

Comunicado ao Mercado

Atualização do Plano de Expansão do Grupo Mateus

São Luís, 30 de dezembro de 2020 – A forte estratégia de expansão do Grupo Mateus [B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: GMAT3(ON)] segue de acordo com o planejado. Neste mês de dezembro, a companhia inaugurou oito lojas, distribuídas entre Maranhão, Pará e Piauí.

Foram inauguradas lojas dos três segmentos que o Grupo opera (varejo, eletro e atacarejo), o que demonstra a capacidade da companhia tanto para identificar as diversas oportunidades de expansão, como para se adaptar às diferentes necessidades dos clientes de cada região.

Estado	Cidade	Loja	Área de vendas	Inauguração
MA	Presidente Dutra	Super	1.608 m ²	04/12
		Eletro	796 m ²	
	Vitorino Freire	Eletro	500 m ²	09/12
PA	Vila dos Cabanos	Super	2.901 m ²	16/12
		Eletro	1.280 m ²	
	Capanema	Mix	4.319 m ²	18/12
		Eletro	913 m ²	
PI	Teresina	Eletro	1.214 m ²	14/12

Com as aberturas realizadas em dezembro, o Grupo Mateus chegou a um total de 39 inaugurações em 2020 e encerrou o ano com 159 lojas em operação. Dessas, 99 estão localizadas no Maranhão, 55 no Pará e 5 no Piauí. Por segmento, são 49 lojas de varejo (que incluem Super, Hiper e Camiño), 33 de atacarejo e 77 de eletro.

Sobre o Grupo Mateus

Grupo Mateus é a quarta maior empresa de varejo alimentar do país, com operações no varejo de supermercados, atacarejo, atacado, móveis e eletrodomésticos, e-commerce, indústria de panificação e central de fatiamento e porcionamento.

Contatos de Relações com Investidores

José Morgado – CFO e DRI
josé.morgado@grupomateus.com.br

Sara Lizi – Relações com Investidores
sara.lizi@grupomateus.com.br