

RESULTADOS 4T20



25 de março de 2021

Aviso Legal

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros do Grupo Mateus, baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Diante de tais incertezas, o Grupo Mateus não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar no futuro qualquer declaração prospectiva.

Adicionalmente, conforme informado nos Relatórios Financeiros divulgados no processo de Abertura de Capital, em 30 de junho de 2020, as Companhias Posterus Supermercados Ltda. e a Rio Balsas Participações e Empreendimentos Ltda. tiveram sua integralização de capital realizada em 30 de junho 2020 passando a ser controladas integrais do Grupo Mateus. Sendo assim, nos relatórios financeiros apresentados em nossas demonstrações financeiras e notas explicativas deste trimestre, mais especificamente a data-base 31 de dezembro de 2019, apresentamos a consolidação estatutária a qual as empresas citadas não faziam parte dos investimentos da companhia.

Dessa forma, a Companhia optou por apresentar no Press Release as demonstrações do resultado Combinadas (proforma) para o período de 4T 19 (31 de dezembro de 2019), por entender que estas proporcionam aos seus leitores a comparabilidade das operações do Grupo Mateus considerando a estrutura societária formada em 30 de junho de 2020 e que se mantém para 31 de dezembro de 2020. Estas demonstrações do resultado combinadas na data-base de 31 de dezembro de 2019, não representam as demonstrações financeiras de qualquer uma das entidades que fazem parte do Grupo de forma isolada, e não devem ser tomadas como base para fins de cálculo de dividendos, impostos ou para quaisquer outros fins societários, estando apresentadas exclusivamente no Press Release como proforma e com o único objetivo de apresentar os resultados combinados como se as entidades citadas sob controle comum fossem apenas uma única entidade.

Finalmente, para melhor representar o cenário econômico do negócio, os números são apresentados sem efeito de IFRS 16 na DRE nos períodos em referência.

04

Fechamento 2020

10

Desempenho Financeiro

14

Nossos Pilares

29

Perspectivas 2021

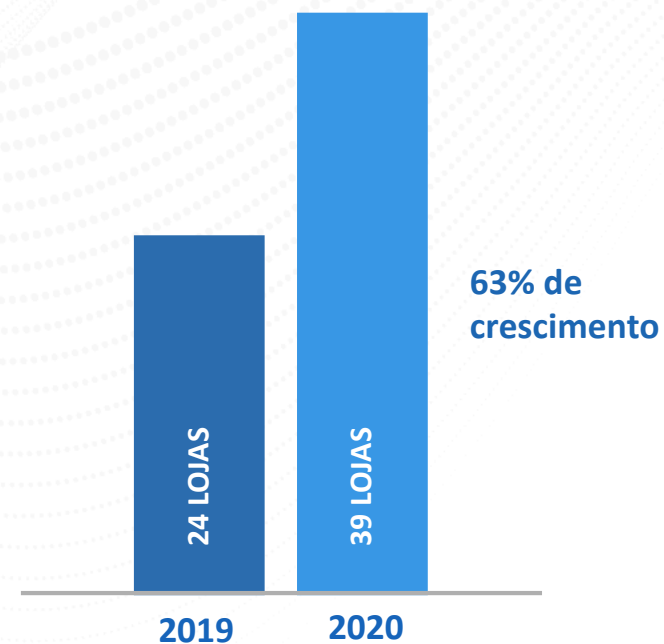
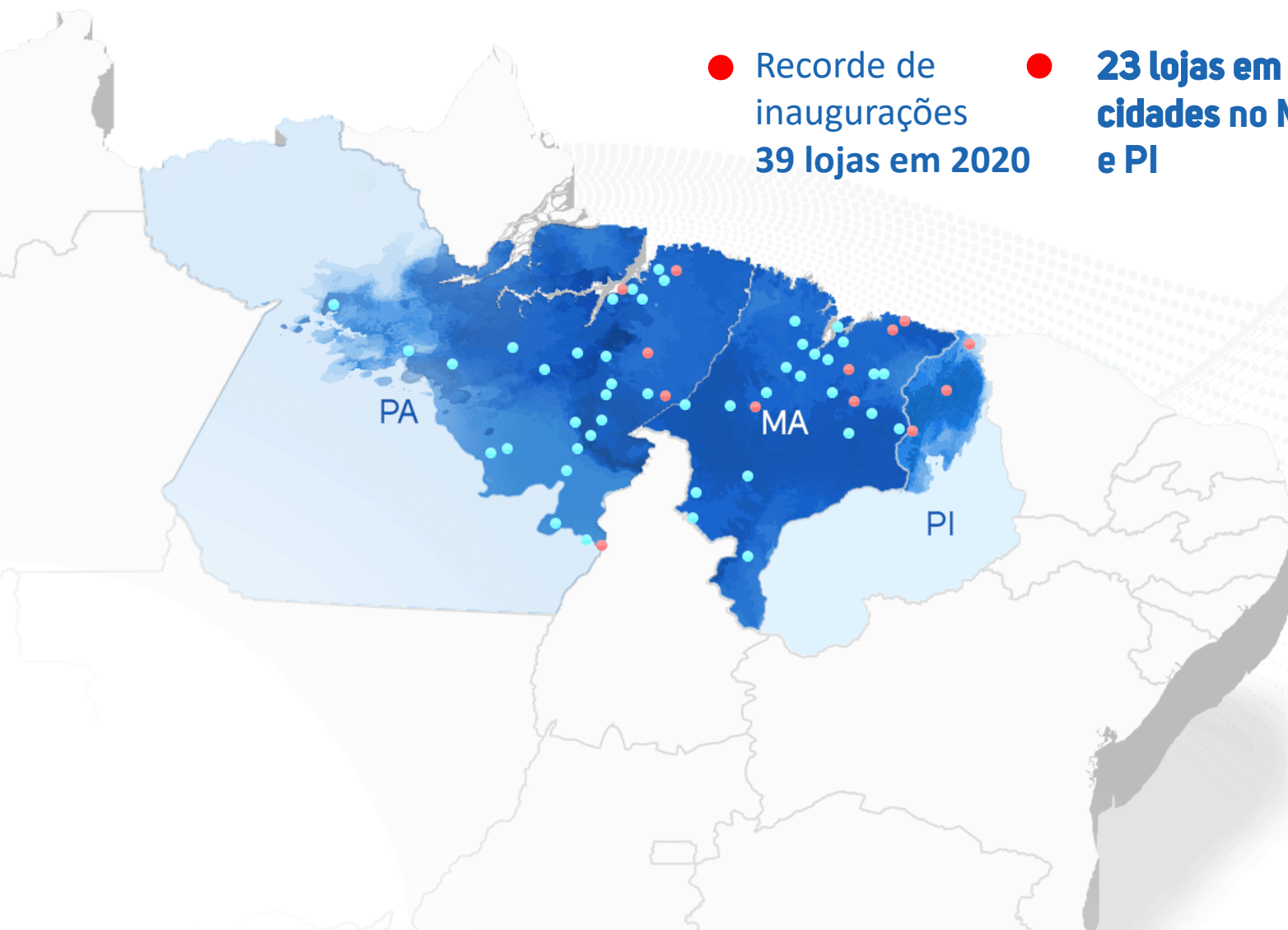
Expansão 2020

Acelerando e com resultados consistentes

● Recorde de inaugurações
39 lojas em 2020

● **23 lojas em novas cidades no MA, PA e PI**

● **Chegada ao PI com resultados expressivos**
(140% crescimento da Receita Bruta para a região)



Mateus | Codó-MA



Mateus | Barcarena-PA



Eleto | Ulianópolis-PA



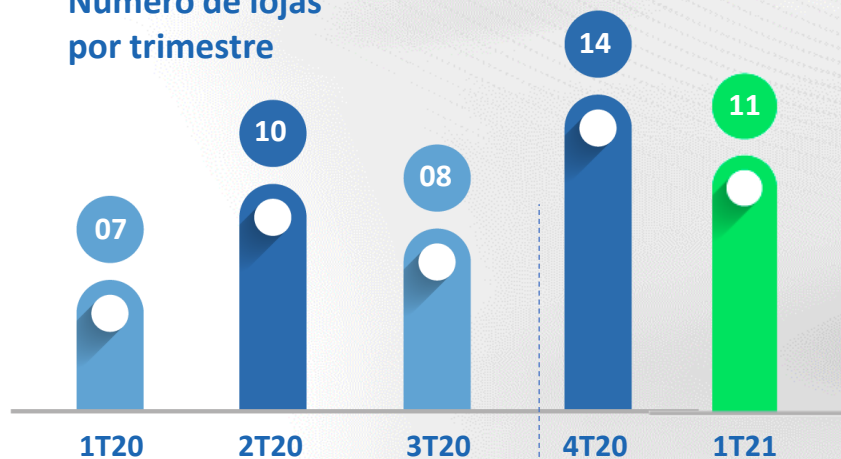
Camiño | Barreirinhas-MA



Mix | Teresina-PI



Número de lojas
por trimestre



IPO
Out 2020

Expansão
Acelerando e com resultados consistentes

- Receita bruta 2020

14,4 bi

- Ebitda Ajustado 2020

1 bi

- Lucro Líquido Ajustado 2020

776 mi

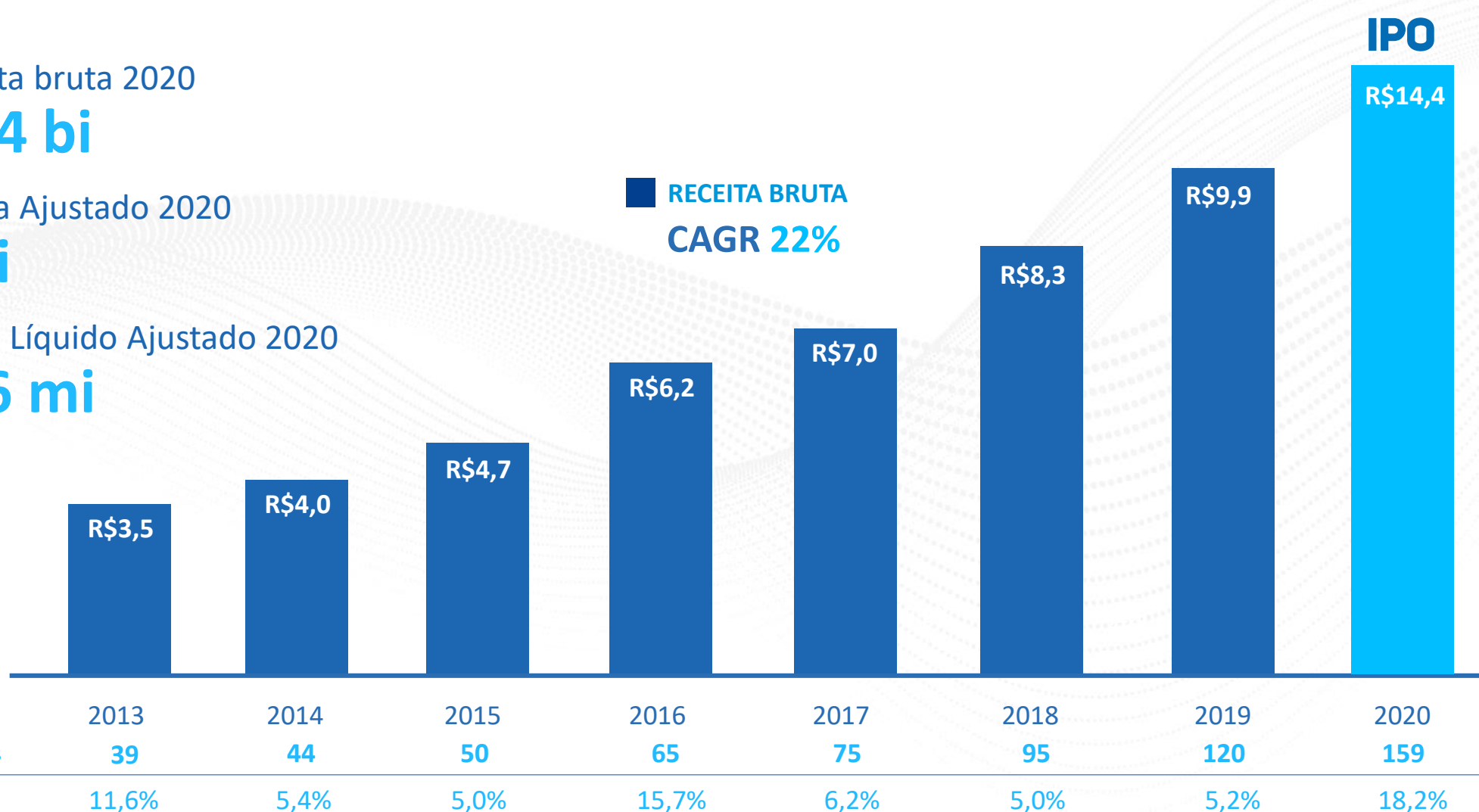
■ RECEITA BRUTA
CAGR **22%**

IPO

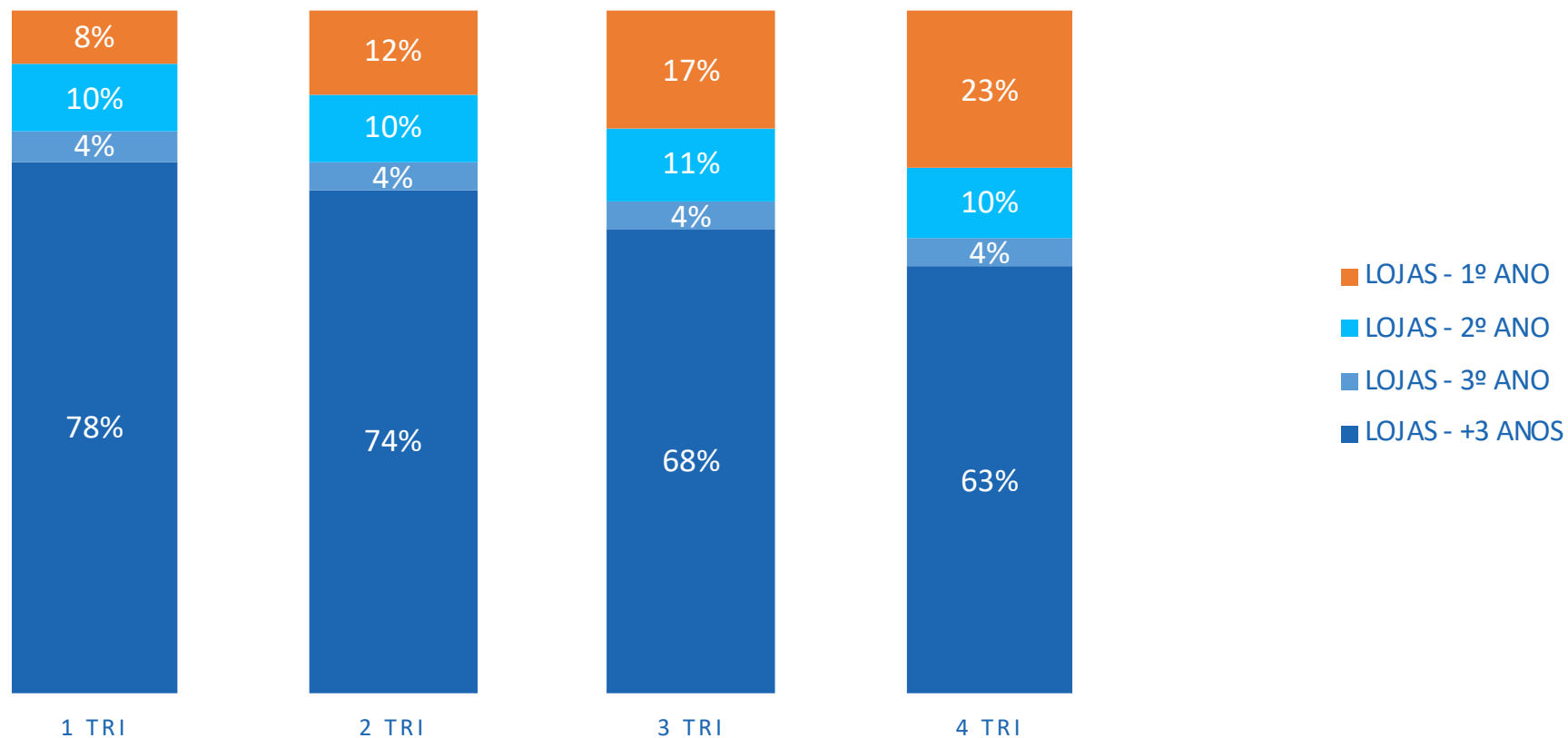
R\$14,4



+45%
VS
2019

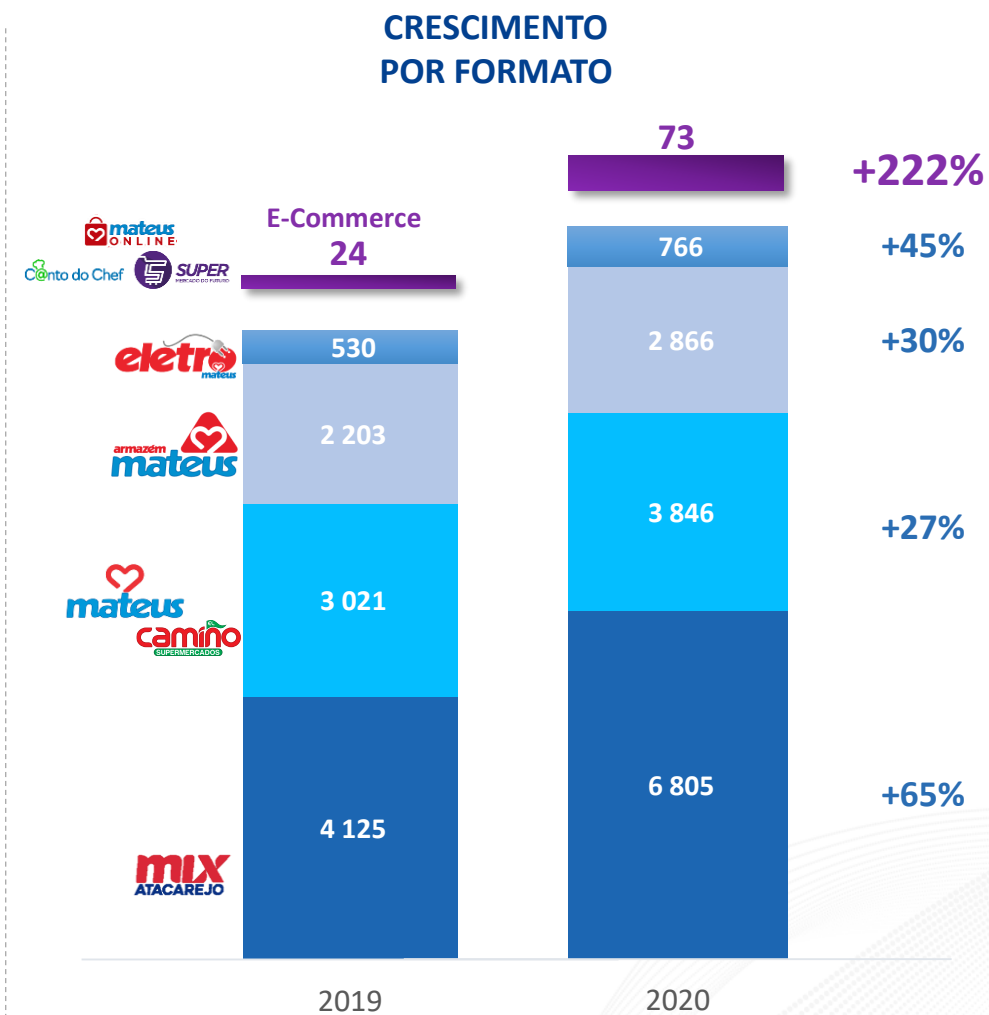
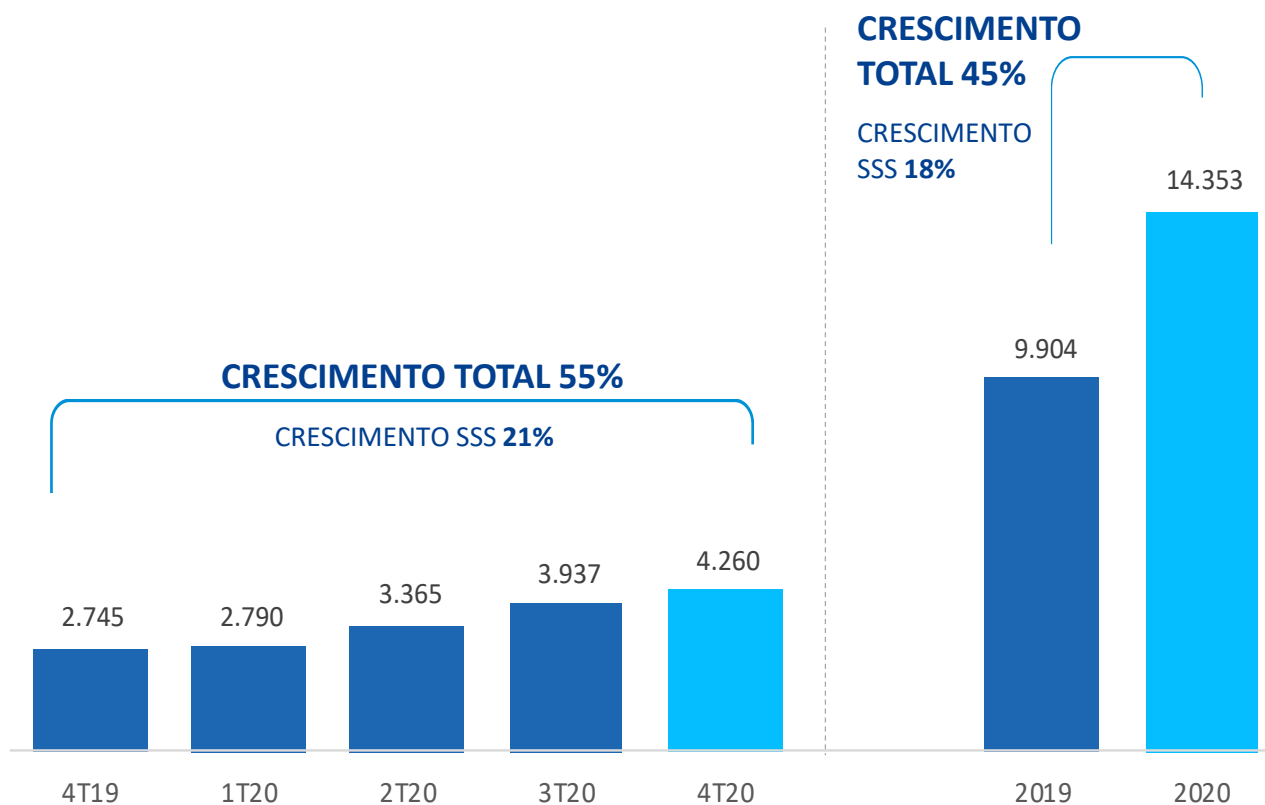


As novas lojas contribuem positivamente para esse crescimento



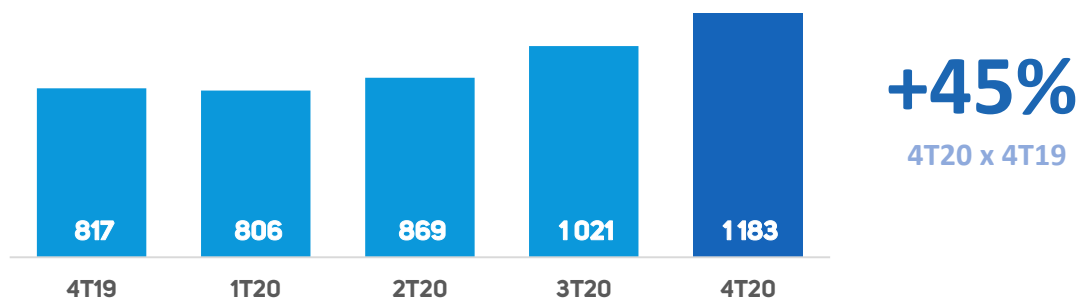
2020

Receita bruta do Grupo Mateus (em R\$ milhões)



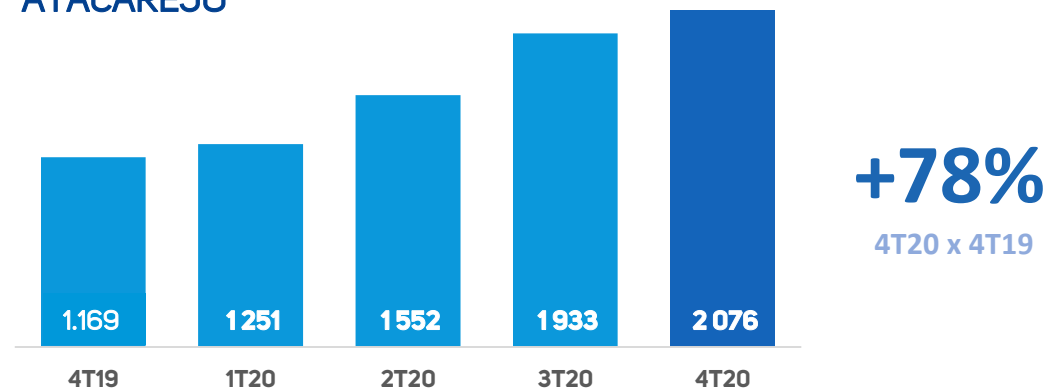
Receita trimestral por formato

VAREJO

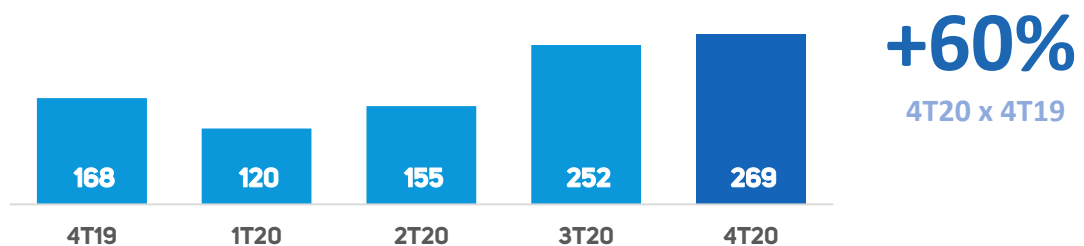


Varejo inclui Super, Hiper e Camião

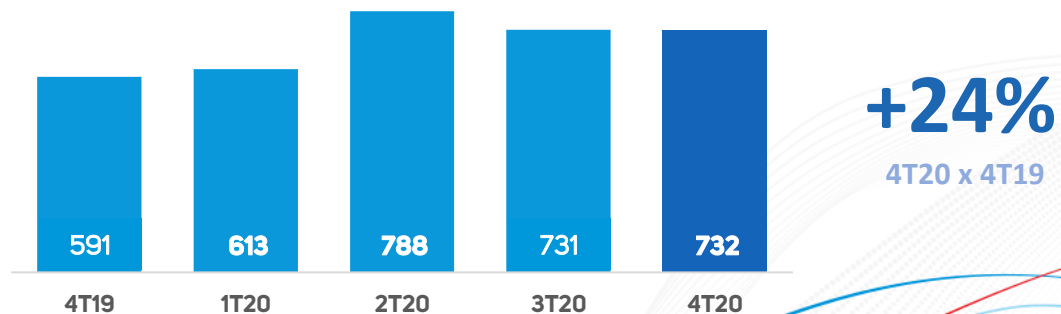
ATACAREJO



ELETRO



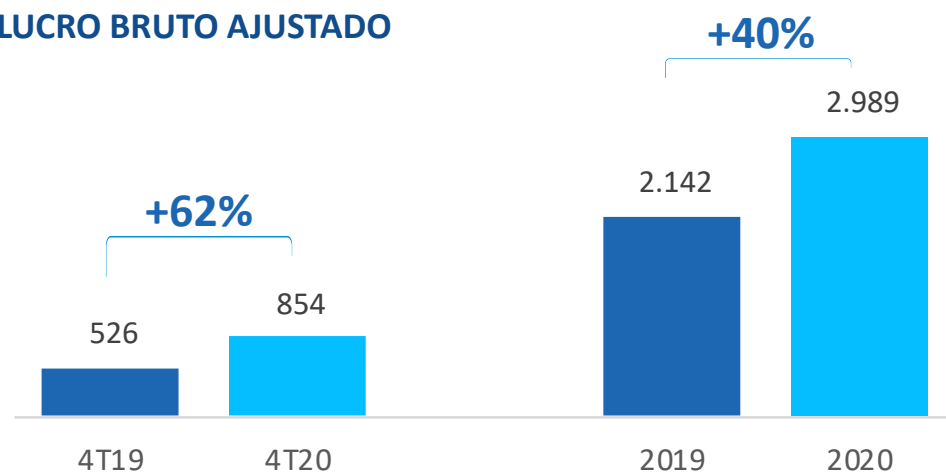
VENDA EXTERNA



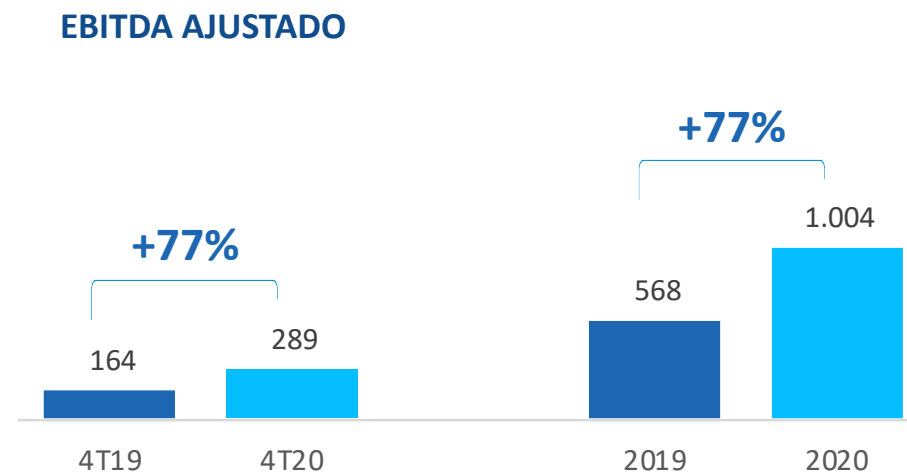
DESEMPENHO **FINANCEIRO**



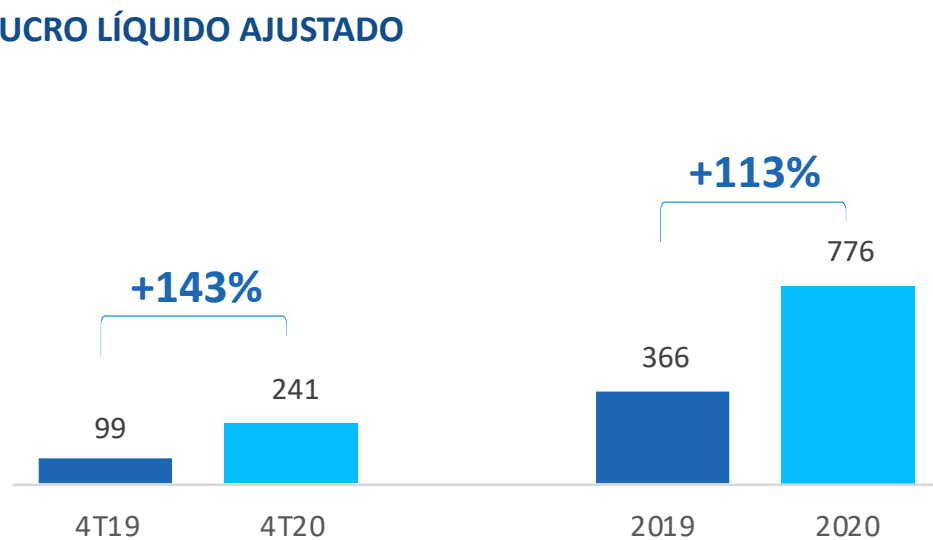
LUCRO BRUTO AJUSTADO



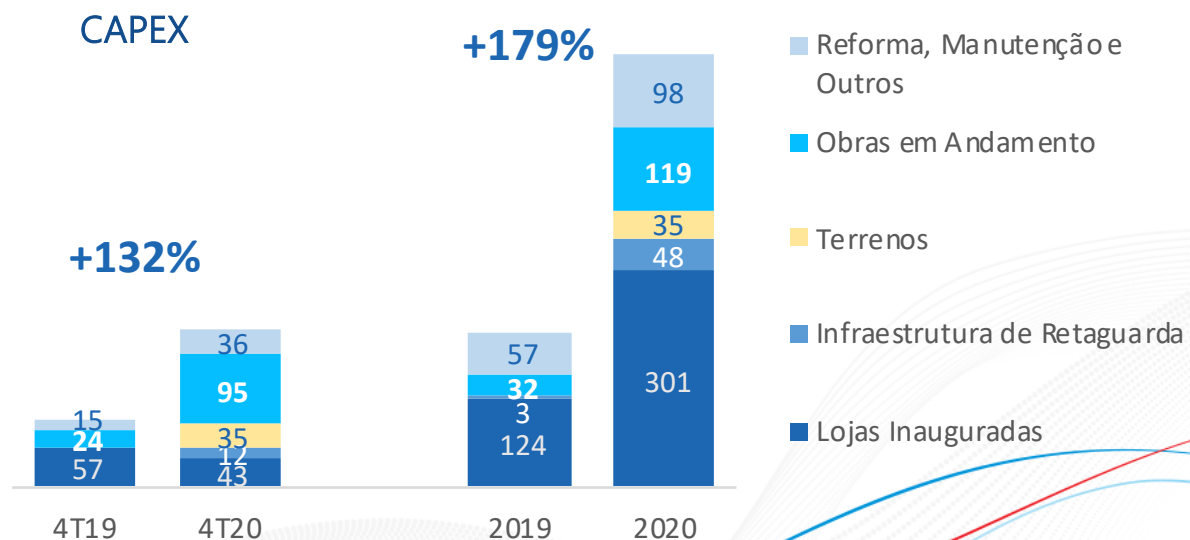
EBITDA AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



CAPEX



(R\$ milhões)	4T 20	4T 19	Δ%	2020	2019	Δ%
Receita Líquida	3.635	2.373	53,2%	12.397	8.706	42,4%
Lucro Bruto Ajustado	854	526	62,4%	2.989	2.142	39,5%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>23,5%</i>	<i>22,2%</i>	<i>+1,3 p.p.</i>	<i>24,1%</i>	<i>24,6%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>
Despesas adm., gerais, de vendas e outras aj.	(601)	(388)	54,9%	(2.103)	(1.661)	26,6%
<i>% da Receita Líquida</i>	<i>16,5%</i>	<i>16,3%</i>	<i>+0,2 p.p.</i>	<i>17,0%</i>	<i>19,1%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>
EBITDA Ajustado¹	289	164	76,7%	1.004	568	76,8%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,9%</i>	<i>+1,1 p.p.</i>	<i>8,1%</i>	<i>6,5%</i>	<i>+1,6 p.p.</i>
Resultado Financeiro	(15)	(27)	-44,1%	(112)	(100)	12,4%
Imposto de Renda	3	(13)	-123,8%	2	(16)	-111,2%
Lucro Líquido Ajustado	241	99	142,7%	776	366	112,2%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,2%</i>	<i>+2,4 p.p.</i>	<i>6,3%</i>	<i>4,2%</i>	<i>+2,1 p.p.</i>

Dívida Líquida (R\$ mil)	2020	2019	Δ%
Caixa e equivalentes de caixa	2.112.385	406.905	419%
Aplicações Financeiras	14.965	14.608	2%
Dívida Bruta	(592.495)	(908.450)	-35%
Caixa Líquido / Dívida Líquida	1.534.855	(486.937)	415%
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado ¹	1,5X	(0,9X)	0,6X

NOSSOS PILARES

TECNOLOGIA

LOGÍSTICA

SERVIÇOS

PESSOAS



**NASCEMOS
OFF.
EVOLUÍMOS
PARA O
ON.**

LOREM IPSUM

Canto do Chef



2017

Canto do chef

Mateus App



2018

Mateus App

**mateus
ONLINE**



2019

Mateus online

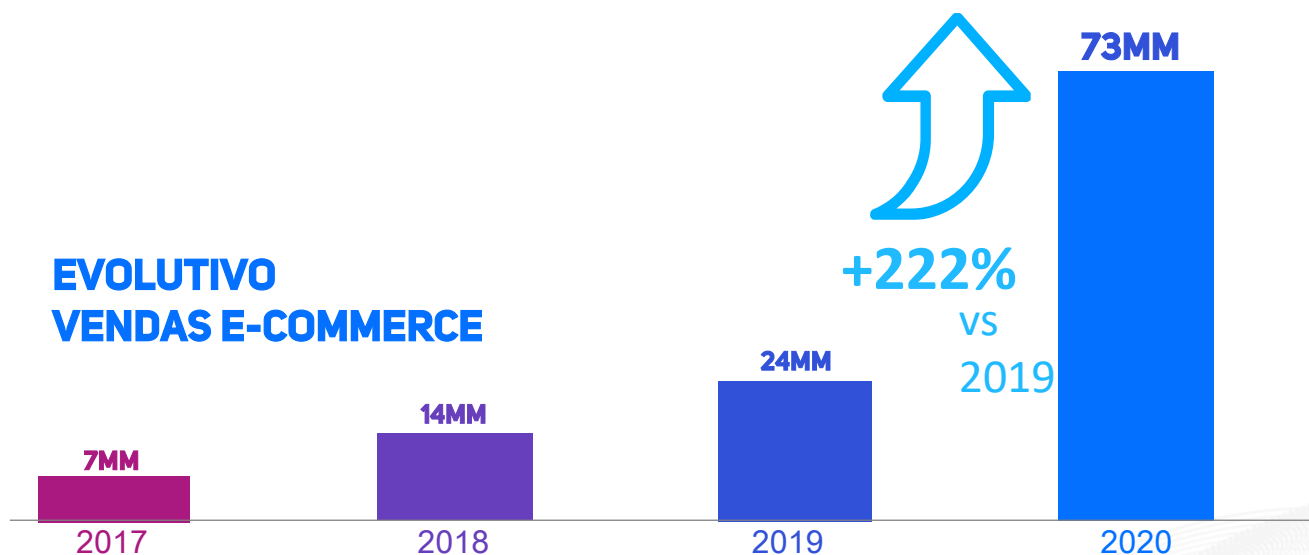
SUPER
MERCADO DO FUTURO



2020

App Super

**EVOLUTIVO
VENDAS E-COMMERCE**



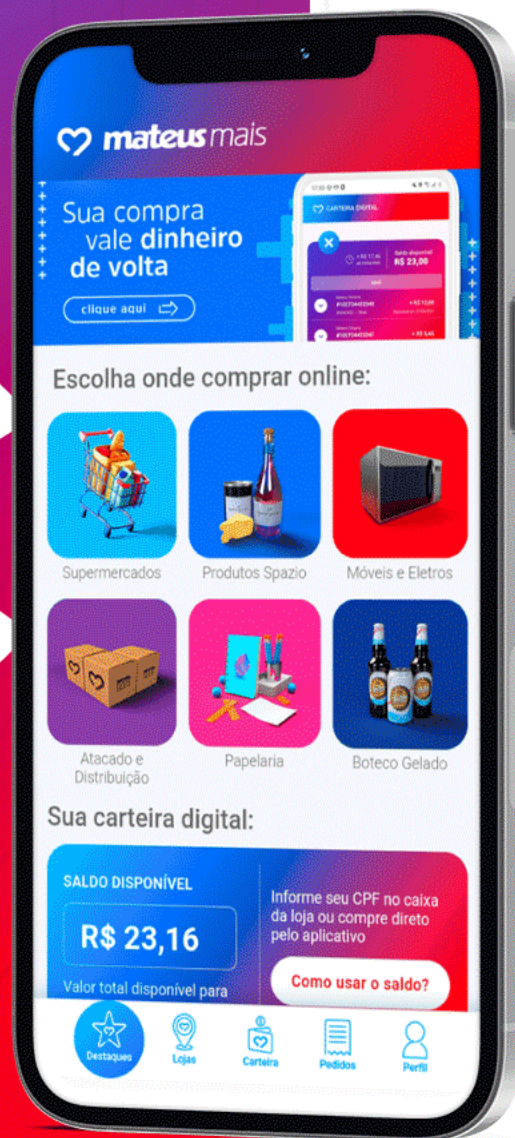
2021



mateus mais

GRUPO mateus

B2C



● Delivery

● Espaço mais



● Drive thru





B2B

**COMPRE E RECEBA
NO SEU ESTABELECIMENTO**

ATUALMENTE NA VENDA EXTERNA TEMOS:

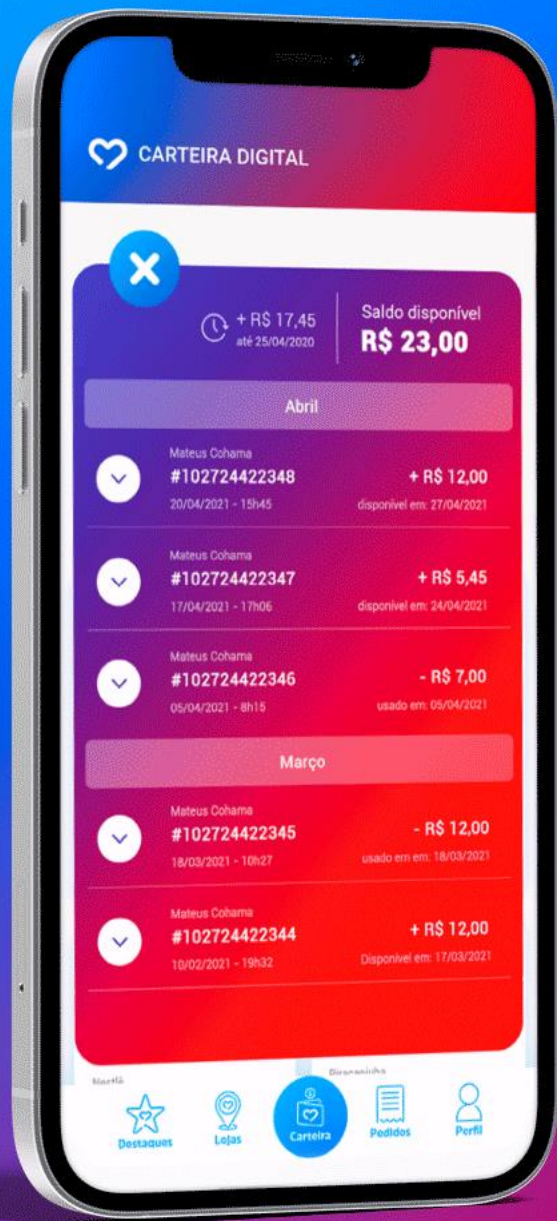
**+ DE 25.000 PONTOS DE VENDA
CADASTRADOS**

+ 300 MIL PEDIDOS / MÊS

MARKET PLACE

- _ESPAÇO PARA COMERCIANTES PARCEIROS
- _SOLUÇÃO COMPLETA PARA NOSSO CLIENTE
- _APOIO AOS PEQUENOS EMPRESÁRIOS





CASHBACK



BANCO DIGITAL

_SAQUE

_DEPÓSITO

_PAGAMENTO DE CONTAS

_CARTÃO DE CRÉDITO

_GARANTIA ESTENDIDA

_EMPRÉSTIMOS



PUSH NOTIFICATION



Mateus Mais

agora

Anderson, tem geladeira em promoção pra dar um tchan na sua cozinha. Aproveite o dinheiro de volta e encha com aquela cervejinha no grau.

_BASE DE + DE 1MM DE CLIENTES

_PROMOÇÕES CUSTOMIZADAS

_IDENTIFICAÇÃO DE PERSONAS E ATUAÇÃO SEGMENTADA

_DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES / DEGUSTAÇÃO VIRTUAL

_GAMIFICAÇÃO COM DISTRIBUIÇÃO DE PRÊMIOS

29/3

1ª FASE

_E-COMMERCE B2C

_CARTEIRA DIGITAL | CASHBACK

_CRM

_E-COMMERCE B2B

A PARTIR DO 2º SEMESTRE

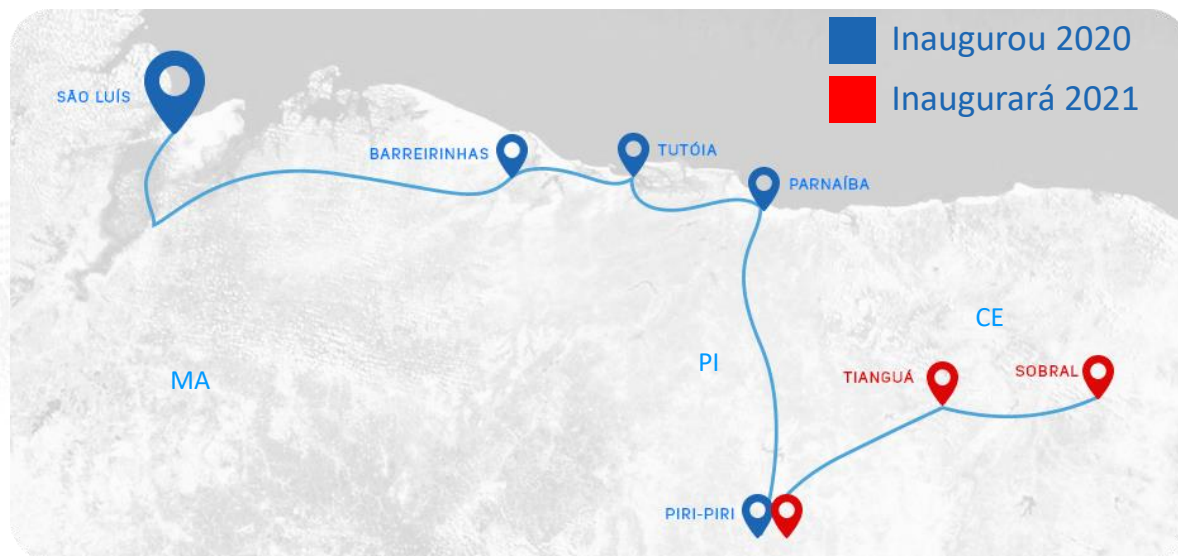
2ª FASE

_MARKETING PLACE

_BANCO DIGITAL



Conceito de nova rota



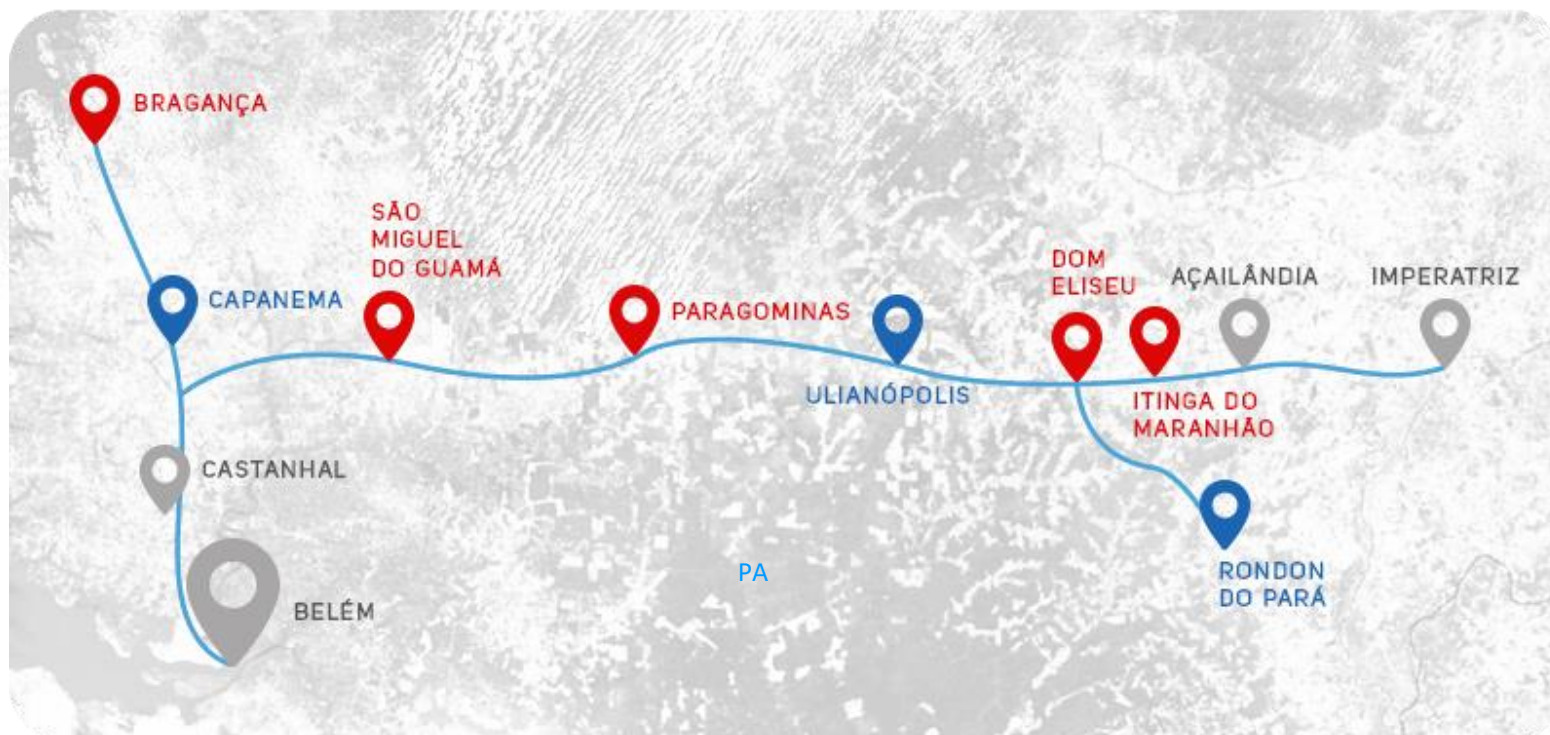
Conceito adensamento de rota



- Faturamento Rota em 2019 - Anualizado
R\$ 0 mi
- Faturamento Nova Rota em 2020 - Anualizado
R\$ 306 mi
- Faturamento Nova Rota em 2021 - Anualizado
R\$ 810 mi

- Faturamento Rota em 2019 - Anualizado
R\$ 264 mi
- Faturamento Rota em 2020 - Anualizado
R\$ 456 mi
- Faturamento Rota em 2021 - Anualizado
R\$ 1,2 bi

Conceito adensamento de rota



- Já existentes
- Inaugurou 2020
- Inaugurará 2021

- Faturamento Rota em 2019 - Anualizado
R\$ 600 mi
- Faturamento Rota em 2020 - Anualizado
R\$ 858 mi
- Faturamento Rota em 2021 - Anualizado
R\$ 1,5 bi

- Inauguração CD em Santa Isabel – PA
40.000m² (65.000 posições pallets)



- Expansão CD em São Luís – MA
+20.000m² | Totalizando 60.000m² (97.500 posições Pallets)



Nova Indústria de Panificação

● São Luís – MA | 13.500m²

● **Ganho de Escala**

Aumento da capacidade de produção de pão francês de 12 para **105 tons/dia**

● **Ganho de produtividade**

600 kg/h – 54 pessoas
5.000 kg/h – 7 pessoas

● **Capacidade de venda para terceiros**



 Central de Fatiados

 **Nova Indústria de Panificação**

 Novo CD de Hortifrúti

Dois Novos Centros de Distribuição de Hortifrúti

- São Luís – MA | 13.000m²
- Santa Isabel – PA | 13.000m²

- **Ganho de Produtividade**

Redução do tempo de abastecimento
Redução do tempo de expedição
Entrega diária

- **Economia de Frete**

Ganho R\$ 4,4 mi/ano



São Luís – MA



Central de Fatiados



Nova Indústria de Panificação



Novo CD de Hortifrúti

2020

- 607 Líderes formados pela ULMA
- Cerca R\$ 6MM investido em Educação Corporativa
- 5.671 pessoas contratadas e treinadas
- Abertura de uma base da ULMA no Pará

2021

- Estimativa de capacitar 700 Líderes e 6.000 novos colaboradores



Meio Ambiente

- **Energia Limpa**
85% das operações utilizam
- **Coleta Seletiva**
Toda a cadeia de lojas e logística possui
- **Reaproveitamento de insumos**
Logística Reversa



Social

- **Combate ao Covid-19**
Construção de hospital de campanha com 80 leitos
- **40% da liderança formado por mulheres**



Governança

- **Criação dos Comitês**
 - Estratégias Digitais
 - Serviços Financeiros
 - Expansão
 - Crise
- Melhorias do Padrão de Governança
Fitch eleva Rating para AA



40 lojas previstas para 2021



Estrutura
6 Lojas



Acabamento
11 Lojas



Inauguradas
11 Lojas



17 Lojas em Construção

RESULTADOS 4T20



25 de Março de 2021