



RESULTADOS 2T22





AVISO LEGAL

Este documento contém tanto informações históricas quanto declarações prospectivas acerca das perspectivas dos negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros do Grupo Mateus, baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Diante de tais incertezas, o Grupo Mateus não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar no futuro qualquer declaração prospectiva.

Finalmente, para melhor representar o cenário econômico do negócio, os números são apresentados com ajustes em relação aos efeitos de IFRS 16 na DRE nos períodos em referência.



04

Destaques 2T 22

10

Desempenho Financeiro

14

Perspectivas

DESTAQUES

RESULTADOS EXPRESSIVOS NO SEGUNDO TRIMESTRE

CHEGADA DO GRUPO A SERGIPE



RECEITA LÍQUIDA
CRESCEU

39,7%

R\$ 5,2 bilhões
vs 2T 21

EBITDA AJUSTADO
AUMENTOU

38,5%

R\$ 353 milhões
vs 2T 21

CRESCIMENTO DO
LUCRO LÍQUIDO DE

38,6%

R\$ 264 milhões
vs 2T 21

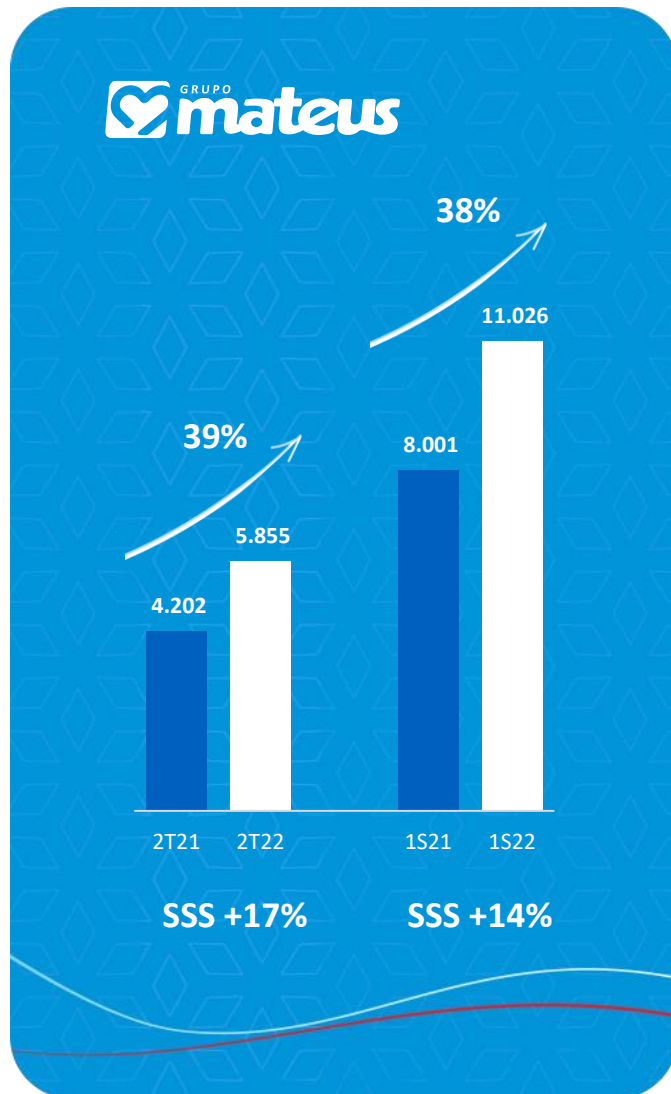
PERFORMANCE
MESMAS LOJAS

16,7%

vs 2T 21

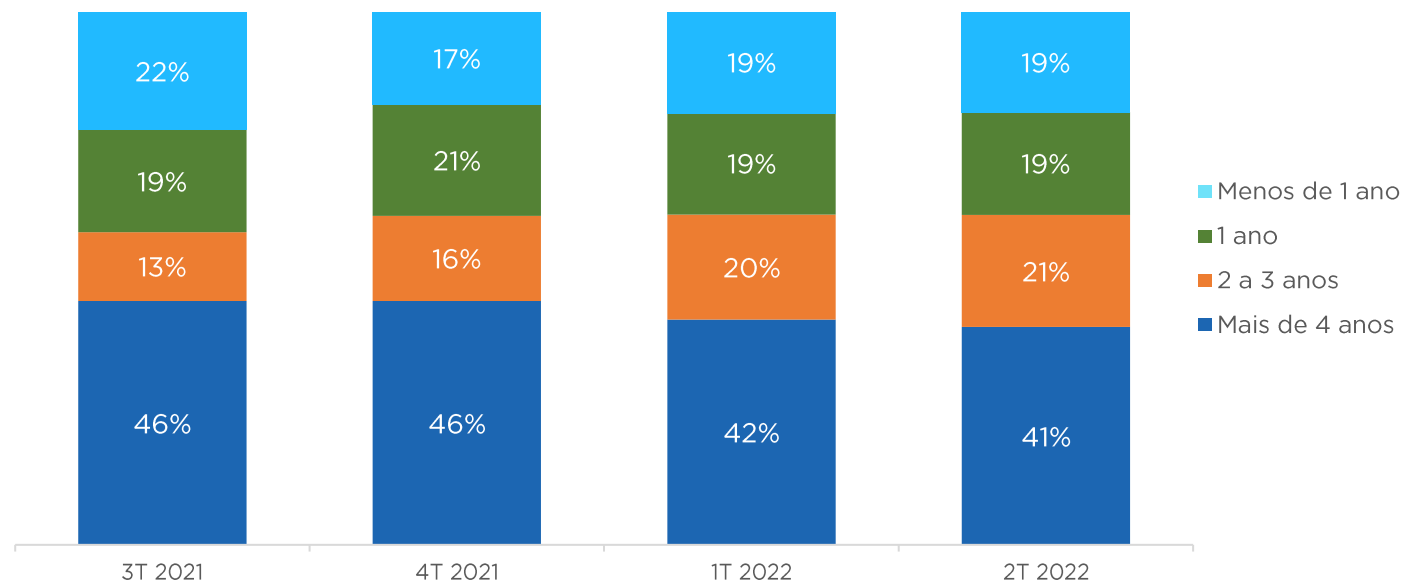
SÓLIDO DESEMPENHO DA RECEITA BRUTA

COM ALTO POTENCIAL DE CRESCIMENTO DAS LOJAS AINDA EM MATURAÇÃO

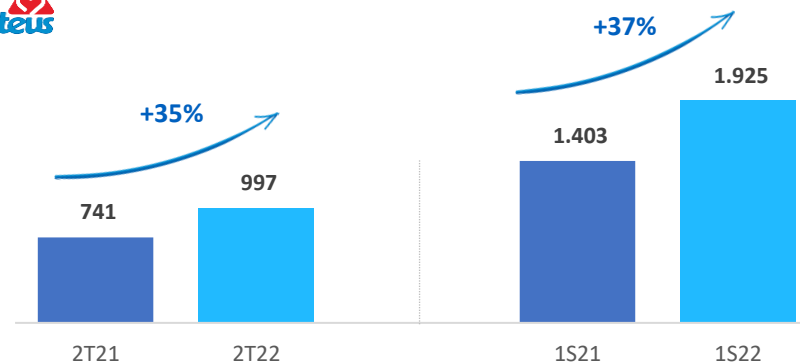
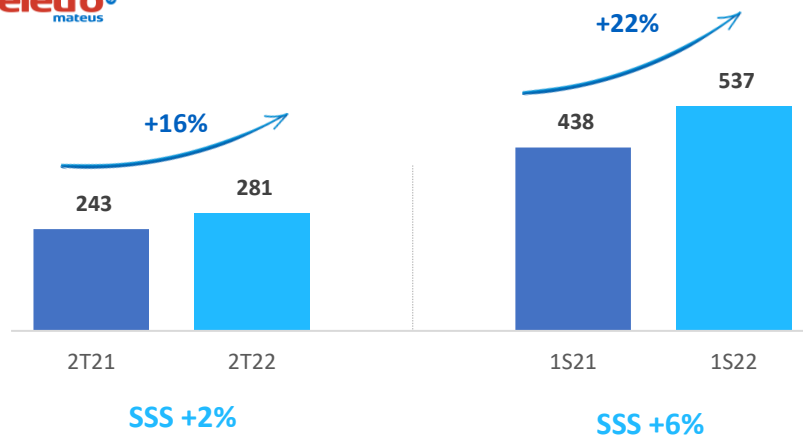
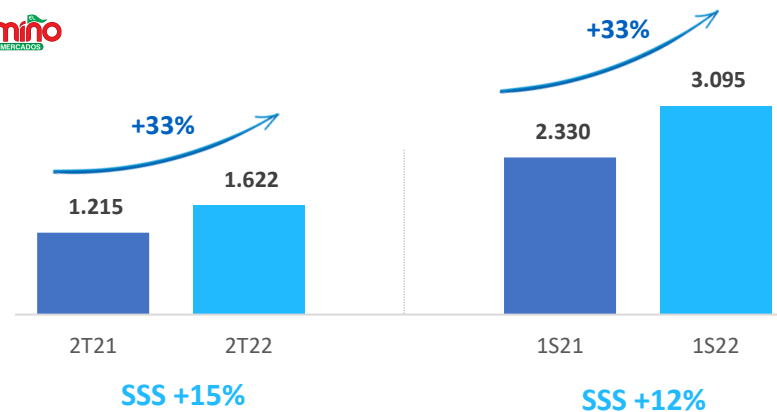
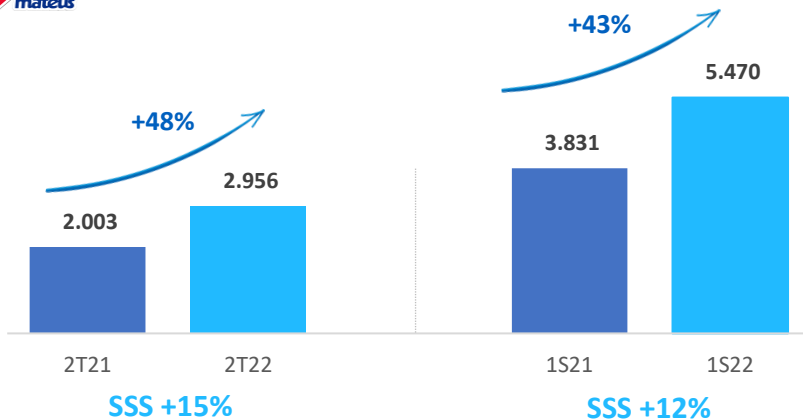


■ R\$ MM

■ % DAS VENDAS POR FAIXA ETÁRIA DA LOJA



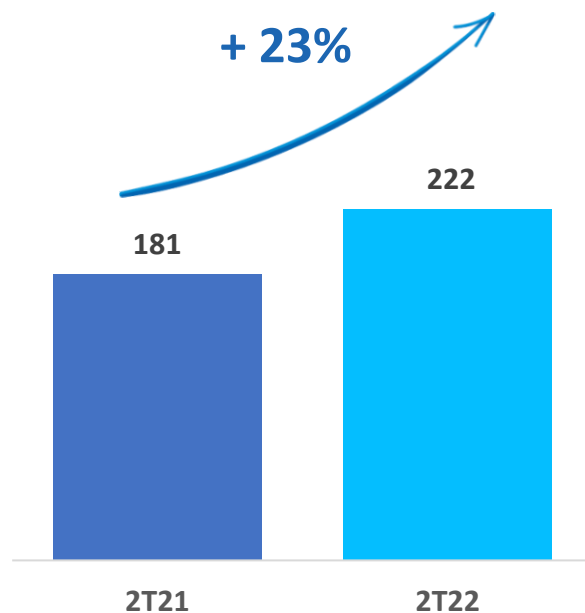
■ Menos de 1 ano
■ 1 ano
■ 2 a 3 anos
■ Mais de 4 anos



CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

SEGUIMOS AVANÇANDO PARA TODO O NORDESTE

■ NÚMERO DE LOJAS



Área de vendas
(.000m²)

372

466

+25%

41



Lojas em 12 meses

21



Novas cidades

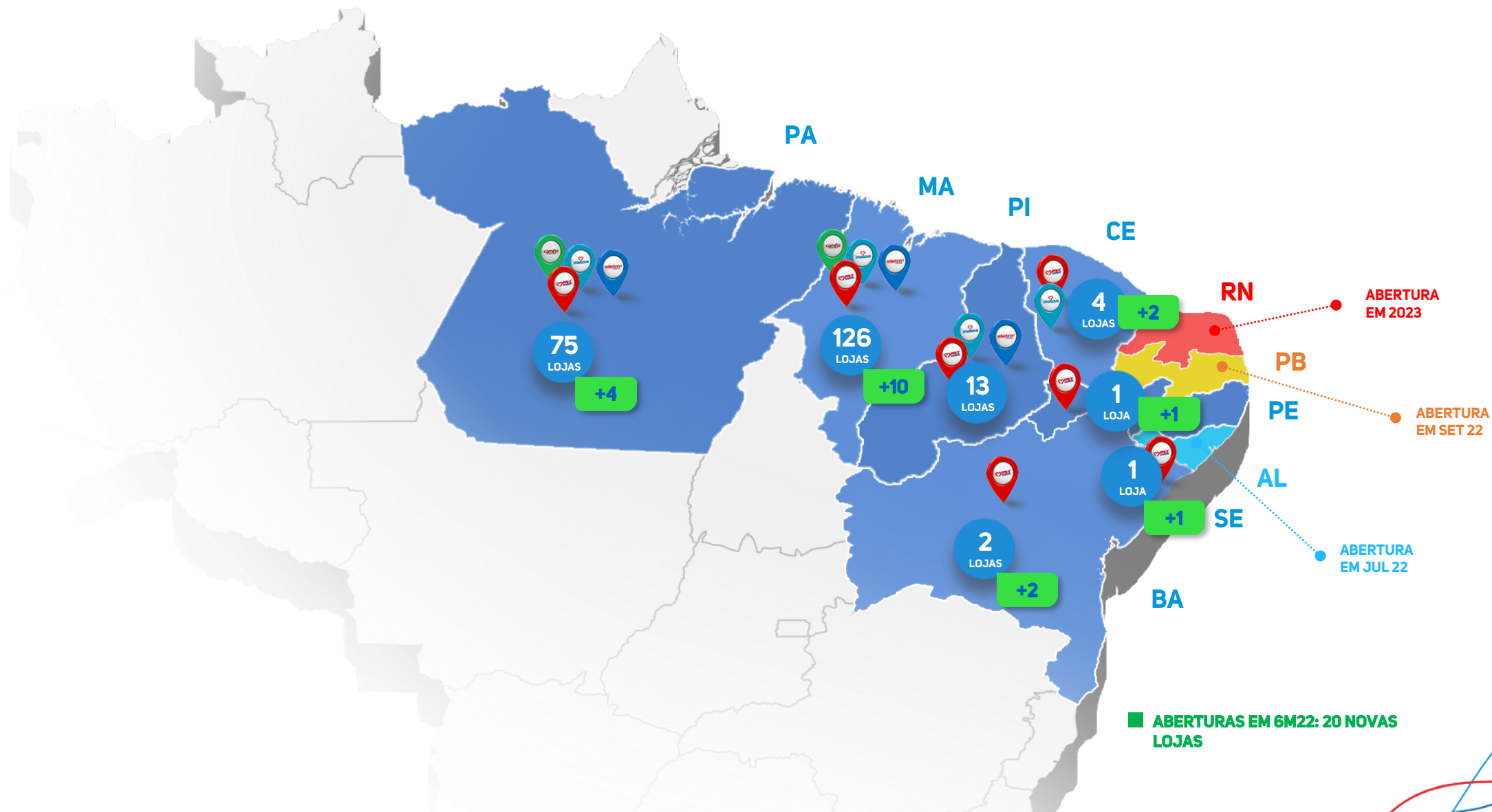
3



Novos estados

CRESCIMENTO EM TODAS AS REGIONAIS

ADENSANDO OS ESTADOS ORIGINAIS E AVANÇANDO PARA TODO O NORDESTE



EXEMPLO NOVAS LOJAS

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

**BELÉM
PARÁ**



**ARACAJU
SERGIPE**



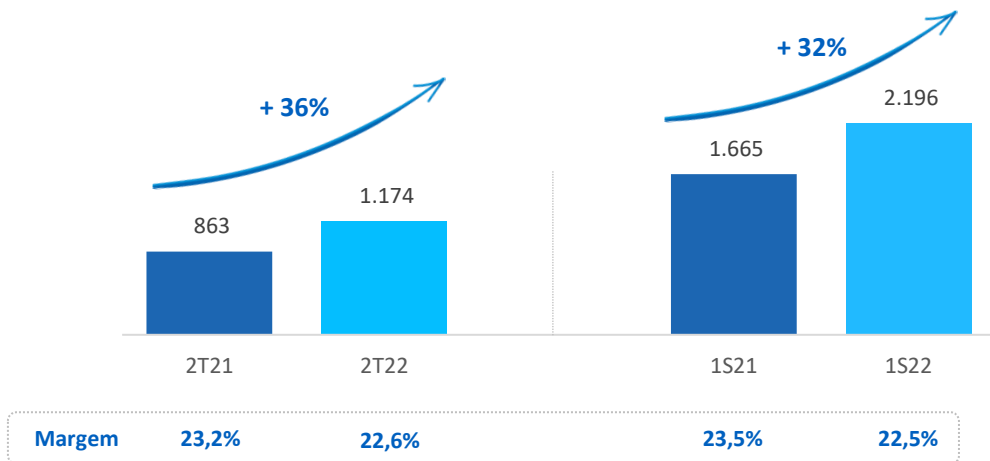
**CRATEÚS
CEARÁ**



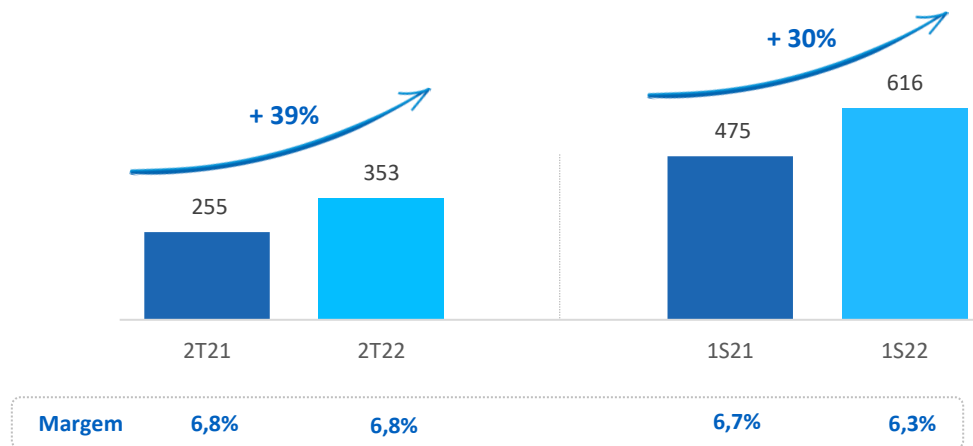


DESEMPENHO **FINANCEIRO**

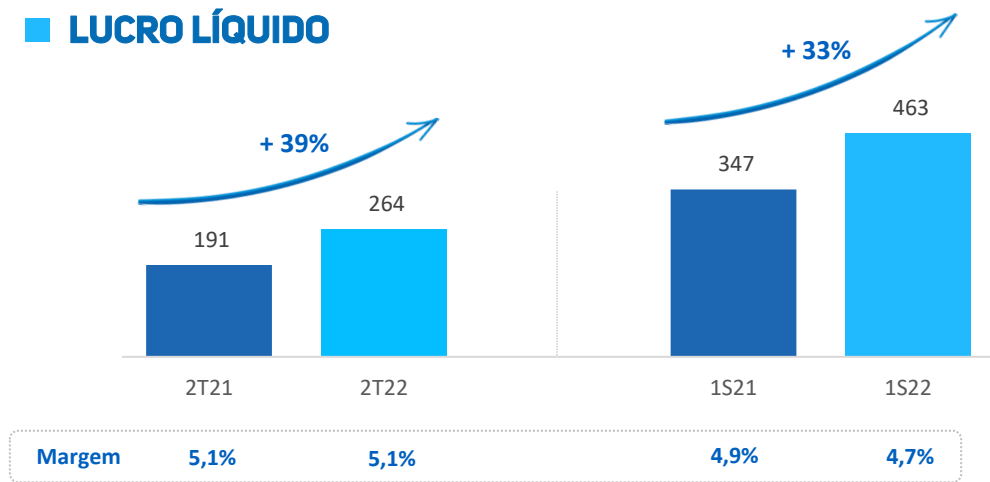
LUCRO BRUTO



EBITDA AJUSTADO

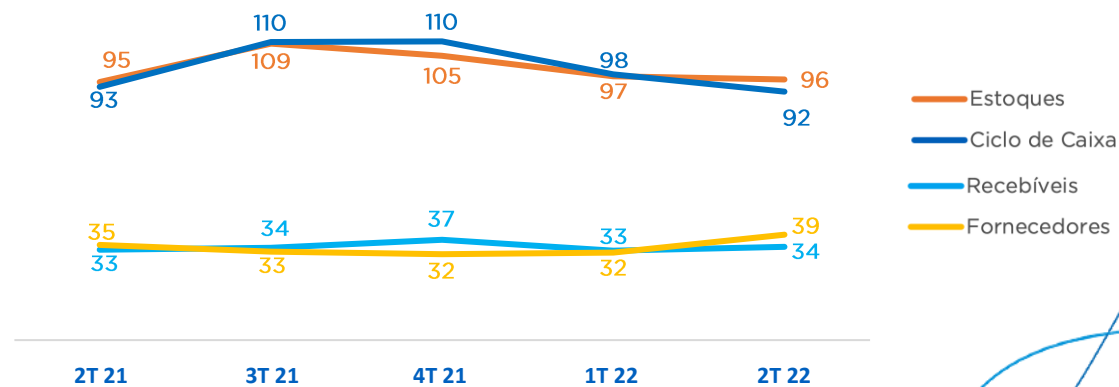


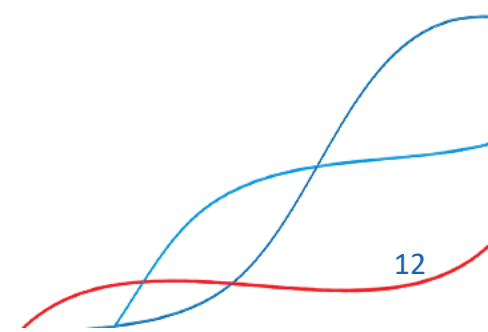
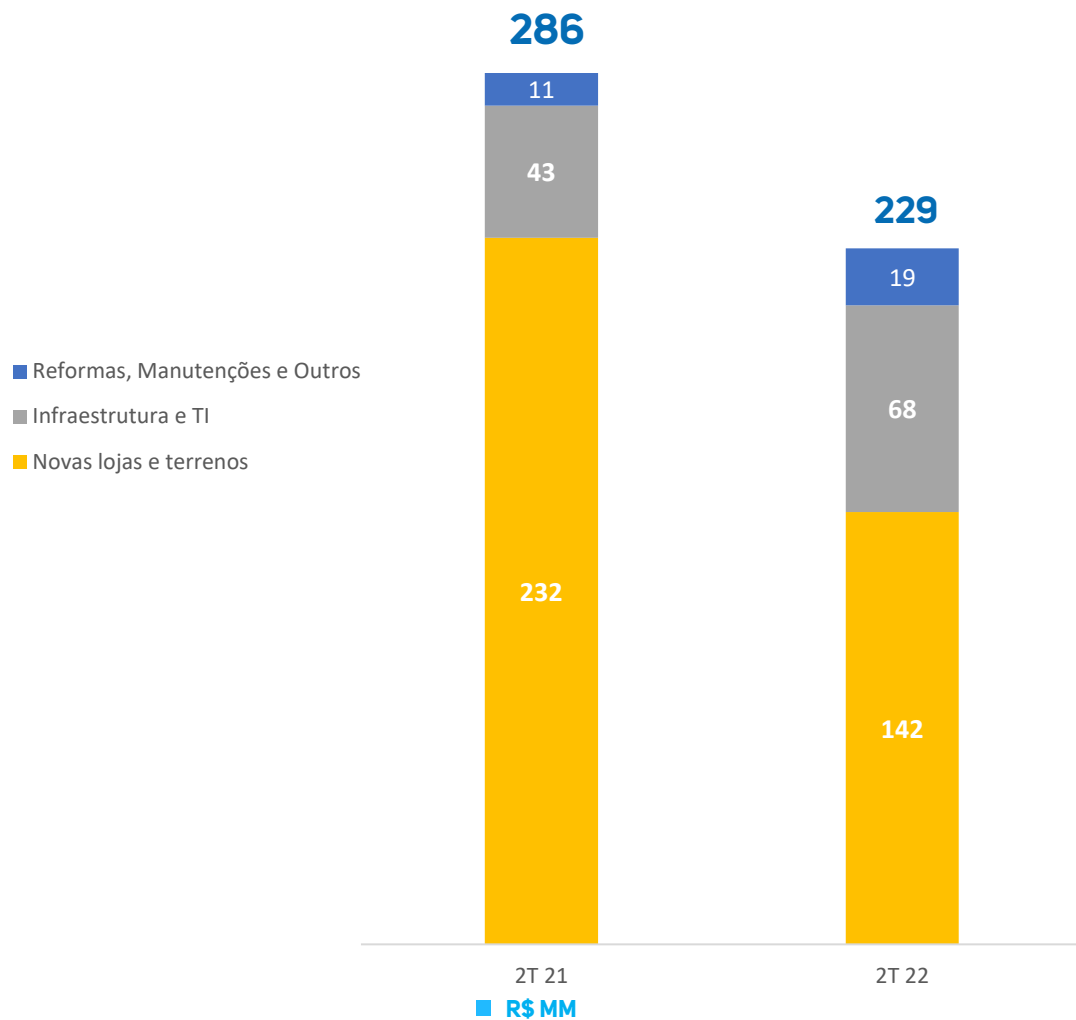
LUCRO LÍQUIDO



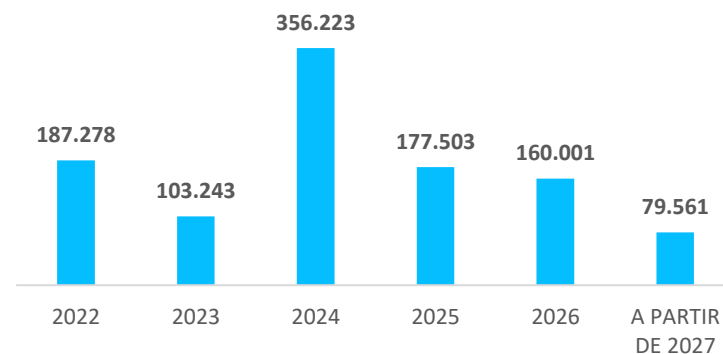
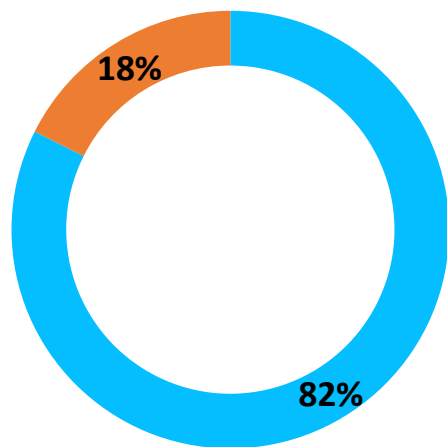
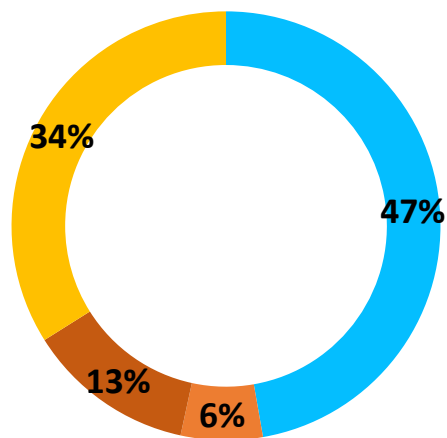
R\$ MM

CICLO DE CAIXA





Dívida Líquida (R\$ mil)	Dez/21	Jun/22	Var.(%)
Dívida Bruta	(1.042.369)	(1.063.809)	2,1%
Caixa e equivalentes de caixa	877.255	889.893	1,4%
Aplicações Financeiras	3.071	1.287	-58,1%
Dívida Líquida	(162.043)	(172.629)	6,5%
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado ¹	0,1X	0,1X	



■ EMPRÉSTIMOS ■ LEASING ■ FINAME ■ DEBENTURES

■ LONGO PRAZO ■ CURTO PRAZO

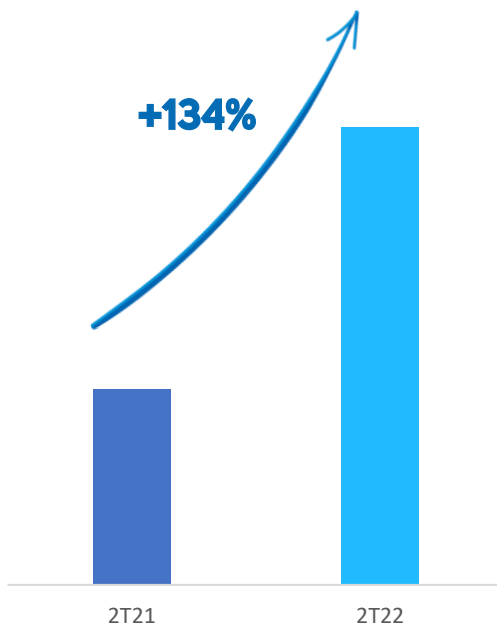
¹ EBITDA ajustado dos últimos 12 meses

The background is a deep blue with large, flowing, organic shapes in a lighter blue shade. In the bottom right corner, there are thin, curved lines in a light blue and a red color.

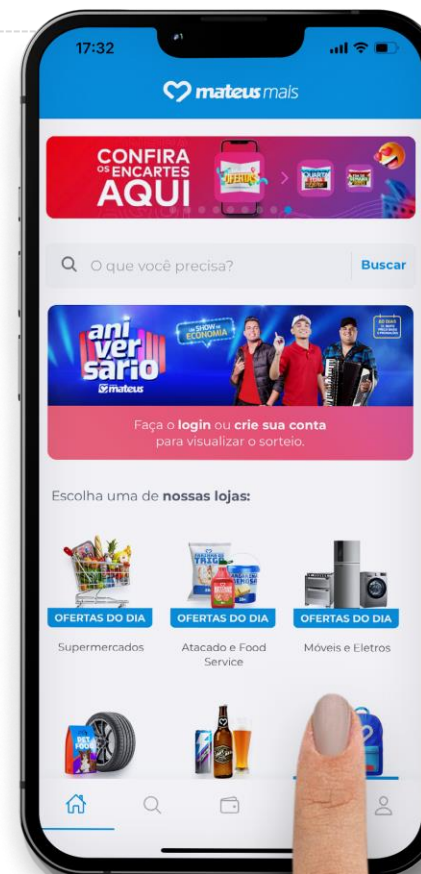
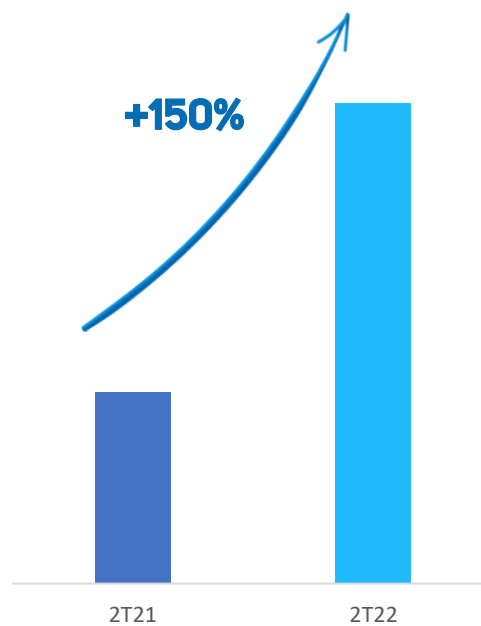
PERSPECTIVAS PARA O SEGUNDO SEMESTRE

APP MATEUS MAIS EVOLUINDO COM CONSISTÊNCIA

■ FATURAMENTO



■ PEDIDOS



60 DIAS
DE MUITO
PREÇO BAIXO
E PREMIAÇÕES

UM SHOW DE
ECONOMIA

aniversário

GRUPO
mateus

 **mateus**

 **mix**
mateus

 **camão**
SUPERMERCADOS

 **eleto**
mateus

 **mateus** mais

JOÃO GOMES

TARCÍSIO DO ACORDEON

VITOR FERNANDES

A cada R\$ 100 em compras, concorra a

+DE
R\$ 1 MILHÃO
EM
VALES-COMPRA
NA LOJA E NO APP

1  **PHONE**
POR DIA

1  **CAMINHÃO**
DE PRÊMIOS
POR SEMANA

e mais

10 ANOS
DE COMPRAS **GRÁTIS***

EXEMPLO DE OBRAS EM ANDAMENTO

PREVISÃO DE ABERTURA AINDA EM 2022

**SOUSA
PARAÍBA**



**GUARABIRA
PARAÍBA**



**JACOBINA
BAHIA**



**VITÓRIA DA
CONQUISTA
BAHIA**



**BALSAS
MARANHÃO**



**PORTO SEGURO
BAHIA**





RESULTADOS 2T22

