

# Track & Field

## Track&Field Co. S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF: 59.418.806/0001-47

### FATO RELEVANTE

A Track&Field Co. S.A. (“**Track&Field**” ou “**Companhia**”) (B3: TFCO4), empresa brasileira, de alcance nacional, com mais de 30 anos de atuação nos mercados de moda esportiva e *wellness*, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a aprovação pelo Conselho de Administração de mudanças em posições de liderança, em linha com a continuidade do plano de crescimento e eficiência de seus processos e operações.

A reorganização interna sinaliza a evolução da governança da companhia, que iniciou o processo de profissionalização em 2018 e abriu capital em 2020.

A mudança vai permitir ao sócio e um dos fundadores da Track&Field, Fred Wagner, liderar, como CEO, a TFSports – plataforma de bem-estar que é uma das principais avenidas de crescimento da companhia. Além disso, Fred vai acumular a Vice-Presidência de Estratégia e Novos Negócios da Track&Field, com foco em inovação e novas fontes de receita, e se mantém como membro do Conselho de Administração. A partir da movimentação, a empresa promove a Diretor-Presidente (CEO) Fernando Tracanella, atual Diretor Financeiro (CFO), Diretor de Relações com Investidores e Expansão.

Há cinco anos na Companhia, o executivo foi responsável por conduzir o processo de IPO e lidera a estratégia de expansão física e digital da marca. Com sua gestão à frente dos números, entre 2019 e 2022, as vendas da mais que dobraram, com crescimento médio anual de 27%, e aumento de rentabilidade: lucro líquido ajustado com crescimento médio anual de 40% no período.

“Assumo com o desafio de dar continuidade ao que viemos construindo ao longo dos últimos anos. Vamos contar com a forte veia visionária do Fred na aceleração dos novos negócios, enquanto focamos em oportunidades no *core business* de crescimento dos canais físicos e digitais, aumento da base de clientes, evolução da omnicanalidade, inovação em produto, reforma de lojas para o novo formato e ganhos de eficiência operacional. Evuiremos também com a nossa proposta de estarmos cada vez mais próximos dos clientes e oferecer um ecossistema completo de bem-estar, por meio de nossos produtos, eventos, lojas e experiências”, afirma Fernando Tracanella, novo CEO da Track&Field.

### TFSports ganha relevância

Com mais de 500 mil usuários e crescimento médio de 60% ao ano na base, a TFSports adquire musculatura para se transformar em uma *healthtech*. Por meio de um projeto robusto de transformação digital, que usa soluções de Inteligência Artificial Generativa, a plataforma investe em

*user experience* e se prepara para lançar um *marketplace* voltado a produtos e serviços com foco em bem-estar e saúde.

Serão três frentes a serem implementados até 2025: *tfmall* (roupas, acessórios e artigos esportivos), *tfood* (alimentação e suplementação) e *tfhealth* (serviços de saúde física e mental). Além disso, dará continuidade a expansão do marketplace de experiências TFSports, que em 2023 organizará mais de 2.400 eventos.

“Nossa visão para o crescimento da TFSports é muito ambiciosa e exponencial. A plataforma será o carro-chefe dessa jornada de expansão e crescimento da T&F. Além de fortalecer as mais de 2 mil experiências que realizamos ao ano, vamos ampliar a oferta de produtos e serviços que conectam os clientes a um estilo de vida ativo e saudável, que é a grande missão da marca. Assumo a gestão para garantir a execução do nosso plano de negócio, e assim ganharmos mais velocidade e escalabilidade”, projeta Fred Wagner, CEO da TFSports e Vice-Presidente de Estratégia e Novos Negócios da Track&Field.

O atual Head da TFSports, Rafael Yanes, que atua há mais de 15 anos no setor de experiências e eventos esportivos, será promovido a Diretor de Operações da plataforma. A sede da empresa fica em um andar recém-inaugurado, preparado para ampliação do time, junto ao escritório corporativo da Track&Field, em São Paulo.

### **Nova CFO**

A Companhia anuncia ainda a promoção de Patricia Abibe, atual Head de Controladoria da Track&Field, como nova CFO e Diretora de Relações com Investidores. Patrícia, que está há quase dez anos na empresa e possui mais de 25 anos de experiência em varejo, lidera o processo de controle e gestão do orçamento garantindo uma estrutura sólida de capital (sem alavancagem) e um desempenho financeiro de alta rentabilidade. Seu principal desafio será dar continuidade às boas práticas, manter a solidez dos números e o excelente relacionamento estabelecido com o mercado.

### **Sobre a TFSports**

A TFSports é a **plataforma de bem-estar da Track&Field** que promove eventos e conecta pessoas a profissionais, produtos e serviços ligados à um estilo de vida ativo e saudável. São mais de **2 mil experiências** realizadas ao ano. Por meio do aplicativo, a *healthtech*, conecta mais de **500 mil usuários** a uma base de **5 mil treinadores de 45 modalidades diferentes**.

**São Paulo, 1º de agosto de 2023**

**Patricia Abibe**

Diretora de Relações com Investidores