Divulgação de Resultados **4T25**

05.03.2026

deca portinari Hydra Duratex castelatto ceusa Durafloor

DEXCO

DISCLAIMER

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

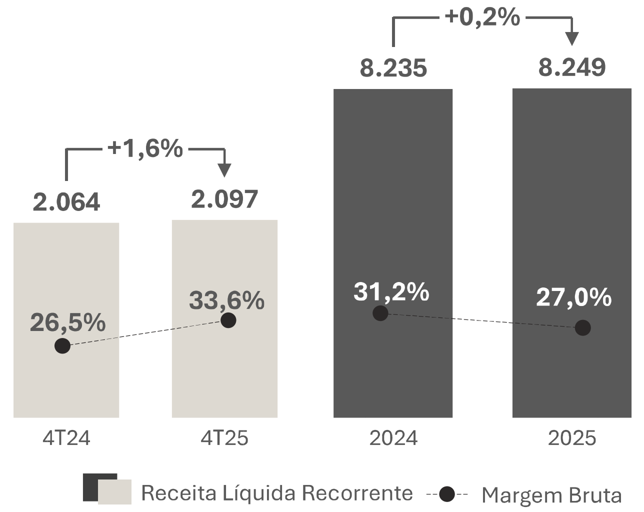
A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Destaques
4T25 | 2025

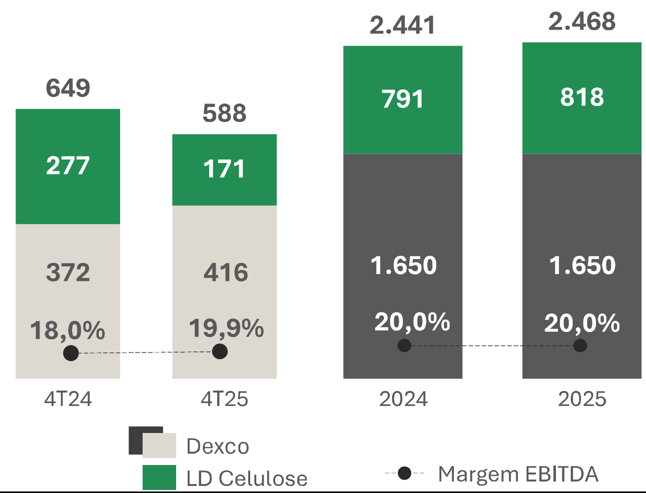
EBITDA Ajustado e Recorrente Pro Forma **R$ 2,47 bilhões em 2025**, considerando 49% do EBITDA da LD Celulose via equivalência patrimonial.

- Divisão de **Revestimentos** continua absorvendo os impactos do alto nível de estoque na indústria e na deterioração dos preços, fatores que pressionaram os resultados do 2S25;
- Os resultados na divisão de **Metais e Louças** continuaram dentro das nossas expectativas no 4T25, ponderadas as sazonalidades da indústria, com ganhos efetivos decorrentes de melhor mix de produtos e reajuste de preços;
- Mais um trimestre de resultados consistentes na Divisão **Madeira**, impulsionados por forte demanda por painéis;
- **LD Celulose** com EBITDA Recorrente de R$ 350 milhões no 4T25 e margem de 45%, sendo R$ 171 milhões a parte da Dexco;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R$ 588 milhões, considerados os efeitos de equivalência patrimonial da LD Celulose. Excluídos esses efeitos, a Dexco apresentou no 4T25 EBITDA de R$ 416 milhões e margem de 19,9%.

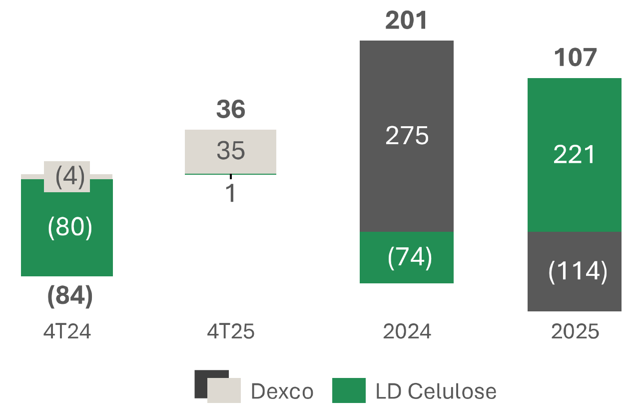
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %



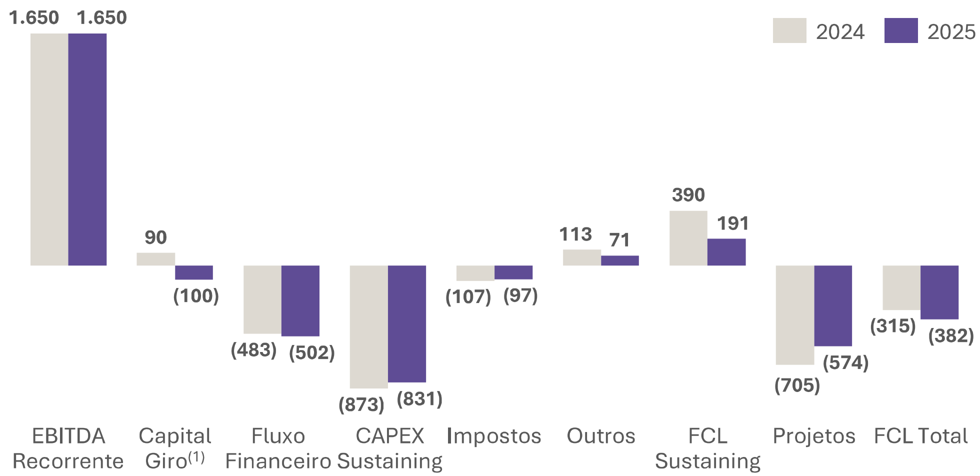
Lucro Líquido Recorrente
R$ milhões



Fluxo de Caixa
4T25 | 2025

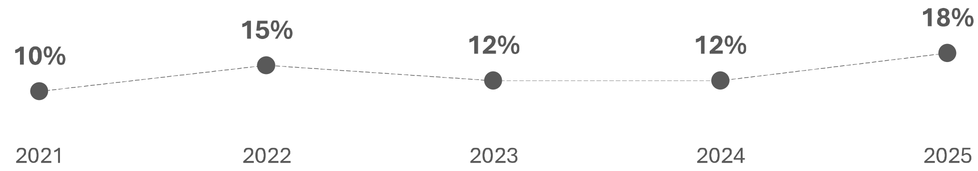
- Aumento do nível de estoques em Metais buscando melhora na qualidade de serviço aos clientes, níveis de estoques ainda altos na divisão de Revestimentos e interrupção pontual do programa de risco sacado no 2T25 acarretaram na maior necessidade de capital de giro durante o ano de 2025;
- Ambiente de juros elevados segue pressionando o patamar de despesas financeiras, com impacto negativo na linha de Fluxo Financeiro;
- Geração de R$ 136 milhões no 4T25 e R$ 191 milhões no acumulado de 2025 de Free Cash Flow Sustaining, revertendo um ciclo de consumo de caixa operacional ocorrido no 1º semestre do ano.
- Redução na linha Projetos em 23% em comparação ao ano anterior, dando fim ao ciclo de Investimentos 2021-2025.

Fluxo de Caixa Livre 2025
R$ milhões



(1) Em 2025 foi realizado uma realocação entre linhas referente ao ativo biológico, indo da linha "outros" para a linha "capital de giro". Assim, para fins de base comparativa, foram replicadas as métricas também para o ano de 2024.

Capital de Giro/Receita Líquida
Em %



CAPEX
R$ milhões / %

Investimentos	4T24	4T25	2024	2025
OPEX Florestal	138	153	569	560
Manutenção	123	77	269	242
***Capex Sustaining*[1]**	**272**	**249**	**873**	**831**
Projetos	103	271	516	574

(1) Manutenção, modernização fabril e sustentação do negócio.

Endividamento
4T25 | 2025

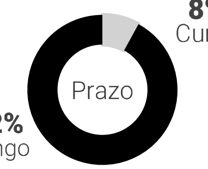
- Bem sucedido plano de *Liability Management*, com redução do custo médio da dívida e alongamento de prazo médio, eliminando as necessidades de captação da companhia até o final de 2029;
- A redução de 0,13x na alavancagem mostra os primeiros sinais da companhia em focar na redução de sua dívida financeira para patamares mais coerentes com o cenário econômico atual de juros e a capacidade de geração de caixa operacional da Dexco;
- Emissão de Debentures de R$ 1,5 bilhão, concluída em 24 de Outubro de 2025 e CPR's (Cédulas de Produto Rural) de R$ 1,6 bilhão, concluídas em 19 de Janeiro de 2026. Tais emissões geraram um aumento no prazo médio da Dexco em 1,4 anos e um barateamento no custo da divida, além de reduzir as obrigações de curto prazo da companhia de 27% para 8% do endividamento total.
- Endividamento líquido ainda impactado pelo final do Ciclo de Investimentos 2021-2025, porém já demonstra recuo quando comparado ao 3T25.

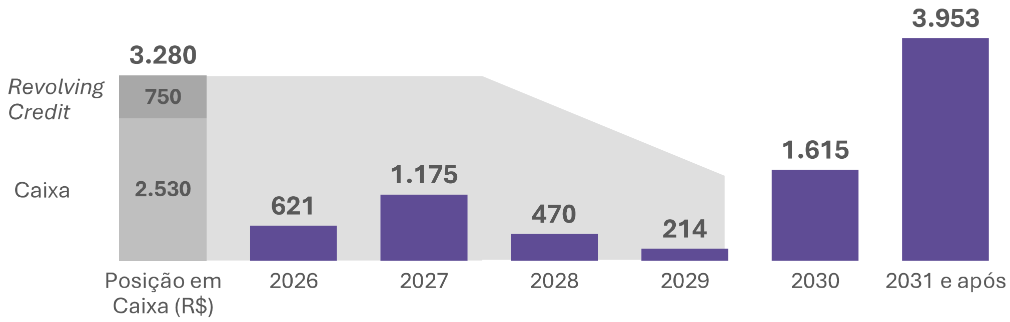
Cronograma de Amortização

R$ milhões

Prazo médio[1,2]
5,4 anos

Custo médio[2]
104,9% do CDI

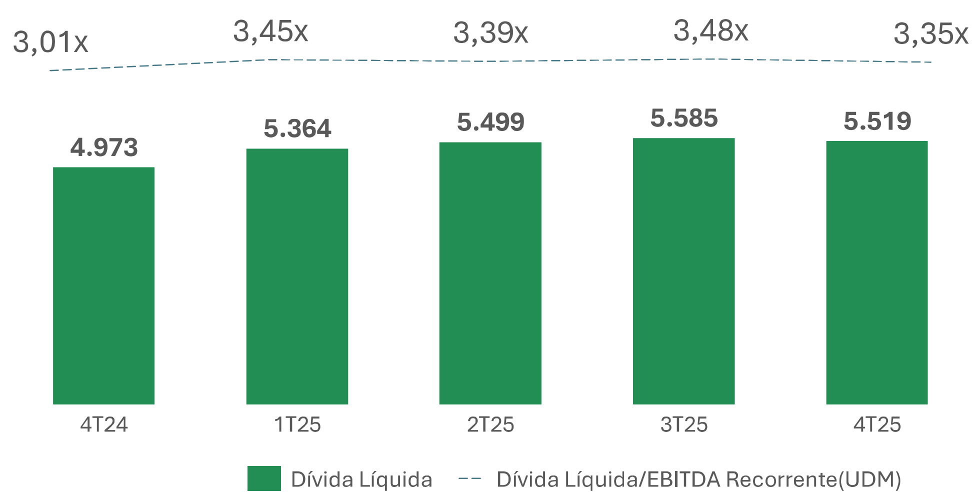




(1) Prazo Medio Ponderado da Divida / (2) Considera já a emissão da CPR concluída em Janeiro/26.

Alavancagem Financeira

R$ milhões



Revestimentos Cerâmicos

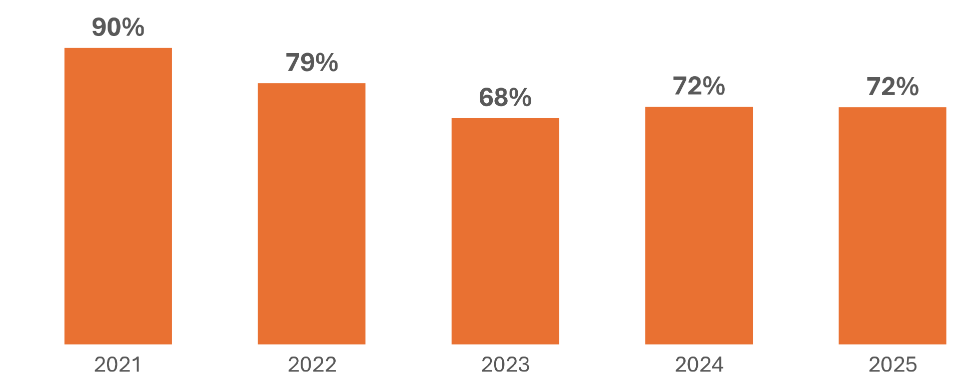
Ambiente Setorial
Revestimentos

Dados ANFACER

- Excesso de capacidade instalada na indústria mantém níveis elevados de estoque, intensificando a pressão sobre preços em um ambiente de forte competitividade;
- Em 2025 o mercado de via úmida de Revestimentos apresentou queda de 22% quando comparado ao mesmo mercado no pós-pandemia de 2021;
- Estável desde 2023, o mercado de via úmida gera uma lenta redução dos estoques e elevada ociosidade na capacidade instalada do setor.

Histórico de utilização da capacidade instalada no setor

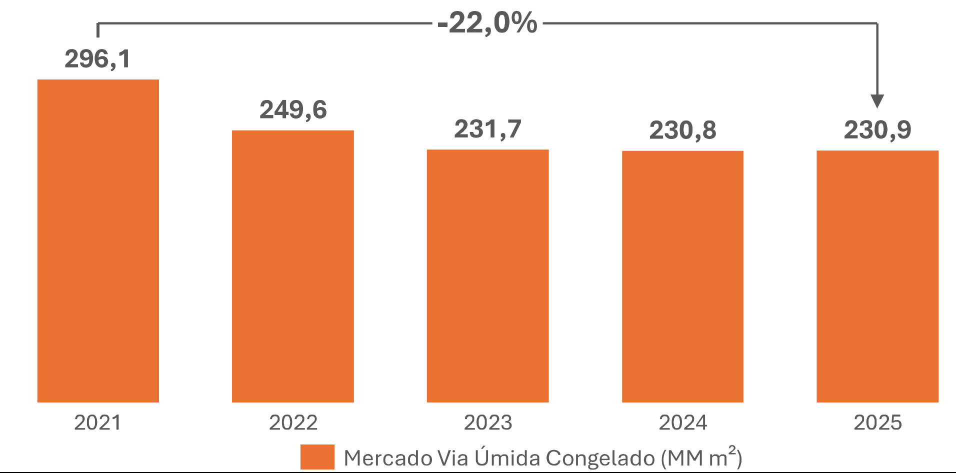
Em %*



* média dos trimestres

Volume de vendas da indústria de revestimentos cerâmicos *2021-2025 | Via úmida*

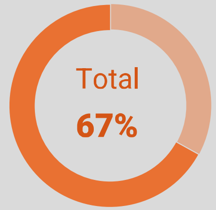
Em milhões | m²



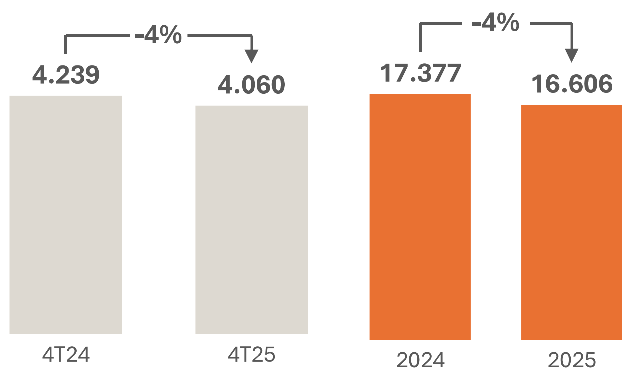
Resultados
Revestimentos

- Resultados do trimestre e do ano impactados pelo cenário competitivo do setor;
- Divisão em reposicionamento comercial de canais e produtos para segmentos com maior valor agregado, focando na geração de caixa, disciplina de preços e maior aderência entre produção, demanda e rentabilidade;
- EBITDA Ajustado e Recorrente negativo de R$ 6,3 milhões no trimestre, refletindo o ambiente setorial ainda desafiador.

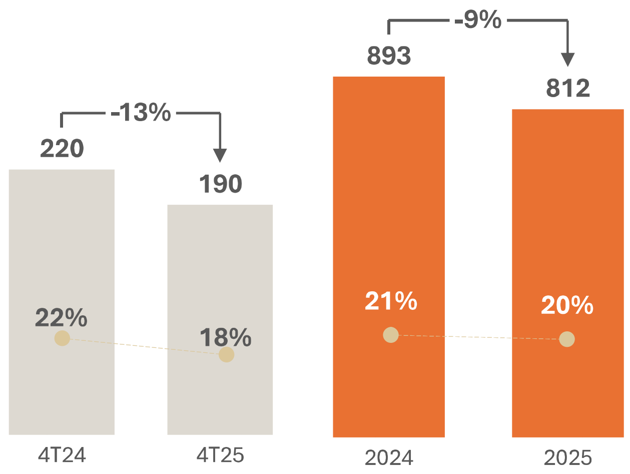
Utilização de Capacidade 4T25



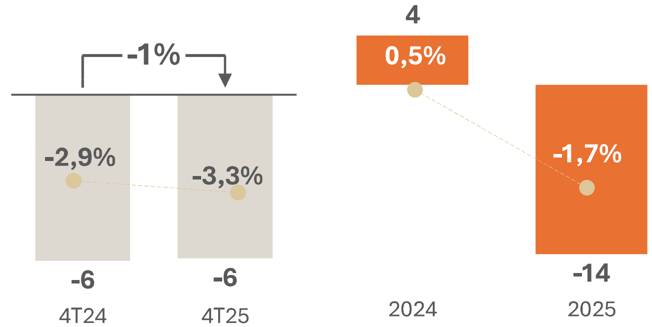
Volume
000m²



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %



Metais e Louças

Ambiente Setorial
Metais e Louças

Dados ASFAMAS combinados[1]

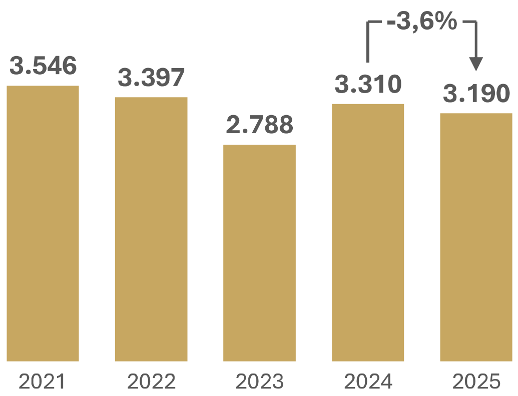
1 – A partir do 2T25, a Companhia passou a reportar os dados setoriais com base na análise de dados disponibilizados pela ASFAMAS (Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento) em conjunto com estimativas internas.

- Sinais de estabilização ao longo de 2025 (ajustado por sazonalidade), com recomposição de preços sustentando Louças e mix competitivo em Metais (maior presença de importados) moderando a receita.
- Pressão nos custos (principalmente matérias primas), estoque e taxa de juros elevadas limitam o potencial desses setores, que são altamente vinculados a indústria da construção civil.

Metais

Histórico Setorial aproximado em **Receita Bruta**

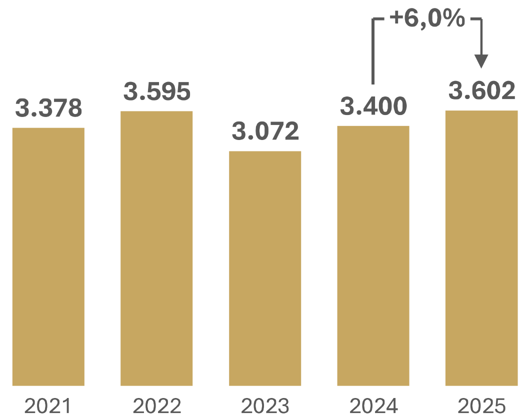
Em Milhões



Louças

Histórico Setorial aproximado em **Receita Bruta**

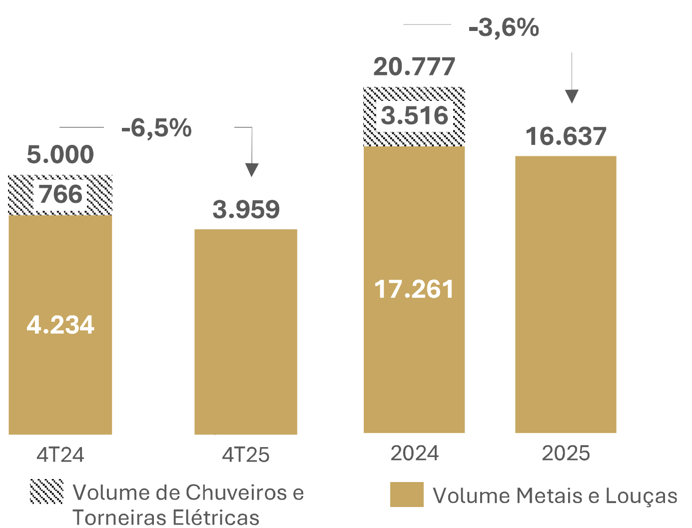
Em Milhões



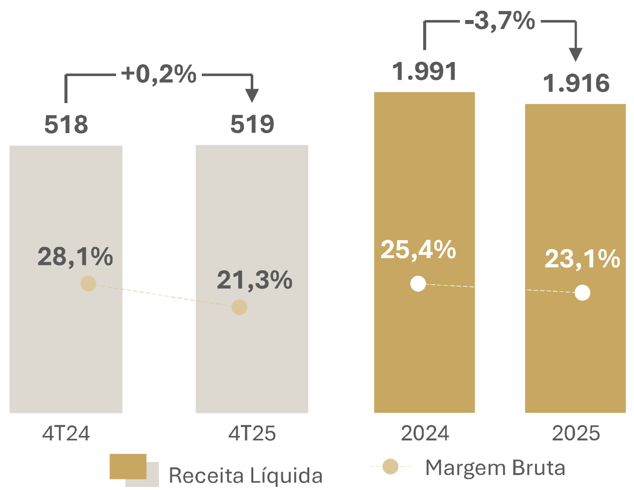
Resultados **Metais e Louças**

- 4T25 em linha com as expectativas, ponderados os impactos de sazonalidade do setor, férias coletivas, manutenção programada dos parques fabris e aumento do custo de matérias primas;
- Evolução da Receita Líquida Unitária, com alta de 10,2% no 4T25 e 20,2% em 2025, em comparação aos mesmos períodos do ano anterior, refletindo a implementação de preços e a priorização de um mix mais nobre de produtos;
- EBITDA anual impactado pela inflação de matéria prima e desafios de eficiência operacional em Louças;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R$ 23 milhões, ponderados os impactos de sazonalidade do trimestre, ainda sim capturando (i) bom mix de produtos; (ii) ganho de Market Share e (iii) implementação de preços.

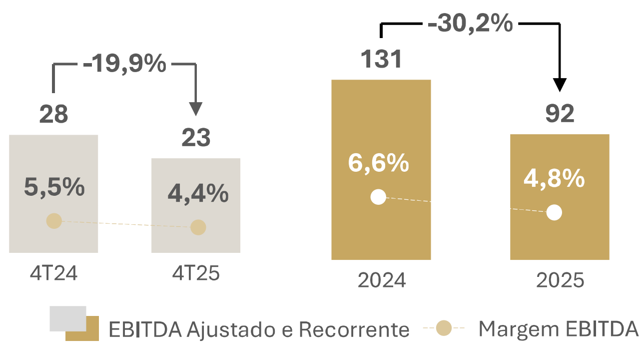
Volume
'000 peças



Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta
R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem
R$ milhões / %



Madeira

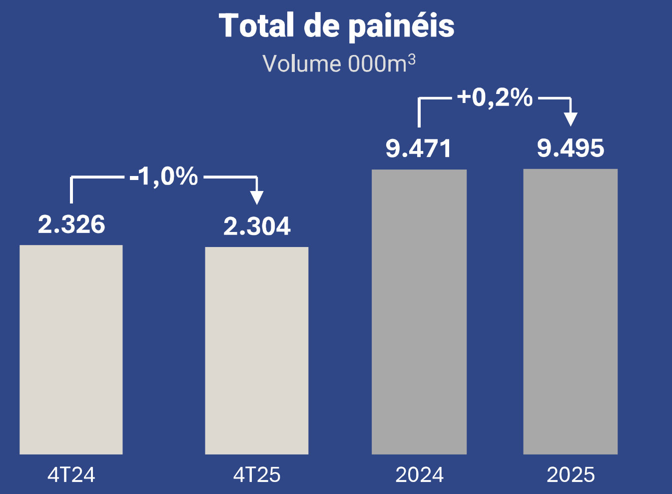
Ambiente Setorial
Painéis de Madeira

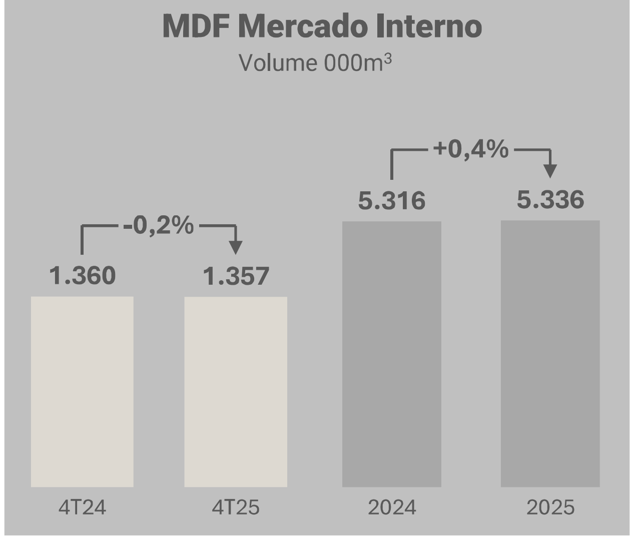
Dados IBÁ[1]

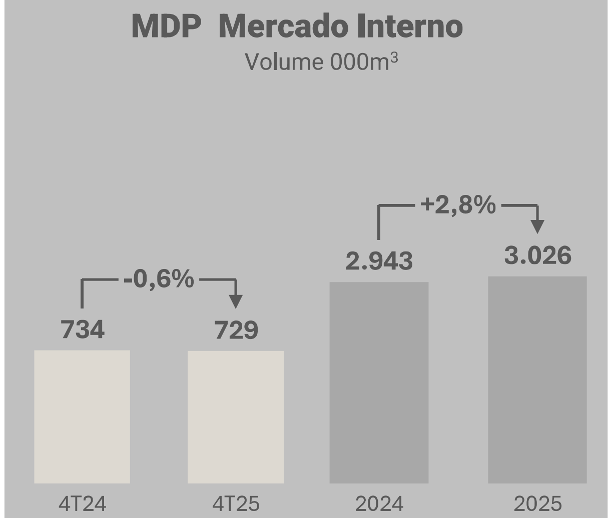
1 – No final de 2024, a IBÁ revisou as estimativas de volume das empresas não associadas, impactando os dados históricos

- Mantidos os fundamentos saudáveis de mercado com os níveis elevados de ocupação de capacidade;
- Exportações seguem em retração, refletindo o redirecionamento da demanda ao mercado interno e a queda do volume exportado aos Estados Unidos.

vs. 2024	4T25	2025
M. Interno	-0,4%	+1,2%
M. Externo	-6,2%	-6,5%



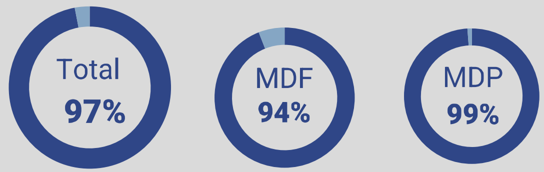




Resultados **Madeira**

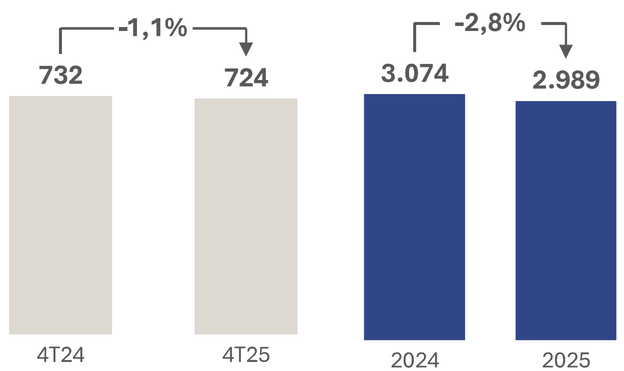
- Recorde nominal de Ebitda Ajustado e Recorrente na divisão Madeira em 2025, ano que demonstra resiliência da Dexco no negócio de painéis;
- A captura do aumento de preço anunciado no trimestre anterior, aliada ao melhor mix de produtos garantiu crescimento sustentável do resultado, com avanço da Receita Líquida unitária;
- EBITDA Ajustado e Recorrente de R$ 400 milhões no 4T25 com aumento de margem para 28,8%, demonstrando forte desempenho operacional e crescente rentabilidade do negócio de painéis.

Utilização de Capacidade 4T25



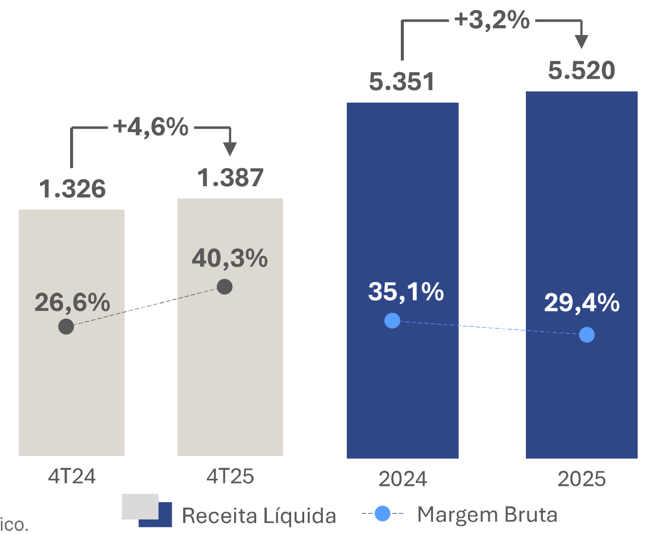
Volume

000m³



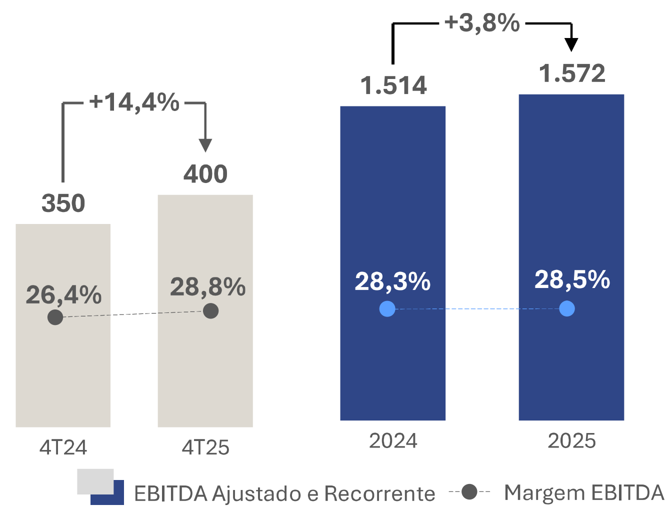
Rec. Líquida Recorrente e Margem Bruta

R$ milhões / %



EBITDA Ajustado e Recorrente[1] e Margem

R$ milhões / %



(1) O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

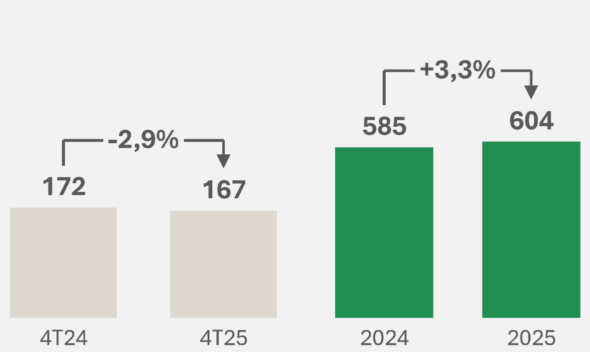
LD Celulose

Resultados
LD Celulose

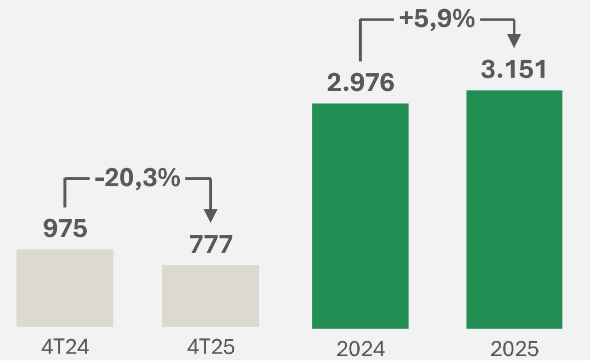
- **Lucro Líquido de R$448 milhões** em 2025, demonstrando forte performance operacional e resultado positivo na comparação anual, embora influenciado pelos efeitos cambiais no resultado financeiro, mantem seu destaque no consolidado do ano;
- **EBITDA Ajustado e Recorrente de R$ 350 milhões, com margem de 45,0%,** refletindo os efeitos cambiais e a queda do preço do DWP no mercado internacional;
- Níveis de produtividade históricos, demonstrando alta capacidade produtiva, eficiência operacional e qualidade consistente.

RESULTADO REFERENTE A 100% DA OPERAÇÃO

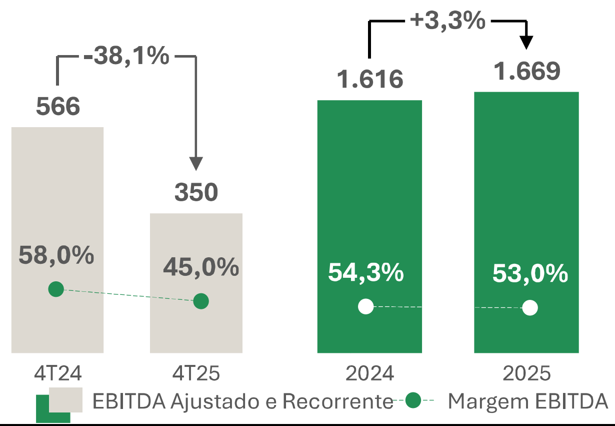
Volume Expedido
Em toneladas/mil



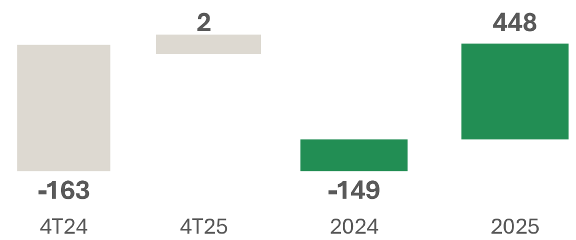
Receita Líquida Recorrente
R$ milhões



EBITDA Ajustado e Recorrente e Margem R$ milhões / %



Lucro Líquido
R$ milhões / %



Dexco 75 anos

Plano de Transformação

Em 2026, a Dexco comemora seus 75 anos de história focada na continuidade da execução de seus cinco projetos prioritários:

- **Desalavancagem Financeira**
- **Go To Market**
- **Turnaround Revestimentos**
- **Inovação Madeira**
- **Competitividade Metais & Louças**

PERSPECTIVAS 2026

dexco

deca portinari Hydra Duratex castelatto ceusa Durafloor

Perspectivas 2026

Desalavancagem Financeira

- Iniciativas estratégicas envolvendo ativos operacionais e não operacionais da Companhia;
- Expectativa de redução da alavancagem financeira a um patamar próximo de 2.7x Divida Liquida / Ebitda (Final 2026)

Turnaround Revestimentos

- Revestimentos passará por um ano desafiador, de execução na melhoria do mix de produtos e canais, ganhos de eficiência operacional e foco na geração de caixa;

Competitividade Metais e Louças

- Exercer liderança de preços com foco em mercados alvo;
- Melhor custo operacional via automação de louças, otimização operacional e de ativos.

Inovação Madeira

- Expectativa de manutenção de demanda aquecida no mercado de painéis;
- Geração de Negócios complementares ao negócio de painéis de madeira por meio da DNF.

LD Celulose

- LD Celulose segue com expectativa de mais um ano de alta produtividade e ótimo desempenho operacional.

Go To Market

- Crescimento gradual de novas lojas Casa Dexco no modelo de franquias.
- Implementação de um plano estruturado, com visão abrangente de crescimento e maior foco no top line, incluindo estratégia de canais e portfólio, gestão de performance e iniciativas de RGM.

Resultados
4T25

ri.dex.co
investidores@dex.co
Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Lucianna Raffaini
CFO

Guilherme Setubal
Diretor de RI, Institucional e ESG

Guilherme Ribas
Coordenador de RI

Results Presentation **4Q25**

03.05.2026

Deca Portinari Hydra Duratex castelatto ceusa Durafloor

Dexco

DISCLAIMER

The information herein has been prepared by Dexco S.A. and does not represent any form of prospectus regarding the purchase or subscription to the company's shares or securities.

This material contains general information relating to Dexco and the markets in which the company operates.

No representation or guarantee, expressed or implied, is made herein, and no reliance should be placed on the accuracy, justification or completeness of the information provided.

Dexco does not offer any assurances or guarantees regarding the fulfilment of expectations described.

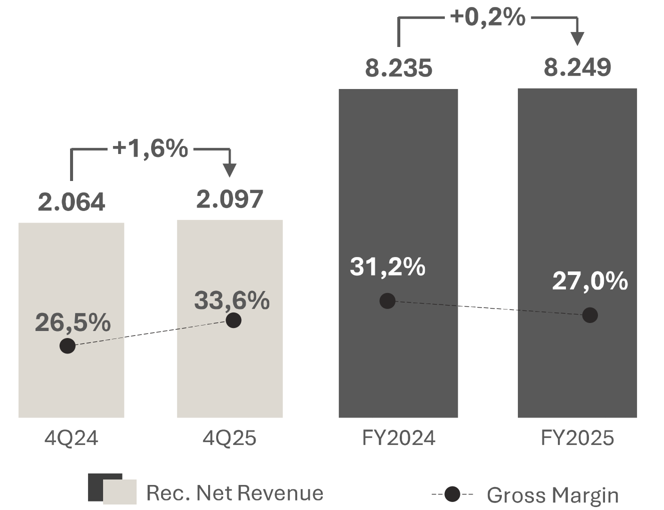
Highlights
4Q25 | 2025

Pro-forma Adjusted & Recurring EBITDA of **R$ 2,47 billion for 2025**, including the 49% of EBITDA from LD Celulose.

- The **Tiles** Division continued to be impacted by high inventory levels across the industry and ongoing price deterioration, which pressured results in 2H25.
- Results in the **Metals and Sanitary Ware** Division were in line with expectations in 4Q25, considering the usual industry seasonality, with effective gains driven by an improved product mix and implemented price adjustments.
- Another quarter of solid performance in the **Wood Division**, supported by strong panel demand;
- **LD Celulose** reported Recurring EBITDA of R$ 350 million in 4Q25, with a 45% margin, of which R$ 171 million corresponds to Dexco's share.
- Adjusted and Recurring EBITDA of R$ 588 million, including equity income effects from LD Celulose. Excluding these effects, Dexco reported 4Q25 EBITDA of R$ 416 million, with a 19.9% margin.

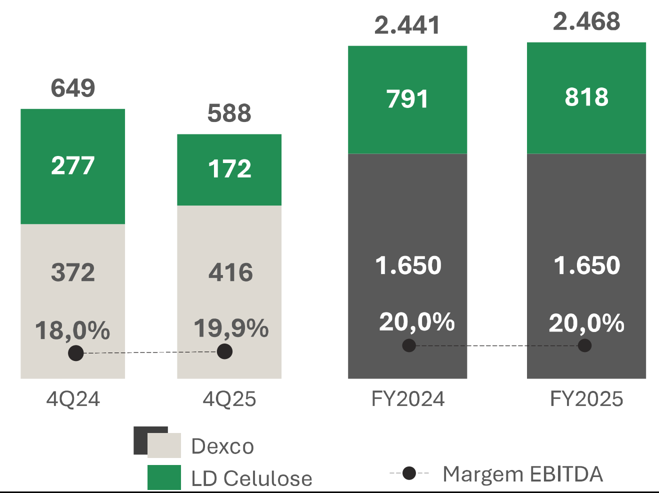
Rec. Net Revenue & Gross Margin

R$ million / %



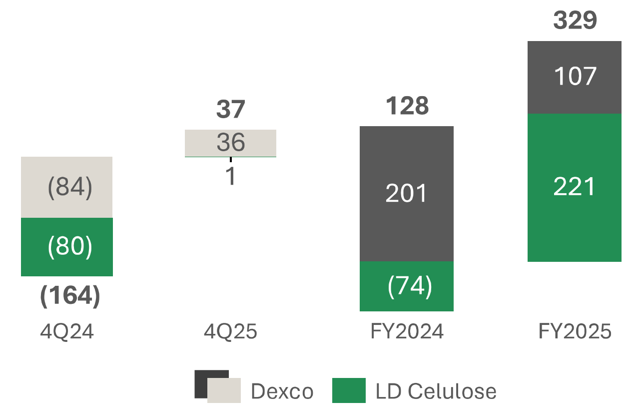
Adjusted & Recurring EBITDA & Margin

R$ million / %



Recurring Net Income

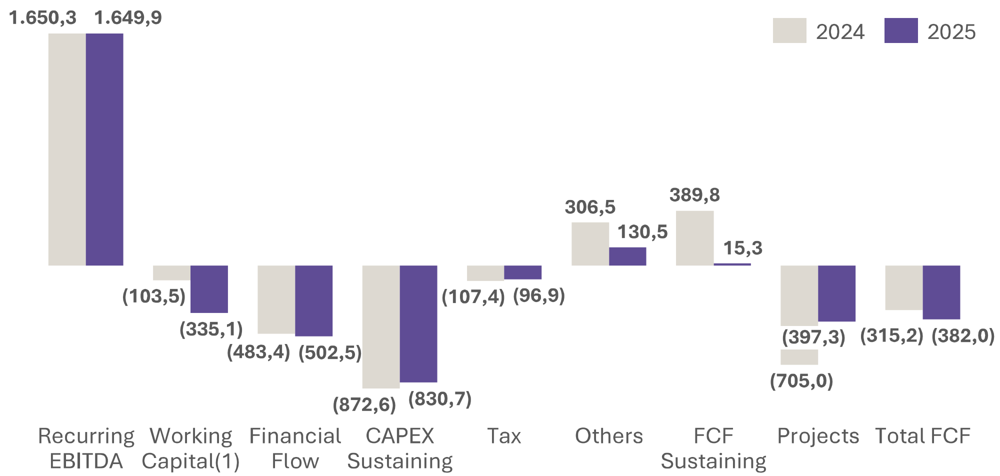
R$ million



Cash Flow
4Q25 | 2025

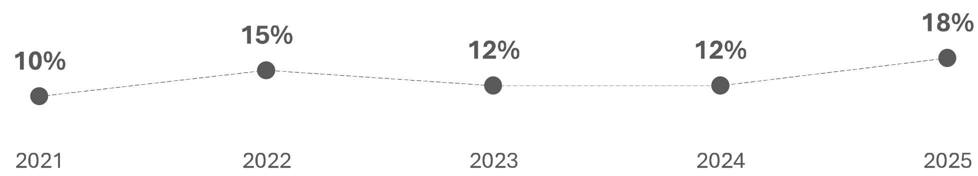
- Higher inventory levels in the Metals Division, aimed at improving service levels to customers, continued elevated inventory levels in the Tiles Division, and the temporary suspension of the reverse factoring program in 2Q25 led to a greater working capital requirement throughout 2025;
- The high-interest rate environment continued to pressure financial expenses, negatively impacting the Financial Result;
- Sustaining Free Cash Flow generation of R$ 136 million in 4Q25 and R$ 191 million in FY2025, marking a reversal of the operating cash consumption cycle seen in the first half of the year;
- 23% year-over-year reduction in Projects, signaling the completion of the 2021–2025 investment cycle.

Free Cash Flow FY2025
R$ million



(1) In 2025, a reclassification was carried out between line items, related to biological assets, from other assets to working capital. The 2024 metrics were restated for comparability purposes.

Working Capital/Net Revenue
%



CAPEX
R$ milion / %

Investment	4Q24	4Q25	2024	2025
Forestry OPEX	138	153	569	560
Maintenance	123	77	269	242
Sustaining CAPEX[1]	**272**	**249**	**873**	**831**
Projects	103	151	516	574

1 – Maintenance, factory modernization and business sustaining.

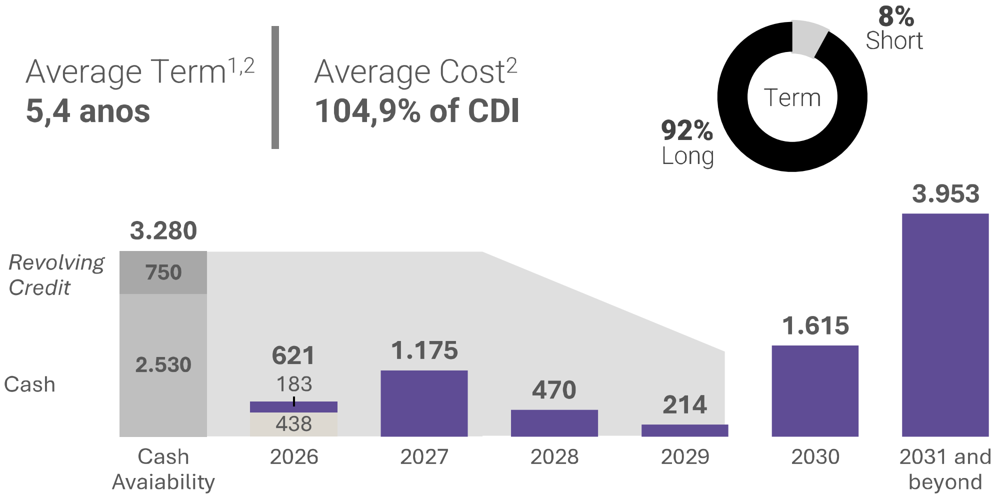
Corporate Debt
4Q25 | 2025

- The Liability Management plan was successfully executed, reducing the average cost of debt and extending the Company's average maturity profile, effectively eliminating funding needs through the end of 2029.
- The 0.13x decrease in leverage signals the Company's first moves toward repositioning its financial debt at levels consistent with the current interest rate environment and Dexco's operating cash flow generation.
- The issuance of R$ 1.5 billion in Debentures, completed on October 24, 2025, and R$ 1.6 billion in Rural Product Notes (CPRs – Cédulas de Produto Rural), completed on January 19, 2026, extended Dexco's average debt maturity by 1.4 years and reduced the average cost of debt. These transactions also decreased short-term obligations from 27% to 8% of total indebtedness.
- Net debt is still influenced by the final stage of the 2021–2025 investment cycle yet has already begun to decline versus 3Q25.

Amortization Timeline
R$ million

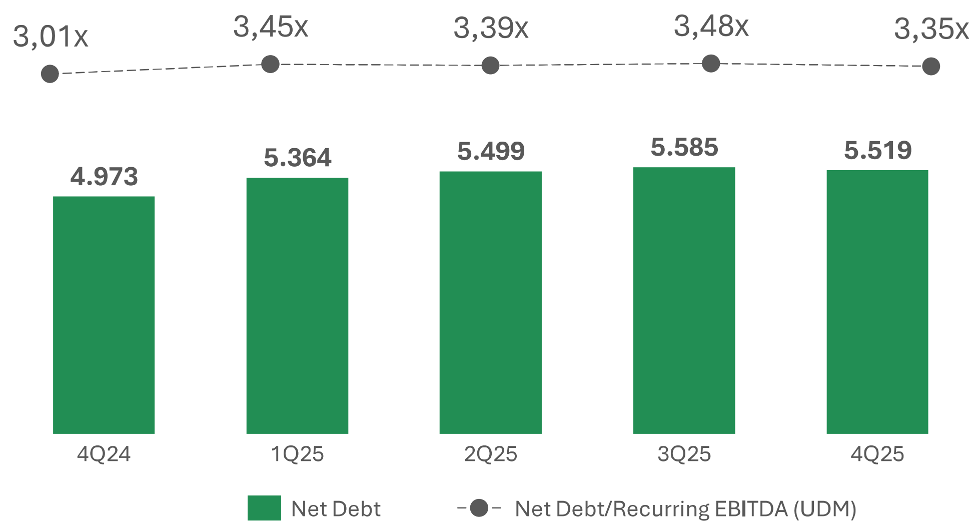
Average Term[1,2]
5,4 anos

Average Cost[2]
104,9% of CDI



(1) Weighted Average Debt Maturity (2) Already reflects the CPR issuance completed in January 2026.

Financial Leverage
R$ million



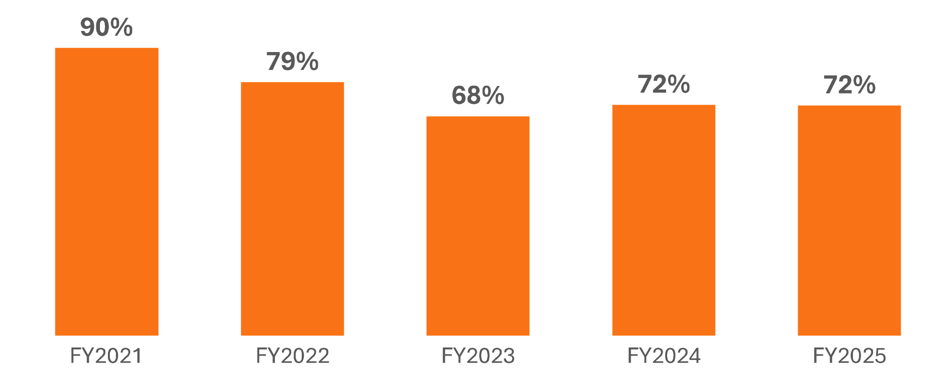
Ceramic Tiles

Sector Environment
Tiles

Based on ANFACER data

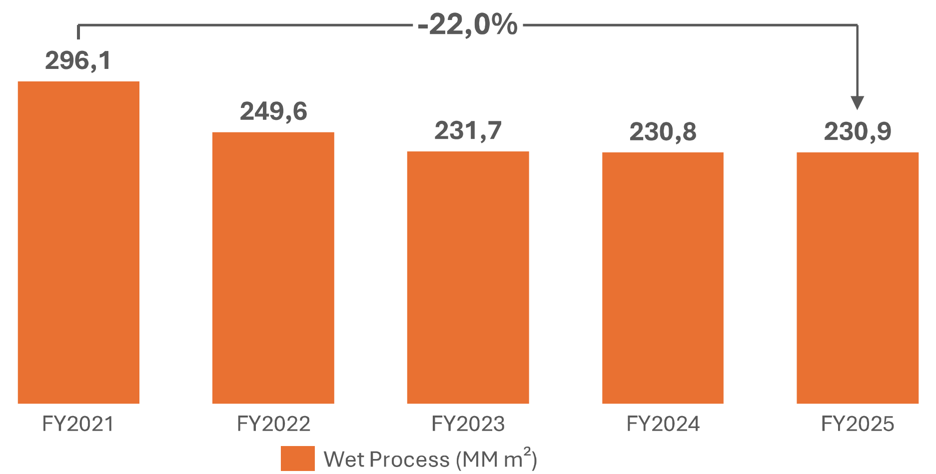
- Excess installed capacity across the industry continues to keep inventory levels high, further increasing price pressure in an already highly competitive environment.
- In 2025, the wet process tiles market remains 20% below the post-pandemic peak observed in 2021.
- With demand stable since 2023, the wet-process market continues to drive a slow inventory reduction and elevated idle capacity in the industry.

Capacity utilization in the sector over time
In %*



* Quarterly average

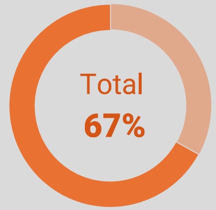
Ceramic Tiles sector sales volumes *2021-2025 | Wet process*
In millions | m²



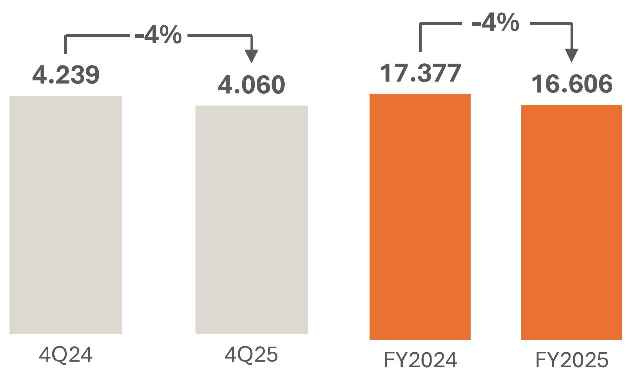
Results
Tiles

- Quarterly performance was affected by the competitive dynamics of the industry;
- The Division is repositioning its sales channels and product mix toward higher value-added segments, with a clear focus on cash generation, pricing discipline and production footprint optimization.
- Adjusted and Recurring EBITDA was negative R$ 6.3 million in the quarter, reflecting the still challenging industry conditions.

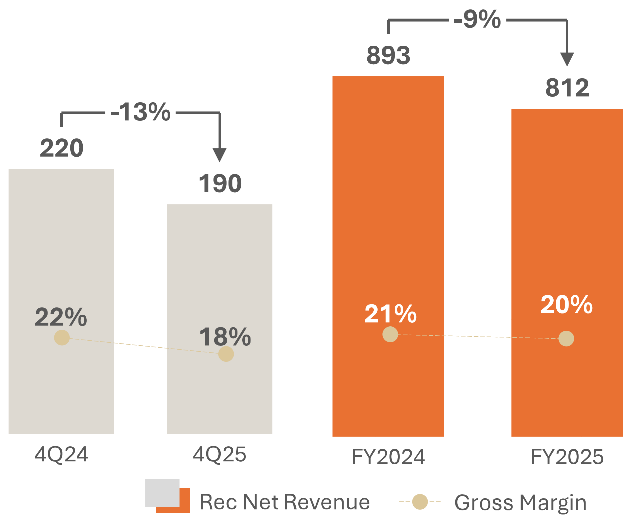
Capacity Utilization 4Q25



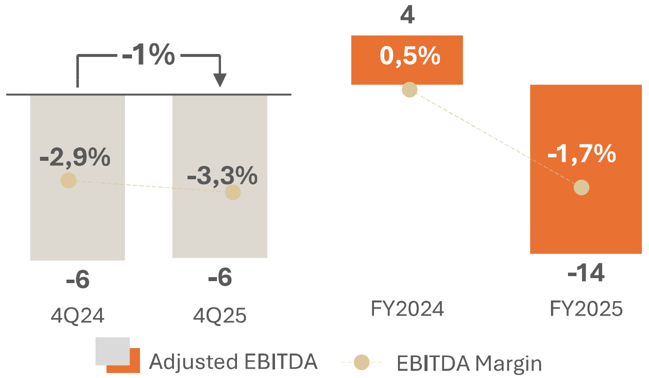
Volume
000m²



Rec. Net Revenue & Gross Margin
R$ million / %



Adjusted & Recurring EBITDA & Margin
R$ million / %



Metals & Sanitary Ware

Sector Environment
Metals & San. Ware

Combined ASFAMAS Data[1]

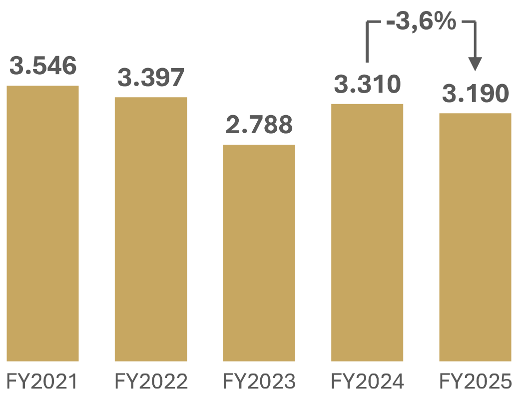
[1] As of 2Q25, the Company began reporting industry data based on information provided by ASFAMAS (Brazilian Association of Manufacturers of Sanitary Materials), combined with internal estimates..

- Signs of stabilization throughout 2025 (seasonally adjusted), with price recovery supporting Sanitaryware and a more competitive mix in Metals, driven by higher imports, moderating revenue performance.
- Cost pressures, particularly from raw materials, along with elevated inventory levels and interest rates, continue to constrain the upside potential of these segments, which are highly exposed to the construction industry.

Metals

Approximate Historical Industry Gross Revenue

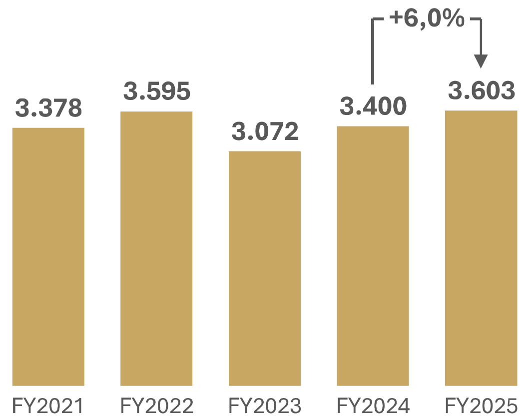
In million



San. Ware

Approximate Historical Industry Gross Revenue

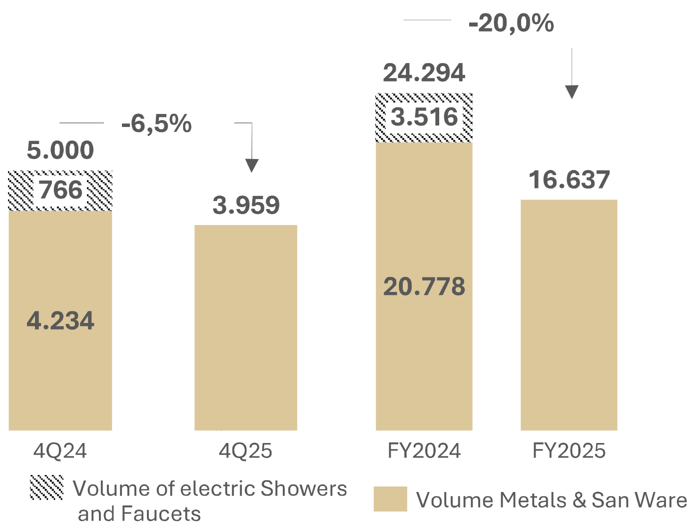
In million



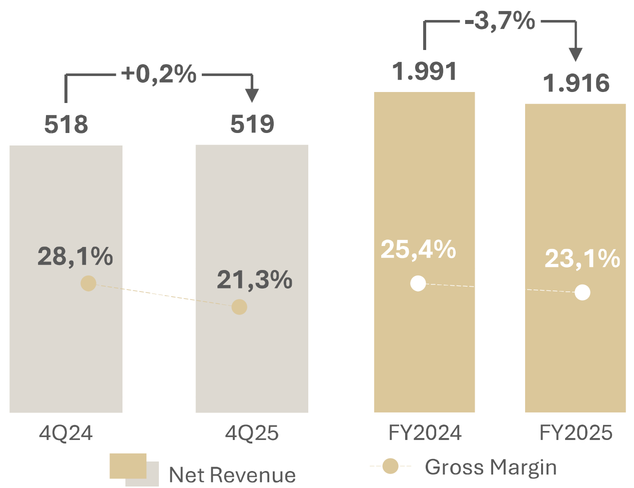
Results
Metals & Sanitary Ware

- 4Q25 results were in line with expectations, considering the seasonal impacts typical of the sector, including collective vacations, scheduled maintenance shutdowns, and higher raw material costs.
- Unit Net Revenue evolution continued to improve, increasing by 10.2% in 4Q25 and 20.2% in 2025 compared to the same periods of the prior year, reflecting price implementation and a strategic shift toward a more premium product mix.
- Annual EBITDA impacted by raw material inflation and operational efficiency challenges in Sanitary Ware.;
- Adjusted and Recurring EBITDA of R$ 23 million, considering seasonal effects in the quarter, while still capturing (i) a favorable product mix, (ii) market share gains, and (iii) price implementation.

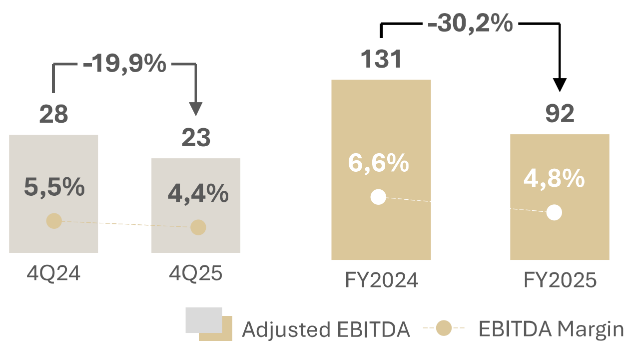
Volume
'000 pieces



Rec. Net Revenue & Gross Margin
R$ million / %



Adjusted & Recurring EBITDA[1] and Margin
R$ million / %



Wood

Sector Environment
Wood Panels

IBÁ data[1]

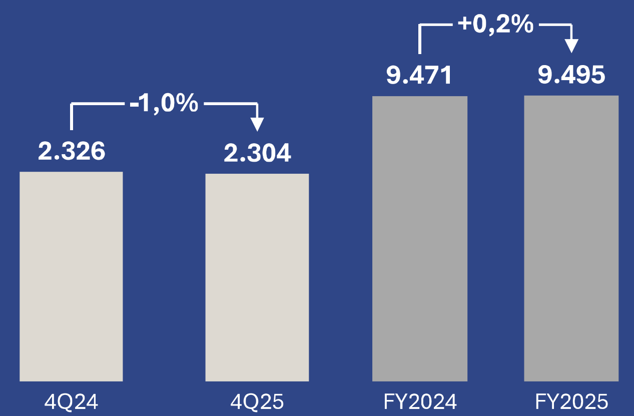
1 – At the end of 2024, IBÁ revised the estimated volumes of non-member companies, impacting historical data.

- Elevated capacity utilization levels continue to underpin industry fundamentals.
- Exports continue to decline, reflecting a shift in demand toward the domestic market and lower shipment volumes to the United States.

vs. 2024	4Q25	2025
Domestic	-0,4%	+1,2%
Foreign	-6,2%	-6,5%

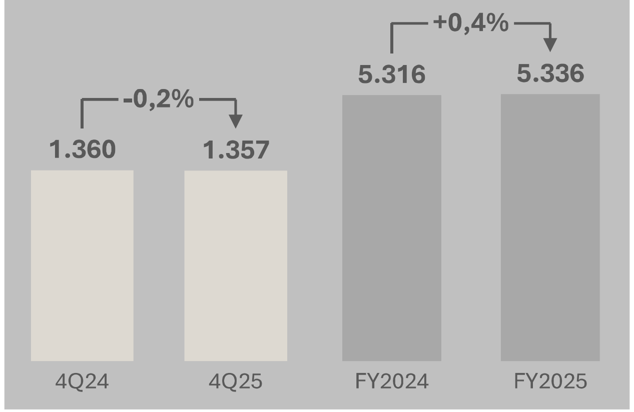
Panels Total

Volume 000m³



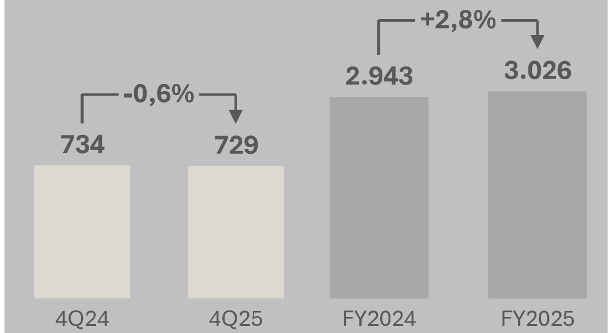
MDF Domestic Market

Volume 000m³



MDP Domestic Market

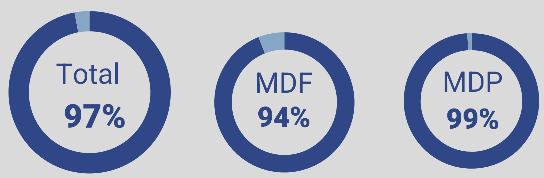
Volume 000m³



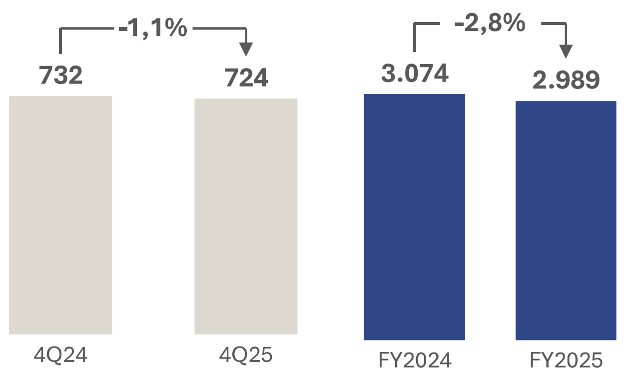
Results
Wood

- Record nominal Adjusted and Recurring EBITDA in the Wood Division in 2025, highlighting Dexco's resilience in the panels business;
- The capture of the price increase announced in the previous quarter, combined with an improved product mix, ensured sustainable earnings growth, with an increase in unit Net Revenue;
- Adjusted and Recurring EBITDA of R$ 400 million in 4Q25, with margin expansion to 28.8%, demonstrating strong operational performance and increasing profitability in the panels business.

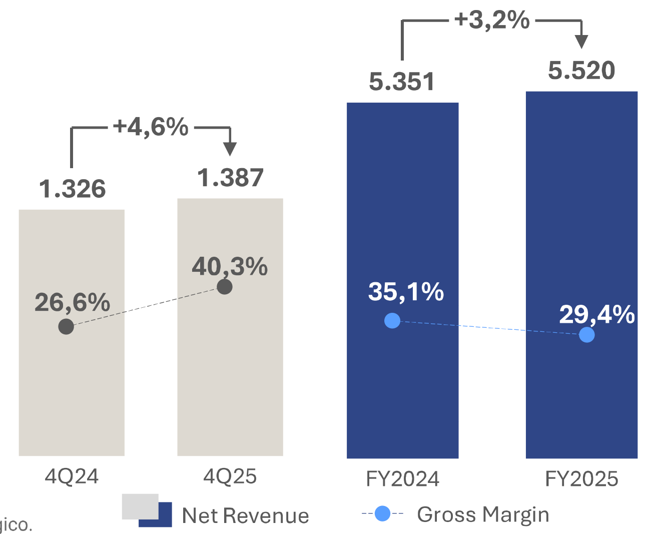
Capacity Utilization 4Q25



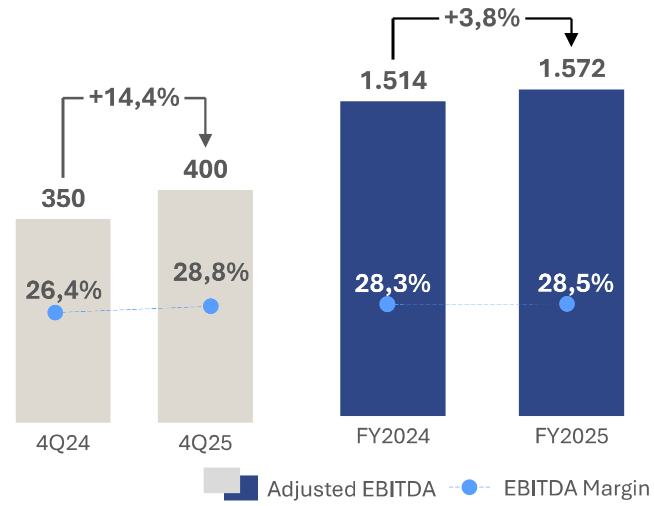
Volume
000m³



Rec. Net Revenue & Gross Margin
R$ million / %



Adjuted & Recurring EBITDA and Margin
R$ million / %



1 – O EBITDA Ajustado e Recorrente é líquido dos efeitos da variação do ativo biológico.

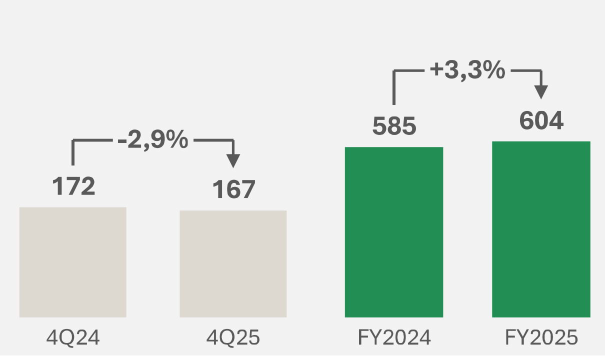
LD Celulose

Results
LD Celulose

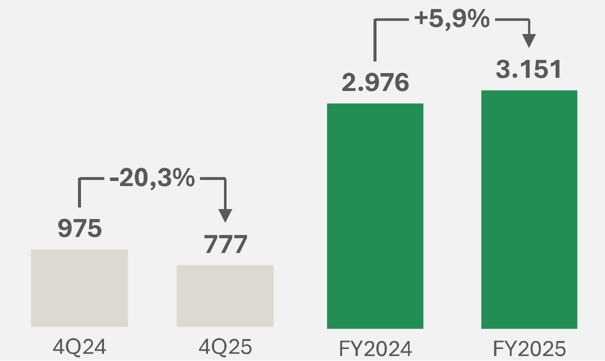
- **Net Income totaled R$ 448 million in 2025,** reflecting strong operating performance and a positive year-over-year comparison, although partially influenced by foreign exchange effects in the financial result, remaining a key highlight of the year's consolidated performance.
- **Adjusted and Recurring EBITDA reached R$ 350 million, with a 45.0% margin,** reflecting foreign exchange impacts and lower DWP prices in the international market.
- Productivity levels reached historical highs, demonstrating strong production capacity, operational efficiency and consistent quality standards.

RESULTS RELATE TO 100% OF THE OPERATION

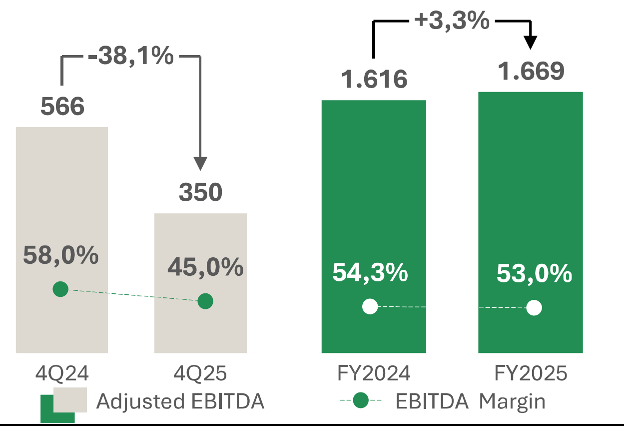
Volume Shipped K tons



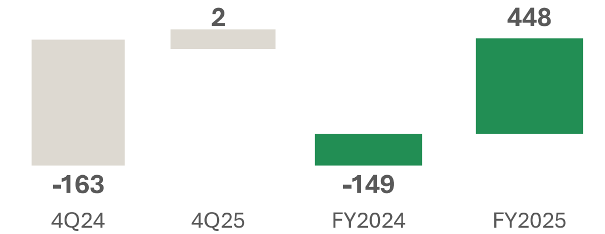
Recurring Net Revenue R$ million



Adjusted & Recurring EBITDA and Margin R$ million / %



Net Income R$ million / %



Dexco 75 years

Transformation Plan

In 2026, Dexco celebrates its 75th anniversary, remaining focused on the continued execution of its five strategic priorities:

- Financial Deleverage
- Go To Market
- Tiles Turnaround
- Wood Innovation
- Deca Competitiveness

Outlook
2026

Dexco

Deca Portinari Hydra Duratex castelatto ceusa Durafloor

Outlook 2026

Financial Deleveraging

- Strategic initiatives involving the Company's operating and non-operating assets;
- Targeted reduction in financial leverage to approximately 2.7x Net Debt / EBITDA by year-end 2026.

Ceramic Tiles Turnaround

- A challenging year ahead for the Ceramic Tiles business, with a strong focus on mix optimization, operational efficiency gains, and cash generation.

Metals & Sanitaryware Competitiveness

- Drive price leadership in target markets;
- Improve cost competitiveness through sanitaryware automation and operational and asset optimization.

Wood Innovation

- Sustained Strong Demand in the Panels Market;
- Development of complementary businesses to the wood panels segment through DNF.

LD Celulose

- LD Celulose is poised for another year of high productivity and solid operational performance.

Go To Market

- Gradual rollout of new Casa Dexco franchise stores.
- Implementation of a structured plan with a comprehensive growth vision and greater focus on the top line, including channel and portfolio strategy, performance management and RGM initiatives.

Resultados
4Q25

ri.dex.co
investidores@dex.co
Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP

INVESTORS RELATIONS

Lucianna Raffaini
CFO

Guilherme Setubal
IR, Corporate Relations & ESG Director

Guilherme Ribas
IR Coordinator

Liliam Toledo
IR Analyst

Giovanna Perez
IR Analyst