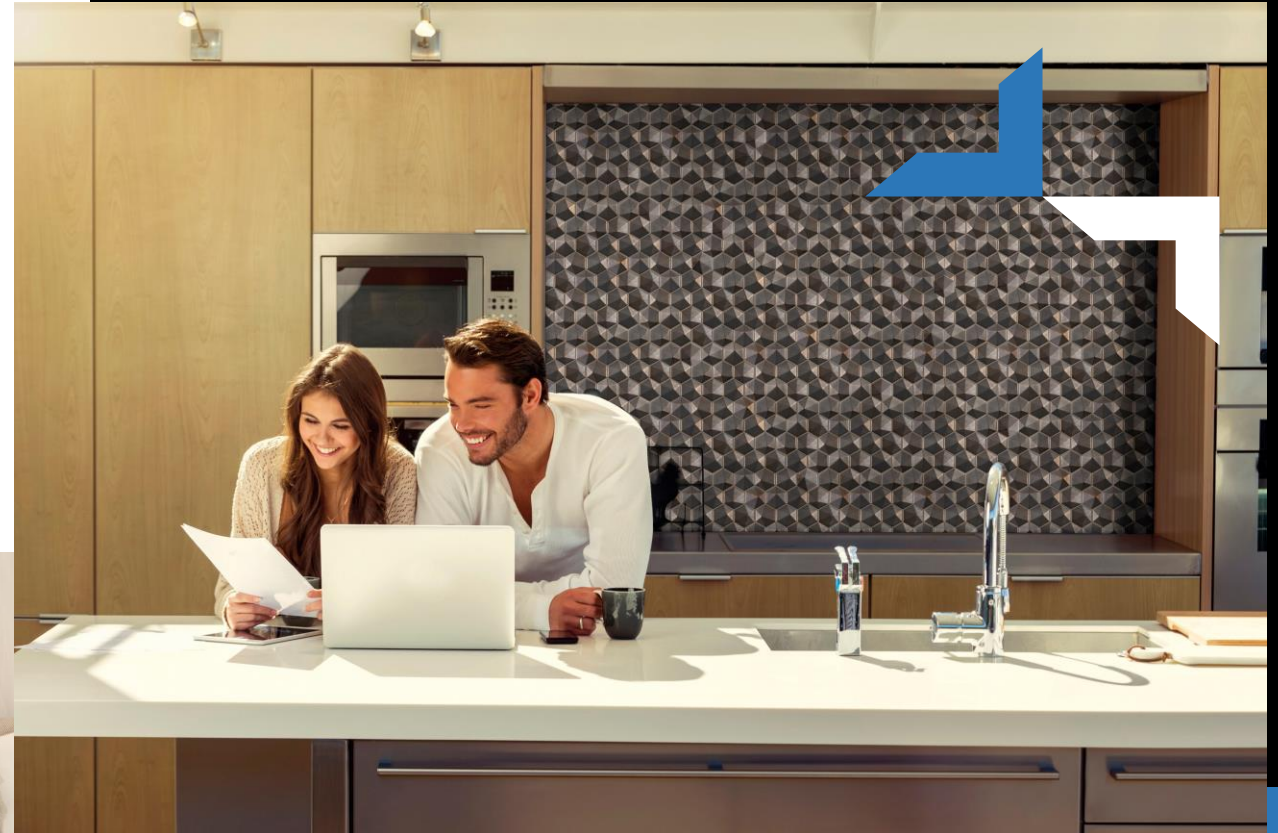


Dexco



Apresentação Institucional

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.



DEXCO

QUEM SOMOS

Mais de **70** anos de história, listada desde **1951** na bolsa de valores

+13 mil colaboradores

18 unidades industriais, sendo **3** na Colômbia e **5** unidades florestais

2 joint ventures

Líder nos mercados que atua

MADEIRA



PAINÉIS E FLORESTAS

duratex durafloor

- Produção e venda de painéis de MDP e MDF e pisos laminados e vinílicos



CELULOSE SOLÚVEL

LD Celulose

- Joint venture criada com a Lenzing AG, para a produção de Celulose Solúvel

ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO



METAIS E LOUÇAS

deca hydra

- Produção e venda de metais, louças e chuveiros elétricos



REVESTIMENTOS

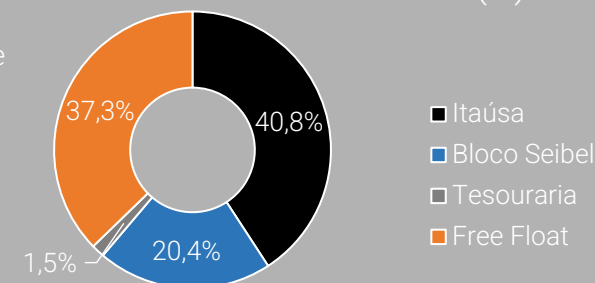
ceusa portinari castelatto

- Produção e venda de revestimentos cerâmicos e concreto arquitetônico

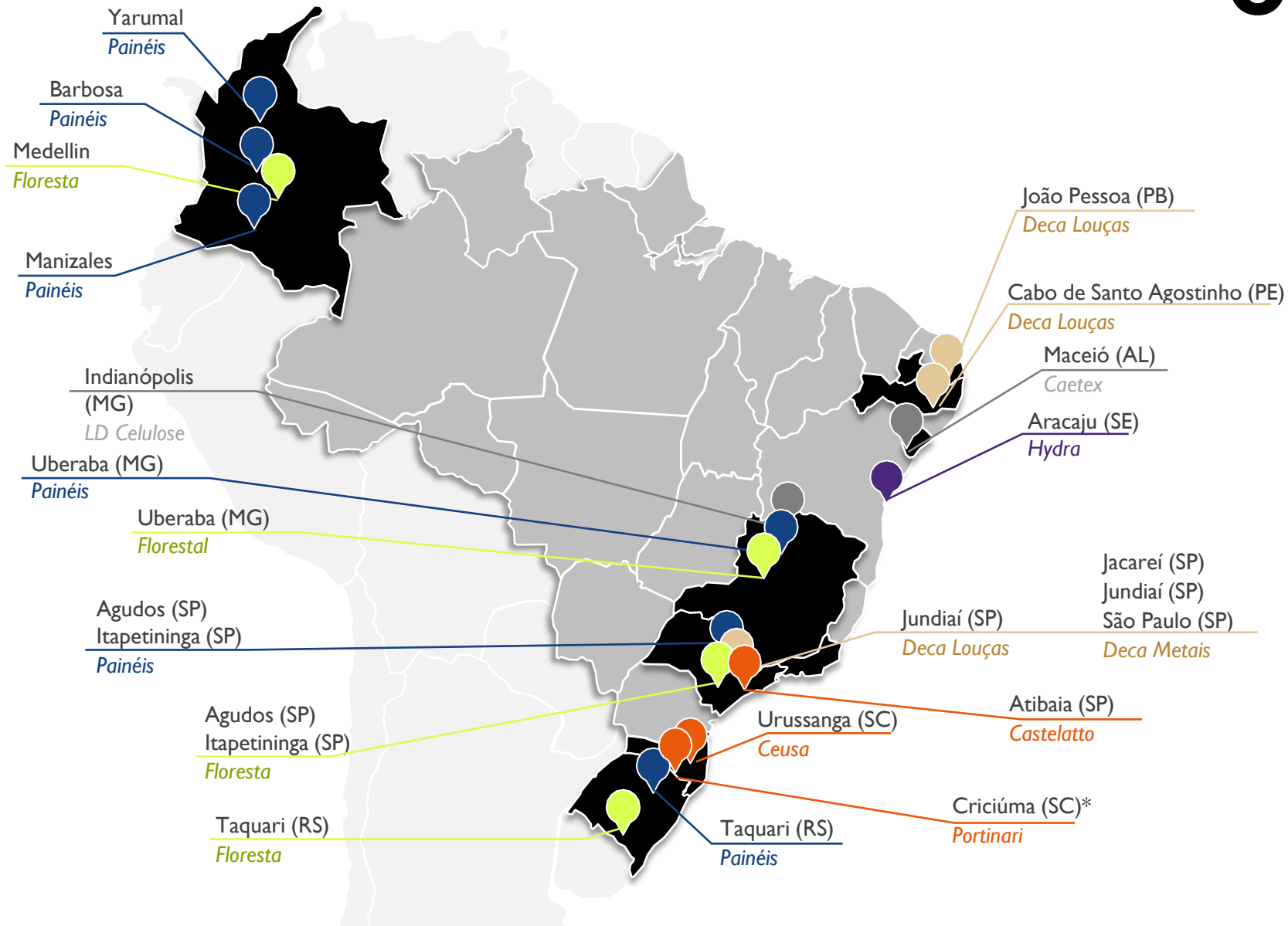
GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Política de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido ajustado;
- +30% de membros independentes no Conselho de Administração;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva dentro da companhia;
- 6 comitês executivos;
- Departamentos de Gerenciamento de Risco, Compliance, Auditoria e Canal de Denúncias;

Estrutura Acionária (%)



Onde estamos



* A unidade RC2 de Criciúma/SC está suspensa temporariamente

Desenvolvimento da Estratégia

Ciclo de Crescimento

Boom de demanda

Aumento de *market share*

Diversificação geográfica e de produtos

Transformação Cultural

Revisão estratégica da **cultura da Dexco**

Cultura rejuvenescida e adaptada **para novos desafios**

Equipes de alta performance

Liderança ativa e engajada

Gestão de Ativos

Venda de terras e ativos florestais

Venda do negócio de **Chapas de Fibras de Madeira**

Fechamento da unidade de Botucatu e **reabertura** da unidade de Itapetininga

Unificação das operações de Chuveiros com o encerramento das operações de Tubarão/SC

Estratégia Traduzida em Números

Paralisação Parcial das Unidades Fabris no 1S20

Ganho de Market Share com a Retomada da Demanda

Fábricas operando em **full capacity** no final do ano

Resultados Recordes

Primeiro **Relato Integrado**

Lançamento do **marketplace** da Deca

Economia em Expansão

2007
a 2014

2015

Excelência em Gestão

Sistema de Gestão Dexco

Orçamento Base Zero

EVA como métrica de performance

Crise Econômica

2016

2017

A Nova Dexco

Novo Propósito de Valor: Soluções para Melhor Viver

Dexco 2025

Cliente como centro da estratégia

Bem vinda: **Ceusa e Viva Decora**

2018

Recuperação da Atividade Econômica

2019

Uma Companhia em transformação

Aquisição Cecrisa

Encerramento das unidades São Leopoldo/RS (Louças) e Santa Luzia/MG (Cecrisa)

Aprovação da **criação da joint venture LD Celulose** para produção de Celulose Solúvel

Venda de **terras e ativos florestais**

2020

Pandemia COVID-19



Ciclo de Investimentos 2021-2025

Entrega dos pilares estratégicos com uma otimização de ~R\$ 300 milhões.



PROJETOS ENTREGUES

METAIS

Capacidade & MIX

LOUÇAS

Automatização Fabril

+R\$460
milhões

PAINÉIS DE MADEIRA

Desgargamento Fabril

MIX

+ capacidade de revestimento de painéis

+R\$210
milhões

DX VENTURES E CVC

Fundo de investimento para *start-ups* e *scale-ups*, abordando o ambiente empresarial de reformas e construção

+R\$240
milhões

+ MELHORA DO MIX EM TODAS AS DIVISÕES

+ OTIMIZAÇÃO DOS ATIVOS COM **ALTOS** RETORNOS

+ INOVAÇÃO NO SETOR

PROJETOS EM ANDAMENTO

REVESTIMENTOS

Nova Fábrica

+35% capacidade

Novas tecnologias, Novos Produtos, Modernização Fabril

+R\$680
milhões

BASE FLORESTAL

Expansão na região Nordeste do país

+R\$230
milhões

~40%



Nova Fábrica Botucatu

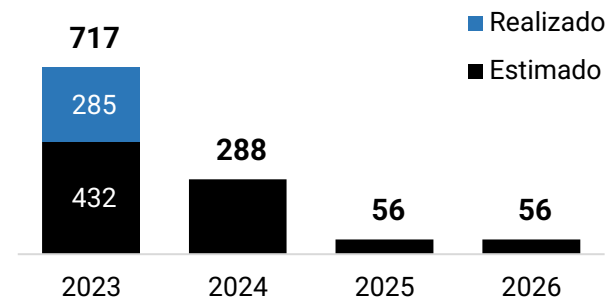
Expansão Caetex Florestal



~20%

CRONOGRAMA CAPEX (PROJETOS)

R\$ milhões



~R\$ 1,8 Bi
investidos

Estratégia de sustentabilidade

2020 | 2021

Desenvolvimento do *Framework* Estratégico

	 AMBIENTE CONSUMIDOR	 AMBIENTE EMPRESA	 AMBIENTE SOCIEDADE
BEM-ESTAR	 Conforto e experiência Promover experiências confortáveis nos ambientes, por meio de um portfólio de soluções que buscam o perfeito equilíbrio entre a forma e a função.	Melhor viver dos colaboradores Promover diversidade, desenvolvimento e o melhor viver de nossos colaboradores no ambiente de trabalho.	Promoção da reforma consciente Facilitar o acesso e melhorar a experiência da reforma promovendo o melhor viver para toda a sociedade.
IMPACTO	 Soluções ecoeficientes Oferecer soluções sustentáveis no uso da água, energia e materiais, contribuindo com o consumo consciente ao longo da cadeia de valor.	Pegada positiva Assegurar que a Companhia tenha uma pegada de carbono positiva, utilizar materiais e insumos de forma eficiente nas operações e desenvolver a cadeia de valor e as comunidades locais.	Construção e reforma de baixo impacto Desenvolver produtos e serviços que contribuam de maneira sustentável com os novos métodos construtivos.
CUIDADO	 Saúde nos ambientes Liderar soluções que contribuam com a segurança, manutenção, prevenção e promoção da saúde nos ambientes em que vivemos.	Manejo consciente Impulsionar práticas sustentáveis e inovadoras quanto ao manejo florestal, gestão dos ativos industriais, saúde e segurança.	Engajamento de influenciadores Engajar e desenvolver os profissionais da construção civil, reforma, decoração e indústria moveleira.

Desdobramento

COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS

FACILITAR JORNADA DE CONSTRUÇÃO E REFORMA

ASSEGURAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, MANTENDO O BALANÇO POSITIVO DE CARBONO

PROMOVER SAÚDE E BEM-ESTAR NOS AMBIENTES

2022

Disseminação e Acompanhamentos

ANÁLISE CRÍTICA

Consolidação e reporte periódico do status das metas em fóruns como Comissão ESG, Comitê Executivo e de Sustentabilidade.

FERRAMENTA DE GESTÃO

Plataforma online com Dashboard que centraliza um sistema de gestão.

DIVULGAÇÃO

Book de Divulgação da Nova Estratégia de Sustentabilidade e Relato Integrado anual.

Investir **140 milhões**
em iniciativas que promovam a reforma consciente até 2025

Manter o **balanço positivo de carbono**, até 2030

Atingir **35%**
de **mulheres em cargos de liderança**, até 2025

A Dexco

Uma Companhia focada em...

...geração de caixa e maximização de valor para o acionista

Remuneração dos executivos baseada em geração de caixa e EVA

...crescimento sustentável

Crescimento orgânico e inorgânico dentro do nosso Jeito de Ser e Fazer

...inovação e digitalização

Como forma de simplificar nossos processos e alavancar nossos canais de venda

...ativos estratégicos

Otimização dos ativos atuais e gestão produtiva com parceiros estratégicos

...soluções para clientes

One-stop shop, experiências completas em ambientes

Pilares Estratégicos



Gente

As pessoas são a nossa força



Resultados

Alta performance sustentável



Processos

Fazemos bem feito, de forma simples e segura



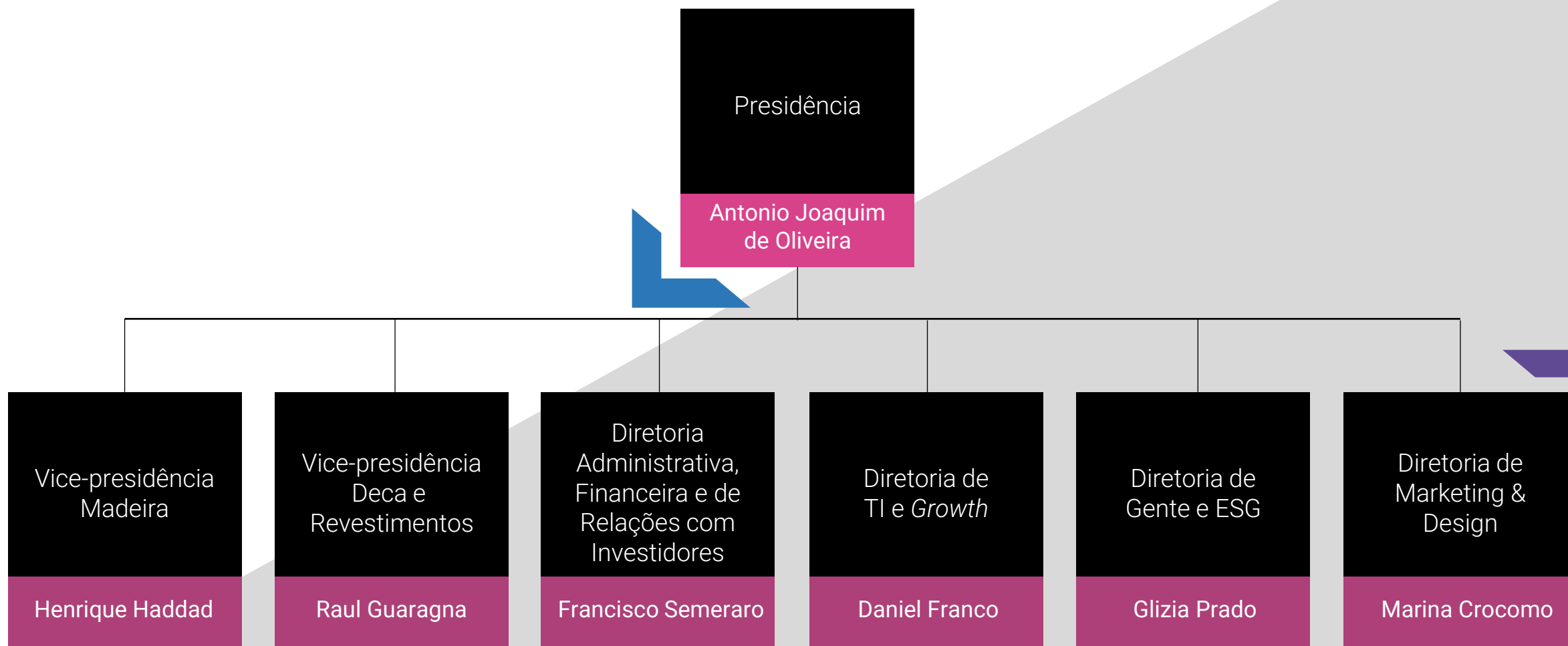
Cliente

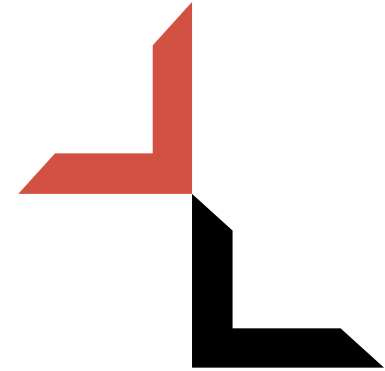
Somos a melhor escolha



Estrutura Organizacional

Comitê Executivo





UNIDADES DE NEGÓCIO

Durafloor
Duratex



MADEIRA



Portfólio - Painéis de Madeira

durafloor
duratex



MDP

MDP Cru, com aplicações na indústria moveleira e construção civil.



MDP BP¹

MDP revestido. Padrões e Texturas.



Alto Brilho / Cristallo

Exclusiva superfície com acabamento *High Gloss* – alto brilho.



MDF

MDF Cru, com aplicações na indústria moveleira com alta capacidade de usinagem.



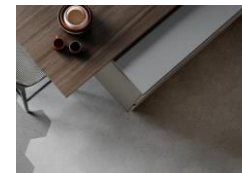
MDF BP¹

MDF revestido, Padrões e Textura com alta capacidade de usinagem



Super Mate / Acetinatta

Acabamento super mate, com toque macio e que não marca a digital.



Pisos - Vinílicos

Pisos vinílicos, a base de PVC 100% recicláveis



Pisos - Laminados

Pisos laminados composto por HDF, de alta resistência à abrasão (riscos, desgastes)



Acessórios

Rodapés e acabamentos



55% da capacidade em painéis de madeira revestidos



Baixo uso de formaldeído



Referência de mercado em design

¹ Baixa pressão: Processo produtivo para revestir painéis de madeira

Que tal conhecer mais sobre os produtos Duratex?

Clique nos links abaixo e confira nosso conteúdo



Origem da Madeira



Fabricação MDP e MDF



Acabamento dos Painéis



Evolução dos móveis de Madeira

Ambiente Setorial

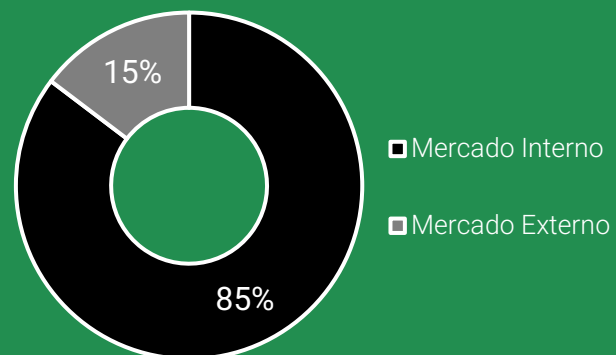
Painéis de Madeira

Principal Associação: IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores)

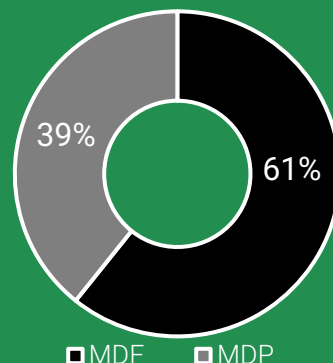
Principais indicadores para o setor:

- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do Consumidor

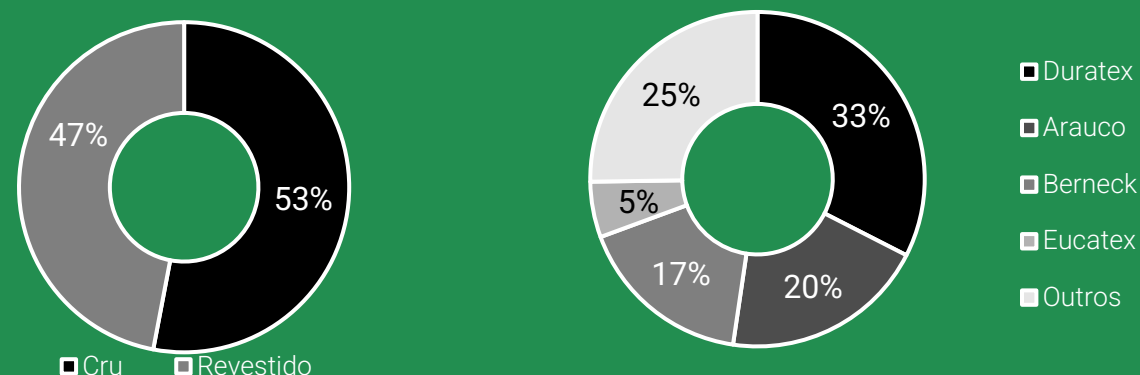
Destinação do volume¹



Volume por tipo^{1,2}



Capacity Share Brasil³



1 | Dados referentes ao ano de 2022

2 | Mercado Interno

3 | Estimativa interna Dexco

Dados Operacionais

Painéis de Madeira

Produção **verticalizada** com base florestal com mais de **140 mil** ha de plantação

Capacidade anual de produção (m³)

- MDP Brasil: ~1,7 milhões
- MDF Brasil: ~1,8 milhões
- Colômbia: ~0,3 milhões

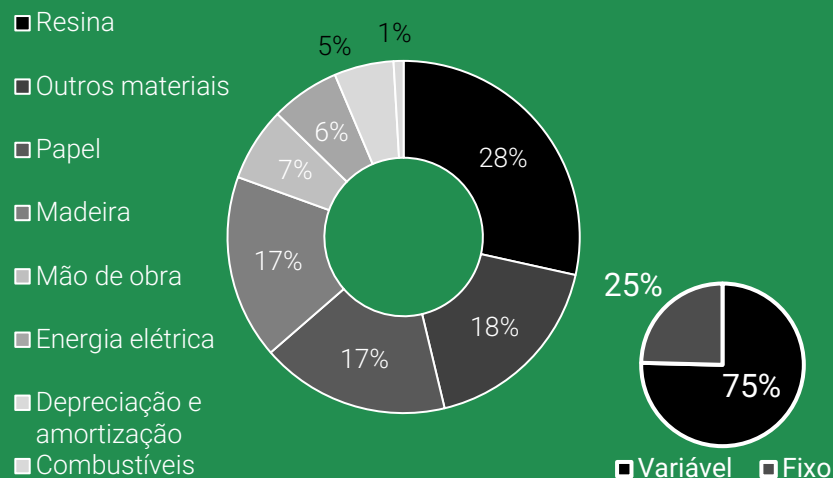
4 Unidades Industriais - Brasil

- Agudos (SP): MDF e Pisos Durafloor
- Itapetininga(SP): MDF e MDP
- Uberaba (MG): MDF e MDP
- Taquari (RS): MDP

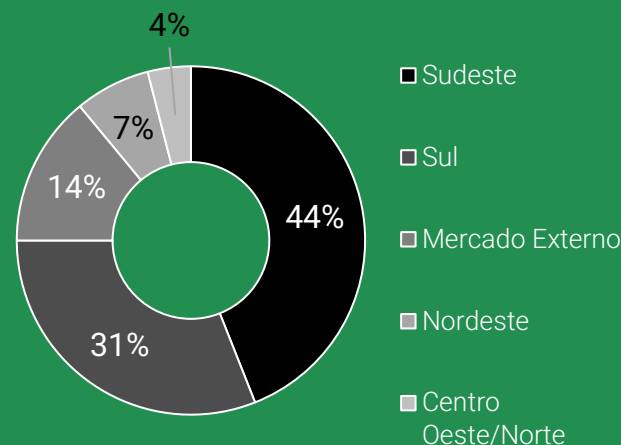
Capacity Share
Brasil (2022)

- MDP: 41%
- MDF: 28%

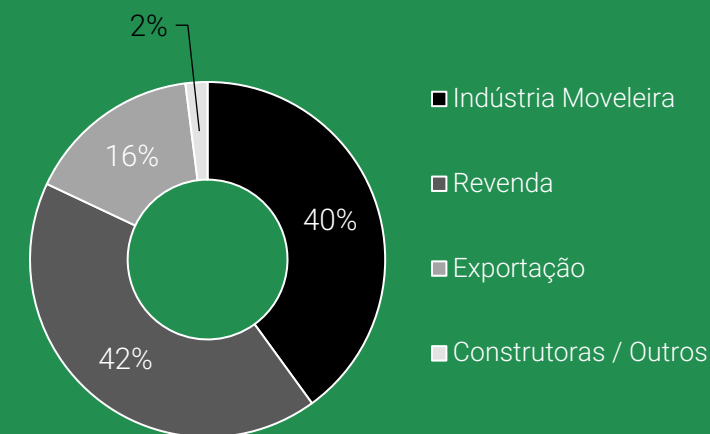
Segmentação de Custos (%)



Distribuição geográfica da Receita (%)



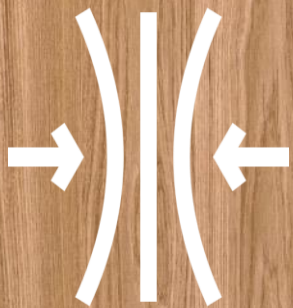
Segmentação de Vendas (%)



Dexco

Pilares estratégicos

Estar entre as empresas com os melhores produtos florestais do mundo, promovendo crescimento sustentável e liderando de forma incontestável os mercados de painéis, Brasil e Colômbia



CONSTRUIR
RESILIÊNCIA

Liderar o jogo

Melhores Custos
Integração da Cadeia
Correta alocação de capital



ANTECIPAR
TENDÊNCIAS

Mudar as regras do jogo

Marca preferida e produtos diferenciados
Alavancar competências essenciais e diversificar

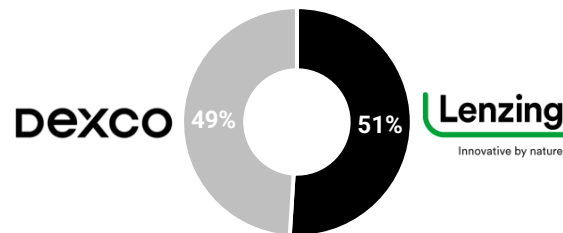


PROTAGONISMO
NA JORNADA DO
CLIENTE E
CONSUMIDOR

Celulose Solúvel

Criação de uma JV para suprir a demanda da Lenzing

ESTRUTURA ACIONÁRIA

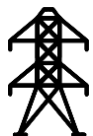


INVESTIMENTO TOTAL

USD 1,4 BILHÃO



CAPACIDADE DE 500 MIL ton/ano, com uma capacidade de desgargamento de +10%



Geração de **ENERGIA LIMPA**, com 95mw para venda



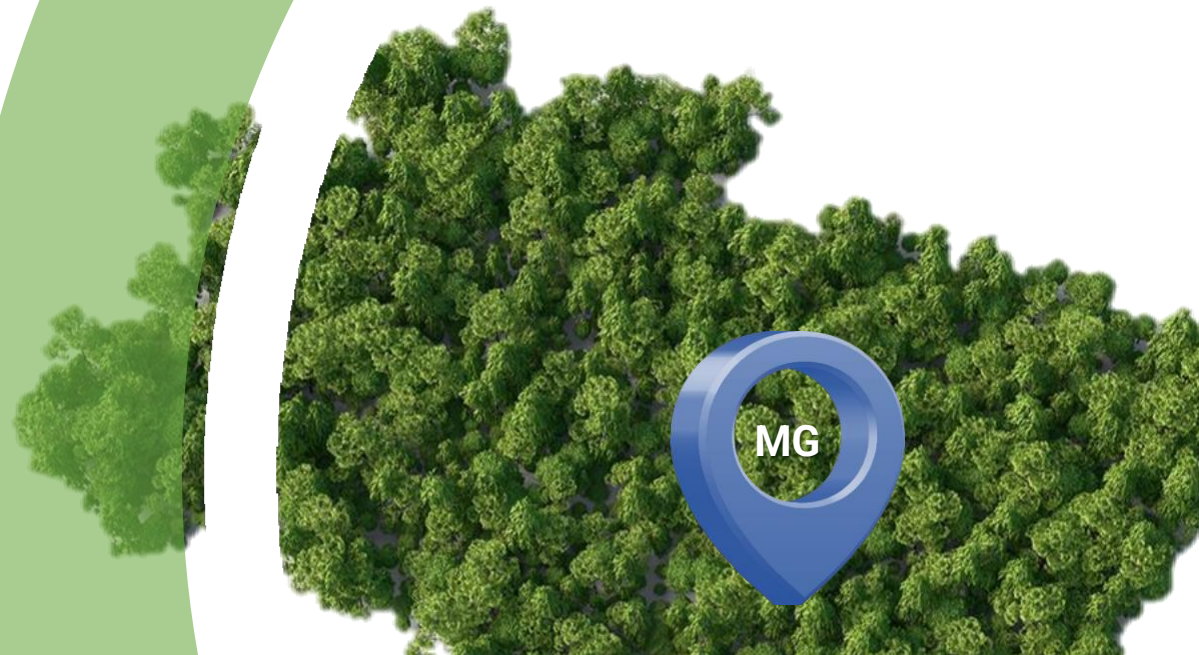
INÍCIO DAS OPERAÇÕES EM ABRIL/2022, após parada de manutenção, operação rodará em plena capacidade em 2023.



Preço médio de longo prazo
DWP ~900 USD/ton



Cash cost de produção¹
~300 USD/ton (frete China)



CADEIA PRODUTIVA



Ambiente Setorial

Celulose Solúvel

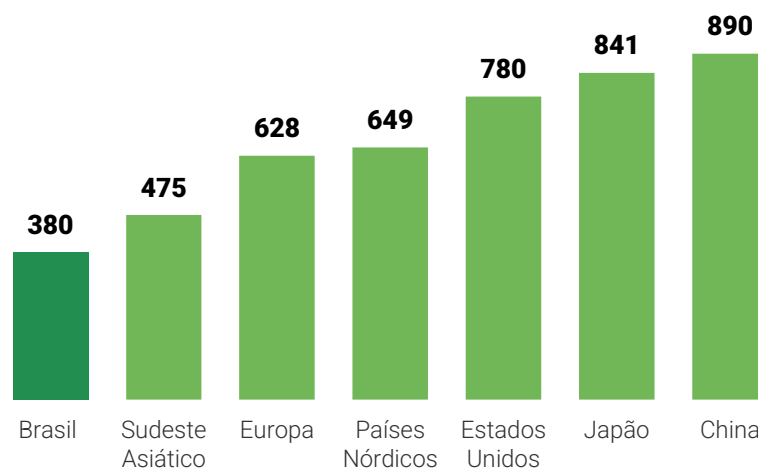
Global Insights

Manutenção da **perspectiva positiva** para o setor



Custo Caixa por Região

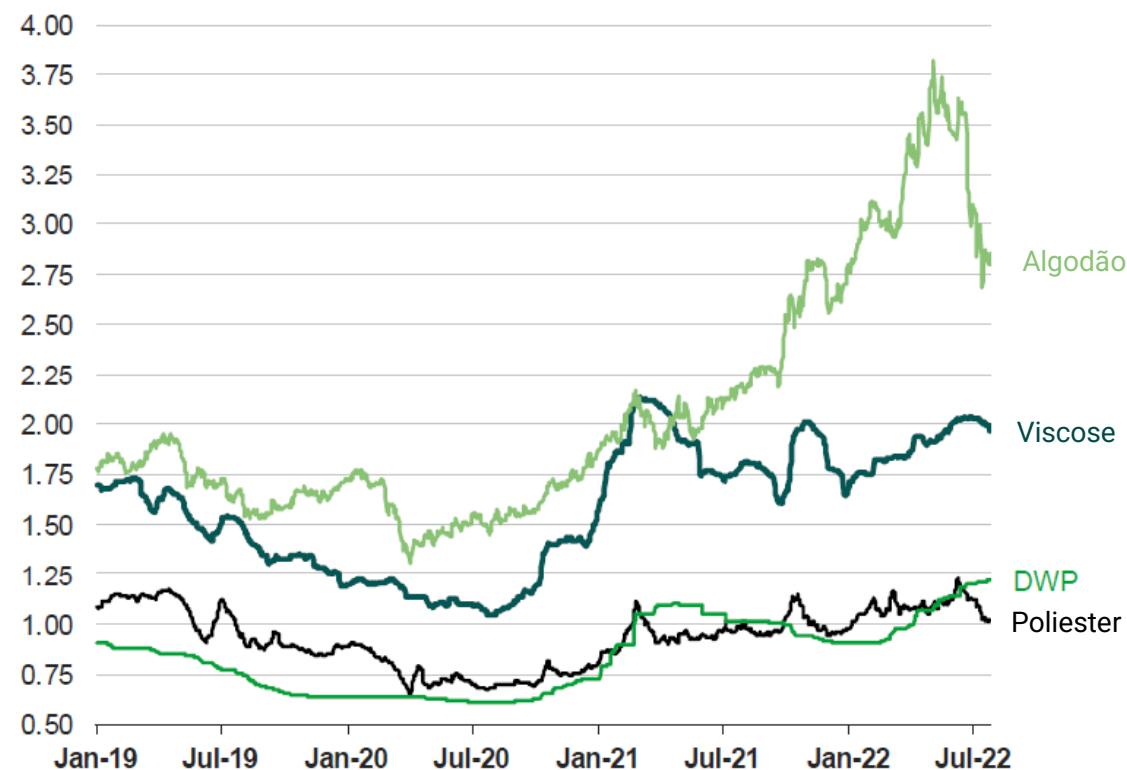
US\$/ton



- Custo Caixa da produção como diferencial do projeto, sendo um dos mais competitivos do Brasil;
- Preços de DWP China em patamares altos, com boa perspectiva no médio prazo

Preço das Fibras/China

US\$/kg, excl. VAT





Deca portinari ceusa
Hydra castelatto

**ACABAMENTOS PARA
CONSTRUÇÃO**

Portfólio – Metais e Louças

Deca
Hydra



Cubas

Aplicações em banheiros comerciais e residenciais e também em cozinhas (Cuba Inox, Brutalistas)



Bacias Sanitárias

Aplicações em banheiros comerciais e residenciais



Elétricos

Torneiras e chuveiros elétricos para cozinha e banheiros



Válvulas

Utilizadas para acionamento do sistemas de água da bacia sanitária



Metais

Grande variedade de torneiras e chuveiros para banheiros e cozinhas



Acessórios

Papeleiras, toalheiros e saboneteiras, dentre outros



~40% de Market Share de Metais¹



~40% de Market Share de Louças¹



~20% de Market Share de Chuveiros¹

Que tal conhecer mais sobre os produtos Deca?

Clique nos links abaixo e confira nosso conteúdo



Casacor 2021

Institucional Fábrica

Cubas de cozinha



¹Estimativa interna Dexco

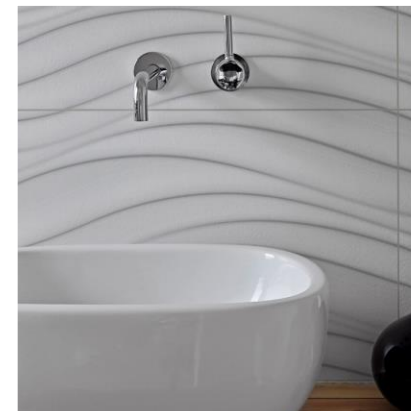
Ambiente Setorial

Metais e Louças

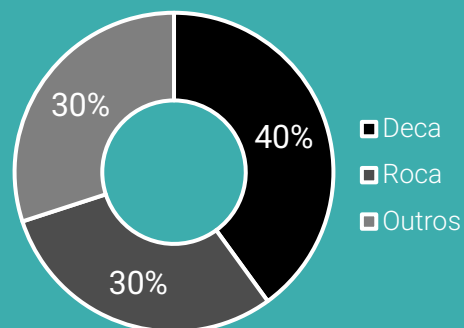
Principal Associação: ABRAMAT (Associação Brasileira de Materiais de Construção)

Principais Indicadores para o setor:

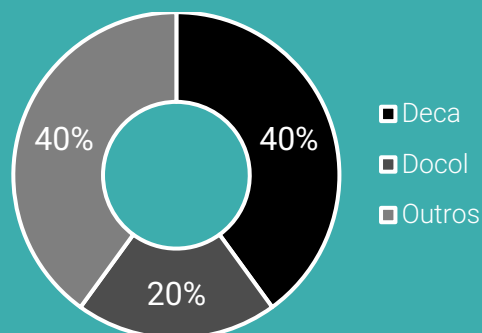
- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do consumidor
- Lançamento Imobiliários
- Revenda – Construção Civil



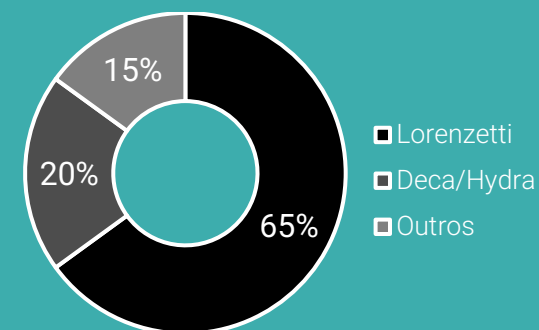
Market Share Metais (% Receita)¹



Market Share Louças (% Receita)¹



Market Share Chuveiros (% Receita)¹



Dados Operacionais

Metais e Louças

Metais

3 Unidades Industriais

- São Paulo (SP)
- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)

Capacidade anual de produção (peças)

- Louças: ~11 milhões
- Metais: ~ 22 milhões
- Chuveiros: ~ 12 milhões

Louças

3 Unidades Industriais

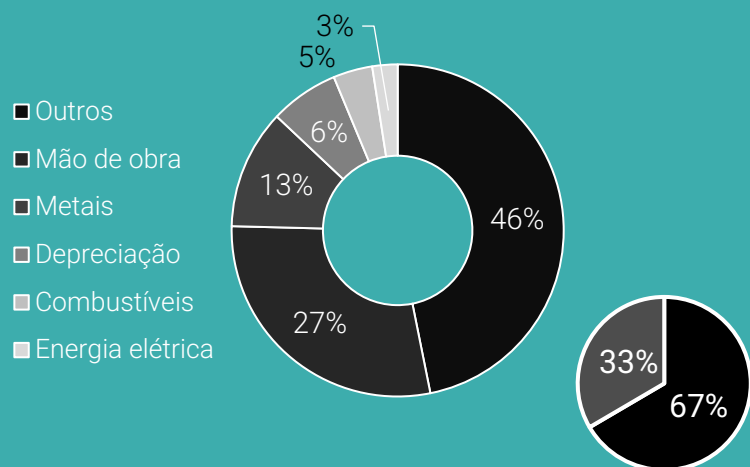
- Jundiaí (SP)
- João Pessoa (PB)
- Cabo de Santo Agostinho (PB)

Chuveiros

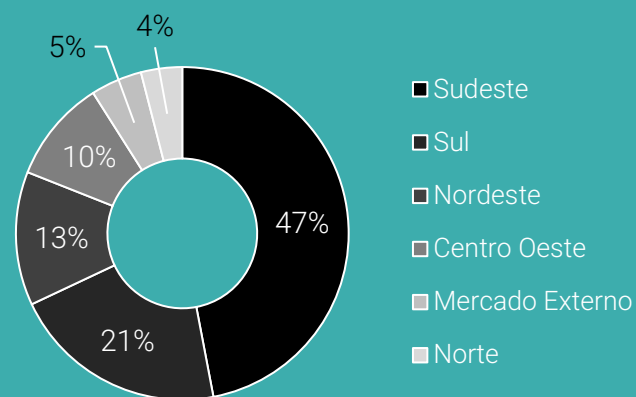
1 Unidades Industriais

- Aracaju (SE)

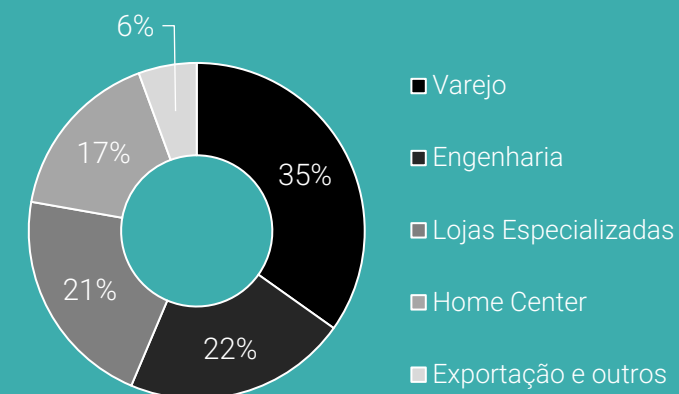
Segmentação de Custos



Distribuição geográfica da Receita



Segmentação de Vendas



Portfólio – Revestimentos

portinari ceusa
castelatto

Diferenciais do Produto



Monotom



Monocalibre



Junta Seca



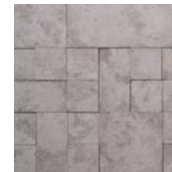
Porcelanato Polido

Aplicações em ambientes mais secos da casa como salas, corredores e quartos



Ladrilhos

Aplicações diversas seja para ambientes secos ou úmidos



Concreto Arquitetônico

Aplicações diversas para todos os ambientes



Revestimentos Especiais

Aplicações diversas com designs exclusivos e tecnologia 3D



**~7% de Market Share
de Revestimentos
Cerâmicos (%)⁽¹⁾**

¹Estimativa interna Dexco

Ambiente Setorial

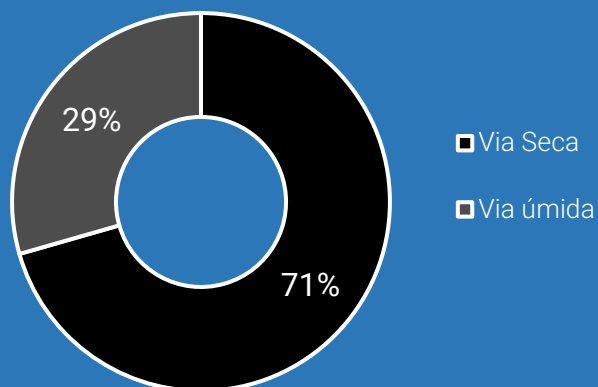
Revestimentos

Principal Associação: ANFACER
(Associação Nacional dos Fabricantes de Revestimentos Cerâmicos)

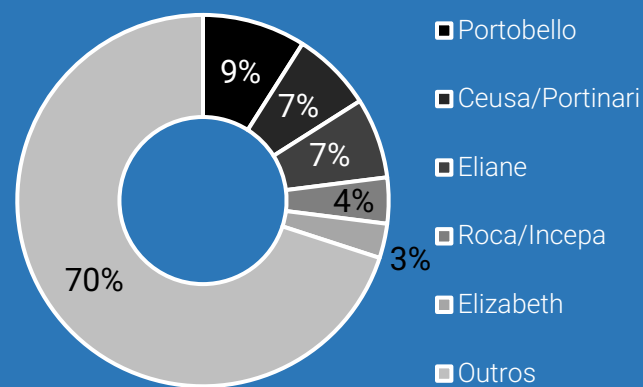
Principais indicadores para o setor:

- PIB Brasil
- PIB – Construção Civil
- Confiança do Consumidor
- Lançamentos Imobiliários
- Revenda – Construção civil

Produção por tipo de Via Produtiva (%)



Market Share (% Receita)¹



Dados Operacionais

Revestimentos

4 Unidades Industriais

- Atibaia (SP): Concreto Arquitetônico
- Criciúma(SC)¹: Revestimentos Cerâmicos
- Urussanga (SC): Revestimentos Cerâmicos

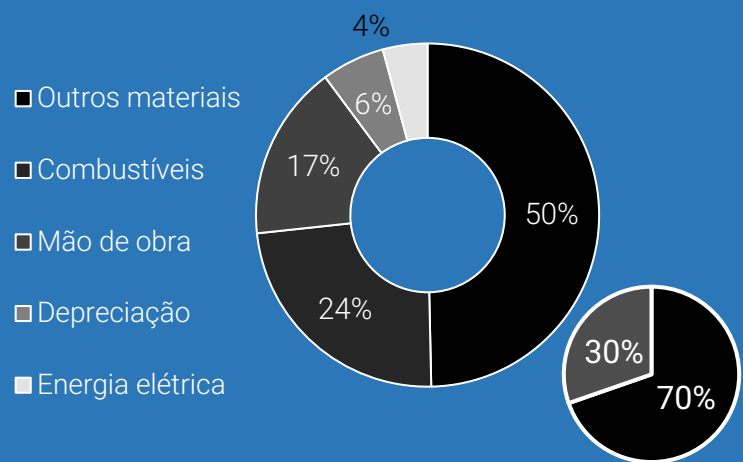
Capacity Share

- 3%

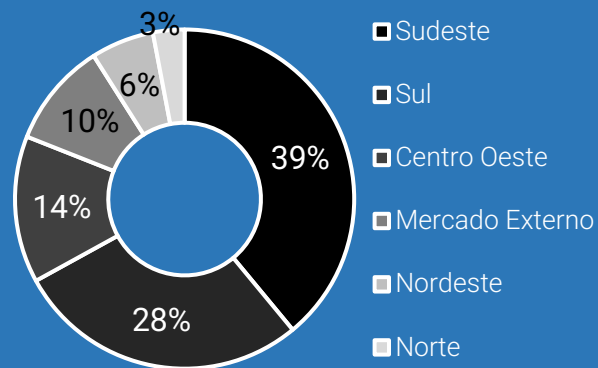
Capacidade anual de Produção

- 31 milhões de m²/ano

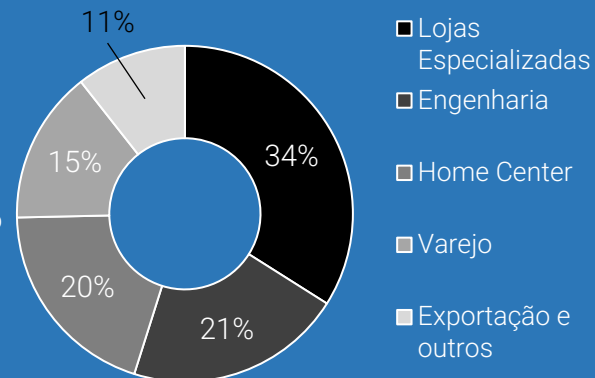
Segmentação de Custos (%)



Distribuição geográfica de Receita (%)



Segmentação de Vendas (%)



AGENDA ESTRATÉGICA

ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL

 METAIS

 REVESTIMENTOS

 LOUÇAS

 CASTELATTO

 HYDRA

NÍVEL DE SERVIÇO



EXCELÊNCIA EM
SUPPLY CHAIN



EFICIÊNCIA
OPERACIONAL E
RENOVAÇÃO
INDUSTRIAL



EXECUÇÃO
COMERCIAL COM
EXCELÊNCIA



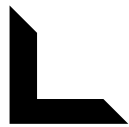
CENTRALIDADE NO
CONSUMIDOR



PESSOAS



CRESCIMENTO
M&A | OEM

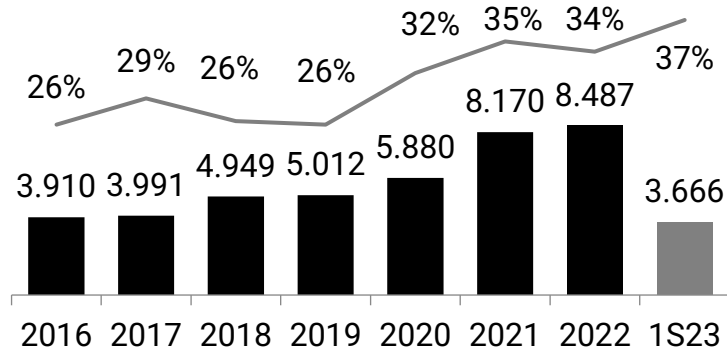


INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

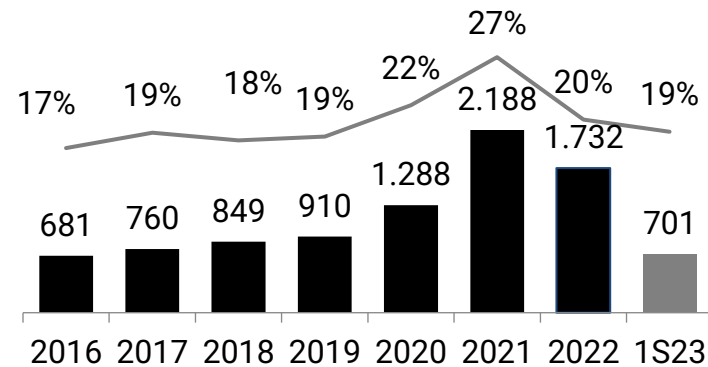


Resultado Consolidado

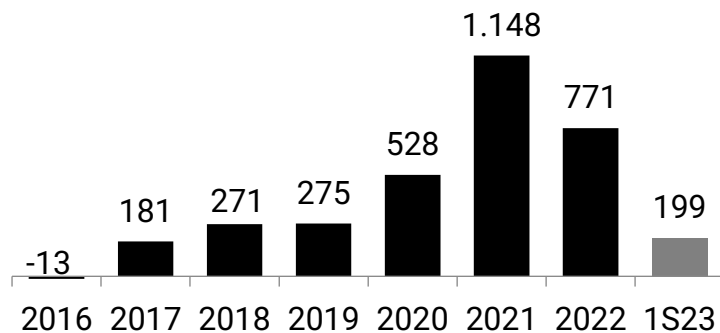
Receita Líquida e Margem Bruta



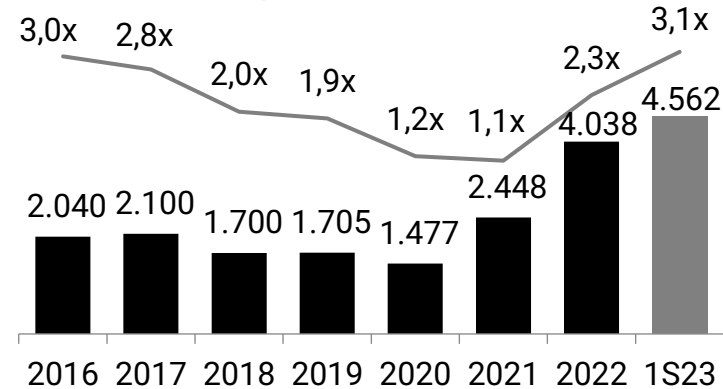
EBITDA Rec. e Margem EBITDA



Lucro Líquido Recorrente



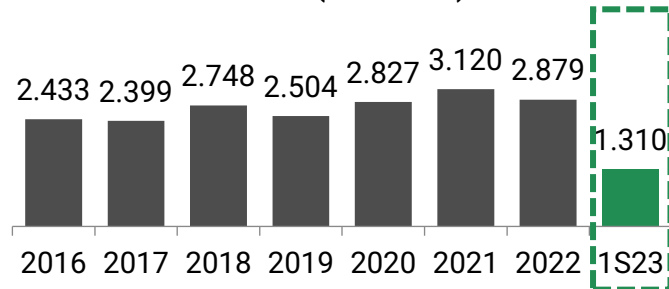
Dívida Líquida e Alavancagem



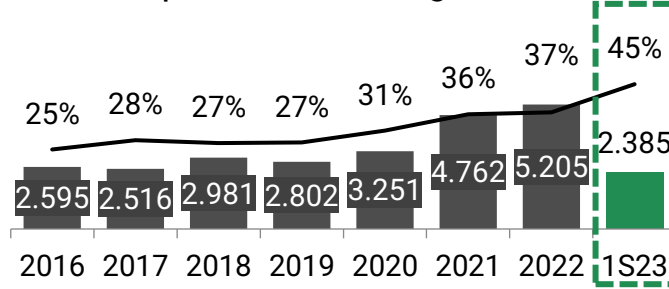
Resultados por Divisão

Painéis de Madeira

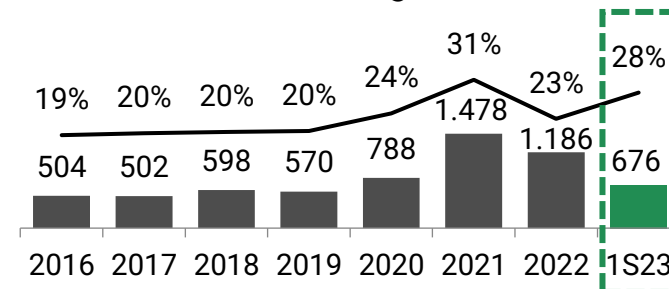
Volume (´000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

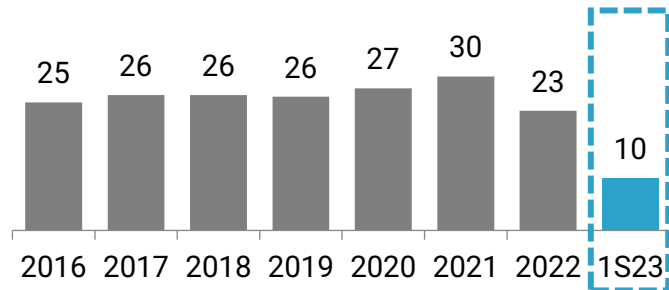


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

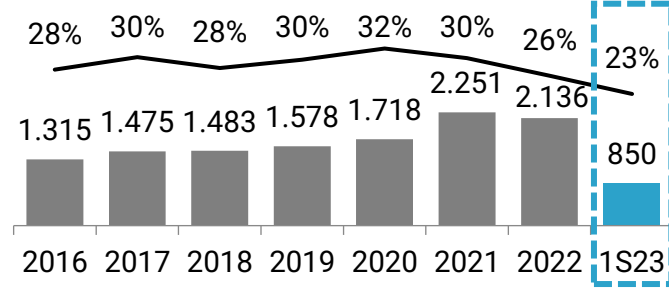


Metais e Louças

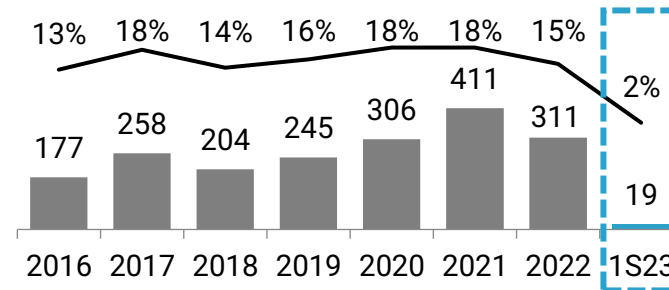
Volume (milhões de itens)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

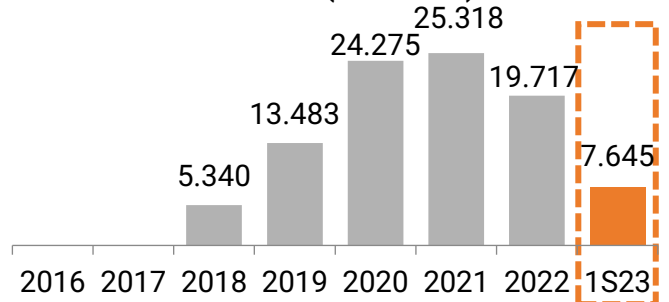


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

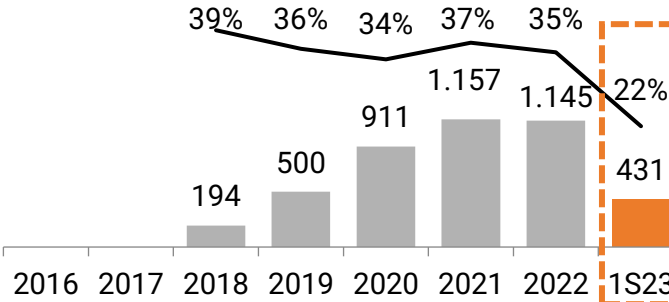


Revestimentos

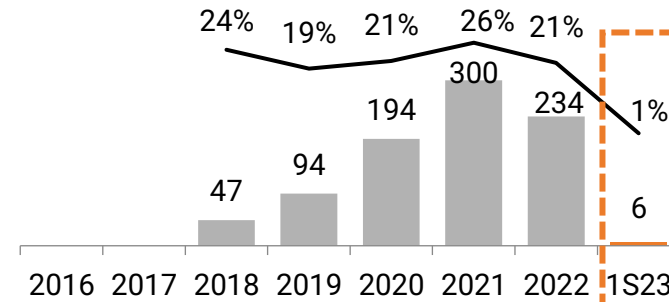
Volume (´000 m²)



Rec. Líquida Rec. e Margem Bruta

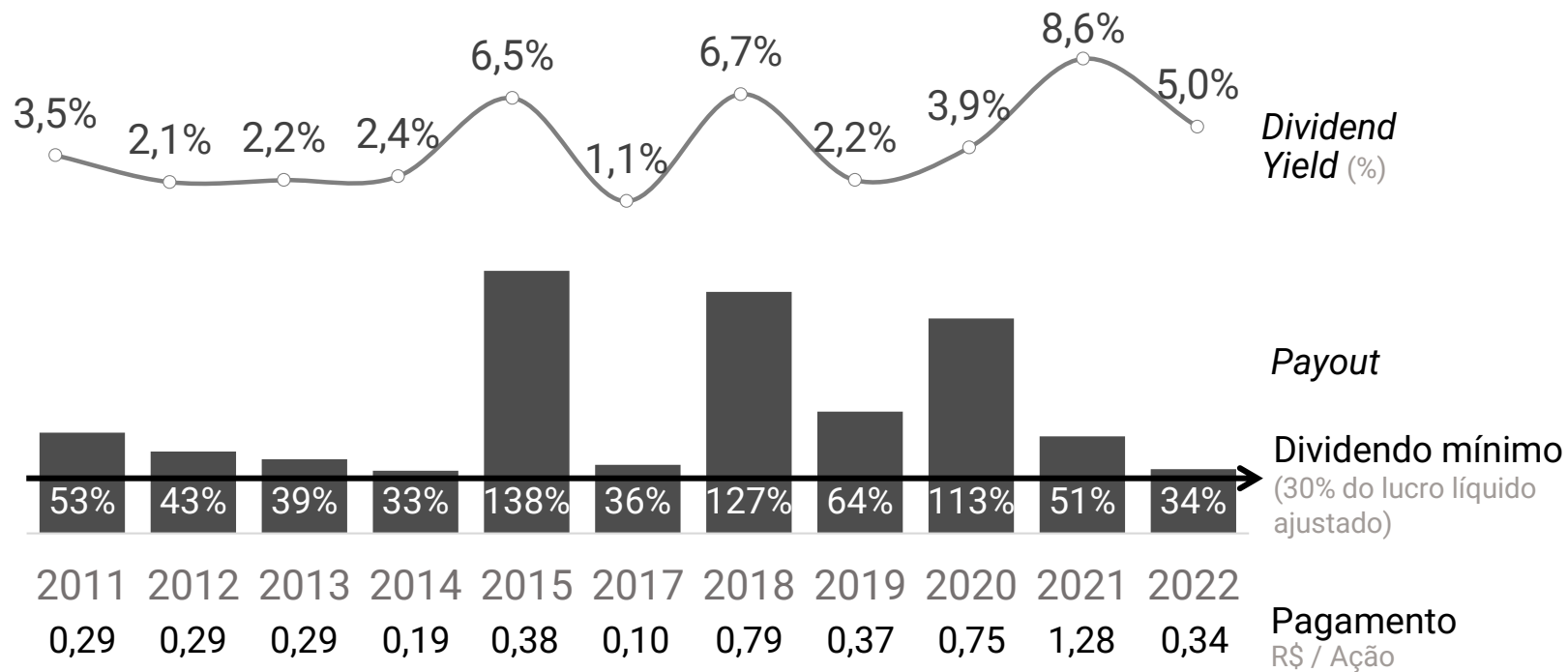
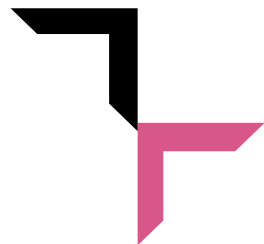


EBITDA Rec. e Margem EBITDA

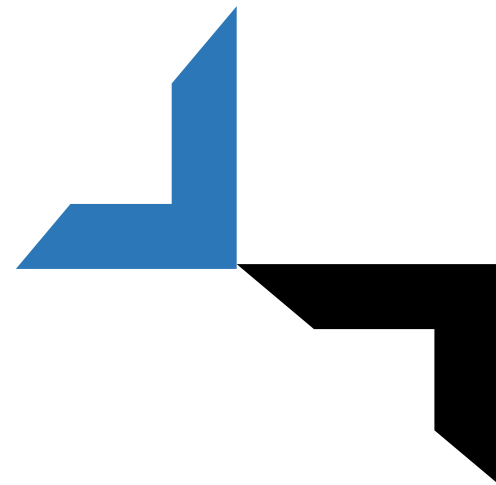


Política de Dividendos¹

— Pagamento realizado pelo menos uma vez por exercício social.



¹ No ano de 2016 não foi realizado desembolsos referentes a Dividendos e JCP



RESULTADOS **TRIMESTRAIS**

2T23 | 1S23



Destques

2T23/1S23

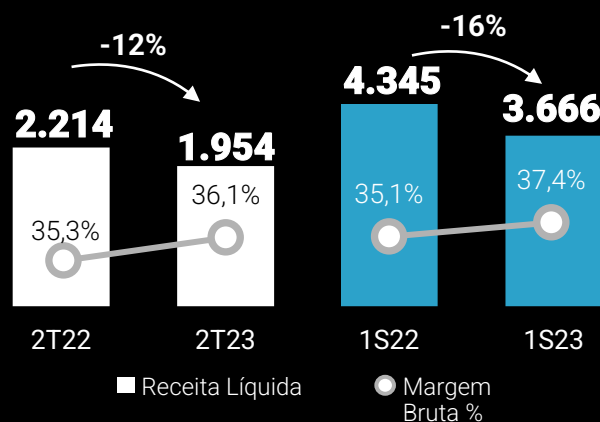
EBITDA Ajustado e Recorrente
Pró-Forma **R\$ 984 MM no 1S23**,
já considerando os 49% do
EBITDA da LD Celulose



- Confirmação da *performance* sustentável e resiliente da Divisão Madeira;
- Ações estruturantes com foco no retorno de médio e longo prazo na Divisão de Acabamentos levando à impactos no período;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 350 milhões no 2T23, em linha com o 1T23, e de R\$ 701 milhões no semestre;
- LD Celulose com EBITDA Recorrente de R\$ 308 milhões no 2T23 e Margem de 51%, sendo R\$ 150 milhões a parte Dexco.

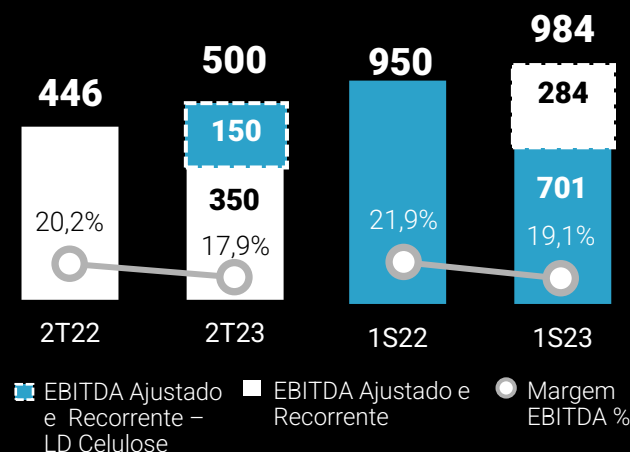
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

R\$ milhões / %



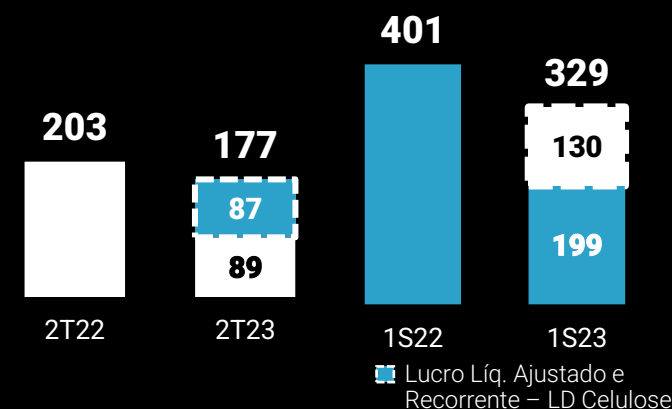
EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %



Lucro Líquido Recorrente

R\$ milhões



FOR ENGLISH PRESS



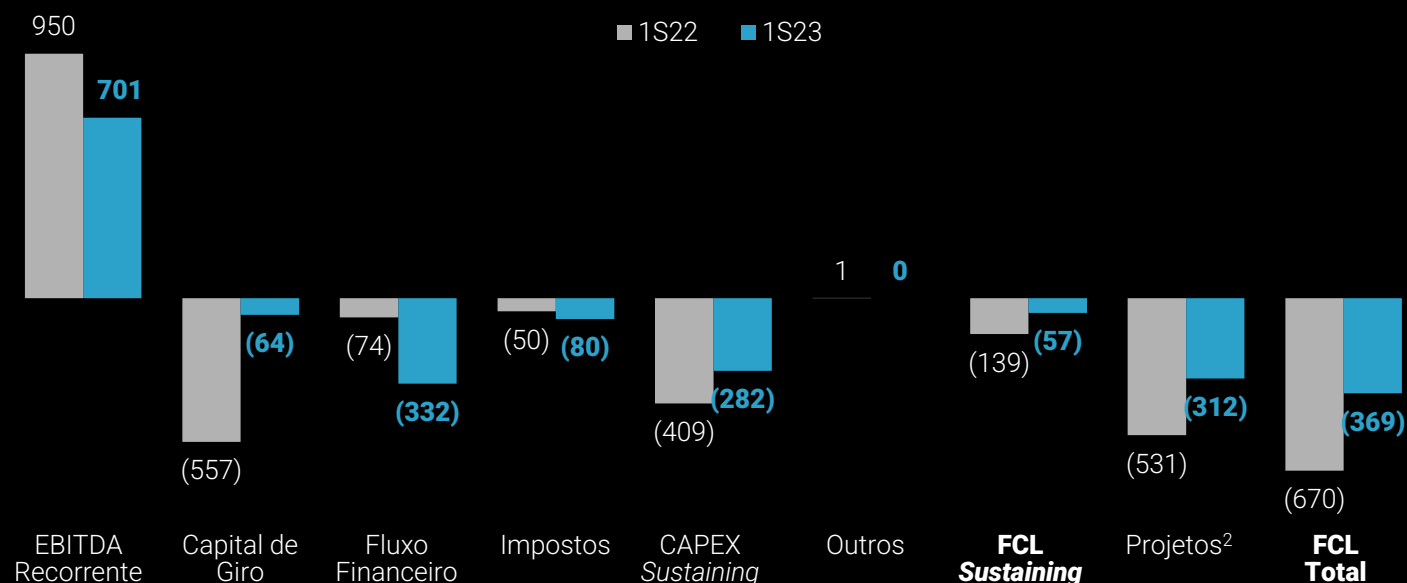
Fluxo de Caixa 2T23/1S23

Manutenção do Capital de Giro/Receita Líquida (~18%)

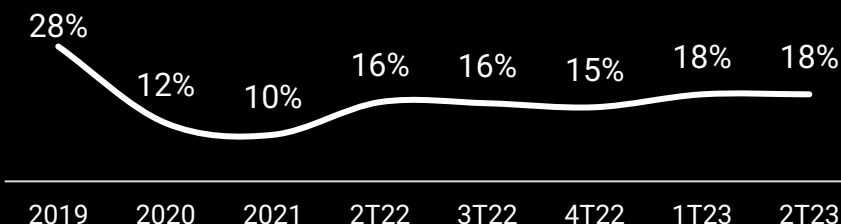
- Manutenção do Capital de Giro/ROL, confirmando o foco da Companhia na Gestão de Caixa;
- Iniciativas ligadas à Capital de Giro e controle de investimentos compensando parcialmente os impactos advindos do custo financeiro;
- Fluxo de Caixa *Sustaining* já positivo em R\$60,4 milhões no trimestre;
- Continuidade do investimento em projetos do Ciclo 2021-2025 no 1S23:
 - R\$ 99 milhões: Nova unidade de Revestimentos em SP;
 - R\$ 72 milhões: Projetos de produtividade, melhoria de mix e automação de Deca;
 - R\$ 23 milhões: Melhoria do mix de painéis, desgargamento fabril e expansão da base florestal;
 - R\$ 90 milhões: DX Ventures.

Fluxo de Caixa Livre YTD

R\$ milhões



Capital de Giro/Receita Líquida



CAPEX

R\$ milhões

Investimentos	2T22	2T23	1S22	1S23
OPEX FLORESTAL	93	74	224	154
MANUTENÇÃO	118	68	185	128
CAPEX Sustaining ¹	211	142	409	282
PROJETOS ^{2,3}	123	171	537	312

Endividamento 2T23/1S23

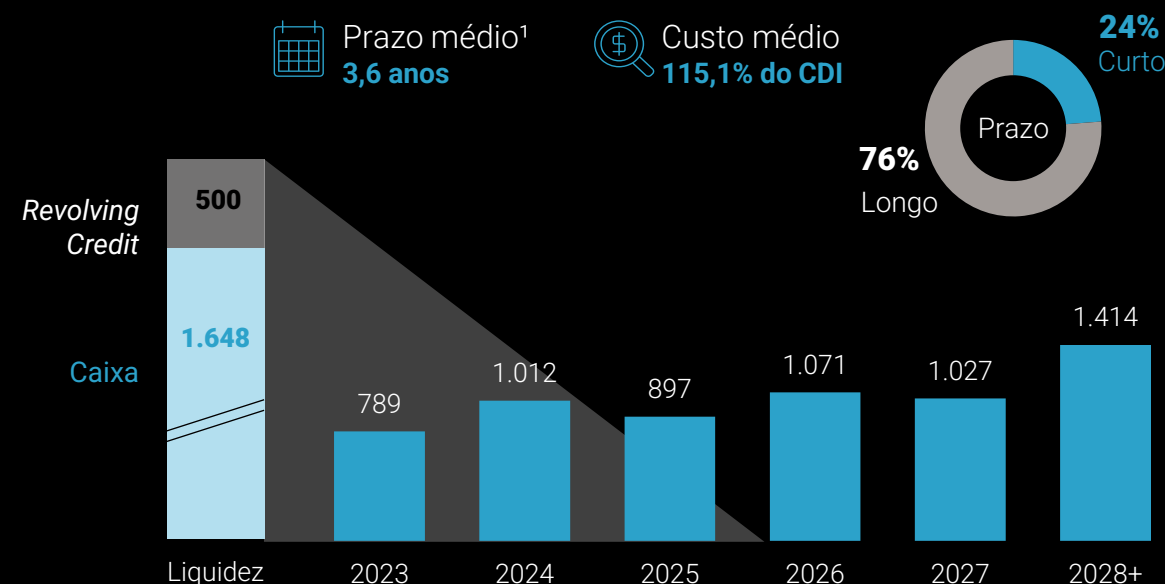
Alavancagem de 3,1x,
ainda **em níveis
adequados** para a
operação

- Solidez financeira: emissão de Rating AAA.br pela agência Moody's e reafirmação dos ratings global e nacional em "BB+" e "AAA (bra)" pela Fitch, respectivamente.
- *Liability management*: elevação de 4 p.p. do endividamento no longo prazo *versus* 2T22, mesmo em um cenário de juros em patamares altos
- R\$ 249,0 milhões em pagamento de JCP referentes ao exercício de 2022 e investimentos com projetos estratégicos, levando à uma alavancagem de 3,1x Dívida Líq./EBITDA;



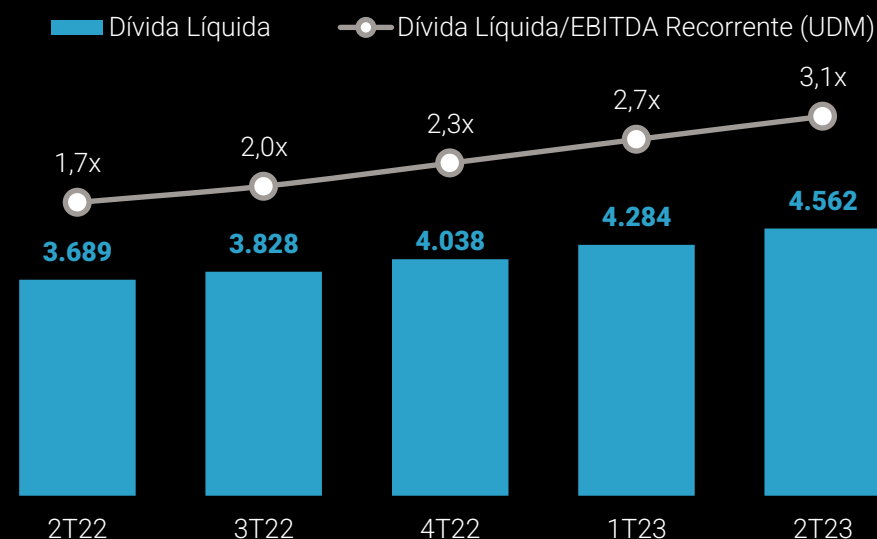
Cronograma de Amortização

R\$ milhões



Alavancagem Financeira

R\$ milhões



Durafloor
Duratex



MADEIRA



Ambiente Setorial

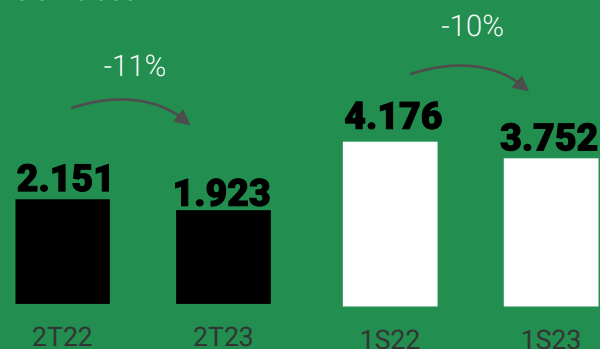
Painéis de Madeira

Dados IBÁ

- Leve queda do Mercado Interno em relação ao 2T22, contudo já com melhora *versus* 1T23;
- Mercado Externo ainda fortemente impactado, com queda de -49% em relação ao 2T22.

Total de painéis

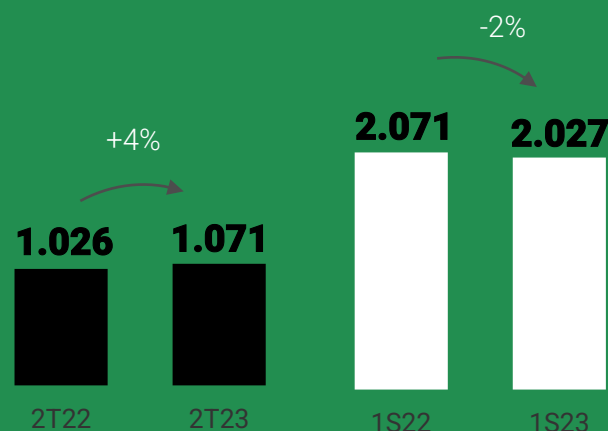
Volume 000m³



M. Interno	-2%	-2%
M. Externo	-49%	-45%

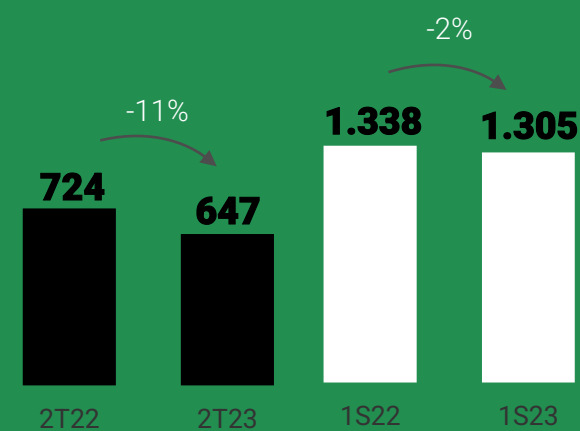
MDF Mercado Interno

Volume 000m³



MDP Mercado Interno

Volume 000m³



Resultados

Madeira

- Sustentação do *market share*, com um crescimento no 2T23, mesmo em um cenário de mercado mais competitivo;
- Vendas pontuais de madeira em pé com foco na otimização dos ativos da Companhia;
- EBITDA Ajustado e Recorrente¹ de R\$ 344 milhões no trimestre, com margem de 28%, e de R\$ 676 milhões no semestre, com margem de 28%.

Utilização de Capacidade 2T23

%

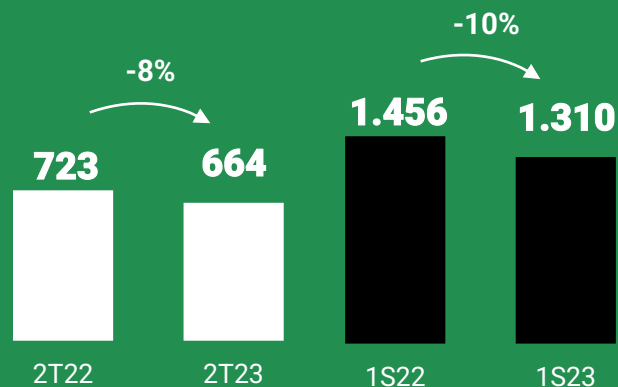
75%

MDF
77%

MDP
73%

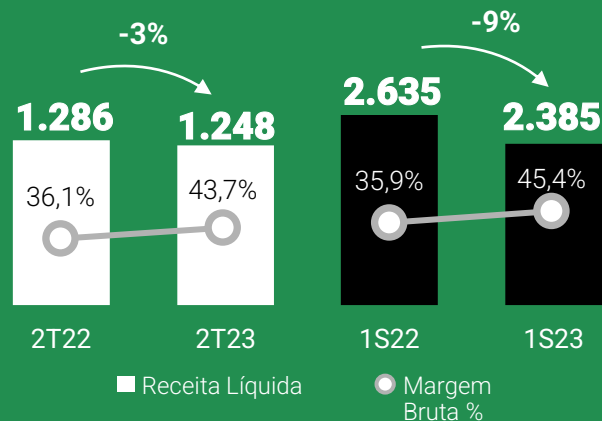
Volume

000m³



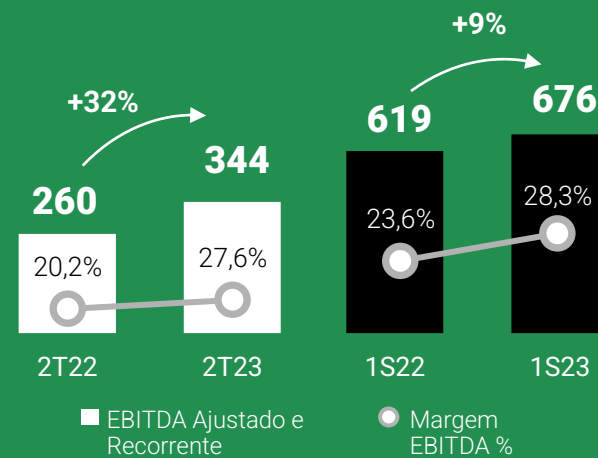
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente¹ e Margem

R\$ milhões / %



1 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico..

Resultados

Celulose Solúvel

2023 em **plena capacidade** e **atendendo aos níveis de qualidade**

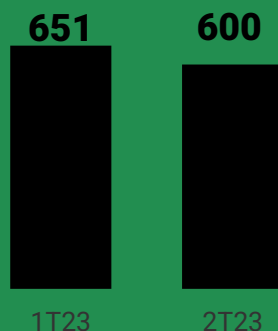
- Operação rodando *full* no trimestre;
- Melhoria dos custos em decorrência da estabilização da produção após paradas do 1T23;
- EBITDA Recorrente Pró-Forma de R\$ 150 milhões no 2T23, com margem de 51%.



**RESULTADO
REFERENTE
A 100% DA
OPERAÇÃO**

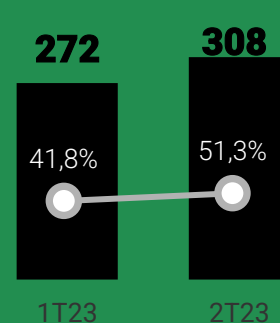
Rec. Líquida Recorrente

R\$ milhões



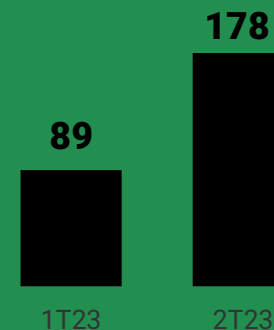
EBITDA

R\$ milhões



Lucro Líquido

R\$ milhões





Deca portinari ceusa
Hydra castelatto

ACABAMENTOS
PARA
CONSTRUÇÃO

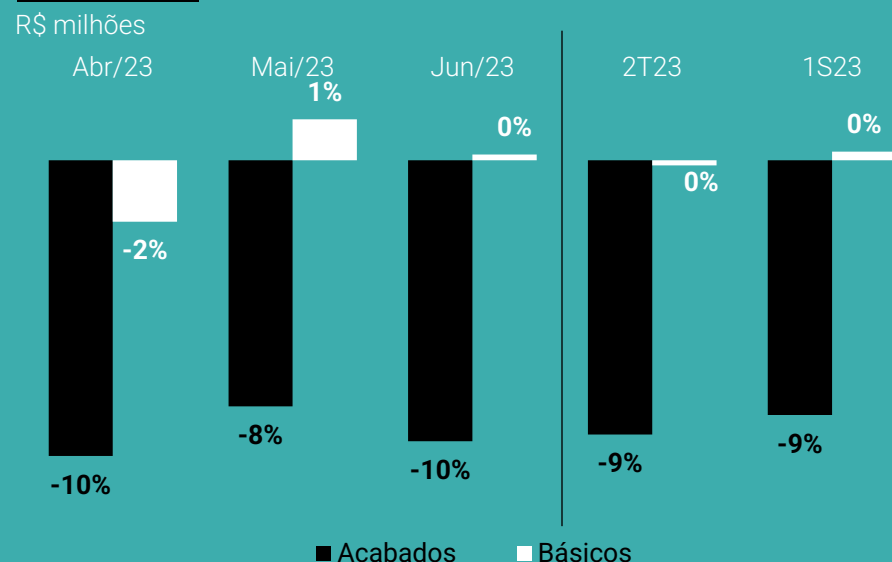
Ambiente Setorial

Metais e Louças

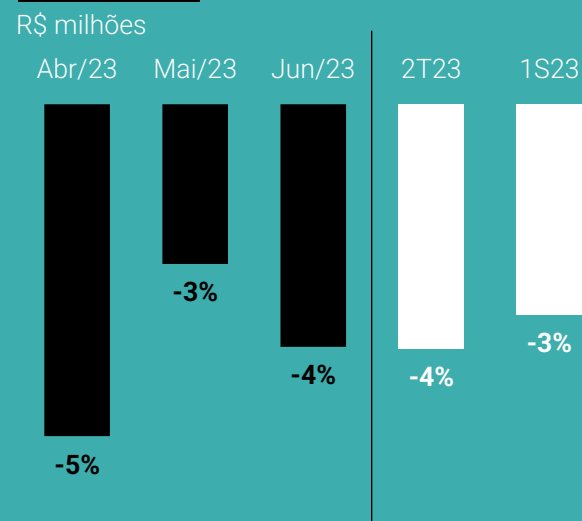
Dados ABRAMAT

- Queda no faturamento bruto e deflacionado de 3% no acumulado do ano;
- Desempenho do setor favorecido pela melhora dos produtos básicos;

Faturamento bruto deflacionado por tipo de produto vs 2T22 e 1S22¹



Faturamento da indústria de material de construção vs 2T22 e 1S22¹



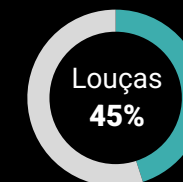
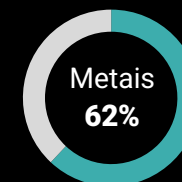
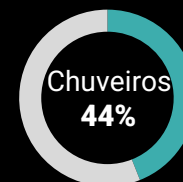
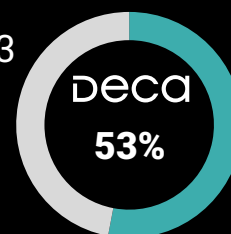
Resultados

Metais e Louças

- Aumento de volume no sequencial, favorecido pela sazonalidade típica do negócio de chuveiros elétricos, junto ao avanço no *market share*;
- Resultados impactados pelas iniciativas com foco no retorno de médio e longo prazo;
- EBITDA Ajustado e Recorrente a R\$ -3 milhões no 2T23 e R\$ 19 milhões no semestre.

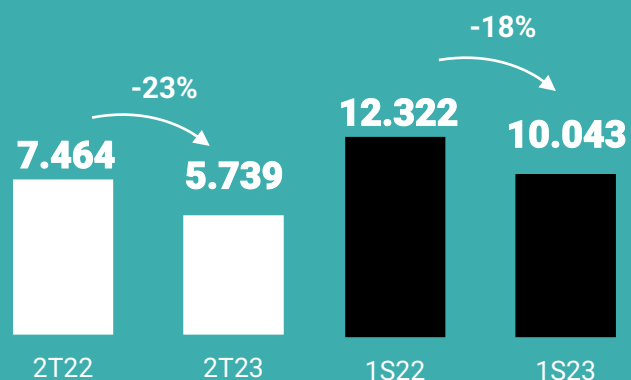
Utilização de Capacidade 2T23

%



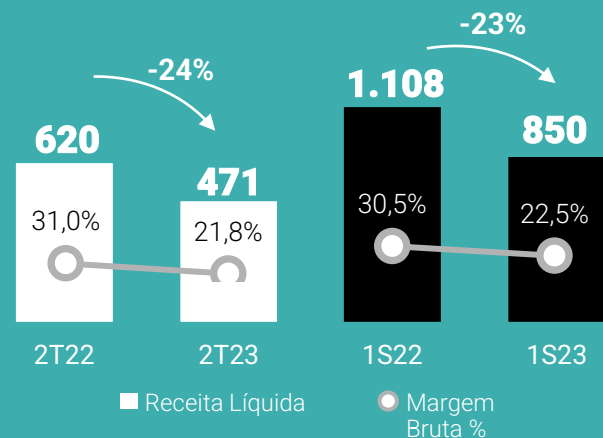
Volume

Peças



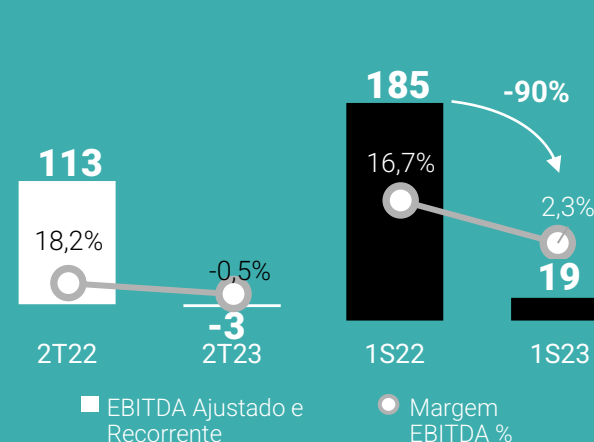
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %



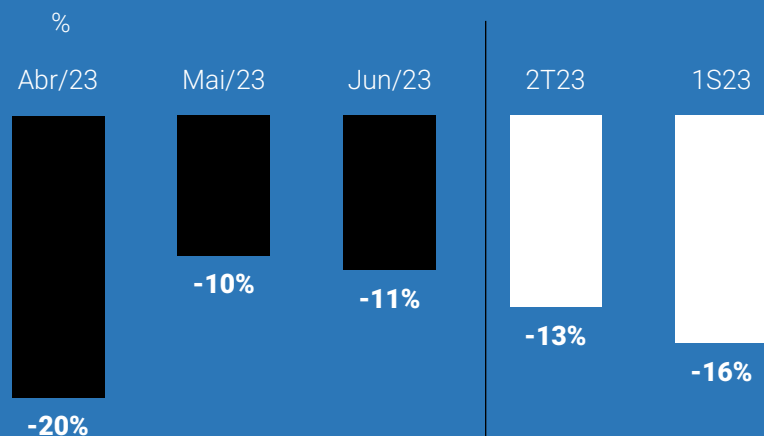
Ambiente Setorial

Revestimentos

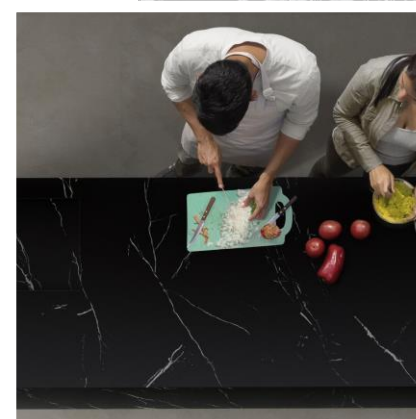
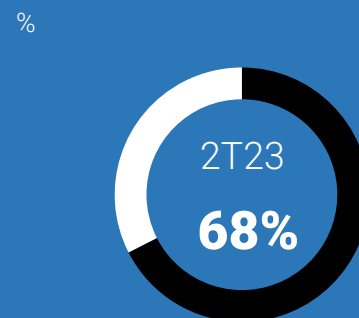
Dados ANFACER

- Retração no volume de vendas no trimestre, mas com menor tração em maio e junho;
- Retomada parcial da utilização de capacidade da indústria, mas ainda em patamares abaixo do histórico;
- Aumentos do prazo médio de estocagem da indústria em 32% *versus* 2T22.

Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos vs 2022



Utilização da capacidade instalada



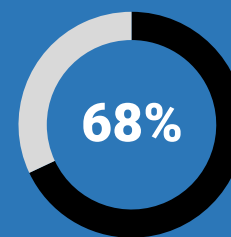
Resultados

Revestimentos

- Ações estruturantes resultando em um avanço de *market share* e melhora sequencial no volume;
- Retomada da utilização em relação ao 1T23, levando à maior diluição do custo fixo;
- EBITDA Ajustado e Recorrente em patamares positivos de R\$ 8 milhões no 2T23 e de R\$ 6 milhões no semestre.

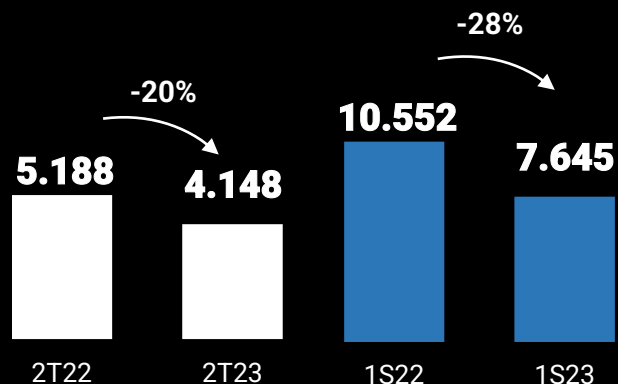
Utilização de Capacidade 2T23

%



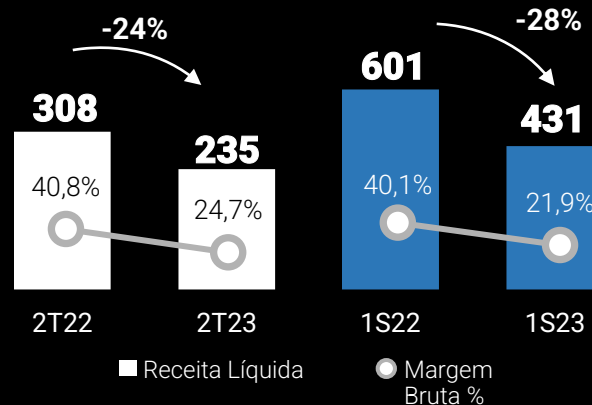
Volume

000m²



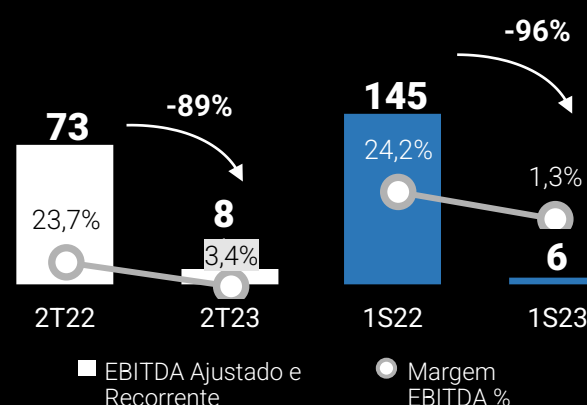
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta Pro Forma

R\$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem

R\$ milhões / %





RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

Dexco

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

Francisco Semeraro – Diretor de Adm., Finanças e RI

Guilherme Setubal – Gerente de ESG e RI

Mariana Fontenelle – Especialista de RI

Carolina Mulet – Analista de RI

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP

www.dex.co