

Comunicado ao Mercado

Atualização do Plano de Expansão do Grupo Mateus

São Luís, 05 de maio de 2021 – Consolidando ainda mais sua presença nas regiões Norte/Nordeste, o Grupo Mateus [B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO GMAT3(ON)] inaugurou 6 novas lojas em abril, sendo 4 no Maranhão e 2 no Pará.

No Maranhão, foram abertas, simultaneamente, as duas primeiras unidades do Grupo na cidade de Buriticupu: um Super e um Eletro. Também foram inaugurados outros dois Eletros no estado: um na capital, São Luís, e outro em Chapadinha.

Na cidade de Tucuruí- PA, onde a companhia já possui um Eletro, foi dado início à operação de um Mix Atacarejo. Em Goianésia, município também paraense, foi inaugurado um Eletro.

As inaugurações demonstram que, além das cidades novas, ainda existem oportunidades a serem exploradas nas regiões onde o Grupo Mateus já atua, confirmando a assertividade da estratégia da companhia de adensamento de rotas.

Estado	Cidade	Loja	Área de vendas (m ²)	Inauguração
MA	Buriticupu	Super	1.718	08/04
		Eletro	725	
	Chapadinha	Eletro	859	26/04
	São Luís	Eletro	601	26/04
PA	Goianésia	Eletro	754	16/04
	Tucuruí	Mix Atacarejo	4.953	22/04

Com as inaugurações realizadas em abril, o Grupo Mateus encerrou o mês com 176 lojas em operação, sendo 56 de varejo, 36 de atacarejo e 84 de eletro. Por estado, são 108 lojas no Maranhão, 61 no Pará e 7 no Piauí.

Sobre o Grupo Mateus

Grupo Mateus é a quarta maior empresa de varejo alimentar do país, com operações no varejo de supermercados, atacarejo, atacado, móveis e eletrodomésticos, e-commerce, indústria de panificação e central de fatiamento e porcionamento.

Contatos de Relações com Investidores

ri@grupomateus.com.br