



Dexco 7 años

Vivir ambientes.

Informe Integrado **2021**

Índice

Basta clicar en los títulos para acceder a las páginas.



<p>Mensaje del Consejo de Administración  3</p>	<p>Somos Dexco  15</p> <p>Dexco. Vivir ambientes 16</p> <p>Nuestra nueva marca 19</p> <p>Nuestra estrategia de sostenibilidad 21</p> <p>Nuestros negocios 26</p> <p>Aspectos financieros 37</p> <p>Innovación y ambición digital 41</p> <p>Gobernanza corporativa 45</p> <p>Gestión de riesgos 52</p>	<p>Relaciones de valor  68</p> <p>Relación con clientes 69</p> <p>Relación con proveedores 72</p> <p>Relación con la comunidad 76</p> <p>Relación con accionistas 80</p>
<p>Mensaje del Director Presidente  5</p>	<p>Nuestro equipo  54</p>	<p>El ambiente en que vivimos  81</p>
<p>Sobre el informe  7</p> <p>Materialidad 9</p>		<p>Mirar hacia el futuro  97</p>
<p>La suma entre forma y función  10</p>		<p>Anexo GRI  99</p>
<p>Creación de valor  12</p>		<p>Índices GRI y TCFD  155</p>



Mensaje del Consejo de Administración



Ser una empresa atenta a los cambios y necesidades de nuestros clientes que genere y comparta valor con todos los públicos con los que nos relacionamos. Ese es el horizonte hacia el que miramos. Esa Dexco es la que queremos ser.



Más cercana al cliente, interactuando más con la innovación e incorporando una estrategia más sostenible. Así es una empresa del siglo 21, y este año avanzamos rumbo a ella con la mejor *performance* de nuestra historia en todos los segmentos en que actuamos, especialmente en paneles de madera, producto que dio origen a nuestra Compañía. Ese podría ser un breve resumen de nuestra actuación este último año. No obstante, en un período tan repleto de desafíos y logros, puedo comenzar mi mensaje con esa frase pero de ninguna manera puedo centrarme únicamente en ella. Y es que, en este mismo período de mejor desempeño histórico, pasamos a ser Dexco. Y ese cambio no se limita a la marca o al nombre de la empresa. Ese cambio representa una nueva etapa y lleva consigo la evolución de nuestra cultura.

Seguimos las transformaciones del mercado desde hace 70 años, siempre atentos a las demandas de nuestros clientes consumidores

y de la sociedad en general. Entendimos que había que cambiar y dejar claro por medio de nuestra manera de actuar cuáles eran las prácticas que ya realizábamos, pero que merecían un mayor enfoque estratégico. Por tal motivo, las reglas de ESG (*Environmental, Social and Governance*; en español, ambiental, social y de gobernanza), que siempre estuvieron presentes en nuestras iniciativas, pasaron a tener más peso en nuestras decisiones de negocios. Nuestro Consejo de Administración está totalmente comprometido con las metas establecidas en la Estrategia de Sostenibilidad de Dexco, revisada en 2021, y creo que las iniciativas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, unidas a la innovación y a nuestra cultura organizacional, son el camino para perseguir nuestro propósito de brindar Soluciones para Vivir Mejor.

En 2021 dimos continuidad a nuestro plan estratégico de crecimiento, con inversiones de R\$2,5 mil millones para aumentar la capacidad en



70 años

SIGUIENDO LAS TRANSFORMACIONES DEL MERCADO, siempre atentos a las demandas de nuestros clientes consumidores y de la sociedad en general.

ALFREDO EGYDIO SETUBAL,
Presidente del Consejo de Administración



las divisiones en que lideramos el mercado, automatización y modernización fabril, aumento de nuestra base forestal e incluso una nueva planta. En nuestro diseño de la estrategia, el consumidor pasó a ocupar un lugar central, y ustedes verán que esa evolución acarreará una transformación cultural y de posicionamiento de negocios bastante relevante a lo largo de los próximos años en términos de creación de valor.

Es importante decir que en este período, en medio a esos movimientos corporativos y a la continuidad de la pandemia de Covid-19, todo ello aunado a una crisis socioeconómica con inflación elevada, nuestras operaciones siguieron en pleno funcionamiento, con volúmenes récord y márgenes positivos. Conseguimos mantener nuestros niveles de precio

y rentabilidad, fruto de los ajustes que ya habíamos hecho en materia de costos, producción y eficiencia industrial, lo cual culminó en el mejor año de la Compañía en estas siete décadas.

No se puede prever lo que ocurrirá en los próximos 70 años, pero sí es posible vislumbrar dónde estaremos a corto y mediano plazo. Con relación a la sostenibilidad, en el Consejo aprobamos metas para que, a lo largo de los tres próximos años, podamos alcanzar, por ejemplo, resultados referentes al uso eficiente del agua y la energía y que aumentemos el número de mujeres en la organización como un todo y también en cargos de liderazgo, tema que se ha debatido intensamente en la Compañía.

Así es como pretendemos seguir en esta nueva etapa de la historia de Dexco, evolucionando con solidez, desarrollando productos más sostenibles, formando equipos más diversos, prestando atención a los aspectos de los cambios climáticos, encontrando nuevos usos para nuestros bosques, ampliando nuestros segmentos de negocios y transformando nuestra cultura en sintonía con los temas que la sociedad valora.

Ser una empresa atenta a los cambios y necesidades de nuestros clientes, generando y compartiendo valor con todos los públicos con los que nos relacionamos. Ese es el horizonte hacia el que miramos. Esa Dexco es la que queremos ser.





Mensaje del Director Presidente



Creamos un nuevo posicionamiento para nuestra marca corporativa. Unimos toda nuestra solidez de siete décadas como Duratex a la inspiración de proporcionar ambientes únicos en las casas de las personas.



En 2021 nos convertimos en Dexco. Eso no solo representó el nuevo nombre de la Compañía, sino también un trabajo fundamental que realizamos en 2021 y que hará que nos relacionemos con nuestros clientes y el mercado a otro nivel. Creamos un nuevo posicionamiento para nuestra marca corporativa. Unimos toda nuestra solidez de siete décadas como Duratex a la inspiración de proporcionar ambientes únicos en las casas de las personas.

Vivir ese cambio de marca hizo que quisiéramos, aún más, trasladar a cada consumidor nuestra promesa de Vivir Ambientes. Más que productos, nos esforzamos por ofrecer soluciones que despierten sentimientos, afecto y confort y que estén en todos los ambientes de los hogares.

Dexco se consolida como nuestra identidad institucional, y las marcas de negocio serán el punto de contacto con el consumidor; en ese sentido, Duratex seguirá siendo el referente en paneles de MDF y MDP. Con esto

marcamos el comienzo de un nuevo ciclo en la Compañía, un ciclo de crecimiento y modernización.

Hace algunos años pensábamos en ese movimiento que acabó materializándose vinculado a un paquete de inversiones orgánicas e inorgánicas de expansión de nuestros negocios del orden de R\$2,5 mil millones, proceso que comenzó en 2021, prosigue en 2022 y terminará en 2023.

En Deca hemos invertido en el perfeccionamiento de nuestro mix de productos de metales sanitarios y en la modernización de nuestras fábricas de lozas. En la División Revestimientos Cerámicos, la novedad corre por cuenta de la planta de Botucatu (SP), para la que ya comenzamos a preparar el terreno, estamos en la etapa de solicitud de licencia y pretendemos inaugurar en 2023.

En la División Madera hemos invertido en retirar obstáculos, lo que va a suponer un aumento del 10% en la capacidad de nuestra produc-

ción. Sumado a eso, tendremos tres nuevas líneas de revestimiento de paneles, una en Agudos (SP), que ya comenzó a operar en 2021, y dos en Itapetininga (SP), con la finalidad de agregar valor al negocio. Asimismo, estamos expandiendo la capacidad de los bosques en la región Nordeste, lo que nos brinda diversas oportunidades de proyectos futuros.

La apuesta por nuevos negocios hizo que se invirtieran R\$100 millones en *startups* y *scale-ups* por medio de DX Ventures, como Noah y Urbem, importantes empresas en la cadena de producción de madera transformada, y más recientemente en Brasil ao Cubo. También adquirimos la marca Castelatto, líder en el segmento *premium* de suelos y revestimientos de hormigón arquitectónico, y obtuvimos una participación societaria del 10% en ABC da Construção S.A., lo que nos ha introducido en el segmento minorista y en un nuevo modelo denominado *phygital* que



ANTONIO JOAQUIM DE OLIVEIRA,
Director Presidente

actúa con *stocks* reducidos y aún tiendas física y digital. Será una oportunidad de estar más cerca del consumidor que nos permitirá entender sus necesidades. Por su parte, la planta de LD Celulose, con inauguración prevista para principios de 2022, nos colocará en el segmento de producción de celulosa soluble. Todo ello soportado por nuestra jornada interna de transformación cultural, innovación, progreso con relación a los compromisos ESG y enfoque en el cliente.

Esas evoluciones forman parte de nuestra estrategia de crecimiento para los cinco próximos años y, en 2021, nuestros esfuerzos nos rindieron excelentes resultados. Nuestras fábricas trabajaron con capacidad total y aseguramos ventas récord de nuestros productos. Tomamos la decisión de aumentar la producción para aprovechar todo nuestro potencial y captar oportunidades que aún no habíamos identificado. Eso nos permitió desobstaculizar nuestras fábricas. Estábamos preparados para cuando llegase el momento en que

el mercado se activase de nuevo gracias a los movimientos estratégicos que hicimos durante los cinco últimos años.

Todo ese movimiento carecería de sentido si no estuviera anclado en una Estrategia de Sostenibilidad amplia que englobase todos los ambientes: el Ambiente Consumidor, el Ambiente Empresa y el Ambiente Sociedad. Así fue como rediseñamos nuestra estrategia en 2020 y 2021, impulsados también por un nuevo posicionamiento de marca. Además, la pandemia de Covid-19 se convirtió en una señal de alerta para percibir la importancia de la trayectoria rumbo a una economía de bajo carbono, a la inclusión y a acciones de impacto social. Ese nuevo diseño tuvo por objeto aproximar los aspectos ESG a los desafíos de nuestro sector y promover el bienestar, el cuidado con las personas y el medio ambiente e impactos positivos en nuestras actividades y en las comunidades en que estamos presentes.

Como parte de nuestro compromiso con una sociedad y un planeta mejores, so-

mos signatarios del Pacto Global, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para hacer que empresas y organizaciones adopten diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, a la vez que intentamos alinearnos más y más a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

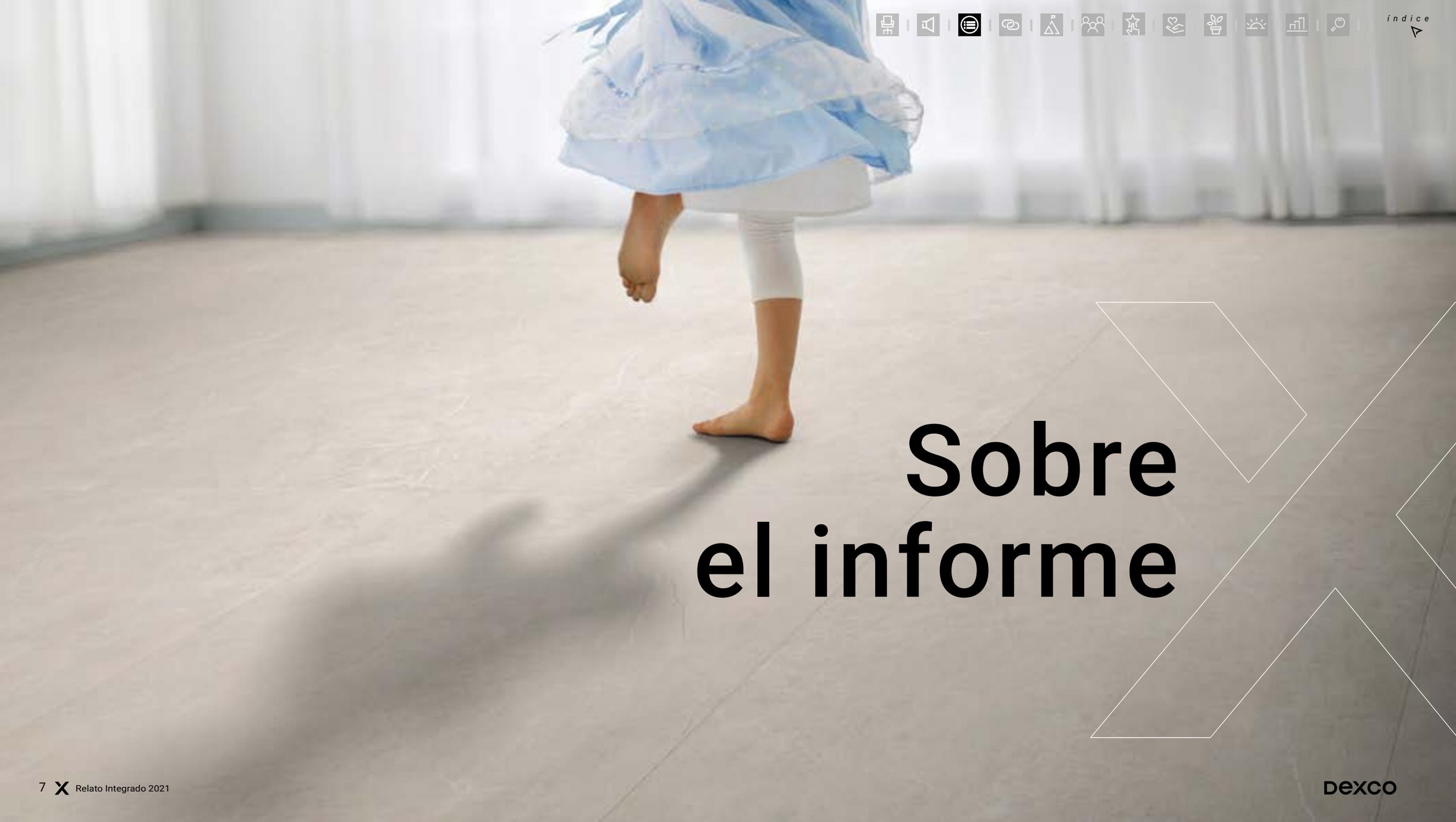
Quiero resaltar también que los dos años de pandemia de la Covid-19 nos enseñaron mucho. En 2021 mantuvimos los protocolos de seguridad para nuestros empleados que operan en las fábricas, y los que estaban teletrabajando fueron adaptándose gradualmente al formato híbrido, quedándose unas veces en casa y yendo otras a la oficina. Valoramos la convivencia y sentimos que, poco a poco, podremos volver a estar todos juntos de nuevo, adaptados a ese modelo diferente que ya se ha instalado definitivamente entre nosotros.

Siempre con el propósito de encontrar Soluciones para Vivir Mejor, sabemos que es imposible lograr resultados solos y que nuestros

TERMINAMOS EL AÑO CON UN
25%
DE MUJERES EN CARGOS DE LIDERAZGO
juntando Brasil y Colombia.

empleados son fundamentales para obtener éxito, por lo que en 2021 evolucionamos en cuanto a la diversidad de las personas que trabajan con nosotros y terminamos el año con un 25% de mujeres en cargos de liderazgo, juntando Brasil y Colombia.

Estamos convencidos de que todo ese trabajo será positivo para la Compañía, los empleados y nuestros principales públicos de interés.



Sobre el informe



Sobre el informe

El Informe Integrado Dexco 2021 sigue las directrices de *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y las Normas de *Global Reporting Initiative* (GRI).

Este es el Informe Integrado de 2021 de Dexco S.A. La publicación se divulga anualmente, y este es el tercer año consecutivo en el que se utiliza el formato de Informe Integrado, según las directrices de *International Integrated Reporting Council* (IIRC). Además, este informe se preparó en conformidad con las Normas GRI: opción Esencial. Igualmente, seguimos los criterios de la Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (ABRASCA). La Compañía publicó el informe de 2020 el 31 de mayo de 2021.

Las informaciones reportadas en la edición de 2021 se refieren al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del dicho año. Aquí se engloban nuestras tres divisiones de negocios (Madera, Deca y Revestimientos Cerámicos) en operación en Brasil y en Colombia, además de los nuevos negocios descritos a lo largo del documento. Actuamos en dirección al desarrollo sostenible en sintonía con iniciativas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de la Organi-

zación de las Naciones Unidas (ONU), tal como relatamos en esta publicación.

Este informe está organizado de acuerdo con la metodología de Informe Integrado y, en cada capítulo, correlaciona los temas materiales y los pilares de la estrategia de sostenibilidad correspondientes a los asuntos tratados.

La publicación se sometió a una auditoría externa, que comprobó su adhesión a las Normas GRI y a las me-

todologías de Informe Integrado, y se condicionó a la aprobación y revisión del Directorio Ejecutivo de Dexco, así como de su Comité de Sostenibilidad y de su Consejo de Administración. Los estados financieros, que no forman parte de este documento, se sometieron a la auditoría de PwC, se enviaron a la CVM y están disponibles en el sitio [web de Relaciones con Inversores](#). Por su parte, los ítems de divulgación GRI se sometieron a la verificación externa de KPMG Asesores Ltda.





Materialidad

GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-49

La materialidad es el proceso por el que una empresa identifica los asuntos más relevantes para los negocios y los impactos que genera en todos los aspectos. El trabajo para definir la materialidad implica la realización de consultas a *stakeholders* internos y externos y el estudio de documentos relevantes de la empresa y del mercado.

La materialidad de Dexco se definió en 2019, al paso que en 2021 no hubo ningún cambio significativo en la lista de tópicos materiales y límites respecto a los informes anteriores. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad e incluso el *framework* que se deriva de ella refuerzan la importancia de los temas establecidos. Los temas mate-

riales se revisarán en el ciclo de 2022.

La materialidad se basa en cuatro ejes prioritarios:

- ⊙ Entorno empresarial adecuado;
- ⊙ Gente que transforma;
- ⊙ Procesos responsables;
- ⊙ Soluciones sostenibles.

A partir de estos ejes definimos los temas materiales relevantes para accionistas, clientes y proveedores consultados en el proceso y considerados por los miembros de la alta dirección que participaron en las etapas de análisis y validación. Esos temas materiales apoyan la administración de riesgos y oportunidades, así como

la creación de valor, y ayudan a definir los límites de escopo de los temas abordados en este informe.

Las preguntas sobre esta publicación pueden dirigirse a nuestros equipos de Relaciones con Inversores (inversores@dex.co) y ESG (sustentabilidad@dex.co).

GRI 102-53

TEMAS MATERIALES



Pilar Entorno empresarial adecuado:

- ⊙ Ética y *compliance*;
- ⊙ Innovación y digitalización;
- ⊙ Generación de caja y financiación;
- ⊙ Diversificación de la cartera de negocios.



Pilar Gente que transforma:

- ⊙ Salud y seguridad;
- ⊙ Diversidad e inclusión;
- ⊙ Capacitación profesional;
- ⊙ Desarrollo local;
- ⊙ Educación ambiental.



Pilar Procesos responsables:

- ⊙ Cadena de suministro;
- ⊙ Manejo forestal;
- ⊙ Desempeño ambiental;
- ⊙ Cambio climático.



Pilar Soluciones sostenibles:

- ⊙ Soluciones ecoeficientes;
- ⊙ Soluciones de ambientes.

➤ MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS TEMAS MATERIALES, SUS IMPACTOS Y SU RELACIÓN CON TÓPICOS GRI Y ODS EN EL ANEXO GRI.

La suma entre forma y función



Dexco. Vivir ambientes.

Dexco nace de la unión de los elementos que creemos que han determinado nuestra trayectoria.

De una historia de 70 años mejorando ambientes con innovación por detrás de cada uno de nuestros productos.

De la gestión eficiente que genera valor con una estética que nos hace únicos y deseados.

Dexco es la suma continua entre forma y función.

En el centro de lo que hacemos está la creencia de que el diseño perfecto es el que hace que la relación de las personas con todo y cualquier tipo de ambiente sea más armoniosa y placentera.

Sea en un ambiente de trabajo, de ocio, de descanso o en el medio ambiente como un todo. El diseño es lo que encanta, simplifica, representa, preserva y transforma esos ambientes. Porque, para nosotros, los ambientes no existen solamente para ser exhibidos en ferias y portadas de revista.

Los ambientes existen para vivirlos.

Y la vida pide más conciencia sobre lo que hacemos, equilibrio en la manera cómo lo hacemos y diversidad al elegir a las personas con quienes lo hacemos.

A fin de cuentas, para que sea bonito tiene que ser funcional, sostenible y responsable.

Para Dexco, robustez y fluidez son complementos que permiten hacer de la belleza de nuestros productos el espejo de nuestro negocio.

Reflejando nuestro compromiso de hacer que cada ambiente se viva por completo, con la máxima preservación e impacto positivo en su futuro.

 VIDEO DE LANZAMIENTO DE LA MARCA

Creación de valor



Modelo de creación de valor

Por medio de nuestras marcas, nuestra estrategia y por la inversión en la expansión de negocios, mantenemos el propósito de que nuestros recursos se transformen en resultados que generen valor para nuestros *stakeholders*.

RECURSOS (ENTRADAS)

CAPITAL FINANCIERO

- ⊗ Empresa con acciones negociadas en el segmento Nuevo Mercado de B3
- ⊗ Operaciones en tres Divisiones de Negocio –Madera, Deca y Revestimientos Cerámicos– en Brasil y Colombia
- ⊗ Empresa con calificación AAA(bra) según *rating* de Fitch

CAPITAL MANUFACTURADO

- ⊗ 24 unidades fabriles y forestales en Brasil y Colombia
- ⊗ Más de 140 mil hectáreas de bosques plantados y áreas de conservación en Brasil y Colombia
- ⊗ Adquisición de la totalidad y/o participación en más de 10 empresas desde 2011, con el foco puesto en el crecimiento inorgánico de la empresa
- ⊗ Inserción en nuevos negocios con la creación y participación en negocios digitales e industriales
- ⊗ Inversión en la adquisición de marcas fuertes y reconocidas en el mercado

CAPITAL INTELECTUAL

- ⊗ Fomento del emprendedurismo entre los empleados y en asociación con instituciones externas
- ⊗ Inversiones en *startups* y *scale-ups* para desarrollar nuevos negocios y diversificar la cartera
- ⊗ Desarrollo de productos innovadores y en línea con las demandas y expectativas del mercado

CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES

- ⊗ Empresa consolidada en el mercado con 70 años de historia, reputación intachable y fuerte gobernanza
- ⊗ Relación consolidada con sus principales *stakeholders*

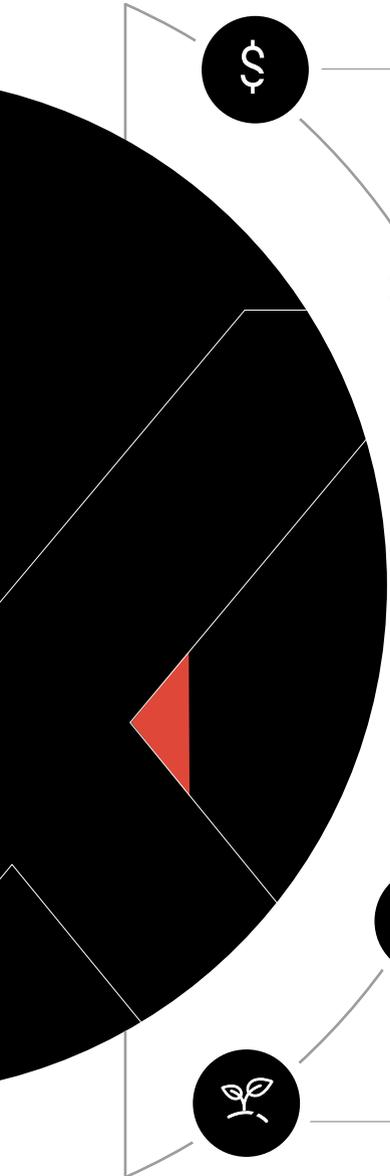
CAPITAL HUMANO

- ⊗ Fuerza de trabajo capacitada y programas de desarrollo específicos en Brasil y Colombia
- ⊗ Transformación cultural y valorización de la diversidad y la inclusión
- ⊗ Perfeccionamiento del programa de Salud y Seguridad de los empleados

CAPITAL NATURAL

- ⊗ Esfuerzos para mejorar la matriz energética de la Compañía
- ⊗ Adecuación a criterios, certificaciones e iniciativas internacionales de manejo forestal responsable –*Forest Stewardship Council*® (FSC®), gestión de emisiones de gases de efecto invernadero enfocada en reducción (CDP, GHG Protocol) y riesgos climáticos (TCFD)
- ⊗ Mercado de carbono regulado en Colombia





CAPITAL FINANCIERO

- ⊙ Participación en todos los índices ESG de B3
- ⊙ R\$8,2 mil millones de ingresos netos y R\$2,2 mil millones de EBITDA ajustado y recurrente
- ⊙ R\$2,5 mil millones de inversiones orgánicas e inorgánicas para expandir los negocios

CAPITAL MANUFACTURADO

- ⊙ 3.120 mil m³ vendidos en la División Madera, 29.616 piezas vendidas en la División Deca y 25.318 mil m² vendidos en la División Revestimientos Cerámicos
- ⊙ Anuncio de la adquisición de Castelatto en diciembre de 2021, empresa que opera en el segmento *premium* de suelos y revestimientos de hormigón arquitectónico, en línea con la estrategia de productos con marcas fuertes y diferenciación de mercado
- ⊙ Inicio de las operaciones de LD Celulose, empresa dedicada a la producción de celulosa soluble

CAPITAL INTELLECTUAL

- ⊙ Renovación del Programa Imagine, con más de 4 mil proyectos enviados por empleados en 2021
- ⊙ Creación del fondo de Venture Capital (DX Ventures) para inversiones y aproximación de innovaciones sostenibles en el campo de la Construcción Civil, con un aporte, en 2021, de R\$45 millones en empresas que construyen y desarrollan proyectos con madera transformada
- ⊙ Línea Touchless de Deca y Línea Protect Plus de Paneles de Madera con características relacionadas con cuidados con la salud y la higiene, pensando incluso en los desafíos enfrentados durante la pandemia de Covid-19

CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES

- ⊙ ¡Ahora somos Dexco! Cambio de denominación social de la Compañía en pro de un acercamiento al consumidor final y un nuevo posicionamiento de marca
- ⊙ R\$373.221,90 donados y 26 municipios beneficiados por acciones de combate y prevención de la Covid-19
- Cientes:**
- ⊙ Anuncio de la primera *Flagship Store* en São Paulo, espacio dirigido al consumidor en el que se ofrecen soluciones para Vivir
- Proveedores:**
- ⊙ Más de 6 mil proveedores activos en Brasil y 994 en Colombia
- Comunidad:**
- ⊙ R\$5,4 millones de Inversión Social Privada destinados a 10 proyectos en 2021
- Accionistas:**
- ⊙ Pago de R\$878 millones en Dividendos e ICP en 2021

CAPITAL HUMANO

- ⊙ 14.162 empleados en 2021: 13.583 de Brasil y 579 de Colombia
- ⊙ Un 21% de mujeres en total, el 25% en cargos de liderazgo
- ⊙ Contratación de aprendices pensando en la diversidad y la inclusión; definición de meta con el foco puesto en la contratación de mujeres para puestos de liderazgo y en objetivos destinados a personas con discapacidad

CAPITAL NATURAL

- ⊙ El 97,1% de las áreas forestales en Brasil posee certificación FSC®
- ⊙ Un 54,5% de energía renovable en la matriz energética de la Compañía en Brasil y el 56,4% en Colombia
- ⊙ En un primer análisis, el 67% de las prácticas de la Compañía estaban en conformidad con las recomendaciones de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- ⊙ Participación, en Colombia, en el programa Carvida
- Dexco-Bono, Carbono por la Vida, de remociones de carbono por los bosques mantenidos en el país, lo que garantizó un bono de casi 600 mil toneladas de CO₂eq

RESULTADOS
EN 2021 (SALIDAS)

Somos Dexco

(CAPITALES FINANCIERO Y MANUFACTURADO)

TEMAS RELACIONADOS CON ESTE CAPÍTULO:

- ⌚ Pilar Entorno Empresarial Adecuado
- ⌚ Temas materiales: *Ética y compliance*, *Innovación y digitalización*
- ⌚ Tema ESG correspondiente al capítulo: **G** (gobernanza)



Dexco. Vivir ambientes

El lanzamiento de la nueva marca y de la propuesta de valor traduce nuestra atención aún mayor hacia las personas.

El año en que celebramos siete décadas de operación y registramos los mejores resultados de nuestra historia hicimos un movimiento estratégico que simboliza el nuevo momento de crecimiento de la Compañía. En 2021, Dexco nació de Duratex y materializó nuestro propósito de ofrecer Soluciones para Vivir Mejor.

Con el lanzamiento de la nueva marca y de la propuesta de valor, Dexco traduce nuestra atención aún mayor hacia las personas, al paso que une la solidez de la gestión consciente y eficiente de nuestro negocio a una mirada cuidadosa respecto al diseño para entregar productos de gran calidad y estética diferenciada. Y así fue como emprendimos una jornada digital que nos convierte en una empresa cada vez más moderna y cercana al consumidor.



ESTAMOS
ENTRE LAS
10
MAYORES EMPRESAS
DEL MUNDO
en los sectores
en que operamos

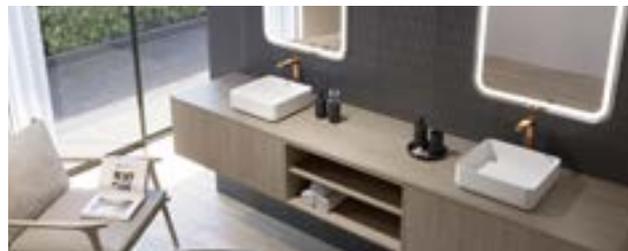
Conoce Dexco S.A.

GRI 102-5

Dexco S.A. es una empresa brasileña, privada y de capital abierto. Desde 1951 forma parte de la lista de la bolsa de valores de Brasil y sus acciones se negocian en B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão con el nuevo código (*ticker*) DXCO3, en sustitución de DTEX3, modificado en la ocasión del anuncio del cambio de la marca corporativa. Dexco integra el segmento de Nuevo Mercado, es decir, el más alto nivel de

gobernanza corporativa. El control de la Compañía está en manos de los bloques Itaúsa (Itaúsa - Invetimentos y miembros de las familias Setubal y Vilella) y Seibel (miembros de la familia Seibel), con participaciones del 40,0% y del 20,0%, respectivamente, en el capital social y que comparten con Dexco sus culturas de gobernanza y enfoque en la creación de valor a largo plazo.

Nos situamos entre las diez mayores empresas del mundo en los sectores en que actuamos y somos la mayor productora de paneles de madera transformada y suelos, lozas y metales sanitarios del hemisferio sur, además de una de las mayores productoras de revestimientos cerámicos de Brasil.



OPERAMOS EN TRES DIVISIONES DE NEGOCIOS:

GRI 102-2

División Madera



Duratex
Durafloor

Producción y comercialización de paneles de MDP y MDF (crudos y revestidos), suelos laminados y de vinilo, acabados, accesorios y rodapiés, además de actividades forestales.

División Deca



DECA
Hydra

Producción de lozas y metales sanitarios, grifos de plástico, duchas eléctricas, válvulas y acabados.

División Revestimientos Cerámicos



ceusa
portinari

Producción y comercialización de revestimientos especiales y teselas con diferentes aplicaciones (para ambientes secos o húmedos), porcelanato pulido y tejas.

OTROS NEGOCIOS:

⊙ **Caetex:** participación del 50% en la *joint venture* con el Grupo Carlos Lyra (Planta Caeté) para formar bosques plantados en el Estado de Alagoas.

⊙ **LD Celulose:** participación del 49% en la *joint venture* con la austriaca Lenzing AG para producir celulosa soluble.

⊙ **DX Ventures:** fondo de *venture capital* para invertir en *startups* e *scale-ups*.

⊙ **Viva Decora:** plataforma de creación de contenido e inspiración en decoración, diseño de interiores y reformas.

⊙ **ABC da Construção S.A.:** participación minoritaria en la red minorista del sector de construcción.

Dónde estamos

GRI 102-3, 102-4, 102-6

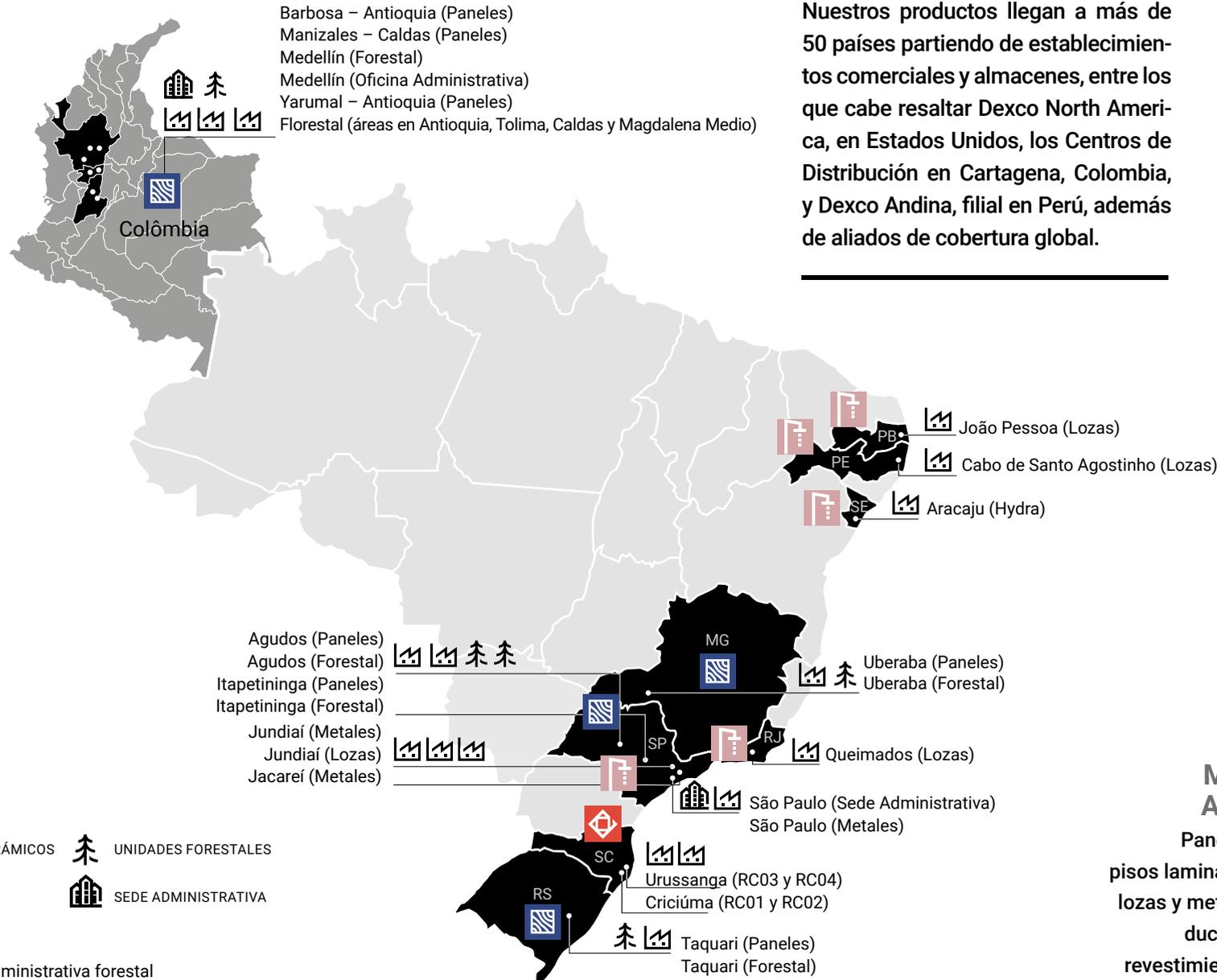
Poseemos operaciones fabriles y forestales en Brasil y Colombia

3 fábricas en Colombia

16 fábricas en Brasil

4 unidades forestales en Brasil

1 unidad forestal en Colombia(*)



- MADERA
- REVESTIMIENTOS CERÁMICOS
- UNIDADES FORESTALES
- DECA
- FÁBRICAS
- SEDE ADMINISTRATIVA

(*) Tiene en cuenta el concepto de unidad administrativa forestal

EN EL MUNDO

Nuestros productos llegan a más de 50 países partiendo de establecimientos comerciales y almacenes, entre los que cabe resaltar Dexco North America, en Estados Unidos, los Centros de Distribución en Cartagena, Colombia, y Dexco Andina, filial en Perú, además de aliados de cobertura global.

ISE B3 ISE - 14° AÑO EN LA CARTERA

GRI 102-12

En 2021 formamos parte de la cartera de los siete índices vinculados a temas ESG de Brasil, Bolsa, Balcão (B3), teniendo como referente el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE). Estar en la lista de las empresas que componen esos índices refuerza nuestro compromiso con la gestión sostenible de las operaciones y la creación de valor compartido con los stakeholders.

Más de **140** mil hectáreas de bosques plantados y áreas de conservación en Brasil y Colombia

24 unidades fabriles y bosques en Brasil y Colombia

MERCADOS ATENDIDOS
 Paneles de madera, pisos laminados y de vinilo, lozas y metales sanitarios, duchas eléctricas y revestimientos cerámicos

Más de **14** mil empleados

GRI 102-6, 102-7, 102-8



Nuestra nueva marca

GRI 102-10

El lanzamiento de la marca Dexco representa un nuevo ciclo de expansión y modernización.

No somos una compañía de un único producto, y tener a Duratex como marca corporativa y de producto simultáneamente dificultaba la asociación de nuestros demás negocios a la marca corporativa. En 2012, cuando revisamos y repensamos la marca Duratex, ese asunto ya estaba latente. Después que diversificamos aún más nuestra operación con la entrada en revestimientos cerámicos, esa necesidad se acentuó.

Finalmente, en 2021 encontramos el momento oportuno para realizar un cambio orquestado dentro de un amplio movimiento de giro estratégico de la Compañía. Y así fue como la empresa Duratex, a nivel corporativo, pasó a ser Dexco, mientras que Duratex quedó consolidada como nuestra marca de paneles de MDF y MDP.

El lanzamiento sella un círculo virtuoso que señala el comienzo del próximo para el que nos estamos preparando con el fin de buscar una nueva ola de expansión y modernización.

Queríamos registrar ese momento emblemático con una identidad corporativa más abierta al crecimiento y a las adquisiciones que podamos llevar a cabo. En ese contexto, Dexco representa flexibilidad y capacidad de absorber nuevas marcas y nuevas líneas a camino del futuro que deseamos.

El nombre “Dex” remite a un diminutivo de Duratex, y “co” viene de *company*. Así, simultáneamente, rendimos homenaje al legado de siete décadas de Duratex y proyectamos la imagen de lo que será la nueva Compañía.

En ese cambio trasladamos a Dexco algunos atributos de Duratex, tales



como credibilidad, buena gobernanza, estabilidad de mercado y atención dirigida a los diferentes *stakeholders*. Al mismo tiempo, incorporamos una nueva dirección a la comunicación de nuestra marca, ya no centrada en el producto, sino en la experiencia del consumidor. Para dar vida a los espacios en los que estamos presentes, el sustantivo se convierte en verbo: la cocina es cocinar, el cuarto de baño es relajar, el despacho es trabajar, el

suelo es caminar. Nuestra esencia es Vivir Ambientes y lo que queremos es brindar a nuestro consumidor la posibilidad de construir memorias con emoción, afecto y personalidad.

El lanzamiento tuvo lugar en 2021, año en el que se conmemoraron los 70 años de la Compañía, y eso ayudó a celebrar y reverberar el cambio de ciclo y la mirada de apertura hacia el futuro.





Más sostenibilidad y cercanía con el cliente

En este momento también nos estamos dedicando a entender exactamente cuál es la propuesta de valor de cada marca de negocio para crear una marca madre que tenga sentido asociada a las demás. Esa nueva mirada está directamente conectada con la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía.

La firma Vivir Ambientes fortalece aún más nuestros atributos. En verdad, trae una carga de responsabilidad a nuestro posicionamiento ESG porque tiene una perspectiva amplia en la que el cuidado se extiende a los ambientes y tiene en cuenta el ecosistema social, incluyendo la vivienda y la comunidad.

Establecer soluciones que engloben una forma de vivir mejor significa ir más allá de la simple entrega de un producto eficiente en el consumo. Es también abarcar el concepto de eficiencia en toda la cadena de valor. Promover esa sinergia y conseguir hacer que el consumidor note que se trata de un trabajo que se distingue en cada etapa de la cadena será el reto que enfrentaremos de ahora en adelante.

Con la vista puesta en el consumidor

GRI 102-2, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3: Soluciones de ambientes y Soluciones ecoeficientes

Nuestro ciclo como Duratex estuvo marcado por una trayectoria de evolución de la industria en cuanto a procesos y productos, pero de ahora en adelante nuestra mirada va a dirigirse al consumidor final. Por eso, un elemento fundamental de todo el movimiento estratégico de Dexco fue la predisposición de tener al consumidor cada vez más en el centro de las decisiones. Eso se refleja en la nueva arquitectura con las marcas de productos y negocios que dialogan, de forma cercana y directa, con el consumidor, y con un posicionamiento de contornos más definidos. En ese sentido, estudiamos cuál sería el blanco de cada una de las marcas y definimos el público objetivo –gracias a lo cual obtuvimos un perfil demográfico y de comportamiento y un territorio de actuación más claro.

Este primer año, el esfuerzo se concentró en el lanzamiento de la marca corporativa, Dexco, y de su promesa: Vivir Ambientes. Estratégicamente, diversificamos los públicos objetivo para hablar directamente con el consumidor, pues era un momento de transición necesario. De ahora en adelante, los objetivos cambian y la marca corporativa se hace

institucional, mientras que el diálogo con el consumidor se efectuará por medio de las marcas de negocio.

En ese contexto, también asumimos la responsabilidad de ver el todo y entender, especialmente, las dificultades de las personas cuando planifican una reforma o una construcción. Eso depende de la cercanía y de actuar de forma colaborativa para que el consumidor forme parte relevante de nuestras decisiones. Nuestra entrada en el segmento minorista procura fortalecer ese pilar. Al mismo tiempo, entender cada etapa de esa jornada recorrida por el consumidor nos conduce a ver más claramente nuestro poder de influir en las soluciones de valor que podremos entregarle. No es algo sencillo, sabemos que estamos ante un propósito ambicioso, pero lo hacemos con una postura de largo plazo. Ya tenemos algunas acciones y podemos seguir avanzando para intensificar la comunicación de lo que venimos haciendo al respecto.

Del desarrollo de productos a los canales de venta, o en nuestras acciones cotidianas, intentamos actuar con responsabilidad, valorando la transparencia y la coherencia en lo que entregamos y comunicamos, especialmente a partir de una predominancia cada vez mayor de los ambientes digitales.



Duratex

Inspiración que transforma.

Durafloor

La base de toda belleza.

Deca

Diseño para ver y vivir.

Hydra

Innovaciones que caldean la vida.

Ceusa

Creatividad que sorprende.

Portinari

Ambientes con emoción.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

En nuestro nuevo ciclo de crecimiento, la sostenibilidad es parte integrante de Dexco en todos los ambientes.

Nuestra sólida gobernanza permite conectar la sostenibilidad a la estrategia del negocio para imprimir la tracción necesaria a las acciones del día a día. Ya tenemos, y no es de ahora, un compromiso con la sostenibilidad en nuestras prácticas. Ese compromiso, sumado a la seriedad con la que nuestros accionistas, ejecutivos y empleados vienen administrando el negocio, nos hace aptos a entrar en un nuevo ciclo de crecimiento en el que la sostenibilidad está totalmente conectada y forma parte integrante de Dexco en todos los ámbitos: consumidor, empresa (es decir, en nuestra esfera directa de influencia interna) y sociedad.

En las instancias de decisión acerca de ese tema, los miembros del Comité Ejecutivo asumieron, desde 2020, metas ESG que también ejercen su impacto sobre la remuneración variable para garantizar y dirigir el cumplimiento de metas de la Estrategia de Sostenibilidad. Los resultados y los progresos se reportarán al Consejo de Administración durante las reuniones que se realicen a lo largo del año.

Con relación a este tema también existe un Comité de Sostenibilidad que discute los asuntos en profundidad. Él sigue un reglamento interno y está formado por nuestro director presidente y por directores y ejecutivos que integran otros comités, además de miembros del Consejo de Administración, habiendo dos accionistas, un miembro independiente y un especialista externo. Se realizan ocho reuniones anuales en las que se tratan tres temas en media por encuentro referentes a 24 cuestiones estratégicas por lo menos.

Asimismo, instituímos una Comisión ESG, compuesta de representantes de seis áreas que tienen la responsabilidad de definir una agenda amplia que llegue a todos los niveles operacionales de la empresa, con planes de acción y medidas de seguimiento para potenciar nuestra estrategia. En suma, se realizan ocho encuentros anuales con el propósito de asesorar al Comité de Sostenibilidad.

En 2021 reunimos la gestión de los temas ESG en el Directorio de Personas & ESG para fortalecer la gobernanza

sobre esa agenda, con una Gerencia ESG dedicada a discutir los temas referentes a cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Esa gerencia servirá de soporte para implementar la nueva Estrategia de Sostenibilidad que desplegará las metas asumidas y apoyará la visión de largo plazo a partir del nuevo ciclo de crecimiento de Dexco.

SOSTENIBILIDAD RECONOCIDA

GRI 102-12

Nuestro compromiso y trabajo con relación a la sostenibilidad se ven reconocidos por nuestra participación en índices de bolsas de valores que exigen un compromiso con ESG y por una serie de títulos con énfasis en el aspecto ambiental:

- ⦿ **Certificación FSC®** de manejo forestal responsable (desde 1995);
- ⦿ **ISE-B3:** Índice de Sostenibilidad Empresarial de B3 (desde 2008);
- ⦿ **ICO2-B3:** Índice Carbono Eficiente de B3 (2020 y 2021);
- ⦿ **ICDPR-70:** Índice CDP Brasil de Resiliencia Climática (2020 y 2021);
- ⦿ **SPOTT:** 1^{er} lugar en transparencia ESG de las Américas y 3^{er} lugar global entre las empresas del sector de madera y celulosa (2021);
- ⦿ **Índice S&P/B3 Brasil ESG** (2021).



ISE B3

ICO2 B3





Nueva marca, nueva estrategia

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Soluciones de ambientes
y Soluciones ecoeficientes

El lanzamiento de la nueva Estrategia de Sostenibilidad está conectado a un movimiento mayor que hicimos en 2021, vinculado al nuevo posicionamiento de la marca y al comienzo de un nuevo ciclo de expansión. La estrategia también está más alineada con el momento global y nuestro propósito de brindar a las personas Soluciones para Vivir Mejor más que productos.

Esa estrategia se construyó por medio de un proceso de escucha interna y externa para entender nuestros nuevos desafíos como empresa y los desafíos de actuación en nuestro sector.

Internamente, entrevistamos a directores, líderes de diferentes niveles y empleados estratégicos para entender la reflexión de cada uno acerca de la actuación de Dexco y de cómo podríamos evolucionar como empresa.

En el escenario externo, fuimos provocados por la importancia crecien-

te de las cuestiones ESG que vienen siendo priorizadas en la agenda económica mundial y por la urgencia de la transición a una economía más sostenible, puesta de manifiesto por la pandemia de Covid-19 que aceleró aún más este proceso y expuso las vulnerabilidades de los países y organizaciones.

En ese contexto surgieron discusiones acaloradas sobre los roles y las responsabilidades entre agentes públicos y privados, y la agenda climática se situó en el centro de los debates. Conscientes de ello, intentamos construir un posicionamiento resiliente y sostenible que nos guíe ante los riesgos y oportunidades asociados a las divisiones de negocios de Dexco y que responda a las necesidades de la agenda global de desarrollo sostenible.

Al mismo tiempo, el aislamiento social exigido por la pandemia trajo a colación una reflexión interna acerca de nuestro papel para el bienestar de las personas en su relación con el hogar y los ambientes que frecuentan, así como el impacto positivo que podemos promover con nuestras operaciones y productos.

FIRMAMOS TRES GRANDES COMPROMISOS ESTRATÉGICOS



- ⊙ Promover salud y bienestar en los ambientes.
- ⊙ Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono.
- ⊙ Facilitar la jornada de construcción y reforma.





Nuevo *framework* estratégico

Teníamos una estrategia de 45 metas que eran muy relevantes en el contexto anterior, siendo que algunas de ellas se habían definido en 2016 y ya habían sido cumplidas (más información en el tópico 'Anexos' del *book* de la [Estrategia de Sostenibilidad](#)) y otras estaban incorporadas en los negocios. Por eso, sentimos la necesidad de evolucionar hacia un modelo más asertivo, con tres vectores estratégicos (Bienestar, Impacto y Cuidado) y tres dimensiones de actuación (Ambiente Consumidor, Ambiente Empresa y Ambiente Sociedad), todo ello soportado por 16 indicadores de desempeño transversales que se extienden a los negocios de la Compañía.

En la matriz de la nueva estrategia, nueve áreas principales materializan los tres vectores estratégicos y las tres dimensiones definidas.

BIENESTAR



IMPACTO



CUIDADO



AMBIENTE CONSUMIDOR

Confort y experiencia

Promover experiencias confortables en los ambientes por medio de un portafolio de soluciones que busquen el equilibrio perfecto entre la forma y la función.

Soluciones ecoeficientes

Ofrecer soluciones sostenibles en cuanto al uso del agua, la energía y los materiales, contribuyendo a un consumo consciente a lo largo de la cadena de valor.

Salud en los ambientes

Liderar soluciones que contribuyan a la seguridad, el mantenimiento, la prevención y la promoción de la salud en los ambientes en que vivimos.

AMBIENTE EMPRESA

Mejor vida para los empleados

Promover diversidad, desarrollo y que los empleados tengan una vida mejor en el ambiente de trabajo.

Huella positiva

Asegurar que la Compañía tenga una huella de carbono positiva, utilizar materiales e insumos de forma eficiente en las operaciones y desarrollar la cadena de valor y las comunidades locales.

Manejo consciente

Impulsar prácticas sostenibles e innovadoras en lo que se refiere a manejo forestal, gestión de los activos industriales, salud y seguridad.

AMBIENTE SOCIEDAD

Promoción de la reforma consciente

Facilitar el acceso y mejorar la experiencia de la reforma, fomentando una manera de vivir mejor para toda la sociedad.

Construcción y reforma de bajo impacto

Desarrollar productos y servicios que contribuyan de manera sostenible a los nuevos métodos constructivos.

Adhesión de influenciadores

Desarrollar y conseguir la adhesión de los profesionales de construcción civil, reformas, decoración e industria del mueble.



Objetivos estratégicos

GRI 103-2

Los objetivos estratégicos, a su vez, sirvieron de base al establecimiento de los siguientes indicadores de desempeño:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
<p>Facilitar la jornada de construcción y reforma. (CAPITAL HUMANO, CAPITAL MANUFACTURADO, CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Inversión en iniciativas que promuevan una reforma consciente. ⊗ Inversión en iniciativas que promuevan un cambio del paradigma constructivo. ⊗ Profesionales involucrados en nuestros programas de adhesión y capacitación.
<p>Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono. (CAPITAL NATURAL, CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Balance de carbono. ⊗ Uso eficiente de insumos y materias primas. ⊗ Áreas propias y fomentadas con manejo certificado. ⊗ Compras teniendo en cuenta criterios socioambientales.
<p>Promover salud y bienestar en los ambientes. (CAPITAL INTELECTUAL, CAPITAL HUMANO, CAPITAL FINANCIERO, CAPITAL NATURAL, CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Diversidad de demografía con representatividad. ⊗ Índice de adhesión y alineamiento cultural de los empleados. ⊗ Índice de transformación digital. ⊗ Índice de satisfacción de los consumidores. ⊗ Ingresos de Operación Netos (ION) de productos ecoeficientes. ⊗ Huellas hídrica, energética y de carbono en la etapa de uso del producto. ⊗ Composición y compensación de embalajes. ⊗ ION de productos con tecnologías que fomenten la salud y el bienestar. ⊗ Productos de la División Madera con E1 o emisión inferior de formaldehído.

Al lanzar la nueva Estrategia de Sostenibilidad, elaboramos un *book* completo con todas las metas nuevas, sus implicaciones y aplicaciones, donde cabe destacar lo siguiente:

- ⊗ Inversión de R\$140 millones hasta 2025 en soluciones y servicios que transformen el proceso de reforma y construcción;
- ⊗ Compromiso de mantener el balance positivo de carbono con la vista puesta en el período entre 2020 y 2030;
- ⊗ Ampliación de los ingresos por productos que proporcionen salud, bienestar y eco-eficiencia;
- ⊗ Aumento al 35% en el porcentaje de mujeres que ocupen cargos de liderazgo hasta 2025.

[➤ MÁS INFORMACIÓN AQUÍ](#)



Alineamiento con los ODS

GRI 102-12

En el proceso de construcción de la nueva Estrategia de Sostenibilidad, también procuramos estar todavía más alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Elegimos cinco ODS prioritarios que engloban empleabilidad (ODS 8), innovación (ODS 9), producción responsable (ODS 12), cambios climáticos (ODS 13) y vida terrestre (ODS 15) e indican nuestras principales contribuciones ya materializadas y aspiraciones para intensificar esa adhesión en el futuro. En el book de la Estrategia pueden verse los procesos en detalle y las aplicaciones en nuestras metas.



ELEGIMOS

cinco ODS prioritarios:

empleabilidad, innovación, producción responsable, cambio climático y vida terrestre

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

[➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL BOOK DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD](#)



Nuestros negocios

En 2021
presentamos
resultados
récord en Dexco.

En 2021 vivimos un año más de superación para la Compañía. A pesar de la continuidad de la pandemia de Covid-19, que dio lugar a una gran incertidumbre, fue un año de resultados récord para Dexco.

Pero el hecho de referirnos a 2021 como un año positivo no significa que tuvimos una operación tranquila. Tal como se esperaba, el contexto macroeconómico continuó presentando dilemas. Vivimos en medio a una alta volatilidad en el mercado, inflación con dos dígitos, elevación de intereses, escasez de materias primas, crisis de fletes y en la logís-

tica internacional, discusiones con proveedores en función del aumento de costos y con clientes para adaptar y negociar precios.

Logramos administrar esos desafíos en los mercados interno y externo, y lo que nuestros resultados reflejan es fruto de lo que hacemos siempre: mantener una postura pragmática para entender claramente el escenario actual y organizarnos con cuidado para enfrentar situaciones adversas.

Cabe recordar que, desde 2016, estamos inmersos en un proceso de transformación, lo cual ayuda a colocar-

nos en una condición privilegiada: la de poder beneficiarnos de la intensificación del sector de construcción y reforma que viene produciéndose desde 2020.

Asimismo, debemos conectar ese momento en el que nos encontramos a los pasos que fueron necesarios para llegar hasta aquí:

- ⊙ La transformación y la consolidación cultural;
- ⊙ Una gestión dirigida a maximizar el potencial de cada unidad para eliminar subutilizaciones;

- ⊙ Diversificación de la cartera;
- ⊙ Adquisiciones;
- ⊙ Nuevas alianzas;
- ⊙ Reestructuración del capital;
- ⊙ Gestión estratégica de activos.

Cuando el mercado reaccionó, estábamos en mejores condiciones que la competencia. En general, cuando observamos las revisiones del plan estratégico, nos damos cuenta de que los dos últimos años anticiparon muchas de las entregas previstas para 2025.

DIVERSIFICACIÓN DE CARTERA

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversificación de la cartera de negocios



Queremos ser referente en el sector de reformas y construcción civil, con una marca cada vez más presente, y nuestra cartera diversificada es un camino para alcanzar esa aspiración. Además, la diversificación abre puertas a la innovación y la digitalización, con la vista siempre puesta en oportunidades de inversión y en la aproximación a empresas que estén buscando opciones sostenibles y viables para la construcción civil. Por otra parte, puede ser un factor de atracción de los inversores, puesto que permite una mejor gestión de riesgo y costo de oportunidad en términos de diversificación de ingresos y exposición a factores macroeconómicos distintos en cada División de Negocios.

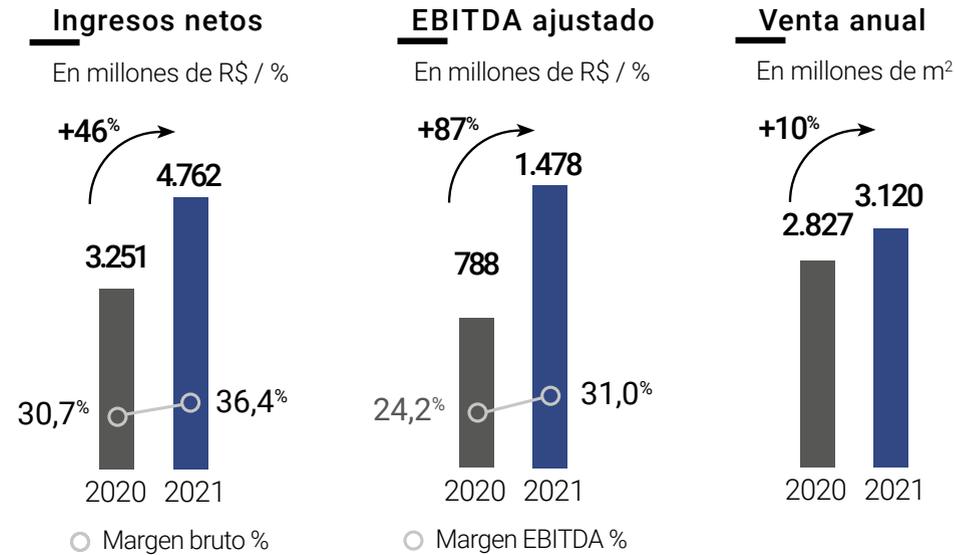
División Madera

GRI 102-2, 102-7



En 2021 obtuvimos récords de volúmenes y producción en todas nuestras unidades. Las fábricas operaron con su capacidad máxima y esa estrategia demostró ser acertada porque nos permitió mantener los costos más bajos del sector y una gran asertividad en las entregas a los clientes, consiguiendo atenderlos en un momento crítico debido a la falta de productos en el mercado.

LOS PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021



Una mirada estratégica hace que mantengamos el enfoque en la diferenciación de producto, con un proceso de desarrollo de producto más robusto que incluye desde la voz del cliente hasta consultorías que buscan tendencias e inspiraciones, incluso fuera de nuestro segmento de actuación. Contamos con un parque fabril de revestimiento de paneles amplio, en el que hemos invertido cada vez más, incluida la instalación de una nueva línea de revestimiento de paneles inaugurada en tiempo récord a nivel mundial.

A corto plazo, nuestra meta es atravesar un momento macroeconómico que debe mantenerse con alta volatilidad e inflación sobre la oferta de nuestras materias primas. Por eso, el foco se pondrá en mantener los niveles de rentabilidad que conseguimos en 2021 y asegurar la conducción de las inversiones previstas en el nuevo ciclo de crecimiento 2021-2025. Así y todo, restará espacio para avanzar en la jornada del cliente y del consumidor, especialmente con la transformación digital.

Oferta internacional

En 2021 destinamos cerca del 14% de nuestra producción de paneles de madera a la exportación, incluyendo

nuestra operación de Colombia –importante canal de ventas en el mercado local e internacional–, y todavía podemos ampliar nuestra oferta, transformándose en una alternativa en caso de que el mercado interno sufra algún tipo de retracción. Eso nos da seguridad para que las fábricas operen con capacidad total. Una estrategia de la Compañía es centralizar las exportaciones, no solo por Colombia, donde nuestras operaciones son estratégicas y garantizan nuestra posición de liderazgo, sino por tener capacidad para servir bien a mercados locales y extranjeros.

Otro camino para que Dexco coloque sus productos en el mercado externo es a través de nuestros aliados en el sector del mueble, en el que tenemos clientes con un 40% del volumen de producción dirigido a la exportación. Existe una demanda de muebles acabados en Europa, Estados Unidos, Emiratos Árabes y en toda Asia, y los muebles brasileños gozan de buena reputación internacionalmente. En ese sentido, cabe resaltar la importancia de nuestras certificaciones socioambientales. Sin atestiguar el origen legal de la materia prima y de los procesos responsables, no tendríamos acceso a dichos mercados.



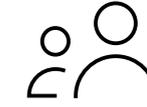


A efectos de garantizar nuestro carácter pionero en la definición de nuestra cartera de productos, actuamos siguiendo un plan a mediano plazo en el que a finales de 2021 definimos una estrategia de cinco años, y sustentamos ese proyecto de liderazgo en tres ejes en los que se trabajará de la siguiente forma en la División:



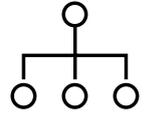
AMBIENTAL

Adaptación a los cambios climáticos



SOCIAL

Relaciones con *stakeholders*



GOBERNANZA

CONSTRUIR RESILIENCIA

Alcanzar la autosuficiencia en madera, suministros, equipo y capacidad fabril, y administrar, con responsabilidad, los recursos naturales necesarios para nuestras operaciones.

AGUA

Optimización del uso de recursos hídricos

IODIVERSIDAD

Mantenimiento del capital natural

ENERGÍA

Consumo responsable y optimizado

COMUNIDADES

Gestión de impactos socioambientales

EMPLEADOS

Cuidado y capacitación

PROVEEDORES

Materias primas de fuentes responsables

ANTICIPAR TENDENCIAS

Lanzar nuevos productos escuchando al consumidor. Dar nuevos usos a los insumos procedentes del bosque, así como a la madera transformada que ya es una de las inversiones de DX Ventures.

MERCADO DE CARBONO

Seguimiento de mecanismos

PROCESOS ECOEFICIENTES

Mejora continua

CERTIFICACIÓN DE FOMENTADOS

Desarrollo de la cadena de valor

DIFUSIÓN DEL PAPEL DEL NEGOCIO

Compromiso con diversos públicos

SER PROTAGONISTA EN LA JORNADA DEL CLIENTE Y DEL CONSUMIDOR

Somos una empresa B2B2C y queremos entender profundamente a nuestro consumidor. La apuesta de Dexco por innovación y tendencias forma parte de esa jornada de transformarnos en referente no solo para el mercado, que ya lo somos, sino para el consumidor.

MEJORA EN PRODUCTOS

Propuestas diferenciadas

VALORIZACIÓN DE LA MARCA

Visibilidad y transparencia



NUEVO CICLO DE INVERSIONES (2021-2026)

Con inversiones de cerca de R\$500 millones, nuestra estrategia pretende que asumamos una posición competitiva en costos. De ese monto, R\$90 millones se aplicarán en proyectos de desobstrucción en la línea de producción con potencial para aumentar un 10% la capacidad de fabricación de paneles de madera de las fábricas de Brasil hasta 2023.

Otros R\$180 millones están destinados a la adquisición de tres líneas de revestimientos de paneles para potenciar la estrategia de diferenciación, lo que va a representar un aumento del 45% de la capacidad de revestimiento de paneles de madera. Una de esas líneas entró en operación en 2021 en la unidad de Agudos (SP).

Con vistas al crecimiento de largo plazo, vamos a asignar cerca de R\$240 millones a la expansión de nuestra base forestal en la región Nordeste para aprovechar nuestra pericia en el desarrollo de bosques en esa región.

Sistema bosque-fábrica

GRI 102-15

El bosque está en la base de nuestro negocio, y la madera es la materia prima de las marcas de esa División. Tenemos unidades forestales en diferentes regiones de Brasil y Colombia, con operaciones alineadas con nuestras fábricas de paneles en ambos países. Nos destacamos en el mercado por nuestra alta productividad, por la diversidad de nuestra base genética, por bosques tratados de forma responsable y por la gestión de nuestras operaciones y costos, además de un elevado nivel de autosuficiencia en áreas plantadas.

NUESTRA BASE FORESTAL:

134 mil hectáreas

de bosques plantados y áreas de conservación en haciendas propias y arrendadas en Brasil;

97,1 %

de las áreas forestales de Brasil poseen la certificación FSC® que reconoce los productos originados a partir de un buen manejo forestal.

Por su parte, nuestra producción de paneles en Colombia cuenta con un 41% de suministro de madera propia, el resto procede de proveedores, especialmente de serrerías. Los principales productores de bosques están acreditados con la certificación FSC®, lo que equivale al 60% del total. Con relación al porcentaje restante, conseguimos mantener la rastreabilidad de toda la materia prima consumida porque la reglamentación colombiana establece un proceso para garantizar la legalidad de la madera en el país.

El desarrollo de proveedores certificados en Colombia ha sido un tema recurrente en nuestra agenda; sin embargo, existe un inconveniente en el mercado local que no valora la certificación como un aspecto diferencial. Como existen muchos negocios de mediano y pequeño porte, los costos involucrados en los procesos de la certificación FSC® pesan, y muchas veces el productor carece de una visión a largo plazo sobre los beneficios de la inversión, tales como el aumento de productividad y la innovación.

Entendemos que estamos ante dos desafíos, aspectos de mercado y cuestiones culturales, pero seguiremos insistiendo. Realizamos un trabajo similar con productores forestales de Rio Grande do Sul, al sur de Brasil, que fue todo un éxito, por lo que esperamos que los productores colombianos se den cuenta de que la certificación FSC® genera valor para su negocio.



La marca del manejo forestal responsable



La marca del manejo forestal responsable



Unificación de negocios

GRI 102-2

En noviembre de 2020 comunicamos al mercado la unificación de los negocios de la División Deca y la División Revestimientos Cerámicos a partir del 1 de enero de 2021. La decisión de unir las en una única vicepresidencia tuvo como objeto dar un paso significativo en el proceso de integración de las actividades y aceleración de las sinergias. Con ese movimiento y el lanzamiento de la nueva marca corporativa, nos centramos aún más en la relación con nuestros clientes y consumidores, aumentamos nuestra competitividad y aceleramos rumbo a la transformación digital.

Esperamos que la integración de las dos divisiones genere R\$150 millones en tres años, considerando la captación de sinergia, con reducción de costos y generación de ingresos. No obstante, por motivos de transparencia y en respeto al compromiso con accionistas, inversores y analistas, continuamos elaborando por separado el informe financiero y los reportes con detalles estratégicos para que todos puedan comprobar el desarrollo de las dos unidades por separado, así como su evolución de acuerdo con lo que proyectamos so-

bre las potencialidades de la integración.

Otro aspecto destacable fue la reestructuración de canales de atención para facilitar la comunicación de los clientes, aquellos que venden nuestros productos, eliminando ruidos que teníamos en la comunicación multicanal. Ahora disponemos de una sola gerencia para atender el *home center*, otra para las tiendas especializadas y otra que se dedica al segmento minorista.

Pensando en un nuevo ciclo de crecimiento estructurado en la unificación y en una estrategia de negocios más amplia para 2022, comenzamos a analizar los productos como negocios individuales, estudiando el papel de cada uno –lozas, metales, duchas eléctricas y revestimientos cerámicos– dentro de esa nueva agenda. Según esta visión, mientras la marca Dexco vive el macroambiente y se relaciona con el consumidor y la sociedad, las marcas de negocio ejercen un papel en los microambientes, como el hogar. Están en la mesa del comedor, en el armario, en el cuarto de baño y en muchos y diferentes momentos de la vida. No obstante, como mencionado, a efectos de divulgación y con vistas a una mayor transparencia, optamos por seguir divulgándolas por separado.



SE ESPERA QUE LA
INTEGRACIÓN ENTRE
DECA Y REVESTIMIENTOS
GENERE

R\$ **150**

MILLONES EN
TRES AÑOS
considerando la
captación de sinergia,
con reducción de costos
y generación
de ingresos

División Deca

GRI 102-2, 102-7

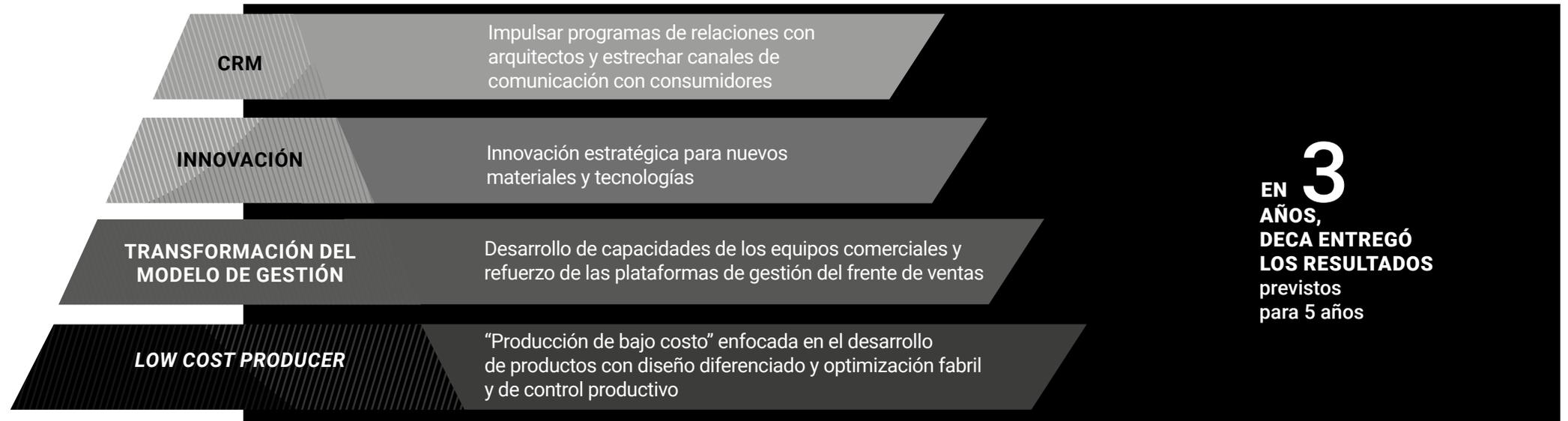
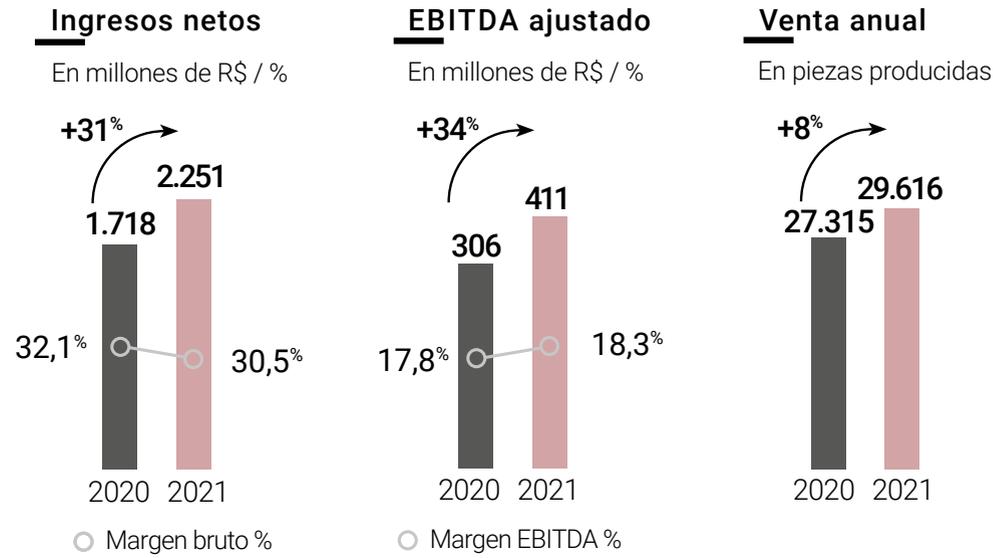


Este año volvió a ser desafiador, y no solo por el aumento de los precios de los principales insumos de producción, sino por las incertidumbres resultantes de la Covid-19 en medio de una operación que cuenta con un gran capital humano. No obstante, Deca consiguió concluir en 2021 un ciclo importante que comenzó en 2018, cuando preveíamos un crecimiento considerable de ingresos y EBITDA en cinco años. Ese resultado se logró antes de lo esperado, en tan solo tres años y con el mejor desempeño de su historia.

La División garantizó una gestión asertiva de implementación y traspaso de precios durante todo el año, una significativa mejora de *mix* y, principalmente, un significativo aumento de margen que llegó al 18,3% por tercer año consecutivo.

Para alcanzar esos resultados, la División se basó en algunas de sus ventajas competitivas que se ven a continuación:

PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021



3
EN AÑOS,
DECA ENTREGÓ
LOS RESULTADOS
previstos
para 5 años



INNOVACIÓN EN DECA

La innovación es una gran aliada de nuestras marcas. En 2020, bajo la marca Deca, lanzamos la línea Touchless de grifos accionados por sensores de aproximación para evitar el contacto manual con los productos. Además de eso, actualmente, la División Deca ya cuenta con más de 350 opciones de productos, contando grifos, duchas y válvulas, que ahorran agua en comparación con productos tradicionales.

MÁS DE

350

OPCIONES DE PRODUCTOS

como grifos, duchas y válvulas que ahorran agua

NUEVO CICLO DE INVERSIONES (2021-2025)

Invertiremos más de R\$1,1 mil millones en Deca, de los que cerca de R\$600 millones se destinarán a la expansión de las unidades de metales para proporcionar un aumento del 35% en la capacidad productiva. Otros R\$550 millones se asignarán a la expansión y automatización de la producción de lozas sanitarias, lo que representa un incremento del 30% de aumento de la capacidad. Nuestro plan de inversiones está vinculado al movimiento de tecnología, diseño y exclusividad para priorizar productos de más valor añadido dentro del posicionamiento de la marca.



División Revestimientos Cerámicos

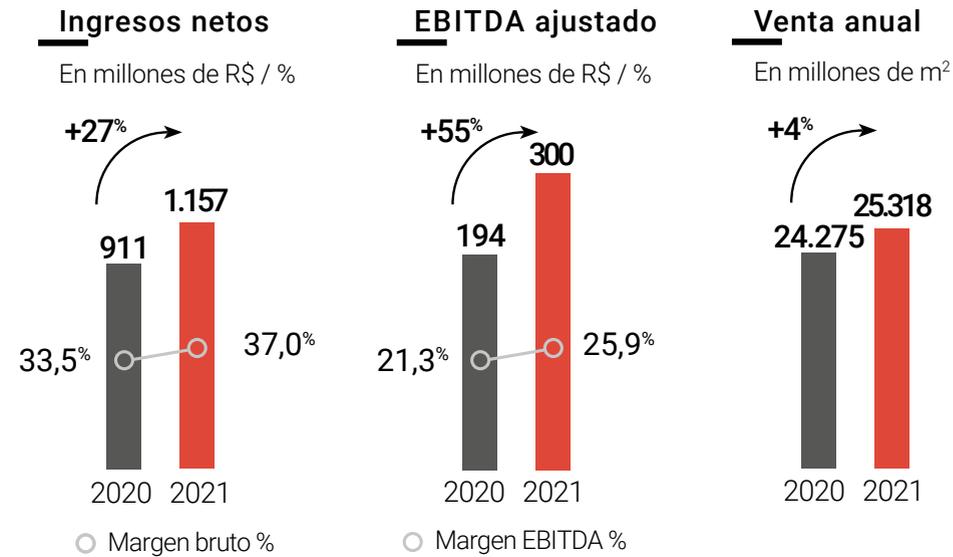
GRI 102-2, 102-7



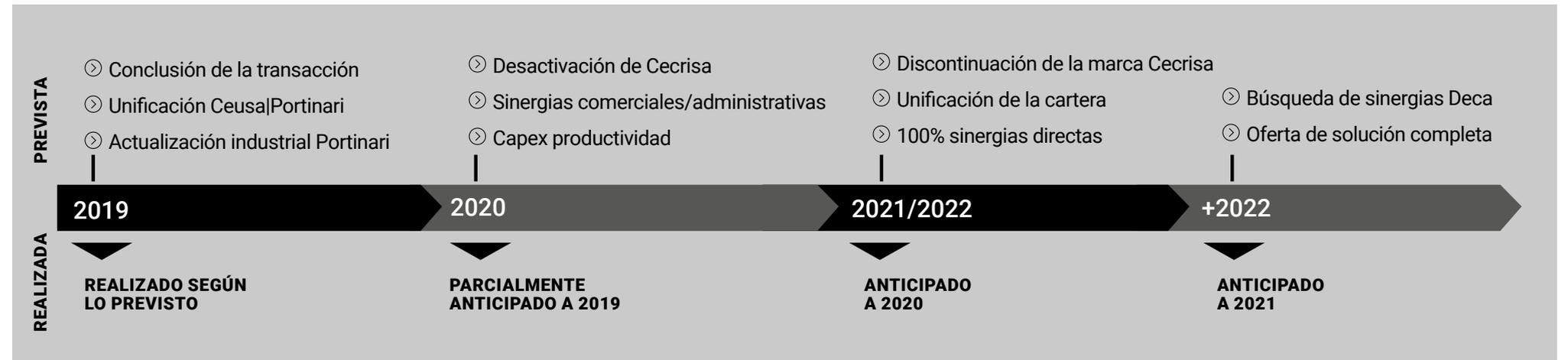
El fin del ciclo de la División de Revestimientos Cerámicos vino con el crecimiento orgánico y el aumento de sinergias cuando alcanzamos la barrera de los R\$300 millones en EBITDA, entregados en 2021, que garantizan un 9% más de las captaciones de sinergias deseadas y planificadas entre las marcas Ceusa y Portinari.

Aun enfrentando un aumento expresivo en el costo de su principal insumo y fuente de energía, el gas natural, la División operó con su capacidad total durante todo el año, por encima de los niveles de mercado. Consiguió perfeccionar su posicionamiento de marcas y garantizó el aumento de la venta de productos de grandes formatos, llegando a nuevos niveles de aumentos de márgenes, incluso en medio de un escenario inflacionario desafiador.

PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021



ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN PREVISTA VS. INTEGRACIÓN REALIZADA





NUEVO CICLO DE INVERSIONES (2021-2025)

En la División de Revestimientos Cerámicos invertiremos cerca de R\$620 millones, de los cuales R\$600 millones se destinarán a la construcción de una nueva unidad fabril en la ciudad de Botucatu (SP) para elevar un 35% la capacidad productiva del negocio. Será la fábrica más moderna de Brasil en este segmento y reforzará el posicionamiento de las marcas Portinari y Ceusa en el mercado de formatos gigantes, además de aumentar la exposición de las marcas en la categoría *high premium*. El monto restante, de R\$20 millones, se invertirá en proyectos de optimización fabril de las unidades de la División, ubicadas en Santa Catarina.



SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

GRI 103-3: 416

Los sistemas de gestión de las Divisiones Madera y Deca están certificados de acuerdo con las normas ISO 9001 e ISO 14001. Anualmente, se realizan auditorías internas de nuestro sistema de calidad.

En Revestimientos Cerámicos, pusimos a prueba los productos durante la producción para verificar si se cumplía el coeficiente de roce y recogimos muestras para realizar ensayos en laboratorio acreditado por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (INMETRO).

MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI





LD Celulose

GRI 102-2, 102-15

LD Celulose, cuyo inicio de operación está previsto para principios de 2022, en Minas Gerais, ya nace grande. No por el hecho de que será una de las mayores fábricas de celulosa soluble del mundo, sino porque, como *joint venture*, unió la pericia de 80 años de la austriaca Lenzing, de producción de celulosa con aplicaciones como fibras para producción de tejidos tecnológicos, al conocimiento forestal de siete décadas de Dexco.

La unidad tendrá una capacidad de producción anual de 500 mil toneladas de celulosa soluble, 100% vendida a las fábricas de Lenzing en Europa, Asia y América del Norte.

Con una inversión estimada de US\$1,3 mil millones, este emprendimiento consiste en la construcción de una fábrica y la instalación de una central de cogeneración con capacidad de 144 megavatios. La central estará entre las más productivas y de mayor eficiencia energética del mundo, y destinará un 50% del exceso de la bioelec-

tricidad generada en el lugar para abastecer de energía verde la red pública. Para suplir la demanda de la fábrica, LD Celulose contará con el manejo forestal responsable de aproximadamente 70 mil hectáreas de bosques de eucalipto además de las áreas de conservación.

La celulosa soluble a base de virutas de madera es la principal materia prima usada para producir fibras textiles especiales, y es más sostenible para el medio ambiente, pudiendo sustituir el algodón, por ejemplo. Además, la central de cogeneración contribuirá al aumento de la participación de biocombustibles sostenibles y energía renovable en la matriz energética local, lo que mejorará su diversificación y contribuirá al esfuerzo de mitigar los cambios climáticos.

Vale destacar que, con ese proyecto, aumentaremos nuestra exposición en el mercado internacional aportando más flexibilidad y estabilidad a los resultados Dexco.



NUEVA DIVISIÓN DE NEGOCIOS QUE

conecta DEXCO con el futuro

Ubicación	Aproximadamente	500	1.040
Región denominada Triângulo Mineiro	70 mil hectáreas de plantaciones forestales	500 mil toneladas por año	1.040 empleos directos



Oportunidades de crecimiento

Somos líderes de mercado en casi todos los segmentos en que operamos. Para mantener esa posición, tenemos un programa de crecimiento orgánico activo. En general, a lo largo de 2021, las inversiones en ese sentido se refirieron a la expansión de la capacidad de producción y de la base forestal, la automatización y optimización de activos y procesos y la diferenciación de líneas de productos.

A su vez, en cuanto al crecimiento inorgánico, gozamos de estrategia y recursos, pero dependemos de oportunidades de mercado que vayan al encuentro de nuestro propósito de ofrecer Soluciones para Vivir Mejor y de nuestros valores ESG.

Ejemplos recientes de crecimiento inorgánico, en 2021, fueron la adquisición del 100% de Castelatto, la inversión en una participación del 10% en la red minorista ABC da Construção y la creación de DX Ventures, un fondo de inversión para *startups* y *scale-ups*. Todas esas iniciativas están detalladas más adelante en este capítulo. Por otra parte, nuestra participación en LD Celulose representa la integración de una nueva División en un segmento que coloca a Dexco en una posición de protagonismo en Brasil y en el mundo, por ser la mayor línea única de producción de celulosa soluble. Sumado a otras divisiones –Madera, Deca y Revestimientos Cerámicos–, constituimos una empresa con una cartera diversificada y completa.

castelatto **NUEVO MIEMBRO EN LA FAMILIA**

GRI 102-10, 102-15

A finales de diciembre de 2021 anunciamos la adquisición de Castelatto, líder en el segmento *premium* de suelos y revestimientos de hormigón arquitectónico, para complementar nuestra cartera.

- ⌚ Capacidad de producción de 7,5 millones de piezas por año.
- ⌚ + de 200 empleados.
- ⌚ Ubicada en Atibaia (SP).

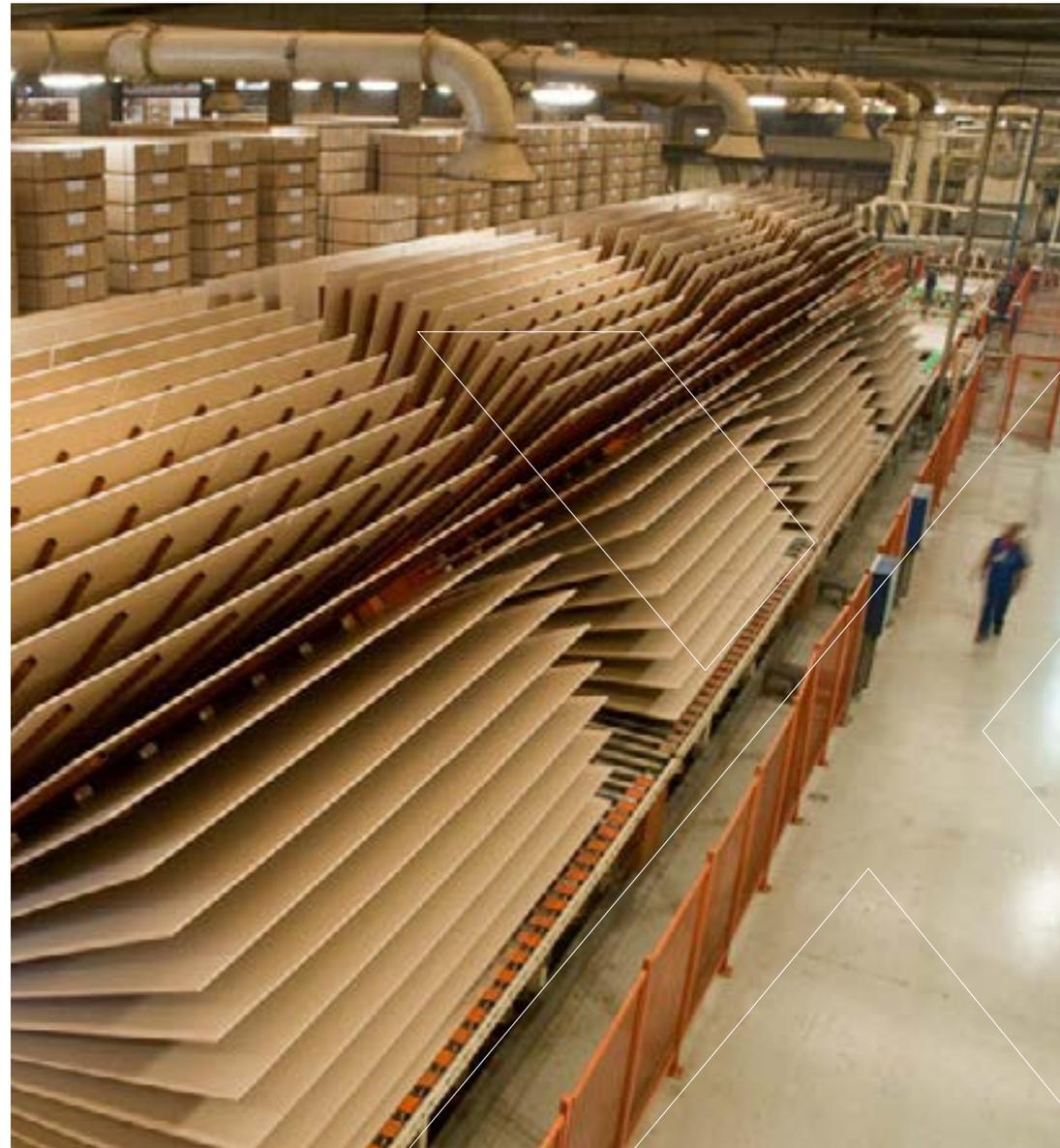
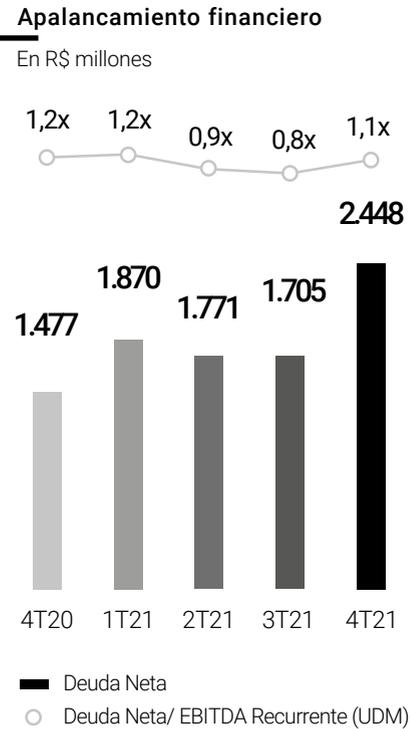


Aspectos financieros

GRI 102-7

Desempeño Dexco en 2021

- ⦿ R\$8,2 mil millones de ingresos netos.
- ⦿ R\$1,1 mil millones de beneficio neto recurrente.
- ⦿ R\$2,2 mil millones de EBITDA ajustado y recurrente.
- ⦿ 1,1x de apalancamiento financiero.



En el aspecto financiero, uno de los cambios que se produjeron se refiere a la gestión de flujo de caja. Durante tres años estuvimos involucrados en la realización de un cambio de *mindset*, trabajando cada uno de los aspectos de ese tema de forma disciplinada. Conseguimos demostrar que una empresa de las dimensiones y la complejidad de Dexco tiene que equilibrar resultados financieros con gestión de flujo de caja. Y llegamos al cuarto año seguido de generación positiva de caja en un nivel que corresponde a aquello a lo que nos comprometimos en términos de *performance*.

El tema “generación de caja y financiación” fue considerado material internamente por impactar directamente la planificación estratégica y la capacidad productiva de la Compañía, capaz de aproximar negocios y clientes con base en la reestructuración del proceso de crédito y de tecnologías digitales; aumentar el nivel de ventas con control de riesgo y alargar las deudas con costos diferenciados y oportunidades de apalancamiento. Además, con una robusta generación de caja, impul-



sada principalmente por resultados, es posible mantener el ritmo de inversiones en crecimientos orgánico e inorgánico de la Compañía.

GRI 103-1: Generación de caja y financiación

Durante los últimos años aumentaron las exigencias en los reportes respecto a la consistencia de los números y compromisos de largo plazo relacionados con los temas ESG. Estamos en conformidad con esa visión porque tenemos una sólida posición de endeudamiento. En escenarios de volatilidad e incertidumbres de mercado, teniendo en cuenta que pasamos dos años de pandemia y tenemos por delante un año más de elecciones mayoritarias en Brasil, mantener niveles bajos de apalancamiento es primordial para la organización.

De esa forma, aseguramos los recursos necesarios para atravesar

cualquier período más inestable sin grandes perjuicios en nuestros resultados.

El segundo semestre de 2021 recibimos la calificación AAA(bra) de *rating* de Fitch, lo que corrobora nuestro trabajo y nos coloca en una cómoda posición para buscar otros modelos de financiación diferenciados en términos de costo.

Nuestro compromiso ahora consiste en seguir evolucionando en lo que se refiere a la calidad del endeudamiento y la captación de recursos con el foco puesto en el costo, sumando el componente ESG como un elemento más en la gestión de deudas, atendiendo a otros mecanismos de financiación que ya tienen la *performance* vinculada a compromisos ESG. Dentro de la Compañía, ya discutimos la emisión de títulos verdes a corto plazo.



TROFEO TRANSPARENCIA

Es la cuarta vez que conquistamos el Trofeo Transparencia, iniciativa de Asociación Nacional de los Ejecutivos de Finanzas, Administración y Contabilidad (Anefac), que reconoce las mejores prácticas en lo que se refiere a la divulgación de informaciones contables publicadas y ofrecidas al mercado por medio de los estados financieros de las empresas.

En 2021 se analizaron más de dos mil estados financieros y se tuvieron en cuenta, entre otros aspectos, la calidad y la transparencia de dichas informaciones y la consistencia del informe al mercado en el ejercicio del año anterior al premio.



Gestión financiera

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Generación de caja y financiación

La planificación estratégica de Dexco, que considera los cinco próximos años (el ciclo actual se refiere al período de 2020 a 2025) y cuenta con la aprobación del Consejo de Administración, se basa en:

⊙ **Plan DX (Planificación Estratégica):** se basa en las premisas macroeconómicas, como PIB, Cambio e IPCA (inflación) y se revisa anualmente a finales del segundo semestre. Después de su revisión, la Compañía valora sus principales expectativas de macrorresultados para los años siguientes teniendo en cuenta siempre la visión de largo plazo.

⊙ **Planificación Presupuestaria Anual (POA):** presupuesto anual de la Compañía desarrollado después de las definiciones del Plan DX. Tiene en cuenta el resultado esperado a lo largo del año. Los montos se vuelven a valorar trimestralmente –o incluso mensualmente dependiendo de la criticidad del escenario– con el fin de adecuar los planes de acción y las expectativas con relación a los resultados del año. Además, la Compañía realiza valoracio-

nes de estimaciones referentes a sus resultados trimestrales, considerando también indicadores macroeconómicos y sectoriales como forma de prever los posibles impactos que los resultados puedan presentar.

Como forma de conectar la estrategia a la operación para garantizar el alineamiento de metas e iniciativas de largo plazo con el trabajo cotidiano, también contamos con el Sistema de Gestión Dexco (SGD), cuyo punto de partida es el diagnóstico de oportunidades en procesos, costos e ingresos que se traduzcan en ganancias financieras.

El SGD procura integrar los niveles estratégico (liderazgo), táctico (conocimiento administrativo y metodológico) y operativo (conocimiento técnico del negocio) por medio de prácticas de gestión que surtan resultados. Sus principales objetivos son conectar la estrategia a la operación para asegurar el alineamiento de metas e iniciativas de largo plazo al trabajo cotidiano, garantizar la ejecución de proyectos enfocados en las principales ne-



cesidades de la Compañía y movilizar las áreas en pro del logro de mejores resultados. Para garantizar su eficacia, los objetivos se definen anualmente a partir de la Planificación Estratégica y la identificación de oportunidades de mejora, lo que da origen a las metas financieras (POA) y a su despliegue en metas individuales (BSC) para cuya consecución se definen planes de acción.

Conjuntamente con la transformación cultural de Dexco, hubo una revisión de las mediciones financieras, con el foco puesto en la generación de caja y la maximización de valor para su accionista por medio de la remuneración de los ejecutivos ba-

sada en generación de caja y Valor Económico Añadido (EVA), priorizando siempre el crecimiento sostenible de la organización, orgánico y/o inorgánico, dentro de nuestro propósito.

El seguimiento de los resultados de la Compañía está a cargo del área de Contraloría y Tesorería y cuenta con el apoyo de las áreas de Planificación Estratégica y Desarrollo del Negocio y Relaciones con Inversores, estando monitoreado de forma consolidada y centrada en las divisiones de negocio individualmente para que los planes de acción se diseñen de forma asertiva.

Asimismo, disponemos de políticas y normas internas que orientan la

toma de decisión, tales como la Política Financiera y la Política de Transacciones con Partes Relacionadas y documentos obligatorios para empresas incluidas en el segmento del Nuevo Mercado de B3, como la Política de Negociación de Valores Mobiliarios y la Política de Remuneración de los Administradores y de los Miembros del Consejo Fiscal. Además, tenemos normas internas de gestión y control de inversiones y *hedge accounting*, por ejemplo, con vistas a la estandarización de procesos internos.

Todos nuestros empleados tienen metas vinculadas al desempeño financiero global de la organización.

Operaciones en Colombia

Estamos terminando un año con sólidos resultados en Dexco Colombia, algo que parecía poco probable en el primer semestre, con baja disponibilidad de producto y problemas internacionales de logística, pero superamos todos esos obstáculos. Uno de los hechos en los que vale la pena detenerse es el nivel de importación de paneles de Brasil para ser revestidos en Colombia y vendidos en el mercado local y/o exportados a países cercanos. Eso demuestra nuestra agilidad y sinergia en la operación binacional. Las fábricas de Colombia operaron con capacidad máxima y conseguimos complementar la

demanda con las ventas de productos importados de Brasil.

La logística internacional marcó el año 2021. Hubo muchos componentes, de las constantes elevaciones de precio que llegaron a superar hasta ocho veces el monto practicado anteriormente a la falta de contenedores para el transporte marítimo, uno de los principales medios de envío de materiales. Todo ello afectó al precio de las materias primas procedentes del extranjero y, por consiguiente, al precio final que, debido a la dinámica del mercado, permitió tener un año con mejor rentabilidad. Fue un año que puso a prueba nuestras mejores habilidades de gestión, y en el que conseguimos un gran resultado para la Compañía.



Valor económico directo generado y distribuido en Dexco

GRI 201-1

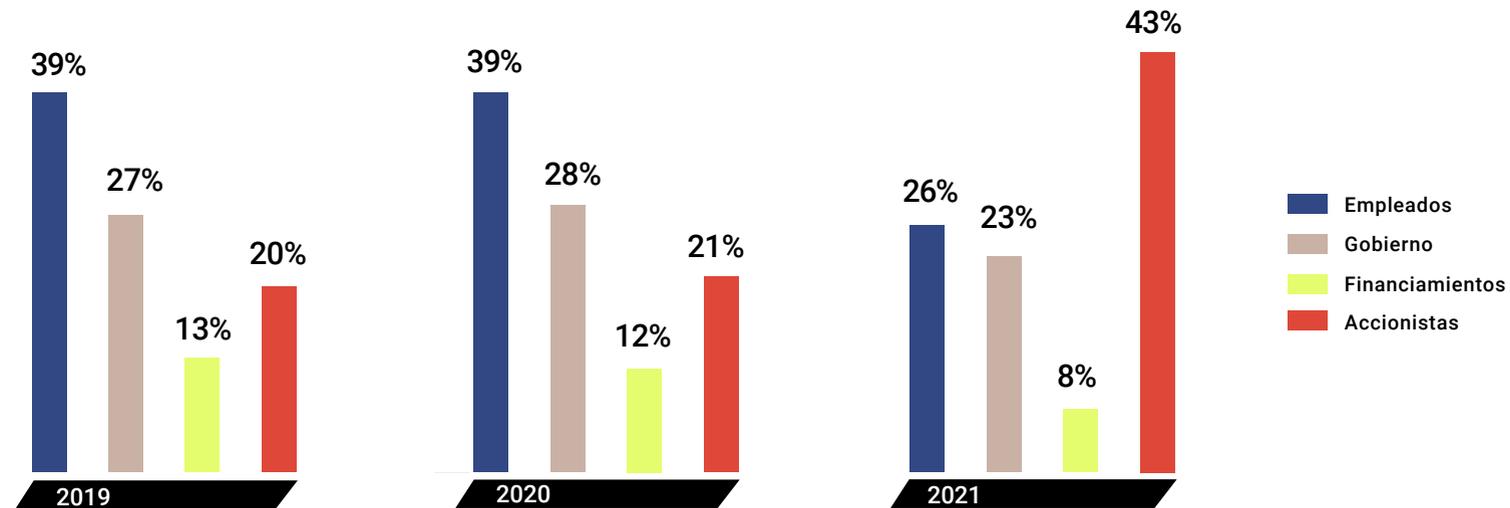
En el acumulado del año, el valor añadido sumó R\$3.993.718 mil. De ese total, R\$919.126 mil (23%) se destinaron a los gobiernos federal, del estado y municipal en forma de impuestos y contribuciones, mientras que R\$1.043.341 mil sirvieron para pagar remuneraciones, beneficios y cargas laborales.

Estado del Valor Añadido ¹ R\$ mil	2019	2020	2021
Valor económico generado			
Ingresos	6.575.024	7.304.954	10.479.374
Valor económico distribuido			
Empleados (remuneración, beneficios y cargas)	790.557	858.610	1.043.341
Gobierno (impuestos, tasas y contribuciones)	542.558	620.256	919.126
Financiamientos (intereses y alquileres)	262.905	268.300	305.569
Accionistas (remuneración de capital propio) ²	405.727	453.983	1.725.682
Total	2.001.747	2.201.149	3.993.718

1. El EVA no contiene la apertura por inversión en comunidad. Por ese motivo, la categoría no se incluye en la tabla con las informaciones proporcionadas. Los datos se presentan en régimen de competencia, y la información solo está disponible para la Controladora y consolidada en los estados financieros de la Compañía.
2. Incluye remuneración del capital de terceros (intereses aprovisionados y participación de los no controladores) y beneficios (perjuicios) retenidos en el ejercicio.

Estado del Valor Añadido

En %



Innovación y ambición digital

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Innovación y digitalización

Nuestra estrategia de negocio se guía por la innovación.

DX ventures

urbem
UMA EMPRESA AMATA

WOOD BUILDING DESIGN
noah


BRASIL
A O C U B O

Echar la vista atrás para estos setenta años de historia es constatar la importancia que le damos a la innovación. En 2021 nos situamos en el 14° lugar en el *ranking* general y nos alzamos al 1er puesto en el sector de Materiales de Construcción y Acabados en el Premio Valor Innovación, lo que nos consolida como una de las empresas más innovadoras de Brasil. El segmento de construcción civil, reforma y decoración no está reconocido por ser el más innovador y, a contramano de esa tendencia sectorial, Dexco viene dedicándose al tema en los últimos años.

Toda nuestra estrategia de negocio se guía por la innovación y ya llevamos algún tiempo evolucionando en ese sentido también dentro de estándares de desarrollo sostenible, alineados con los requisitos de ESG. En 2021 hicimos movimientos relevantes que refuerzan ese posicionamiento e invertimos, por medio de DX Ventures, en la materialización de la cultura de innovación de *startups* y *scale-ups*.

Pero innovación es mucho más que eso. Realizamos un trabajo en el *core business*, con productos, marcas, procesos, modelos de beneficio, experiencia del consumidor y canales. Veamos a continuación algunas de nuestras iniciativas.

DX Ventures

GRI 102-15, 103-1, 103-2, 103-3: Soluciones de ambientes y Soluciones ecoeficientes

En el panorama de 2021, no podemos dejar de poner de relieve los resultados de nuestro fondo de *Corporate Venture Capital* (CVC), DX Ventures, con un capital inicial de R\$100 millones para inversiones en *startups* y *scale-ups*.

La experiencia con Garaje Duratex, nuestro programa en asociación con Endeavor para emprendedores de alto crecimiento, amplió nuestra percepción de la fuerza del emprendedurismo, tanto por las soluciones innovadoras como por la rápida velocidad de crecimiento.

Comenzamos a ver DX Ventures como un medio para apalancar el *core business*, mapear potenciales disrupciones y desarrollar nuevos negocios. DX Ventures también es una fuente de innovación por la capacidad creativa de los emprendedores, además de ser el medio adecuado para tratar de potenciales oportunidades de negocio mapeadas por el *core business*.

En 2021 se confirmaron las siguientes inversiones vía DX Ventures que suman R\$45 millones:

⌚ Urbem: especializada en la producción de madera transformada a partir de materia prima de reforestación. Los productos son elementos estructurales de edificaciones, tales como forjados, vigas y pilares, y el negocio debe entrar en operación en 2022.

⌚ Noah Wood Building Design: su propuesta de valor es desarrollar edificaciones utilizando madera transformada como materia prima, como la producida por Urbem.

Ambas iniciativas son complementarias en la cadena de valor de la construcción y se conectan con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestra propuesta de valor de Vivir Ambientes. Queremos ser protagonistas en la transformación del sector de la construcción civil y participar activamente en la cadena de valor de la madera transformada, una materia prima renovable que actúa en la remoción de carbono de la atmósfera y la almacena durante toda su vida, algo que está totalmente de acuerdo con nuestra estrategia.

Dando continuidad al proyecto, en 2022 Dexco firmó con los accionistas e inversores de Brasil ao Cubo S.A. ("Brasil ao Cubo") un contrato de inversión por un monto de hasta R\$74 millones. Brasil ao Cubo es una construtech fundada en 2016, especializada en soluciones constructivas ágiles con la técnica de construcción modular industrializada *offsite* y el método *plug-and-play* BR3. El modelo constructivo en módulos produce estructuras metálicas que se montan a pie de obra y que vienen listas, con toda la parte eléctrica, hidráulica y demás acabados ya instalados. Actualmente, opera en los segmentos comercial, industrial, residencial, corporativo y sanitario, con más de 200 obras entregadas en catorce estados.

ESTAMOS ENTRE LAS **14** EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DE BRASIL

ABC da Construção S.A.



Ya recibimos la aprobación del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) para invertir R\$102 millones en ABC da Construção S.A., red minorista del sector de la construcción que está apostando por la digitalización. En este primer momento, tenemos una participación minoritaria del 10%. Entendemos que ese negocio es relevante en la estrategia de Dexco de aproximación al consumidor porque nos permite vivir una operación que atiende directamente a ese público. Asimismo, avanzamos en dirección al *phygital* (fusión de físico y digital), un modelo que ya existe en otros sectores, pero es pionero en la construcción civil. La diferencia estriba en operar la logística de forma absolutamente integrada con proveedores, además de la prestación de servicios de *Retail as a Service* (RaaS) y *Logistics as a Service* (LaaS).

A lo largo de los últimos años se produjo un gran cambio en el comportamiento de compra, especialmente de bienes durables. Tenemos que estar preparados para completar toda la jornada del consumidor. Eso significa estar presente en todos los canales, físicos y digitales, para cuándo y dónde el cliente decida efectuar la compra. Así, anunciamos la creación de nuestra primera *flagship store* (tienda conceptual) en São Paulo, un espacio icónico que permite que el consumidor tenga una experiencia de consumo absolutamente diferente de otras que haya tenido.

PROGRAMA Imagine

Plataforma Imagine

Imagine es nuestra plataforma de *intraemprendedurismo* creada en 2011 y que, en 2021, se reformuló con la versión 3.0. En ella, el empleado registra una idea de innovación para la empresa de acuerdo con una propuesta de tema, como reducción de costos o productividad. Tras la implementación de la idea y posterior análisis de eficacia, se recompensa al profesional por ello con puntos que se canjean por diversas categorías de productos en una plataforma aliada.

Además del proceso de premiación, estaba latente el deseo que empleados trasladados a unidades del interior de São Paulo y de otros estados tenían de conocer la sede de la empresa y sentirse parte de momentos importantes de Dexco. Por eso, no solo realizamos la ceremonia de entrega de la premiación, trayendo a São Paulo a los ganadores de las mejores ideas de Imagine a la clausura de la Semana de Innovación, sino que también recibieron sus premios directamente de nuestro director presidente. La sexta edición de la Semana de Innovación de Dexco se llevó a cabo en noviembre de 2021 y terminó en la tienda conceptual de Dengo, toda ella de madera transformada. El evento respetó las normas y orientaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y todos los invitados estaban con su programa de vacunación completo e

hicieron un test ese mismo día, presentando un resultado negativo para Covid-19.

- ⌚ En 2020 lanzamos el Desafío de Reducción de Costos y obtuvimos 1.200 ideas.
- ⌚ En 2021, con la versión Imagine 3.0, lanzamos el Desafío de la Productividad – Cómo Hacer Más con Menos, y la participación aumentó tanto que recibimos 4.000 ideas.

En 2021 llevamos la plataforma Imagine al mercado por medio de una *joint venture* con Fcamara, de la que somos accionistas. Hicimos ese movimiento porque creemos en el potencial como solución de innovación e *intraemprendedurismo* de esa iniciativa para cualquier corporación.



Ambición digital

La transformación digital en Dexco se traduce en centralidad en el consumidor, eficiencia y cultura. No somos una empresa de tecnología, pero queremos usarla para sustentar nuestra estrategia. Estamos utilizando el concepto de innovación abierta, trabajando con intraemprendedores en la empresa, personas que van a conectarse con *startups* para traer la solución a Dexco. Así, la transformación digital de Dexco se asienta en tres jornadas.

Para sustentar las tres jornadas y materializar esa ambición digital, además de la conexión con los temas ESG y el compromiso de los líderes, la ciberseguridad es esencial. Igualmente, necesitamos que las personas se preocupen cada vez más de mantener un comportamiento seguro en cuanto al uso de los recursos digitales.

La *Enterprise Architecture* (EA) es la parte práctica de cómo desarrollamos esas tecnologías y cultura en la búsqueda por *mindset* de procesos y foco en el cliente. *Data analytics* es la preparación que damos a nuestros

empleados para que los procesos de decisión se basen en datos y algoritmos confiables. La innovación abierta es lo que ya estamos implementando con la plataforma Imagine, DX Ventures y otras iniciativas.

De hecho, ya conseguimos recoger algunos frutos de nuestra inserción en procesos más digitales. El índice de Transacciones Digitales Dexco presenta una evolución. Mientras que en 2020 era del 18,7%, en 2021 fue del 25,2%, y se espera que en 2022 se duplique con relación a 2020. La meta es llegar al 100% en 2024.



AMBICIÓN DIGITAL EN DEXCO

PILARES

JORNADA DEL CONSUMIDOR

CONSUMIDOR en el centro de la toma de decisión y uso de la **TECNOLOGÍA** como medio para fomentar la aproximación de DEXCO a todas las etapas de la JORNADA de consumo de productos y servicios para **REFORMA, DECORACIÓN y CONSTRUCCIÓN**.

JORNADA DE LA EFICIENCIA

Hacer de DEXCO una empresa más **COMPETITIVA, ÁGIL, PRODUCTIVA y SEGURA**, teniendo la **TECNOLOGÍA** y el **MINDSET DIGITAL** como principales agentes de esta transformación.

JORNADA DE PERSONAS

Crear un ambiente inclusivo que fomente el **MINDSET DIGITAL** y de ESG y en el que se formen equipos multinegocios para generar **RESULTADOS EXCEPCIONALES**.

CAPACIDADES

CIBERSEGURIDAD | ENTERPRISE ARCHITECTURE | DATA & ANALYTICS | INNOVACIÓN ABIERTA | ESG | LIDERAZGO & GESTIÓN EMPRESARIAL

MADUREZ DIGITAL

Instituimos el Índice CESAR de Transformación Digital (ICTd), metodología de referencia en el mercado para evaluar nuestro desempeño en términos de digitalización y adaptación tecnológica.

Desarrollada por el Centro de Estudios y Sistemas Avanzados de Recife, se basa en un cuestionario que aborda ocho ejes: personas y cultura, consumidores, competencia, innovación, procesos, modelos de negocio, datos y tecnologías habilitadoras. Este cuestionario se les aplicó a los líderes ejecutivos de Dexco.

Iniciamos el proceso en 2021 y nuestra puntuación fue del 57,2%. El objetivo es seguir cumpliendo metas anuales, ir evolucionando gradualmente, y llegar al 80% hasta 2025.



UNA DE LAS MÁS INNOVADORAS
EN EL USO DE TI

Fuimos reconocidos como la empresa más innovadora en la categoría Industria de Ingeniería y Construcción en el ranking de IT Mídia de las 100+ Innovadoras en el uso de TI, con la presentación del proyecto Forestal Digital.

Premiaciones e iniciativas como esta reflejan nuestro compromiso de fomentar una cultura organizacional dirigida a la innovación. Nosotros innovamos, simplificamos, aprendemos con los errores para innovar una vez más. Y creemos que todo lo que avanzamos es poco si se compara con lo que aún podemos evolucionar en la búsqueda de soluciones innovadoras alineadas con la estrategia de nuestros negocios.

Protección de datos

Como somos una Compañía esencialmente B2B, tenemos un volumen menor de datos circulando que en negocios que se relacionan directamente con consumidores. A pesar de todo, en nuestra ambición digital definimos que el cliente está en el centro de nuestra estrategia. Por eso, nos corresponde garantizar que esa promesa también se extienda a la tecnología. Contando con el apoyo de una consulto-

ría, implementamos un plan para situarnos al nivel de las empresas que tratan mejor de la cuestión de protección de la información de datos del consumidor.

Estamos montando una sólida base para asegurar que todos esos datos estén seguros y que, en cualquier momento, el consumidor pueda solicitar la exclusión de sus informaciones de dicha base. Al mismo tiempo, fortalecemos nuestras políticas con medidas de segu-

ridad contra la filtración de datos sensibles.

Un desafío al que nos enfrentamos es la actualización de cláusulas de registro referentes a la Ley General de Protección de Datos (LGPD). La solución vendrá en 2022, con tecnología y más inversiones para implementar sistemas que van a automatizar ese proceso. Se prevé que la Compañía desembolse cerca de R\$9 millones, teniendo en cuenta la seguridad de datos y la LGPD.





Gobernanza corporativa

Nuestra sólida estructura de gobernanza nos confiere una diferencia competitiva en el mercado.

Somos una Compañía de capital abierto que, a lo largo de siete décadas, ha consolidado una sólida estructura de gobernanza. Nuestra intención es viabilizar la generación de valor a largo plazo para nuestros negocios y todos los públicos con los que nos relacionamos. Gracias a una gobernanza basada en principios y en las mejores prácticas, aseguramos el soporte a la ejecución de nuestra Planificación Estratégica, creamos mecanismos para mitigar riesgos y buscar oportunidades de mercado e integramos con más eficiencia las cuestiones sociales y ambientales a nuestro negocio.

Nuestra estructura de gobernanza sigue un modelo que nos confiere una diferencia competitiva en el mercado y refuerza nuestro espacio en la cartera Nuevo Mercado de B3, que reúne a las empresas con las más modernas y rígidas prácticas de gobernanza corporativa de Brasil.

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL SITIO

DE RELACIONES CON INVERSORES.

Estructura de gobernanza

GRI 102-18, 102-20, 102-22

Ⓧ **Asamblea General de Accionistas:** es responsable por elegir a los miembros del Consejo de Administración, decidir sobre los estados financieros y la asignación de beneficios y sobre cualquier forma de reorganización empresarial, entre otros deberes. La Ley de las Sociedades por Acciones (Ley 6.404/1976) define las reglas de convocación de asamblea de los accionistas como instancia máxima de decisión de la Compañía.

Ⓧ **Consejo de Administración:** está compuesto por nueve miembros, de los cuales tres son independientes, más tres miembros suplentes. Cuenta con dos mujeres, lo que demuestra el compromiso con la búsqueda de la diversidad en el grupo. Los consejeros se someten a una evaluación al final de cada mandato, de un año de duración, y se permite la reelección. El grupo se reúne ordinariamente

seis veces al año o extraordinariamente siempre que se solicita. Entre sus principales funciones está la definición de las estrategias de negocios, considerando los impactos de las actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. Garantizamos que los integrantes tengan conocimientos diversos que proporcionen discusiones amplias y diferentes puntos de vista respecto a los temas tratados. Contamos con profesionales especialistas en los sectores financiero y de materiales de construcción, además de los miembros independientes que aportan conocimiento en las áreas minorista, de construcción civil, tecnología de la información y recursos humanos. **GRI 102-27**

Siete comités de asesoramiento tienen la función de anticipar discusiones y temas que deben tener relevancia en el principal órgano de gobernanza de la Compañía, jerárquicamente hablando. Cada comité rinde cuentas al Consejo de Administración, por lo menos anual y/o bianualmente, y es res-

ponsable de las decisiones y de la elaboración de planes de acción. **GRI 102-19, 102-21, 102-29, 102-31**

En 2021, los órganos de asesoramiento presentaron ante el Consejo de Administración discusiones sobre transacciones entre partes relacionadas y monitoreo de transacciones con controladores, aprobación de políticas y reglamentos internos y análisis de riesgos y procesos, además de los temas referentes a la evolución de la cultura y la visión estratégica de crecimiento. **GRI 102-21**

El Consejo, con apoyo de líderes clave, fue el que definió el propósito de la empresa, que sustituyó la visión y misión en 2017. Cada vez que se revisa la estrategia corporativa, la cultura de la Compañía también debe revisarse. Así, en 2021, se decidió actualizar los comportamientos deseados que marcan una evolución de la cultura organizacional difundida desde 2017, en sustitución de la declaración de valores ([más información en la página 57](#)). **GRI 102-26**



La evaluación del Consejo de Administración y de sus comités de asesoramiento se realiza bajo la supervisión del Comité de Personas, Gobernanza y Nombramiento (CPG&N), e incluye autoevaluación y análisis de los pares. La evaluación es independiente y se realiza cada dos años, con metodología de una consultoría aliada. Todos los participantes reciben un *feedback* individual para elaborar su plan de acción, y el CPG&N uno colectivo con aspectos dignos de destacarse y oportunidades de mejoras generales. **GRI 102-28**

En línea con las mejores prácticas de gobernanza corporativa, el Consejo de Administración aprobó este año el Reglamento Interno del Directorio y el Reglamento Interno de todos los comités de asesoramiento para garantizar transparencia en sus procesos. También en 2021, la presidencia del Consejo de Administración, anteriormente compartida por representantes de los dos grupos de accionistas que componen el bloque de control, convirtiéndose así en una copresidencia, pasó a ser

ocupada únicamente por el Sr. Alfredo Egydio Setubal después de que el Sr. Salo Seibel alcanzara la edad límite establecida en el Estatuto Social de la Compañía.

🕒 **Directorio Ejecutivo:** integrado por once miembros, nueve de ellos estatutarios, con mandato de un año y posibilidad de reelección, el Directorio tiene el deber de dirigir, presidir y coordinar las actividades de la Compañía, cumplir y hacer cumplir la ley, el Estatuto Social y las decisiones del Consejo de Administración y de la Asamblea General. Todos los temas discutidos en las reuniones se ponen en conocimiento y/o se someten a la deliberación de comités de asesoramiento del Consejo, o incluso del más alto órgano de gobernanza, según sea necesario. Sus miembros tienen metas de desempeño vinculadas a los objetivos ESG de la Compañía que condicionan, por lo menos, un 10% de su remuneración variable y se extienden a las áreas bajo su administración, lo que asegura que el 100% de los empleados elegibles al contrato de *performance* tengan alguna meta ESG.

En lo que se refiere al incentivo al debate, la Compañía cuenta con seis comisiones internas que pretenden discutir temas estratégicos y trasladárselos al Directorio Ejecutivo, al igual que hacen los comités de asesoramiento respecto al Consejo de Administración. Esas informaciones servirán de base al desarrollo de los planes de acción definidos para alcanzar las metas de la Compañía. Vale decir que los temas tratados en las comisiones son similares a los dirigidos a los comités a efectos de mantener un mismo orden en cuanto a temas discutidos en todos los niveles de la alta dirección de la Compañía.

Además, Dexco posee una Gerencia ESG, creada en 2021 a partir de los equipos de sostenibilidad y responsabilidad social existentes, entre cuyos temas de actuación se encuentra el de la Gobernanza Corporativa en los más diversos niveles. La Compañía, por decisión de sus accionistas minoritarios, también creó el Consejo Fiscal durante la Asamblea General Ordinaria que se celebró en abril de 2021. Este órgano está previsto en el Estatuto Social de manera no permanente.

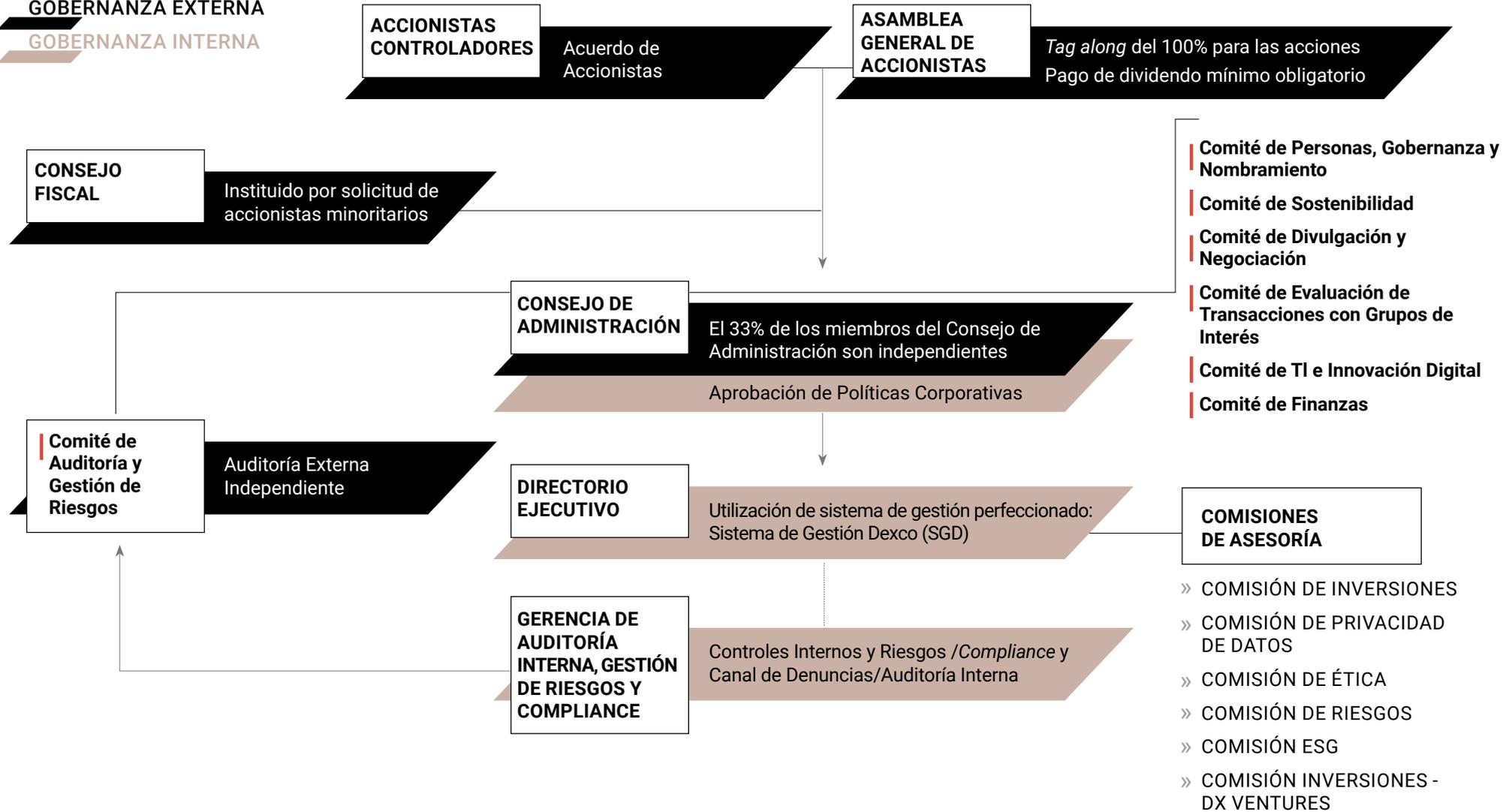


MAPA ESTRUCTURA GOBERNANZA

CÓMO GARANTIZAMOS LA TRANSPARENCIA

GOBERNANZA EXTERNA

GOBERNANZA INTERNA



 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRA GOBERNANZA CORPORATIVA EN EL SITIO WEB.**

Ética y compliance

GRI 102-16, 103-1, 103-2, 103-3: Ética y compliance

Por medio de nuestro Código de Conducta y de nuestras políticas y normas internas, queremos reforzar las mejores prácticas de gobernanza, transparencia y ética en los negocios, dentro y fuera de la organización. La actuación ética es una prioridad en nuestra empresa. Exigimos que todos nuestros principales stakeholders tengan el mismo nivel de compromiso con las cuestiones de compliance y cumplimos integralmente las legislaciones pertinentes a nuestros negocios, sobre todo las que tratan de los temas de conformidad socioeconómica y ambiental.

La gerencia de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Compliance es el área responsable de los temas que se refieren a la conformidad legal, gestión de riesgos y ética y se reporta directamente al Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos. La independencia asegura la autonomía necesaria en una actividad que exige rigor, disciplina y actualización permanente en virtud de la complejidad del tema.

Nuestro trabajo se fundamenta en nuestros valores y códigos, además de utilizar metodologías reconocidas para espejarnos en las mejores prácticas de

mercado. Entre las referencias están los *frameworks* del Instituto de Auditores Internos (IIA); del Nuevo Mercado (B3), del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) y de la Contraloría General de la Unión (CGU). Igualmente, usamos la metodología de *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) para mapear y calificar riesgos residuales. Para terminar, nuestro Programa de Integridad se elaboró con base en la Ley y en el Decreto Anticorrupción.

Programa de Integridad

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Ética y *compliance*

Dexco repudia la práctica de actos de corrupción y adopta, por medio de su Programa de Integridad, todas las medidas necesarias para prevenirlos y combatirlos, en cumplimiento de la legislación vigente. Ese Programa incluye las prácticas anticorrupción y demás acciones adoptadas con relación a este tema y está bajo la gestión del área de Compliance, cuyas directrices están formalizadas por medio de la Política de Combate a la Corrupción.

En este acto, creamos una guía del Programa de Integridad en formato digital, compartido en nuestra intranet, para que todos conozcan y refuercen continuamente sus fundamentos. Los aspectos destacables del Programa de Integridad Dexco en 2021 se presentan en las próximas páginas.

 **MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD EN EL ANEXO GRI.**

PILARES DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

⌚ **Compromiso de la Alta Dirección (*Tone at the top*):** la Alta Dirección apoya y participa en todas las acciones adoptadas en el Programa de Integridad y recibe reportes sobre su aplicación y evolución en la Compañía.

⌚ **Monitoreo e informes:** el Programa está bajo la supervisión del área de Compliance, y sus acciones se ponen en conocimiento de la Alta Dirección por medio de los Comités de Auditoría y Gestión de Riesgos y de las reuniones de la Comisión de Ética.

⌚ **Conformidad legal:** actuamos en conformidad con la legislación vigente y las prácticas de buena gobernanza corporativa, adoptamos medidas para prevenir fraudes, blanqueo de capitales, corrupción y otros actos ilícitos. En 2021 mapeamos la legislación aplicable a nuestros negocios, incluyendo la Ley y el

Decreto Federal Anticorrupción. Para el año que viene están previstos el análisis de los controles y la definición de planes de acción, si fuera necesario.

⌚ **Políticas y procedimientos:** los principales procedimientos y directrices de la empresa están formalizados en políticas y normas internas. Las áreas de negocio se encargan de elaborar y actualizar sus respectivas normas, y Compliance se ocupa de gestionar el proceso. La empresa adopta medidas para garantizar la precisión de sus registros contables y para someter sus estados financieros a auditorías periódicas.

⌚ **Formación y comunicación:** ofrecemos formación a los gestores y a los nuevos empleados sobre la Ley Anticorrupción y demás directrices del Código de Conducta. A lo largo del año, también divulgamos comunicados con orien-

taciones y recomendaciones sobre *compliance* e integridad.

⌚ **Riesgos y controles:** hacemos un seguimiento de los riesgos y ponemos a prueba los controles en los principales procesos con el fin de cumplir las leyes y las buenas prácticas de gobernanza corporativa.

⌚ **Diligencia debida (*due diligence*):** adoptamos criterios justos y transparentes para seleccionar y contratar a los proveedores y realizamos encuestas públicas para valorar las condiciones financieras, de registro y de reputación involucradas.

⌚ **Canal de denuncias:** disponemos de un canal para recibir denuncias, incluso anónimas y confidenciales, a través del número 0800 55 75 77, de la intranet o de la página web www.dex.co. Todas las quejas se investigan y se tratan con el máximo nivel de confidencialidad.





Canal de Denuncias

GRI 102-17, 102-48

En julio de 2021 terminamos el proceso de reestructuración del Canal que adoptó el nombre de Canal de Denuncias. El objetivo de esa reestructuración fue dar más robustez a ese recurso y centrarlo exclusivamente en el tratamiento de relatos de situaciones que no estén de acuerdo con nuestro Código de Conducta, demás políticas y normas internas de Dexco y/o que incumplan la legislación vigente. Además, el Canal de Denuncias también sirve para comunicar la práctica de actos ilícitos, incluidos los previstos en el escopo de la Ley Anticorrupción n° 12.846/2013.

Las informaciones pueden registrarse anónimamente o no y serán recibidas por una empresa independiente y especializada que asegura la confidencialidad y el tratamiento adecuado en cada situación. Las investigaciones de las denuncias están a cargo de las áreas de Compliance y Auditoría Interna, y los infractores estarán sujetos a la aplicación de medidas disciplinarias y judiciales, en conformidad con la norma interna referente a la Aplicación de Medidas Disciplinarias (NO.44). Los contactos en que se so-

liciten aclaraciones o se presenten sugerencias, quejas y demás consultas sobre los productos y servicios de Dexco se dirigirán a los canales SAC de la Compañía.

EN 2021

- ⊗ **63 denuncias recibidas por el Canal;**
- ⊗ **25 se identificaron como procedentes;**
- ⊗ **29 denuncias fueron investigadas por el área de Compliance;**
- ⊗ **34 denuncias fueron investigadas por el área de Auditoría Interna;**
- ⊗ **57 fueron concluidas;**
- ⊗ **6 no fueron concluidas en 2021 y tuvieron continuidad a principios del año siguiente.**

El Canal también recibió 161 manifestaciones sobre relatos de comportamiento y 58 referentes a infraestructura y operaciones.

Difusión del Código de Conducta

GRI 102-16, 205-2

El Código de Conducta de Dexco está disponible en la intranet y en el sitio web de Dexco y orienta a los profesionales en cuanto a su relación con accionistas, clientes, consumidores, competencia, proveedores, poder público y comunidades. Los empleados nuevos reciben un ejemplar físico del Código y tienen que realizar una formación de Integridad en la que se tratan las principales directrices de ese documento, así como el combate a la corrupción, el acoso y el conflicto de intereses, todo con vistas a asegurar la ética y las buenas prácticas en las relaciones profesionales entre todos los públicos con los que interactuamos.



Desde 2020, el área de Compliance está promoviendo cursos de formación sobre temas relacionados con el Código de Conducta, combate a la corrupción, acoso y otros asuntos con el fin de asegurar la ética y las buenas prácticas en las relaciones entre empleados, terceros, proveedores, clientes e inversores.

En 2021 se atendió a dieciocho grupos de formación en los que se estudiaron las directrices del Código de Conducta y medidas de combate a la corrupción. Para recibir esas capacitaciones, seleccionamos a un público objetivo de 1.961 empleados, número correspondiente al 11% de los profesionales de la Compañía, incluyendo a nuevos empleados de todas nuestras unidades de negocios y gestores de todas las fábricas (especialistas, supervisores, coordinadores y gerentes). Obtuvimos un porcentaje de adhesión y participación total correspondiente al 80% del público seleccionado, es decir, fue posible formar a 1.567 empleados –un 37% (584) eran gestores (incluyendo los antiguos en ejercicio y nuevos gestores contratados).

PARTICIPACIÓN EN LA FORMACIÓN POR NEGOCIO

- ⊗ **Revestimientos Cerámicos = 525 formados**
- ⊗ **Deca e Hydra = 332 formados**
- ⊗ **Madera = 212 formados**
- ⊗ **Integración (corporativo y fábricas) = 498 formados**

Es importante resaltar que ese tipo de formación se centra en gestores y nuevos empleados. Por tanto, todos los gestores formados tienen el compromiso de multiplicar lo que aprenden en sus equipos con el objetivo de concienciar a todos los empleados acerca de las directrices del Código de Conducta y del combate a la corrupción. Desde octubre de 2021, un 54% de los gestores formados ya comprobaron haber realizado esta multiplicación en sus equipos. Esta acción sigue en marcha y debe terminar en junio de 2022.

Combate a la corrupción

GRI 205-2

En 2021 actualizamos la Política de Combate a la Corrupción. Esa política, el Código de Conducta y las directrices anticorrupción están disponibles para consulta en el Portal de Normas de Dexco y se divulgan en los cursos de formación de *compliance* aplicados a los nuevos empleados y a los gestores, quienes deben multiplicar el contenido entre sus equipos.

Todos los proveedores también tienen acceso a la Guía de Conducta del Proveedor, que contiene directrices anticorrupción y se puede consultar en el sitio institucional de Dexco.

Asimismo, somos signatarios del Pacto Global de la ONU, lo que confirma nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción y del Grupo de Trabajo por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos. En el [Anexo GRI](#) se pueden conocer otras iniciativas que apoyamos. **GRI 102-12**

Plataforma de declaración de vínculos

GRI 102-16

En 2021 implementamos la plataforma de declaración de vínculos *on-line* y disponible en nuestra intranet para facilitar el registro de los datos declarados y gestionarlos de forma más eficiente.

A partir de ahora, el empleado tiene que entrar en la plataforma anualmente y actualizar sus vínculos o afirmar que no hubo ningún cambio en su situación. Con esta etapa realizada, se espera que en 2022 el área de Compliance identifique eventuales situaciones de conflicto de intereses y proceda como sea necesario.



POR LOS DERECHOS HUMANOS Y LA FORMACIÓN DE JÓVENES

GRI 102-12, 102-13, 413-2

Somos signatarios del Pacto Empresarial Contra la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes por medio del Programa En la Dirección Correcta, de Childhood Brasil, que tiene por objeto concienciar a camioneros y transportistas sobre las formas de enfrentar la violencia contra niños y adolescentes en las carreteras. En 2020 mantuvimos el patrocinio al proyecto Bien Cuidar, en João Pessoa (estado de Paraíba), ejecutado en 2021, y la entrega del primer plan municipal de combate a la violencia, además del fortalecimiento de la Red de Protección de niños y adolescentes en el municipio.

Desde 2003 también integramos el programa Formare, de la Fundación IOCHPE, que apoya la formación de jóvenes aprendices y cuenta con nuestros empleados como educadores voluntarios. Véanse otras asociaciones en las que participamos en el [Anexo GRI](#).



Proyecto Yudo Gulô (Agudos/SP). Acto de graduación y entrega de cinturones a los niños y niñas que participaron en el proyecto.



Programa Socioambiental Dexco

El Programa Socioambiental nos sirve como medio para dar soporte a nuestro proceso de integración de los nuevos negocios posadquisición, ya que valora criterios para integrarlos al estándar de sostenibilidad de Dexco, lo que garantiza que se cumplan todos los requisitos legales y los procesos de gestión.

El programa tiene una duración de dos años, entre diagnóstico, mapeo de los proyectos y acciones en marcha, incluye los indicadores de gestión socioambientales y la creación de planes de acción en los siguientes frentes: Gestión, Proveedores y Comunidades. [Véanse aquí](#) más detalles de cómo hacemos la integración de los negocios recién adquiridos.

Consideramos que este programa es esencial para nuestro proceso de expansión porque nos ayuda a mitigar riesgos sociales, ambientales, de reputación y legales.

PROGRAMA SOCIOAMBIENTAL HERRAMIENTA PARA PONER EN PRÁCTICA NUESTRA

manera de ser y hacer

Y LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El Programa Socioambiental también es una herramienta para difundir nuestras políticas y buenas prácticas, así como una forma de practicar nuestra Manera de Ser y Hacer (cultura de Dexco). Cada acción implementada posibilita una actuación por parte de Dexco más resiliente y duradera.

Sus principales objetivos son:

- ⊗ Promover el crecimiento sostenible de las operaciones;
- ⊗ Cumplir requisitos socioambientales mínimos, como legislaciones;
- ⊗ Evitar y mitigar riesgos para el negocio;
- ⊗ Mantener la adhesión a los índices de mercado.





Gestión de riesgos

GRI 102-15, 102-30, 102-33

Para manejar toda esa incertidumbre, tenemos que conocer los riesgos asociados a nuestros negocios.

Expandir y mantener los negocios dentro de una ventaja competitiva es un desafío cada vez más complejo, sobre todo en un escenario incierto que exige una continua adaptación y ante inmensos desafíos en el ámbito político y económico.

Para manejar toda esa incertidumbre, la gestión y la alta dirección consideran esencial identificar y conocer los riesgos asociados a nuestros negocios. Para ello, y con el fin de anticipar y enfrentar mejor potenciales problemas, se cuenta con el apoyo de nuestro equipo de Gestión de Riesgos y Controles Internos.

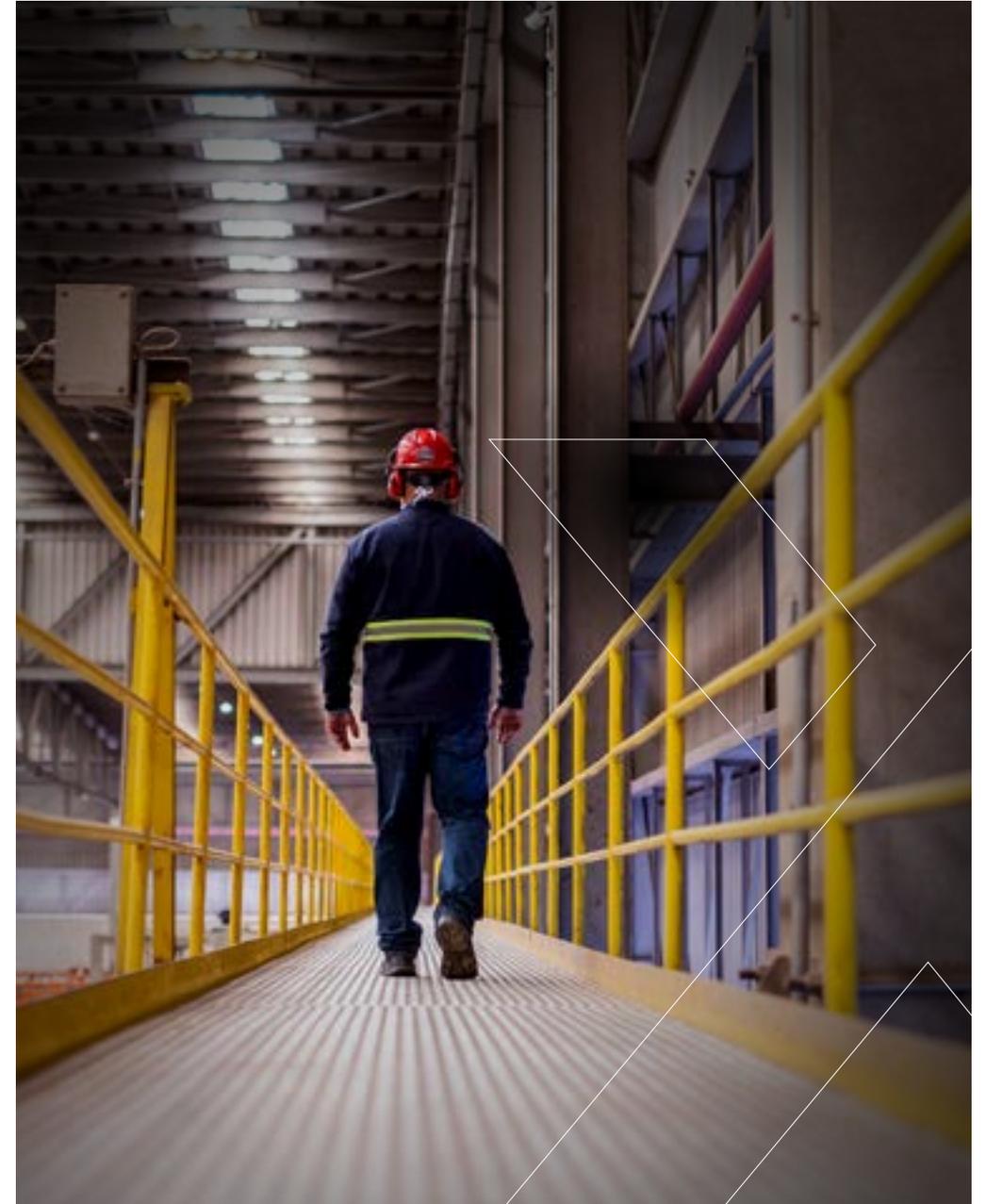
Dexco gestiona sus riesgos con planteamientos en los niveles estratégicos (Comisión de Riesgos, formada por Comité Ejecutivo, Comité de Auditoría y de Gestión de Riesgos y Consejo de Administración) y por medio del Modelo de las 3 Líneas que fija roles y responsabilidades de gestión de riesgos para las diversas áreas de la Compañía.

La Política del Sistema de Controles Internos y Gestión de Riesgos estab-

lece las directrices y los fundamentos de Dexco referentes a ese tema con la identificación, evaluación, monitoreo, control y mitigación de los riesgos inherentes a los procesos de la empresa. Ese mecanismo mantiene los riesgos residuales dentro de niveles de apetito apropiados, así como también mantiene un ambiente de control adecuado que posibilita llevar a cabo nuestro plan estratégico. El Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos sigue el cumplimiento de esa política trimestralmente, al igual que la Comisión de Riesgos, formada por el Comité Ejecutivo, que también realiza reuniones periódicas. El Consejo de Administración, por su vez, se mantiene atento a la identificación y mitigación de los riesgos críticos y la integridad de los controles internos, con informes del Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) y de la alta dirección.

Dexco posee un Diccionario y un Mapa de Riesgos que se confeccionaron en 2018 (con el apoyo de una consultoría especializada), evaluados y clasificados en cuanto al ries-

➤ CONOCE MÁS SOBRE EL MODELO DE 3 LÍNEAS EN EL ANEXO GRI





go inherente. El área de Gestión de Riesgos y Controles Internos es la responsable de la actualización de los riesgos residuales de los procesos por medio de mapeos e informaciones suministradas por las áreas responsables de esos procesos.

El Diccionario contiene la formalización individual de los tipos de riesgos a los que la Compañía está expuesta, según metodología COSO y subcategorización en niveles: estratégicos, financieros, operacionales y normativos, tal como se describe a continuación:

- ⊗ Riesgos estratégicos: incluyen los de gobernanza, modelo de negocios, político y económico;
- ⊗ Riesgos financieros: engloban los de mercado, crédito y liquidez;
- ⊗ Riesgos normativos;
- ⊗ Riesgos operacionales: son los socioambientales, de proceso, de personal y de información y tecnología

Para categorizar los procesos clave de la Compañía y apoyarla en la estandarización y priorización de los riesgos que deban analizarse con más profundidad, utilizamos el Modelo de Clasificación de Procesos

(MCP). Ese modelo ayuda a definir el plan de revisión e identificación de las causas raíz de esos riesgos, madurez del ambiente de controles internos y concordancia del apetito de riesgos de la Compañía por el COMEX y el Consejo de Administración.

En el MCP, procesos con riesgo inherente clasificado como “Crítico” y “Alto” son priorizados para mapear el flujo de actividades e identificar riesgos y controles. El resultado se presenta detalladamente en el Mapa de Riesgos con cuatro niveles de clasificación del riesgo residual: Crítico, Alto, Mediano y Bajo.

El Mapa de Riesgos de Dexco contiene la formalización del conjunto de riesgos a los que la Compañía está expuesta (incluyendo sus respectivos niveles de criticidad y las unidades de negocios responsables), de acuerdo con los procesos y metodologías empleados para identificar y valorar los riesgos y controles.

Está previsto que en 2022 se realice una Evaluación General de Riesgos con el objetivo de actualizar el Diccionario y el Mapa de Riesgos en la que participará la alta dirección.

NUESTRA ACTUACIÓN

En 2021 se mapearon trece subprocesos asociados a los procesos de Producción, Existencias, Tecnología de la Información y Medio Ambiente, Salud y Seguridad de la Compañía, y se comenzó a trabajar en Gestión de Riesgos Ambientales y Climáticos conjuntamente con las áreas de Auditoría Interna, Ambiental, Sostenibilidad y Jurídico, con el objetivo de identificar los riesgos residuales de dichos procesos para definir y monitorear los planes de acción durante 2022.

Asimismo, resaltamos nuestras acciones continuas de adecuación a la Ley General de Protección de Datos (LGPD). En 2021, nuestro equipo de Privacidad y Protección de Datos trabajó en la valoración de los riesgos asociados a la contratación de terceros, de acuerdo con el nivel de madurez presentado en la adecuación de esos aliados a la LGPD.

El equipo de Gestión de Riesgos y Controles Internos, que actúa de manera consultiva al lado de los gestores de las áreas de negocio, se involucró durante el año en proyectos especiales relacionados con la valoración de riesgos y el mapeo de procesos impactados por el Proyecto Sapiens, responsable de la migración del Sistema SAP ECC al S4 Hana.



Gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

GRI 102-29

La identificación y la gestión de tópicos, riesgos y oportunidades relevantes para la Compañía las determinan y analizan los comités de asesoramiento del Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo. El más alto órgano de gobernanza evalúa los temas propuestos y aprueba los proyectos y planes de acción que se presenten. El nivel operacional, en las áreas específicas, coordina la gestión de esos tópicos.

Independientemente de esos procesos, el Consejo mantiene en su agenda los debates planteados por los comités de asesoramiento, contando con la participación de expertos y consultores para tratar de temas sensibles y/o de gran complejidad y definir nuestra posición al respecto. En 2021, el grado más elevado de gobernanza corporativa garantizó por lo menos tres agendas extraordinarias exclusivas para discutir sobre ESG, incluyendo formación sobre cultura y clientes.

Nuestro equipo

(CAPITALES HUMANO E INTELECTUAL)

TEMAS RELACIONADOS CON ESTE CAPÍTULO:

- ⦿ Pilar Gente que Transforma
- ⦿ Temas materiales: Salud y seguridad, Diversidad e inclusión, Capacitación profesional
- ⦿ Tema ESG correspondiente al capítulo: **S** (social)



Nuestro equipo

Nuestros empleados innovan, ejecutan y entregan nuestros servicios y productos a clientes y aliados.

Por detrás de toda la transformación cultural y del desarrollo del plan estratégico de crecimiento están nuestros más de catorce mil empleados que actúan en las oficinas y en las fábricas para poner en práctica el propósito de ofrecer Soluciones para Vivir Mejor.

En 2021 llevamos a cabo una serie de iniciativas con el fin de mantener la adhesión y fortalecer las relaciones entre los equipos, de las cuales presentamos las principales.

EL PROFESIONAL DE DEXCO GRI 102-8





Cultura organizacional

Nuestra Manera de Ser y Hacer

Gente: las personas son nuestra fuerza.

Procesos: lo hacemos bien, de forma sencilla y segura.

Clientes: somos la mejor opción.

Resultados: alto desempeño sostenible.

Nuestra *Manera de Ser y Hacer* representa la jornada de transformación cultural que comenzó en 2015. Desde entonces, ha habido cambios en nuestros ambientes externo e interno y hemos obtenido muchos logros. Nuestra empresa se movió en varios frentes a lo largo de los últimos años: al mismo tiempo que nos replanteamos estratégicamente los temas de ESG, evolucionamos en la transformación digital y dirigimos nuestra mirada hacia las jornadas del cliente y del consumidor. Frente a un contexto desafiador y a las nuevas pautas organizacionales, sentimos que era

necesario actualizar nuestra cultura en un proceso que comenzó en 2021.

El papel de la cultura es central a la hora de perfilar valores y comportamientos que son decisivos y que permean toda la organización. Se refleja en la forma que tenemos de manejar situaciones de crisis, como la que estamos viviendo con la pandemia de la Covid-19, está presente en las actitudes y mensajes de los líderes, en la relación con nuestros *stakeholders*, en la práctica diaria de los comportamientos que reflejan nuestro propósito y hasta en la comprensión

de todos acerca de las estrategias de crecimiento sostenible de la Compañía.

Este año, esa evolución cultural siguió el proceso de cocreación que contó con la participación simultánea del Consejo de Administración y de los ejecutivos. Asimismo, escuchamos a especialistas en cultura hablando bajo el prisma del consumidor, del mundo digital y de ESG. Lo siguiente fue escuchar a nuestros empleados en Brasil y Colombia por medio de una plataforma de encuestas. Como resultado, hicimos un ejercicio de

simplificación y modernización de los comportamientos, fomentamos la evolución de Nuestra Manera de Ser y Hacer incorporando actitudes y conceptos importantes que nos conducirán a construir la Dexco que queremos ser. La temática ESG, por ejemplo, aparece con fuerza en nuestra nueva cultura: queremos que sea un tema aún más transversal, sin que se restrinja a una única área. Nuestro objetivo es que cuestiones de sostenibilidad estén presentes en todos los proyectos e iniciativas de la Compañía y se tengan en cuenta en las tomas de decisión de negocios.

CULTURA Y LIDERAZGO: METAS HASTA 2026

HACER QUE LAS CUESTIONES ESG ADQUIERAN FUERZA EN LOS NEGOCIOS.

Liderazgo inclusivo



Mentalidad multinegocios



Mindset de transformación digital



Aparato tecnológico para una actuación de los líderes más preventiva y menos reactiva respecto a la gestión de personas





La comunicación de esa nueva cultura comenzó a ser tratada a finales de 2021, cuando presentamos los nuevos comportamientos a los líderes de alto nivel que serán los encargados de difundir la práctica de la cultura entre sus equipos. Ese proceso aún va a demorar algunos meses y estará orquestado por el área de Personas, de modo que el 100% de nuestros empleados deberán conocer y ejercer los nuevos comportamientos en nuestra Nueva Manera de Ser y Hacer a partir de 2022.

Nuestra nueva cultura organizacional pretende obtener transformaciones en las relaciones laborales, tales como:

- Ⓢ Agendas de diversidad e inclusión con inserción en estrategias de ESG;
- Ⓢ Desarrollo de la marca empleadora;
- Ⓢ Administración de salud y seguridad para llegar al público en situaciones diversas;
- Ⓢ Mantenimiento de alto desempeño y gestión;
- Ⓢ Evaluaciones de *performance* de empleados más eficientes para mapear tanto fallos como alto desempeño.



RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

Con el trabajo de cultura, implementamos otras iniciativas que, aun siendo puntuales, como el alineamiento entre gestión y políticas, aportaron importantes resultados como la equiparación de las operaciones de Colombia y Brasil en la categoría personas. También estamos revisando los procesos y las prácticas de gestión de personas, tales como selección, integración y capacitación, para acoger y desarrollar adecuadamente a nuestros empleados.



Diversidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversidad e inclusión

En Dexco, todos tienen acceso a las mismas oportunidades.



Rede Empresarial de Inclusão Social

+Mulher 360

MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DA MULHER

Creemos que equipos diversos enriquecen el ambiente de trabajo y permiten que ideas y experiencias agreguen valor en soluciones de negocios que recorren varios contextos sociales dando lugar a una sociedad más equitativa. Diversidad e inclusión generan transformación en la cultura organizacional y crean espacios en los que cada empleado tiene acceso a las mismas oportunidades, voz y respeto. Eso sin contar con que son requisitos cada vez más importantes para atraer y retener a talentos.

Desarrollar un programa de diversidad e inclusión es una jornada. Y

para hacerse de manera sostenible, el último año centramos nuestro trabajo en dos temas prioritarios: Género y Persona con Discapacidad, manteniéndonos siempre atentos a la valorización de las diferencias e interseccionalidades. Nuestro objetivo es que las acciones de diversidad, impulsadas en 2021, conquisten cada vez más espacio en los años venideros. Veamos a continuación algunas de nuestras iniciativas:

- ⌚ Programa de Capacitación Mujeres en Operación en las divisiones Madera y Revestimientos Cerámicos;

- ⌚ Creación del grupo de debate de temas de diversidad e inclusión por empleados de la División Madera;

- ⌚ Contratación de aprendices con una preocupación por la diversidad y la inclusión;

- ⌚ Capacitación y sensibilización del Comité Ejecutivo y del liderazgo;

- ⌚ Capacitaciones de Comité Ejecutivo, liderazgo y demás empleados en materia de diversidad e inclusión;

- ⌚ Participación en foros y movimientos, como Red Empresarial de Inclusión Social (REIS) y Movimiento Mujeres 360°;

- ⌚ Seguimiento del Indicador de Retorno Permiso de Maternidad;

- ⌚ Con relación a los puestos de liderazgo (presidente, vicepresidente, directores, gerentes, coordinadores/especialistas y supervisores) en Brasil y Colombia, terminamos 2021 con un 25% del plantel ocupado por mujeres.

En Colombia, el indicador de contratación de mujeres creció un 23%, ya tenemos a la primera operadora de montacargas formada por Dexco y este año comenzamos a contratar a personas con discapacidad.





Mujeres en Dexco

En este último período, avanzamos significativamente en las cuestiones de género. Con el apoyo de los líderes conseguimos influir, de forma orgánica, sobre decisiones en diversas áreas de la Compañía. La Academia de Entrenamientos de la Madera, que proporciona conocimiento extra a empleados que quieren ascender en sus carreras, ofreció un Programa de Capacitación Femenina en asociación con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai). Este programa, que comenzó en el segundo semestre de 2021, prepara a mujeres para ocupar cargos de Operación que, por lo general, están ocupados por hombres. En 2021 se formaron seis grupos en los que tuvimos 1.277 inscripciones con 123 mujeres seleccionadas para recibir formación en las unidades del Senai en las regiones en que operamos. La formación de ese grupo de mujeres es importante para que consigamos aumentar la participación femenina en funciones como las de conductor, tractorista y operador. El programa es recurrente y, de momento, hemos realizado 21 contrataciones. Los impactos de esa iniciativa se verán más intensamente los próximos años, se-

gún vayan colocándose las alumnas. En 2022 ampliaremos la formación a niveles intermedios de liderazgo femenino.



Encuentro de liderazgo femenino realizado durante el evento Casacor 2021.

MUJERES A LA CABEZA

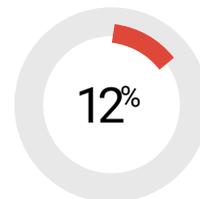
En 2021 alcanzamos nuestra meta de liderazgo femenino para el año: tener un 25% de mujeres entre los líderes. Queremos llegar al 30% de mujeres en cargos de liderazgo hasta finales de 2022.

En 2021 se condujo un estudio para evaluar la diferencia salarial entre pares de diferentes sexos. Ese estudio comparó puestos con el mismo tiempo en un mismo nivel de función en la Compañía (JG*) (frangas: hasta 2 años en el JG/ entre 2 y 4 años en el JG/ más de 4 años en el JG) y en la misma localidad. Buscamos bases de comparación realistas a fin de conseguir una buena muestra y encontramos una relación promedio entre los salarios practicados para diferentes géneros. En los resultados, mostrados a continuación, se nota que el salario de las mujeres es superior en las tres frangas consideradas.

Diversidad en el liderazgo GRI 405-1



204 LÍDERES GÉNERO FEMENINO



103 LÍDERES NEGROS Y DE TEZ MORENA



415 LÍDERES GENERACIÓN X Y SUPERIOR (40 +)

Considerando los puestos de liderazgo (presidente, vicepresidentes, directores, gerentes, coordinadores y supervisores) en Brasil y Colombia, a finales de 2021 teníamos un 25,1% del plantel ocupado por mujeres.

Posición salarial para hombres y mujeres GRI 405-2

CARGO	<2 años s/mov.		<2 a 4 años s/mov.		> 4 años s/mov.	
	M	H	M	H	M	H
Promedio IP**	83%	81%	85%	86%	96%	91%

* JG (job grade): nivel de función en la Compañía a efectos salariales.

**IP: índice de posición salarial en función de la franja salarial definida por el JG.

En pro de una mayor transparencia, también calculamos la participación activa de las mujeres en cargos generadores de ingresos, como consta en el siguiente recuadro:

Representatividad femenina en puestos vinculados a la generación de ingresos GRI 405-1

	Mujeres	%	Hombres	%
Impacto indirecto en el resultado ¹	1.367	39%	2.179	61%
Impacto directo en el resultado ²	1.538	15%	8.499	85%

¹ Impacto indirecto en el resultado: puestos en los que se actúa directamente en el proceso productivo y en ventas.

² Impacto directo en el resultado: puestos de soporte a producción y ventas (RRHH, Financiero, TI, etc.).



Permiso de maternidad

En nuestra última encuesta de clima, recibimos *feedbacks* en los que quedó patente la necesidad de actuar en esta área. Somos conscientes de que si queremos ampliar la participación femenina en Dexco, este es un tema de gran relevancia, pues tenemos que crear una red de soporte, con guarderías y otras facilidades o flexibilizaciones. En este momento, estamos estudiando la extensión del permiso de maternidad.

COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD

En 2021 realizamos nuestra mayor campaña para un Día del Orgullo LGBTQI+ con un video especialmente producido para la ocasión. Por medio de acciones de comunicación estructuradas, abrimos espacio a la reflexión sobre diversidad en diferentes momentos a lo largo del año, empezando por el Día de la Mujer.



DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA

GRI 405-1

En 2021, el Consejo de Administración y el Directorio Ejecutivo de Dexco se componían de un 78% de hombres y un 22% de mujeres, un aumento del 10% de representatividad de mujeres si se compara al año 2020 en lo que se refiere al Consejo de Administración y del 5% respecto al Directorio Ejecutivo. El porcentaje de composición de nuestros empleados en Brasil fue del 79% de hombres y del 21% de mujeres. En Colombia, este porcentaje fue del 76% de hombres y el 24% de mujeres.

Diversidad en los programas de puerta de entrada

Ampliamos también nuestra inquietud por la diversidad al ingreso de aprendices en la Compañía. Utilizamos marcadores sociales, como raza/etnia y género, entre otros, para seleccionar a los candidatos. A partir de ahora, implementaremos acciones de forma interseccional, cruzando los marcadores.

Personas con discapacidad (PcD)

La ley establece que las empresas incluyan a un 5% de personas con discapacidad con relación al número total de empleados. En 2021 alcanzamos el 93% de esta meta, pero estamos determinados a cumplirla por completo en 2022. Para ello, pretendemos invertir en cargos para personas con discapacidad que no sean tan solo puestos de entrada, sino que ofrezcan a este público formas de desarrollar su carrera.

*A efectos de cálculo de PcD solamente tuvimos en cuenta a empleados activos, sin incluir a aprendices, pasantes y pensionistas, en la modalidad de mano de obra fija y variable.



Desarrollo de carrera y gestión de talentos

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Capacitación profesional, 404-2

Ofrecer un ambiente inclusivo y que inspire a nuestros empleados a sacar lo mejor de sí es lo que buscamos todos los días.

La efectividad de nuestras prácticas de formación y carrera, así como las oportunidades concretas de crecimiento profesional, alineadas con programas de desarrollo y sucesión, se traducen en un índice del 58% de aprovechamiento del plantel interno en funciones operacionales para plazas vacantes en 2021. En lo que se refiere a los cargos de liderazgo, el 67% de los puestos se ocuparon mediante traslados internos.

Repasamos los procesos de gestión de talentos y realizamos proyectos asociados a la meritocracia con el objetivo de disponer de criterios aún más claros en cuanto a la evaluación de *performance* de nuestros profesionales. Gracias a los nuevos procesos, conseguimos identificar, de forma más precisa, quienes son los potenciales líderes del futuro teniendo en cuenta los desafíos y las capacidades necesarias para el nuevo ciclo de crecimiento de Dexco.

Con el resultado de los análisis en manos, dirigimos a los profesionales seleccionados al Programa Banco de Talentos o a acciones

de retención específicas, todo de acuerdo con su perfil y la estrategia de los negocios, incluyendo hasta el pago de bono en acciones de la Compañía. Los criterios para seleccionar a estas personas son:

- ⊙ Evaluación de desempeño: presentar resultado igual o superior a lo esperado durante dos o tres años – *high performance*;
- ⊙ Adecuación al perfil de liderazgo de Dexco y evaluación positiva de potencial;

⊙ Tener movilidad, ya que se trata de una empresa multinacional.

El programa de *coaching* individual es uno de los beneficios de quien compone el grupo de profesionales del Banco de Talentos. Los grupos del Banco son mixtos, a partir del cargo de coordinador o especialista, y siempre tienen en cuenta el potencial de los profesionales para puestos con más complejidad en la estructura organizacional. En 2021, dando continuidad a los grupos del

año anterior, gran parte de los integrantes de ese grupo ingresó en puestos de mayor complejidad o participó en proyectos diferenciados, lo que significó un reconocimiento y un ascenso.

Para apoyar el desarrollo de los empleados en Brasil, tenemos programas específicos y de formación que suplen las necesidades de las diversas áreas y especialidades. Ofrecemos caminos de desarrollo por cargo o competencia requeri-



ADAPTACIONES EN LA PANDEMIA

La pandemia supuso un gran desafío para la formación en el terreno de la operación, pues no fue posible reunir a personas presencialmente en aulas, al mismo tiempo que de los empleados operacionales, que representan el 92% de la Compañía, tan solo un 3% realizan funciones administrativas que garantizan acceso a e-mail y computadora en la empresa.

La solución encontrada fue dar formación *in loco*, en el propio ejercicio del trabajo. Durante el segundo semestre, comenzamos a volver a la formación presencial, todo con mucho cuidado y algunas interrupciones cuando era necesario, según dictase la situación de agravamiento de la crisis sanitaria.



da para el puesto y capacitaciones técnicas y de comportamiento. Las acciones se construyen de acuerdo con la necesidad del negocio, con el apoyo de los *Business Partners* (BP) de Personas y especialistas del área de DHO. La eficacia de la formación también se mide, así como el logro de sus objetivos. Además, escuchamos al área demandante y a las personas capacitadas para identificar los puntos fuertes de los programas y aquellos que deben mejorar.

En Colombia, las áreas identifican la formación que consideran necesaria y el equipo de Desarrollo Humano

define el plan de trabajo anual. Asimismo, existen vínculos con ANDI, ASCORT y otras entidades que imparten cursos específicos. Con relación a las cuestiones técnicas, hay un centro de formación en la fábrica de Barbosa. Las capacitaciones incluyen cuestiones técnicas, legales, de comportamiento, reguladoras o procesuales, según sea necesario. También tenemos una Política de Formación y un procedimiento de inducción y formación. Toda la formación se evalúa y su impacto se analiza.

[➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.](#)

Programas de capacitación

BRASIL:

Ⓞ **Programa Banco de Talentos:** a partir de los resultados de evaluación de *performance* y de un análisis de potencial, identificamos a talentos internos que pueden asumir puestos de liderazgo ejecutivo de mayor complejidad en un período de dos a cuatro años. El programa cuenta con un camino de desarrollo de dos años, con *workshops*, exposición con los ejecutivos de la empresa, sesiones de *coaching* y proyectos estratégicos.

En 2021, los dos primeros grupos terminaron el programa y el tercero siguió adelante. De los participantes, el 56% tuvo algún tipo de cambio en su carrera (mérito, traslado lateral y/o vertical).

Ⓞ **Desarrollo de nuevas capacidades – Liderazgo:** en 2021 entrenamos nuevos programas de desarrollo de competencias para nuestros líderes con vistas a suplir las necesidades del presente y prepararnos para un futuro conectado a la estrategia Dexco del nuevo ciclo de crecimiento. Los gerentes de Brasil y Colombia y los coordinadores y especialistas de Brasil con alta *performance*, se

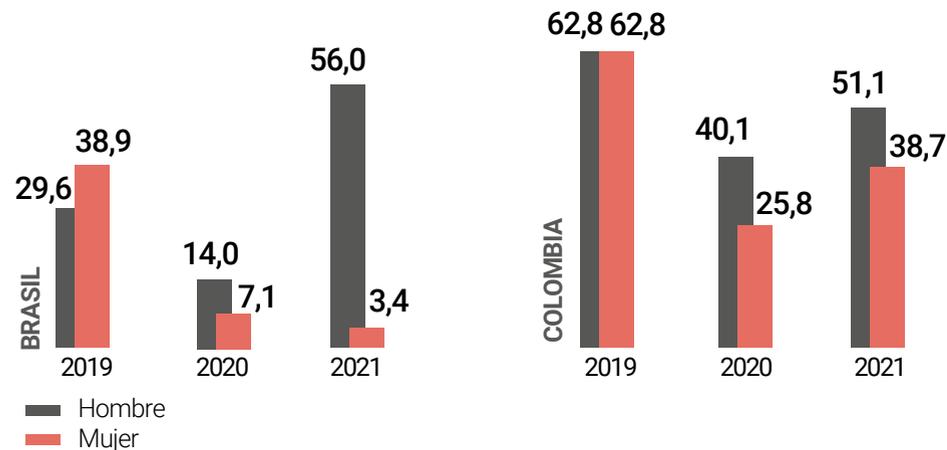
sometieron a un *check-in* de autoconocimiento, un análisis que demuestra el nivel de adhesión del participante a las competencias del futuro y con el que se confecciona un mapa de los puntos fuertes y de los aspectos que pueden mejorar de los participantes. El diagnóstico apoya la definición de la jornada de formación. Esos empleados terminaron el primer módulo con un camino de educación 100% *on-line*, mentoría semanal con expertos en diferentes temas, colaboración y proyecto de aplicación a partir de desafíos, trabajo que tendrá continuidad en 2022.



Promedio de horas de formación por país y género

GRI 404-1

En horas de formación





⊙ **Escuela de Liderazgo:** para los supervisores, creamos una Escuela de Liderazgo Camino Supervisión que se compone de una plataforma de contenido *on-line* en los pilares de personas, negocios, procesos e innovación/mirada puesta en el futuro, así como también realizamos *workshops* en el formato autoinscripción. Este programa también tendrá continuidad en 2022.

⊙ **Performance en Acción:** promueve el desarrollo de competencias técnicas y de comportamiento en coordinadores, supervisores, técnicos forestales, encargados y operadores técnicos industriales, alineadas con nuestra cultura, fortalece las herramientas de gestión de personas y proporciona un espacio en el que compartir experiencias y mejores prácticas entre las unidades de la Vicepresidencia Madera con la intención de crear equipos más autónomos y de alta *performance*. En 2021 se realizaron tres caminos de desarrollo para el nivel Técnico Operacional, dos en Forestal y uno en Industrial. El Camino Técnico Forestal fue seguido por 33 profesionales y el Camino Operador Técnico Industrial por 65 operadores.

⊙ **Sembrando Talentos:** acción de la División Madera para desarrollar a profesionales que estén estudiando o recién graduados con el propósito de acelerar su carrera. Este programa dispone de tres modalidades: Programa de Pasantía, Recién Graduados Técnicos y Recién Graduados Enseñanza Superior.

⊙ **Programa de Pasantía “Generación D 2021”:** iniciativa pionera de acciones de desarrollo multinegocios para nuestros pasantes centrada en la ampliación de repertorio sobre la empresa y nuestra cultura. Promovemos encuentros virtuales de las diferentes

unidades en Brasil para hablar sobre metodologías de proyecto, *frameworks* ágiles, *data driven*, ESG, innovación y transformación. Todos recibieron certificados que pudieron contabilizarse como horas complementarias en sus respectivos centros de enseñanza.

⊙ **WebApp de curaduría de contenido para el liderazgo ejecutivo:** pensando en nuestros objetivos y desafíos de la estrategia 21-25 que necesitará, entre otras cosas, acelerar la transformación digital y situar cada vez más a los clientes y consumidores en el centro de las decisiones, creamos un espacio virtual



(WebApp) de presentación de contenidos referentes a tres temas: Personas, Negocios y Tecnología, con acceso para directores y gerentes.

⊙ **Capacitación y desarrollo del liderazgo para la práctica cultural – Negocio Revestimiento Cerámico:** seguimos avanzando en cuanto a la capacitación y el desarrollo del liderazgo de esa División en lo que se refiere a la Manera de Ser y Hacer, dando soporte a la integración con el negocio Deca. Hubo encuentros virtuales y presenciales, individuales y colectivos. En total, entre los líderes y el equipo de Personas, 165 personas se vieron involucradas en un total de diez encuentros temáticos y 81 grupos.

⊙ **Reciclaje cultural – Caja de Herramientas para líderes del Negocio Deca – Lozas:** en 2021 realizamos un reciclaje sobre la Cultura Dexco y las Prácticas de la Caja de Herramientas para todos los líderes del negocio de lozas. En esos encuentros virtuales se discutieron temas como Introducción a la Cultura Dexco, Liderazgo Situacional y Transformador, Comunicación Asertiva, *feedback* y *feedforward*. En total, entre líderes y equipo de Personas, 81 personas participaron en cuatro encuentros temáticos.



Salud y seguridad ocupacional

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Salud y seguridad, 403-1

La salud y la seguridad de los empleados es algo prioritario para Dexco.

PROGRAMA PROTEG

Nuestro programa de Gestión de Salud y Seguridad Laborales cambió ese nombre por el de Proteg. Otro cambio ocurrido en 2021 se refiere al refuerzo de una estructura multinegocios del equipo de Medicina y Salud Ocupacional que se administraba en las unidades y se hizo corporativo. La planificación 2021-2023 se basa en cinco Enfoques Directores (Comunicación, Formación y concienciación, Adecuaciones estructurales, Ergonomía y Monitoreo) alineados con los tres nuevos pilares del Proteg.

PILARES DEL PROTEG

- Ⓢ **Personas:** garantizar la adhesión de todos los empleados a los temas referentes a la seguridad y la salud por medio de un compromiso de los líderes, atribución de responsabilidades a todos, comunicación efectiva y cuidado colectivo;
- Ⓢ **Ambiente de trabajo seguro y saludable:** instalaciones, máquinas y equipos que garanticen el cumplimiento de la legislación y las mejores prácticas relacionadas con la seguridad, la salud y el bienestar.
- Ⓢ **Estrategia:** conjunto de acciones, alineamientos, coordinaciones, buenas prácticas y estrategias que definan responsabilidades, programas y directrices que ayuden a diseñar procesos de decisión relacionados con los temas de seguridad y salud.

Enfoques Directores de la Planificación Estratégica 2021-2023 de Salud y Seguridad en el Trabajo

PILAR	ENFOQUES DIRECTORES
Personas	Comunicación, Formación y concienciación
Ambiente de trabajo seguro y saludable	Adecuaciones estructurales, Ergonomía
Estrategia	Monitoreo



Basado en la norma ISO 45001:2018 y con una política para establecer directrices, logros y premisas, el Proteg engloba a la alta dirección (Directorio Ejecutivo) y a todos los grupos de *stakeholders* que puedan verse afectados por la Compañía. Igualmente, aseguramos formación y capacitación acerca de salud y seguridad en el trabajo a todos nuestros empleados.



Nuevo indicador

Alineado con el objetivo estratégico de vivir mejor de los empleados, desarrollamos una nueva herramienta para monitorear el desempeño de seguridad. El Indicador Proactivo del Proteg (IPP), creado en 2021, estará en vigor en el segundo trimestre de 2022. Este indicador tiene en cuenta los factores de riesgo presentes en las actividades críticas desarrolladas y en la presencia de precursores de incidentes críticos en las instalaciones.

El Índice de Desempeño del Proteg (IDP), adoptado desde 2015 y formado por la composición de las tasas de frecuencia de accidentes (lesiones) y gravedad, se convierte en un indicador de seguimiento.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Salud y seguridad, 403-1

Procuramos ofrecer ambientes adecuados y estimulantes a nuestros empleados, así como formación para minimizar la posibilidad de accidentes, y damos orientaciones para una vida más saludable. El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo de Dexco (Proteg) contribuye al bienestar de las personas en lo que se refiere al ambiente de trabajo. Asimismo, permite que la empresa se mantenga dentro de los límites legales de condiciones de trabajo, evitando discordancias. Lo que se hace es identificar los peligros y riesgos de todos los procesos y actividades y aplicar las medidas de control adecuadas. Consideramos el potencial de impacto no solo dentro de nuestras operaciones, sino también en las etapas de instalación y utilización de nuestros productos. El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad (Proteg) está certificado según la norma ISO 45001:2018 en el 61% de las unidades (entre fábricas y unidades forestales).

En 2021 no hubo defunciones ni Comunicación de Accidente del Trabajo (CAT) por enfermedades profesionales de empleados propios. GRI 403-10

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.

**REALIZAMOS
MÁS DE
68 mil
consultas
en nuestras
unidades, aparte
de otras acciones
como las
pruebas para el
diagnóstico
de Covid-19.**



El tema Salud y Seguridad afecta también a los clientes, puesto que es primordial que Dexco ofrezca productos que no impliquen riesgos durante su uso. Para ello, cada negocio cuenta con un procedimiento particular para probar y garantizar la seguridad de los productos, de acuerdo con las legislaciones vigentes y los más elevados estándares de calidad.

ATENCIÓN MÉDICA EN EL TRABAJO

GRI 403-3

En las unidades en Brasil tenemos clínicas médicas en las que un equipo formado por médicos del trabajo, enfermeros del trabajo, técnicos y auxiliares de enfermería del trabajo ofrece servicios de salud ocupacional y asistencial. En la unidad Hydra de Aracaju (estado de Sergipe), también contamos con fisioterapeuta. En esos lugares se da atención típicamente ocupacional,

como son las pruebas de admisión, periódica, cambio de función, retorno al trabajo y despido, y también atención asistencial ante cualquier tipo de queja que no esté relacionada con la parte laboral. En 2021 atendimos más de 68 mil casos ambulatoriales en nuestras unidades, así como también llevamos a cabo otras acciones como pruebas de diagnóstico de la Covid-19 y pruebas en masa para el retorno a las actividades presenciales en todas

las unidades, sobre todo en el Nordeste, que hasta entonces no ofrecía tal servicio en la red pública de salud local.

En Colombia, los servicios de salud en el trabajo los realiza una entidad contratada e incluyen pruebas médicas ocupacionales de admisión, periódicas y de jubilación; tests psicosenométricos para la conducción de vehículos y pruebas médicas ocupacionales para trabajo en altura y en espacios confinados.

➤ MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO TRABAJO DE SALUD OCUPACIONAL EN EL ANEXO GRI.



Combate a la pandemia

GRI 403-6

Ante la continuidad de los altos índices de contaminación y replicación del coronavirus en 2021, nuestro Directorio de Personas y ESG, con el apoyo irrestricto de todos los líderes de Dexco, concentró esfuerzos en la gestión de la crisis sanitaria. Mantuvi-

mos todos los protocolos desarrollados en 2020, al principio de la pandemia, aunque cambiamos algunos aspectos para hacerlos aún más rígidos e introducimos cuidados específicos para contener el contagio en la Compañía. Con eso, conseguimos mantener las unidades operando a plena capacidad.

PROTOSCOLOS

Contamos con nueve protocolos para testeo, baja y seguimiento referentes a los síndromes gripales que engloban:

- ⊗ Síndrome gripal
- ⊗ Contacto positivo
- ⊗ Grupo de riesgo
- ⊗ Visitantes
- ⊗ Testeos
- ⊗ Retorno posinmunizado
- ⊗ Pos-Covid-19
- ⊗ Vacunación
- ⊗ Defunción



En Colombia creamos un comité Covid por medio del cual se gestionan los protocolos de bioseguridad, la compra y aplicación de vacunas, y se monitorean casos sospechosos y confirmados.

Vacunación en masa

GRI 403-6

Priorizamos la salud de nuestros empleados y, por eso mismo, en 2021 incorporamos, como uno de nuestros protocolos de seguridad, la exigencia del esquema de vacunación completo contra la Covid-19 para todos los empleados. Como todos los años, subsidiando el 100% de los costos, ofrecimos la vacuna contra los virus influenza A (H1N1 y H3N2) y otros dos tipos del virus Influenza B en una única dosis, tal como recomienda la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa).

En Colombia no hubo repunte de nuevas variantes o reinfecciones. Allá, las empresas privadas fueron autorizadas a comprar vacunas contra la Covid-19 al principio de la pandemia para aplicársela a los empleados, lo que ayudó a mantener una situación bastante diferente de la de Brasil. En 2021 adquirimos 558 vacunas Sinovac para aplicárselas a los empleados, familiares y terceros y tuvimos una adhesión masiva de nuestros profesionales, sin que haya habido ninguna defunción en la Compañía.

Salud y bienestar

GRI 403-6

Nuestro programa de salud y bienestar en Brasil se denomina Cuidar Juntos y está estructurado en cuatro frentes:

- ⊗ **Promoción y prevención de la salud:** engloba acciones educativas y de comunicación en salud e intervenciones de prevención;
- ⊗ **Gestión de salud ocupacional:** se refiere a consulta ocupacional

estratégica, gestión de certificados y gestión de bajas;

- ⊗ **Gestión de salud asistencial:** acciones enfocadas en el cuidado de la salud asistencial del empleado que incluyen monitoreo de casos crónicos, salud mental y emocional, campañas de vacunación y monitoreo de las mujeres embarazadas;
- ⊗ **Bienestar integral:** servicios y acciones de salud de cara a la salud integral del empleado.





En cada uno de esos frentes se desarrollan acciones enfocadas en la salud integral del trabajador, como por ejemplo:

⊙ **Atención Urgente Personal (AUP):** es un servicio de apoyo en asuntos psicológicos, financieros y jurídicos para el empleado y sus familiares de primer grado. El AUP tuvo una gran importancia en este período de pandemia, especialmente en lo que se refiere a la atención psicológica. El canal está disponible 24 horas por día, todos los días de la semana. Todas las llamadas son confidenciales y gratuitas. Después de entablar contacto por teléfono, especialistas estudiarán el caso y programarán nuevos contactos para ofrecer las orientaciones y seguimientos que sean necesarios;

ATENCIÓN URGENTE PERSONAL
24h
7 días
 por semana

⊙ **Gestar Juntos:** seguimiento del período de gestación y prenatal de las empleadas y de las dependientes gestantes con apoyo y orientaciones específicas para cada fase en pro del bienestar de la gestante y de su bebé y para minimizar los riesgos de un parto prematuro. Un punto importante de esta iniciativa es el de ofrecer salas de apoyo al amamantamiento, ubicadas en la empresa y destinadas a las mujeres que vuelven a trabajar después del permiso de maternidad. En esos espacios, las empleadas pueden retirar la leche, almacenarla en un lugar adecuado y llevársela a casa para aumentar el período de lactancia de su hijo, todo durante el horario de trabajo y con total privacidad y seguridad. Todos los espacios se construyeron según la reglamentación de Anvisa en lo que se refiere a muebles, equipos y orientación para la adecuada recolección y conservación de la leche materna. Tenemos diez salas, seis de ellas en las unidades de Deca e Hydra, tres en las unidades de la División Madera y una en la Oficina Central;

⊙ **A Gusto con la Mente:** pretende fomentar la Salud Mental por medio de medidas de prevención, identificación, apoyo y rehabilitación. Esas acciones

representan un avance en la valorización de la calidad de vida de los empleados y en la consolidación de acciones y promoción de la salud integral.

En Colombia, de acuerdo con la normativa local, todos los trabajadores deben estar afiliados a una empresa que promueva servicios de salud y por medio de la cual puedan acceder a servicios de salud en las diferentes especialidades. En el país, tenemos el programa Estilos de Vida Saludables por medio del cual se realizan actividades de información y prevención sobre cuestiones de salud no relacionadas con el trabajo, tales como:

- ⊙ Acuerdos con gimnasios;
- ⊙ Espacios de consejo nutricional;
- ⊙ Espacios en la jornada de trabajo para realizar actividad física saludable;
- ⊙ Charlas sobre prevención de cáncer de mama, consumo de alcohol, cáncer de próstata y nutrición.

Asimismo, una vez al año realizamos un evento de salud en la sede de la empresa con actividades de promoción y prevención durante una semana.

Operación y teletrabajo

En 2021, la operación no se paralizó en ningún momento en virtud de medidas de distanciamiento determinadas por instancias políticas, como ocurrió en 2020. Así, seguimos de cerca la incorporación de los grupos de riesgo a las operaciones, tras su alejamiento al comienzo de la pandemia, según se iban vacunando de acuerdo con el Plan Nacional de Inmunización contra la Covid-19. En los casos en que era posible, se hacían adaptaciones de funciones al teletrabajo. En otras situaciones, los empleados permanecían en casa y con sus salarios mantenidos.

Todavía en 2021, el 8% de los empleados del área Administrativa per-

maneció en el esquema de teletrabajo. La vuelta al trabajo presencial tuvo lugar de una forma gradual: en junio fue en carácter voluntario, en septiembre de forma rotatoria. En 2022, el área Administrativa debe seguir operando de forma rotatoria. En caso de síntomas y/o diagnóstico positivo, el empleado permanece en casa siguiendo los respectivos protocolos. Seguimos los movimientos de mercado que discuten la tipificación del trabajo de forma híbrida (parte presencial y parte *online*) y mantenemos estudios y discusiones para adecuar las operaciones a la nueva realidad y a la manera que consideramos ser la mejor forma de gestión. Esperamos madurar ese asunto lo suficiente como para presentar normas internas definidas de trabajo a distancia a lo largo de 2022.

SOPORTE A LAS FAMILIAS POR MEDIO DE LA ASISTENCIA SOCIAL
 El área de Asistencia Social, pieza clave en el seguimiento de la pandemia, consiguió situarse a modo de puente importante de información entre el sistema de salud local y los empleados en muchas de las localidades en que operamos. En varias situaciones, nuestros equipos asumieron la responsabilidad de transmitir informaciones actualizadas a las familias, incluso en casos de defunción de familiares de nuestros empleados, en los que ofrecimos soporte burocrático y psicológico.

➤ MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS ACCIONES EN FAVOR DE LA SALUD DE LOS EMPLEADOS EN EL ANEXO GRI.



Relaciones de valor

(CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIÓN)

TEMAS RELACIONADOS CON ESTE CAPÍTULO:

- 🕒 Pilares Gente que Transforma y Procesos Responsables
- 🕒 Temas materiales: Salud y seguridad, Desarrollo local, Cadena de suministro
- 🕒 Tema ESG correspondiente al capítulo: **S** (social)



Relación con clientes

GRI 102-43, 102-44

El cliente está en el centro de lo que hacemos. Y más que eso: el bienestar de las personas es la razón por la que trabajamos y existimos.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se basa en tres dimensiones: Bienestar, Impacto y Cuidado. Eso significa que cuando hablamos de casa y de construcciones, estamos pensando en ambientes acogedores y cómodos; en nuestras operaciones nos distinguimos por prácticas productivas que se preocupan por la seguridad de los empleados, con el menor

impacto ambiental y social posible y que dan como resultado productos innovadores y de alta calidad.

Por eso mismo procuramos diversificar nuestra cartera de negocios pensando en la Jornada del Consumidor durante la realización de una reforma o construcción. Nuestra intención es hacerla más práctica y leve.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Seguimos de cerca el índice de satisfacción de los consumidores anualmente por medio del *Net Promoter Score* (NPS) y queremos elevar nuestro desempeño. La meta es alcanzar 75 NPS tanto en el SAC unificado, con puntuación actual de 63, como en la encuesta de satisfacción realizada con consumidores atendidos por la red de servicio autorizado de Deca. En ese frente, nuestro NPS está en 80.

Entre las medidas para alcanzar tales objetivos están las siguientes:

- ⦿ Captación de sinergias y revisión de procesos en el SAC, cuya unificación entre las diferentes divisiones de negocios ocurrió en 2020;
- ⦿ Ampliación de la digitalización de procesos, transacciones y ventas;
- ⦿ Aproximación al consumidor final por medio de experiencias *e-commerce* y omnicanal, como la creación del *marketplace* Deca y la tienda inteligente de Revestimientos Cerámicos;
- ⦿ Optimización de operaciones logísticas para mejorar el tiempo de entrega de productos.

Desde 2020 implementamos una serie de acciones para estandarizar nuestra atención y obtener sinergias. Por ejemplo, unificamos la gestión del SAC en todas las divisiones de negocios; y procuramos perfeccionar constantemente la performance de nuestros productos y soluciones, en esquema de cocreación con profesionales de nuestros segmentos de actuación, a través de eventos y reuniones de rutina.



Comunicación y adhesión

GRI 102-43

DIVISIÓN MADERA

Llevamos a cabo la comunicación con el mercado de acuerdo con un modelo híbrido. Los lanzamientos de productos de las marcas Duratex y Durafloor, por ejemplo, se efectuaron en *lives* con formatos diferenciados en función del perfil del público. En el segundo

semestre, reanudamos las acciones presenciales y con ellas llegamos a más de ocho mil personas, contando clientes, carpinteros y arquitectos.

También realizamos dos ferias siguiendo el modelo digital – Revestir y Formobile–, en las que se acabó impactando a cinco

mil personas, y celebramos la segunda edición del Premio Arqué de Duratex, con 2.999 personas inscritas y un alcance de 45 mil visitas al sitio *web*. La edición de 2021 trajo el tema “El Trabajo y Sus Nuevos Espacios” y retó a arquitectos y diseñadores de interiores a repensar cómo serán los nuevos espacios de trabajo en

un mundo transformado por el aislamiento social. En las redes sociales presentamos el programa Inspiración que Transforma, con creadores para preparar las nuevas colecciones. Hubo 19 millones de visualizaciones de contenido y se alcanzó a 15 millones de personas en la campaña Historias que Piden Durafloor.



DIVISIÓN DECA

Gracias a la sinergia entre los equipos comerciales de Deca y Revestimientos Cerámicos, perfeccionamos el nivel de atención a los clientes con ventas multicategorías: metales, lozas, duchas eléctricas y revestimientos cerámicos. De esa

forma, conseguimos ofrecer una solución más completa para reformar y construir ambientes. Entrenamos a nuestros equipos para mejorar la atención al cliente con esa cartera completa. Asimismo, avanzamos en el *marketplace* Deca, lanzado en 2020 y cuya facturación creció significativamente, llegando a R\$1,4

millones en 2021, y en la digitalización del equipo de ventas.

En 2021 también conmemoramos los 25 años del Premio Deca, con más de 800 proyectos compitiendo en diversas categorías, y participamos en la muestra Casacor en São Paulo con el espacio “Taller Deca”, que trajo el

concepto de las viviendas como un lugar de aliento, protección y conexión. Hubo 80 mil visitantes. Aparte de São Paulo, Deca, que es patrocinadora máster de Casacor, estuvo presente en 445 ambientes decorados por profesionales de renombre en 14 muestras realizadas por Brasil que atrajeron a más de 230 mil visitantes.





DIVISIÓN REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

Entre las principales acciones de adhesión que realizamos para arquitectos, diseñadores de interiores, ingenieros, paisajistas y estudiantes de esas áreas, está la creación de los sitios web de los programas Expresión Portinari y Ceusa Essence, con más de 39 mil y 5 mil personas inscritas respectivamente. También

participamos en Casacor como proveedor oficial y en las ediciones de cinco estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul y Distrito Federal) y en la Feria Revestir que, en 2021, fue virtual debido a la pandemia de Covid-19. En la feria recibimos a 7 mil visitantes en Portinari y a 8 mil en Ceusa.

Por otro lado, una de las acciones que realizamos para los clientes fue la visita a la fábrica de Criciúma (estado de Santa Catarina) en la que presentamos los lanzamientos. Más de 200 personas conocieron nuestras instalaciones después de hacer un test de Covid-19, pasar por desinfección en

la entrada de la fábrica y verificar su temperatura. Los grupos eran reducidos para mantener los protocolos de distanciamiento. Paralelamente, cerca de 300 clientes participaron en nuestra presentación de lanzamientos y tendencias de forma *on-line*.



COLOMBIA

Reunimos a nuestro Comité Estratégico con clientes en noviembre de 2021, encuentro en el que contamos con la participación de trece clientes estratégicos a nivel nacional. En esos encuentros, que se celebran semestralmente, se discuten cuestiones tales como la relación con Dexco, ideas y oportunidades

de mejora en diferentes frentes.

Realizamos la encuesta de mercado anual *Shopper Journey* para conocer la jornada del *shopper* (carpintero, profesional, consumidor final). En esta edición se entrevistó a más de 150 personas. Pudimos ver cómo y dónde compran, cuál es el papel de la marca en esa jornada y qué

oportunidades tenemos de convertirnos en la marca preferida de nuestros compradores. También ofrecimos a este público entrenamientos en los puntos de venta de todo el país, eventos de lanzamiento digital y conmemoración de fechas especiales. Ese entrenamiento se realiza una vez por mes sobre diferentes temas.

Asimismo, invitamos a cinco arquitectos a formar parte de un grupo focal de cara a la selección de la colección 2021-2022, donde hicimos entrevistas abiertas y en profundidad para seleccionar y validar conceptos en diseño, estructuras y texturas. Esa consulta se lleva a cabo una vez por año.



 MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.



Relación con proveedores

GRI 102-9, 102-10, 103-1, 103-2, 103-3: Cadena de suministro

Garantizar el diálogo activo y la proximidad con nuestros proveedores es uno de los aspectos diferenciales de nuestros negocios.

La cadena de suministro es uno de nuestros temas materiales. Por eso queremos ampliar nuestro impacto socioambiental positivo de punta a punta a partir del rastreo, el monitoreo y el perfeccionamiento continuo de las actividades de toda la red de suministros.

Lo que para nuestros proveedores es producto final, para nosotros es materia prima. Sabemos que no son meros proveedores de insumos. Los proveedores tienen un papel relevante en la representación de las marcas, y nuestras operaciones permanecen activas gracias a la relación segura y a las garantías que podemos ofrecer y mantener. Terminar 2021 con más de 6.777 proveedores activos corrobora tal afirmación. En nuestra opinión, tan importante como tener un modelo de negocio alineado con la sostenibilidad es saber que nuestra cadena de suministros también está en conformidad con nuestros objetivos y aspiraciones para que podamos desarrollarnos y generar valor para la sociedad.

En las operaciones en Brasil, la gestión de nuestra cadena de su-

ministros tiene por objeto determinar de qué forma se conduce el proceso de contrataciones de proveedores y fijar roles y responsabilidades para garantizar la aplicación de mejores prácticas de mercado. Los procesos se gestionan mediante un programa ERP y las comunicaciones con los proveedores ocurren oficialmente por medio de pedidos o contratos. Las políticas y prácticas de suministros se establecen en normas y procedimientos para toda la Compañía y se revisan regularmente.

En Colombia, el área de Suministros garantiza el suministro de materias primas, insumos y servicios, siempre atenta al cumplimiento de los requisitos comerciales, de seguridad, de responsabilidad social corporativa y otros estándares definidos por la empresa y por las leyes locales. La gestión de compras se realiza a partir de la Gestión de la Cadena de Suministros. En el caso de materias primas, existe un sistema de Planificación de Ventas y Operaciones (S&OP, sigla en inglés para *Sales and Operations Planning*) que permite revisar necesidades



6.777

**PROVEEDORES
ACTIVOS EN
BRASIL**
papel relevante en
la representación
de nuestras marcas



con informaciones de mercado para reducir el riesgo de desabastecimiento.

El proceso de compras posee políticas que definen las directrices para el proceso, tales como Manual de compras, Procedimiento licitatorio, Política de creación y actualización de proveedores, Procedimiento de evaluación de proveedores y contratados y Procedimiento de reclamación de proveedores. Para garantizar la transparencia y la libre competencia, la empresa definió procesos de compra y negociación alineados con esas normas, al igual que ofrece una línea directa para asuntos de ética en la que se tratan quejas de diferentes grupos de interés.



GASTOS CON PROVEEDORES LOCALES GRI 204-1

En Brasil, el porcentaje de gastos con proveedores locales –aquellos ubicados en la misma ciudad en que se realizan las operaciones– fue del 15% en 2021. Por su parte, el porcentaje de compras locales en las operaciones en Colombia se redujo al 21% en ese mismo período. Eso se debe al hecho de que el costo de las materias primas aumentó cerca del 38%. Los materiales importados representan un 60% del total de compras de la empresa.

Proporción de gastos con proveedores locales



¹ La forma de cálculo se alteró a partir de 2021, cuando comenzamos a utilizar como base de datos el informe de *spend* generado por el área de Suministros. En ese sentido, empezamos a considerar proveedor local para Brasil al proveedor que se encuentra en el mismo municipio que nuestras unidades productivas, no en la misma región. Partiendo de ese estudio tuvimos un resultado más aproximado y fidedigno. Al hacer esa revisión, identificamos a proveedores en potencial existentes en los municipios de las unidades industriales y forestal a los que se podría contratar, siempre y cuando cumplieren los criterios comerciales y de calidad. **GRI 102-48**

EL PROVEEDOR DE DEXCO

GRI 102-9

MÁS DE **6 mil**

PROVEEDORES ACTIVOS EN BRASIL EN 2021, de los sectores de industria, servicios pesados, servicios generales, minería y *utilities*

990

PROVEEDORES ACTIVOS EN COLOMBIA, con los que gastamos \$484.106.441.091 pesos colombianos.

En Colombia, nuestra cadena productiva se divide en compras de madera, administradas por el área Forestal, y otras adquisiciones, administradas por el equipo de Compras. Hasta 2021 se efectuaron compras de 990 proveedores, de los cuales un 74% corresponde a compras nacionales y un 26% procede de proveedores extranjeros.

Los proveedores se clasifican según 61 tipos de mercancías o servicios y de acuerdo con el tamaño de la empresa, o sea, pequeña, micro y grande, dependiendo de su facturación anual. Esa clasificación permite definir a los proveedores de acuerdo con el impacto al negocio y el riesgo socioambiental.



Programa de Gestión de Proveedores

GRI 102-9, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3:
Cadena de suministro, 408-1, 409-1

Desde 2012 contamos con el Programa de Gestión de Proveedores Dexco (GFD): un sistema de gestión de riesgos y oportunidades de inducción de mejoras en la cadena de suministro, considerando aspectos ESG, por medio de la evaluación cíclica y constante de la cadena y en conformidad con principios de mejora continua. El GFD y el Índice de Desempeño de los Proveedores (IDF) evaluados según esa metodología son nuestras principales herramientas para seguir esa evolución.

Las empresas se clasifican en una matriz de criticidad que evalúa la relevancia de la categoría (reducción de la producción/productividad, influencia en el producto, influencia en el costo) y el riesgo de sostenibilidad (exposición e incidencia de problemas socioambientales, probabilidad de corresponsabilidad y reputación). Esos aliados pueden considerarse críticos y muy críticos, lo cual se entiende como estratégico y, por tal motivo, se les invita a participar en el

Programa GFD, agrupados por áreas de actuación. En 2021, los proveedores estratégicos representaron un 58% del *spend* total en Brasil.

En Brasil, los proveedores estratégicos evaluados por el Programa GFD, sean nacionales o extranjeros, tienen que responder al cuestionario de evaluación que presenta temas como existencia de un sistema de gestión ambiental, gestión de agua, residuos, emisiones atmosféricas, uso de materia prima renovable o reciclada, iniciativas de recuperación de productos y embalajes y procedencia ambiental de la madera.

También se incluyen preguntas sobre derechos humanos, relacionadas con el trabajo infantil o análogo al esclavo, gestión de la conducta, integridad y combate a la corrupción, promoción de la equidad de género, combate a la explotación sexual de niños y adolescentes, entre otros temas. Como forma de reafirmar nuestro compromiso de apoyar y respetar la protección de derechos humanos y asegurar la no participación del proveedor en violaciones de tales derechos, en los cuestionarios del GFD incluimos preguntas sobre aspectos que componen nuestro Código de



Conducta. Otra medida que se tomó se refiere a que todos los pedidos creados y enviados al proveedor lleven adjunto un texto sobre nuestra Guía de Conducta del Proveedor.

En 2020 añadimos al cuestionario una pregunta referente a la existencia o no en su empresa de Código de Conducta. Si el proveedor responde que posee un código, solicitamos que nos lo envíe o que nos indique en qué página *web* se encuentra disponible.

Las respuestas obtenidas se analizan, consolidan y auditan presencialmente (por muestreo dirigido). Ese proceso se lleva a cabo en colaboración con una empresa de consultoría externa que también nos apoya en las

visitas de auditoría para identificar los principales puntos de atención y nos asesora en cuanto a la implementación de acciones, procesos e innovaciones a efectos de cualificar y perfeccionar el desempeño ESG de los proveedores. Ese análisis se realiza bajo el prisma de la gestión de riesgos con un enfoque operacional, estratégico y reputacional en lo que se refiere a nuestra cadena de proveedores. Todos los puntos observados en la última evaluación pueden encontrarse en el informe del GFD.

Un comité interno formado por las áreas de Suministros, Compliance, Comunicación y Sostenibilidad, que evalúa anualmente la eficiencia y la aplicación del GFD, analiza los as-

LOS ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES LOS EVALÚA UN
comité interno
FORMADO POR DIVERSAS ÁREAS

pectos sociales y ambientales de los proveedores. Ese comité se reúne a principios de año para validar el cuestionario que se vaya a aplicar a los proveedores y las auditorías presenciales, analizar las autoevaluaciones recibidas y aprobar y consolidar los resultados anuales.



Además de los proveedores estratégicos incluidos en el Programa GFD, evaluamos cuestiones socioambientales específicas con base en una norma corporativa de Homologación de Receptores de Residuos. Esas empresas se someten a auditorías regulares por parte de nuestros equipos para acreditar las condiciones informadas. Al mismo tiempo, tenemos ciertos criterios de seguimiento de planes de acción en lo que se refiere a oportunidades de mejora, así como de desclasificación del proveedor.

Colombia

En Colombia implementamos también un Programa de Proveedores con un sistema de gestión integrada que cubre, entre otras cuestiones, la gestión ambiental con proveedores y terceros. En el terreno ambiental, procuramos asegurar que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores sean sostenibles a lo largo del tiempo y estén de acuerdo con la legislación ambiental vigente. Para ello, el área de Suministros y el equipo ambiental trabajan para verificar, monitorear y actualizar las exigencias ambientales que nuestros aliados comerciales deben cumplir.

La evaluación, a cargo del equipo ambiental de Dexco, se realiza partiendo de la documentación ambiental pertinente que los proveedores envíen.

También nos esforzamos para evitar la materialización de riesgos al medio ambiente y el impacto sobre él de las actividades comerciales y productivas realizadas por nuestros proveedores. A ese fin, contamos con una política del sistema de gestión integrado, que aúna la importancia de la calidad, salud y seguridad en el trabajo, y del medio ambiente en nuestra operación y relación con los diferentes grupos de interés. Asimismo, disponemos de la Política de Responsabilidad Social y del Manual de Salud y Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente para terceros.

En la esfera social, el objetivo es asegurar que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores sean sostenibles a lo largo del tiempo y estén en conformidad con la legislación. La evaluación social de los proveedores se centra en la protección de los empleados y en el cumplimiento de políticas, normas y leyes referentes a la salud y la seguridad ocupacional.

EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES EN 2021

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

BRASIL

286

empresas identificadas por medio de la matriz de criticidad con potencial de generar impactos sociales y/o ambientales negativos y a las que se invitó a participar en el GFD

208

proveedores respondieron al cuestionario y entraron en el programa

3%

de esa base eran nuevos proveedores

5,8%*

de los evaluados tuvieron una nota inferior a 6,0

*Este grupo recibió una serie de recomendaciones cuya implantación se seguirá en las próximas ediciones del programa por ser parte del desafío de Dexco de apoyar a los proveedores en la evolución de su *performance*.

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.

TEMAS ESG INCLUIDOS EN EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES DEXCO

- ⊗ Conformidades legal, operacional, fiscal y laboral
- ⊗ Ética y derechos humanos
- ⊗ Gestión de la salud y seguridad en el trabajo
- ⊗ Gestión ambiental
- ⊗ Uso de materia prima renovable o reciclada
- ⊗ Iniciativas de recuperación de productos y embalajes
- ⊗ Procedencia de la madera
- ⊗ Relación con el entorno y con la administración pública
- ⊗ Eficiencia de flete (en el caso del sector de transporte)
- ⊗ Monitoreo del segundo nivel de la cadena
- ⊗ Relación con Dexco
- ⊗ Biodiversidad

Las personas son el recurso más importante para nuestra empresa, y por eso exigimos que nuestros proveedores cumplan los requisitos legales y garanticen condiciones laborales adecuadas para sus empleados.

Para alinear las prácticas de compras sostenibles con las directrices de la norma ISO 20400, Dexco estructuró un Sistema de Compras Sostenibles en 2017, definió la comprensión de su cadena de su-

ministrados, la priorización de las categorías de compras y las acciones específicas para cada categoría, teniendo en cuenta su perfil de criticidad, los facilitadores o viabilizadores de los procesos definidos y las políticas vigentes. El programa abarca la formalización de los criterios de planificación, especificación, selección, monitoreo y evaluación de los proveedores con relación a atributos económicos, ambientales, sociales y de *compliance*.



Relación con la comunidad

GRI 102-42, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3: Desarrollo local, 413-2

Estar cerca de las comunidades en las regiones en que actuamos forma parte de nuestra estrategia social.

Mantener una relación cotidiana con esas comunidades contribuye a nuestra estrategia de promover el desarrollo local. Contamos con canales de diálogo directo con los representantes locales para conocer sus demandas, que pueden suplirse por medio de programas sociales o vía Inversión Social Privada.

La naturaleza de nuestro negocio, así como la estructura de nuestras operaciones, provoca un impacto directo en la región en que actuamos. La instalación de una fábrica lleva consigo ciertos beneficios, como generar empleo y renta, hacer circular la economía local y mejorar las condiciones de la infraestructura en los alrededores de la fábrica. En contrapartida, es posible de causar impactos negativos cuando las cuestiones referentes al medio ambiente y a la relación con las comunidades no se administran ni monitorean correctamente. Por eso, tenemos sistemas bien estructurados de control y gestión ambiental y social centrados en minimizar y eliminar impactos negativos, por medio

del monitoreo de indicadores, entrenamientos y capacitaciones internas, gestión de proveedores, programas dirigidos a la relación comunitaria y aproximación a los órganos reguladores locales.

Los impactos económicos, ambientales y sociales se mapean desde las fases de estudio de cualquier operación que vaya a realizarse, sea de expansión, adquisición y/o construcción de nuevas unidades. Cuando las actividades se ponen en marcha, los impactos mapeados ya están cubiertos por planes de acción dirigidos a la implementación de nuestros sistemas de gestión.

Dada su naturaleza, las operaciones de la División Madera tienen el potencial de generar efectos adversos a las comunidades donde se ubican las unidades de negocio. Los principales serían: generación de polvo, ruido y daños en las carreteras que están en la ruta de transporte y emisión de material particulado de madera. El más recurrente es la genera-



ción de polvo durante el período de sequía en las rutas no asfaltadas utilizadas para el transporte de madera. Esos casos ocurren de manera puntual y son rápidamente tratados con redefinición de rutas, orientación a los conductores para reducir la velocidad y humidificación de las vías con camiones cisterna.

En las unidades de Revestimientos Cerámicos, la emisión de material particulado también es un tema que seguimos de cerca conjuntamente con las comunidades. Hacemos ruedas de diálogo y visitas presenciales para monitorear la percepción de la comunidad acerca del tema, así como coordinamos acciones de



humidificación de las vías alrededor de las fábricas y ajustamos los procesos para minimizar la dispersión de material particulado.

Los proyectos dirigidos al desarrollo local se centran en las áreas de influencia directa de la Compañía, es decir, el entorno de los locales donde están nuestras operaciones. Entendemos que el tema es relevante interna y externamente, pues, al mismo tiempo que se desarrolla la comunidad del entorno, se genera un interés mayor por parte de esa comunidad en lo que se refiere a los negocios de la empresa. Hay varias premisas que permean la selección de los proyectos sociales en los que decidimos participar:

- ⌚ Desarrollar capital intelectual local;
- ⌚ Implementar proyectos autosostenibles;
- ⌚ Contribuir a la cualificación de los profesores y del currículo escolar;
- ⌚ Aumentar la empleabilidad local por medio de la cualificación profesional.

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRII

Actuación social

Una forma de potenciar los impactos sociales positivos, generar valor ante los desafíos sociales, estimular la actuación en red y priorizar oportunidades para regiones en situación de alta vulnerabilidad social es hacerlo por medio de la estrategia de Inversión Social Privada. Con ese recurso, queremos ayudar a los municipios en que actuamos y seleccionar proyectos que incluyan todas o gran parte de esas regiones. Igualmente, deseamos responder a las demandas de la comunidad, identificadas por medio del proceso de escucha activa o mapeadas por las Organizaciones Sociales locales, y promover impacto y transformación social. En todos los proyectos patrocinados, procuramos valorar a la población local pidiendo a sus profesionales, artistas, educadores y aliados regionales que participen en las iniciativas. Los programas se revisan mensualmente en reuniones, charlas y, siempre que resulta posible, en visitas al lugar. Durante 2021 no hubo visitas debido a la pandemia. Conozcamos algunas de nuestras acciones en 2021.

Inversión Social Privada

La Inversión Social Privada se divide entre patrocinio a proyectos vía leyes de incentivo fiscal y donaciones. En 2021, estos dos ejes sumaron una inversión de cerca de R\$5,4 millones, de los cuales cerca de R\$600 mil fueron donaciones. Los proyectos en ejecución en 2021 beneficiaron a 17.201 personas y 96 instituciones en 14 municipios, y existen otras 10 iniciativas que se implementarán en 2022. Si sumamos esos proyectos a las donaciones, sobre todo a las destinadas a la Covid-19, llegamos a un total de 25 municipios atendidos.



Proyecto Orquesta Joven de Aracaju (Aracaju/SE). Evento Navidad Iluminada, en asociación con Fecomércio.



Ruedas de Diálogo

GRI 102-43

Se trata de un programa cuyo propósito es escuchar a las comunidades y transformarse en un canal de diálogo entre asociaciones, organizaciones sociales, empresas y vecinos del entorno de nuestras operaciones que nos permita identificar demandas y oportunidades. Fijamos un momento para charlar sobre los puntos fuertes, los débiles, las oportunidades y principales demandas del barrio y del municipio. Partiendo de esa escucha elaboramos un plan de acción local para aprovechar las oportunidades de actuar en el terreno social y dirigir proyectos a esas localidades. En 2021 organizamos dos Ruedas en Criciúma y Urussanga (estado de Santa Catarina), que contaron con la participación de 46 personas.

Programa Agentes de Personas

GRI 102-43

Esta iniciativa de movilización y adhesión interna tiene la intención de fortalecer el tema social en Dexco y hacer que se den las condiciones necesari-

as para que los empleados puedan seguir la implementación de las iniciativas y proyectos en sus respectivos municipios. En 2021 actualizamos la formación de los Agentes de Adhesión en tres unidades: Itapetininga (estado de São Paulo), Criciúma y Usuranga (estado de Santa Catarina). Este programa también prepara a los empleados para conducir las Ruedas de Diálogo anteriormente descritas.

Comunidad en Colombia

GRI 103-2, 103-3: Desarrollo local

En Colombia tenemos una guía que trata de la resolución de conflictos y mantenemos contacto constante con los Consejos de Acción Comunitaria de las comunidades. Disponemos de una Política de Gestión Social que marca el rumbo de las acciones que se desarrollarán, las estrategias que se seguirán y las herramientas que se utilizarán. Nuestra Política Social de 2021 tiene por objeto contribuir a la sostenibilidad del proyecto forestal, por medio de una gestión responsable de las relaciones con la comunidad, y colaborar con el desarrollo local de los territo-

rios vecinos del proyecto forestal de la empresa a partir de iniciativas e interacciones sostenibles. Procuramos establecer y mantener buenas relaciones con los vecinos y demás actores de las comunidades identificadas e integradas en esa política.

Contamos con una ONG para apoyar nuestra relación y la conducción del trabajo social con las comunidades que, normalmente, tienen una asociación. Periódicamente, invitamos a los líderes a visitar las fábricas, mostramos la operación, nuestra gestión y cómo cumplimos todas las normas ambientales y generamos progreso social por medio de la formación de las personas. En resumen, promovemos una jornada de formación para que entiendan lo que hacemos y cuál es nuestro rol como vecinos.

Al mismo tiempo, ofrecemos capacitación sobre formulación de proyectos para que, por medio de las asociaciones, las comunidades puedan captar recursos del gobierno. También brindamos formación ambiental y cualificación profesional a la población local.

Tenemos una fuerte presencia en las escuelas de las regiones en las que se ubican nuestras fábricas, con grupos de voluntariado que ayudan en varias actividades para mejorar las

escuelas. Ofrecemos a los alumnos programas de educación ambiental y manejo forestal. En 2021, visitamos cinco comunidades para concienciar a las personas sobre la prevención de la Covid-19 y donamos mascarillas. Además, se capacitó a jóvenes en materia de conservación ambiental y se distribuyeron 1.240 ejemplares de un boletín con informaciones socioambientales en diez comunidades.

Mantenemos relaciones con las autoridades de los municipios donde operamos y estamos siempre intentando mitigar el impacto de nuestra operación. Una de las actividades que causa más impacto en las comunidades vecinas es la cosecha. Por eso mantenemos una comunicación activa con la comunidad sobre cada etapa, recopilamos información y solucionamos las situaciones causadas por medio de reuniones y visitas periódicas.

Un caso emblemático de nuestro compromiso con las comunidades se encuentra en la fábrica de Barbosa, ubicada en la región metropolitana de Medellín, con 3,5 millones de personas. La emisión de material particulado tiene potencial para perjudicar la calidad del aire de la ciudad, problema que se ve agravado por el hecho de la

ciudad estar rodeada de montañas. Trabajamos conjuntamente con la autoridad ambiental y, de forma proactiva, nos anticipamos a todos los requisitos ambientales. Voluntariamente, presentamos los resultados de las mediciones del aire y, en 2021, terminamos un proyecto en el que invertimos US\$1 millón. Con ese incremento, conseguimos quedarnos por debajo de 20 miligramos por metro cúbico de emisión de material particulado. A modo de comparación, vale resaltar que en Europa el parámetro es de 50 miligramos por metro cúbico.





Auxilio en la pandemia

GRI 203-1

Desde que comenzó la pandemia, en 2020, Dexco definió una serie de acciones para ayudar a combatir la Covid-19. Las donaciones en 2020 y 2021 se enfocaron en atender, apoyar y sustentar estrategias de enfrentamiento de la pandemia. Se dio prioridad a la línea de frente, los hospitales municipales, las instituciones y los órganos relacionados con la salud y las municipalidades. Todo el proceso se basó en la Norma Interna de Donaciones. El área de Responsabilidad Social y Compliance analizó las solicitudes recibidas y se las presentó al Comité de Crisis y Comité Ejecutivo.

En 2021:

⦿ R\$373.221,90 donados;

⦿ 26 municipios beneficiados.

Parte de ese recurso consistió en la donación de equipos a 23 municipios de Paraíba, Pernambuco y Sergipe, del Movimiento Unidos por la Vacuna, para que pudiesen recibir y almacenar adecuadamente las vacunas.

Vivienda social

El Sistema Organizado de Vivienda Asequible (SOMA, por sus siglas en portugués) está vinculado a nuestro indicador de promoción de reforma consciente. La inversión en el proyecto es fruto de una alianza entre Dexco y las empresas Votorantim, Gerdau, Movidia y P4 Engenharia, que se unió a la iniciativa en 2021.

Lo que se propone es invertir en la construcción de unidades residenciales destinadas a familias de baja renta por medio de Certificados de Efectos por Cobrar Inmobiliarios (CRI, por sus siglas en portugués). Durante las negociaciones con las empresas inversoras, el porcentaje de participación se modificó, así como el lugar de la promoción inmobiliaria, lo que dio como resultado la reducción del costo del proyecto de R\$18,5 millones a R\$15,3 millones en 2021, de los cuales R\$5,82 millones, o el 38%, los invirtió Dexco, que es la mayor contribuidora financiera del proyecto.

ÁREA EN FOCO: PROMOCIÓN DE LA

reforma consciente

que promueve impacto positivo, diversidad e inclusión

Vivienda digna

Desde 2019, somos uno de los patrocinadores de la iniciativa de impacto social HousingPact –alianza por una vivienda digna. Se trata de una red colaborativa con la finalidad de transformar el modelo de vivienda de poblaciones vulnerables por medio de la aceleración de startups vinculadas al sector de construcción y de pequeños negocios locales que aporten nuevas soluciones en construcción, equipos, servicios, mantenimiento y áreas públicas.



VIVIENDA SOCIAL

SOMA - Sistema Organizado de Vivienda Asequible

CRI SOCIAL: Inversión por medio de certificado de efectos por cobrar inmobiliarios	Nuevo producto inmobiliario de impacto social en el centro de la ciudad de São Paulo	
Administración del inmueble realizada por una ONG, lo que garantiza la aproximación a los vecinos del lugar	200 unidades: inmuebles de 1 y 2 dormitorios y alquileres de estudios	Alquiler exclusivo a familias de baja renta
Creación de una comunidad por medio de la inclusión productiva y del empoderamiento familiar	Disminución de la desigualdad	Desarrollo de la diversidad local





Relación con accionistas

GRI 102-43

Creamos nuevas páginas en el sitio web de Relaciones con Inversores, el principal canal de informaciones público.

El área de Relaciones con Inversores es el principal puente entre los accionistas y los inversores de Dexco, siempre con informaciones oportunas y equitativas para sus públicos. La búsqueda constante del perfeccionamiento de la comunicación fue uno de los principales desafíos de los últimos años, pensando, incluso, en el considerable aumento del número de personas físicas que participan activamente en el mercado financiero.

Una de las mejoras implementadas fue la creación de nuevas páginas en el sitio web de Relaciones con Inversores, el principal canal de informaciones público. Entre esas páginas, cabe destacar

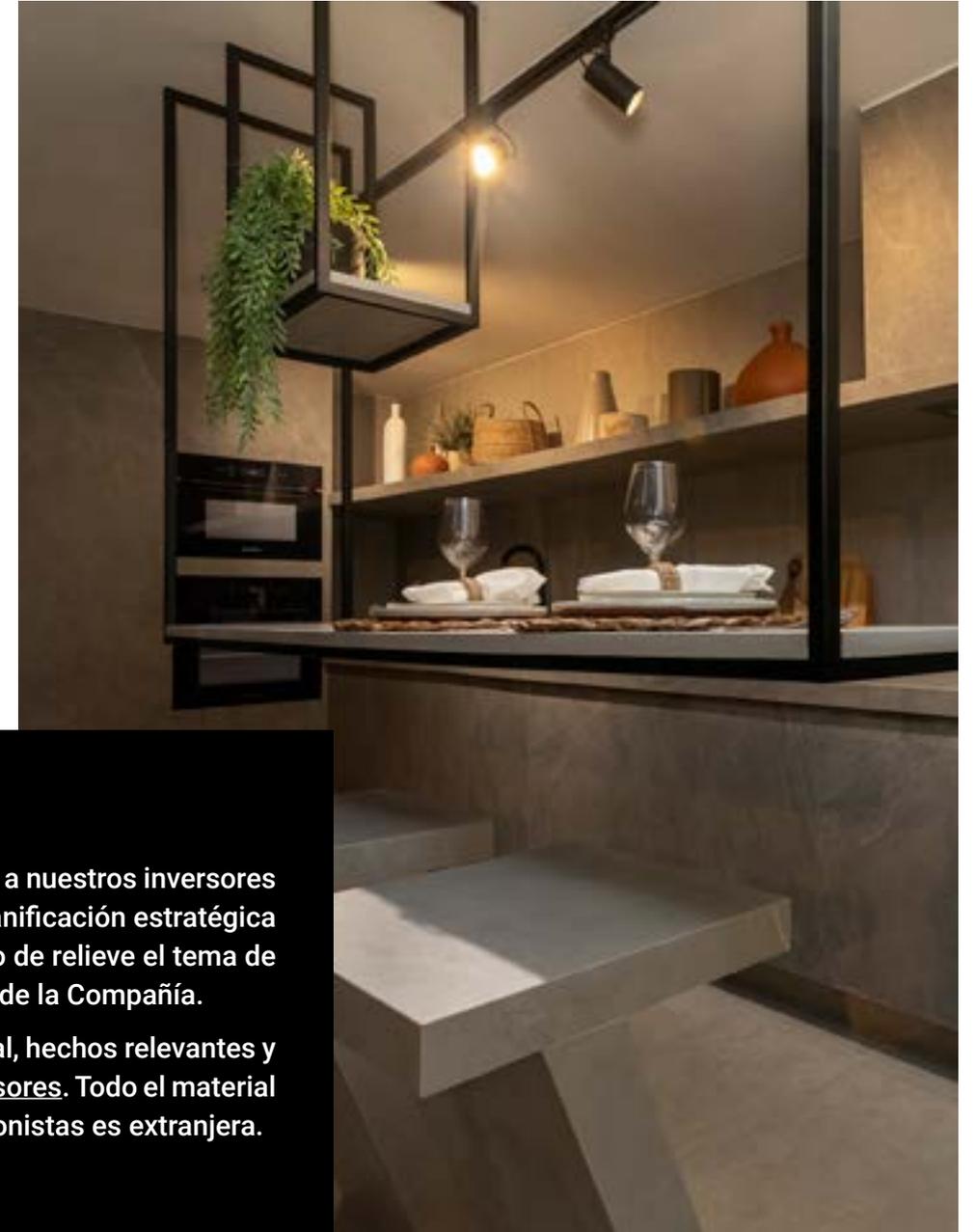
la de “Preguntas Frecuentes” y la de “Por qué invertir en Dexco”. También se lanzó el Portal ESG en el sitio de Relaciones con Inversores, en línea con las mejores prácticas de mercado comprometidas con la transparencia de la información en los temas relacionados con el medio ambiente, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa.

Cumpliendo las obligaciones legales del segmento Nuevo Mercado de B3, divulgamos nuestros resultados trimestralmente en videoconferencias abiertas en portugués, con traducción simultánea en inglés, en las que participan todos los ejecutivos de la Compañía.

UN DÍA DEDICADO A LOS INVERSORES

En 2021, por tercer año consecutivo, realizamos el Investor Day, un evento dedicado a nuestros inversores y accionistas. Esta fue la primera edición destinada exclusivamente a discutir la planificación estratégica de Dexco. En ella se anunció el plan de inversiones para los próximos años, se puso de relieve el tema de la sostenibilidad y el cambio de marca corporativa y se conmemoraron los 70 años de la Compañía.

Todas las informaciones divulgadas en documentos de interés del público en general, hechos relevantes y comunicados al mercado están disponibles en nuestro [sitio de Relaciones con Inversores](#). Todo el material también está disponible en inglés puesto que más del 70% de nuestra base de accionistas es extranjera.



El ambiente en que vivimos

(CAPITAL NATURAL)

TEMAS RELACIONADOS CON ESTE CAPÍTULO:

- 📍 Pilares Gente que Transforma, Procesos Responsables y Soluciones Sostenibles
- 📍 Temas materiales: Educación ambiental, Manejo forestal, Desempeño ambiental, Cambio climático, Soluciones ecoeficientes

Tema ESG correspondiente al capítulo: **E** (ambiental)



Atención al medio ambiente

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental, 103-1, 103-2, 103-3: Manejo forestal, 103-1, 103-2, 103-3: Cambio climático

Gracias al soporte de los Sistemas de Gestión Ambiental, actuamos en el desarrollo de procesos y productos cada vez más ecoeficientes; somos pioneros en certificación forestal y conquistamos el primer certificado FSC® del hemisferio sur en 1995.

Por estar inmersos en las discusiones forestales y del sector de la construcción civil, entendemos que ser referente ambiental en el sector y para la sociedad va mucho más allá del simple cumplimiento legal de cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Implica fomentar la incorporación de nuevas tecnologías y procesos que aumenten la eficiencia de producción; invertir en investigación y desarrollo de productos ecoeficientes y en la sustitución de embalajes; aumentar el consumo de energía renovable en detrimento del uso de combustibles fósiles; y buscar alternativas de reaprovechamiento de residuos con el fin de reducir gradualmente la cantidad de residuos enviada a vertederos. También incluye adecuarse a criterios, certificaciones e iniciativas internacionales de manejo forestal responsable (FSC®), y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero con enfoque en

su reducción (CDP, GHG Protocol, metas basadas en ciencia) y los riesgos climáticos (TCFD); así como participar en iniciativas que proporcionen directrices para promover el crecimiento sostenible y la ciudadanía por medio de un liderazgo corporativo comprometido (Pacto Global/ODS).

El desempeño ambiental es uno de nuestros temas materiales, sobre todo por su potencial de impactar positiva o negativamente –de gestionarse mal– los negocios, la imagen de la empresa, las comunidades del entorno y la disponibilidad de recursos. La gestión de ese desempeño implica el reporte periódico de indicadores de *performance* de las fábricas, con resultados de eficiencia hídrica y energética, gestión de materiales, residuos y emisiones. Tenemos un proceso robusto en ese tema a partir de nuestros Sistemas de Gestión Ambiental (SGA).



NUESTROS Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

NOS AYUDAN A
monitorear indicadores, gestionar riesgos, respetar legislaciones y movilizar a los empleados.



Sistema de Gestión Ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental

Nuestro compromiso con el medio ambiente comienza desde la implementación del SGA en nuestras unidades operativas. Una vez que está implementado, ese sistema sirve de base para el monitoreo de indicadores, gestión de riesgos, conformidad con la legislación y movilización de empleados. En la Estrategia de Sostenibilidad establecimos metas relacionadas con la ecoeficiencia de nuestras operaciones a fin de reducir las emisiones, el consumo de agua y la destinación de los residuos en vertederos, además de usar de forma más eficiente la energía e invertir en una matriz energética más limpia. Teniendo en cuenta únicamente las fábricas integradas, el 52,6% de nuestras unidades operativas posee SGA certificado por la norma ISO 14001:2015.

MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.

NUESTRAS METAS DE USO EFICIENTE DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

Nuestras metas se centran en el perfeccionamiento de procesos y el mantenimiento preventivo, todo ello con vistas al uso eficiente de insumos y materias primas, en conformidad con conceptos de circularidad y con el soporte de robustos Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Igualmente, tenemos el objetivo constante de hacer que nuestros empleados se interesen por la prevención del desperdicio de recursos naturales y aporten sugerencias de mejoras continuas de los procesos relacionados con consumo de agua, energía, generación y destinación de residuos y uso de materiales.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS METAS EN EL ANEXO GRI.



EDUCACIÓN AMBIENTAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Educación ambiental

A nuestro entender, que nuestros sistemas de gestión y las metas socioambientales definidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad se cumplan depende de que todos los stakeholders directamente vinculados a las operaciones, sean empleados, proveedores o prestadores de servicio, sean conscientes de la relevancia de dichas temas. Para crear esa cultura de sostenibilidad hay que recurrir a la educación y la formación de las partes interesadas.

Pensando en ello, adoptamos el programa Gestión de Proveedores Dexco ([más información en la pág. 74](#)), cuyo objetivo es involucrar a los proveedores y fomentar la adopción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. El público interno recibe entrenamientos y reuniones periódicas enfocadas en el medio ambiente.

Si nos centramos en la relación con las comunidades locales, nuestra labor puede servir a modo de catalizador de cambios, a ejemplo del Espacio Arbolar, centro cultural y educativo, ubicado en Agudos (estado de São Paulo), que estimula el aprendizaje del público local en lo que se refiere a la utilización de la madera y que, desde 1996, ha recibido a más de 131 mil visitantes.



Ecoeficiencia en procesos y soluciones y manejo forestal responsable

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo forestal, 304-3

Fuimos la primera empresa del hemisferio sur y la quinta del mundo que obtuvo la certificación FSC® de manejo forestal.

En 2021 se cumplieron 26 años desde que conquistamos la certificación FSC®. Para obtener este sello es indispensable cumplir requisitos referentes a garantías laborales, evaluación y minimización de impactos sociales y ambientales y preferencia por el uso de mano de obra local. Además de querer esta certificación en áreas propias y alquiladas, incentivamos a los productores aliados a que se esfuercen por conseguirla.

De las más de 134 mil hectáreas de bosques plantados y áreas de conservación que mantenemos en Brasil en áreas propias y alquiladas para abastecer nuestras fábricas de paneles de madera, el 97,1% de las áreas propias tienen la certificación FSC® de manejo forestal responsable.

Por eso, y con el propósito de mantener esa certificación y evaluar la eficacia de la gestión en biodiversidad, en Brasil

se adoptan metodologías de escrutinio y monitoreo de impactos sociales y ambientales que se aplican en todas nuestras áreas forestales y se verifican anualmente en las auditorías externas. En 2021 no se identificaron inconformidades relacionadas con la gestión de la biodiversidad o aspectos ambientales, ni en Brasil ni en Colombia. **GRI 103-3:304**



NUESTRAS METAS DE MANEJO FORESTAL

Estructuramos nuestras metas incluyendo áreas propias, alquiladas y fomentadas (efectivo plantío) con manejo certificado según estándares FSC®.

En ese sentido, trabajamos para mantener y perfeccionar continuamente el sistema de gestión y los controles operativos que permitan cumplir los requisitos de la certificación FSC®; conseguir la certificación para eventuales nuevas áreas forestales propias; y promover y brindar acciones de capacitación a los productores aliados (fomentados) para que puedan conseguir la certificación FSC®.

➤ MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS METAS EN EL ANEXO GRI.





Cuidado con la biodiversidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo forestal, 102-43, 304-3

Todas nuestras operaciones forestales se llevan a cabo utilizando técnicas apropiadas para minimizar los impactos adversos a la fauna y la flora. Se conservan áreas de vegetación nativa y se investiga la biodiversidad para generar conocimiento sobre el tema. En conformidad con los requisitos de la certificación FSC®, se realizan análisis en las haciendas certificadas para evaluar la presencia de atributos de alto valor de conservación, como la existencia de especies endémicas o amenazadas, lugares de significativa biodiversidad, prestación de servicios ecosistémicos críticos y paisajes significativos a escala regional o global. Eso también se aplica al grupo de fomentados certificados de Dexco. Además, al utilizar solamente madera proveniente de plantaciones forestales como materia prima para producir suelos y paneles, minimizamos el riesgo de deforestación en la cadena de suministro.

Nuestra metodología para el programa de monitoreo de las áreas de vegeta-

ción nativa en cada una de las operaciones realizadas en el proceso forestal identifica, por medio de imágenes de satélite, el estado actual del área en operación y determina las medidas que se implementarán en caso de que se cause algún impacto. Tales medidas deben evaluarse y monitorearse de acuerdo con nuestros procedimientos de monitoreo y gestión de impactos.

Algunas acciones en biodiversidad:

- ⊕ Monitoreo de las operaciones para identificar impactos sociales y ambientales que se hayan podido causar;
- ⊕ Monitoreo socioambiental de las operaciones para identificar impactos ambientales que se hayan podido causar;
- ⊕ Lente animal: programa continuo por medio del cual los empleados de todas las unidades forestales pueden registrar de forma voluntaria la fauna encontrada en las áreas de Dexco. En 2021 se recibieron más de mil registros;
- ⊕ Investigaciones en biodiversidad: desde la década de 1970, Dexco mantiene alianzas con centros de enseñanza para realizar investigaciones en biodiversidad. Desde entonces, ya ha habido 88 publicaciones (artículos y tesis de máster

y doctorado). En 2021 se realizaron dos trabajos en asociación con la Universidad Estadual Paulista (Unesp), además de otros estudios ejecutados por consultorías;

- ⊕ Monitoreo de regeneración de la vegetación mediante imágenes de satélite en zonas que pasaron de una condición de plantío a otra de conservación;
- ⊕ Participación en el grupo de trabajo de Biodiversidad de la Industria Brasileña de Árboles (Ibá), con reuniones para discutir estrategias de gestión de la biodiversidad en el sector forestal y seguimiento de políticas públicas;
- ⊕ Participación en el Foro Forestal Paulista, al lado de empresas forestales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, para propiciar el diálogo sobre cuestiones de manejo de bosques plantados. Uno de los temas discutidos en 2021 fue la biodiversidad;
- ⊕ Realización de consultas públicas sobre Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC): como parte de nuestro trabajo para mantener la certificación FSC®, realizamos consultas a las partes interesadas para comprobar la existencia de atributos de alto valor de conservación en las áreas de ma-

nejo forestal. En 2021, esta consulta incluyó todas las haciendas integrantes de la certificación FSC® en São Paulo, Minas Gerais y Rio Grande do Sul. Actualmente, tenemos 32,5 ha en Nova Ponte (estado de Minas Gerais) clasificadas como AAVC en función de la presencia de especie endémica de anfibio;

⊕ Diálogos con la comunidad: son consultas que se hacen prioritariamente a los vecinos de nuestras unidades de producción y de rutas de transporte de madera para diagnosticar los aspectos sociales de las operaciones forestales e industriales de la División Madera. En 2021 se realizaron más de 930 diálogos en las unidades.



➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.



La gestión y la conservación de la biodiversidad están en la base de un manejo forestal responsable y son criterios de evaluación según el estándar FSC®. Desde la década de 1970, ya hemos identificado en nuestras áreas más de 2 mil especies de fauna y flora, 39 de las cuales son especies enmarcadas en las categorías críticamente amenazadas, amenazadas y vulnerables, de acuerdo con International Union for Conservation of Nature (IUCN).
GRI 304-4

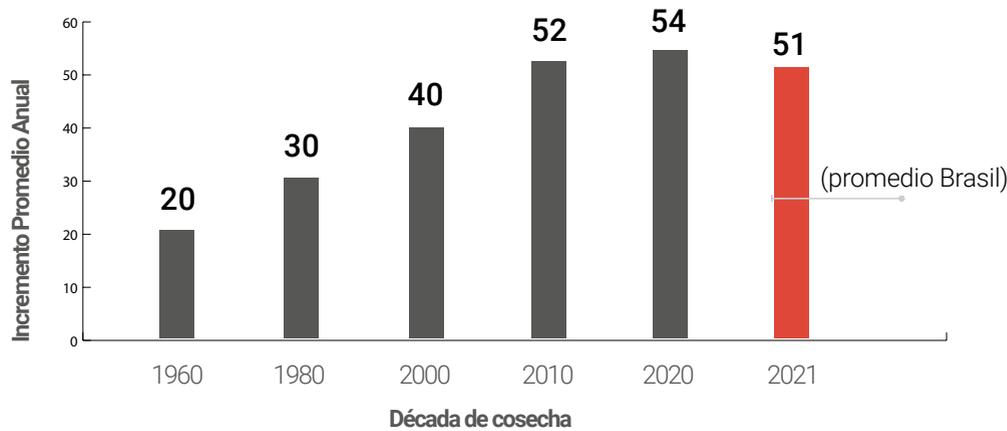


PRODUCTIVIDAD FORESTAL

En el Estado de São Paulo, donde se concentra cerca del 60% de nuestras áreas forestales en Brasil, casi duplicamos nuestra productividad: en la década de 1980 era de cerca de 30,0 m³/ha al año, mientras que en 2021 alcanzamos 51 m³/ha al año, volumen superior al promedio brasileño que es de 35,3 m³/ha al año, según datos de 2020 de la Industria Brasileña de Árboles (Ibá). Esos resultados son fruto de estudios de mejoramiento genético dentro de un programa que desarrolla variedades de árboles más adaptados a los cambios climáticos y más resistentes a plagas y enfermedades, lo cual aumenta la productividad.

Productividad a lo largo de los años (áreas del Estado de São Paulo)

En m³/ha por año



Manejo forestal en Colombia

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo forestal

En Colombia, tenemos la certificación FSC® para manejo forestal desde 2012. Creamos el primer vivero forestal de Dexco en la ciudad de Barbosa, en 2019, destinado a elevar la productividad y perfeccionar la calidad de la madera usada en los procesos industriales. Actualmente, estamos centrados en el programa de mejoramiento genético, responsable de que Dexco tenga la mejor productividad del mercado colombiano desde 2018.

Los bosques en Colombia se ubican en zonas de declive, lo que supone un

reto adicional para la cosecha. Por tal motivo, pensamos hacer inversiones y estamos dando mucho énfasis a ese tema. Hoy en día la cosecha se hace por medio de motosierras, pero queremos partir hacia una cosecha mecanizada.

Nos encontramos en fase de adquisición de equipos especializados que necesitan tracción y grúas para ese tipo de actividad en terrenos en pendiente. El proyecto de inversión prevé la cosecha de cerca del 80% de nuestras áreas de forma mecanizada a partir del segundo semestre de 2022, con un impacto positivo en costos y más seguridad para nuestros equipos.





BALANCE POSITIVO DE CARBONO

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Cambio climático

Dexco asumió el compromiso de asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono hasta 2030, incluso en fase de crecimiento y adquisición de nuevos negocios. Durante el proceso de revisión de nuestros desafíos y metas, analizamos el historial y el potencial de cada División con relación a factores tales como matriz energética, ecoeficiencia, capacidad productiva y emisiones en la cadena. Aunamos esos aspectos a nuestra planificación estratégica y estudiamos diferentes escenarios posibles de crecimiento con base en los cuales definimos nuestras metas de reducción de emisiones y de balance de carbono (diferencia entre emisiones y remociones).

Nuestros paneles y suelos de las marcas Duratex y Dura-floor (División Madera) proceden de materia prima de fuentes renovables, no son fruto de la deforestación, y combaten el cambio climático ya que son capaces de pasar muchos años almacenando el carbono naturalmente capturado por los bosques.

Por el hecho de tener múltiples negocios, necesitamos entender la complejidad y el impacto de cada una de nuestras Divisiones individualmente mediante acciones que sean factibles. En la División de Revestimientos Cerámicos, seguimos operando con equipos que funcionan a base de carbón, lo que influye negativamente en nuestro balance de carbono y es un punto de atención constante. Aceptamos el reto de buscar soluciones y procesos ecoeficientes que ejerzan menos impacto en el medio ambiente.



COMPAÑÍA DE CARBONO POSITIVO

CRÉDITO DE CARBONO COLOMBIA

En nuestra unidad de Colombia, participamos en el programa Carvida Dexco-Bono, Carbono por la Vida, por medio de las remociones de carbono por los bosques que mantenemos en el país, lo que garantizó un bono de casi 600 mil toneladas de CO₂eq. Esa es la segunda captura realizada por el programa –la anterior ocurrió entre 2010 y 2017, con un total de 956 mil toneladas.

En 2021 fue posible comercializar US\$860 mil en créditos de carbono en el mercado internacional.



Balance de Carbono Dexco 2021

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | ISO 14064-I

En esta infografía se muestra el balance de carbono de Dexco S.A., con las emisiones y remociones de los negocios Deca, Revestimientos Cerámicos y Madera. Igualmente, presentamos el balance con nuestras operaciones de Caetex y LD Celulose, en la proporción de las participaciones de Dexco (50% y 49%, respectivamente).



para conocer los detalles del balance, haz clic en los títulos

EN 2021 AYUDAMOS A **remove** MÁS DE **330 mil tCO₂e** DE LA **atmósfera**

MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.



Cambios climáticos

GRI 103-1, 103-2, 103-2: Cambio climático

Participamos activamente en el debate sobre cambios climáticos y monitoreamos los impactos que tales cambios pueden ejercer sobre nuestro negocio y cómo pueden afectarlo.

Dexco siempre se ha preocupado por el tema del cambio climático. Siguiendo la tendencia mundial de descarbonización de la economía, reforzamos acciones y medidas con la intención de reducir la emisión de gases de efecto invernadero de la Compañía. Ese alineamiento forma parte de nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad que propone que el tema sea transversal, y no de responsabilidad atribuida a un área de la Compañía.

En ese sentido, seguimos con atención la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cam-

bio Climático (COP26), puesto que esas discusiones vienen dándose también en el ámbito sectorial, en función de nuestra base forestal. Dada la gran representatividad de nuestros bosques, cuando consideramos el desempeño relativo de todas las operaciones tenemos un balance positivo de carbono.

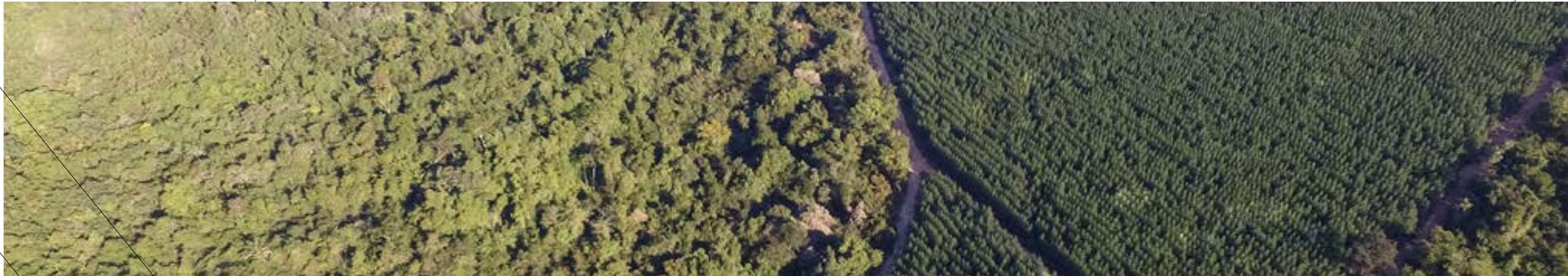
Otro paso importante que dimos fue la formalización de los atributos ESG que se tendrán en cuenta tanto en lo que se refiere al desarrollo de nuevos productos como en nuestra estrategia de crecimiento, pensando principalmente en los

impactos causados por los procesos productivos. Eso significa que la huella de carbono será un elemento que habrá que considerar al valorar inversiones y futuras adquisiciones.

El tema de las adquisiciones es relevante porque, además de ser una de las bases de nuestro modelo de crecimiento de negocio, puede conducir a un aumento de los niveles de emisión de CO₂ de nuestra organización, dependiendo de la naturaleza de la operación del negocio que se esté analizando. Por eso es importante que la sostenibilidad sea un tema transversal en

la Compañía. Estamos buscando alternativas para superar esos desafíos, como en el caso de Urbem y Noah por medio de DX Ventures ([más información en Somos Dexco](#)).

Todo ello ejerce cierta presión sobre el cumplimiento de las metas establecidas en el sentido de mantener ese balance positivo de carbono durante los próximos años. Estamos adoptando una clara posición sobre el tema y en el futuro pretendemos detallar la evolución de cada negocio, presentando nuestras acciones y progresión.





Nuestras emisiones

Las directrices del Programa Brasileño GHG Protocol, versión nacional de The Greenhouse Gas Protocol, principal referencia internacional para la cuantificación de las emisiones corporativas, se utilizan para contabilizar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En 2020 y 2021 avanzamos en cuanto a la verificación del Alcance 3 de las unidades de Brasil y Colombia, sobre todo en las emisiones por la destinación de residuos.

A lo largo de los dos últimos años, a raíz de la incorporación de las unidades de Revestimientos Cerámicos, introducimos en nuestra matriz energética el consumo de carbón subbituminoso, utilizado principalmente para generar calor en los atomizadores, lo que ocasionó un incremento considerable de emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestra búsqueda de alternativa para las fábricas de revestimientos cerámicos consta expresamente en una de las metas de nuestra Estrate-

gia de Sostenibilidad: hasta 2030 reduciremos un 15% la intensidad de emisiones de esa División de Negocio (emisiones de fuentes fijas por metro cuadrado de producto producido).

Además, en 2021 se fijó una meta de bono ejecutivo vinculada a la reducción de emisiones anuales de la Compañía. Entendemos que el compromiso de la alta dirección es esencial para que nuestra agenda climática avance y nos

permita alcanzar nuestros objetivos y para que Dexco se convierta en un referente en la gestión de emisiones.

Para evaluar la gestión de las emisiones, disponemos de una plataforma *on-line*, usada para todos los indicadores de *performance* socioambiental, en la que, mensualmente, las unidades reportan sus datos y evidencias que se divulgan al público interno y externo periódicamente.

El informe para el GHG Protocol y para la plataforma del CDP también ayuda a que Dexco y sus *stakeholders* comprendan dónde y cómo se posiciona la Compañía en materia de gestión de emisiones, en comparación con otras grandes empresas del sector en Brasil y en el mundo. Asimismo, como mecanismo de evaluación, tanto nuestros indicadores como el balance de carbono se someten anualmente a una auditoría externa.





NUESTRAS METAS DE EMISIONES

Tenemos como premisas continuar ocupándonos de la gestión de la matriz energética y buscar oportunidades de ampliar el uso de combustibles renovables; perfeccionar continuamente la ecoeficiencia de nuestros procesos productivos; monitorear las remociones de carbono por nuestros bosques; y seguir adoptando las mejores prácticas de manejo y productividad forestal para potenciar las remociones de carbono.

Los indicadores que se monitorean para lograr tales objetivos son remociones netas (emisiones + remociones) acumuladas entre 2020 y 2030, emisiones absolutas en comparación con el escenario de línea de base de cada negocio, intensidad de emisiones en Revestimientos Cerámicos y proporción de fuentes renovables en la matriz energética.



➤ MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS METAS EN EL ANEXO GRI.



UNA JORNADA RUMBO A LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Cambio climático

Las metas relacionadas con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por parte de nuestras operaciones, así como la captura de carbono por nuestros bosques, se basan en metodologías científicas usadas por la iniciativa Science Based Targets que anima a empresas de todo el mundo a que adopten metas basadas en la ciencia para reducir sus emisiones, impulsando la transición hacia una economía de bajo carbono.

Véase a continuación la línea del tiempo de nuestro compromiso con la reducción de las emisiones:





Riesgos climáticos y recomendaciones de la TCFD

GRI 201-2, 102-15

En 2021 realizamos un trabajo para perfeccionar la evaluación de los riesgos climáticos y sus implicaciones financieras en la organización a corto, mediano y largo plazos. Esta iniciativa está bajo el liderazgo de las áreas de Sostenibilidad y de Gestión de Riesgos y debe llegar a su fin el primer trimestre de 2022.

En primer lugar, se realizó un *workshop* sobre la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) con los líderes de los negocios y los principales puntos focales involucrados. Se trata de una iniciativa global, con el apoyo de Dexco, que pretende implementar recomendaciones para divulgar y analizar riesgos y oportunidades relacionados con las cuestiones climáticas. En la segunda etapa se efectuaron entrevistas con los gerentes de las unidades de negocio para analizar la adhesión de nuestras prácticas a las recomendaciones de la TCFD. Este análisis demostró que



el porcentaje de adhesión de Dexco a la TCFD está en un 67%, porcentaje que varía según la categoría, como se ve a continuación:

- ⌚ Gobernanza – 75%
- ⌚ Estrategia – 60%
- ⌚ Gestión de Riesgos – 58%
- ⌚ Metas y Medidas – 75%

El resultado del análisis identificó un nivel medio de alineamiento en las cuatro categorías y dejó al descubierto algunas lagunas de las que hay que tratar. Con base en esas conclusiones, se desarrolló un plan de acción para evolucionar y adoptar más ampliamente lo recomendado. También se mapearon los riesgos físicos y de transición de Dexco y se clasificaron de acuerdo con su magnitud de impacto y probabilidad de ocurrir. Como próximos pasos, se realizará el modelado financiero de los riesgos y oportunidades mapeadas y la equiparación con la regla de riesgos de la Compañía. Este proyecto está siendo conducido con el apoyo de una consultoría especializada.

Matriz energética

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental

Existe una relación directa entre matriz energética y reducción de emisiones. Cuando analizamos la perspectiva de tendencias hacia la descarbonización de la industria, la matriz energética es un punto central.

Hasta 2017 teníamos una matriz de casi un 80% de fuente renovable de-

bido especialmente a la biomasa en la producción de paneles de madera. Debido a las adquisiciones en el área de Revestimientos Cerámicos, tenemos dos unidades más intensivas en carbono en función del uso de carbón en los hornos de producción. Con ello, la representatividad de la energía renovable dentro de nuestra matriz disminuyó al 54,6% en 2021. No obstante, si nos fijamos en el escenario brasileño, ese porcentaje sigue siendo

relevante, y estamos esforzándonos para volver a los niveles anteriores. Este es un compromiso que atraviesa toda nuestra Estrategia de Sostenibilidad hasta 2025 con metas anuales.

Entre todas las cuestiones estratégicas implicadas en el nuevo ciclo de crecimiento de Dexco, el equilibrio de la matriz energética será uno de los factores de evaluación en la decisión sobre cualquier nueva adquisición.



ECOEficiencia en procesos en Brasil y Colombia

Matriz energética proveniente de fuentes renovables en 2021, especialmente de biomasa originada en nuestros bosques

54,5%
Brasil

56,4%
Colombia

Una de nuestras metas hasta 2025 es reducir el consumo relativo de energía en todas nuestras operaciones teniendo en cuenta la matriz energética de cada unidad.



Gestión de los recursos hídricos

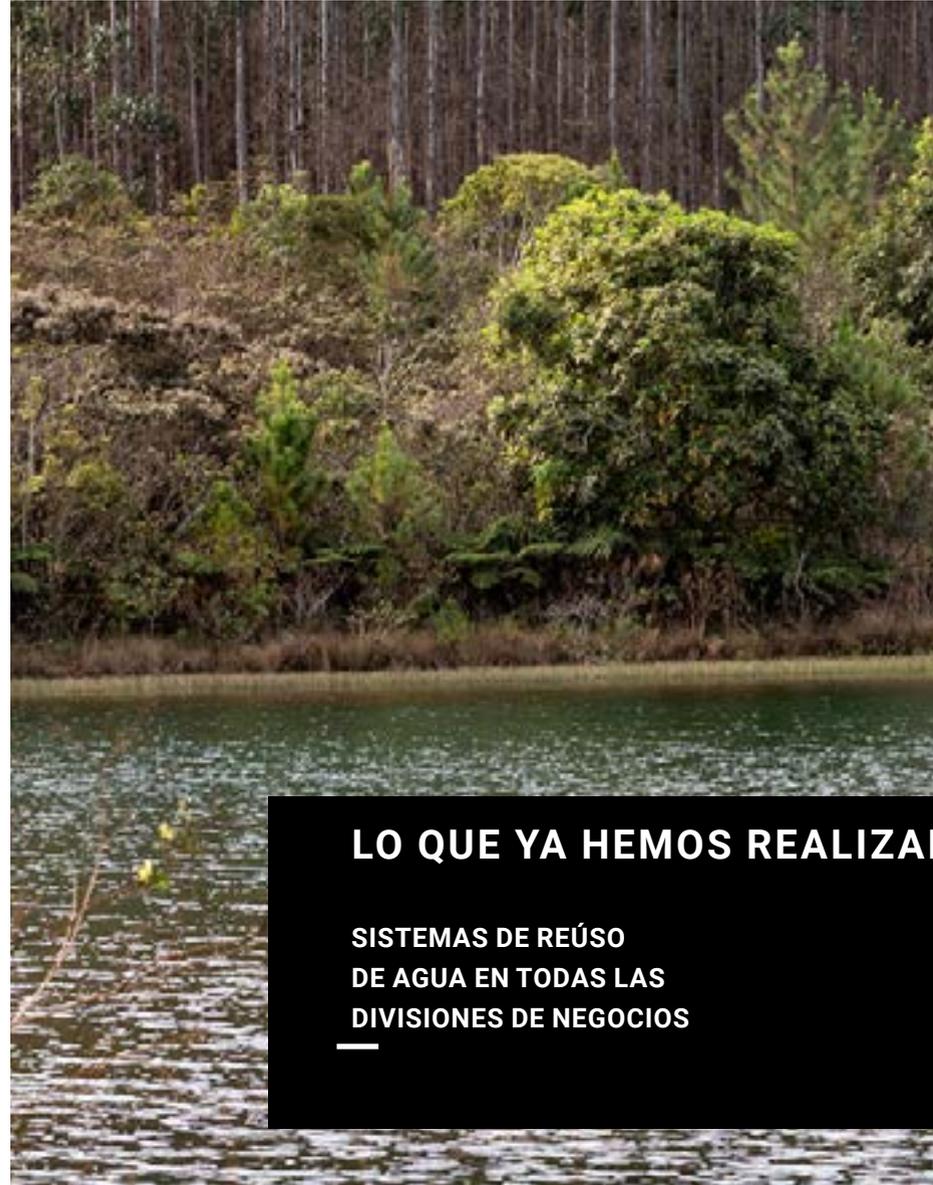
GRI 103-1, 103-2, 103-3:Desempeño ambiental, 303-2, 303-3

El agua es un recurso fundamental tanto para nuestras operaciones forestales y fabriles como para las comunidades del entorno.

Somos conscientes de que no podemos comprometer la disponibilidad hídrica de los lugares en los que tenemos unidades operativas ni perjudicar nuestras operaciones por indisponibilidad, por eso actuamos en varios frentes para desarrollar productos y procesos más sostenibles en ese sentido. Algunas de las acciones de los últimos años incluyen:

- ⦿ Reaprovechamiento de efluentes y captación de agua pluvial;
- ⦿ Desarrollo de soluciones que permitan reducir el consumo de agua;
- ⦿ Capacitación y adhesión de los empleados, como parte de los sistemas de gestión locales, a la rápida detección y arreglo de escapes y prevención de desperdicios.

En las fábricas de Revestimientos Cerámicos, el 100% del agua tratada en las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE) vuelve a utilizarse tanto en el proceso productivo como en la limpieza de las áreas fabriles. En la División Forestal, procuramos optimizar el uso del agua mediante la utilización



de técnicas adecuadas de manejo, como el cultivo mínimo que reduce la exposición y temperatura del suelo, con lo que se reduce la evaporación del agua. Gracias a diversos estudios internos y en asociación con centros de investigación, como el proyecto Torre de Flujo y el programa de mejoramiento genético de Dexco, somos capaces de mejorar continuamente nuestros procesos forestales. A modo de ejemplo, podemos citar las recomendaciones de separación adecuada en el plantío en las diferentes regiones, el desarrollo y la introducción de materiales genéticos mejor adaptados al estrés hídrico y el uso de irrigación de los plantones con la adición de acondicionadores de suelo para aumentar la eficiencia.

LO QUE YA HEMOS REALIZADO

SISTEMAS DE REÚSO DE AGUA EN TODAS LAS DIVISIONES DE NEGOCIOS

90%

de tasa de reúso de agua en las unidades de Revestimientos Cerámicos en 2021.



Metas de eficiencia hídrica

Como meta general de eficiencia hídrica de Dexco para 2025, teniendo en cuenta las características de cada negocio, prevemos la reducción de la captación relativa de agua en nuestras unidades impulsada, sobre todo, por la ecoeficiencia de los procesos, entre los que se incluye la ampliación de los sistemas de reúso.

Con relación a la etapa de uso de productos Deca/Hydra, nuestra Estrategia de Sostenibilidad tiene la meta hasta 2025 de ahorrar 900 millones de metros cúbicos de agua utilizada en productos ecoeficientes, en comparación con el uso de productos tradicionales.

Nuestra eficiencia hídrica se evalúa mensualmente en la plataforma *online* en la que las unidades reportan todos sus datos y evidencias de *performance*. En el caso del recurso hídrico, se introducen los números correspondientes a fuente de captación, desecho y reúso. Otro mecanismo de evaluación al que nuestros indicadores se someten anualmente es el de auditoría externa.



Efluentes

Los efluentes se desechan siguiendo las normas estipuladas en las legislaciones ambientales que se apliquen a cada unidad operativa, con un nivel de calidad que cumpla los parámetros determinados y las características de los cuerpos de agua receptores. Todas nuestras fábricas poseen ETE y, periódicamente, se efectúan análisis de calidad del efluente.

Ajustes en la operación de lozas sanitarias

En conformidad con comunicados al mercado divulgados el 9 de no-

viembre de 2021 y el 18 de noviembre de 2021, en octubre de 2021, el Instituto Estadual del Ambiente (INEA), vinculado a la Secretaría de Estado del Ambiente y Sostenibilidad (SEAS), abrió un expediente contra la unidad industrial de Dexco ubicada en la ciudad de Queimados (estado de Rio de Janeiro), y al mes siguiente, el Ministerio Público del Estado de Rio de Janeiro (MPRJ) presentó una Demanda Civil Pública en contra de Dexco, con base en irregularidades alegadas por el INEA en sus actuaciones, y solicitó la incapacitación de la referida unidad. Dexco prontamente tomó todas las medidas inmediatas exigidas.

Tras conocer la presentación de la Demanda Civil Pública y la concesión de medida cautelar para la incapacitación parcial de la fábrica, presentamos la oportuna defensa y el tribunal canceló tal medida permitiendo la reversión de la incapacitación de la unidad y la retomada integral de sus actividades. El tribunal también aceptó la suspensión de la Demanda Civil Pública para que las partes pudiesen negociar y llegar a un acuerdo.

Dexco duplicó sus cuidados respecto a la regularidad ambiental de sus unidades y reafirma su compromiso con el cumplimiento de las directrices aplicables y con la adopción de las mejores prácticas industriales.

GRI 303-3

4,5 millones
de metros cúbicos de
agua captados en nuestras
unidades en 2021

10,1%
procedieron del suministro
de concesionarias

70,5%
son de captaciones
subterráneas

19,4%
vinieron de
aguas superficiales

7,8 millones
de metros cúbicos de agua
reutilizados. En 2020 se reutilizaron
5,3 millones de metros cúbicos

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.



Residuos y compensación de embalajes

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental, 301-3

Una de nuestras metas de sostenibilidad es hacer la compensación ambiental del 100% de nuestros embalajes hasta 2025.

Trabajamos con una empresa aliada que se encarga de hacer de puente con cooperativas que recogen y destinan a reciclaje la misma cantidad de embalajes de nuestros productos que llegan al consumidor final.

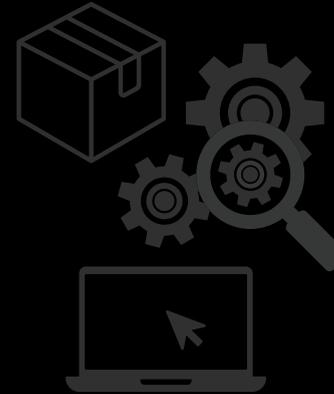
En 2021 compensamos un 22% de todos los embalajes que circularon a lo largo de 2020 y que llegaron a los consumidores en todo Brasil. En 2022 esperamos compensar el 100% de los embalajes que hayan circularo en 2021 para neutralizar su impacto ambiental con relación a la generación de residuos.

Además de su iniciativa de compensación, Dexco viene esforzándose para racionalizar el uso de embalajes.

➤ MÁS INFORMACIÓN EN EL ANEXO GRI.

CÓMO SE REALIZA LA COMPENSACIÓN

1 En un primer momento se organizan los datos de los embalajes de los productos de Dexco que circularon en los estados.



2 Con base en los datos obtenidos, la empresa aliada hace de puente con las cooperativas de reciclaje para transformar las facturas de los residuos recopilados por las recicladoras en créditos de compensación.

3 Ese crédito que se genera es una especie de atestado de la compensación de la cantidad equivalente de embalajes que circularon en el mercado interno.





Con relación a la gestión de residuos de la operación, a lo largo de los últimos años hemos adoptado iniciativas importantes, tales como el compostaje interno de cenizas, lodo de ETE y residuos de alimentos en unidades de paneles para aplicar el compost como abono en nuestros bosques. También reaprovechamos añicos de cerámica, lodo de pasta y esmalte en procesos productivos en las unidades de lozas y de pasta cerámica en Revestimientos Cerámicos.

En Revestimientos Cerámicos, la metodología Lean se implementó en todos los sectores de la fábrica en 2021 con el fin de mejorar proce-

sos y optimizar costos. El área de Medio Ambiente se dedicó, especialmente, a mejorar la gestión de los residuos creando estándares de limpieza y ciclos de recogida para vaciar los contenedores de residuos con la periodicidad adecuada.

⌚ En 2021, el porcentaje de residuos reciclados y/o reaprovechados en las cuatro unidades de Revestimientos Cerámicos pasó del 93,4% al 98,7%. **GRI 306-3, 306-4**

Avanzamos mucho en lo que se refiere a la implantación de un software para la automatización del control de los Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR) que asegura una mayor

asertividad a las informaciones de gestión de residuos. En las unidades de paneles avanzamos en la reducción de la destinación de residuos a vertedero por medio de destinaciones alternativas para papel impregnado, resina y lijas. Asimismo, pusimos en marcha el proyecto de ampliación de la ETE de la fábrica de Itapetininga (estado de São Paulo), cuya entrega está prevista para agosto de 2022.

Nuestra gestión de residuos y efluentes se evalúa mensualmente en la plataforma *on-line* en que las unidades reportan todos los datos y evidencias de performance. En el caso de los efluentes, los números se incluyen por fuente de captación, desecho y reúso.

- ⌚ **Reducción del 17% al 7% en la proporción de residuos destinados a vertederos en los cinco últimos años*. En 2019, la unidad de metales en São Paulo llegó a no enviar ningún residuo a vertedero, y así sigue siendo hasta el momento actual. En 2021, otra unidad consiguió ese mismo resultado: la unidad de paneles Itapetininga (estado de São Paulo).**
- ⌚ **Más de 335 mil toneladas de residuos reaprovechados internamente en procesos productivos en los cinco últimos años.**
- ⌚ **En la División Madera, en 2021 tuvimos una reducción anualizada de embalajes del orden de 30 mil toneladas.**
- ⌚ **Más de 33 mil toneladas de residuos de ceniza y lodo y restos orgánicos compostados internamente y transformados en abono para nuestros bosques en 2021.**

* Los cinco últimos años corresponden al período de 2017 a 2021.



98,7%

**DE RESIDUOS
RECICLADOS/
REAPROVECHADOS
EN 2021**
en las Unidades
de Revestimientos
Cerámicos





Mirar hacia el futuro



Mirar hacia el futuro

Vamos a expandir nuestra capacidad e invertir en el desarrollo de productos más sostenibles.

Los próximos años de Dexco están dirigidos a nuestro movimiento de evolución cultural regido por la innovación y con el foco puesto en el cliente y el consumidor.

La entrada en el sector minorista por medio de ABC da Construção S.A., que opera según un modelo de negocio innovador (*phygital*), es un paso en ese sentido que configura el propósito de querer entender y estar cada vez más cerca del consumidor. Además, la inversión en *startups* y *scale-ups*, por medio de DX Venture, que proponen soluciones novedosas para suplir las necesidades de la sociedad moderna están en sintonía con la creación de valor que nos proponemos traer a los negocios y a los clientes.

Explorar nuevos segmentos también forma parte de nuestra estrategia de futuro, como lo demuestra la inauguración de LD Celulose, para producir celulosa soluble en 2022. Esta planta se sumará a nuestras divisiones Deca, Revestimientos Cerámicos y Madera y ampliará nuestra cartera. En los mercados que lideramos, lo que pretendemos es expandir la capacidad e invertir en el desarrollo de productos más sostenibles.

Para nosotros, la agenda ESG es esencial en esa jornada de 70 años de historia que se renueva con una marca nueva y un plan de crecimiento orgánico de más de R\$2,5 mil millones.

Nos encontramos ante los desafíos del crecimiento inorgánico en un escenario

económico y político inestable en Brasil, nuestro principal mercado. Ahora bien, estamos preparados para enfrentarlos. Seguiremos invirtiendo en nuevos negocios y en proyectos asertivos para diversificar aún más nuestra cartera. Nuestra solidez financiera, con bajo endeudamiento, una gobernanza fuerte y estructurada, de

acuerdo con los mejores estándares de mercado, sumados a nuestros más de 14 mil empleados comprometidos con nuestra cultura de innovación, foco en el cliente y en el consumidor y sostenibilidad garantizan que Dexco siga por un camino seguro para continuar creando Soluciones para Vivir Mejor.



Evento Encuentro de Líderes realizado en diciembre de 2021 con la presencia de todos los gerentes de la Compañía.

Este Anexo GRI contiene elementos de divulgación de performance de Dexco en 2021. Para facilitar la lectura, las informaciones están organizadas con la misma estructura de capítulos del Informe Integrado.

Anexo GRI



Sobre el informe GRI 102-47 TEMAS MATERIALES

Pilar	Tema material	Orden de prioridad	Impactos Dexco		Tópico GRI	Divulgaciones GRI	ODS				
			Dentro	Fuera							
Ambiente de Negocios Adecuado	Ética y compliance	1	■		Forma de Gestión 103-1, 103-2, 103-3						
					Anticorrupción	205-2, 205-3	16				
					Competencia desleal	206-1	16				
					Tributos	207-1, 207-2, 207-3, 207-4	1, 10, 17				
					Conformidad ambiental	307-1	16				
					Conformidad socioeconómica	419-1	16				
					Innovación y digitalización	9	■		No hay tópico GRI relacionado	-	9
Generación de caja y financiación	6	■		Desempeño económico	201-1	8, 9					
Gente que Transforma	Diversificación de la cartera de negocios	10	■		No hay tópico GRI relacionado	-	8				
					Salud y seguridad	2	■	□	Seguridad y salud ocupacional	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	3, 8, 16
					Diversidad e inclusión	11	■		Salud y seguridad del consumidor	416-1	
					Capacitación profesional	3	■		Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1, 405-2	5, 8, 10
					Desarrollo local	14			Formación y educación	404-1, 404-2, 404-3	4, 5, 8, 10
									Presencia de mercado	202-1	1, 5, 8
									Impactos económicos indirectos	203-1	5, 9, 11
					Educación ambiental	15			Comunidades locales	413-1, 413-2	1, 2
									No hay tópico GRI relacionado	-	
					Procesos Responsables	Cadena de suministro	5	■	□	Prácticas de compras	204-1
Evaluación ambiental de proveedores	308-1, 308-2										
Trabajo infantil	408-1	5, 8, 16									
Trabajo forzado o análogo al esclavo	409-1	5, 8									
Evaluación social de proveedores	414-1, 414-2	5, 8, 16									
Manejo florestal	8			Biodiversidad						304-1, 304-2, 304-3, 304-4	6, 14, 15
				Materiales						301-1, 301-2, 301-3	8, 12
Desempeño ambiental	4			Energía						302-1, 302-2, 302-3, 302-4	7, 8, 12, 13
				Agua y efluentes						303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	6, 12
				Residuos						306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	3, 6, 11, 12, 15
Cambio climático	12			Desempeño económico	201-2	13					
				Emisiones	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6	3, 12, 13, 14, 15					
Soluciones Sostenibles	Soluciones ecoeficientes	13	■	□	No hay tópico GRI relacionado						
	Soluciones de ambientes	7			□	No hay tópico GRI relacionado					



GRI 103-2
NUEVA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD – OBJETIVOS, INDICADORES Y ESTATUS DE LAS METAS

Para obtener más detalles sobre el desarrollo y las premisas de nuestras metas, [clica aquí](#).

Meta alcanzada o superada y/o con actividades previstas realizadas. ■

Meta parcialmente alcanzada y/o con actividades previstas parcialmente realizadas. ■

Meta no alcanzada y/o con actividades previstas aplazadas o no realizadas. ■

*Para metas vinculadas al carbono, el plazo se extiende a 2030.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta hasta 2025*	Baseline	Estatus 2021	Comentario	ODS
Facilitar la jornada de construcción y reforma	INVERSIÓN EN INICIATIVAS QUE PROMUEVAN REFORMA CONSCIENTE	Invertir R\$40 millones en iniciativas que promuevan reforma consciente	R\$400 mil (2020)	■	Invertimos R\$3,65 millones en iniciativas como el proyecto SOMA, HousingPact, acciones de intraemprendedurismo (como el Programa Imagine) y en el ecosistema emprendedor (innovación abierta).	9, 17
	INVERSIÓN EN INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UN CAMBIO EN EL PARADIGMA CONSTRUCTIVO	Invertir R\$100 millones en iniciativas de aceleración que pretendan cambiar el paradigma constructivo	—	■	Anunciamos, vía DX Ventures, dos inversiones en <i>startups</i> y <i>scale-ups</i> que poseen un elevado <i>fit</i> estratégico con la propuesta de marca, propósito corporativo y posicionamiento ESG de Dexco. Son ellas: R\$30 millones en Urbem y R\$15 millones en Noah, ambas componen la cadena de valor de la madera industrializada. De la inversión anunciada de R\$45 millones, en 2021 se colocaron R\$37,4 millones.	
	PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN NUESTROS PROGRAMAS DE ADHESIÓN Y CAPACITACIÓN	Ampliar un 26% el número de profesionales participantes y capacitados	27.370 (2020)	■	La meta corporativa prevista para 2021 permaneció un 7% menor de lo previsto. En Madera (Brasil) nos centramos en la formación <i>on-line</i> y, a partir de agosto de 2021, también en la presencial. Vale resaltar la sinergia entre los equipos comerciales de las tres Divisiones de Negocios, cuyo escopo de ventas se convirtió en multinegocios. De esa forma, hubo un aumento significativo de cursos de formación para empleados, vendedores, carpinteros, arquitectos y especificadores. El Programa de Capacitación y Adhesión de Deca y Revestimientos Cerámicos siguió dentro de lo esperado en 2021, donde cabe destacar la formación de instaladores y fontaneros.	4,8
Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono	BALANCE DE CARBONO	Mantener el balance positivo de carbono hasta 2030	Balance positivo (2020)	■	En 2021, nuestro balance de remociones forestales fue de 331.316,7, considerando la diferencia de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de las operaciones en Brasil y Colombia, utilizando el enfoque de equidad.	9,13
		Reducir las emisiones absolutas (Alcances 1 + 2) un 37% hasta 2030	615.034 tCO ₂ e	■	En 2021, nuestras emisiones totales de Alcance 1 y 2 en Brasil y Colombia fueron 471.689,0 tCO ₂ e.	
		Reducir un 15% la intensidad de emisiones (Alcance 1 – fuentes fijas)* en el negocio Revestimientos Cerámicos hasta 2030	1,32 tCO ₂ e/ton (2020)	■	En 2021, las unidades de Revestimientos Cerámicos fueron más ecoeficientes en energía (gas natural y carbón). Alcanzamos la intensidad de 1,30 tCO ₂ e/t. Seguimos realizando evaluaciones para avanzar hacia una matriz energética más renovable en ese negocio.	

* Las fuentes fijas son: atomizador, secador y hornos.





Objetivo estratégico

Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono

Indicador	Meta hasta 2025*	Baseline	Estatus 2021	Comentario	ODS
BALANCE DE CARBONO	Mantener la proporción de fuentes renovables en la matriz energética por encima del 50% hasta 2030	56% (2020)		En 2021, la proporción de fuentes renovables en la matriz energética fue del 54,6%.	9,13
USO EFICIENTE DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS	Reducir la captación relativa de agua en Paneles (Brasil) un 20%	0,93 m³/m³ (2019)		Una reducción del 9,4% respecto al año base. Superó la meta establecida para 2021 en un 5%.	6,7, 8, 9,12
	Reducir la captación relativa de agua en Revestimientos Cerámicos un 33%	0,00143 m³/kg (2020)		Reducción del 13% con relación al año base. Faltó un 18% para lograr la meta de 2021. Hubo un aumento de consumo en la unidad RC 1 debido a la instalación de sistema de disminución de emisiones atmosféricas con más uso de recurso hídrico durante el proceso. En la RC 2 hubo una puesta en marcha anticipada de línea productiva, además de mayor beneficiación de revestimientos cerámicos (rectificado y pulido). En la RC 4 se perfeccionó el sistema de medición individual de pozos artesianos, lo que mejoró la asertividad del consumo.	
	Reducir la captación relativa de agua en Lozas un 7%	0,00367 m³/kg (2017)		Aumento del 7% con relación al año base. Faltó un 10% para lograr la meta de 2021. El aumento de la captación de agua subió debido al aumento del número de empleados y a la aplicación de algunos procesos productivos.	
	Reducir la captación relativa de agua en Hydra un 10%	0,00232 m³/pieza (2020)		Reducción del 7% con relación al año base. Superó un 5% la meta de 2021. Se renovaron los sistemas de recirculación de agua en las líneas de prueba de las duchas.	
	Reducir la captación relativa de agua en Metales un 10%	0,002575 m³/min prod. (2019)		Reducción del 10% con relación al año base. Superó un 9% la meta de 2021. Acciones relevantes consistieron en la concienciación de los empleados, la búsqueda de una mejor eficiencia respecto a la gestión del consumo en procesos productivos y mejora en la infraestructura hidráulica con productos ahorradores.	
	Reducir el consumo relativo de energía en Paneles (Brasil) un 25%	2,73 GJ/m³ (2019)		Reducción del 32% con relación al año base. Superó un 24% la meta de 2021 debido a una eficiencia más elevada del uso de combustibles y energía eléctrica en los procesos productivos.	

>>>



Objetivo estratégico

Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono

Indicador

USO EFICIENTE DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

Meta hasta 2025*

Reducir el consumo relativo de energía en Revestimientos Cerámicos un 20%

Baseline

0,005781 GJ/kg (2020)

Estatus 2021



Comentario

Aumento del 1,6% con relación al año base. Faltó un 7% para alcanzar la meta de 2021. El aumento de consumo energético ocurrió en función de la puesta en marcha de una nueva línea productiva en la RC 2. La ampliación de expedición en las unidades RC 3 y RC 4 trajo consigo un consumo mayor de GLP. En función de inestabilidades de suministro eléctrico en la RC 4, fue necesario utilizar energía alternativa para suplir la demanda productiva.

ODS

6,7, 8, 9,12

Reducir el consumo relativo de energía (eléctrica y gas natural) en Lozas un 7,5%

0,01191 GJ/kg (2017)



La meta prevista para 2025 ya ha sido superada. Esa meta se revisará para el próximo ciclo.

Reducir el consumo relativo de energía eléctrica en Metales un 5%

0,002852 GJ/min prod. (2019)



Reducción del 8% con relación al año base. Superó un 7% la meta de 2021. En la unidad de Metales São Paulo se volvió a evaluar la estrategia productiva, hubo una mejora en la ecualización de suministro y carga en los hornos y también se mejoró la gestión y distribución de aire comprimido en el área de fundición. En Metales Jacareí cabe destacar el desarrollo y la gestión de programa con vistas a sustituir tubos fluorescentes y bombillas comunes por otros, tipo LED (en marcha).

Reducir el consumo relativo de gas natural y GLP en Metales un 15%

0,000797 GJ/min prod. (2019)



Reducción del 22% con relación al año base. Se superó un 20% la meta de 2021. En Metales São Paulo se realizó una nueva evaluación de estrategia productiva, lo que permitió desactivar el Horno Rotativo. Como consecuencia de ello, se obtuvo una reducción del consumo relativo de gas natural. En Jacareí (SP) se realizó un entrenamiento de reciclaje sobre el uso correcto de los hornos respecto a la relación demanda versus potencia.

Reducir el consumo relativo de energía eléctrica en Hydra un 20%

0,003105 GJ/pieza (2020)



Reducción del 5% con relación al año base. Se superó un 1% la meta de 2021, tal como se esperaba.

Reducir la generación relativa de residuos en Lozas un 7%

0,00106 ton/kg (2017)



La meta prevista para 2025 ya ha sido superada. Esa meta se revisará para el próximo ciclo.

Reducir la generación relativa de residuos en Revestimientos Cerámicos un 15%

0,000256 ton/kg (2020)



Aumento del 10% con relación al año base. Faltó un 19% para alcanzar la meta de 2021. Aun así, hubo optimización de procesos y eliminación de almacenamiento de residuos en las unidades productivas.





Objetivo estratégico

Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono

Indicador	Meta hasta 2025*	Baseline	Estatus 2021	Comentario	ODS
USO EFICIENTE DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS	Reducir la generación relativa de residuos en Hydra un 15%	0,0001236 ton/pieza (2020)		Aumento del 1% con relación al año base. Faltó un 4% para alcanzar la meta prevista para 2021.	6,7, 8, 9,12
	Eliminar el traslado relativo de residuos a vertederos en Paneles (Brasil)	0,0017 ton/m³ (2019)		Reducción del 50% con relación al año base. Se superó un 29% la meta de 2021. Los principales esfuerzos reflejan el destino de residuos de papel impregnado y resinas para usos más adecuados. La unidad de Itapetininga (SP) eliminó el traslado a vertedero en 2021.	
	Reducir el traslado relativo de residuos a vertedero en Revestimientos Cerámicos un 80%	0,0000172 ton/kg (2020)		Reducción del 79% con relación al año base. Se superó un 13% la meta de 2021. Hubo optimización entre proveedores y receptores de residuos, lo que permitió reaprovechar residuos de pastas y añicos de cerámica que se utilizaron en procesos de reciclaje externo en la composición de cementos.	
	Reducir el traslado relativo de residuos a vertedero en Hydra un 20%	0,00002095 ton/pieza (2020)		Reducción del 63% con relación al año base. Se superó un 61% la meta de 2021. Esta significativa reducción se debió a un destino más adecuado de la basura común para su descomposición y coprocesamiento.	
	Reducir el traslado absoluto de residuos a vertedero en Metales un 50%	133 ton (2019)		Aumento del 36% con relación al año base. Faltó un 51% para alcanzar la meta de 2021. Cabe destacar que la unidad de Metales São Paulo no traslada residuos a vertedero desde 2019. Aunque haya aumentado el traslado a vertedero en términos absolutos, el traslado relativo en las unidades de metales disminuyó debido al aumento de producción. Con relación al traslado a vertedero en toda la Compañía en 2021, las unidades de Metales representaron menos del 1% (cerca de 180 toneladas).	
	Ampliar el porcentaje de materiales reaprovechados internamente en Hydra al 95%	1,5% (2020)		El reaprovechamiento promedio en 2021 fue del 21%, por debajo de la meta del 30% prevista para 2021. Aunque nos hayamos quedado por debajo del promedio anual, llegamos a alcanzar un 91% de reaprovechamiento, considerando el recorte mensual.	
ÁREAS PROPIAS Y FOMENTADAS CON MANEJO CERTIFICADO	Llegar a un 100% de áreas propias con manejo certificado	97,5% (2020)		A finales de 2021, el 97,1% de las haciendas propias y alquiladas poseían la certificación FSC®. Aunque 1.927 hectáreas hayan obtenido la certificación en 2021, hubo una reducción del porcentaje respecto a 2020 debido al aumento de la base forestal.	6,13,15



Objetivo estratégico

Indicador

Meta hasta 2025*

Baseline Estatus 2021

Comentario

ODS

Asegurar el crecimiento sostenible manteniendo el balance positivo de carbono

ÁREAS PROPIAS Y FOMENTADAS CON MANEJO CERTIFICADO

Llegar al 80% de áreas fomentadas con manejo certificado

20% (2020)



En 2021 se incluyeron 3.160 hectáreas y 17 nuevos miembros en el grupo de certificación, sumando un total del 40% de la base de fomentos en el estado de RS certificados o recomendados para certificación.

6,13,15

COMPRAS CONSIDERANDO CRITERIOS SOCIOAMBIENTALES

Obtener media 8 en el índice de desempeño medio de los proveedores estratégicos

7,33 (2020)



La media general de los proveedores participantes en el GFD fue de 7,41, más alta que la nota del año anterior. El porcentaje de empresas participantes con nota igual o superior a 8 fue del 26%, al mismo tiempo que el número de empresas participantes subió un 8% (con relación a 2020).

8,12

DIVERSIDAD DE DEMOGRAFÍA, CON REPRESENTATIVIDAD

Conseguir llegar al 35% de mujeres en cargos de liderazgo

19% (2020)



En 2021, un 25% de los cargos de liderazgo estaban ocupados por mujeres, de acuerdo con lo previsto para el año. Acciones realizadas para alcanzar la meta incluyeron *short list* con una mujer por lo menos en procesos para ocupar plazas vacantes para el cargo de analista o superior, además de poner el foco en la contratación de mujeres para puestos de liderazgo.

5,8,10

ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN Y ALINEAMIENTO CULTURAL DE LOS EMPLEADOS

Lograr un 80% en el índice de participación y alineamiento cultural de los empleados

Encuesta pulso iniciada en 2021



En 2021 actualizamos las directrices de Nuestra Manera de Ser y Hacer, lo que condujo a un cambio de los comportamientos. Esta actualización se presentó ante los directores y gerentes en el Encuentro de Líderes en diciembre de 2021 y se difundirá a los demás líderes y a todos los equipos en 2022. Por tanto, la cultura aún no ha sido evaluada en este momento, pues estamos en un ciclo de transición. Aplicamos una encuesta piloto de clima con carácter experimental a una muestra a través de la Plataforma Pulses.

8

ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Llegar al 80% en el ITCd (Índice CESAR de Transformación Digital)

57,2% (2021)



La primera evaluación en el ITCd se llevó a cabo en 2021 y obtuvo un índice del 57,2%. La transformación digital en Dexco se traduce en centralidad en el consumidor, eficiencia y cultura. A lo largo del año cabe destacar nuestro trabajo de adaptación a la LGPD, acciones de intraemprendedurismo y la creación de un *Corporate Venture Capital*, DX Ventures.

8,9

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Obtener NPS 75 en el índice de satisfacción de los consumidores del SAC unificado

66 (2020)



Obtuvimos NPS 63, ligeramente por debajo de lo esperado en 2021. Se unificaron todas las marcas en un único SAC y hubo un cambio de los sistemas de gestión y operación.

9

Obtener NPS 75 en el índice de satisfacción de los consumidores atendidos por la red de servicio autorizada de Deca

59 (2020)



El resultado de la encuesta fue 80 en 2021. Hubo una ampliación de las encuestas realizadas y una actuación sistemática en los casos detractores.

Promover salud y bienestar en los ambientes





Objetivo estratégico

Indicador	Meta hasta 2025*	Baseline	Estatus 2021	Comentario	ODS
INGRESOS DE OPERACIÓN NETOS (ION) CON PRODUCTOS ECOEFICIENTES	Obtener un 45% de ION con productos ecoeficientes	36% (2015)		Los ION de productos ecoeficientes con relación a los ION totales de Deca Hydra fueron del 42,5%, porcentaje que supera lo previsto para el año.	6,7,8,12
HUELLA HÍDRICA, ENERGÉTICA Y DE CARBONO, EN LA ETAPA DE USO	Evitar la utilización de 900 millones de m3 de agua por medio de nuestros productos ecoeficientes	11,2 millones (2015)		Teniendo en cuenta lo acumulado desde el año base, ya evitamos la utilización de 363 millones de m3 de agua, de acuerdo con lo previsto.	
	Evitar la utilización de 14 millones MWh de energía y 1 millón tCO ₂ e por medio de nuestros productos ecoeficientes	190 mil Mwh y 14 mil tCO ₂ e (2015)		Teniendo en cuenta lo acumulado desde el año base, ya evitamos la utilización de 5,9 millones Mwh y de 507 mil tCO ₂ e, de acuerdo con lo previsto.	
COMPOSICIÓN Y COMPENSACIÓN DE EMBALAJES	Tener una compensación del 100% con relación a los embalajes que llegan al consumidor final	22% (2020)		En 2021 compensamos el 22% de los embalajes Dexco utilizados en 2020 en todo el territorio nacional. La previsión para 2022 es llegar al 100%.	8,12,14
	Eliminar o sustituir el plástico de los embalajes de Deca que llegan al consumidor final	-		Iniciamos un proyecto para cambiar los embalajes Deca tipo blíster, que son esencialmente de plástico, por embalajes de cartón, lo que reducirá significativamente el uso de plástico. A lo largo de 2022, se desarrollarán prototipos, haremos ajustes en la producción y pruebas en los puntos de venta.	
ION CON PRODUCTOS CON TECNOLOGÍAS QUE PROPORCIONAN SALUD Y BIENESTAR	Obtener el 34% de ION con productos con tecnologías que proporcionan salud y bienestar	22% (2020)		Teniendo en cuenta la consolidación de las Divisiones Madera (Brasil), Deca y Revestimientos Cerámicos, los ION permanecieron en el 21,4%, por debajo de lo esperado en 2021. En Revestimientos Cerámicos tuvimos un aumento del tiempo de inclusión de los lanzamientos en el mercado debido a los efectos de la pandemia. En Madera, el 52% del volumen de productos revestidos ya contaba con la tecnología Protekto Plus en 2021, y los progresos más significativos están previstos para 2022, con una ampliación esperada del 100%. Deca aumentó los ION según lo planificado.	3,12
PRODUCTOS DE MADERA CON E1 O EMISIÓN INFERIOR DE FORMALDEHÍDO	Tener Paneles (Brasil) con E1 o emisión inferior de formaldehído (<8mg/100g)	Norma: E2 < 20 mg/100g Promedio Dexco: 15,4 mg/100g		En 2021 mantuvimos los mismos niveles de formol residual que en 2020, a pesar del aumento de los volúmenes de producción. Mantuvimos un promedio de 15 mg/100 g de panel (norma < 20 mg/100 g), con tendencia a la baja por la evolución de los proyectos en el último trimestre. Calculamos que tenemos cerca del 10% del volumen total de producción de paneles con baja emisión (E0, E1 y EPA/CARB) en producciones comerciales y pruebas realizadas durante el año.	

Promover salud y bienestar en los ambientes



Somos Dexco (capitales financiero y manufacturado)

Nuestros negocios

GRI 102-6 MERCADOS SERVIDOS

En Madera, servimos a clientes industriales del sector de muebles y reventas y distribuidoras de paneles en todo el territorio nacional y en mercados externos, con una exportación a cerca de 32 países. Por lo general, atendemos al sector privado aunque participemos en algunas licitaciones específicas para grandes obras públicas. En el mercado brasileño, grandes industrias de muebles en serie compran nuestros tableros y producen muebles a gran escala vendidos en grandes tiendas. Industrias de muebles planificados también adquieren tableros revestidos y diferenciados para producir muebles de alto valor agregado al consumidor final. Adicionalmente, aunque en menos cantidad, atendemos a industrias productoras de puertas, jambas, dinteles y colchones, entre otros productos que utilizan nuestros tableros.

En Deca, servimos a todo el territorio nacional e, internacionalmente, a seis países de Centroamérica y ocho de Sudamérica, además de Estados Unidos, México, Sudáfrica e India.

En lo que se refiere a Revestimientos Cerámicos, además de marcar presencia en todos los estados brasileños, llegamos a 27 países en las Américas, cuatro en Europa, once en regiones de Asia y África, además de Australia y Nueva Zelanda. En las dos divisiones ofrecemos productos destinados al mercado de construcción civil para los sectores público y privado. Entre nuestros clientes hay desde pequeños comerciantes minoristas a grandes empresas mayoristas (centros comerciales para el hogar), además de constructoras, empresas de construcción civil y clientes particulares (consumidores directos).

Aspectos financieros

GRI 102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Ventas netas (R\$ mil) ¹	2019	2020	2021
Ventas de mercancías, productos y servicios	6.210.938	7.309.623	10.151.737
Capitalización total, detallada en términos de deuda y patrimonio neto (R\$ mil) ¹	2019	2020	2021
Endeudamiento total	2.948.540	3.205.721	3.869.648
Patrimonio neto consolidado	4.932.168	5.188.364	5.734.911

¹ Informaciones en conformidad con los Estados Financieros Estandarizados referentes al año 2021, ítem 7.01.01 del Estado de Valor Añadido Consolidado.

GRI 102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros de la Compañía incluyen las informaciones consolidadas de Dexco y de sus controladas al 31 de diciembre de 2021.

Las controladas de Dexco incluidas en los estados financieros de la Compañía son:

- ⊗ Duratex Florestal Ltda.;
- ⊗ Dexco Hydra Corona Sistemas de Aquecimento de Água Ltda. (actual denominación de Hydra Corona Sistemas de Aquecimento de Água Ltda.);
- ⊗ Dexco Revestimentos Cerâmicos S.A. (actual denominación de Cerâmica Urussanga S.A.);
- ⊗ Duratex North America Inc., Dexco Colombia S.A. (actual denominación de Duratex S.A. en Colombia), Estrela do Sul Participações Ltda.;



GRI 102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS (cont.)

- ⊗ Dexco Empreendimentos Ltda. (actual denominación de Duratex Empreendimentos Ltda.);
- ⊗ Dexco Comércio de Produtos para Construção S.A. (actual denominación de Bale Comércio de Produtos para Construção S.A.);
- ⊗ Trento Administração e Participações S.A.;
- ⊗ Duratex Europe N.V.;
- ⊗ Duratex Andina S.A.C.;
- ⊗ Viva Decora Internet S.A.

Y sus controladas indirectas:

- ⊗ Dexco Zona Franca S.A.S. (actual denominación de Tablemac MDF S.A.S.);
- ⊗ Forestal Rio Grande S.A.S.

Todas las informaciones relevantes procedentes de las operaciones de la Compañía e incluidas en el contexto del Informe Integrado se reportaron de acuerdo con los datos de sus controladas integralmente.

GRI 207-1 ESTRATEGIA FISCAL

A partir de 2021 reforzamos las iniciativas de automatización de los procedimientos tributarios en pro de la eficiencia en los procesos y la sostenibilidad de las informaciones, en conformidad con la ambición digital de la Compañía. La inversión en la sostenibilidad de las informaciones tributarias permite una mayor adhesión a la cultura *data driven*, un pilar fundamental de nuestra estrategia fiscal.

En 2021, el área de Tax Compliance se consolidó con el objetivo de seguimiento y aplicación de cambios legislativos, revisión y regularización de procesos y gestión de riesgos fiscales. Evolucionamos en lo que se refiere al mapeo de las necesidades de automatización de los procesos como plan de acción para buscar la conformidad reguladora. Adicio-

nalmente, implementamos una rutina de *compliance* de pagos y requisitos de comprobación de beneficios fiscales, ejecutando el proceso en sistema de control. El objetivo del área va más allá de cumplir lo exigido por ley y entra en el respeto a los valores traducidos en la Manera de Ser y Hacer de la Compañía. El área fiscal está vinculada a las estrategias de negocios con el compromiso de aplicar mejor las normas vigentes, evitando riesgos y optimizando la carga tributaria, dentro de los límites legales. Para ello, nuestra estructura cuenta con gobernanzas específicas de planificación fiscal, *compliance* estratégico, relaciones institucionales y gubernamentales e innovación fiscal.

El director de Contraloría y Centro de Servicio Compartido (CSC) y el *head* del área de Tax son los responsables del análisis y la aprobación de la estrategia fiscal que se lleva a cabo anualmente.

GRI 207-2 GOBERNANZA, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS TRIBUTARIOS

La gobernanza directa para asuntos de *compliance* y riesgos tributarios está a cargo de la coordinación de Tax Compliance. Esa área revisa procesos y gestión de riesgos fiscales. Las estrategias de mitigación y monitoreo de riesgos se realizan conjuntamente con el Jurídico Tributario y el Directorio de la Contraloría por medio del Comité de Asuntos Corporativos y Fiscales (CAST, por sus siglas en portugués), que también cuenta con la participación de la Vicepresidencia de Finanzas y de la Gerencia Jurídica de otras empresas del grupo. La conformidad con la estructura de gobernanza y control fiscal se evalúa mediante auditoría interna, externa y consultorías tributarias específicas centradas en revisión de procesos y *compliance* tributario.

La garantía de las divulgaciones tributarias ocurre por medio de proceso de auditoría conducido por empresa independiente en el que se validan los estados financieros y contables de la Compañía, incluyendo imputaciones y liquidaciones de impuestos. El objeto de la auditoría incluye validación de las memorias de cálculo de beneficios fiscales, liquidación de impuestos, tributación aplicada en facturas de compra y venta, análisis de apertura de expedientes y procedimientos judiciales en materia tributaria y validación de la documentación y cálculo de eventual crédito tributario registrado en el ejercicio. La conclusión de los auditores consta en los estados de resultado de la Compañía trimestralmente.



GRI 207-3

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y GESTIÓN DE PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON IMPUESTOS Y TRIBUTOS

Incluida en la estructura Tributaria de Dexco, el área de Relaciones Institucionales y Gubernamentales conduce acciones estratégicas en políticas públicas en materia tributaria. La participación se lleva a cabo por medio de entidades sectoriales o incluso por actuación directa en los órganos públicos. El área también opera internamente con el fin de dejar a Dexco preparada para enfrentar eventuales impactos oriundos de cambios legislativos o tendencias de la administración pública tributaria. En lo que se refiere a los procedimientos seguidos en fiscalizaciones, la propia área de Tax Compliance atiende a los órganos competentes bajo nuestras directrices de *compliance*.

GRI 207-4

INFORME PAÍS POR PAÍS

Jurisdicciones fiscales incluidas en los estados financieros	1) Brasil 2) Colombia 3) Estados Unidos 4) Perú 5) Argentina 6) Bélgica
Nombres de las entidades residentes	1) Dexco Revestimientos Cerámicos S.A. 2) Caetex Florestal S.A. 3) Duratex Florestal Ltda. 4) Dexco S.A. 5) Dexco Empreendimentos Ltda. 6) Dexco Hydra Corona Aquec. Ltda. 7) Estrela do Sul Participações Ltda. 8) Trento Adm. & Part. S.A. 9) Viva Decora Internet S.A. 10) LD Celulose S.A. 11) LD Florestal S.A.

Nombres de las entidades residentes	12) Dexco Com. de Produtos Const. S.A. 13) SCP - Monte Alegre 14) SCP - Nova Ponte 15) SCP - Rio Claro 16) Duratex Andina S.A.C. 17) Duratex North America INC. 18) Duratex Europe N.V. 19) Dexco Colombia S.A. 20) Dexco Zona Franca SAS 21) Forestal Rio Grande SAS
Actividades principales de la organización	Fabricación, comercio, importación y exportación de productos derivados de madera, productos de metales y materiales cerámicos
Ingresos por ventas de terceros	R\$10.151.736.990,24
Beneficios/(pérdidas) antes de impuestos	R\$1.989.065.181,00
Activos materiales distintos del efectivo y equivalentes al efectivo	R\$6.388.774.888,63
Impuesto de sociedades pagado en efectivo	R\$(270.429.896,95)
Impuesto de sociedades aplicado a los beneficios/pérdidas	R\$(263.382.544,68)
Razones de la diferencia entre el impuesto de sociedades aplicado al beneficio/pérdida y el impuesto debido si se aplica la tasa impositiva legal al beneficio/pérdida antes de impuestos	Diferencias temporales: provisiones, activo biológico, primas, intereses sobre capital propio y gastos no deducibles
Período de tiempo cubierto en las informaciones relatadas	Año fiscal 2021

¹ El número de empleados es el mismo considerado en el ítem de divulgación GRI 102-8.



Gobernanza corporativa

GRI 102-22 COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA Y DE SUS COMITÉS

En 2021, el Consejo de Administración de Dexco no estuvo integrado por miembros ejecutivos de la Compañía. Este Consejo tiene nueve miembros, tres de ellos son independientes (33,3% del grupo), y tres suplentes. Cuenta también con la participación de dos mujeres (22,2%), representantes del grupo social entendido como subrepresentado, puesto que Dexco no contó con otros representantes de grupos minorizados. Poseemos un comité de asesoramiento exclusivo para Evaluación de Transacciones entre Partes Relacionadas presidido, incluso, por un miembro independiente del Consejo de Administración.

Todas las informaciones de los miembros del Consejo de Administración están disponibles en el Formulario de Referencia de la Compañía, ítem 12.5/6, además de constar en el sitio *web* de Relaciones con Inversores.

GRI 102-23 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA

El presidente del Consejo de Administración no acumula la función y el cargo de director de la Compañía ni de director presidente.

GRI 102-24 NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBERNANZA

Según está previsto en el Acuerdo de Accionistas, el Consejo de Administración se compone de nueve consejeros titulares y tres suplentes, de los cuales (i) cuatro consejeros titulares designados por el Bloque Itaúsa, dos de ellos designados por la Familia Villela, así como un consejero suplente, y dos designados por la Familia Setubal, así como un suplente; (ii) dos consejeros titulares designados por el Bloque Seibel, así como un suplente; y (iii) tres consejeros titulares independientes designados, conjunta y consensualmente, por el Bloque Itaúsa y el Bloque Seibel. En caso de elección de consejeros de la Compañía por voto múltiple o voto por separado, el Bloque Itaúsa y el Bloque Seibel designarán solamente el número de consejeros independientes que falte para completar el número de consejeros independientes.

Los miembros que se indiquen para formar parte del Consejo de Administración deben ser administradores, profesionales altamente cualificados, con notable experiencia (técnica, profesional y/o académica), alineados con los valores y la cultura de la Compañía y con los aspectos éticos y de comportamiento previstos en el Código de Conducta de Dexco.

También se tienen en cuenta los siguientes criterios: reputación intachable, no ocupar cargos en sociedades que puedan considerarse competidoras en el mercado, disponibilidad de tiempo para el ejercicio de la función, complementariedad de competencias, conocimiento y diversidad que permitan que la Compañía se beneficie de la pluralidad de argumentos y de un proceso de toma de decisión con más calidad y seguridad a efectos de armonizar sus intereses y los de sus accionistas, empleados y demás *stakeholders*, con responsabilidad social y ambiental.

Los consejeros independientes se caracterizan en conformidad con la definición del Reglamento del Nuevo Mercado que determina que haya por lo menos un 20% o dos miembros independientes, aunque la Compañía adopta la práctica de tener tres miembros independientes por lo menos, tal como está previsto en el Acuerdo de Accionistas. La caracterización de los indicados como independientes debe decidirse en la Asamblea General que los elija.

GRI 102-25 CONFLICTO DE INTERESES

De acuerdo con el Reglamento Interno del Consejo de Administración, entre otras atribuciones, el Consejo debe “prevenir y administrar situaciones de conflicto de intereses o divergencias de opiniones, de tal modo que siempre prevalezca el interés de la Compañía”. Los consejeros no podrán participar en deliberaciones referentes a asuntos en que sus intereses estén en conflicto con los intereses de la Compañía. Cada miembro tiene el deber de informar al Consejo de Administración sobre su conflicto de interés así que el asunto se incluya en el orden del día o el presidente del Consejo lo proponga y, de cualquier manera, antes de que comience cualquier discusión sobre el tema en cuestión. Asimismo, cualquier miembro que tenga conocimiento de situación de conflicto respecto a otro miembro y a la materia objeto de discusión, también deberá manifestarse.

Más información en el Reglamento Interno del Consejo de Administración.



GRI 102-33 COMUNICACIÓN DE ASUNTOS CRÍTICOS

Dexco cuenta con un modelo de tres líneas para gestionar riesgos e identificar preocupaciones críticas:

- ⊙ **1ª línea:** gestores de operaciones y/o de negocios que preparan el informe proactivo de los cambios de procesos y controles internos de los riesgos identificados con el fin de garantizar la constante actualización de los riesgos notificados a la 2ª línea;
- ⊙ **2ª línea:** áreas de Controles Internos, Riesgos y Compliance que ayudan a la 1ª línea a identificar las causas y consecuencias asociadas a los riesgos;
- ⊙ **3ª línea:** área de Auditoría Interna con independencia para valorar y certificar los controles implementados por la 1ª línea, según lo previsto en la Política de Auditoría Interna.

La Comisión de Riesgos es responsable de proponer y seguir con la 1ª línea las acciones mitigadoras (planes de acción) que vayan a adoptarse contra los riesgos identificados, partiendo de los límites definidos para el Apetito y la Tolerancia a Riesgos de Dexco. El Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos (CAGR) es el responsable de la aprobación de las metodologías de la 2ª y 3ª líneas, del seguimiento de la implementación de las acciones mitigadoras (planes de acción), del monitoreo de los riesgos y de valorar y divulgar el cumplimiento de la Política del Sistema de Controles Internos y Gestión de Riesgos de Dexco al Consejo de Administración.

GRI 102-35 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

Consejo de Administración: el paquete retributivo se compone del salario base más honorarios adicionales por presidencia de comité (tan solo para quien presida comités), con excepción de los presidentes de comités que sean accionistas.

Ejecutivos de alto nivel: el paquete retributivo se compone de cuatro elementos: salario base, incentivos de corto plazo (ICP) –bonos/PLR–, incentivos de largo plazo (ILP) –acciones de la Compañía– y beneficios. Los ítems ICP y ILP forman parte de la remuneración variable y están condicionados a metas corporativas, de negocio e individuales alineadas con nuestra

estrategia, con inclusión de aspectos de desempeño socioambiental. Teniendo en cuenta el proceso rescisorio de ese grupo, cabe destacar que no es diferente del proceso utilizado para los demás empleados, excepto normas legales que deban cumplirse con relación a la modalidad de contratación estatutaria. Para ítems variables, consideramos:

- ⊙ **ICP:** el ejecutivo que salga de la empresa deja de tener derecho al bono ejecutivo, pero sí que puede optar al PLR de la unidad de negocio que atendía.
- ⊙ **ILP:** en 2019 realizamos los últimos otorgamientos de *stock options*, válidas hasta 2027. A partir de 2020 comenzamos a trabajar con los planes de *Performance Shares* y *Matching*:

• **Performance Shares:** en caso de despido improcedente o no reconducción al cargo, a partir del 37º mes, el ejecutivo recibirá, cuando hayan transcurrido cinco años, acciones en una cantidad proporcional al período que trabajó. De haber una desvinculación voluntaria (renuncia o dimisión), el ejecutivo perderá el derecho a las acciones independientemente del período transcurrido;

• **Matching:** en caso de despido improcedente o no reconducción al cargo, a partir del 13º mes desde la concesión, el ejecutivo tendrá derecho al *matching* proporcional al tiempo de servicio, que podrá recibir al final del quinto año. De haber una desvinculación voluntaria, el director perderá el derecho al *matching*.

GRI 102-36 PROCESO PARA DEFINIR LA REMUNERACIÓN

Anualmente, se efectúa un estudio de mercado para valorar la remuneración. Con base en los datos obtenidos, se actualizan las tablas salariales que se organizan en 28 franjas que abarcan todos los niveles de cargos de la Compañía. Cada franja se divide en tres niveles (mínimo, medio y máximo), considerando un deflactor regional con el fin de garantizar una buena competitividad local.

El gestor inmediato es quien define el salario individual de cada empleado, respetando algunos criterios: equidad interna, *performance* individual, antigüedad y posicionamiento en la franja salarial. Aunque no haya una intervención directa de consultores especializados, una consultoría externa e independiente de la administración procede a la tabulación de los datos.



GRI 102-38 PROPORCIÓN DE LA REMUNERACIÓN TOTAL ANUAL

La remuneración anual del empleado mejor pagado de la Compañía, calculada a partir del salario base sumado a los incentivos de corto plazo, representa un 15.710% del promedio de remuneración total de todos los demás empleados. Esa distancia se debe a que el 83,9% de nuestro plantel de empleados se encuadra en niveles operativos o de comienzo de carrera, donde los salarios son naturalmente más bajos en comparación con el salario más alto de la empresa.

GRI 205-3 CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS

En 2021 no se informó ningún incidente en el Canal de Denuncias, ni hubo investigaciones en marcha o concluidas sobre casos de corrupción. Tampoco hubo casos de corrupción por parte de empleados y aliados comerciales.

No nos consta ningún caso de corrupción pública. Las dos denuncias notificadas en 2019 tratan de casos de corrupción privada relacionados con desviación de conducta y recepción de gratificación indebida. Asimismo, informamos que ninguno de estos dos casos tuvo impacto material en los estados e informaciones financieras de la Compañía.

GRI 307-1 DISCONFORMIDAD CON LEYES Y REGLAMENTOS AMBIENTALES

Disconformidades con leyes y reglamentos ambientales ^{1,2}	2019	2020	2021
Valor monetario total de multas significativas	R\$450.000,00	R\$70.223,86	R\$2.994.986,12
Número total de sanciones no monetarias	3	3	4

¹ El valor referencia de US\$10.000 para disconformidad con leyes y reglamentos ambientales se incluyó en el Informe de 2021. Los informes de 2020 y 2019 se ajustaron según esa misma premisa.

² Los casos referidos no supusieron impacto financiero materialmente relevante y ya se está tratando de ello administrativa y/o judicialmente, dándose las respectivas aclaraciones técnicas y jurídicas a los órganos competentes.

Nuestro equipo (capitales humanos e intelectual)

GRI 102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

	Número de empleados por país y género ¹											
	2019				2020				2021			
	Brasil		Colombia		Brasil		Colombia		Brasil		Colombia	
	Número de empleados	Porcentaje (%)	Número de empleados	Porcentaje (%)	Número de empleados	Porcentaje (%)	Número de empleados	Porcentaje (%)	Número de empleados	Porcentaje (%)	Número de empleados	Porcentaje (%)
Hombres	8.181	83	436	80	10.225	80	424	79	10.678	79	437	76
Mujeres	1.716	17	108	20	2.533	20	113	21	2.905	21	125	24
Total	9.897	100	544	100	12.758	100	537	100	13.583	100	562	100

¹ Los datos de Brasil incluyen a todos los empleados registrados bajo el Código Laboral CLT (gerentes, coordinadores, analistas, personal de operaciones y administrativo), aprendices, estatutarios y consejeros. No se incluye a especialista del Consejo y suplentes. Por su parte, los datos de Colombia no incluyen a aprendices, pues ellos ingresan con el objetivo de realizar sus pasantías y, por tanto, en diferentes condiciones. En 2021, hubo 17 aprendices en total, de los cuales 3 eran hombres (18%) y 14 mujeres (82%). En 2019 hubo 22 aprendices, 7 hombres y 15 mujeres. En 2020 hubo 20 aprendices, 7 hombres y 13 mujeres.

Número de empleados por país, contrato de trabajo y género¹

	2019								2020								2021							
	Brasil				Colombia				Brasil				Colombia				Brasil				Colombia			
	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)
Hombres	7.864	83	317	66	206	73	230	88	10.013	81	212	55	192	70	232	89	10.547	80	131	30	185	69	252	86
Mujeres	1.556	17	160	34	77	27	32	12	2.359	19	174	45	84	30	29	11	2.601	20	304	70	84	31	41	14
Total	9.420	100	477	100	283	100	262	100	12.372	100	386	100	276	100	261	100	13.148	100	435	100	269	100	293	100

¹ Los datos de Brasil incluyen a todos los empleados registrados bajo el Código Laboral CLT (gerentes, coordinadores, analistas, personal de operaciones y administrativo), aprendices, estatutarios y consejeros. No se incluye a especialista del Consejo y suplentes. Por su parte, los datos de Colombia no incluyen los contratos de trabajo aprendiz como contrato por tiempo determinado, pues ellos ingresan con el objetivo de realizar sus pasantías y, por tanto, en diferentes condiciones. En 2021, hubo 17 aprendices en total, de los cuales 3 eran hombres (18%) y 14 mujeres (82%). En 2019 hubo 22 aprendices, 7 hombres y 15 mujeres. En 2020 hubo 20 aprendices, 7 hombres y 13 mujeres.

² En Brasil, tiempo determinado incluye a aprendices y pasantes.

Número de empleados por país, tipo de empleo y género¹

	2019								2020								2021							
	Brasil				Colombia				Brasil				Colombia				Brasil				Colombia			
	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)	Jornada completa	Porcentaje (%)	Media jornada	Porcentaje (%)
Hombres	8.064	84	137	51	436	80	0	0	10.061	81	164	52	424	79	0	0	10.557	80	121	30	437	76	0	0
Mujeres	1.586	16	130	49	108	20	0	0	2.383	19	150	48	113	21	0	0	2.624	20	281	70	125	24	0	0
Total	9.650	100	267	100	544	100	0	0	12.444	100	314	100	537	100	0	0	13.181	100	402	100	562	100	0	0

¹ Los datos de Brasil incluyen a todos los empleados registrados bajo el Código Laboral CLT (gerentes, coordinadores, analistas, personal de operaciones y administrativo), aprendices, estatutarios y consejeros. No se incluye a especialista del Consejo y suplentes. En Brasil, jornada completa engloba entre 180 horas y 220 horas mensuales de trabajo, mientras que se considera media jornada hasta 120 horas mensuales de trabajo. Los datos de Colombia no incluyen a aprendices, pues ellos ingresan con el objetivo de realizar sus pasantías y, por tanto, en diferentes condiciones. En 2021, hubo 17 aprendices en total, de los cuales 3 eran hombres (18%) y 14 mujeres (82%). En 2019 hubo 22 aprendices, 7 hombres y 15 mujeres. En 2020 hubo 20 aprendices, 7 hombres y 13 mujeres.

Número de empleados de Brasil por contrato de trabajo y región¹

	2019				2020				2021			
	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)
Nordeste	2.254	24	99	21	3.040	25	128	33	2.722	21	162	37
Sudeste	6.425	68	348	73	6.904	56	211	55	7.883	60	234	54
Sur	741	8	30	6	2.428	20	47	12	2.543	19	39	9
Total	9.420	100	477	100	12.372	100	386	100	13.148	100	435	100

¹ Los datos de Brasil incluyen a todos los empleados registrados bajo el Código Laboral CLT (gerentes, coordinadores, analistas, personal de operaciones y administrativo), aprendices, estatutarios y consejeros. No se incluye a especialista del Consejo y suplentes. Solamente se tiene en cuenta a las regiones en las que opera Dexco, por eso no aparecen las regiones Norte y Centro Oeste de Brasil.

² En Brasil, tiempo determinado incluye a aprendices y pasantes.

Número de empleados de Colombia por contrato de trabajo y región¹

	2019				2020				2021			
	Tiempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)	Tempo indeterminado	Porcentaje (%)	Tiempo determinado ²	Porcentaje (%)
Planta Barbosa	100	35	73	28	88	32	70	27	88	33	85	29
Planta Yarumal	78	28	107	41	76	28	112	43	70	26	114	39
Planta Manizales	6	2	70	27	6	2	67	26	7	3	79	27
Principal y regionales	99	35	11	4	106	38	12	4	104	39	15	5
Total	283	100	261	100	276	100	261	100	269	100	293	100

¹ Los datos de Colombia no incluyen los contratos de trabajo aprendiz como contrato por tiempo determinado, pues ellos ingresan con el objetivo de realizar sus pasantías y, por tanto, en diferentes condiciones. Hubo 17 aprendices en total, 4 en la Planta Barbosa (24%), 8 en la Planta Yarumal (47%) y 5 en la principal y regionales (29%).

² En Colombia incluye a parte de los trabajadores de la categoría de operaciones, manteniéndose la proporción establecida por los sindicatos.



GRI 102-41 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Actualmente, el 100% de los empleados que mantienen vínculo laboral con alguna unidad en Brasil están al abrigo de las negociaciones realizadas por medio de Acuerdo Colectivo de Trabajo o Convenio Colectivo de Trabajo.

En Colombia, en 2021, cerca del 16% de los empleados formaban parte de organización sindical, lo cual representa a 95 empleados de un total de 632 contratos*.

*El número de contratos es mayor que el *headcount* de Colombia porque existen empleados con más de un contrato.

GRI 202-1 PROPORCIÓN DEL SALARIO MÁS BAJO PAGADO, POR GÉNERO, COMPARADO CON EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

En Dexco, en Brasil, el valor del salario de categoría mínimo (R\$1.120) equivale al 102% del salario mínimo nacional, y el número de empleados administrados en ese nivel representa el 10,8% del equipo de empleados. Nuestro salario de categoría mínimo se define mediante acuerdo colectivo, es decir, no hay empleados con salarios inferiores a los definidos en acuerdo colectivo de la unidad y no hay diferenciación por género.

En Colombia, el salario más bajo pagado por Dexco equivale al 110% del salario mínimo legal mensual local, definido por el gobierno y por diferentes sindicatos en enero de cada año.

Proporción entre el salario inicial y el salario mínimo local por género (%)						
	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	101	101	101	101	102	102
Colombia	109	100	109	109	110	110

GRI 401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

Dexco en Brasil terminó el año 2021 con 4.777 contrataciones de nuevos empleados, de los cuales el 46% eran mujeres y el 32% hombres. En Colombia hubo 119 contrataciones, un 31% de mujeres y un 69% de hombres.

Número total de contrataciones y despidos						
Brasil						
	2019		2020		2021	
	Contrataciones	Despidos	Contrataciones	Despidos	Contrataciones	Despidos
Por género						
Hombres	1.899	2.529	2.814	1.877	3.427	2.669
Mujeres	625	687	958	590	1.350	902
Por grupo de edad						
Hasta 30 años	1.539	1.488	2.089	1.322	2.652	1.786
Entre 31 y 50 años	928	1.528	1.626	1.051	2.019	1.562
A partir de 51 años	35	200	57	94	106	223
Por región¹						
Nordeste	678	623	1.402	628	985	1.089
Sudeste	1.669	1.885	1.968	1.499	3.010	1.769
Sur	637	708	402	340	782	713

¹ Dexco Brasil no posee operaciones en las regiones Norte y Centro Oeste.


**GRI 401-1
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL (cont.)**

Tasa de nuevas contrataciones y de rotación (%)						
Brasil						
2019		2020		2021		
Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	
Por género						
Hombres	23,2	27,0	37,8	30,6	32,0	29,0
Mujeres	36,4	38,2	27,5	22,9	46,0	39,0
Por grupo de edad						
Hasta 30 años	44,8	43,9	51,6	42,2	69,0	58,0
Entre 31 y 50 años	16,3	21,2	21,1	17,4	30,0	27,0
A partir de 51 años	4,7	15,7	5,7	7,6	3,5	5,0
Por región¹						
Nordeste	28,6	27,4	44,3	32,0	34,0	36,0
Sudeste	24,3	25,8	27,7	24,4	37,0	29,0
Sur	22,8	56,9	16,2	15,0	30,0	29,0

¹ Dexco Brasil no posee operaciones en las regiones Norte y Centro Oeste.

Número total de contrataciones y despidos ¹						
Colombia						
2019		2020		2021		
Contrataciones	Despidos	Contrataciones	Despidos	Contrataciones	Despidos	
Por género						
Hombres	92	77	46	59	83	72
Mujeres	20	24	21	15	36	25
Por grupo de edad						
Hasta 30 años	66	46	38	27	60	24
Entre 31 y 50 años	45	46	28	42	59	63
A partir de 51 años	1	9	1	5	0	10
Por región						
Planta Barbosa	43	41	13	28	40	26
Planta Yarumal	37	90	24	20	28	32
Planta Manizales	6	7	6	10	22	8
Principal y regionales	26	23	24	16	29	31

¹ Para este indicador no se tiene en cuenta a empleados con contrato de trabajo determinado, *trainees* y aprendices.


**GRI 401-1
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL (cont.)**

Tasa de nuevas contrataciones y de rotación (%) ¹						
Colombia						
2019		2020		2021		
Tasa de contratación	Tasa de rotación	Tasa de contratación	Tasa de rotación	Tasa de contratación	Tasa de rotación	
Por género						
Hombres	20,0	30,0	8,6	19,6	6,4	27,6
Mujeres	4,0	10,0	3,9	6,7	14,8	10,9
Por grupo de edad						
Hasta 30 años	10,0	20,0	7,1	12,1	10,7	15,0
Entre 31 y 50 años	10,0	20,0	5,2	13,0	10,5	21,8
A partir de 51 años	0,2	1,8	0,2	1,1	0,0	1,8
Por región						
Planta Barbosa	10,0	20,0	2,4	7,6	7,1	11,8
Planta Yarumal	10,0	10,0	4,5	8,2	5,0	10,7
Planta Manizales	1,0	2,4	1,1	3,0	3,9	5,4
Principal y regionales	5,0	10,0	4,5	7,4	5,2	10,7

¹ Para este indicador no se tiene en cuenta a empleados con contrato de trabajo determinado, *trainees* y aprendices.

**GRI 401-3
PERMISO PARENTAL**

Permiso parental en Brasil						
2019		2020		2021		
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Total de empleados que disfrutaron del permiso						
295	65	231	64	301	124	
Total de empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso ¹						
288	62	231	47	301	124	
Total de empleados que tras terminar el permiso seguían siendo empleados un año después de regresar al trabajo						
270	63	211	43	273	103	
Tasa de regreso después del permiso (%)						
98,0	95,0	100,0	73,4	100,0	100,0	
Tasa de retención después del permiso (%)						
94,0	83,0	100,0	67,2	91,0	83,0	

¹ Para realizar este cálculo se tuvo en cuenta a todos los empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso.

Permiso parental en Colombia						
2019		2020		2021		
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Total de empleados que disfrutaron del permiso						
5	1	9	3	9	3	
Total de empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso ¹						
5	0	9	3	9	3	
Total de empleados que tras terminar el permiso seguían siendo empleados un año después de regresar al trabajo						
5	0	8	3	n/a	n/a	
Tasa de regreso después del permiso (%)						
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Tasa de retención después del permiso (%)						
100	0	88,9	100,0	n/a ²	n/a ²	

¹ Para realizar este cálculo se tuvo en cuenta a todos los empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso.

² En Colombia, el cálculo de la tasa de retención se realizó con base en los empleados que se acogieron a su derecho de disfrutar del permiso en el año vigente. La tasa de retención de 2021 se calculará en 2022.



Salud y seguridad

GRI 403-2 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Tenemos un proceso continuo de identificación de peligros y riesgos que está incluido en nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, denominado Proteg. La identificación de peligros y riesgos se basa en los requisitos impuestos por la norma ISO 45001, y posteriores análisis, evaluación y aplicación de medidas de control abarcan todos los procesos y actividades de todos los negocios de Dexco.

El resultado de esa identificación es un documento denominado “Inventario de Peligros y Riesgos”, disponible en los frentes de trabajo y revisado anualmente y siempre que haya un incidente grave. En él se habla de las habilidades, comportamientos y limitaciones de todas las personas que tengan acceso a los lugares de trabajo y fuentes internas y externas de peligro (infraestructura, cambios de procesos y obligaciones legales).

Todos nuestros trabajadores tienen asegurado el derecho de negarse a comenzar a realizar una actividad o a interrumpirla si consideran que implica un riesgo grave e inminente para su seguridad y salud o la de otras personas. Ese derecho está descrito en los procedimientos de seguridad de la Compañía. Una vez que se constata la situación de riesgo, el trabajador puede acceder a los canales de comunicación, tales como formularios y registro de incidentes, para comunicar inmediatamente el hecho a su superior jerárquico o al equipo de seguridad del trabajo quienes, de ser necesario, deberán tomar las medidas que corresponda para eliminar o neutralizar el riesgo, La sistemática se describe en procedimiento interno.

El análisis y la investigación de riesgos ponen el foco en los incidentes críticos con o sin lesión con potencial de causar accidentes serios o fatales, a los que se denomina incidente con Potencial SIF (*serious injuries and fatalities*). Los incidentes PSIF se analizan críticamente en cada ciclo de reuniones del Sistema de Gestión Dexco (SGD), se divulgan a todas las unidades debido a su alcance, cuando corresponde, y se ponen de relieve las medidas de control presentes en el evento que posteriormente se refuerzan en función de lo aprendido.

GRI 403-3 SERVICIOS DE SALUD

En las unidades de **Brasil**, toda y cualquier atención que realice el equipo de nuestra clínica ambulatorial se registra en la ficha clínica del empleado dentro de un sistema en el que las informaciones de salud quedan protegidas por la confidencialidad entre médico y paciente y a las que solo pueden acceder los profesionales de salud. El sistema brinda la posibilidad de elaborar informes de gestión y operativos, lo que permite que el equipo de salud genere indicadores de la población de su unidad y prepare acciones de prevención a enfermedades y de promoción de la salud de una manera más asertiva.

Por su parte, para acceder a los servicios de salud en **Colombia**, los empleados tienen que pedir cita a través del área de Personas y Comunicación. El empleado disfruta de una ayuda de transporte para trasladarse al lugar de la consulta.

En el convenio con la empresa que presta el servicio de alimentación de nuestros empleados, existe un servicio de nutrición por medio del cual se realizan consultas periódicas de control y seguimiento de quienes presenten condiciones de salud asociadas al exceso o a la pérdida de peso. La atención se brinda dentro de las fábricas para que el empleado pueda acceder a este servicio durante su jornada laboral.

En lo que se refiere a los servicios de asistencia médica por accidentes o enfermedades laborales, la empresa afilia a todos sus empleados a una administradora de riesgos laborales que cubre los beneficios asistenciales y económicos resultantes de los referidos eventos y ofrece estas ayudas económicas:

- ⊗ Subsidio por incapacidad temporal;
- ⊗ Indemnización por invalidez permanente o parcial;
- ⊗ Pensión por invalidez;
- ⊗ Pensión de supervivientes;
- ⊗ Ayuda funeral.



GRI 403-4 PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN DE LOS TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

El planteamiento del proceso de consulta y participación previsto en el Proteg tiene como objetivo principal eliminar las posibles barreras de comunicación entre Dexco y sus trabajadores y representantes, incluyendo los tercerizados. Para ello, ofrecemos el Canal de Denuncias y animamos a los empleados a participar en las tomas de decisión por medio de los “Diálogos de Seguridad” y de las reuniones del Sistema de Gestión Dexco (SGD), de la brigada de incendio y del Comité de Ergonomía, además de las reuniones de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA).

Asimismo, se fomenta la participación de nuestros profesionales en el sistema de gestión y el informe de situaciones que se consideran de riesgo no solo por los canales mencionados, sino también en presentaciones periódicas y específicas para cada público.

Todos nuestros empleados están representados por comités integrados por representantes del empleador y de los propios trabajadores, de acuerdo con la legislación vigente aplicable. Se realizan reuniones mensuales de las comisiones de prevención de accidentes con representantes de los trabajadores en las que también intervienen prestadores de servicio fijos en las unidades. Entre las responsabilidades de estos comités se incluye el seguimiento del proceso de identificación y percepción de riesgos, la elaboración, implementación y seguimiento de programas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo (SST) y el análisis de los accidentes y enfermedades laborales, y se proponen soluciones para los problemas identificados.

GRI 403-5 FORMACIÓN DE TRABAJADORES EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Brindamos formación para que nuestros trabajadores puedan desempeñar sus funciones de manera eficaz. El programa incluye los cursos legales, exigidos por la legislación de salud y seguridad vigente y aplicable, así como otros adicionales sobre aspectos de comportamiento, percepción de riesgos, identificación y trato de precursores de incidentes críticos, programas de salud y consejos y lecciones aprendidas, disponibles en el sitio *web* de la Compañía.

GRI 403-6 PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL TRABAJADOR

Ponemos a disposición de todos los empleados de **Brasil** seguro de vida en grupo, seguro odontológico, ofrecido de forma opcional para empleados y dependientes, y seguro médico, obligatorio y extensivo a los dependientes legales. Esas alianzas se firman en contratos regionales para suplir las necesidades de cada localidad en la que operamos.

Monitoreamos la salud de los empleados activos y en situación de baja laboral para entender qué necesita cada uno en materia de salud y para ayudar a concienciar a los usuarios de la importancia de hacer un uso adecuado del seguro médico. En lo que se refiere a las personas en situación de baja, nos centramos en los empleados que hayan sido dados de baja por el Instituto Nacional del Seguro Social (INSS) a partir de 90 días. Este trabajo lo realiza una enfermera de la sociedad de beneficios asignada a Dexco.

En 2021 se realizaron, de forma corporativa y estructurada, doce campañas de salud, una al mes. Algunos de los temas que se trataron fueron: salud mental, prevención y combate al cáncer, importancia de la vacunación, prevención y combate al tabaquismo, prevención y combate al suicidio y salud de la mujer y del hombre.

GRI 403-7 PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS EN LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DIRECTAMENTE VINCULADOS POR RELACIONES COMERCIALES

Monitoreamos las necesidades y expectativas de partes interesadas con vistas a prevenir o mitigar posibles impactos significativos en la salud y seguridad por medio de la evaluación del contexto de la organización, la evaluación de riesgos y oportunidades del sistema de gestión Proteg y del Panel de Partes Interesadas.

GRI 403-8 TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Dexco, el 100% de los empleados están protegidos por sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional, incluyendo a terceros.



El Proteg se elaboró con base en tres pilares (Gente, Ambiente de Trabajo y Estrategia) y Elementos de Gestión divididos en cinco secciones:



Además, poseemos la certificación ISO 45001 en todas las unidades de Madera (Paneles y Forestales), en Deca Lozas Queimados, Lozas Jundiaí, Metales São Paulo, Metales Jundiaí y en las unidades de Colombia Yarumal y Barbosa, y 14 unidades tienen el Sistema de Gestión de SST con certificación ISO 45001.

GRI 403-9 LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

En Dexco, los peligros laborales con potencial de generar accidentes con consecuencias graves se determinaron de acuerdo con la sistemática de incidentes críticos (por medio de la identificación de precursores y potencial de los incidentes con y sin lesión).

En 2021, los principales precursores identificados por medio de la sistemática de incidentes críticos con potencial de contribuir a que ocurrieran accidentes con consecuencias graves fueron: equipos motorizados, incendio y explosiones (polvo de madera) y protecciones de máquinas.

Con el fin de garantizar mejor la seguridad de los trabajadores, se llevaron a cabo acciones correctivas y de evaluación de eficacia de las medidas de control que se destinaron sobre todo a aumentar la percepción de riesgos. Entre ellas, cabe citar un programa de comportamiento enfocado en “escuchar” a los trabajadores y a utilizar herramientas digitales para identificar precursores de incidentes críticos. Además, se preparó una Planificación Estratégica hasta 2026 centrada en los pilares Gente, Ambiente de Trabajo Seguro y Saludable y Estrategia que incluye todas nuestras unidades.

Lesiones relacionadas con el trabajo por país ¹						
	2020			2021 ²		
	Brasil	Colombia	Dexco	Brasil	Colombia	Dexco
Número total de accidentes laborales con baja	39	35	74	37	25	62
Tasa de accidentes laborales con baja	1,81	23,10	3,30	1,45	14,20	2,27

¹ Todas las tasas y números de seguridad de Dexco se calculan con base en 1.000.000 de horas trabajadas.

² En Brasil, el número total de horas trabajadas fue 25.520.674 para empleados propios y 6.355.425 para terceros. En Colombia, los totales fueron 1.760.251 y 325.392, respectivamente.


**GRI 403-9
LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO (cont.)**

Lesiones relacionadas con el trabajo por país ¹						
	2020			2021 ²		
	Brasil	Colombia	Dexco	Brasil	Colombia	Dexco
Número total de accidentes laborales sin baja	32	4	36	64	7	71
Tasa de accidentes laborales sin baja	1,49	3,27	1,58	2,50	3,98	2,60
Número total de accidentes laborales con consecuencia grave (excepto fallecimientos) - empleados	1	0	0	2	0	2
Tasa de accidentes laborales con consecuencia grave (excepto fallecimientos) - empleados	0,05	0	0,04	0,08	0	0,07
Número total de accidentes laborales con consecuencia grave (excepto fallecimientos) - terceros	0	0	0	2	0	2
Tasa de accidentes laborales con consecuencia grave (excepto fallecimientos) - terceros	0	0	0	0,31	0	0,30
Número total de accidentes laborales de notificación obligatoria - empleados	71	36	107	101	32	133
Tasa de accidentes laborales de notificación obligatoria - empleados	3,3	32,7	4,9	3,96	18,18	4,88
Número total de accidentes laborales de notificación obligatoria - terceros	3	n/d	n/d	12	12	24
Tasa de accidentes laborales de notificación obligatoria - terceros	n/d	n/d	n/d	1,88	36,88	3,59
Número total de fallecimientos resultantes de accidente laboral - empleados	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de accidente laboral - empleados	0	0	0	0	0	0
Número total de fallecimientos resultantes de accidente laboral - terceros	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de accidente laboral - terceros	0	0	0	0	0	0

¹ En 2021 se modificó la forma de reportar algunos datos, por lo que no poseen un historial anterior y constan como no disponibles (n/d) en 2020. Todas las tasas y números de seguridad de Dexco se calculan con base en 1.000.000 de horas trabajadas.

² En Brasil, el número total de horas trabajadas fue 25.520.674 para empleados propios y 6.355.425 para terceros. En Colombia, los totales fueron 1.760.251 y 325.392, respectivamente.

**GRI 403-10
PROBLEMAS DE SALUD RELACIONADOS CON EL TRABAJO**

En **Brasil** realizamos evaluaciones clínico ocupacionales, seguimiento de pruebas complementarias e informes médicos para monitorear posibles enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo por medio del Programa Control Medicina Salud Ocupacional (PCMSO).

A partir de los resultados obtenidos, se definen los controles operativos que vayan a aplicarse, tales como dispositivos físicos, procedimientos, instrucciones de trabajo, pictogramas, alarmas y señalización. En el inventario de peligros y riesgos, se indican los controles según el principio de la jerarquía, es decir, la eliminación o sustitución de los peligros donde sea posible seguida de la posibilidad de reducir el riesgo por medio de controles de ingeniería y controles administrativos, con la adopción de equipos de protección individual (EPI) como último recurso.

En **Colombia**, el análisis de riesgos se realiza por medio del análisis de los procesos y las actividades que los empleados tienen que ejecutar. La identificación de los peligros y la evaluación de los riesgos de salud y seguridad ocupacional se basan en la Guía Técnica Colombiana (GTC 45), documento emitido por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificaciones (Icontec).

Aparte, se realizan inspecciones de seguridad, investigaciones de incidentes y accidentes, aplicación de medidas de higiene, gestión de cambios para nuevos proyectos y análisis de vulnerabilidades. A continuación, se muestran los riesgos identificados y las medidas tomadas:

Riesgo químico:

⊗ Emisión de formaldehído. Entre las principales medidas tomadas están el uso de resina E1 con menos emisión de formaldehído, sistemas de lavadores de gases y exhaustación, restricción del acceso a las áreas de emisión, señalización y concienciación en lo que se refiere al uso de protección respiratoria.

⊗ Polvo de madera. Entre las principales medidas tomadas están los sistemas de filtración por filtros de manguera y ciclofiltros dispuestos en equipos/máquinas, espirometría periódica, señalización y concienciación en lo que se refiere al uso de protección respiratoria.



GRI 403-10 PROBLEMAS DE SALUD RELACIONADOS CON EL TRABAJO (cont.)

Riesgo físico:

- ⊗ Ruido. Algunas de las medidas tomadas más importantes son el aislamiento acústico de las principales fuentes generadoras y el mantenimiento periódico de equipos y máquinas, audiometría periódica, señalización y concienciación respecto al uso de protección auditiva.
- ⊗ Radiaciones ionizantes. Entre las principales medidas tomadas están el uso de fuentes encapsuladas (protegidas), curso de protección contra radiaciones, monitoreo continuo por dosimetría personal y señalización de áreas protegidas.

Educación y formación

GRI 404-1 PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR AÑO Y POR EMPLEADO

Promedio de horas de formación por país y por categoría de función						
	Brasil			Colombia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Gerencia	29,0	17,0	13,8	62,8	9,1	55,6
Coordinación	24,1	14,7	14,4	62,8	60,5	60,0
Supervisión	52,2	15,2	25,5	61,6	27,7	56,8
Superior	24,5	7,9	12,6	66,5	36,8	71,3
<i>Trainees</i> ¹	391,5	26,9	n/d	n/d	n/d	n/d
Administrativo	15,2	4,1	7,0	62,8	17,0	34,4
Técnico	48,3	17,9	26,6	62,8	34,0	50,7
Operativo	30,3	14,3	15,1	62,8	42,8	45,1
Aprendiz ²	20,6	7,8	9,1	62,8	90,0	0,0
General	30,4	14,0	14,6	62,8	36,8	37,4

¹ En el año fiscal de 2021, Dexco no realizó el programa de *Trainee* Corporativo.

² En Colombia, los aprendices no tienen un contrato laboral que siga las mismas normas y requisitos de los demás empleados y, como se les contrata según un régimen de aprendizaje, no existe formación específica para esta categoría.

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y DE AYUDA A LA TRANSICIÓN DE LA CARRERA

En nuestra opinión, la manera como se realizan los despidos es algo que afecta directamente al ambiente de la organización, a la gestión de la cultura y a nuestra imagen como empleadora. Por eso conducimos las desvinculaciones de forma respetuosa, actuando siempre en función del resultado del proceso formal de evaluación de *performance*, en el que se miden las entregas y los comportamientos demostrados por el empleado. Toda decisión de traslado y despido se toma de forma colegiada, con participación del gestor inmediato y del equipo de Gente.

Los despidos pueden ocurrir de dos formas:

⊗ **Proceso individual:** con relación a los cargos ejecutivos o puestos clave se siguen criterios de elegibilidad y se pone en práctica un programa de *outplacement*/transición de carrera individual con apoyo de consultoría especializada. En momentos de reestructuración de la Compañía o de un área, puede adoptarse un paquete adicional de despido (gratificación, liberación aprobada por el Consejo de Administración del Programa de *Stock Options* y otras facilidades) en señal de reconocimiento a aquellos empleados con una antigüedad (diez años como mínimo) y aportación relevante en el período de trabajo, esto es, con *performance* y conducta intachables. A los demás empleados, siempre que sea necesario, se les puede brindar orientación de carrera puntual, individual o en grupo;

⊗ **Proceso colectivo:** en caso de procesos colectivos, ofrecemos talleres en los que se dan orientaciones para buscar nuevas oportunidades y elaborar currículos, así como consejos para participar en entrevistas, y se trata de otros temas que sirvan de ayuda en el proceso de transición.

En Colombia contamos con algunas estrategias para mejorar las aptitudes de los empleados, tales como:

⊗ **Programa de Adhesión:** durante el primer año en la Compañía, todas las personas tendrán reuniones trimestrales con representantes del equipo de Selección y Desarrollo para reducir pequeñas carencias en cuestiones específicas de ser, conocer y hacer;

Ⓞ **Programa de Cualificación de Líderes:** seguimiento del desarrollo comportamental de todos los líderes con base en la metodología *9box1*, enfocada primero en los comportamientos y después en las metas;

Ⓞ **Formación temática** según las necesidades que vayan surgiendo en temas como: comunicación, liderazgo, plenitud, trabajo en equipo, negociación y otros;

Ⓞ **Programa Líder-Liderado:** espacio de diálogo franco, alineamiento de expectativas y fortalecimiento de las relaciones entre equipos, pares y líderes;

Ⓞ **Gestión de la Cultura Organizacional:** por medio de talleres prácticos, cursos virtuales, rituales y espacios de conversación, las inmersiones se centran en nuestra Manera de Ser y Hacer.

¹ La evaluación *9box* consiste en la medición de los resultados del cumplimiento de las metas y en la evaluación de los comportamientos. El punto de encuentro del resultado de metas y comportamientos se ubica en un plano cartesiano formado por 9 recuadros que varían de 1 a 9. Las personas que obtengan resultados críticos en rojo (1, 2 y 3) se someterán a una intervención inmediata; las personas con resultados en amarillo (4 y 6), o sea, no equilibradas, van bien en comportamiento o en metas, y tendrán que recibir un refuerzo en la variable en la que hayan puntuado menos; las personas con resultado azul (5) están aportando lo que la empresa espera de ellas; personas con resultado verde (7, 8 y 9) se identifican y participan en acciones de meritocracia, como ascensos, desarrollo de carrera e inclusión en diferentes proyectos.

GRI 404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO DE CARRERA

Porcentaje de empleados evaluados por género y categoría de función en Brasil (%) ¹			
	2019	2020	2021
Género			
Hombres	5	7	8
Mujeres	7	10	11
Categoría de función			
Gerencia	87	97	90
Coordinación	81	94	93
Supervisión	80	95	94

Categoría de función (cont.)	2019	2020	2021
Superior	11	27	30
<i>Trainee</i>	100	100	n/a
Administrativo	0	0	0
Técnico	0	0	0
Operativo	0	0	0
Aprendices	0	0	0

¹ En 2020 no hubo programa de *trainee*. Los empleados de esa categoría evaluados en 2020 participaron en el programa en 2019. En 2021, la categoría *trainee* consta como no aplicable (n/a) porque no hubo programa.

² Las categorías de administrativo, técnico, operativo y aprendices no forman parte del Programa de Performance, por eso su valor es igual a cero.

Porcentaje de empleados evaluados por género y categoría de función en Colombia (%) ¹			
	2019	2020	2021
Género			
Hombres	11	85	55
Mujeres	32	86	45
Categoría de función			
Gerencia	100	86	8
Coordinación	75	85	31
Supervisión	92	85	60
Superior	0	0	0
<i>Trainee</i>	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Técnico	0	0	0
Operativo	0	0	0
Aprendices	0	0	0

¹ En 2021, la categoría *trainee* consta como no aplicable (n/a) porque no hubo programa.

² Las categorías de administrativo, técnico, operativo y aprendices no forman parte del Programa de Performance, por eso su valor es igual a cero.



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Diversidade & inclusão

GESTIÓN DE DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Monitoreamos los indicadores periódicamente y reportamos los datos al Consejo de Administración y al Directorio Ejecutivo. Sistemas internos monitorean los datos y equipos de Personas y liderazgo se mantienen atentos a la evolución de sus respectivas áreas.

Conjuntamente con entidades especializadas, en Colombia estamos buscando orientación y seguimiento de los procesos de elección de cargos y auditando nuestras instalaciones para garantizar el bienestar de esos nuevos miembros de nuestro equipo. Como en Colombia la vinculación de personas con discapacidad (PdC) no es un requisito legal, venimos realizando el reclutamiento de estas personas con el apoyo de entidades especializadas, como Casa de Carlota y Corporación Alberto Arango Restrepo (Ceder), en Manizales, y con Caja de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama).

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA Y EMPLEADOS

Composición de los órganos de gobernanza por género¹

	2019 (Número total)		2019 (%)		2020 (Número total)		2020 (%)		2021 (Número total)		2021 (%)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejo de Administración	8	1	89	11	8	1	89	11	7	2	78	22
Directorio	9	1	90	10	10	1	91	9	11	2	85	15

¹ El indicador abarca al Consejo que actúa en Dexco, sin contabilizar a especialistas y suplentes.

Composición de los órganos de gobernanza por grupo de edad¹

	2019 (Número total)			2019 (%)			2020 (Número total)			2020 (%)			2021 (Número total)			2021 (%)		
	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años
Consejo de Administración	0	2	7	0	22	78	0	2	6	0	25	75	0	3	6	0	33	67
Directorio	0	3	7	0	30	70	0	3	8	0	27	73	0	6	7	0	46	54

¹ Informamos del Consejo que actúa en Dexco, sin contabilizar a especialistas y suplentes.


**GRI 405-1
DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA Y EMPLEADOS (CONT.)**
Porcentaje de empleados por categoría de función, género y país¹ (%)

	Brasil						Colombia					
	2019		2020		2021		2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres										
Presidente	100	0	100	0	100	0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Directorio	90	10	90	10	83	17	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Gerencia	90	10	74	26	69	31	86	14	71	29	57	43
Coordinación	71,5	28,5	74	26	73	27	75	25	73	27	74	26
Especialista	n/d	n/d	n/d	n/d	86	14	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Superior	54	46	59	41	60	40	59	41	50	50	71	29
Supervisión	90	10	83	17	84	16	46	54	45	55	41	59
Técnico	98	2	96	4	91	9	95	5	97	3	97	3
Operativo	92,5	7,5	88	12	85	15	94	6	96	4	95	5
Administrativo	60	40	55	45	63	37	53	47	54	46	48	52
Trainee	55	45	n/a									
Aprendiz	46	54	54	46	30	70	32	68	35	65	18	82
Total	73	27	80	20	79	21	80	20	77	23	78	22

¹ Los datos no disponibles (n/d) de la categoría especialista comenzaron a notificarse en 2021 en Brasil, en Colombia aún no están disponibles.

² Los datos de trainee no son aplicables (n/a) porque en 2020 y 2021 no hubo Programa Corporativo de *Trainee*.

³ La categoría Presidente no se aplica a Colombia porque está asignada a Brasil.

⁴ Colombia posee un director que está incluido en la categoría de función Gerencia en razón de la equivalencia de cargos con Brasil.



DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA Y EMPLEADOS (cont.)

Porcentaje de empleados por categoría de función, grupo de edad y país ¹ (%)						
	Brasil			Colombia		
	2021			2021		
	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	A partir de 51 años
Administrativo	35	47	18	45	47	8
Aprendiz	94	0	6	0	0	0
Coordinación	8	68	24	4	93	3
Gerencia	2	76	22	0	86	14
Operativo	27	51	22	27	55	18
Superior	27	52	21	14	57	29
Supervisión	12	62	26	28	70	2
Técnico	12	43	45	19	66	15

¹ Los datos de empleados por categoría de función y grupo de edad comenzaron a notificarse en 2021.

Porcentaje de empleados por raza en Brasil ¹ (%)			
	2019	2020	2021
Blanca	56	57	43
Tez morena	34	33	31
Amarilla	1	9	1
Negra	10	9	9
Indígena	n/d	n/d	0
No informado	n/d	n/d	16
General	100	100	100

¹ Los datos de empleados por raza incluyen únicamente a la unidad en Brasil, y las categorías “Indígena” y “No informado” comenzaron a notificarse en 2021. En Colombia no se solicita la autodeclaración de los empleados dentro de las categorías de raza.

² Las informaciones sobre raza proceden de la autodeclaración de los empleados.

GRI 405-2 RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Proporción del salario base entre mujeres y hombres por género, categoría de función y país (%)						
	Brasil ¹			Colombia ²		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Gerencia	47	87	85	n/d	n/d	87
Coordinación	91	94	97	97	104	93
Supervisor	101	89	100	103	107	106
Superior	101	90	92	122	125	136
Trainees	100	n/a	n/a	n/d	n/d	n/a
Administrativo	101	96	100	81	87	80
Técnico	36	76	77	63	64	65
Operativo	90	63	68	96	88	93
Aprendices	100	89	100	n/d	n/d	n/d
Promedio	92	88	92	96	100	92

¹ En 2020 y 2021 no hubo Programa Corporativo de Trainee en Brasil.

² En Colombia, la categoría “Aprendiz” no está incluida en el cálculo, y la categoría “Gerencia” comenzó a notificarse en 2021.



Relación de valor (capital social y de relación)

GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS

Apoyamos el desarrollo sostenible por medio de iniciativas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Somos signatarios de:

- ⊗ Pacto Global de la ONU;
- ⊗ Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción del Instituto Ethos;
- ⊗ Comité Comunicación, Gobernanza, Ética y Compliance de la Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje);
- ⊗ Pacto Empresarial contra la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes, por el Programa En la Dirección Correcta, de Childhood Brasil.

GRI 102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Formamos parte de:

- ⊗ Consejo Deliberativo de Red Empresarial Brasileña de Evaluación de Ciclo de Vida (Rede ACV), contribuyendo económicamente y con proyectos de la institución;
- ⊗ Instituto Brasileño de Relaciones con Inversores (Ibri);
- ⊗ Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (Abrasca).

Brindamos apoyo a la Asociación de los Analistas y Profesionales de Inversión del Mercado de Capitales (Apimec) que, en 2021, nos concedió el Sello Esmeralda de Asiduidad por 35 años de colaboración con la institución.

Pensando en las Divisiones de Negocio, también participamos activamente en asociaciones y foros regionales con el fin de participar en las discusiones de las comunidades, al igual que mantenemos relaciones con órganos internacionales. Estos son:

Madera

- ⊗ Asociación Brasileña de los Productores de Formol y Derivados (Abraf);
- ⊗ Industria Brasileña de Árboles (IBÁ);
- ⊗ Centro de las Industrias del Estado de São Paulo (Ciesp);
- ⊗ Asociación Comercial, Industrial y de Servicios de Uberaba (Aciu);
- ⊗ Asociación de las Empresas de los Distritos Industriales I y II (Assediu);
- ⊗ Sindicato de las Industrias de Paneles de Madera Reconstituida del Estado de São Paulo (Sindifibra);
- ⊗ Asociación Minera de la Industria de Base Forestal (Amif);
- ⊗ Instituto de Investigaciones y Estudios Forestales (Ipef);
- ⊗ Asociación Paulista de los Productores, Proveedores y Consumidores de Bosques Plantados (Florestar);
- ⊗ Sociedad de Investigaciones Forestales (SIF);
- ⊗ Asociación Gaucha de Empresas Forestales (Ageflor);
- ⊗ Fórum Forestal Paulista;
- ⊗ Forest Stewardship Council® (FSC®) Brasil e Internacional;
- ⊗ Asociación Nacional de los Usuarios del Transporte de Carga (Anut);
- ⊗ Centro de las Industrias del Estado de Rio Grande do Sul (Ciergs).

Deca

- ⊗ Asociación Brasileña de Materiales para Saneamiento (Asfamas);
- ⊗ Sindicato de la Industria de Artefactos de Metales No Ferrosos en el Estado de São Paulo (Siamfesp);



GRI 102-13

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES (cont.)

- ⊗ The International Association of Plumbing & Mechanical Officials (Iapmo);
- ⊗ Ingeniería de Sistemas Eléctricos de Edificios y de Infraestructura (Tesis);
- ⊗ Building Information Modelling (BIM);
- ⊗ Asociación Brasileña de la Industria Eléctrica y Electrónica (Abinee);
- ⊗ Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT);
- ⊗ Comité Brasileño de Electricidad, Electrónica, Iluminación y Telecomunicaciones (Cobei);
- ⊗ Asociación Brasileña de la Industria de Materiales de Construcción (Abramat);
- ⊗ Asociación Nacional de los Consumidores de Energía (Anace);
- ⊗ Asociación Nacional de los Comerciantes de Materiales de Construcción (Anamaco);
- ⊗ Instituto de Estudios para el Desarrollo Industrial (Iedi).

Revestimientos Cerámicos

- ⊗ Federación de las Industrias del Estado de Santa Catarina (Fiesc) – Comité Ambiental;
- ⊗ Sindicato de las Industrias Cerámicas (Sindiceram);
- ⊗ Asociación Comercial de Urussanga (Acic) – participación por medio de representación de gerencias;
- ⊗ Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Lozas Sanitarias y Congéneres (Anfacer).

GRI 102-40**RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS**

Los públicos con los que nos relacionamos están representados en diversos grupos e integran varios segmentos. El mapeo y la priorización de los *stakeholders*, la materialidad de las necesidades y expectativas y la elaboración y gestión de los planes de acción en pro de la relación con las partes interesadas son responsabilidad de las áreas que, normalmente,

establecen relaciones directas con esos públicos, en conformidad con las directrices de la Planificación Estratégica de Dexco.

Parte interesada	Públicos relacionados en Brasil	Públicos relacionados en Colombia
Poder público	Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial	Gobierno
Órganos reguladores y fiscalizadores	Comisión de Valores Inmobiliarios, órganos ambientales y órganos fiscalizadores	Autoridades ambientales, consejos de cualificación, entidades de seguridad social (ARL, EPS, AFP, IPS)
Accionistas e instituciones financieras	Accionistas, analistas de mercado y financiadores	Consejo de Administración y aseguradoras
Empleados	Propios, terceros, pasantes, aprendices y jubilados	Empleados y familias de los empleados
Cadena de proveedores	Servicios, materiales/bienes de uso	Proveedores directos y terceros
Clientes	Industria, segmentos minorista y mayorista, reventa, construcción civil e internacionales	
Consumidores	Dexco, Deca, Hydra y Revestimientos Cerámicos	
Consumidores del entorno	Población, empresas locales, asociaciones de barrio, líderes comunitarios y arrendatarios	Visitantes, comunidad y empresas vecinas
Sociedad civil organizada	ONG, sindicatos, federaciones, institutos y asociaciones	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), centros médicos y laboratorios, Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec), universidades, centros de enseñanza y organizaciones sindicales
Especificadores	Ingenieros, arquitectos, instaladores, decoradores y carpinteros	
Prensa	Especializada, impresa, TV, radio y digital	Todos los medios de comunicación
Competencia	Metales, lozas, duchas eléctricas, paneles y suelos, revestimientos cerámicos	



GRI 102-42 IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Brasil

Todas las iniciativas de selección y adhesión de partes interesadas se estructuran de forma planificada y estratégica en cuatro etapas: Mapeo de las Partes Interesadas, Priorización de *Stakeholders*, Construcción de la Materialidad y Elaboración del Plan de Acción.

En 2021, para seleccionar las partes interesadas del área de Responsabilidad Social tuvimos en cuenta lo siguiente:

- ⊙ Hospitales municipales, instituciones locales relacionadas con la salud, secretarías de salud y ayuntamientos en las regiones en que Dexco opera. La prioridad fue destinar insumos y productos a iniciativas de combate a la Covid-19;
- ⊙ Organizaciones de la sociedad civil y fondos municipales beneficiados por la inversión social de la empresa;
- ⊙ Público heterogéneo que represente y actúe en la comunidad del entorno de nuestras unidades. Eso incluye empresas vecinas, líderes comunitarios, organizaciones sociales y escuelas, entre otros, siempre y cuando nuestro negocio influya en ellos y viceversa.

Con relación a los accionistas y proveedores de capital, al individuo y/o institución se les considera una parte interesada a partir de la adquisición de acciones de la Compañía, puesto que todo nuestro resultado impacta directamente sobre el desempeño de las acciones y, por consiguiente, sobre el capital invertido.

A los proveedores se les considera parte interesada a partir del momento en que el área de Suministros les envía la carta de invitación o la solicitud de un presupuesto.

Colombia

La identificación y selección de los *stakeholders* se realiza por medio de una matriz de mapeo en la que se identifica a las partes interesadas, sus necesidades y expectativas, así como su nivel de poder/influencia y la importancia que tienen para los sistemas de gestión evaluados. A continuación, se prepara una representación gráfica en la que cada cuadrante del mapa define el nivel de importancia y el poder que determinado grupo de interés puede ejercer sobre

la organización. Asimismo, se clasifica el trato que se vaya a dar a esta relación con el grupo. Los métodos de comunicación a las partes interesadas no están estandarizados.

GRI 102-43 COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

En **Brasil** promovemos continuamente la participación de nuestros públicos (empleados, clientes, proveedores, comunidades, accionistas y sociedad civil) por medio de comunicaciones institucionales, reuniones y contactos de nuestras diferentes áreas.

Mantenemos una relación constante con el sindicato por medio de encuentros/reuniones, contactos virtuales y comunicados de ambas partes. Los dirigentes sindicales están involucrados desde el comienzo en las negociaciones colectivas, de hecho, buena parte de ellos está físicamente dentro de las unidades, viviendo el día a día de las operaciones. La participación de nuestros empleados y terceros es fruto de campañas internas, encuestas, cursos de formación y boletines.

En lo que se refiere a nuestras marcas, la comunicación y participación ocurre de la siguiente manera:

Madera

En 2021, la División Madera continuó monitoreando a los clientes para identificar en qué medida la flexibilización de la apertura de tiendas durante la pandemia había modificado la dinámica del mercado y la necesidad de recomponer las existencias. Esa labor hizo que la División ocupase sus operaciones fabriles y atendiese a todos de forma estratégica y adecuada a los escenarios que enfrentamos a lo largo del año. Además de recursos digitales para mantener el comercio electrónico, implementamos una nueva herramienta de gestión de la efectividad de nuestra fuerza de ventas con la que el vendedor aumenta su capacidad de planificación de las rutinas comerciales.

Deca

Colocamos al consumidor en el centro de nuestras decisiones y comenzamos diferentes proyectos, tales como encuestas y construcción de simuladores digitales, para que tuvieran una buena experiencia con nuestras marcas. También preparamos una encuesta sobre las marcas Deca e Hydra e identificamos que Deca es la más conocida espontáneamente.



Revestimientos Cerámicos

Una de nuestras acciones con vistas a la participación de arquitectos, diseñadores de interiores, ingenieros, paisajistas y estudiantes de esas áreas consiste en el envío de hasta dos *newsletters* vía e-mail por mes para hablar de las novedades y tendencias. Otra acción fue la realización de eventos digitales para lanzar las marcas Portinari y Ceusa. Los eventos tuvieron lugar en marzo de 2021 y contaron con la participación de 3.801 especificadores en el de Portinari y 2.791 en el de Ceusa.

Ofrecimos más de 150 cursos *on-line* en tiendas destinados a los clientes de los productos de Revestimientos Cerámicos. Estos cursos destinados a los vendedores llegaron a más de 600 personas. Además, realizamos el Momento Tiendas Especializadas (LOES)² Diamond: fueron dos reuniones en 2021, con un 100% del público de clientes Concept Diamond, en las que la Dirección trató de temas como estrategias futuras y panorama actual y estrechó las relaciones.

Colombia

Con el foco puesto en las comunidades, la Política Social de Dexco en Colombia va de la mano de un conjunto de actividades y cursos para los equipos que actúan con las comunidades. En 2021 realizamos actividades en las escuelas y en los Consejos de Acción Comunitaria de las comunidades con las que mantenemos relaciones. Las actividades quedan registradas mediante lista de asistencia, fotos y videos.

Adicionalmente, y debido a la certificación forestal, todos los años y con una periodicidad mensual ampliamos los conocimientos ambientales y las buenas prácticas de gestión entre los empleados contratados.

Los métodos utilizados para involucrar a las partes interesadas pueden incluir encuestas con proveedores, clientes y empleados, grupos focales, paneles comunitarios, paneles consultivos corporativos, comunicados por escrito, estructuras del Consejo o sindicales, acuerdos de negociación colectiva y otros mecanismos.

En 2021 se solicitó que los proveedores realizaran una autoevaluación con el fin de conocerlos mejor en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Aparte de esa autoevaluación,

² Las LOES son tiendas estilo *boutique* centradas en ambientes lujosos y en la atención a especificadores y arquitectos. Concept Diamond es una clasificación para tiendas exclusivas Portinari y Ceusa, es decir, que solo comercializan marcas Dexco.

se lleva a cabo la evaluación de desempeño de los proveedores, con su respectivo *feedback*, que sirve para elaborar planes de acción que permitan su desarrollo. También se celebró el primer encuentro anual de proveedores sobre “Seguridad e innovación para todos”, en el que se discutieron temas como “seguridad en el trabajo e importancia de la seguridad para las personas y las operaciones” y “relación entre colaboración y creatividad”.

Relación con proveedores

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Cadena de suministro GESTIÓN DE PROVEEDORES

En Brasil evaluamos nuestras acciones y resultados mayoritariamente por medio de nuestros indicadores mensuales y reuniones con el equipo de suministros. En esas evaluaciones siempre analizamos el cumplimiento real de los planes en vigor. Adicionalmente, contamos con auditorías regulares del sistema de suministros y *benchmarks* esporádicos, mientras que los proveedores y partes relacionadas tienen a su disposición canales de denuncia específicos.

En Colombia, el proceso de compras dispone de mecanismos de evaluación con auditorías internas y externas. Internamente, se realizan auditorías aleatorias para validar el correcto cumplimiento de las normas de compras. Un auditor externo también evalúa la transparencia en las negociaciones. Asimismo, tenemos auditorías internas y periódicas para verificar los sistemas de gestión, con base en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, y nos sometemos a la verificación externa del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

GRI 102-10 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y EN SU CADENA DE PROVEEDORES

Brasil

Durante el último año, no se produjeron cambios significativos en la estructura, propiedad o cadena de proveedores de la Compañía. Hasta diciembre de 2021, el sector de Suministros utilizó los servicios de 6.777 proveedores. Sin embargo, el 86% de nuestros costos con ese grupo en ese período fueron consumidos por menos de 500 proveedores; esa distribución planificada nos permite mantener programas de control y gestión de riesgos de la cadena enfocados en pocas empresas.



Colombia

Durante el año 2021, ante las dificultades globales de abastecimiento, nuevos proveedores ingresaron en nuestra cadena con el fin de diversificar la provisión de algunas materias primas. Es lo que pasó con la melamina, cuyo suministro procede en un 80% de China y un 20% de otros países como Holanda, Estados Unidos y Austria. En cuanto a los servicios, contactamos a nuevos prestadores de mantenimiento mecánico y de alquiler, ya que los actuales tuvieron dificultades para obtener mano de obra por causa de la pandemia. El procedimiento de creación y actualización de proveedores se renovó en conformidad con lo exigido por el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM (SAGRILAFTT), cuyo fin es prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

GRI 308-1, 414-1, 308-2, 414-2

NUEVOS PROVEEDORES SELECCIONADOS CON BASE EN CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Impactos ambientales y sociales en la cadena de proveedores

En 2021 identificamos 286 empresas en Brasil mediante la matriz de criticidad que podrían causar impactos sociales y/o ambientales negativos y a las que se invitó a participar en el programa Gestión de Proveedores Dexco (GFD, por sus siglas en portugués). De ese total, 208 respondieron a nuestro cuestionario y dieron continuidad al programa, y, a su vez, el 3% de estos eran nuevos proveedores.

De los 208 proveedores participantes, un 5,8% tuvieron notas inferiores a la media. No se rescindió el contrato de ningún proveedor en función de las evaluaciones. Todos los que participan en el programa GFD responden al cuestionario y reciben un informe de *feedback* al final del ciclo. El material presenta una evaluación socioambiental por medio de indicadores que señalan la situación de la empresa con relación al segmento y aporta sugerencias basadas en las mejores prácticas de mercado. De este modo, se espera que tanto los gestores de Dexco como las empresas involucradas adopten planes de acción para aprovechar las oportunidades de evolución detectadas por los indicadores porcentuales en cada cuestión, lo cual garantizará la mejora continua del desempeño de los participantes.

En el caso de aquellos proveedores en que se identifican problemas socioambientales negativos, lo cual viene reflejado en el informe de *feedback*, creamos un plan de acción para ayudarlos a resolver la situación. Igualmente, invitamos a esos aliados a participar

en la academia de suministros que todos los años trabaja con los temas que presentaron notas más bajas, y los apoyamos para que su resultado sea mejor en un nuevo ciclo.

En 2021, el 79,8% de los proveedores en Colombia (correspondientes a 178 proveedores de los 223 considerados críticos) fueron evaluados en función de su desempeño en 2020. Esos 178 equivalen al 18% del total de los 990 proveedores de 2021.

No se identificaron proveedores con impactos ambientales y sociales negativos significativos. El impacto social que puede ocurrir es la falta de pago de salario o beneficios sociales de acuerdo con el trabajo desempeñado por los empleados de las contratadas. Para mitigar tal impacto, se solicita que las contratadas presenten el recibo de pago del beneficio social para ingresar en nuestros centros de producción. Por otro lado, desde el punto de vista ambiental, todos los proveedores de papel deben cumplir los requisitos mínimos de la cadena de custodia.

Relación con comunidades

GRI 413-1

OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DE IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

La relación con comunidades y el desarrollo local son primordiales para Dexco. Creemos que mantener una relación cercana con el entorno es una forma de potenciar el impacto social positivo. En Brasil, para que el canal de diálogo se mantenga abierto, destacamos dos herramientas importantes: el Programa Agente de Personas y Ruedas de Diálogo. Además, colaboramos con proyectos sociales dirigidos al desarrollo local en el 100% de los municipios en los que operamos.

Las Ruedas de Diálogo constituyen la principal acción de escucha activa en las comunidades y reúnen a diferentes actores locales para charlar sobre puntos fuertes, débiles, oportunidades y principales quejas del barrio y del municipio.

El Programa Agente de Personas prepara a empleados de las diferentes unidades de negocios para que sepan escuchar y dialogar con la comunidad del entorno y logren identificar potenciales oportunidades de actuación social por parte de la empresa.


OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DE IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO (cont.)

Las informaciones recopiladas con esas herramientas se tienen en cuenta en la estrategia de inversión social a la hora de definir los proyectos que vayamos a apoyar, en conformidad con las directrices de inversión de la Compañía y con el Comité de Sostenibilidad.

En nuestro sitio *web* institucional tenemos un canal único para que los proponentes y captadores puedan someter las propuestas vía ley de incentivo al análisis de la empresa.

Al seleccionar los proyectos, la empresa sigue estas premisas:

- Ⓞ Actuar en los ejes de educación y/o medio ambiente;
- Ⓞ Beneficiar prioritariamente al público joven;
- Ⓞ Promover impacto social;
- Ⓞ Beneficiar a municipios donde la empresa tiene unidad industrial/forestal;
- Ⓞ Tener potencial de escala y replicabilidad;
- Ⓞ Atender a las demandas prioritarias de las comunidades.

En 2021 patrocinamos diez proyectos cuya ejecución estaba prevista para 2022 con un total de R\$4,7 millones. Cabe recordar que proyectos apoyados vía leyes federales de incentivo, si el aporte se hace en régimen anual, tienen una peculiaridad en lo que se refiere al tiempo de ejecución. Los patrocinios se realizan hasta el final del año calendario, pero la iniciativa se desarrolla a partir del comienzo del año calendario siguiente. Así, proyectos a los que se haga una aportación en 2019, serán ejecutados prioritariamente a partir de 2020. Según las leyes de los estados, los proyectos comienzan el año en que reciben la aportación, pudiendo terminar en años subsiguientes. Datos de los años anteriores:

2019: Leyes federales: R\$3,7 millones – 10 proyectos

2020: Leyes federales: R\$2,2 millones – 8 proyectos

Adicionalmente, en 2019 y 2020, parte de la inversión social privada de Dexco se realizó por medio de leyes de incentivo fiscal de los estados. En total se destinaron R\$1,6 millones a diez proyectos.

Todas las unidades de Madera (100%) cuentan con programas dirigidos a la comunicación e integración con las comunidades locales y se realizan estudios de mapeo y caracterización de las comunidades del entorno. En 2021 se identificaron 97 comunidades, de las cuales la mayoría eran pequeños agrupamientos de viviendas rurales ubicadas en rutas de transporte de madera. En los trabajos de caracterización se hace especial hincapié en la identificación de comunida-

des tradicionales, a ejemplo de las indígenas y los quilombos. Actualmente, no hay evidencias de impactos sobre comunidades tradicionales, sus territorios o medios de vida.

Ese mapeo ayuda a definir en qué comunidades es más relevante implantar acciones más robustas y centradas en las necesidades locales, de acuerdo con tipo, escala e intensidad de los impactos de las operaciones sobre dichas comunidades. La principal herramienta en ese sentido utilizada actualmente se llama “Diálogo con la comunidad”, y ya ha propiciado más de 900 diálogos. Las preocupaciones identificadas en esos contactos se registran y dan lugar a planes de acción para tratar de ellas.

Además de las acciones continuas de diálogo con las comunidades, realizamos acciones específicas para comunidades más relevantes para el negocio en 2021, tales como charlas, capacitación de mujeres, actividades para empleados y familiares e iniciativas de concienciación destinadas a productores rurales.

Otros proyectos continuos, como las huertas educativas en las unidades de Uberaba y Taquari y el centro Espacio Arbolar, el cual se puede visitar, en 2021 fueron interrumpidos en respeto a las medidas para reducir riesgos de contagio durante la pandemia de Covid-19.

En Colombia tenemos un convenio con la Fundación Gestión Social y Ambiental para desarrollar el plan de gestión social, con actividades en todas las comunidades (100%) donde la empresa está presente. Los planes de participación siempre se centran y dirigen a los grupos más representados en las comunidades, como madres jefes de familia, niños en edad escolar, consejos de acción comunitaria y grupos ambientalistas presentes en las comunidades locales.

De acuerdo con nuestra Política Social, realizamos actividades enfocadas en la identificación de los impactos en cada una de las comunidades en las que desarrollamos actividades forestales. A partir de un estudio de campo que se realiza anualmente, identificamos los impactos sociales negativos y positivos. Las informaciones recopiladas se registran en una matriz de impactos, conjuntamente con los planes para tratar de dichos impactos, y eso permite monitorear la ejecución del plan de acción.

En lo que se refiere a la evaluación del impacto ambiental, disponemos de procedimientos que detallan todos los cuidados que se deben tomar desde el punto de vista ambiental con relación a las áreas de protección, cursos de agua, nacimientos de ríos, manejo, administración y aplicación de productos agrícolas, y más. Periódicamente, se realizan auditorías para confirmar si se están cumpliendo los protocolos y procedimientos, tanto en las operaciones propias como en las realizadas por terceros. A efectos de potenciar impactos sociales positivos, solicitamos que las empresas terceras contraten mano de obra local de preferencia y compartan sus buenas prácticas con los habitantes de la zona.



GRI 413-2 OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES Y POTENCIALES, EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Disponemos de una guía de resolución de conflictos y aplicamos una herramienta que consiste en una matriz. Seguimos esa metodología en todas las comunidades en que tenemos operaciones forestales. Anualmente, se efectúan estudios en las comunidades donde se identifican impactos.

En Colombia se identificaron impactos negativos en la comunidad Llanos de Cuivá, Núcleo Norte de la operación del país: el trasiego de camiones cargados con madera está deteriorando la vía pública pavimentada de la zona y puede poner en riesgo el tráfico de la comunidad. Ya estamos actuando para mitigar dicho impacto.

Relación con consumidores

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Salud y seguridad SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

Queremos garantizar que nuestros productos no ofrezcan riesgo o daños durante su utilización, que funcionen de acuerdo con los requisitos y que respeten las normas específicas siempre que sea necesario. Para ello, tenemos una Política de Calidad con el compromiso de asegurar la satisfacción de los clientes y promover una mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, calidad, medio ambiente, salud y seguridad. Disponemos de una norma interna específica sobre satisfacción del cliente que establece el monitoreo de los índices de satisfacción.

Pensando en la calidad de nuestro producto y en la seguridad del consumidor, periódicamente realizamos auditorías para verificar nuestros sistemas de calidad y medio ambiente y garantizar que nuestros productos estén en conformidad con las normas, ISO 9001 e ISO 14001. Cada División de Negocios mapea los riesgos y las oportunidades para mejorar los procesos que puedan influir en la calidad de los productos, y su gestión se lleva a cabo por medio de planes de acción puntuales e implementación de acciones correctivas para las “disconformidades” señaladas en las auditorías internas y externas.

La calidad de los productos también se mide por las quejas de clientes recibidas y tratadas por los canales de comunicación (sitio web, SAC, Reclame Aquí, medios sociales). Las informacio-

nes referentes a las quejas permanecen disponibles para consulta y se dan a conocer en un informe mensual a toda la operación.

En **Madera**, aunque no haya riesgos relacionados con los productos, adoptamos una política de información a los clientes sobre componentes con potencial riesgo para la salud manipulados por órganos independientes en los ámbitos nacional e internacional, así como sobre el control de los límites establecidos a tal efecto. El control de la cantidad de componentes con potencial riesgo para la salud en los productos se lleva a cabo según procedimientos internos de calidad basados en referencias normativas.

Como forma de mantener el control y la gestión, nos adecuamos a las normas reguladoras y tenemos planes de monitoreo y control con pruebas internas que se realizan en nuestros laboratorios y nos ayudan también a seguir el programa de calidad de paneles del sector y a obtener los certificados de cumplimiento de las normas California Air Resources Board (CARB) y Environmental Protection Agency – TSCA Title VI (EPA) para los productos exportados.

En **Deca**, todos los productos se someten a pruebas normativas que atestiguan y verifican las condiciones de uso. Los productos con reglamentación obligatoria específica se envían a los órganos competentes para su certificación. Participamos en el Programa Brasileño de Calidad y Productividad del Hábitat (PBQP-H), cuyo objetivo es mejorar la calidad y productividad en lo que se refiere a la vivienda social, combatiendo disconformidades en cuanto a la fabricación, importación y distribución de materiales, componentes y sistemas constructivos. También formamos parte de la Asociación Brasileña de Materiales para Saneamiento (Asfamas). Nuestros productos se fabrican de acuerdo con normas específicas (ABNT) y se someten a cualificación externa de conformidad.

Los porcelanatos y placas cerámicas de **Revestimientos Cerámicos** poseen certificados de calidad emitidos a partir de auditorías realizadas en los procesos productivos para atestiguar su conformidad. Las auditorías son trimestrales, se realizan por medio de pruebas de laboratorio en instituciones certificadas por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro) y analizan el cumplimiento de los requisitos de las normas técnicas y legislación vigente, tales como la norma ISO 13006.

Los productos se desarrollan para suplir las necesidades de uso, con superficies diferentes de acuerdo con el uso al que se destina el producto. Hay cinco clases que orientan la correcta aplicación de los productos: uso en pared, zonas residenciales, comerciales, de bajo y alto tráfico y zonas externas. Estas clases se indican en los embalajes, páginas web y materiales promocionales.



GRI 416-1 EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD CAUSADOS POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Madera

Como forma de mantener el control y la gestión, nos adecuamos a las normas reguladoras y tenemos planes de monitoreo y control con pruebas internas que se realizan en nuestros laboratorios y nos ayudan también a seguir el programa de calidad de paneles del sector relacionado con el Programa Brasileño de la Calidad y Productividad del Hábitat (PBQP-H), vinculado al Ministerio de Desarrollo Regional, y a obtener los certificados de cumplimiento de la reglamentación referente a los productos exportados principalmente por Environmental Protection Agency – TSCA Title VI (EPA)/California Air Resources Board (CARB).

Deca

Todos los productos se ponen a prueba antes de aprobarse de acuerdo con normas técnicas vigentes, y se emite un informe de homologación para los productos completos o cuando hay algún cambio o modificación de componentes o materia prima.

Revestimientos Cerámicos

Todos los porcelanatos y placas cerámicas de las marcas Ceusa y Portinari poseen certificados de calidad emitidos por auditorías de conformidad. Además, un 10,15% de la cartera de productos está indicada para instalarse en aquellos lugares que ofrezcan más peligro de resbalar y donde el desempeño del producto esté estrechamente relacionado con la seguridad del usuario –tales productos se identifican como HARD.

El ambiente en que vivimos (capital natural)

GRI 102-11 PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

Como parte de sus Sistemas de Gestión Ambiental y de Salud y Seguridad, nuestras unidades ya conocen los potenciales impactos socioambientales y riesgos ocupacionales de sus procesos y actividades. Los inventarios de potenciales impactos y riesgos permiten que la Compañía tome medidas para procurar evitarlos o minimizarlos. En aquellos casos en los que no sea posible mitigarlos, podrán realizarse cambios en el proceso para que los riesgos permanezcan dentro de niveles aceptables.

Un ejemplo de la aplicación del principio de precaución en Dexco está relacionado con la utilización de Organismos Genéticamente Modificados (OGM) en sus plantaciones forestales. Por ser una empresa certificada y miembro de FSC® Brasil y FSC® Internacional, Dexco sigue la interpretación de FSC® sobre OGM (FSC-POL-30-602) que prohíbe su utilización en unidades de manejo certificadas en función de la duda existente sobre sus potenciales impactos adversos. Aun así, se permite investigar en zonas que estén claramente identificadas en documentación apropiada y al margen del escopo certificado. Actualmente, no realizamos investigaciones con OGM, pero seguiremos sectorialmente el desarrollo de nuevas tecnologías que pretendan intensificar la producción forestal de forma sostenible. Solamente utilizamos técnicas tradicionales de mejoramiento genético, tal como se describe en la página 86 de este informe.

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

Los equipos de Medio Ambiente de nuestras unidades operativas comprueban y controlan los indicadores ambientales de agua, efluentes, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), energía y residuos mensualmente. Esos datos se incluyen en una plataforma *on-line* en la que se recogen todos los indicadores de *performance*, se consolidan y se analizan de forma corporativa antes de darlos a conocer periódicamente en nuestros informes y materiales de comunicación a los diversos públicos.

Además del informe corporativo, las unidades industriales realizan el seguimiento y la comunicación periódica de los resultados de los indicadores ambientales en cuadros de gestión, reuniones gerenciales, cursos y diálogos con los equipos operativos y órganos ambientales. Esperamos lanzar en 2022 nuestra Central de Indicadores, un panel *on-line* en el que constarán todos los indicadores ESG de la Compañía, incluyendo los de *performance* ambiental.

Esta forma de gestión tiene por objeto cumplir con lo establecido en:

- ⊗ Nuestra Política ESG;
- ⊗ Nuestra Estrategia de Sostenibilidad;
- ⊗ ISO 14001:2015;
- ⊗ Carbon Disclosure Project (CDP);
- ⊗ Greenhouse Gas (GHG);
- ⊗ Recomendaciones Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD);
- ⊗ Informes a accionistas.



GRI 103-1, 103-2, 103-3: Desempeño ambiental USO DE MATERIALES

Madera

Las actividades de producción de paneles y suelos de madera reconstituida, manejo de plantaciones forestales y comercialización de madera pretenden aumentar las ventajas competitivas en los mercados en que operamos. El impacto ambiental de los materiales no renovables se mitiga por medio de acciones como la implementación de estrategias de recuperación y reutilización de materiales plásticos y el reaprovechamiento de residuos de madera de la operación como combustible renovable. Los controles de los índices de consumo, calidad y costos de los productos y materias primas se comprueban y se miden mensualmente en el Sistema de Gestión Dexco (SGD). También mensualmente, se comparan los resultados de las comprobaciones del índice de calidad con las metas. En caso de que los índices de consumo y calidad no sean los esperados, se implementan acciones para acercarse a la meta.

En Colombia asumimos el compromiso de comprar exclusivamente madera legal y mantenemos la certificación forestal FSC® de nuestras propias plantaciones, con la meta de conseguir que el 100% del suministro de madera y papel este certificado por la norma FSC® y reducir un 20% el consumo unitario de insumos no renovables (línea de base: 2018). Tenemos algunos proyectos en fase de estudio de viabilidad, tales como el estudio de opciones de optimización de embalajes desde un planteamiento sostenible y la prospección de cara a la confección de un proyecto de economía circular enfocado en la valorización del material de los embalajes.

Deca

La gestión de materiales centra sus esfuerzos en optimizar y reducir la utilización de materias primas, lo que disminuye pérdidas y aumenta el reúso para bajar costos, mejorar y simplificar los procesos productivos y disminuir las existencias de los materiales utilizados en la fabricación de los productos. En nuestra cadena de suministro, los proveedores de embalajes de base forestal (papel y cartón) poseen certificación de cadena de custodia y utilizan pinturas a base de soja.

Los índices de consumo y pérdida de materiales y la calidad de la producción se comprueban mensualmente. Dependiendo de los resultados que se obtengan, se establecen planes de acción para alcanzar las metas. Los responsables de los resultados del Índice de Calidad

son las áreas de Producción y Calidad, y el responsable del Índice de Desecho es la Gerencia de Fábrica.

Utilizamos polímeros reciclados para producir piezas que no tengan grandes requisitos técnicos, como patrones de instalación, que se utilizan en válvulas de descarga y registros de compuerta y presión. Las sobras de los materiales de la producción de loza se muelen y se añaden a la materia prima virgen para reutilizarse en el proceso de producción. La arcilla resultante del proceso de cribado se muele y se reaprovecha. Todo el residuo de los moldes de yeso que se utilizan en la fábrica se recoge y se envía a la industria cementera, donde se utiliza como materia prima.

Deca tiene varios proyectos basados en la disminución del uso de materias primas de los productos mediante la reducción de grosores, el cambio de materiales por otros con menos impacto ambiental y la simplificación de los embalajes en lo que se refiere a peso, grosor y tamaño. Se tiene el cuidado de ofrecer instrucciones a los consumidores para que estos puedan dar el debido destino a productos y embalajes.

Revestimientos Cerámicos

El área técnica es la encargada de la gestión de materiales y formulaciones de los porcelanatos y placas cerámicas de las marcas Ceusa y Portinari. Las ineficiencias y los desechos del proceso se evalúan y reaprovechan en la formulación de nuevos revestimientos cerámicos, todo de manera controlada. El porcentaje de reaprovechamiento se adopta para absorber integralmente los residuos generados por el proceso productivo, pero al mismo tiempo se realizan pruebas frecuentes y simulacros de desempeño para evitar que ese índice altere la calidad del producto final. El área técnica es la que tiene que definir cuáles son los porcentajes de reaprovechamiento aceptables para no interferir en la calidad del producto y, al mismo tiempo, cumplir los objetivos de reaprovechamiento y minimización de traslado de residuos a vertederos industriales.

GRI 301-1 MATERIALES UTILIZADOS, SEPARADOS POR PESO O VOLUMEN

A continuación, presentamos los materiales consumidos en Dexco separados por división de negocio y tipo de origen (renovable o no renovable). En 2021, la Compañía consumió 4.437.185,14 toneladas de materiales de origen renovable (17,4% del total) y 25.481.315,46 toneladas de materiales de origen no renovable.



GRI 301-1
MATERIALES UTILIZADOS, SEPARADOS POR PESO O VOLUMEN (cont.)

Porcentaje de materiales consumidos de origen renovable por división de negocio (%)			
	2019	2020	2021
Madera	91,8	92,2	91,1
Deca (metales y lozas)	6,8	6,9	5,7
Deca (Hydra)	n/d	n/d	76,4
Revestimientos Cerámicos	1,7	2,7	2,5
Colombia	87,2	86,1	1,1

Materiales consumidos – Madera

Materiales por tipo de origen (t)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Abonos tipo compost orgánico	28.304,00	22.135,60	3.207,89
Madera proceso (base húmeda)	3.485.745,60	3.974.831,70	4.096.074,69
Papel	10.836,30	11.839,90	16.474,19
Total renovable	3.524.885,90	4.008.807,20	4.115.756,77
Origen no renovable			
Abonos tradicionales	29.834,30	14.715,70	33.981,33
Emulsión de parafina	8.691,80	10.567,60	13.070,81
Formol	59.591,80	74.261,30	79.747,34
Lubricantes	447,80	339,20	414,69
Melamina	6.116,10	5.364,40	5.473,96
Metanol	45.208,20	48.246,00	56.390,49
Resina	90.458,70	104.991,20	123.970,34
Sulfato de aluminio	1.068,20	940,70	1.036,23
Sulfato de amonio	2.019,90	2.136,30	3.451,52
Pintura	64,20	20,60	3,70
Urea	63.524,90	69.067,00	81.906,45
Otros materiales	9.368,50	6.399,50	3.876,87
Total no renovable	316.394,40	337.049,30	403.323,73

Materiales consumidos – Deca (metales y lozas)

Materiales por tipo de origen (t)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Embalajes de madera	3.896,50	5.740,20	8.028,62
Embalajes de papel y cartón	2.407,60	2.493,40	2.965,87
Total renovable	6.304,10	8.233,60	10.994,49
Origen no renovable			
Arena de fundición	1.828,00	1.757,30	2.213,50
Clamshell	14,10	15,50	17,18
Embalajes de plástico	540,60	587,80	687,68
Fundición de bronce	12.891,00	7.952,10	8.374,82
Fundición de latón	6.866,50	4.225,10	2.357,70
Yeso	7.847,00	6.812,00	9.969,35
Insumos de esmaltado ¹	2.114,00	1.840,70	2.896,41
Insumos de masilla ²	48.050,30	79.326,30	149.230,50
Latón	3.600,60	4.551,40	3.753,46
Plástico	1.500,00	1.699,50	1.732,28
Químicos	1.109,20	1.268,60	1.128,72
Zamac	573,60	680,20	548,12
Total no renovable	86.935,9	110.716,6	182.909,72

¹ Insumos de esmaltado incluyen colorantes, feldespato, silicato, carbonato y óxido de zinc.

² Insumos de masilla incluyen caolín, arcilla, grava, granito, cuarzo y filita.

Materiales de origen no renovable (número total)			
	2019	2020	2021
Componentes importados	16.821.001,00	15.639.112,00	11.400.172,00
Componentes nacionales	86.143.288,00	96.368.967,00	94.315.339,00
Ruedas y lijas	149.188,00	134.408,00	131.921,00
Total no renovable	103.113.477,00	112.142.487,00	105.847.432,00



Materiales consumidos – Deca (Hydra)

Materiales por tipo de origen (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Embalajes de papel y cartón	3.896,50	5.740,20	14.613,00
Total renovable	3.896,50	5.740,20	14.613,00
Origen no renovable			
Acero	12,20	5,50	1,97
Cobre	8,80	26,30	12,97
Filamento	103,90	135,00	155,20
Resina	2537,10	3833,2	4.256,87
Tira de latón	46,80	56,30	78,32
Otros materiales	0,70	1,40	0,06
Total no renovable	2.709,50	4.057,70	4.505,39

Materiales por tipo de origen (número total)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Embalajes de papel y cartón	18.014.524,5	34.690.953,8	41.841.826,00
Total renovable	18.014.524,5	34.690.953,8	41.841.826,00

Materiales de origen no renovable (número total)			
	2019	2020	2021
Componentes importados	16.821.001,00	15.639.112,00	13.739.785,00
Componentes nacionales	86.143.288,00	96.368.967,00	184.632.546,16
Total no renovable	103.113.477,00	112.142.487,00	198.372.331,16

Materiales de origen no renovable (metros)			
	2019	2020	2021
Alambres, cables y aislamientos	9.476.381,50	11.689.265,70	14.234,94
Otros materiales	49.580,8	58.891,0	6.746,93
Total	9.525.962,30	11.748.156,70	20.981,87

Materiales consumidos – Revestimientos Cerámicos

Materiales por tipo de origen (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Embalajes de papel	636,00	3.564,30	5.914,14
Paletas	2.296,80	14.415,40	14.765,87
Total renovable	2.932,80	17.979,70	20.680,01
Origen no renovable			
Insumos de masilla ¹	164.076,60	622.427,40	770.874,53
Defloculantes	1.251,70	1.390,00	1.594,42
Aditivos masilla	52,10	75,60	4.144,92
Insumos de esmaltado ²	4.601,00	22.259,40	25.896,06
Colorantes inorgánicos	11,80	47,70	53,97
Pinturas digitales	43,30	125,20	158,51
Gránulos y vítreos	155,30	427,80	865,30
Metales preciosos	0,01	0,01	0,01
Vehículos y colas	142,40	512,70	223,42
Aditivos para esmalte	1,50	31,20	53,49
Impermeabilizantes	2,80	0,50	7,48
Embalajes plásticos	0,00	219,60	0,00
Total no renovable	170.338,40	647.517,10	803.872,11

¹ Insumos de masilla incluyen arcillas, caolín, feldespato, filita y lutita.² Insumos de esmaltado incluyen esmaltes, engobes, micronizados y materias primas crudas.



Materiales consumidos en Colombia

Materiales por tipo de origen (toneladas)			
	2019	2020	2021
Origen renovable			
Abonos tipo compuesto orgánico ¹	n/d	n/d	42,34
Madera proceso (base húmeda)	343.256,20	276.664,40	273.706,40
Papel	906,40	924,20	1.392,13
Total renovable	344.162,50	277.588,60	275.140,87
Origen no renovable			
Abonos tradicionales	-	479,50	1.198.350,41
Emulsión de parafina	1.637,20	1.451,80	1.894,89
Formol	1.061,80	1.032,60	1.856,47
Herbicidas preemergentes	n/d	n/d	14.911,56
Herbicidas posemrgentes	n/d	n/d	22.806.389,26
Insecticidas y fungicidas	n/d	n/d	10.172,52
Lubricantes	49,80	17,80	27,55
Melamina	2.269,10	2.275,30	2.515,71
Metanol	8.171,10	7.453,30	9.246,91
Resina producida internamente	27.060,10	23.620,60	29.800,16
Resina adquirida externamente	199,60	167,30	1.309,90
Pintura	2,90	11,20	3,04
Colorantes	38,70	79,40	86,46
Urea	9.612,50	7.964,20	9.848,50
Otros materiales	329,40	259,70	291,17
Total no renovable	50.432,00	44.812,70	24.086.704,51

¹ Valores no disponibles (n/d), comenzaron a notificarse en 2021.

GRI 301-2
MATERIALES PROVENIENTES DE RECICLAJE

Materiales reaprovechados y/o provenientes de reciclaje por división de negocio (t) ¹				
	Tipo de material	2019	2020	2021
Deca	Fundición de bronce	12.891,00	7.952,10	0,00
	Fundición de latón	6.866,50	4.225,10	2.784,99
	Zamac	573,60	680,20	507,51
	Polipropileno	0,00	0,00	2,10
	Residuos de masilla	27.348,90	26.768,40	46.443,70
	Esmaltado	2.526,50	2.909,40	2.016,04
	Resina reaprovechada (Hydra)	92,00	4,70	0,00
	Material plástico reutilizado	0,00	0,00	69,89
	Revestimientos Cerámicos	Residuos de masilla	11.339,10	56.039,40
Colombia	Madera reutilizada	0,00	0,00	75.457,87
Total		61.637,60	98.579,20	240.005,12
Porcentaje de materiales reaprovechados sobre el total de materiales utilizados		22,9	12,5	0,80

¹ Madeira Brasil não utiliza materiais provenientes de reciclagem como matéria-prima nos produtos.

GRI 301-3
PRODUCTOS Y SUS EMBALAJES RECUPERADOS

A lo largo de 2021, compensamos el 22% de los embalajes que llegaron al consumidor final en Brasil en 2020. A este grupo pertenecen las siguientes categorías de productos: Deca Lozas, Deca Metales, Deca Hydra, Revestimientos Cerámicos, Duratex – Durafloor (sin contar los paneles, pues esos no llegan directamente al consumidor final).


GRI 301-3
PRODUCTOS Y SUS EMBALAJES RECUPERADOS (cont.)

A continuación, detallamos la cantidad total, en toneladas, de los embalajes emitidos por división de negocio:

Total de embalajes emitidos por división de negocio (t)		
	2020	2021
Embalajes de papel y cartón		
Madera	809,33	864,70
Deca metales	672,34	730,93
Deca lozas	1.405,09	2.002,01
Deca Hydra	499,80	505,96
Revestimientos Cerámicos	3.978,11	5.392,93
Total de embalajes de papel y cartón	7.364,67	9.499,07
Embalajes de plástico		
Madera ¹	0,00	0,00
Deca metales	182,18	197,83
Deca lozas	17,67	15,97
Deca Hydra	27,01	33,11
Revestimientos Cerámicos ¹	0,00	0,00
Total de embalajes de plástico	226,86	246,91
Total de embalajes emitidos	7.591,53	9.745,98

¹ Revestimientos Cerámicos y Madera no entregan embalajes de plástico al consumidor final.

Gestión energética

GRI 302-1
CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo de energía (GJ)						
	Brasil			Colombia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Acetileno	81,5	91,4	186,0	-	-	-
Carbón subbituminoso	-	776.044,5	946.864,1	-	-	-
Diésel	319.637,53	274.821,6	312.414,41	9.365,4	6.551,0	7.857,2
Gasolina ¹	7.158,23	4.266,5	17.203,75	-	-	-
Gas licuado de petróleo (GLP)	75.008,09	73.016,8	96.281,6	120.164,4	111.508,9	202.114,0
Gas natural	1.290.599,95	2.562.370,0	3.058.683,4	66.491,5	58.908,2	76.525,0
Gas natural vehicular (GNV)	-	-	20.512,7	-	-	-
Propano	-	563,8	825,5	-	-	-
Aceite combustible	42.185,3	54.094,6	67.429,3	-	-	-
Biomasa	2.875.251,23	3.037.439,6	3.341.392,3	360.379,7	234.101,8	299.053,6

¹ La variación en el consumo de esos combustibles ocurrió en función del cambio del uso de etanol por gasolina en los vehículos utilizados diariamente para el desplazamiento entre fábricas y haciendas, sobre todo en las unidades forestales de Agudos e Itapetinga.


**GRI 302-1
CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (cont.)**

Consumo de energía (GJ)						
	Brasil			Colombia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Etanol ¹	15.888,78	12.253,7	984,75			
Electricidad ²	2.485.584,36	2.894.399,4	3.161.483,9	216.030,7	181.253,0	213.517,6
Total de energía consumida (GJ)	7.111.395,0	9.689.361,9	11.024.261,71	772.431,7	592.322,9	799.067,3
Porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables (%) ³	69,4%	56,6%	54,5%	71,0%	64,3%	56,4%

¹ El consumo de esos combustibles varió en función del cambio de uso de etanol por gasolina en los vehículos utilizados diariamente para desplazarse entre fábricas y haciendas, sobre todo en las unidades forestales de Agudos e Itapetininga.

² Con relación a la electricidad de origen renovable, se tienen en cuenta los porcentajes de la Matriz de Producción de Energía Brasileña, presentados en el boletín mensual de monitoreo del Sistema Eléctrico Brasileño (diciembre de 2021), del Ministerio de Minas y Energía. En Dexco no vendemos energía eléctrica, tan solo la compramos de la red.

³ Este indicador se revisó para calcular el porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables y se consideran combustibles de origen renovable el etanol y la biomasa. No se tienen en cuenta los porcentajes de biodiésel (diésel) ni de etanol anhidro (gasolina) como parte de renovables. Volvemos a presentar los valores de 2019 y 2020 con esa misma premisa.

Total renovable (Dexco) - 2021
54,6%
**GRI 302-2
CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN**

Consumo de energía fuera de la organización ¹ (GJ)		
2021		
Combustibles no renovables	Diésel ¹	1.065.607,31
	Gasolina ¹	12.043,90
	Gas licuado de petróleo (GLP)	1.043,44
	Gas natural vehicular (GNV)	387,74
	Queroseno de aviación	6.250,67
Combustibles renovables	Etanol hidratado	8,5
Energía eléctrica adquirida	Electricidad	10.618,43
	Acero comprado	48,08
	Cobre	615,95
Insumos para la construcción civil	Yeso	17,94
	Lubricante	2,72
Residuos sólidos		
Total		1.096.644,68

¹ A pesar de que anteriormente ya incluimos las Emisiones de GEI del Alcance 3, es la primera vez que reportamos el indicador 302-2 en el formato de consumo de energía fuera de la organización. Los datos solamente se refieren a las operaciones en Brasil. Este panel considera el consumo energético en fuentes categorizadas como Alcance 3. Aunque conservadoramente se categoricen como combustibles no renovables, "Gasolina y Diésel" contienen adición de combustibles renovables (etanol y biodiésel, respectivamente).



GRI 302-3 INTENSIDAD ENERGÉTICA

Intensidad energética por división de negocio	
	2021
Paneles (GJ/m ³)	1,870
Deca lozas (GJ/kg)	0,009
Deca metales (GJ/piezas)	0,014
Deca Hydra (GJ/piezas)	0,004
Revestimientos Cerámicos (GJ/m ²)	0,142
Colombia (GJ/m ³)	3,410

GRI 302-4 REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo absoluto de energía en los tres últimos años no solo no se redujo sino que aumentó. Comparado a 2020, el consumo en 2021 fue un 22% mayor. Con relación a 2019, el consumo aumentó un 34%. Ese aumento está directamente relacionado con la adquisición de las unidades de Revestimientos Cerámicos en 2019 y el crecimiento de la demanda y la producción en los dos últimos años.

Aun así, las unidades se esfuerzan por implementar acciones para cumplir las metas de reducción del consumo relativo. En la unidad de Metales São Paulo, los servicios de témpera, que antes se realizaban en dos hornos que se mantenían encendidos de lunes a viernes, se concentraron en dos días de la semana. Gracias a esa medida, que comenzó en septiembre de 2021, fue posible reducir un 60% el consumo energético de los hornos, que pasó de 2.880 kW/mes a 1.152 kW/mes. En Metales Jacareí, a lo largo de 2021 se mapearon las bombillas tradicionales que había para irse cambiando gradualmente por otras más eficientes, tipo LED.

Gestión hídrica

GRI 303-1 INTERACCIONES CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

El agua que captamos procede de fuentes superficiales y subterráneas o la adquirimos de terceros. Con relación al vertido, evitamos la contaminación de los cuerpos receptores al no dejar de tratar ningún efluente antes de desecharlo, con excepción de las unidades de *show room* y oficinas que están directamente conectadas a la red de alcantarillado. El volumen de agua vertida es muy inferior al captado y consumido, lo cual se debe sobre todo a los sistemas de reúso instalados en todas nuestras divisiones de negocio. Los sistemas de reúso reducen la necesidad de captación de agua para las operaciones y, por consiguiente, ayudan a minimizar el impacto de nuestras unidades sobre la disponibilidad hídrica de los lugares en que están instaladas.

Dentro del SGA, la planilla de aspectos e impactos es una de las herramientas de identificación de impactos relacionados con el agua que las fábricas actualizan cada dos años. Otra medida importante es el seguimiento de los permisos de captación y uso de recursos hídricos, exclusivos para cada unidad y que contienen los límites de captación viables dentro del balance hídrico local. Cada permiso se renueva según sea necesario y/o cuando su plazo de validez esté cerca de caducar. El reporte periódico y el análisis crítico de indicadores ambientales, como los de consumo y vertido de agua, también son algunos de los planteamientos utilizados para identificar y medir impactos.

Somos conscientes de que no podemos comprometer la disponibilidad hídrica de los lugares en los que tenemos unidades operativas activas, por lo que tenemos cuidado para que todas nuestras divisiones de negocio dispongan de sistemas de reúso con el fin de disminuir la necesidad de captación de agua para las operaciones.

El programa Gestión de Proveedores Dexco tiene por objeto incentivar a los proveedores a adoptar prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, por lo que su cuestionario incluye preguntas referentes a la gestión hídrica.

Las metas relacionadas con el agua forman parte del indicador Uso eficiente de insumos y materias primas, y se refieren a la reducción de la captación relativa de todas las fuentes para cada negocio.



GRI 303-2 GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON EL VERTIDO DE AGUA

Los efluentes se vierten en conformidad con lo establecido en las legislaciones ambientales locales de cada unidad, con un nivel de calidad que respete los parámetros determinados por ley y las características inherentes a los cuerpos de agua receptores. Todos nuestros negocios poseen Estaciones de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y, periódicamente, se realizan análisis de calidad.

GRI 303-3 CAPTACIÓN DE AGUA

Captación de agua en Brasil por fuente ¹ (m ³)						
	2019		2020		2021	
	Estrés hídrico		Estrés hídrico		Estrés hídrico	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Agua de superficie	0,00	158.602,10	0,00	668.795,50	0,00	722.915,86
Agua de terceros	52.384,00	256.479,50	53.320,00	262.995,60	60.187,00	384.689,32
Agua subterránea	0,00	2.604.397,30	0,00	2.553.814,80	0,00	3.117.728,92
Total	52.384,00	3.019.478,90	53.320,00	3.485.605,80	60.187,00	4.225.334,10

¹ Solo se capta agua dulce, es decir, agua con concentración de sólidos disueltos totales igual o inferior a 1.000 mg/L.

Captación de agua en Colombia por fuente ¹ (m ³)						
	2019		2020		2021	
	Estrés hídrico		Estrés hídrico		Estrés hídrico	
	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Agua de superficie	142.860,90	0,00	123.429,40	0,00	141.310,38	0,00
Agua de terceros	6.498,40	0,00	5.254,70	0,00	6.907,79	0,00
Agua subterránea	5.387,00	0,00	9.559,00	0,00	11.314,00	0,00
Total	154.746,30	0,00	138.243,00	0,00	159.532,17	0,00

¹ Solo se capta agua dulce, es decir, agua con concentración de sólidos disueltos totales igual o inferior a 1.000 mg/L.

GRI 303-4 VERTIDO DE AGUA

En 2021, en Brasil se vertieron 860.444,74 m³ de agua, de los cuales tan solo el 7% se hizo en áreas de estrés hídrico. En Colombia, donde no actuamos en área de estrés hídrico, se vertieron 50.801,97 m³ de agua. Los datos se recogen *in loco* mensualmente y se notifican en una plataforma *on-line* de gestión. Cabe destacar que el volumen de vertido de agua es bajo si se compara con el total captado, pues todos nuestros negocios cuentan con sistema de reúso.

Vertido de agua en Brasil por destino (m ³) ¹							
	Niveles de tratamiento	2019		2020		2021	
		Estrés Hídrico		Estrés Hídrico		Estrés Hídrico	
		No	Sí	No	Sí	No	Sí
Agua de superficie	Primario y secundario	26.002,70	0,00	7.174,00	0,00	20.107,54	0,00
	Secundario	368.948,00	0,00	316.108,00	0,00	369.185,00	0,00
Agua de terceros	Primario	15.315,20	0,00	17.121,00	0,00	19.378,96	0,00
	Secundario	238.626,70	48.845,00	229.224,20	53.320,00	261.428,34	60.187,00
	Terciario	71.896,00	0,00	79.095,90	0,00	80.754,93	0,00
	Sin tratamiento	266,00	0,00	553,00	0,00	626,00	0,00
Otros	Primario	3.066,40	0,00	1.323,30	0,00	1.152,00	0,00
	Primario y secundario	7.472,00	0,00	3.260,40	0,00	3.993,70	0,00
	Sin tratamiento	253,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		731.846,00	48.845,00	653.859,80	53.320,00	756.626,48	60.187,00

¹ Solo se vierte agua dulce, es decir, agua con concentración de sólidos disueltos totales igual o inferior a 1.000 mg/L.



Vertido de agua en Colombia por destino (m ³) ¹							
Niveles de tratamiento	2019		2020		2021		
	Estrés Hídrico		Estrés Hídrico		Estrés Hídrico		
	No	Sí	No	Sí	No	Sí	
Agua de superficie	Primario y secundario	9.391,8	0,00	11.943,3	0,00	15.059,69	0,00
	Secundario	105.659,6	0,00	28.564,8	0,00	35.742,28	0,00
Total		115.051,4	0,00	40.508,1	0,00	50.801,97	0,00

¹ Toda el agua se vierte en fuentes superficiales. Solo se vierte agua dulce, es decir, agua con concentración de sólidos disueltos totales igual o inferior a 1.000 mg/L.

GRI 303-5 CONSUMO DE AGUA

Dexco

Según la premisa de uso consuntivo (consumo = captación - vertido), el consumo total de agua fue de 3.577.437,82 m³. Considerando el consumo total de agua (consumo = captación + reúso - vertido), consumimos 11.474.358,02 m³ de agua en nuestras actividades. De acuerdo con ambas premisas, el consumo en áreas con estrés hídrico fue de 0 m³.*

* En 2015 se realizó un estudio que involucraba la Evaluación del Índice de Sostenibilidad de Cuencas Hidrográficas con el fin de valorar los recursos hidrológicos de las cuencas en que se ubican nuestras unidades industriales y en el que se utilizaron los datos más recientes disponibles de organismos internacionales, comités de cuencas hidrográficas y órganos gubernamentales. Se revisaron los principales indicadores de estrés hídrico y se aplicó un Índice de Sostenibilidad de Cuencas en las cuencas hidrográficas (WSI) en las que Dexco opera. La Cuenca de Penha Pinheiros, donde se sitúa la unidad de Metales São Paulo, se clasificó como de sostenibilidad mediana (para WSI) y, de acuerdo con el indicador Falkenmark, esta cuenca se caracteriza por una escasez hídrica absoluta, lo que supone un riesgo hídrico alto para la unidad. Según la evaluación de los factores locales y de las condiciones hídricas, la unidad se clasificó como de alto riesgo. La empresa ya adopta medidas para mitigar los riesgos, tales como intensificación del reúso de agua, ejecución del plan de adquisición de agua por proveedores alternativos y campañas de concienciación de los empleados. En 2021 no hubo ningún caso de falta de agua en la unidad.

Manejo forestal responsable y biodiversidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Manejo forestal GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestra gestión pretende conservar la biodiversidad, el suelo, los manantiales y los cursos de agua y mejorar los servicios ecosistémicos y valores ambientales. Adicionalmente, destacamos las siguientes acciones que realizamos en lo que se refiere a este tema:

⊗ Plan de Manejo Forestal, que abarca todas nuestras áreas forestales en Brasil y sigue las directrices de los principios y criterios de FSC®. La versión actual es la de mayo de 2021 y las revisiones se realizan anualmente;

⊗ Política para Suministro con Madera de Fuentes Controladas (divulgada dentro del Plan de Manejo), que abarca el suministro de madera de todas las fábricas de paneles de Brasil, aprobada por el Directorio de Operaciones Madera y basada en la norma FSC® de madera controlada. La versión vigente de la política es de 2014, pero se reevalúa anualmente dentro del proceso de revisión del Plan de Manejo;

⊗ Compromiso asumido por medio de la certificación FSC®, establecido en la Política de Asociación y por el que se evita involucrarse en actividades relacionadas con cosecha o comercio ilegal de madera, violación de derechos tradicionales y humanos, destrucción de atributos de alto valor de conservación, conversión de bosques para plantaciones forestales u otros usos no forestales, utilización comercial de organismos genéticamente modificados y violación de las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, como resultado de la certificación de la cadena de custodia FSC® en las fábricas, tenemos el compromiso de utilizar solamente madera certificada o de otras fuentes controladas, con lo que nos aseguramos de que tanto la madera producida directamente por Dexco como por nuestros proveedores de madera se obtenga empleando prácticas que eviten impactos significativos a la biodiversidad.



GRI 304-1 UNIDADES OPERATIVAS PROPIAS, ALQUILADAS O ADMINISTRADAS DENTRO O EN ZONAS ADYACENTES A ÁREAS PROTEGIDAS Y ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDAD UBICADAS FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS

Unidades operativas dentro o en zonas adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad en Brasil por estado				
	Tipo de la unidad de conservación	Tipo de superposición	Áreas superpuestas (ha)	
			Haciendas de producción	Haciendas de conservación
São Paulo	Protección integral	Dentro del área	0,00	0,00
		Adyacente (10 km)	12.436,33	0,00
	Uso sostenible	Dentro del área	12.990,23	0,00
		Adyacente (10 km)	37.913,43	0,00
	AAVC	Dentro del área	0,00	0,00
	Minas Gerais	Protección integral	Dentro del área	0,00
Adyacente (10 km)			0,00	1,55
Uso sostenible		Dentro del área	1.060,23	0,00
		Adyacente (10 km)	3.347,72	0,00
AAVC ¹		Dentro del área	32,50	0,00
Rio Grande do Sul		Protección integral	Dentro del área	0,00
	Adyacente (10 km)		0,00	0,00
	Uso sostenible	Dentro del área	0,00	0,00
		Adyacente (10 km)	0,00	0,00
	AAVC	Dentro del área	0,00	0,00
	Total			67.780,44

¹ El Área de Alto Valor de Conservación (AAVC) identificada en Minas Gerais es de categoría 1. Se clasificó de esta manera debido a la presencia de especie de anfibio endémica de la región denominada Triângulo Mineiro (*Bokermannohyla sazimai*).

Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) en Colombia por tipo de valor identificado

	Núcleo	Estado	Característica	Área (ha)
Áreas con especies endémicas o en peligro de extinción	Norte de Antioquia	La Argentina, Mundo Nuevo, La Arabia	Bosque <i>Quercus humboldtii</i> , presencia de <i>Ceroxylum quindiuense</i>	11,9
	Tolima	Galicia	Presencia de <i>Atapletes flaviceps</i>	6,5
	Norte de Antioquia	San Mateo	Presencia de <i>Atapletes blancae</i>	1,2
Áreas con ecosistemas y hábitats	Norte de Antioquia	San Mateo	Ecosistema de Páramo	1,2
	Norte de Antioquia	Argentina	Captación del acueducto Llanos de Cuivá	2,0
	Caldas	Manantiales	Manantial del acueducto Manantiales y Peñitas	16,4
	Tolima	Bellavista	Manantial del acueducto La Cuchilla	5,8
	Tolima	Brasilia	Manantial y captación del acueducto Monterredondo	6,5
	Tolima	La Albania, Galicia, Brasilia	Manantial y captación del acueducto El Tablazo	14,0
	Tolima	Vista Hermosa	Manantial y captación del acueducto Fresno	15,9
	Tolima	Vista Hermosa	Manantial y captación del acueducto La Picota	25,0
	Tolima	San Antonio	Manantial y captación del acueducto Dos Quebradas	2,0
	Tolima	La Pradera	Captación del acueducto Padua	1,0
Total				101,7



GRI 304-2 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

Brasil

Nuestras operaciones con potencial de causar algún impacto significativo sobre la biodiversidad son las relacionadas con las actividades de manejo forestal. Como parte de la certificación FSC®, los emprendimientos certificados tienen la obligación de identificar los aspectos e impactos ambientales de sus actividades y siguen un procedimiento que establece las premisas para esa evaluación. Para caracterizarlos, hay que tener en cuenta su situación (normal, anormal o de emergencia), tipo de impacto (real o potencial), temporalidad (actual, pasado o planificado), clasificación (benéfico o adverso) y grado de influencia (bajo control o influenciable). La determinación de la significancia de los impactos se basa en los criterios de escala, severidad y frecuencia. Todas las operaciones forestales poseen esa evaluación y, según la metodología utilizada, no se identificaron impactos significativos sobre la biodiversidad en las operaciones de Dexco.

Aparte de todo lo anterior, también en función de los requisitos de la certificación FSC®, se realizan monitoreos de campo antes, durante y después de las actividades. La microplanificación de las operaciones permite identificar los impactos socioambientales más probables de ocurrir en determinado lugar, lo que permite definir medidas para su prevención, minimización y/o mitigación. Para un mejor monitoreo durante las operaciones y después de finalizadas, en 2021 se desarrolló un formulario electrónico en el que vigilantes, técnicos y supervisores pueden señalar episodios socioambientales (erosiones, presencia de residuos e invasiones, por ejemplo) con relación a los cuales, automáticamente, se genera un aviso de asunto pendiente del que el área operativa tendrá que tratar por medio de planes de acción.

Instalamos las plantas en zonas destinadas a actividades industriales justamente para prevenir impactos significativos a la biodiversidad. Las unidades productivas forestales se implantan en áreas antropomorfizadas, normalmente utilizadas para actividades agropecuarias.

Con relación a la compra de madera, disponemos de un sistema de *due diligence* que analiza, entre otros aspectos, a todos los proveedores en lo que se refiere a los impactos am-

bientales y sociales de las operaciones de cosecha y transporte. El sistema de *due diligence* considera los siguientes puntos: documentación ambiental, documentación laboral, superposición de la unidad de suministro con áreas protegidas (unidades de conservación, tierras indígenas y territorios quilombolas), impactos en servicios ecosistémicos, respeto por las áreas de conservación en la operación de cosecha, gestión de residuos, indicios de impactos al suelo, agua y vegetación nativa, condiciones de seguridad en el trabajo, entrenamiento de los empleados, suministro gratuito de equipos de protección individual (EPI) y suministro de agua y alimentación.

Colombia

El desarrollo de infraestructura de transporte implica la construcción de carreteras, priorizando zonas forestales con más porcentaje de área de cultivo y evitando zonas de protección, cursos de agua y otros tipos de condiciones naturales del terreno, como zonas inestables y de manantiales. En caso de que el trazado tenga que pasar obligatoriamente por una de esas zonas, se analizará con prioridad y se gestionarán los permisos correspondientes que tengan que emitir las autoridades ambientales regionales. La empresa posee un procedimiento centrado en carreteras forestales con el fin de garantizar el desarrollo adecuado de dicha actividad.

En lo que se refiere al potencial de contaminación, Dexco Colombia posee un procedimiento que define los cuidados que hay que tomar en el momento de aplicar y preparar los insumos de fertilizantes y herbicidas necesarios para la operación. Los herbicidas, por ejemplo, no pueden aplicarse cerca de manantiales.

Todas las actividades involucradas en la operación de control de plagas y enfermedades se detallan, dándose prioridad al control biológico en detrimento del uso de productos químicos. Se registran las cantidades de producto que se aplican y la fecha de aplicación, al mismo tiempo que se sigue la evolución del problema fitosanitario mediante fichas de control biológico que se van rellenando. Asimismo, existe un procedimiento interno de protección de áreas naturales por el que se identifican las especies invasoras y las acciones que deben realizarse para controlarlas, y otro centrado en prácticas que mejoran la productividad de los bosques comerciales y el cuidado y conservación de los ecosistemas naturales.



GRI 304-3 HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

Brasil

Con relación a alianzas con terceros, desde 2019, Dexco trata de este tema en Brasil en asociación con un grupo de productores forestales fomentados en Rio Grande do Sul para obtener la certificación FSC®, a cuyo efecto hay que cumplir la legislación, lo que puede demandar el escrutinio y eventual adecuación de áreas en las que se plantó y que eran lugares que deberían haberse destinado a la conservación, tales como Áreas de Preservación Permanente (APP). En tales casos, podemos recomendar la técnica más adecuada a la situación en cuestión, pero la responsabilidad de la ejecución de las acciones recae en los fomentados. Estas iniciativas vienen presentándose en las auditorías externas para obtención y mantenimiento de la certificación FSC® del grupo desde 2020 y, según van entrando nuevos miembros y nuevas áreas en el grupo, las acciones van replicándose.

Áreas forestales propias y alquiladas en Brasil por estado y tipo de uso del suelo (ha)

Relación de posesión	2019			2020			2021 ¹							
							Bosques plantados			Conservación y otros usos			Certificadas FSC®	
	Bosques plantados	Mejoras	Conservación	Bosques plantados	Mejoras	Conservación	Bosques plantados	Disponible para plantío	Total	Mejoras	Conservación	Total		
São Paulo	Alquiler	11.124	921	5.963	11.053	909	6.078	10.592	763	11.355	923	6.347	7.270	16.394
	Propia	43.561	3.004	17.653	40.783	2.742	16.486	37.721	2.978	40.699	2.708	16.095	18.804	58.023
Minas Gerais	Alquiler	75.396	3.712	29.532	28.519	1.610	17.838	26.270	2.249	28.518	1.571	17.919	19.490	47.697
	Propia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rio Grande do Sul	Alquiler	1.556	191	805	1.554	189	808	1.518	36	1.554	189	808	998	2.518
	Propia	3.233	248	2.507	3.232	248	2.508	3.232	0	3.232	248	2.508	2.756	5.988
Total		134.870	8.076	56.460	85.141	5.698	43.718	79.332	6.026	85.358	5.639	43.678	49.317	130.890

¹ Las áreas de bosques plantados y disponibles para plantío del año 2021 sumadas equivalen al área de bosques plantados de 2020. En 2021 abrimos los datos para estandarizarlos con el informe de Colombia. El informe de las áreas de conservación y otros usos también se modificó para igualarlo al informe de Colombia.


**GRI 304-3
HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS (cont.)**
Áreas forestales fomentadas en Brasil por estado y tipo de uso del suelo (ha)

	Relación de posesión	2019			2020			2021		
		Bosque plantado	Mejoras	Conservación ¹	Bosque plantado	Mejoras	Conservación ¹	Bosque plantado	Mejoras	Conservación ¹
São Paulo	Fomento	1.341	660	n/d	1.341	660	n/d	1.341	660	n/d
Minas Gerais	Fomento	542	267	n/d	0	0	n/d	0	0	n/d
Rio Grande do Sul	Fomento	13.695	11.205	n/d	13.865	11.344	n/d	14.547	11.902	n/d
Total		15.577	12.132	n/d	15.206	12.004	n/d	15.888	12.563	n/d

¹ Con las áreas de fomentados no se mantiene una relación de posesión, tan solo contractual de compra de madera. Por lo tanto, las áreas de conservación no están bajo nuestro control.

Áreas en recuperación en Brasil por estado y etapa de regeneración (ha)¹

	Relación de posesión	2021				Total
		Etapa inicial	Etapa intermedia	Etapa avanzada	Sin calificar	
Minas Gerais	Arrendamiento	3.606,30	6.575,65	6.891,32	845,83	17.919,10
Rio Grande do Sul	Arrendamiento	12,46	103,43	690,37	1,87	808,13
	Propia	14,64	287,60	2.204,80	1,23	2.508,27
São Paulo	Arrendamiento	86,98	1.867,09	3.938,10	454,86	6.347,02
	Propia	317,47	5.024,94	10.511,47	241,45	16.095,33
Total		4.037,84	13.858,71	24.236,05	1.545,24	43.677,85

¹ Los datos comenzaron a reportarse en 2021, por lo que no cuentan con una serie histórica.



Áreas forestales propias y de terceros por región y tipo de uso del suelo en Colombia (hectáreas)

Áreas forestales propias y de terceros en Colombia por región y tipo de uso del suelo (ha)										
	2019			2020		2021				
	Bosques plantados	Disponible para plantío	Conservación y otros usos	Disponible para plantío	Conservación y otros usos	Bosques plantados			Conservación y otros usos	Certificadas FSC ¹
					Bosques plantados	Disponible para plantío	Total			
Propias										
Norte de Antioquia	2.254	0	1.079	0	1.079	2.283	0	2.283	1.050	3.333
Nordeste de Antioquia	1.080	61	1.013	65	955	1.136	25	1.161	993	2.154
Tolima	783	0	771	19	771	795	11	806	748	1.554
Caldas	270	6	135	6	135	270	6	276	135	411
Magdalena Medio	114	20	82	0	42	114	0	114	42	0
Subtotal propias	4.501	87	3.080	90	2.982	4.598	42	4.640	2.968	7.453
Con terceros										
Nordeste de Antioquia	1.876	19	0	35	0	1.986	50	2.036	372	1.382
Magdalena Medio	682	0	518	-	518	682	0	682	518	0
Subtotal terceros	2.558	19	518	35	518	2.668	50	2.718	890	1.382
Total	7.059	106	3.598	125	3.500	7.266	92	7.358	3.858	8.835

¹ A partir de 2021, Colombia comenzó a informar sobre las áreas de bosques plantados y de conservación y otros usos para estandarizar sus datos con el informe de Brasil.

² Los datos de las áreas certificadas por FSC® comenzaron a notificarse en 2021, por lo que no existe un historial.



GRI 304-4 ESPECIES INCLUIDAS EN LA LISTA ROJA DE INTERNATIONAL UNION FOR CONSERVATION OF NATURE (IUCN) Y EN LISTAS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CON HÁBITATS EN ÁREAS AFECTADAS POR OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Brasil

Registramos el número de especies con algún grado de amenaza de extinción en las áreas de la Compañía incluidas en la lista de International Union for Conservation of Nature's (IUCN) y en las listas de especies amenazadas de los estados en los que operamos: São Paulo, Minas Gerais y Rio Grande do Sul. Además, monitoreamos la Lista Nacional del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio) y del Registro Nacional de Cavernas de Brasil (CNC).

Especies amenazadas de extinción por grado de amenaza en 2021 en Brasil ¹										
	São Paulo		Minas Gerais		Rio Grande do Sul		Nacional (ICMBio y CNC)		IUCN	
	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora	Fauna	Flora
Críticamente amenazadas	6	0	6	0	0	9	0	0	0	2
Amenazadas	12	6	18	3	3	16	6	8	3	5
Vulnerables	28	15	17	18	18	22	13	6	18	10
Casi amenazadas	n/a	n/a	n/a	34	34	7	n/a	n/a	34	6
Poco preocupantes	n/a	n/a	n/a	702	702	12	n/a	n/a	702	368

¹ Las listas de São Paulo, Minas Gerais y Nacional no poseen las categorías "Casi amenazadas" y "Poco preocupantes", por esta razón se ha colocado la información "no se aplica" (n/a).

Colombia

Monitoreamos el número total de especies de fauna y flora que figuran en la Lista Roja de IUCN y en la lista de Especies de la Flora y Fauna Salvajes en Peligro de Extinción (CITES). Actualmente, tenemos un convenio con la fundación SalvaMontes que permite implementar estrategias que promuevan la integración entre los sistemas productivos y la dinámica de la naturaleza en pro de la conservación de la especie Montañerito Paisa en su hábitat natural.

Especies amenazadas de extinción por grado de amenaza en 2021 en Colombia	CITES		IUCN	
	Fauna	Flora	Fauna	Flora
Críticamente amenazadas	0	0	2	0
Amenazadas	0	0	0	1
Vulnerables	0	0	0	1
Casi amenazadas	0	0	0	0
Poco preocupantes	0	0	0	1

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

	Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO ₂ e)					
	Brasil			Colombia		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Alcance 1 ¹	211.687,3	277.629,2	328.892,7	12.714,9	12.491,6	19.550,4
Alcance 2 ²	51.548,2	50.978,0	111.205,9	12.599,5	6.545,2	12.040,0
Alcance 3	87.973,1	78.900,9	98.525,5	-	3.774,2	3.235,9
Total	351.208,6	407.508,1	538.624,0	25.314,4	22.811,0	34.826,4

¹Incluyen las emisiones del proceso productivo y forestal y las emisiones de los incendios. Los valores de 2019 y 2020 han sido reexpresados con estas consideraciones.

² El aumento de las emisiones de Alcance 2 se debe principalmente a la variación del factor de emisión de la red entre 2020 y 2021.

GRI 305-1, 305-2, 305-3 | ISO 14064-1

Inventario de emisiones y remociones de GEI (tCO ₂ e) - balance basado en la ISO 14064-1 ¹			
Dexco S.A. - Operações no Brasil	2019	2020	2021
Alcance 1			
Emisiones	154.478,7	270.958,2	327.126,5
Emisiones forestales ²	57.208,6	6.671,0	1.766,1
Remociones forestales ³	(550.172,9)	(293.446,0)	(346.679,5)
Alcance 2	51.548,2	50.978,0	111.205,9
Balance entre emisiones y remociones (Alcance 1 y 2)	(286.937,4)	35.161,2	93.419,1
Alcance 3	87.973,1	78.900,9	98.525,5



Inventario de emisiones y remociones de GEI (tCO ₂ e) - balance basado en la ISO 14064-1 ¹			
Dexco S.A. - Operaciones en Brasil	2019	2020	2021
Balance entre emisiones y remociones (Alcance 1, 2 y 3)	(198.964,3)	114.062,0	191.944,6
Dexco S.A. - Balance entre emisiones y remociones	(198.964,3)	114.062,0	191.944,6

Caetex (participación del 50% de Dexco S.A.)	2019	2020	2021
Alcance 1			
Emisiones	-	503,6	1.506,8
Emisiones forestales ²	-	-	97,4
Remociones forestales ³	-	(201.735,1)	(55.029,8)
Alcance 2	-	-	-
Balance entre emisiones y remociones (Alcance 1 y 2)	-	(201.231,5)	(53.425,6)
Alcance 3	-	-	-
Balance entre emisiones y remociones (Alcance 1, 2 y 3)	-	(201.231,5)	(53.425,6)

LD Celulose (participación del 49% de Dexco S.A.)	2019	2020	2021
Alcance 1			
Emisiones	-	2.839,9	5.293,8
Emisiones forestales ²	-	20.520,8	5,3
Remociones forestales ³	-	(468.265,2)	(475.134,7)
Alcance 2	-	-	-
Subtotal (Alcance 1 + Alcance 2)	-	(444.904,5)	(469.835,7)
Alcance 3	-	408,8	-
Balance entre emisiones y remociones - Operaciones LD	-	(444.495,7)	(469.835,7)
Total Dexco S.A. y participaciones - Balance entre emisiones y remociones	-	(531.665,16)	(331.316,7)

Emisiones biogénicas	2019	2020	2021
Dexco S.A. - Operaciones en Brasil			
Alcance 1	-	395.518,5	352.367,5
Alcance 3	-	7.077,3	8.475,6
Caetex (participación del 50% de Dexco S.A.)			
Alcance 1	-	165.476,4	916,8
Alcance 3	-	-	-
LD Celulose (participación del 49% de Dexco S.A.)			
Alcance 1	-	-	351,5
Alcance 3	-	-	-

¹ Las operaciones de Colombia están bajo un mercado de carbono regulado por el gobierno local. No se muestran las emisiones y remociones de las unidades de Dexco en Colombia para componer el balance de emisiones.

² Las emisiones forestales son emisiones relacionadas con incendios ocurridos en áreas de manejo forestal.

³ Las extracciones forestales representan el carbono extraído de la atmósfera a través del crecimiento forestal.

GRI 305-4 INTENSIDAD DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Intensidad de emisiones de GEI (Escopo 1) por división de negocio			
	2019	2020	2021
Paneles (tCO ₂ e/m ³)	0,014576077	0,021204399	0,019243053
Deca metales (tCO ₂ e/pieza)	0,000251721	0,000215101	0,000169301
Deca lozas (tCO ₂ e/kg)	0,000540043	0,000364384	0,000411714
Hydra (tCO ₂ e/pieza)	0,00000766	0,000009666	0,00000834
Revestimientos Cerámicos (tCO ₂ e/m ²)	0,005729975	0,008298543	0,008516324
Colombia (tCO ₂ e/m ³)	0,05403376	0,065035320	0,083854122

GRI 305-5 REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

En 2021, las emisiones absolutas de GEI aumentaron aproximadamente un 32% en comparación con el año anterior. Esa diferencia se debe, sobre todo, a la adquisición de nuevos negocios, al aumento y a la adecuación de la producción en algunas unidades.



**GRI 305-5
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (cont.)**

Las emisiones relativas de los negocios Deca Metales, Deca Hydra y Paneles Brasil disminuyeron su intensidad, es decir, su emisión por productividad.

**GRI 305-6
EMISIONES DE SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO (SAO)**

Emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SDO) por tipo (tCFC-11e)	
	2021
HCFC-22	1,09508
HCFC-141b	0,0061
Total	1,10185

¹ Emisiones en toneladas de CFC-11 equivalente, calculadas por medio del Ozone Depleting Potential (ODP) adoptado por el Protocolo de Montreal. Valores obtenidos en <http://www.epa.gov/ozone/science/ods/index.html>.

² Los valores notificados se refieren a Brasil y Colombia.

Gestión de residuos

**GRI 306-1
GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON RESIDUOS**

En nuestras actividades, consumimos materias primas e insumos, poniendo especial atención en los productos químicos utilizados en el proceso productivo, esmaltado y pintura, aceites y desengrasantes para el proceso de fabricación de metales, galvanoplastia, fabricación de resina, entre otros. Con relación a las actividades de salida, existen estaciones de efluentes y residuos que no se reaprovechan internamente.

En el proceso de fabricación de Deca (metales), se generan productos químicos en todas las áreas. Los impactos potenciales se relacionan con el vertido de producto, la alteración de la calidad del agua y del suelo, y el impacto real surge cuando no se tienen en cuenta en los controles internos de aspecto e impactos ambientales.

En Revestimientos Cerámicos, los impactos se relacionan principalmente con consumo ener-

gético, aire, agua, además de la generación de residuos y efluentes líquidos y bajas emisiones atmosféricas (calor que se desprende de la pieza). En la categoría de residuos más significativos, tenemos los lodos decantados, además de chamota en su mayoría, todos ellos destinados a la estación de tratamiento de efluentes y después reaprovechados en la formulación de nuevos revestimientos cerámicos. En la etapa específica de impresión digital, se generan residuos peligrosos, por lo que practicamos logística reversa con los propios proveedores.

**GRI 306-2
GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON RESIDUOS**

En 2021 se aprovecharon internamente cerca de 130 mil toneladas de residuos en nuestro proceso productivo. Todas las unidades de lozas de Deca, por ejemplo, están equipadas con trituradores, equipos que muelen los añicos de piezas rotas para que se puedan volver a utilizar en la formulación de la pasta cerámica (formando lo que llamamos pitcher –polvo de loza triturada). En Metales, las unidades cuentan con una tecnología que recupera y reutiliza el bronce y el latón del proceso de fundición. En Madera, reaprovechamos las cenizas de biomasa y el lodo originado en el tratamiento de efluentes para producir fertilizantes en las centrales de compostaje. En Revestimientos Cerámicos, además de optimizar la gestión de residuos, reaprovechamos todo el resto de pasta.

En 2021, la unidad de paneles Itapetinga alcanzó el listón de cero residuos a vertederos, uniéndose a la unidad de metales São Paulo, la primera que consiguió llegar a cero residuos en 2019.

Asimismo, evaluamos a nuestros proveedores de tratamiento de residuos de acuerdo con criterios ambientales. Seguimos nuestra norma para homologar receptores de residuos y realizamos visitas (auditorías realizadas por el equipo técnico de nuestras unidades) para comprobar el destino de los residuos de todo tipo (clases I, IIA, IIB) o el porte de la empresa receptora. Tras la evaluación y aprobación por parte del equipo técnico, comienza el proceso de registro y contratación del proveedor.

La gestión de los residuos es propia. Las áreas ambientales y de servicios elaboran los registros y la documentación de las unidades, así como el Manifiesto de Transporte de Residuos (MTR) para destino y certificado de generación y destino, en conformidad con la legislación vigente.



GRI 306-3 RESIDUOS GENERADOS

Residuos generados en Brasil por tipo y destino (t)

Operaciones	Composición	2020		2021		
		Tipo de residuo		Tipo de residuo		
		No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso	
Destinado a eliminación	Trasladado a vertedero	Residuo inerte	9.893,20	0,00	7.910,45	0,00
		Residuo no inerte	6.787,40	0,00	11.214,09	0,00
		Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	203,30	0,00	211,85
		Lodo	6.337,10	0,00	9.092,03	0,00
	Incineración sin recuperación energética	Residuo no inerte	0,50	0,00	0,62	0,00
		Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	3,80	0,00	6,37
	Otras operaciones de eliminación	Residuo no inerte	16.134,40	0,00	43.443,89	0,00
		Residuo contaminado y/o contaminante	-0,00	1,00	0,00	0,20
	Otras operaciones de recuperación ¹	Residuo inerte	n/a	n/a	200,64	0,00
		Residuo no inerte	859,40	0,00	2.411,79	0,00
Residuo contaminado y/o contaminante		0,00	1.526,00	0,00	3.016,59	
Lodo		289,30	0,00	11.525,64	0,00	
No destinado a eliminación	Preparación para reutilización	Residuo inerte	61.169,40	0,00	78.265,63	0,00
		Residuo no inerte	37.986,50	0,00	52.904,61	0,00
		Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	889,20	0,00	108,24
Reciclaje	Residuo inerte	26.431,90	0,00	43.776,09	0,00	
	Residuo no inerte	85.505,10	0,00	106.850,21	0,00	
	Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	3.548,30	0,00	3.536,53	
	Lodo	28.311,40	0,00	36.261,52	0,00	
Total		279.705,50	6.171,50	403.857,21	6.879,78	

¹ Los datos no aplicables (n/a) empezaron a notificarse en 2021.



Residuos generados en Colombia por tipo y destino (t)

Operaciones	Composición	2020		2021			
		Tipo de residuo		Tipo de residuo			
		No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso		
Destinado a eliminación	Trasladado a vertedero ¹	Residuo inerte	n/a	n/a	212,21	0,00	
		Residuo no inerte	300,90	0,00	362,08	0,00	
		Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	6,30	0,00	76,59	
	Incineración sin recuperación energética	Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	18,30	0,00	17,08	
	Otras operaciones de eliminación	Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	3,40	0,00	8,36	
	Otras operaciones de eliminación	Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	1,10	0,00	0,34	
No destinado a eliminación	Preparación para reutilización	Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	251,50	0,00	311,81	
	Reciclaje ¹	Residuo inerte	n/a	n/a	16,25	0,00	
			Residuo no inerte	17.914,50	0,00	10.796,04	0,00
			Residuo contaminado y/o contaminante	0,00	0,70	0,00	0,68
			Lodo	n/a	n/a	4.673,93	0,00
Total			18.215,40	281,30	16.060,51	414,86	

¹ Los datos no aplicables (n/a) empezaron a notificarse en 2021.



GRI 306-4, 306-5

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN FINAL Y RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN FINAL

Total de residuos por tipo de eliminación y recuperación, por país y operación (t)

País	Ubicación	Operaciones	2020				2021			
			No destinado a eliminación		Destinado a eliminación		No destinado a eliminación		Destinado a eliminación	
			No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso	No peligroso	Peligroso
Brasil	Dentro de la organización	Otras operaciones de recuperación	0,00	0,00	0,00	0,00	11.115,92	0,00	0,00	0,00
		Preparación para reutilización	60.056,60	0,00	0,00	0,00	87.913,63	0,00	0,00	0,00
		Reciclaje	24.565,60	0,00	0,00	0,00	39.416,03	0,00	0,00	0,00
	Fuera de la organización	Trasladado a vertedero	0,00	0,00	23.017,5	203,2	0,00	0,00	27.642,28	211,85
		Incineración sin recuperación energética	0,00	0,00	0,5	3,8	0,00	0,66	0,62	6,37
		Otras operaciones de eliminación	0,00	0,00	16.134,4	1,1	0,00	0,00	43.443,89	0,20
		Otras operaciones de recuperación	1.148,70	1.525,90	0,00	0,00	3.022,15	3.016,93	0,00	0,00
		Preparación para reutilización	39.099,20	889,20	0,00	0,00	43.256,62	108,24	0,00	0,00
		Reciclaje	115.682,50	3.548,20	0,00	0,00	131.985,56	3.536,53	0,00	0,00
		Trasladado a vertedero	0,00	0,00	301,9	6,4	0,00	0,00	574,29	76,59
Colombia	Fuera de la organización	Incineración sin recuperación energética	0,00	0,00	0,00	18,3	0,00	0,66	0,00	16,42
		Otras operaciones de recuperación	0,00	1,1	0,00	3,5	0,00	0,34	0,00	8,36
		Preparación para reutilización	0,00	251,5	0,00	0,00	0,00	311,81	0,00	0,00
		Reciclaje	0,00	0,70	0,00	0,00	15.486,22	0,68	0,00	0,00
		Trasladado a vertedero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total			258.467,00	6.216,50	39.454,4	236,1	332.196,13	6.974,85	71.661,08	319,79

Resúmenes GRI y TCFD

Para el *Materiality Disclosures Service*, los servicios de GRI evaluaron si el índice de contenidos GRI se presenta claramente y si las referencias a las Divulgaciones 102-40 a 102-49 están alineadas con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe.



RESUMEN DE CONTENIDO DE GRI (GRI 102-55)

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS	
GRI 101: Fundamentos 2016						
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre de la Organización	8			
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	17, 20, 27, 30, 31, 33, 35. No tenemos ninguna restricción o prohibición de venta de nuestros productos en ningún mercado.			
	102-3	Ubicación de la sede de la organización	18			
	102-4	Ubicación de las operaciones	18			
	102-5	Propiedad y forma jurídica	16			
	102-6	Mercados servidos	18, 107			
	102-7	Tamaño de la organización	18, 27, 31, 33, 37, 107			
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	18, 55, 109, 112, 113, 114			8.5, 10.3
	102-9	Cadena de proveedores	72, 73, 74			
	102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de proveedores	19, 36, 72, 130, 131			
	102-11	Principio o enfoque de precaución	134			
	102-12	Iniciativas externas	18, 21, 25, 50, 127			
	102-13	Afiliación a asociaciones	50, 127, 128			
	102-14	Declaración del ejecutivo de más alto rango	3, 4, 5, 6			
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	29, 35, 36, 41, 52, 92			
	102-16	Valores, principios, normas y códigos de comportamiento	47, 49, 50			16.3
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	49			16.3
	102-18	Estructura de gobernanza	45			
	102-19	Delegación de autoridad	45			
	102-20	Responsabilidad de cargos y funciones de nivel ejecutivo por tópicos económicos, ambientales y sociales	45			
	102-21	Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos económicos, ambientales y sociales	45			16.7

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-22	Composición del máximo órgano de gobernanza y de sus comités	45, 110		5.5, 16.7
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobernanza	110		16.6
	102-24	Selección y nombramiento para el máximo órgano de gobernanza	110		5.5, 16.7
	102-25	Conflicto de intereses	110		16.6
	102-26	Rol desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la definición de propósito, valores y estrategia	45		16
	102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza	45		
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	46		
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	53		16.7
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	52		
	102-31	Análisis de tópicos económicos, ambientales y sociales	45		
	102-33	Comunicación de asuntos críticos	52, 111		
	102-34	Naturaleza y número total de asuntos críticos	Dexco no comunica la naturaleza ni el número total de asuntos críticos por el hecho de considerarlo información sensible.		
	102-35	Políticas de remuneración	111		
	102-36	Procesos para determinar la remuneración	111		
	102-38	Proporción de la remuneración total anual	112		
	102-39	Proporción del porcentaje de aumento en la remuneración total anual	No hubo aumento salarial en 2021 para el empleado mejor pagado de la Compañía. Por tanto, el indicador no está disponible para este ciclo.		
	102-40	<i>Lista de grupos de stakeholders</i>	128		
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	115		8.8
	102-42	Identificación y selección de <i>stakeholders</i>	76, 129		
	102-43	Enfoque para la participación de los <i>stakeholders</i>	20, 69, 70, 74, 76, 78, 80, 85, 129, 130		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	9, 69			



Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8, 107, 108		
	102-46	Definición del contenido del informe y de los límites de tópicos	9		
	102-47	Lista de tópicos materiales	9, 100		
	102-48	Reformulación de la información	8, 49, 73. Las reformulaciones más significativas en 2021 se refirieron al cambio de marca y a la adquisición de Castelatto, líder en el segmento <i>premium</i> de suelos y revestimientos de hormigón arquitectónico. La conclusión de esa operación está sujeta al cumplimiento de condiciones precedentes. Asimismo, hubo un cambio de la Defensoría que se transformó en el Canal de Denuncias, lo cual implicó cambios en las medidas de notificación de los casos ocurridos. Las demás reformulaciones constan en anotaciones a pie de página a lo largo del Informe.		
	102-49	Cambios en la elaboración del informe	9. No hubo ningún cambio significativo en la lista de tópicos materiales ni en los límites con relación a informes anteriores. La materialidad se revisará en el ciclo 2022.		
	102-50	Período objeto del informe	8		
	102-51	Fecha del último informe	8		
	102-52	Ciclo de emisiones de informes	8		
	102-53	Contacto para preguntas sobre el informe	9		
	102-54	Declaración de elaboración del informe en conformidad con los estándares GRI	8		
	102-55	Índice de contenidos GRI	156		
	102-56	Verificación externa	8		

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS
Tema material: Ética y <i>compliance</i>					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite		10	16
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	47, 48, 101	10	16
	103-3	Evaluación de la forma de gestión		10	16
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	205-2	Comunicación y formación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	49, 50	10	16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	112	10	16.5
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones legales para prácticas de competencia desleal, antimonopolio y monopolio	No hemos recibido acciones judiciales en 2021 referentes a competencia desleal y prácticas monopólicas.	1, 5	16.3
GRI 207: Tributos 2019	207-1	Enfoque fiscal	108		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-2	Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal	108		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-3	Participación de <i>stakeholders</i> y gestión de sus preocupaciones en materia fiscal	109		1.1, 1.3, 10.4, 17.1, 17.3
	207-4	Relato país por país	109		1.1, 1.3, 0.4, 17.1, 17.3
GRI 307: Conformidad ambiental 2016	307-1	Disconformidad con leyes y regulaciones ambientales	112	7, 8, 9	16.3
GRI 419: Conformidad socioeconómica 2016	419-1	Disconformidad con leyes y regulaciones sociales y económicas	En los tres últimos años no se han identificado multas ni sanciones significativas por falta de conformidad con leyes y regulaciones socioeconómicas relacionadas con los procesos de naturaleza civil, laboral o relacionadas con productos destinados al consumidor.	10	16.3

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS
Tema material: Innovación y digitalización					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			9
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	41, 101		9
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			9
Tema material: Generación de caja y financiación					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			8, 9
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	38, 101		8, 9
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			8, 9
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	40	El EVA no contiene la apertura por inversión en comunidad. Por tal motivo, la categoría no se incluye en la tabla con las informaciones proporcionadas.	8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
Tema material: Diversificación de la cartera de negocios					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			8
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	26, 101, 124		8
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			8
Tema material: Salud y seguridad					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			3, 8, 16
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	64, 65, 101, 133		3, 8, 16
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			3, 8, 16
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	64, 65		8.8
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	118		8.8
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	65, 118		8.8

<u>Normas GRI</u>	<u>Divulgación</u>	<u>Página del PDF / Respuesta directa</u>	<u>Omisión</u>	<u>Principios del Pacto Global</u>	<u>ODS</u>
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4	Participación del trabajador, consultas y comunicación sobre salud y seguridad ocupacional	119		8.8, 16.7
	403-5	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	119		8.8
	403-6	Fomento de la salud del trabajador	66, 119		3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8
	403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	119		8.8
	403-8	Cobertura de los trabajadores en lo que se refiere al sistema de gestión de salud ocupacional y de seguridad	119		8.8
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	120,121		3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	65, 121, 122		3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causados por categorías de productos y servicios	134		
Tema material: Diversidad e inclusión					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite	58, 101		5, 8, 10
	103-2	Forma de gestión y sus componentes			5, 8, 10
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	59, 60, 124, 125, 126		5.1, 5.5, 8.5
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	59, 126		5.1, 8.5, 10.3
Tema material: Capacitación profesional					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite		1, 6	4, 5, 10
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	61, 101	1, 6	4, 5, 10
	103-3	Evaluación de la forma de gestión		1, 6	4, 5, 10

<u>Normas GRI</u>	<u>Divulgación</u>	<u>Página del PDF / Respuesta directa</u>	<u>Omisión</u>	<u>Principios del Pacto Global</u>	<u>ODS</u>	
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación por año y por empleado	62, 122		1, 6	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y de ayuda a la transición de la carrera	61, 122, 123		1, 6	8.2, 8.5
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	123		1, 6	5.1, 8.5, 10.3
Tema material: Desarrollo local						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite	76, 101			1,2,5,8,9,11
	103-2	Forma de gestión y sus componentes				1,2,5,8,9,11
	103-3	Evaluación de la forma de gestión				1,2,5,8,9,11
GRI 202: Presencia de mercado 2016	202-1	Proporción del salario más bajo, discriminado por género, comparado al salario mínimo local	115	No llevamos el control del salario de la parte de trabajadores externos que realizan actividades en Dexco.		1.2, 5.1, 8.5
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios ofrecidos	79			5.4, 9.1, 9.4, 11.2
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	131, 132			
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	50, 76, 133			1.4, 2.3
Tema material: Educación ambiental						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite				
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	83, 101			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión				
Tema material: Cadena de suministro						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			7, 8, 9	5, 8, 16
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	72, 74, 101, 130		7, 8, 9	5, 8, 16
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			7, 8, 9	5, 8, 16

<u>Normas GRI</u>	<u>Divulgación</u>	<u>Página del PDF / Respuesta directa</u>	<u>Omisión</u>	<u>Principios del Pacto Global</u>	<u>ODS</u>
GRI 204: Prácticas de compra 2016	204-1	Proporción de gastos con proveedores locales	73		8.3
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores seleccionados según criterios ambientales	75, 131		7, 8, 9
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	75, 131		7, 8, 9
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo para la ocurrencia de trabajo infantil	74		1, 2, 6 5.2, 8.7, 16.2
GRI 409: Trabajo forzado o análogo al esclavo 2016	409-1	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo para la ocurrencia de trabajo forzado o análogo al esclavo	74 En Dexco Brasil entendemos que todos los proveedores con los que trabajamos pueden representar un riesgo de que ocurran casos de trabajo forzado. Conseguimos seguir y montar futuros planes de acción con los proveedores que participan en el programa GFD. Además de los proveedores de Brasil, también estamos atentos a los proveedores de Europa (como Portugal, Países Bajos y Alemania), Américas (EEUU y Chile) y Asia (China). En Colombia, hasta el momento no hemos identificado riesgos de trabajo forzado o análogo al esclavo en proveedores nacionales. Entre los proveedores internacionales, los únicos países en los que puede haber ese riesgo son China y Brasil. En el caso de los proveedores brasileños, todos poseen certificación FSC®.		1, 2, 3 5.2, 8.7
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	75, 131		5.2, 8.8, 16.1
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	75, 131		5.2, 8.8, 16.1

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS
Tema material: Manejo forestal					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite		8, 9	6, 14, 15
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	82, 84, 85, 86, 101	8, 9	6, 14, 15
	103-3	Evaluación de la forma de gestión		8, 9	6, 14, 15
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Unidades operativas propias, alquiladas o administradas dentro o en zonas adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera de áreas protegidas	144	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	145	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	84, 85, 146, 147, 148	8, 9	6.6, 14.2, 15.1
	304-4	Número total de especies incluidas en la Lista Roja de IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones	86, 149	8, 9	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
Tema material: Desempeño ambiental					
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite		7, 8, 9	6,7,8,12,13
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	82, 83, 92, 93, 95, 101, 134, 135	7, 8, 9	6,7,8,12,13
	103-3	Evaluación de la forma de gestión		7, 8, 9	6,7,8,12,13
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados separados por peso o volumen	135, 136, 137, 138		8.4, 12.2
	301-2	Materias primas o materiales reciclados utilizados	138		8.4, 12.2, 12.5
	301-3	Productos y sus embalajes recuperados	95, 138, 139		8.4, 12.2, 12.5
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	139, 140		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	140		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-3	Intensidad energética	141		7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-4	Reducción del consumo de energía	141		7.3, 8.4, 12.2, 13.1

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global	ODS	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	141		8, 9	6.3, 6.4, 6.A, 6.B, 12.4
	303-2	Gestión de impactos relacionados con el vertido de agua	93, 142		8, 9	6.3
	303-3	Captación de agua	93, 94, 142		8, 9	6.4
	303-4	Vertido de agua	142, 143		8, 9	6.3
	303-5	Consumo de agua	143		8, 9	6.4
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	151		7, 8, 9	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	151		7, 8, 9	3.9, 6.3, 8.4, 11.6, 12.4, 12.5
	306-3	Residuos generados	96, 152, 153		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	96, 154		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-5	Residuos destinados a eliminación	154		7, 8, 9	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
Tema material: Cambio climático						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite			7, 8, 9	3, 9, 12, 13
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	82, 87, 89, 91, 101		7, 8, 9	3, 9, 12, 13
	103-3	Evaluación de la forma de gestión			7, 8, 9	3, 9, 12, 13
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes de cambios climáticos	92			13.1
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	88, 149, 150		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2

Normas GRI	Divulgación	Página del PDF / Respuesta directa	Omisión	Principios del Pacto Global		
				ODS	ODS	
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	150		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
	305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	150, 151		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
	305-6	Emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO)	151		7, 8, 9	3.9, 12.4
Tema material: Soluciones ecoeficientes						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite				9
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	20, 22, 41, 101			9
	103-3	Evaluación de la forma de gestión				9
Tema material: Soluciones de ambientes						
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y su límite				
	103-2	Forma de gestión y sus componentes	20, 22, 41, 101			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión				
Otros indicadores no materiales monitoreados y notificados						
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Tasas de nuevas contrataciones y de rotación de empleados	115, 116, 117		6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-3	Permiso de maternidad y paternidad	117		6	5.1, 5.4, 8.5

TABLA RESUMEN DE LAS RECOMENDACIONES Y ADHESIÓN A TCFD

Recomendación TCFD

[Página del PDF / Respuesta directa](#)

1. GOBERNANZA |

Divulgar la gobernanza de la compañía sobre riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos

a) Describa cómo supervisa el Consejo los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos.	45, 46, 89
b) Describa el rol del Consejo en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos.	45, 46, 89

2. ESTRATEGIA |

Divulgar los impactos reales y potenciales de riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización, siempre y cuando tales informaciones sean relevantes

a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos que la organización identificó a corto, mediano y largo plazos.	52, 53, 92
b) Describa los impactos de los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	52, 53, 92
c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización teniendo en cuenta diferentes escenarios de cambios climáticos, incluyendo un escenario de 2°C o menos.	87,92

3. GESTIÓN DE RIESGOS |

Divulgar de qué manera la organización identifica, evalúa y administra los riesgos relacionados con los cambios climáticos

a) Describa los procesos que la organización utiliza para identificar y evaluar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	52, 53, 92
b) Describa los procesos que la organización utiliza para administrar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	52, 53, 92
c) Describa cómo se integran a la gestión general de riesgos de la organización los procesos que la organización utiliza para identificar, evaluar y administrar los riesgos relacionados con los cambios climáticos.	52, 53, 92

4. MEDICIONES Y METAS |

Divulgar las mediciones y las metas utilizadas para evaluar y administrar riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos, siempre y cuando tales informaciones sean relevantes

a) Informe las mediciones que la organización utiliza para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	87, 88, 90, 91, 149, 150
b) Informe las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, si fuera necesario, Alcance 3, y los riesgos relacionados con ellas.	87, 88, 90, 91, 149, 150
c) Describa las metas que la organización utiliza para administrar los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos y el desempeño con relación a las metas.	90, 91, 101

KPMG Auditores Independentes Ltda.
 Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Informe de aseguramiento de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de
Dexco S.A.
 São Paulo - SP

Introducción

Fuimos contratados por **Dexco S.A.** ("Dexco" o "Compañía") con el objetivo de aplicar procedimientos del aseguramiento limitado sobre las informaciones relacionadas con la Sostenibilidad divulgada en el "Informe Integrado 2021" de Dexco, relativas al año terminado en el 31 de diciembre del 2021.

Responsabilidades de la administración de Dexco

La administración de Dexco es responsable de preparar y presentar adecuadamente la información de sostenibilidad divulgada en el "Informe Integrado 2021" de acuerdo con los *Standards* para Informe de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI, con la orientación CPC 09 – Informe Integrado (que está relacionada con el Marco Conceptual Básico para Informe Integrado, preparado por el Consejo Internacional de Reporting Integrado – IIRC por sus siglas en inglés, y con los controles internos que ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de esas informaciones libres de distorsión relevante, independientemente si causada por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre las informaciones divulgadas en el Informe Integrado 2021, con base en el trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con la Comunicación Técnica (CT) 07/2012, aprobada por el Consejo Federal de Contabilidad y elaborada con base en NBC TO 3000 (Trabajo de aseguramiento distinto de auditoría y revisión), emitida por el Consejo Federal de Contabilidad – CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000, emitida por la Federación Internacional de Contadores, aplicable a la información histórica no financiera. Estas normas requieren el cumplimiento de requisitos éticos, incluyendo requisitos de independencia y que se ejecute el trabajo con el objetivo de obtener seguridad limitada de que las informaciones constantes en el Informe Integrado 2021, tomadas en conjunto, están libres de distorsiones relevantes.

KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica estándares brasileños y internacionales sobre control de calidad y, en consecuencia, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de los estándares éticos y profesionales, además de las reglamentaciones legales y aplicables. Cumplimos con el código de ética integral que incluye requisitos detallados de independencia, establecidos con base en los principios éticos de integridad, objetividad, competencia y cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagaciones a la administración de Dexco y otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la elaboración de las informaciones presentes en el Informe Integrado 2021, así como por la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos posibilite concluir en la forma de aseguramiento limitado sobre las informaciones de sostenibilidad tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, además, la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de temas que lo lleven a creer que las informaciones presentadas y divulgadas en el Informe Integrado 2021, tomadas en conjunto, pueden presentar distorsiones relevantes

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de las informaciones constantes en el Informe y de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados a información material de sostenibilidad divulgados en el Informe donde distorsiones relevantes podrían existir. Los procedimientos incluyeron:

- (a) la planificación de los trabajos: consideración de la materialidad de los aspectos de las actividades de Dexco, relevancia de las informaciones divulgadas, volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operacionales y de controles internos que fueron base para la elaboración del Informe Integrado 2021. Este análisis definió los indicadores a verificar en detalle;
- (b) la comprensión y análisis de la información divulgada en relación a forma de gestión de los aspectos materiales;
- (c) análisis de los procesos para la preparación del Informe Integrado 2021 y su estructura y contenido, con base en los Principios de Contenido y Calidad de los Standards para el Informe de *Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, con la orientación CPC 09 – Informe Integrado (que está relacionada con el Marco Conceptual Básico para Informe Integrado, preparado por el Consejo Internacional de Reporting Integrado – IIRC por sus siglas en inglés);
- (d) evaluación de los indicadores no financieros tomados de muestra:
 - comprensión de la metodología de cálculo y los procedimientos para la compilación de indicadores por medio de entrevistas con los responsables por la preparación de la información;
 - aplicación de los procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y preguntas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe Integrado 2021;
 - análisis de la evidencia que sostiene la información divulgada;

- (e) análisis de razonabilidad de las justificaciones de omisiones de indicadores de desempeño asociados con los aspectos y temas definidos como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía;
- (f) confronto de los indicadores de naturaleza financiera con las demonstraciones financieras y/o registros contables.

Creemos que las informaciones, las evidencias obtenidas y los resultados en nuestro trabajo sean suficientes y apropiados para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que aquellos aplicados en un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, no nos posibilitan obtener seguridad de que tomamos conocimiento de todas las cuestiones que serían identificados en un trabajo de aseguramiento razonable que tiene por objetivo emitir una opinión. En caso de que hubiéramos ejecutado un trabajo de aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otras cuestiones y eventuales distorsiones que pueden existir en las informaciones presentadas en el Informe.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar esos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetos a presupuestos individuales y a juicios. Adicionalmente, no realizamos cualquier trabajo en datos informados para períodos anteriores, para evaluar la adecuación de sus políticas, prácticas y desempeño en sostenibilidad, ni en relación a proyecciones futuras.

Conclusión

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que las informaciones constantes en el Informe Integrado 2021 de Dexco S.A. no han sido compiladas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Standards para el Informe de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, con la orientación CPC 09 – Informe Integrado (que está relacionada con el Marco Conceptual Básico para Informe Integrado, preparado por el Consejo Internacional de Reporting Integrado – IIRC por sus siglas en inglés), y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

São Paulo, 19 de julio de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
 CRC 2SP014428/O-6
Informe Original en portugués firmado por
 Sebastian Yoshizato Soares
 Contador CRC 1SP257710/O-4

Coordinación en Dexco
Gerencia de Relaciones con Inversores
Gerencia ESG

Proyecto editorial, redacción, edición y revisión
Quintal 22 Comunicação

Proyecto gráfico y diagramación
107artedesign

Consultoría de indicadores
Avesso Sustentabilidade

Fotos
Acervo Dexco

www.dex.co

