147	58.101	55,2%	215.927	155.678	38,7%
Royalties	45.547	34.726	31,2%	125.106	94.289	32,7%
Varejo (Rede Própria)	120.103	96.814	24,1%	339.595	266.229	27,6%
Eventos/tfmall	11.200	12.599	-11,1%	36.731	37.838	-2,9%
Outros	1.532	2.095	-26,8%	6.047	4.433	36,4%
Receita Líquida Total	268.529	204.335	31,4%	723.406	558.468	29,5%

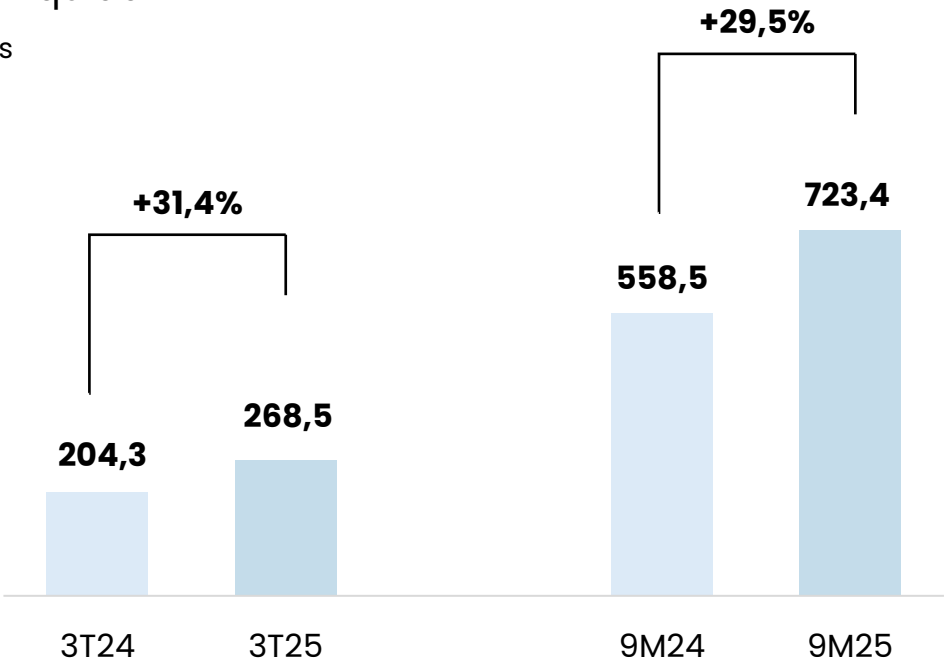
A receita líquida consolidada atingiu R\$ 268,5 milhões no trimestre, representando um crescimento de 31,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Este desempenho superior foi majoritariamente impulsionado pelo canal de vendas para franquias, cuja receita demonstrou uma expansão notável de 55,2% na comparação anual, somando R\$ 90,1 milhões. Este avanço reflete a bem-sucedida estratégia de expansão física, com a adição de 33 franquias no período de 12 meses e uma gestão comercial ainda mais ativa, buscando maior profundidade de estoques dos franqueados para fazer frente às vendas do Dia dos Pais e liquidação de inverno, além da antecipação do abastecimento da coleção Verão 2026. Como resultado, a participação desse canal na receita total cresceu 5,1 p.p. no trimestre.

O canal de varejo (rede própria) cresceu 24,1%, atingindo R\$ 120,1 milhões. Este crescimento foi fomentado pela performance nas lojas próprias, que se beneficiaram do efeito Dia dos Pais, da liquidação de inverno, da boa receptividade da coleção de verão, e da expansão da base de lojas. Em destaque, o expressivo desempenho das unidades próprias reformadas, que alavancaram um crescimento de 49,5% YoY. Apesar do crescimento absoluto, a representatividade do varejo na receita total teve uma retração de 2,7 p.p., em função da maior concentração da receita do canal de vendas de mercadorias.

A receita proveniente de *royalties* registrou um crescimento de 31,2% em relação ao 3T24, totalizando R\$ 45,5 milhões e mantendo sua participação estável. Esse resultado é um reflexo direto do forte desempenho das vendas nas franquias (+31,7% YoY), sustentado pela expansão orgânica da rede, pelo desempenho superior das franquias reformadas (+44,6% YoY) e pelo aprimoramento contínuo de abastecimento.

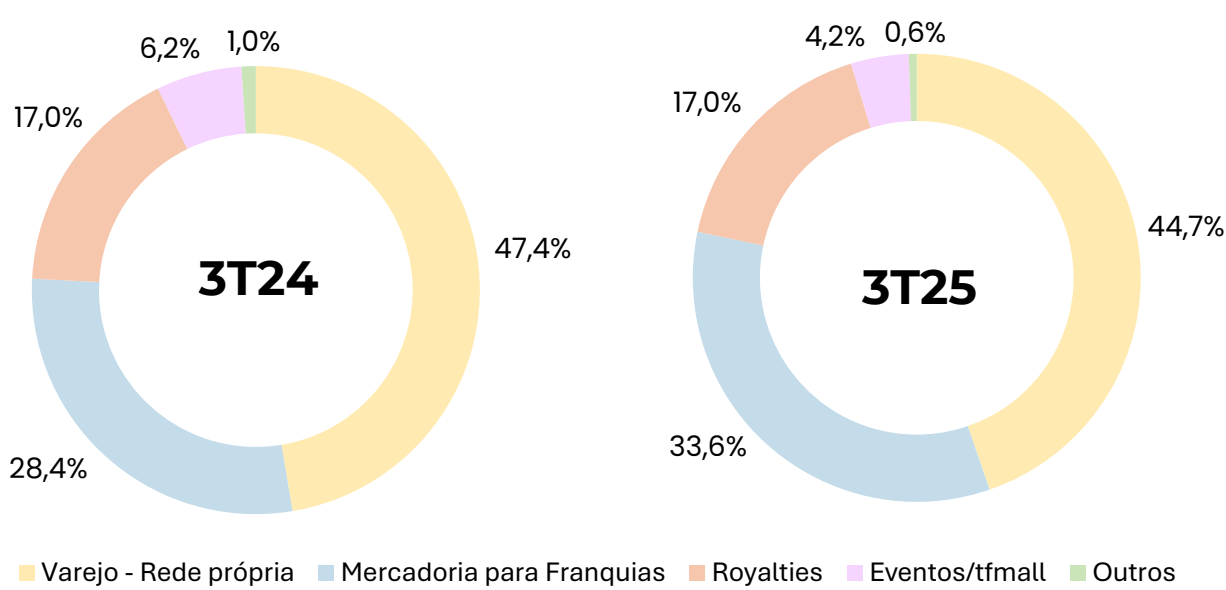
Receita Líquida

R\$ milhões



Por fim, a receita líquida da TFSports — que engloba eventos e o tfmall — totalizou R\$ 11,2 milhões, apresentando uma variação de -11,1% em relação ao 3T24. O principal fator que impactou essa linha de receita foi o encerramento do benefício fiscal do PERSE (Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos), que resultou na retomada da apuração de PIS e COFINS pela TFSports.

Composição da Receita Líquida (%)



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lucro Bruto	141.686	113.398	24,9%	410.161	316.053	29,8%
Margem Bruta	52,8%	55,5%	-2,7 p.p.	56,7%	56,6%	0,1 p.p.

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$141,7 milhões, com crescimento de 24,9% em relação ao 3T24.

A margem bruta alcançou 52,8%, queda de 2,7 p.p. YoY, refletindo o aumento da representatividade da venda de mercadoria para franquias na receita líquida (+5,1 p.p.), em detrimento do canal de varejo próprio, o qual possui melhor margem. É importante ressaltar que o crescimento desse *sell in* (+55,2% YoY) tende a gerar, subsequentemente, maior volume de *royalties* para a Companhia, um canal que apresenta nossa maior margem bruta.



Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Receita Líquida Geral Ajustada	268.529	204.335	31,4%	723.406	558.468	29,5%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Com Vendas	48.967	40.361	21,3%	134.673	106.777	26,1%
% Com Vendas s/ RL Geral	18,2%	19,8%	-1,6 p.p.	18,6%	19,1%	-0,5 p.p.
Gerais e Administrativas	41.105	33.629	22,2%	112.690	92.682	21,6%
% Gerais e Administrativas s/ RL Geral	15,3%	16,5%	-1,2 p.p.	15,6%	16,6%	-1,0 p.p.
Despesas Operacionais	90.072	73.990	21,7%	247.363	199.459	24,0%
%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	33,5%	36,2%	-2,7 p.p.	34,2%	35,7%	-1,5 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	278	-774	-135,9%	167	-1.864	-108,9%
Total Despesas (receitas) Operacionais – sem depreciação	90.350	73.216	23,4%	247.530	197.595	25,3%
%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral	33,6%	35,8%	-2,2 p.p.	34,2%	35,4%	-1,2 p.p.
Depreciação	4.558	3.782	20,5%	12.308	10.239	20,2%
Total Despesas (receitas) operacionais – com depreciação	94.908	76.998	23,3%	259.838	207.834	25,0%
%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral	35,3%	37,7%	-2,4 p.p.	35,9%	37,2%	-1,3 p.p.

Em continuidade com a tendência observada no início de 2025, a Companhia registrou novamente diluição das despesas operacionais no trimestre. Esta conquista é resultado da sinergia entre o avanço da receita e a gestão de custos. As estruturas corporativas, consolidadas nos últimos anos e dimensionadas para o porte atual da Companhia, permitiram a captura de ganhos de eficiência à medida que o faturamento se expande. Além disso, os investimentos voltados ao crescimento e à consolidação da TFSports seguem tornando-se cada vez mais comparáveis entre os períodos.

Neste cenário de eficiência, as despesas operacionais ajustadas caíram para 33,6% da Receita Líquida no 3T25, configurando uma expressiva redução de 2,2 p.p. em comparação aos 35,8% reportados no 3T24.

Despesas com vendas: A Companhia alcançou uma diluição de 1,6 p.p. YoY nas despesas com vendas em relação à receita. Este resultado foi favorecido pela maior participação das franquias no mix total de vendas, o que, por natureza, reduz a representatividade dos custos de lojas próprias.

Despesas administrativas: As despesas administrativas também evidenciaram sólida alavancagem, diluindo 1,2 p.p. como proporção da receita líquida, o que sublinha o avanço contínuo na alavancagem operacional.

→

EBITDA

EBITDA (R\$ mil e %)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lucro Líquido	29.902	24.525	21,9%	98.682	77.155	27,9%
(+) Imposto de Renda e CS	9.016	6.900	30,7%	25.024	17.019	47,0%
(+) Resultado Financeiro Líquido	8.534	5.329	60,1%	23.164	12.800	81,0%
(+) Depreciação e amortização	9.420	8.253	14,1%	26.887	23.287	15,5%
EBITDA	56.872	45.007	26,4%	173.757	130.260	33,4%
Margem EBITDA	21,2%	22,0%	-0,8 p.p.	24,0%	23,3%	0,7 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-6.856	-6.393	7,2%	-21.370	-18.906	13,0%
(+) Ajuste Não Recorrente	1.321	1.569	-15,8%	10.244	7.106	44,2%
EBITDA Ajustado	51.337	40.181	27,8%	162.631	118.458	37,3%
Margem EBITDA Ajustada	19,1%	19,7%	-0,5 p.p.	22,5%	21,2%	1,3 p.p.

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 23.

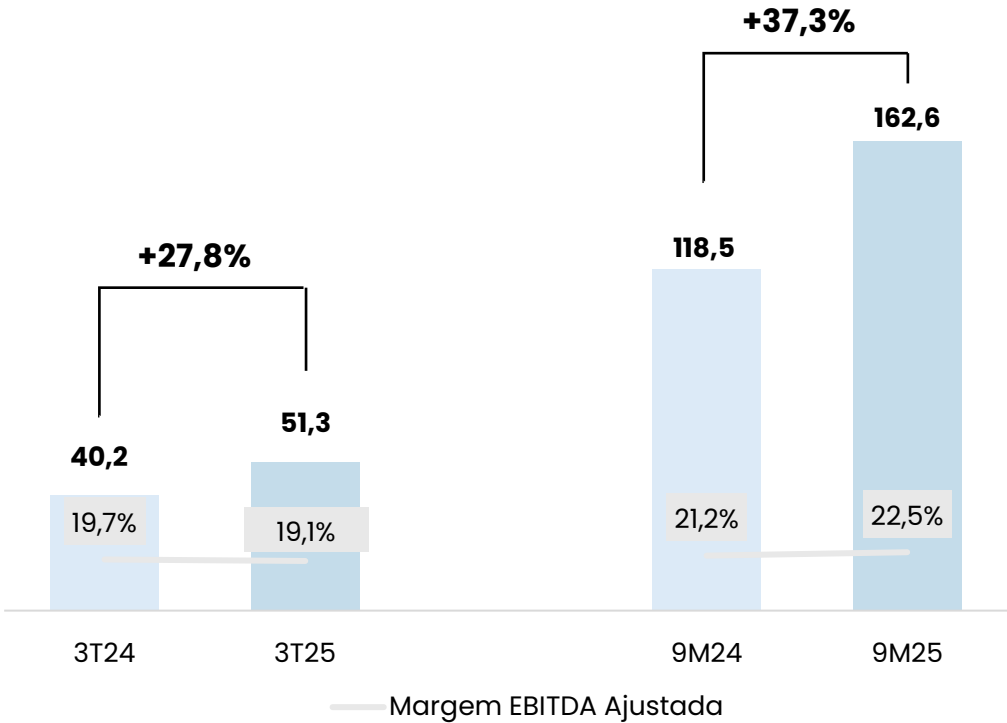
Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado consolidado alcançou R\$51,3 milhões no 3T25, um crescimento de 27,8% vs o mesmo período do ano anterior.

A margem EBITDA ajustada atingiu 19,1%, queda de 0,5 p.p. YoY, refletindo a perda de 2,7 p.p. na margem bruta — frente ao aumento da representatividade de mercadoria para franquias na receita — compensado pela alavancagem operacional apresentada no trimestre (-2,2 p.p.).

Nos primeiros nove meses do ano, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 162,6 milhões, crescendo 37,3% vs 9M24, resultando em uma margem de 22,5% (expansão de 1,3 p.p.).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



→

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Receitas Financeiras	748	1.824	-59,0%	2.795	6.684	-58,2%
Despesas Financeiras	-9.282	-7.153	29,8%	-25.959	-19.484	33,2%
Juros IFRS 16	-4.533	-3.186	42,3%	-12.740	-8.776	45,2%
Outras Despesas Financeiras	-4.749	-3.967	19,7%	-13.219	-10.708	23,5%
Resultado Financeiro	-8.534	-5.329	60,1%	-23.164	-12.800	81,0%
Efeito Líquido dos Ajustes	4.591	3.618	26,9%	12.816	9.697	32,2%
Resultado Financeiro Ajustado*	-3.943	-1.711	130,4%	-10.348	-3.103	233,5%

*Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O resultado financeiro do 3T25 foi negativo em R\$8,5 milhões, pressionado, especialmente, pelo aumento das despesas financeiras com contratos de arrendamento mercantil e pela redução das receitas financeiras no período. A queda nas receitas está relacionada ao menor caixa médio frente ao ano anterior, refletindo iniciativas estratégicas como as inaugurações e reformas de lojas, além do desenvolvimento do aplicativo da TFSports.

Excluindo-se os efeitos contábeis do IFRS-16 e outros itens não recorrentes, o resultado financeiro ajustado encerrou o trimestre em R\$ 3,9 milhões negativo.

Ressaltamos, por fim, a sólida saúde financeira da Companhia que, mais uma vez, encerrou o período sem endividamento financeiro.



→

Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Lucro Líquido	29.902	24.525	21,9%	98.682	77.155	27,9%
Margem Líquida	11,1%	12,0%	-0,9 p.p.	13,6%	13,8%	-0,2 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	2.879	1.054	173,2%	5.982	2.566	133,1%
(+) Ajuste Não Recorrente	2.187	1.318	65,9%	10.285	5.675	81,2%
Lucro Líquido Ajustado	34.968	26.896	30,0%	114.949	85.395	34,6%
Margem Líquida Ajustada	13,0%	13,2%	-0,2 p.p.	15,9%	15,3%	0,6 p.p.

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 23.

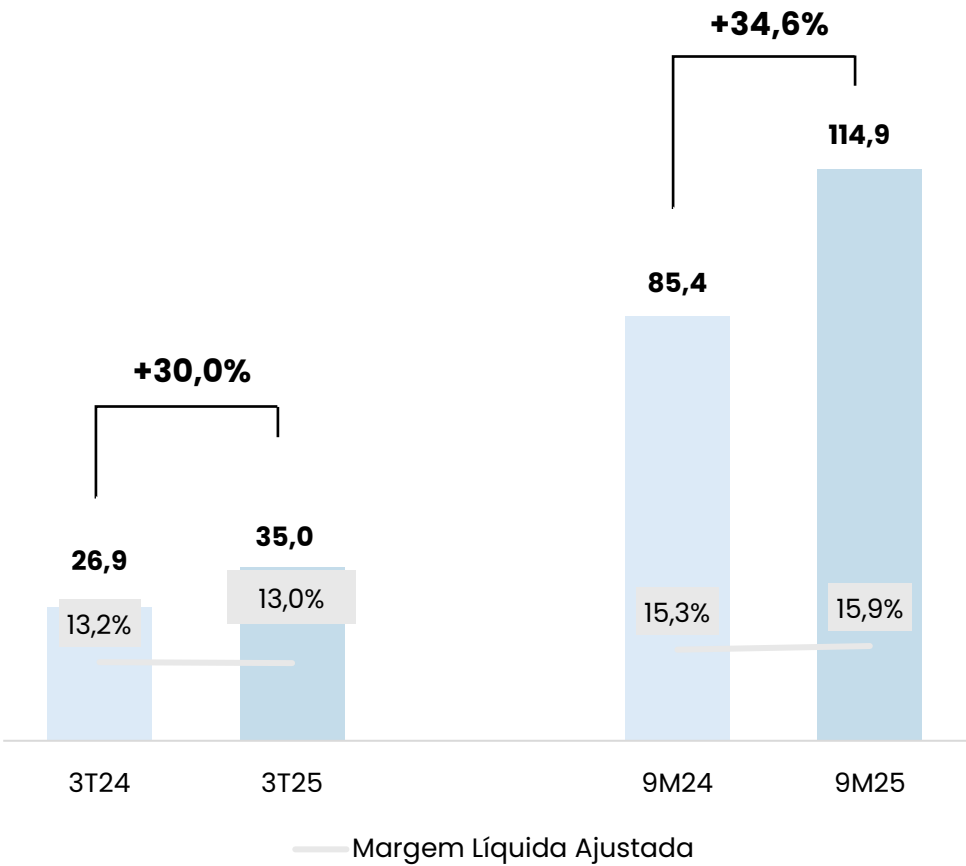
O lucro líquido ajustado consolidado, desconsiderando os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, totalizou R\$35 milhões no 3T25, um crescimento de 30,0% em relação aos R\$26,9 milhões registrados no mesmo período de 2024.

A Companhia registrou uma margem líquida ajustada estável, atingindo 13,0% no trimestre.

No período acumulado dos nove meses, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 114,9 milhões, +34,6% vs 9M24, com uma expansão de margem de 0,6 p.p., resultando em 15,9%.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





TFSports	3T25	3T24	Var.	9M25	9M24	Var.
Usuários no Aplicativo (mil)	1.148,1	782,0	46,8%	1.148,1	782,0	46,8%
Eventos realizados (proprietários e trainers)	1.154	1.002	15,2%	2.967	2.641	12,3%
Inscritos em Eventos (mil)	148,3	117,9	25,9%	376,1	287,6	30,8%
Número de Treinadores (mil)	8,8	7,6	14,9%	8,8	7,6	14,9%

A plataforma TFSports ultrapassou a marca de 1,1 milhão de usuários, um crescimento de +46,8% em relação ao ano anterior, demonstrando a forte aderência do público.

Durante o terceiro trimestre de 2025, realizamos 1.154 eventos e experiências (+15,2% YoY), atraindo 148,3 mil inscritos (+25,9% YoY). Ao final do período, a plataforma somava 8,8 mil treinadores cadastrados, que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

Os impactos de TFSports no EBITDA consolidado da Companhia representaram 4,1% da receita líquida consolidada do 3T25 e, no acumulado dos nove meses, representaram 3,0%, resultado que reflete o impacto previsto na receita líquida consolidado da Companhia.

No tfmall – marketplace com curadoria própria no segmento de wellness – encerramos o trimestre com 28 marcas ativas (10 deles adicionados nos últimos 12 meses) altamente sinérgicos com a proposta da marca e o perfil dos nossos clientes.

→

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa	3T25	3T24	9M25	9M24
(R\$ mil)				
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais	17,2	12,8	100,5	93,5
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	-9,2	-13,1	-31,5	-33,8
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento	-11,0	-19,3	-71,8	-66,9
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	- 3,0	- 19,6	- 2,8	- 7,1
Saldo Inicial de Caixa	23,7	67,0	23,4	54,5
Saldo Final de Caixa	20,7	47,4	20,7	47,4

O Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais atingiu R\$ 17,2 milhões no 3T25, um aumento de 33,9% em relação aos R\$ 12,8 milhões do 3T24, superando o crescimento do lucro líquido no mesmo período, reforçando a capacidade da Companhia em transformar resultados econômicos em caixa.

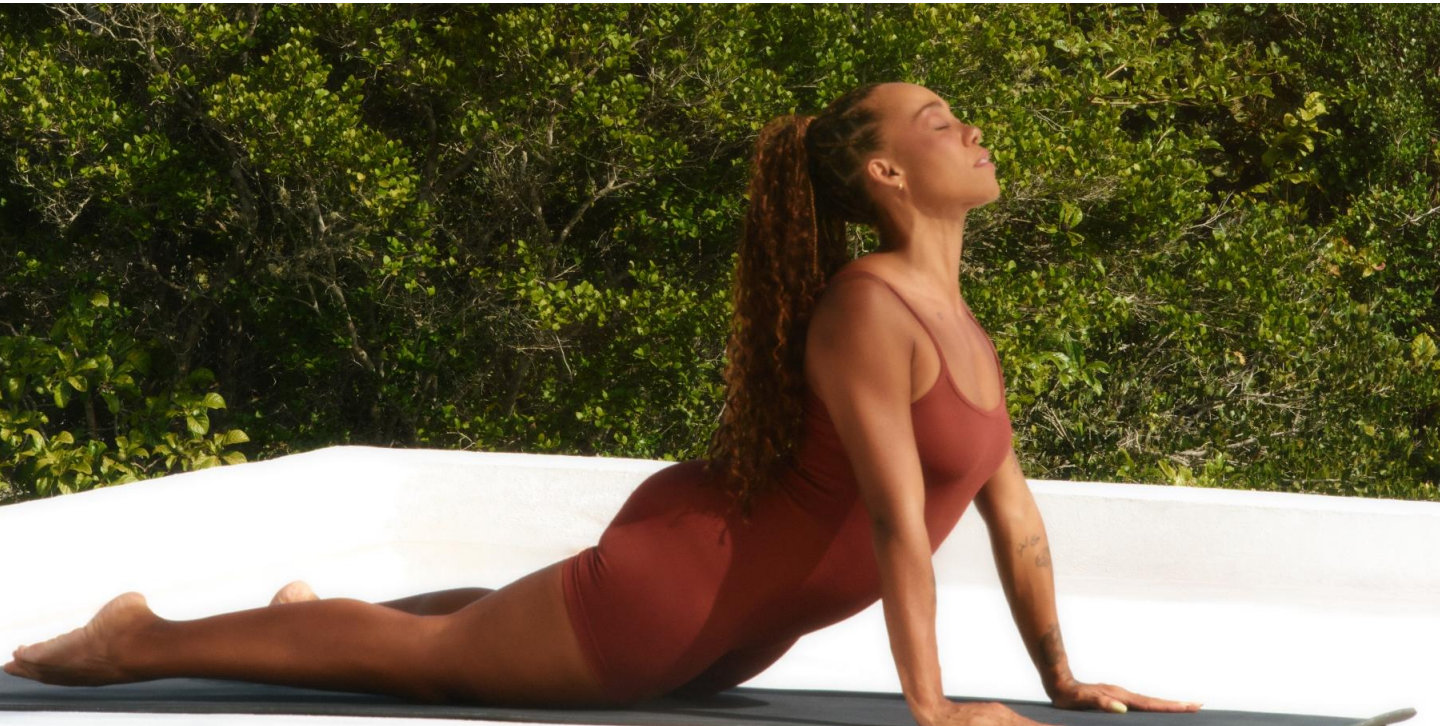
Esse desempenho reflete a melhor gestão de capital de giro, com ganho de eficiências em estoque e fornecedores, o que acabou compensando a maior participação do sell in no contas a receber – prazo médio de recebimento maior quando comparado às operações de lojas próprias e royalties.

O caixa líquido aplicado nas atividades de investimento apresentou redução 29,8% comparado ao 3T24 (de R\$ 13,1 milhões para R\$ 9,2 milhões), especialmente em virtude de deslocamentos de reformas de lojas para o 4T25.

Adicionalmente, o trimestre também demonstrou uma redução de 43,2% no caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento, principalmente por conta da não repetição de recompra de ações próprias (fato ocorrido no ano anterior na ordem de R\$ 12,2 milhões).

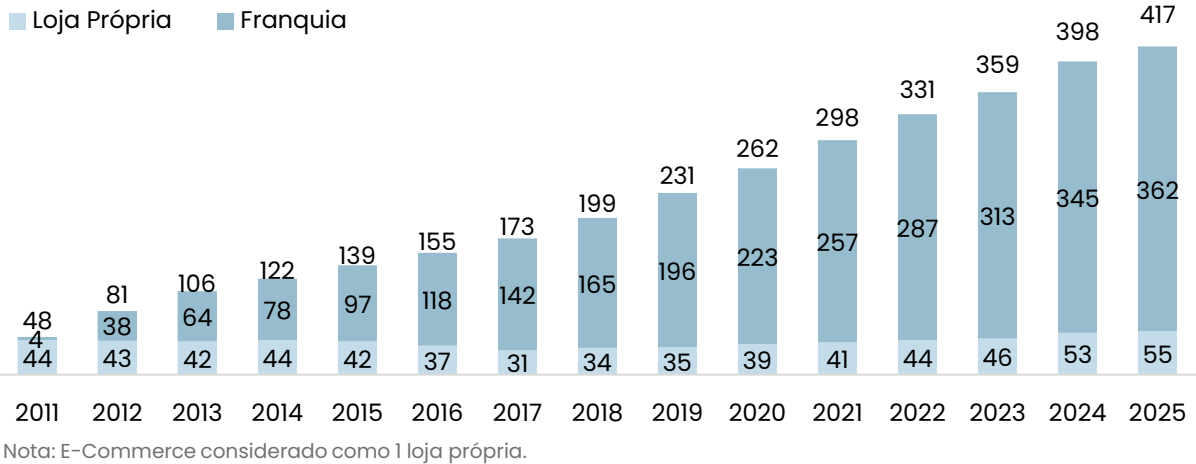
O saldo líquido de caixa encerrou o período em R\$ 20,7 milhões. Já os equivalentes de caixa – que incluem recebíveis de cartões de crédito – totalizaram R\$ 108,8 milhões.

Reforçamos que esses resultados foram alcançados enquanto a Companhia permaneceu sem endividamento e manteve investimentos contínuos, impulsionando o crescimento do varejo e a consolidação da TFSports. Esses avanços reforçam nosso compromisso com um crescimento sustentável e com a geração consistente de caixa.



EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS



Durante o terceiro trimestre de 2025, inauguramos 12 franquias. Nos primeiros nove meses do ano, inauguramos 21 lojas, sendo 1 própria e 20 franquias, encerrando o período com 417 lojas – 55 lojas próprias (incluindo 13 outlets) e 362 franquias.

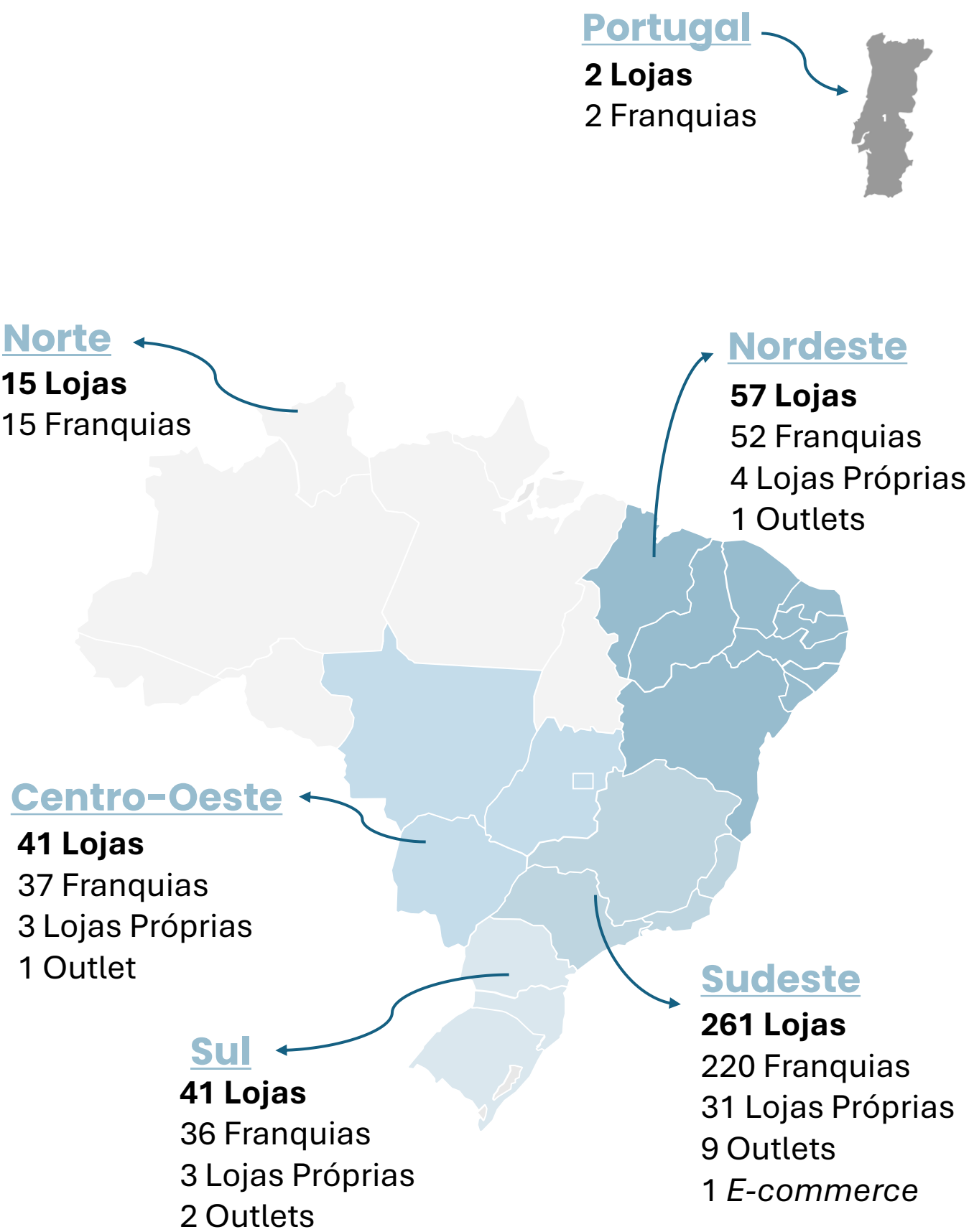
O plano de renovação da experiência em loja segue em execução acelerada: todas as novas unidades inauguradas já incorporam elementos do conceito "Loja Experience", que inclui a renovação completa de equipamentos, comunicação visual e visual merchandising para otimizar a exposição de produtos.

No trimestre, 17 unidades foram reformadas para adotar o novo padrão (15 franquias e 2 lojas próprias). Desde o início do ano, 29 unidades foram reformadas, das quais 5 são próprias e 24 franquias. Sendo assim, ao final de setembro, 55% da rede total já operava no novo layout. A projeção é de que, até o final do ano, aproximadamente 60% de toda a rede esteja alinhada ao novo conceito.

Atualmente, 14 lojas da rede já contam com a operação do TFC Food & Market, além da unidade localizada na sede, totalizando 15 operações ativas.



MAPA DE LOJAS



ANEXOS



Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	3T25	3T24	9M25	9M24
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	268.529	204.335	723.406	558.468
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-126.843	-90.937	-313.245	-242.415
LUCRO BRUTO	141.686	113.398	410.161	316.053
Margem Bruta	52,8%	55,5%	56,7%	56,6%
Despesas operacionais	-94.630	-77.772	-259.671	-209.698
Com vendas	-50.793	-42.173	-139.916	-111.410
Gerais e administrativas	-43.837	-35.599	-119.755	-98.288
% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida	35,2%	38,1%	35,9%	37,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-278	774	-167	1.864
Total Despesas (receitas) Operacionais	-94.908	-76.998	-259.838	-207.834
% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida	35,3%	37,7%	35,9%	37,2%
EBITDA Ajustado	51.337	40.181	162.631	118.458
Margem EBITDA Ajustada	19,1%	19,7%	22,5%	21,2%
Depreciação e Amortização	-4.558	-3.782	-12.308	-10.239
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	46.778	36.400	150.323	108.219
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-3.943	-1.711	-10.348	-3.103
Receitas financeiras	748	1.757	2.795	6.617
Despesas financeiras	-4.691	-3.467	-13.143	-9.720
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL	42.835	34.689	139.975	105.116
IRPJ/CSLL	-7.867	-7.793	-25.026	-19.722
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	34.968	26.896	114.949	85.395
Margem Líquida Ajustada	13,0%	13,2%	15,9%	15,3%

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	3T25	3T24	9M25	9M24
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	268.529	204.335	723.406	558.468
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-126.843	-90.937	-313.245	-242.415
LUCRO BRUTO	141.686	113.398	410.161	316.053
<i>Margem Bruta</i>	52,8%	55,5%	56,7%	56,6%
Despesas operacionais	-95.955	-77.418	-265.122	-209.821
Com vendas	-49.831	-41.175	-136.259	-108.637
Gerais e administrativas	-46.124	-36.243	-128.863	-101.184
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	35,7%	37,9%	36,6%	37,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	1.721	774	1.831	742
Total Despesas (receitas) Operacionais	-94.234	-76.644	-263.291	-209.079
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	35,1%	37,5%	36,4%	37,4%
EBITDA	56.872	45.007	173.757	130.260
<i>Margem EBITDA</i>	21,2%	22,0%	24,0%	23,3%
Depreciação e Amortização	-9.420	-8.253	-26.887	-23.287
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	47.452	36.754	146.870	106.974
RESULTADO FINANCEIRO	-8.534	-5.329	-23.164	-12.800
Receitas financeiras	748	1.824	2.795	6.684
Despesas financeiras	-9.282	-7.153	-25.959	-19.484
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IRPJ/CSLL	38.918	31.425	123.706	94.174
IRPJ/CSLL	-9.015	-6.900	-25.024	-17.019
LUCRO LÍQUIDO	29.902	24.525	98.682	77.155
<i>Margem Líquida</i>	11,1%	12,0%	13,6%	13,8%

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16	Com Efeito do IFRS 16	Sem Efeito do IFRS 16	Diferença
(R\$ mil)	(A)	(B)	(A-B)
Ativo - Direitos de Uso	160.678		160.678
Passivo - Arrendamentos a Pagar	169.416		169.416

3T25	Com Efeito do IFRS 16	Sem Efeito do IFRS 16	Diferença
Linhas afetadas pelo IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16	
(R\$ mil)	(A)	(B)	(A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 84.813	- 91.668	6.855
Despesas Depreciação e Amortização	- 9.420	- 4.558	- 4.862
Resultado Financeiro	- 8.534	- 4.001	- 4.533
IRPJ/CSLL	- 9.015	- 8.676	- 339
Lucro Líquido	29.902	32.781	- 2.879
EBITDA	56.872	50.016	6.856

9M25	Com Efeito do IFRS 16	Sem Efeito do IFRS 16	Diferença
Linhas afetadas pelo IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16	
(R\$ mil)	(A)	(B)	(A-B)
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 236.404	- 257.774	21.370
Despesas Depreciação e Amortização	- 26.887	- 12.308	- 14.579
Resultado Financeiro	- 23.164	- 10.423	- 12.741
IRPJ/CSLL	- 25.023	- 24.991	- 32
Lucro Líquido	98.682	104.664	- 5.982
EBITDA	173.757	152.387	21.370

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	3T25	3T24	9M25	9M24
EBITDA	56.872	45.007	173.757	130.260
IFRS 16	-6.856	-6.393	-21.370	-18.906
Baixa de ativos	2.682	0	2.682	0
Consultorias não recorrentes	588	685	2.489	3.150
Efeitos fiscais extemporâneos	-4.680	0	-4.229	1.123
Reversão aluguel reformadas - pop up's	149	199	490	724
Plano de Opção/ Não-caixa	2.582	683	8.567	1.893
Outros gastos não recorrentes	0	0	245	213
EBTIDA Ajustado	51.337	40.181	162.631	118.458

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	3T25	3T24	9M25	9M24
Lucro Líquido	29.902	24.525	98.682	77.155
IFRS 16	2.540	1.262	5.950	2.917
Baixa de ativos	2.682	0	2.682	0
IRPJ/CSLL sobre ajustes	1.148	-893	-1	-2.703
Consultorias não recorrentes	588	685	2.489	3.150
Efeitos fiscais extemporâneos	-4.623	434	-4.155	2.044
Reversão aluguel reformadas - pop up's	149	199	490	724
Plano de Opção/ Não-caixa	2.582	683	8.567	1.893
Outros gastos não recorrentes	0	0	245	213
Lucro Líquido Ajustado	34.968	26.896	114.949	85.395

Fluxo de Caixa

(R\$ mil)	3T25	3T24	9M25	9M24
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Lucro líquido do período	29.902	24.525	98.682	77.155
AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:				
Depreciação e amortização	10.146	8.785	28.801	24.870
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	9.016	6.900	25.024	17.019
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	2.403	596	3.530	1.462
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-74	-398	-393	-1.569
Perdas de crédito de contas a receber	137	66	380	204
Perda de crédito esperada	15	-26	-87	-118
Baixa de ativo imobilizado e intangível	199	53	242	403
Reconhecimento de créditos tributários	-4.630	1.029	-4.630	1.029
Juros s/ arrendamento - direito de uso	4.533	3.186	12.740	8.776
Atualização monetária ativa	-100	-622	-1.278	-1.794
Atualização monetária passiva	0	388	438	1.145
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:				
Contas a receber	-29.645	5.176	35.263	48.717
Estoques	-19.880	-36.461	-68.898	-65.008
Impostos a recuperar	-71	-1.114	1.226	6.492
Depósitos judiciais	47	173	789	-1.142
Outros créditos	4.966	-1.013	-11.465	-6.747
Fornecedores	15.777	3.936	9.743	13.800
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	2.783	5.628	7.639	116
Obrigações tributárias	4.155	-334	-11.766	-15.467
Alugueis a pagar	108	-173	-1.629	-1.801
Adiantamento de eventos	-2.392	-2.224	2.359	2.390
Outras obrigações	-2.350	-307	-2.164	-804
Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais	25.044	17.768	124.546	109.129
Imposto de renda e contribuição social pagos	-7.849	-4.923	-24.008	-15.588
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	17.196	12.845	100.538	93.540
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Venda de imobilizado	2	0	13	2
Aquisição de imobilizado e intangível	-9.237	-13.149	-31.494	-33.770
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	-9.235	-13.149	-31.481	-33.768
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Dividendos pagos	0	0	-4.179	-7.211
Juros sobre o capital próprio pagos	-1.170	-826	-26.715	-21.472
Arrendamentos direito de uso pago	-9.804	-6.306	-24.559	-19.103
Aquisição de ações próprias	0	-12.194	-16.349	-19.108
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-10.974	-19.326	-71.802	-66.894
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO EXTERIOR				
	- 3	- 1	- 7	2
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	- 3.016	- 19.631	- 2.752	- 7.120
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	23.674	66.988	23.410	54.477
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	20.658	47.357	20.658	47.357

Balanço Patrimonial

(R\$ mil)	30/09/2025	30/09/2024
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	20.658	47.357
Contas a receber	206.108	147.733
Estoques	354.764	296.402
Impostos a recuperar	9.864	4.188
Outros Créditos	21.235	16.329
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	612.629	512.009
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	3.258	2.863
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.519	5.354
Impostos a recuperar	3.065	4.401
Arrendamentos direito de uso	160.678	109.569
Imobilizado	85.789	68.711
Intangível	30.393	25.955
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	288.702	216.853
TOTAL DO ATIVO	901.331	728.862
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	90.145	73.100
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	44.505	34.768
Obrigações tributárias	24.770	15.554
Arrendamentos direito de uso a pagar	17.898	17.317
Dividendos e JSCP a pagar	26.451	18.304
Outras obrigações	10.548	9.895
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	214.317	168.938
NÃO CIRCULANTE		
Arrendamentos direito de uso a pagar	151.518	101.607
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	3.877	4.744
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	155.395	106.351
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	336.148	336.148
Ações em tesouraria	-47.708	-31.065
Reserva de capital	-17.753	-11.442
Reserva de incentivos fiscais	8.663	8.663
Reserva de lucros	178.712	92.127
Outros resultados abrangentes	1.869	1.868
Lucro do período	70.345	57.274
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	530.276	453.573
Participação de não controladores	1.343	0
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	531.619	453.573
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	901.331	728.862

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da Companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado – o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da Companhia.

A Companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado – o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da Companhia.

Dívida Bruta – a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da Companhia.

Caixa Líquido – o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da Companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela Companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total – o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

