

Comunicado ao Mercado

Atualização do Plano de Expansão do Grupo Mateus

São Luís, 26 de fevereiro de 2021 – O Grupo Mateus [B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: GMAT3(ON)] segue consolidando seu robusto plano de expansão. Somente no mês de fevereiro, abriu 4 novas lojas, ampliando e fortalecendo sua presença nos estados do Maranhão, Pará e Piauí.

No Maranhão, foi aberto um Super, em Barra do Corda. No sul do Pará, a bandeira Mix Atacarejo foi escolhida para implantação, no município de Redenção. Em Teresina, no Piauí, foi inaugurado o segundo Mix Atacarejo e um Eletro Mateus, totalizando sete lojas do Grupo no estado.

A abertura das novas lojas representa a geração de 1.105 empregos diretos e reforça a visão de negócio do Grupo, a partir do aperfeiçoamento da sua estrutura logística, oferta de novos serviços e investimento na formação de pessoas.

Estado	Cidade	Loja	Área de vendas (m ²)	Inauguração
MA	Barra do Corda	Super	2.130	11/02
PA	Redenção	Mix	5.050	18/02
PI	Teresina	Mix	4.900	04/02
		Eletro	340	

Com as inaugurações realizadas em fevereiro, o Grupo Mateus encerrou o mês com 165 lojas em operação, sendo 51 de varejo, 35 de atacarejo e 79 de eletro. Por estado, são 100 lojas no Maranhão, 58 no Pará e 7 no Piauí.

Sobre o Grupo Mateus

Grupo Mateus é a quarta maior empresa de varejo alimentar do país, com operações no varejo de supermercados, atacarejo, atacado, móveis e eletrodomésticos, e-commerce, indústria de panificação e central de fatiamento e porcionamento.

Contatos de Relações com Investidores

José Morgado – CFO e DRI
josé.morgado@grupomateus.com.br

Sara Lizi – Relações com Investidores
sara.lizi@grupomateus.com.br