

Duratex Day 2021

15.julho.2021

DISCLAIMER

As informações aqui contidas foram preparadas pela Duratex S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

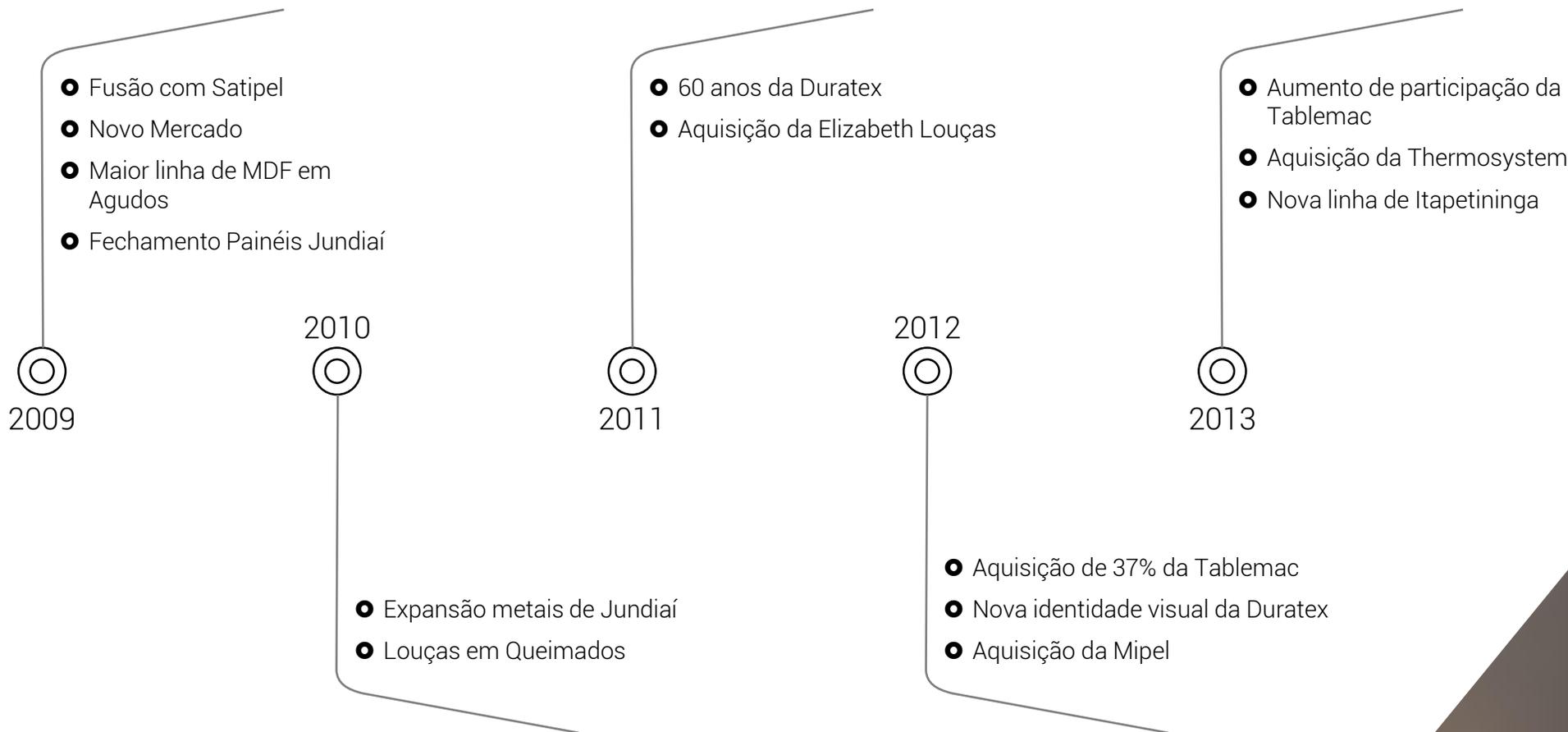
Este material contém informações gerais sobre a Duratex e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Duratex não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

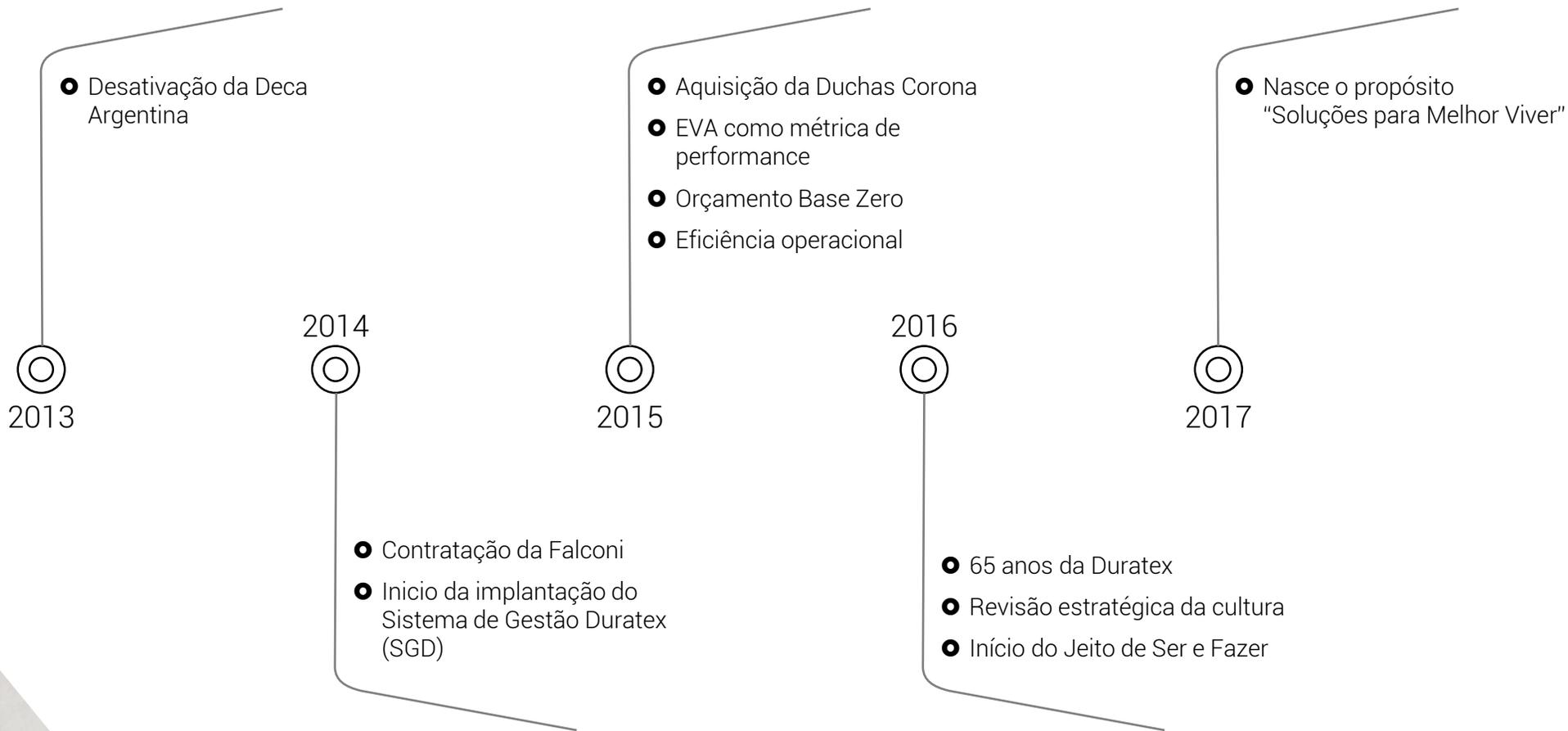
CICLO 2009 - 2013

Duratex vive uma era de crescimento nos negócios Deca e Madeira



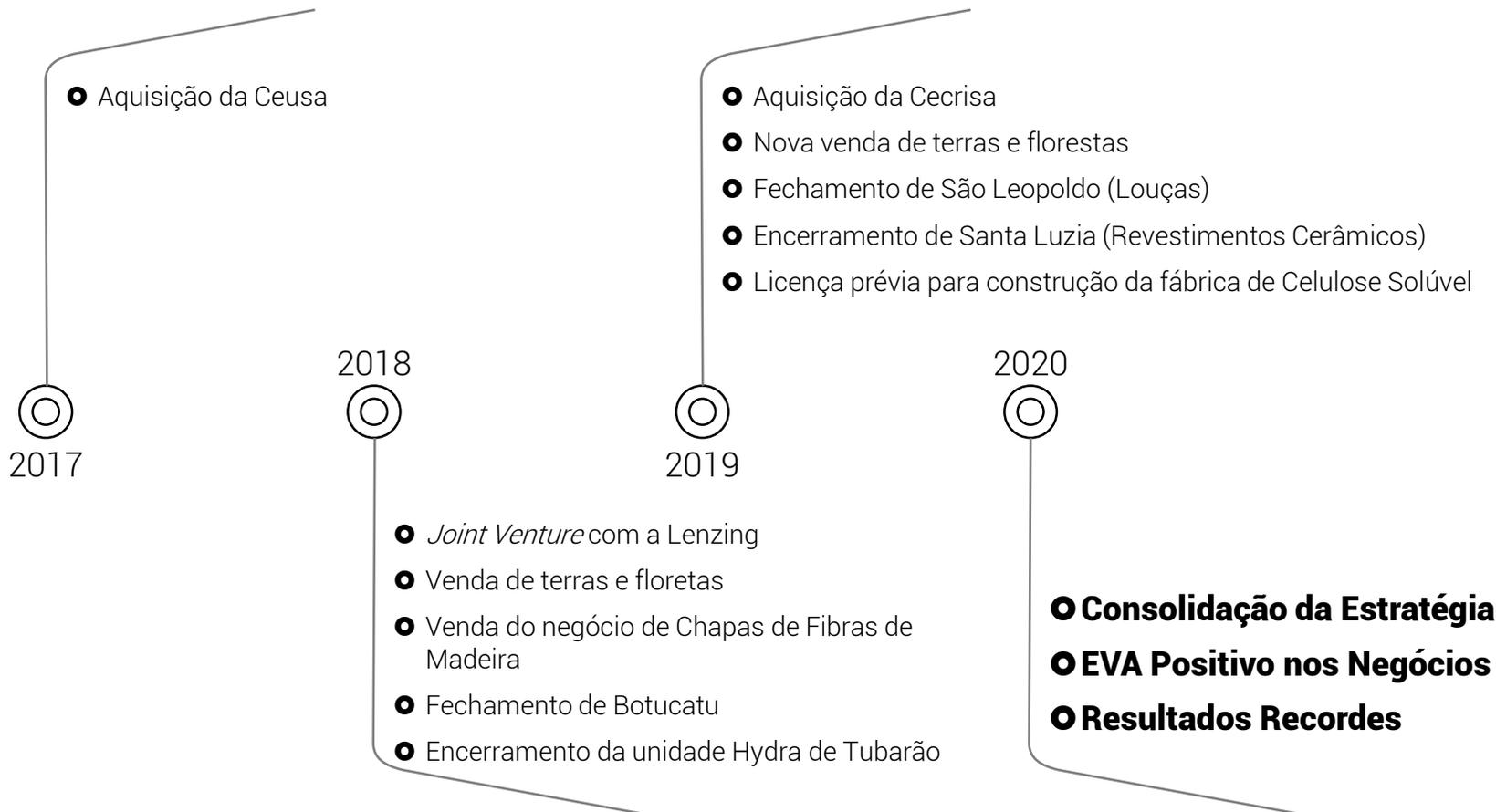
CICLO 2013 - 2017

Em meio a recessão, deu-se início ao processo de transformação cultural



CICLO 2017-2020

Racionalização, gestão de portfólio e consolidação da estratégia e cultura



NOVO CICLO DE CRESCIMENTO (2021-2025)

Duratex
Day 2021

+R\$ 2,5 bi
investidos

- Alto retorno
- Geração de caixa sustentável
- Baixa alavancagem

ORGÂNICO



Madeira



Deca



Revestimentos Cerâmicos

INORGÂNICO



M&A

CORPORATE VENTURE CAPITAL

DX ventures

MADEIRA

PILARES ESTRATÉGICOS:

Diferenciação de produtos

Liderança em custos

Otimização de Ativos

PLANO DE CRESCIMENTO:

DESGARGALAMENTO DA PRODUÇÃO

- Capex: ~R\$90 milhões
- +10% de capacidade de painéis
- 2021-2023

MELHORA DE MIX

3 novas linhas de revestimento de painéis (BP)

- Capex: ~R\$180 milhões
- +45% de capacidade em produtos revestidos
- 50% da capacidade total da divisão direcionada a produtos revestidos
- 2021-2023

EXPANSÃO DA BASE FLORESTAL NA REGIÃO NORDESTE

- Capex: ~R\$240 milhões
- 2021-2026

Duratex
Day 2021

+R\$ 500
milhões

DECA

Crescimento em produtos de maior valor agregado

+R\$ 1,1
bilhão



METAIS

EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E MELHORA DE MIX

- Capex: ~R\$600 milhões
- +35% de capacidade de metais
- 2022-2024

LOUÇAS

EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E AUTOMAÇÃO

- Capex: ~R\$550 milhões
- +30% de capacidade de louças
- 2021-2024



Integração de Deca e Revestimentos Cerâmicos
R\$150 milhões de EBITDA em sinergias nos próximos 4 anos

REVESTIMENTOS CERÂMICOS

A melhor empresa de Revestimentos Cerâmicos do Brasil

Duratex
Day 2021

NOVA LINHA:



Investimento
~R\$ 600 milhões



Incremento de capacidade
+35% (total de 42 milhões de m²)



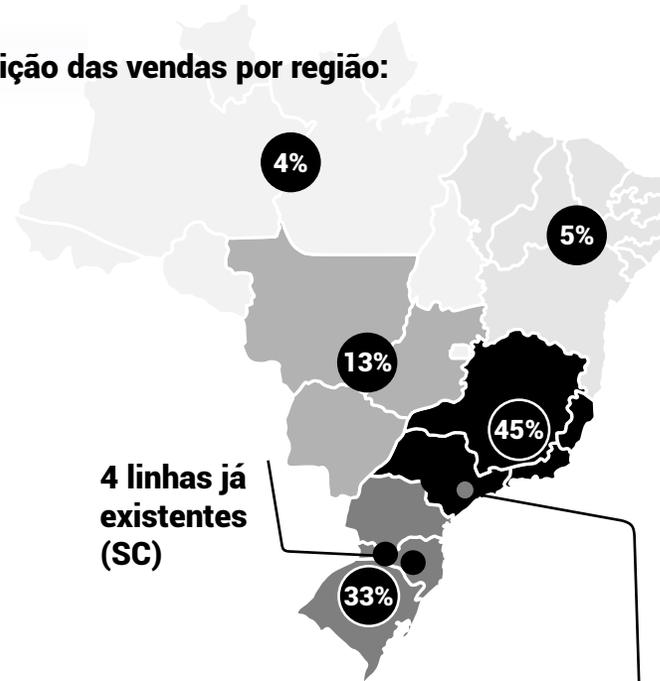
Indústria **mais moderna do Brasil**



Início em 2023

- *Footprint* na região de maior importância de Revestimentos Cerâmicos
- Nova categoria *hiper premium* – Produtos gigantes

Distribuição das vendas por região:



4 linhas já existentes (SC)

VANTAGENS COMPETITIVAS:

- Proximidade com as matérias-primas
- Proximidade com fornecedores de Gás Natural
- Proximidade com clientes
- Área disponível para futura expansão

+
Modernização das linhas atuais



+R\$ 620 milhões

CELULOSE SOLÚVEL:

Início em março de 2022



O PROJETO:



Capacidade:
500 ton/ano



Desengargamento:
+10% capacidade



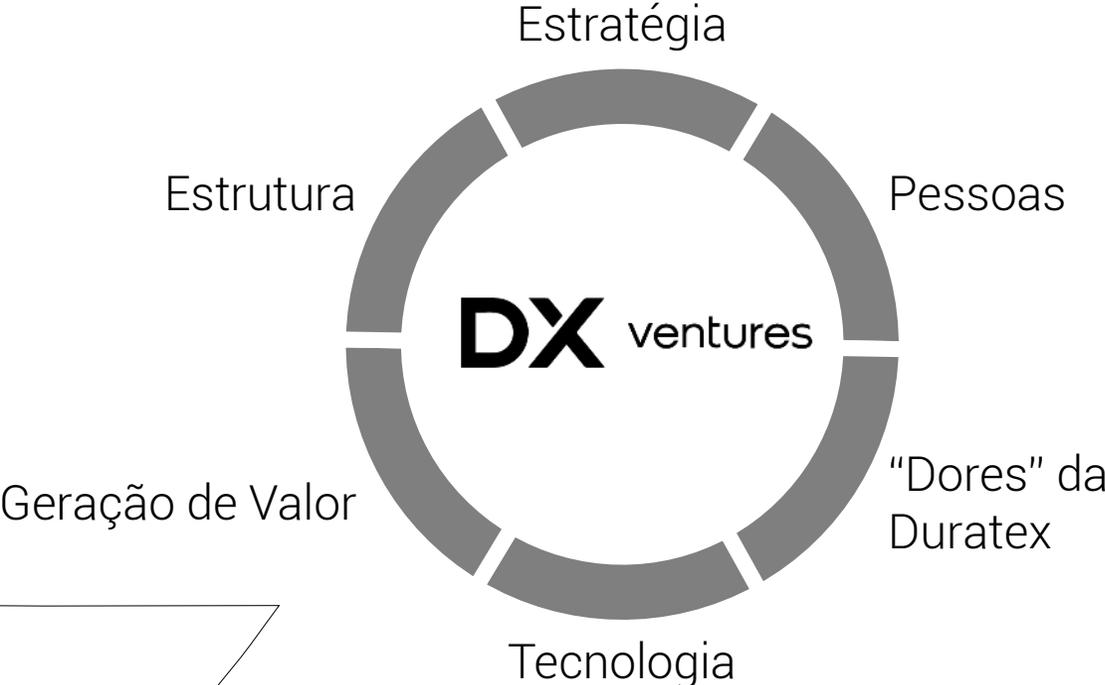
Custo caixa
~300 USD
(frete china)

Update

DX VENTURES

Protagonizar a transformação e inovação no setor de materiais de construção

Aporte inicial R\$ 100 milhões



DEXCO
Viver Ambientes

Aporte ABC

Investimento de R\$ 100 milhões com participação minoritária



Multicanalidade como diferencial ao consumidor

Lojas Showroom

Lojas próprias ou franquias, sob a marca "ABC da Construção"



Ponto.ABC

Lojas "de bairro", sem adoção da marca "ABC da Construção"

e-Commerce

Maior variedade de produtos e área de atendimento



B2B

Vendas para pequenas e médias empresas

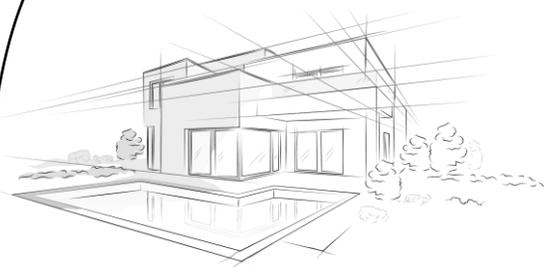
Plataforma Integrada de *Supply Chain**

- 150 lojas (inclui Ponto.ABC)
- 15 Centros de Distribuições, sendo 1 de grande capacidade, 4 regionais e 10 avançados (apenas recolhem e despacham).
- Atendimento a **350 cidades**, em um raio de **450 km**
- Gestão logística e de estoque **realizada pela ABC**
- Entregas feitas em **até 48h**



* Informações dezembro/20

O que esperamos deste movimento estratégico?



Ecosistema de reforma e construção

Participar ativamente do processo de digitalização do setor

Aproximar-se do consumidor através do desenvolvimento de um ecossistema de reforma e construção

Proposta de valor atrativa (produtos e serviços)

Multicanalidade



Logística integrada e eficiente

Capacidades digitais superiores

QUEREMOS APRIMORAR O ENTENDIMENTO DA JORNADA DO CONSUMIDOR...

CONSIDERAÇÃO

EXECUÇÃO



INSPIRAÇÃO

CONVERSÃO

FIDELIZAÇÃO

Mapeamento completo de toda jornada

Pesquisas com consumidor e métricas de acompanhamento

...E EVOLUIR A VISÃO DA COMPANHIA

De uma visão fragmentada

- *Mindset* industrial
- Foco nos produtos
- Produto no centro

Para uma visão unificada

- *Mindset* de solução
- Foco nas marcas
- Consumidor no centro

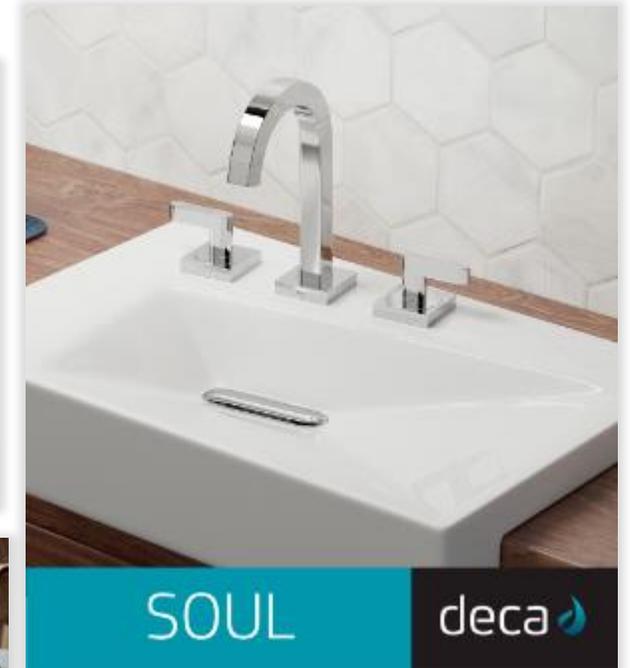
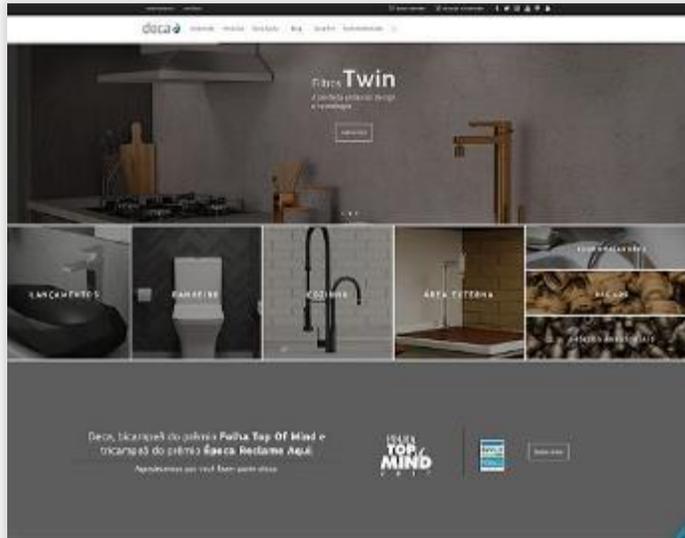
COMO POTENCIALIZAR A FORÇA DE NOSSAS MARCAS?

O desafio era criar uma via de mão dupla para a construção do posicionamento da marca corporativa e das marcas que compõe nosso portfólio:

Posicionamento *premium*
Qualidade
Componentes de inovação, com foco em *design*



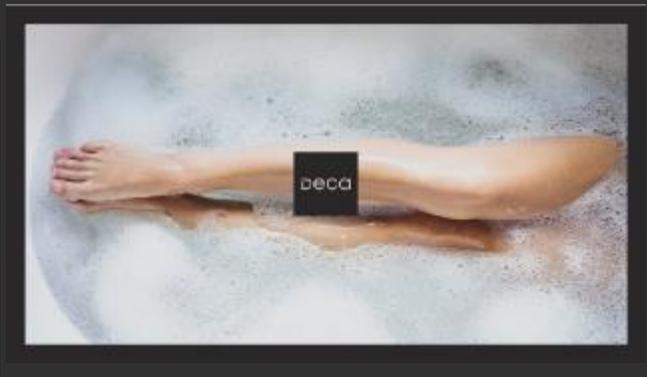
Gestão sólida
Ética
Credibilidade
Responsabilidade





deca

design para ver e viver



Pietra Portinari Prime
Pavimento Trazido
Design de alta performance

25
ANOS
DE
GABRIELLA
PORTINARI

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO



lançamentos
REVESTIR 19

A arte de viver bem.
Onde arte encontra funcionalidade.

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

PEÇAS
especiais

VOCÊ EM CADA
DETALHE

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

colorconnection

Um projeto e uma coleção que integram cores e texturas das cerâmicas
Portinari para criar ambientes únicos. É a arte de viver bem em um
ambiente de casa - a representação perfeita de harmonia.

Um ambiente de vida é criado por meio de uma combinação harmoniosa de
cores e texturas, criando ambientes únicos que refletem a personalidade de cada um.

a programação é essencial

uma delícia
em cada detalhe

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

new collections
REVESTIR

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

Amplitude e leveza
para seu ambiente

FORMATOS IMPONENTES

120x120
80x160

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

NEW COLLECTION 2023

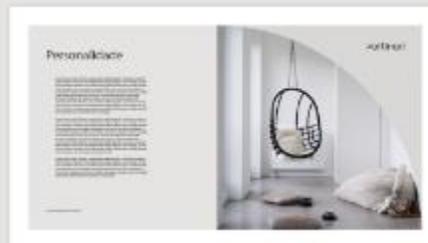
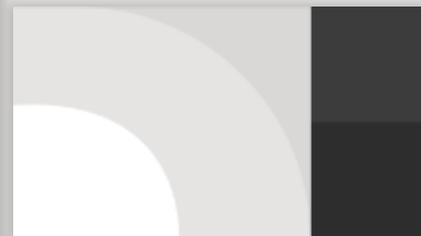
NOVAS CORES
novas gerações

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO



portinari
ambientes com emoção



portinari
ambientes com emoção

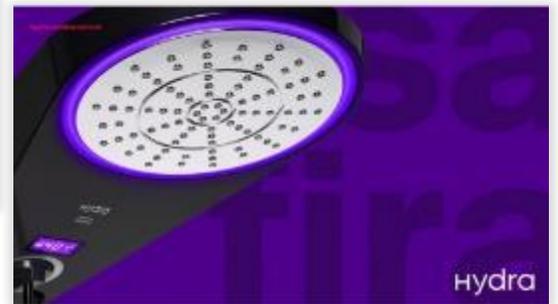
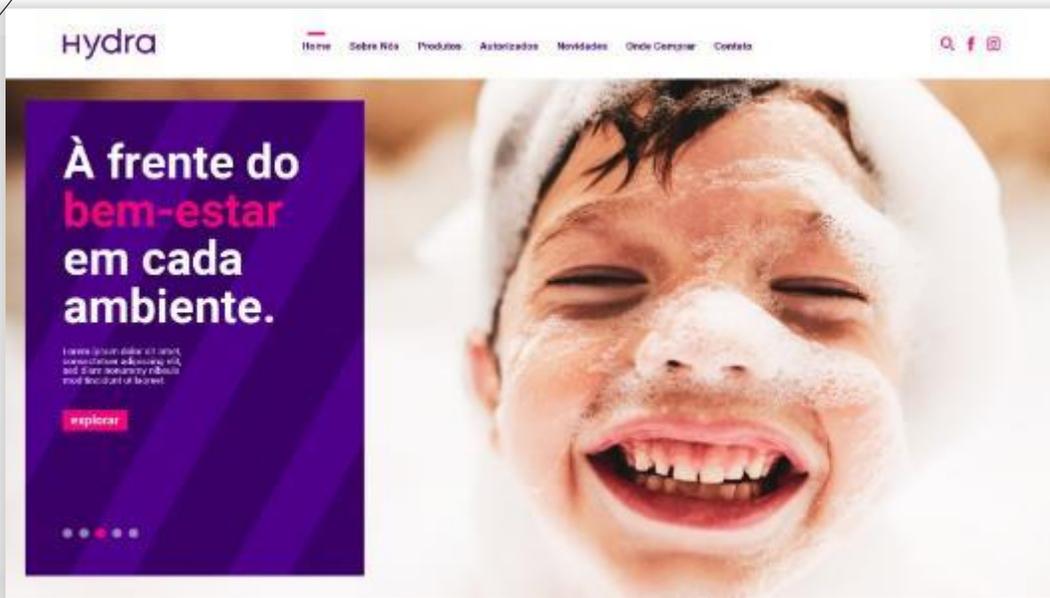


hydra

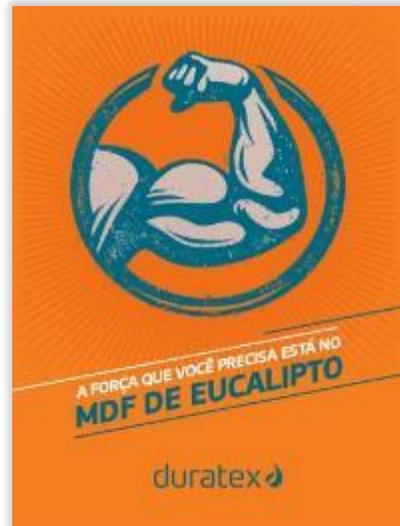


Hydra

inovações que aquecem a vida

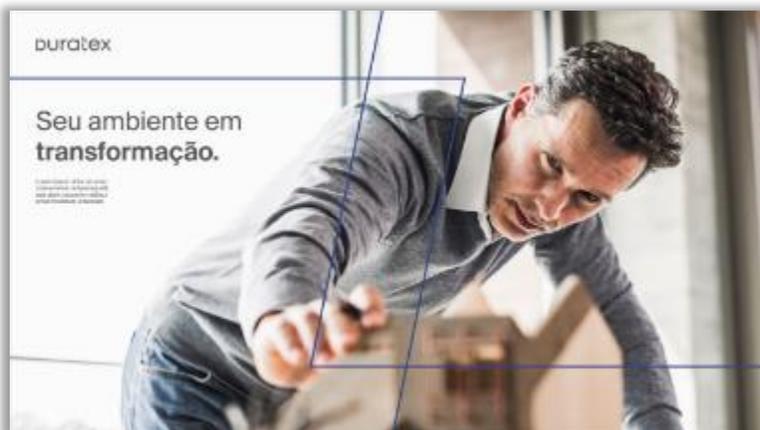


Hydra
inovações que aquecem a vida



The image features a solid blue background with two large, white, geometric shapes on the right side. One is a trapezoid pointing downwards, and the other is a larger trapezoid pointing upwards, partially overlapping the first one.

DURATEX
inspiração que transforma



duratex
inspiração que transforma

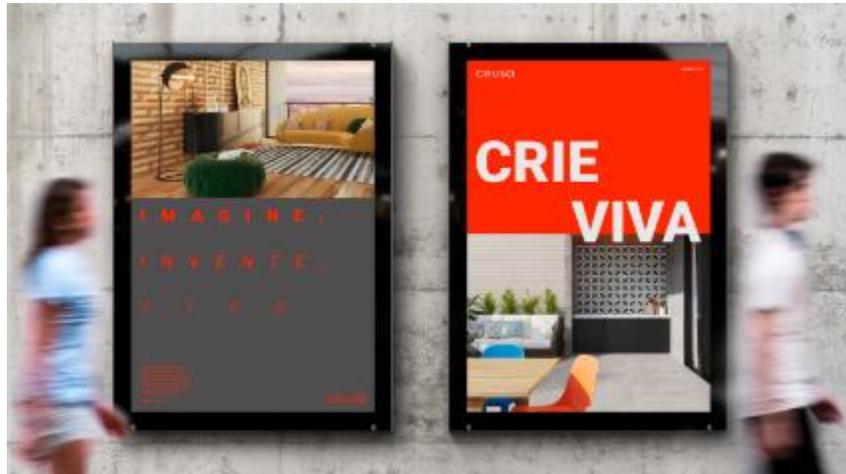
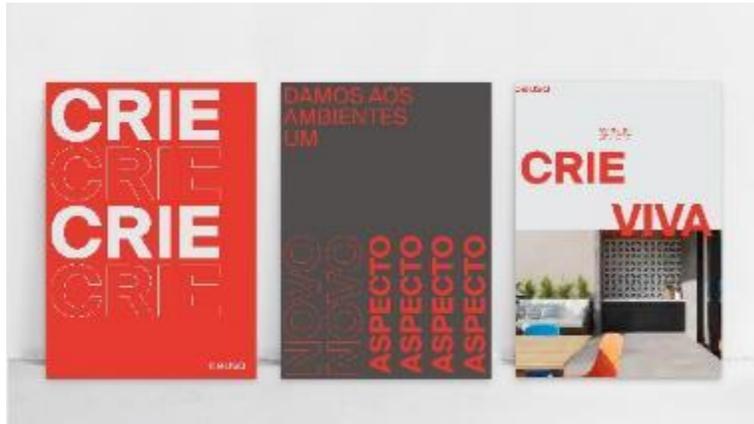


ceusa 

ceusa

criatividade que surpreende





ceusa
criatividade que surpreende



durafloor



DURAFLOOR
a base de toda beleza



A base de toda beleza.

Let's return back to what, color and...
 all things are, there is a choice and...



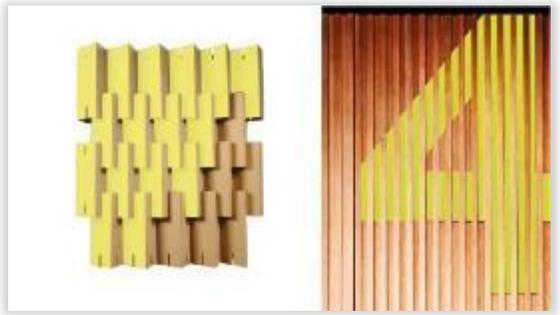
Proporção,
simetria,
equilíbrio



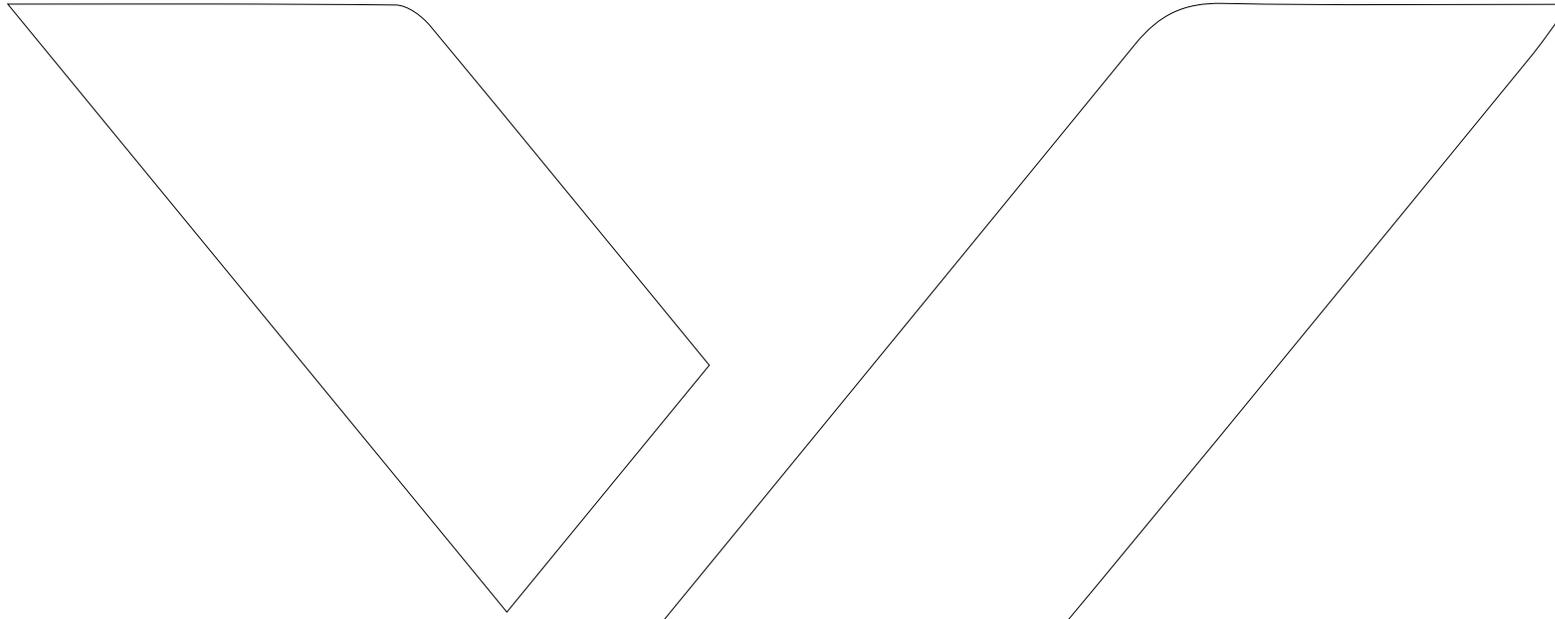
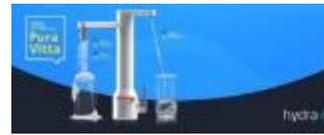


Duraflor

A base de toda beleza.



Duraflor
a base de toda beleza



deca
design para ver e viver

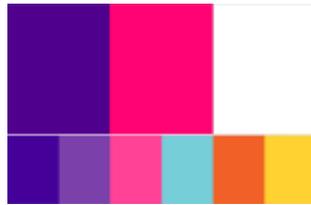
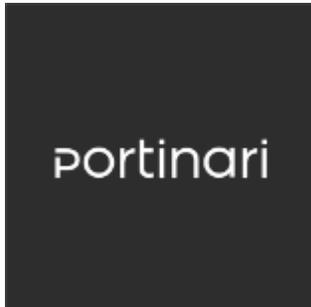
portinari
ambientes com emoção

Hydra
inovações que aquecem a vida

Duratex
inspiração que transforma

ceusa
criatividade que surpreende

Durafloor
a base de toda beleza



POR QUE REVISAR NOSSA ARQUITETURA DE MARCAS?

- Alavancar nossa vantagem competitiva – estamos em todos os ambientes, com diferentes soluções
- Possibilitar expansão de Novos Negócios
- Oportunidade de simbolizar novo momento da companhia
- Fim de associações com outros competidores

**NOSSA NOVA PROMESSA
DE MARCA CORPORATIVA:**

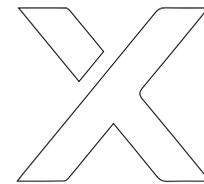
**Duratex
Day 2021**

VIVER AMBIENTES

O DESAFIO É GRANDE

Duratex
Day 2021

- Transferir o *brand equity* das marcas para a marca corporativa?
- Transferir a grandeza da marca corporativa para as marcas de negócio?



VIVER AMBIENTES

CONCEITO

GENUÍNO

DIVERSO

Porém, com muitas possibilidades de interpretação

Se por um lado,
Ambientes são:

- **Emoção**
- **Afeto**
- **Personalidade**
- **Intimidade**



NOSSO
SEGMENTO
PRECISA DE

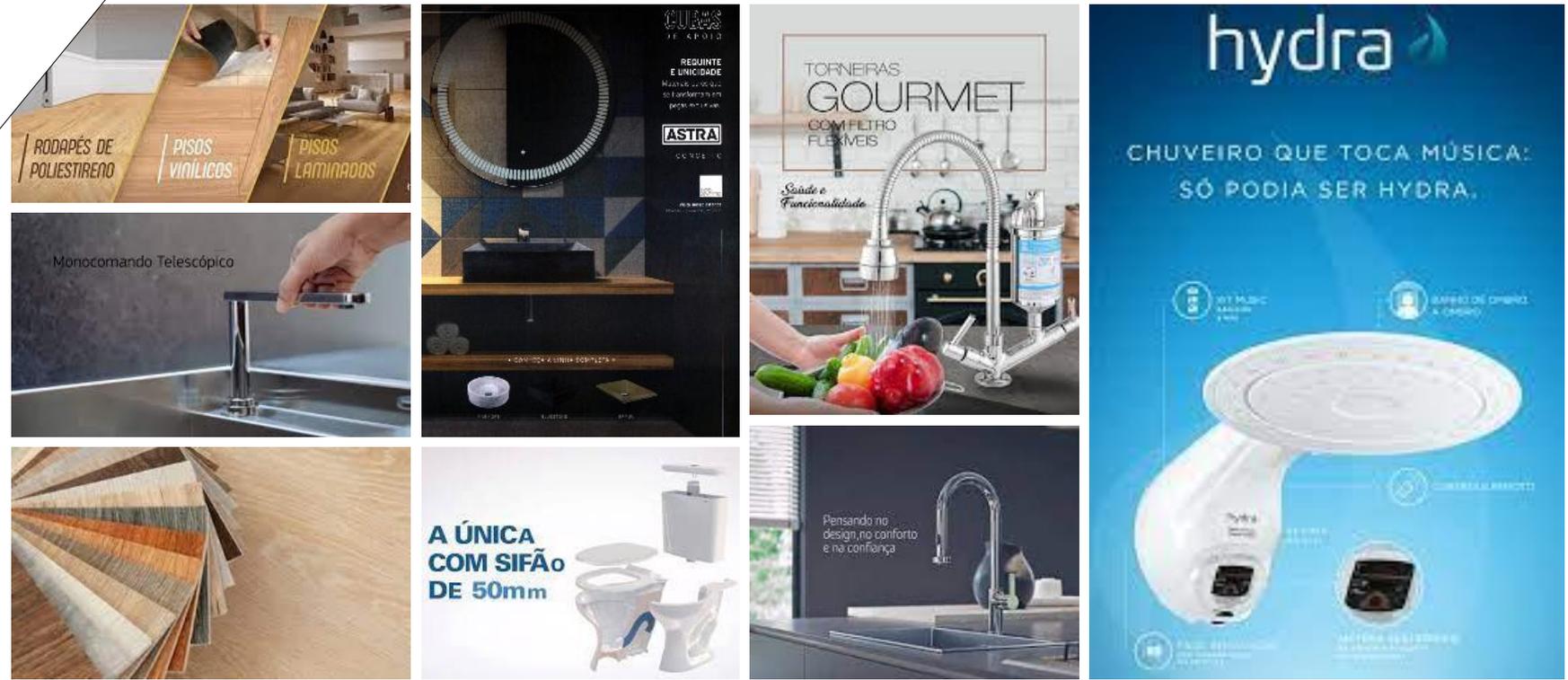
RENOVAÇÃO



Por outro, nos exigem:

- **Racionalidade**

A COMUNICAÇÃO DA CATEGORIA NÃO É DIFERENTE: **FOCO EM PRODUTO**



(Arquivo da propaganda 2015 a 2020)

PRECISAMOS

INVERTER A LÓGICA DA CATEGORIA

Quebrar a
INÉRCIA

Trazer
MAIS VIDA
para a Comunicação

Trazer mais
**VIDA PARA OS
AMBIENTES**

Vamos esquentar essa relação,
trazendo para a Comunicação,
a mesma perspectiva que as
pessoas têm quando pensam
em seus ambientes

Precisamos **inverter a lógica** da categoria

TRANSFORMAR O QUE É SUBSTANTIVO EM VERBO.

Apresentar a nossa nova marca corporativa, como uma marca que fez e faz parte dos momentos e memórias afetivas que são vividos ali todos os dias:

Banheiro



Relaxar

Cozinha



Cozinhar

Piso

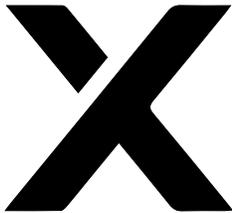


Caminhar

Escritório



Trabalhar



VIVER AMBIENTES

é ser palco para construir novas memórias.

Esse é o nosso novo papel na vida das pessoas.

Dexco

Viver ambientes.

deca portinari duratex hydra ceusa durafloor

DEXCO
viver ambientes

deca
design para ver e viver

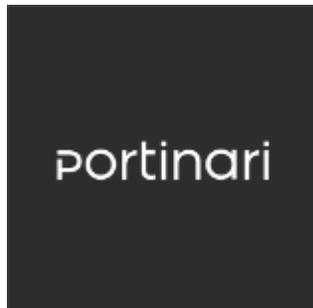
portinari
ambientes com emoção

Hydra
inovações que aquecem a vida

duratex
inspiração que transforma

ceusa
criatividade que surpreende

durafloor
a base de toda beleza



INVESTIMENTO EM PUBLICIDADE

930 milhões

De impactos | AS 25+

110 milhões

De pessoas alcançadas | AS 25+



- Digital
- | TV Aberta
- | TV Paga
- | Impresso

+130%
Investimentos
em Marketing
Nos próximos 5 anos

CASA DEXCO

- **ESPAÇO ORIENTADO AO CONSUMIDOR**
pesquisa em profundidade com consumidores,
arquitetos e parceiros
- **PRIMEIRA *FLAGSHIP STORE***



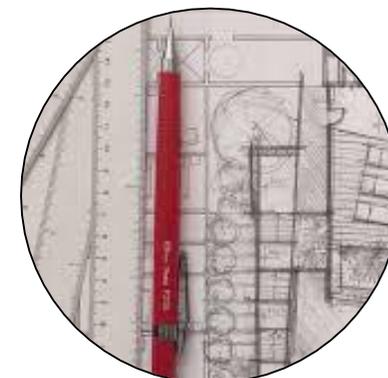
De: Show room

Para: CASA DEXCO



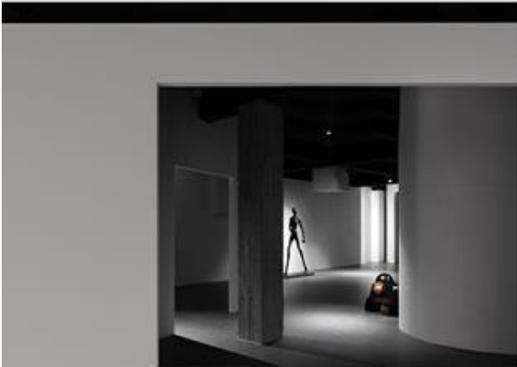
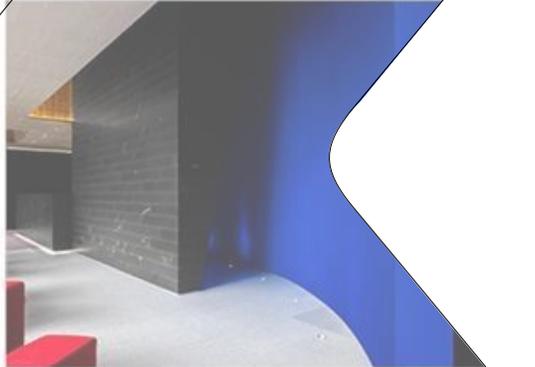
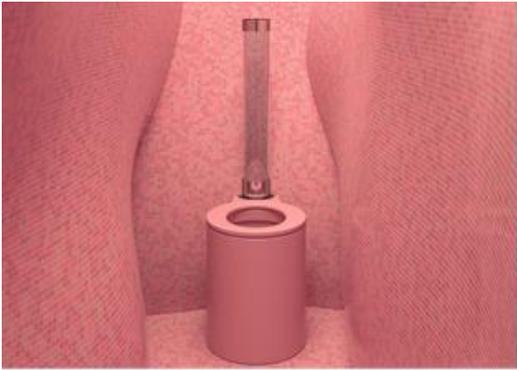
Previsão de
Lançamento:
Q3/2022

- **CONCEITO DE VAREJO INOVADOR**
parceria com consultoria especializada –
Bittencourt
- **ÍCONE EM SÃO PAULO**
- **SOLUÇÕES PARA VIVER AMBIENTES**
ao clientes por meio da união das marcas
DEXCO e parceiros estratégicos





CASA **Dexco** LOOK & FEEL



CASA **Dexco** LOOK & FEEL

Nossa ambição **DIGITAL**

Duratex
Day 2021



Jornada do **Consumidor**

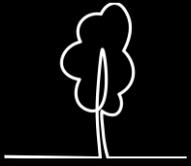
Ter o **CONSUMIDOR** no centro da tomada de decisão, usando a **TECNOLOGIA** como principal meio para aproximar a DEXCO de todas as etapas de sua **JORNADA** de consumo de produtos e serviços para **REFORMA, DECORAÇÃO e CONSTRUÇÃO**.

Jornada da **Eficiência**

Tornar a DEXCO uma empresa mais **COMPETITIVA, ÁGIL, PRODUTIVA e SEGURA**, tendo a **TECNOLOGIA** e o **MINDSET DIGITAL** como principais agentes desta transformação.

Jornada da **Gente**

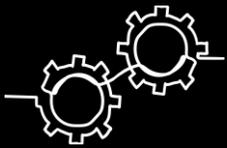
Criar um ambiente inclusivo que fomente o **MINDSET DIGITAL** e **ESG**, formando times multinegócios, para a geração de **RESULTADOS EXCEPCIONAIS**.



E



S



G

Ambiental Social Governança

ESTRATÉGIA SUSTENTABILIDADE

DE UMA VISÃO INTERNA PARA MAIS IMPACTO

Ambiente
Consumidor 

Ambiente
Empresa 

Ambiente
Sociedade 

Duratex
Day 2021

ONDE ESTAMOS

3 FÁBRICAS - Colômbia



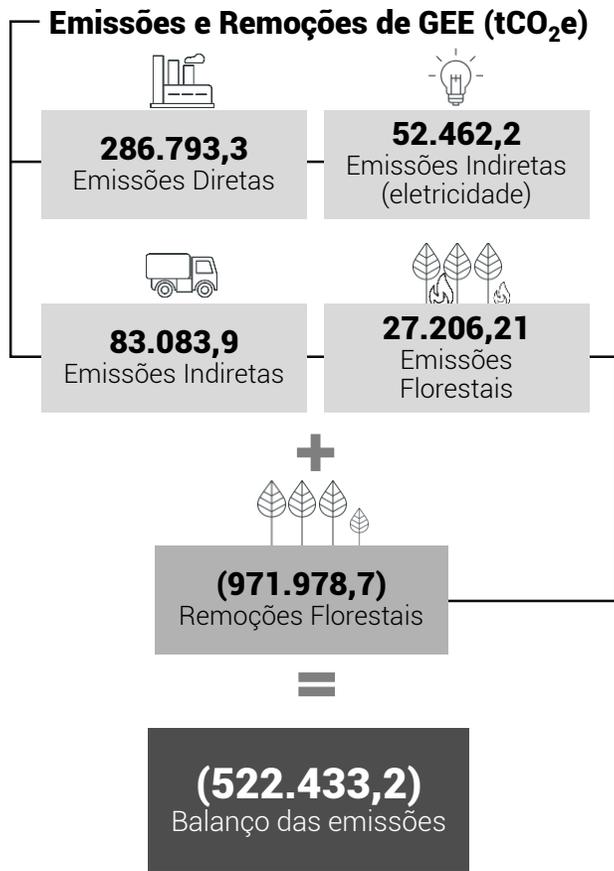
16 FÁBRICAS - Brasil



A DEXCO JÁ NASCE COMO UMA EMPRESA DE CARBONO POSITIVO

522 mil tCO₂
Removemos da atmosfera em 2020

Balanco de Carbono 2020



DE UMA VISÃO INTERNA PARA MAIS IMPACTO

Ambiente
Consumidor



Ambiente
Empresa



Ambiente
Sociedade



BEM ESTAR



Promover o bem-estar e saúde nos ambientes

IMPACTO



Assegurar o crescimento sustentável e manter o balanço positivo de carbono

CUIDADO



Facilitar a jornada da construção e reforma

RECONHECIMENTOS ÍNDICES E QUESTIONÁRIOS



ISE B3

ICO2 B3



 **Clima: A**

 **Água: B**

 **Forest: B**

S&P Global



**1º Certificada na
América Latina
Desde 1995**

deca

Inspiração que transforma

portinari

A base de toda beleza

duratex

Design para ver e viver

Hydra

Inovações que aquecem a vida

ceusa

Ambientes com emoção

durafloor

Criatividade que surpreende



	BEM ESTAR	Promover o bem-estar e saúde nos ambientes
	IMPACTO	Assegurar o crescimento sustentável e manter o balanço positivo de carbono
	CUIDADO	Facilitar a jornada da construção e reforma

NOSSO JEITO DE SER E DE FAZER

Gente:
As pessoas são nossa Força

Processos:
Fazemos bem feito, de forma simples e segura

Clientes:
Somos a melhor escolha

Resultados:
Alta performance sustentável

NOSSO PROPÓSITO

“Soluções para Melhor Viver”

NOSSA PERSONALIDADE

- Designers Caprichosos
- Engenheiros Determinados
- Inventores Inquietos
- Gestores Comprometidos

MUDANÇA DE TICKER

O nosso *ticker* também vai mudar!

A partir de 19 de agosto, para se tornar um investidor Dexco, basta negociar sob o *ticker* DXC03.

DTEX3



DXC03

Caso você já detenha nossas ações, a mudança será automática.

Duratex Day 2021

Q&A

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Henrique Haddad - VP de Adm, Finanças e RI

Natasha Utescher - Gerente de RI

Alana Santos - Analista de RI

Mariana Fontenelle - Analista de RI

Obrigado.

DETXCO